

旅游管理专业 课程教学大纲

（专业代码 120901K）

广东海洋大学教务处汇编

二〇一七 年 九 月

目 录

GD0U-B-11-213

15581401 《专业导论》课程教学大纲.....	1
15481105 《旅游政策与法规》课程教学大纲.....	8
15281402 《旅游英语》课程教学大纲.....	18
15121106 《政治经济学》课程教学大纲.....	30
19221105 《经济数学》课程教学大纲.....	41
15521102 《管理学原理》课程教学大纲.....	50
15221104 《海洋综合管理》课程教学大纲.....	63
19221201 《线性代数》课程教学大纲.....	79
15121103 《微观经济学》课程教学大纲.....	84
15321203 《会计学原理》课程教学大纲.....	100
15121104 《宏观经济学》课程教学大纲.....	112
15121105 《财政与金融》课程教学大纲.....	121
15322102 《统计学原理》课程教学大纲.....	133
15531401 《旅游学概论》课程教学大纲.....	145
15231403 《中国旅游地理》课程教学大纲.....	157
15231404 《世界旅游地理》课程教学大纲.....	170
15531402 《旅游经济学》课程教学大纲.....	179
15231409 《旅游企业人力资源管理》课程教学大纲.....	189
15231410 《海洋旅游》课程教学大纲.....	198
15231405 《旅游心理学》课程教学大纲.....	208
15531404 《旅游市场营销》课程教学大纲.....	220
15331119 《旅游企业财务管理》课程教学大纲.....	233

15231411 《现代服务业管理》课程教学大纲.....	247
15231407 《旅游公共关系》课程教学大纲.....	255
15241405 《旅游资源开发与规划》课程教学大纲.....	264
15541404 《导游实务》课程教学大纲.....	272
15541401 《旅行社经营管理》课程教学大纲.....	284
15241404 《旅游景区管理》课程教学大纲.....	294
15241403 《会展策划与管理》课程教学大纲.....	304
15241411 《酒店管理概论》课程教学大纲.....	311
15241407 《前厅与客房管理》课程教学大纲.....	321
15241408 《餐饮服务与管理》课程教学大纲.....	330
15241409 《康乐服务与管理》课程教学大纲.....	340
15241410 《会议服务与管理》课程教学大纲.....	351
15251402 《生态旅游》课程教学大纲.....	355
15251403 《广东导游基础》课程教学大纲.....	366
15251408 《旅游礼仪》课程教学大纲.....	374
15251103 《中外饮食文化》课程教学大纲.....	382
15251404 《旅游文化》课程教学大纲.....	390
15552302 《电子商务 II》课程教学大纲	399
15251405 《旅游行政管理》课程教学大纲.....	407
15551410 《旅游美学》课程教学大纲.....	413
15251407 《邮轮旅游》课程教学大纲.....	422
15251401 《饮食文化》课程教学大纲.....	429
J1520110 《旅游景区调查》实习教学大纲.....	439
J1520113 《滨海旅游综合实习》实习教学大纲.....	442

J1520112 《旅游企事业单位专业实习》 实习教学大纲.....	444
J1520201 《模拟导游实训》 实验教学大纲.....	448
J1520109 《酒店技能训练》 实验教学大纲.....	451
J1520115 《旅游管理信息化软件实验》 实验教学大纲.....	454
J1520104 《毕业实习》 实习教学大纲.....	456
J1520105 《毕业论文》 教学大纲.....	459

15581401 《专业导论》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	专业导论				
课程英文名称	Introduction to Professional Course (Tourism Management)			课程编号	15581401
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input checked="" type="checkbox"/> 校级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	16	讲授学时	16	实验学时	
总学分	1	开课单位	经济管理学院	开课系(室)	公共事业管理
授课对象	旅游管理专业本科学生				
先修课程					
执笔人	郭晋杰	审核人		审批人	
修订时间	2015年5月				

二、课程简介

系统讲授旅游管理专业的特点、内容、范围等；引导学生正确地认识旅游管理专业学生所需的知识、能力、素质；全面介绍旅游业发展历程、发展趋势，端正专业学习态度，使学生了解旅游管理专业所需学习的课程、需要具备的能力、技巧；介绍本专业的就业前景、就业方向、就业岗位；分析旅游管理专业四年大学生涯应该怎样策划学习过程、人生规划等，为今后的学生生活打下扎实的专业基础，培养合格的、高素质的旅游管理专业本科生。

三、课程教学总体目标

该课程的教学目标是培养学生良好素质，熟悉旅游管理专业的内容，掌握旅游业运行规律、旅游业发展趋势、旅游业所需管理人员的理论知识、方法和素质。具体目标分为了解、基本掌握和重点掌握三个层次，这三个教学要求的层次，亦是本课程考试的基本要求。教学中要求了解的内容，基本上是考试的基础部分；要求基本掌握的内容，基本上是考试的主要范围；要求重点掌握的内容基本上是教学和考试中的重要内容。

四、理论教学内容及要求

第一讲 为什么要学习旅游管理专业

【教学目标】

- (1) 了解：旅游管理专业的概念、旅游管理专业的主要内容。
- (2) 理解：旅游管理专业的性质；旅游管理专业的地位和作用。
- (3) 掌握：旅游管理专业的特点。

【学时分配】

2 学时

【授课方式】

课堂讲授

【授课内容】

- 一、游遍天下、享受人生
- 二、就业
- 三、培养综合素质
- 四、为任何职业奠定基础
- 五 兴趣爱好

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游的性质和作用；
- (2) 难点：旅游管理工作的特点。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：关于旅游的各类书籍。
- 2、作业与思考题：(1) 旅游业是如何产生的？有何特色？
(2) 旅游管理有何特点？

第二讲 旅游管理专业应用模式

【教学目标】

- (1) 了解：旅游管理专业的应用范围。
- (2) 理解：旅游管理专业的含义与本质属性、特征。
- (3) 掌握：旅游管理专业的职责、作用。

【学时分配】

2 学时

【授课方式】

课堂讲授

【授课内容】

- 一. 大型景区
- 二. 酒店
- 三. 休闲度假
- 四、旅游交通服务
- 五、旅游小城镇及乡村旅游
- 六、体育旅游等

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游业的本质
- (2) 难点：旅游管理专业工作者的职责

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：关于旅游的各类书籍。
- 2、作业与思考题：(1) 旅游业的起源和发展给我们的启示是什么？(2) 旅游管理专业的职责。

第三讲 旅游管理毕业生就业前景

【教学目标】

- (1) 了解：旅游管理专业学生的特点。
- (2) 理解：旅游管理专业学生的能力要求。
- (3) 掌握：旅游管理专业的行业分布。

【学时分配】

2 学时

【授课方式】

课堂讲授

【授课内容】

- 一、酒店管理方向
- 二、旅行社管理方向
- 三、旅游管理咨询公司
- 四、旅游培训
- 五、旅游电子商务企业
- 六、旅游规划策划机构
- 七、旅游风景区管理方向
- 八、会展旅游管理方向
- 九、餐饮管理方向
- 十、休闲娱乐管理方向
- 十一、旅游行政管理方向

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游业的行业范围
- (2) 难点：旅游业的岗位

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：关于旅游的各类书籍。
- 2、作业与思考题：(1) 旅游业范围；(2) 旅游管理专业适应的岗位。

第四讲 旅游业态势概述

【教学目标】

- (1) 了解：旅游业特点；
- (2) 理解：旅游业发展态势；
- (3) 掌握：旅游业发展规律。

【学时分配】

2 学时

【授课方式】

课堂讲授

【授课内容】

- 一、世界旅游业发展态势

- (一) 发展势头良好
- (二) 世界旅游业的份额
- (三) 全球的旅游客源市场
- 二、中国旅游业发展的特点
 - (一) 旅游业短期内发展迅速
 - (二) 旅游业产业链长
- 三、中国旅游业发展的特点
 - (一) 旅游业短期内发展迅速
 - (二) 旅游业产业关联度高
 - (三) 作为朝阳产业潜力巨大

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游业的特点
- (2) 难点：旅游业发展对学生的要求。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：关于旅游的各类书籍。
- 2、作业与思考题：(1) 旅游业有何特点？(2) 旅游业发展态势如何。

第五讲 旅游专业人力资源需求

【教学目标】

- (1) 了解：旅游专业人力资源需求的基本条件；
- (2) 理解：旅游专业人力资源需求的基本素质；
- (3) 掌握：旅游专业人力资源需求的基本规律。

【学时分配】

2 学时

【授课方式】

课堂讲授

【授课内容】

- 一、中国旅游业人力资源需求特点
 - (一) 起步较晚，需求量大
 - (二) 产业链长决定旅游业需要复合型人才
- 二、旅游专业人才要求特点
 - (一) 理智和热情缺一不可
 - (二) 高情商、人性化服务
 - (三) 做知识面丰富的“杂家”
 - (四) 高技能型人才受青睐

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游专业人力资源需求的基本条件；
- (2) 难点：旅游专业人力资源需求的基本规律。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：关于旅游的各类书籍。
- 2、作业与思考题：(1) 旅游专业人力资源需求的基本条件有哪些？(2) 通过旅游专业人力资源需求的规律分析，我们应该怎样度过大学四年？

第六讲 旅游管理专业主要课程设置

【教学目标】

- (1) 了解：旅游管理专业课程分类；
- (2) 理解：旅游管理专业课程的含义与特点；
- (3) 掌握：怎样达到旅游管理专业课程的要求。

【学时分配】

2 学时

【授课内容】

- 一、专业基础课
- 二、专业课

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游管理专业课程确定；
- (2) 难点：旅游管理专业课程的关系。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【授课方式】

课堂讲授

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：关于旅游的各类书籍。
- 2、作业与思考题：(1) 旅游管理专业课程的要求有哪些？(2) 旅游管理专业课程的关系。

第七讲 未来旅游业发展对专业旅游管理人才的要求

【教学目标】

- (1) 了解：要求了解未来旅游业发展对现代学生的基本要求。
- (2) 理解：行业与专业人才素质的关系；
- (3) 掌握：旅游业发展中人才的能力的变化。

【学时分配】

2 学时

【授课方式】

课堂讲授

【授课内容】

- 一、未来旅游业发展对旅游管理人才所需具备的基本素质
- (一) 具有目的地旅游发展的全局观念

(二) 具有很强的创新能力和管理能力

二、掌握未来旅游业发展所需要的“语言”

(一) 未来的旅游管理人才应熟练地掌握国际交流的“语言”；

(二) “计算机网络语言”成为未来旅游管理人才必须掌握的第二种语言；

(三) 第三种语言

【教学重点和难点】

(1) 重点：专业人才的内涵；(2) 难点：学生如何适应行业发展的实际要求。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：关于旅游的各类书籍。

2、作业与思考题：(1) 专业人才的内涵；(2) 行业发展与人才素质的关系。

第八讲 旅游管理专业职业定位及职业策划

【教学目标】

(1) 了解：要求了解旅游管理专业职业的特点；

(2) 理解：如何进行旅游管理专业职业定位；

(3) 掌握：旅游管理专业职业策划的内容及方法。

【学时分配】

2 学时

【授课方式】

课堂讲授

【授课内容】

一、步入大学四部曲

二、认清自身的资源价值

三、旅游管理专业职业定位的三个层次/阶段

四、旅游专业学生的职业生涯出路

【教学重点和难点】

(1) 重点：旅游管理专业职业的基本特点；(2) 难点：如何做好旅游管理专业职业策划。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：关于旅游的各类书籍。

2、作业与思考题：(1) 怎样才能进行旅游管理专业职业定位？(2) 如何做好旅游管理专业职业策划。

合 计 16 学时

六、实验教学

七、课程考核要求

- 1、课程考核性质：考试
- 2、课程期末考核方式：开卷，撰写旅游管理专业导论报告。
- 3、课程成绩结构：平时 0.3，期末 0.7。

八、参考资料

15481105 《旅游政策与法规》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	旅游政策与法规				
课程英文名称	Tourism Policies and Laws			课程编号	15481105
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input checked="" type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	32	讲授学时	32	实验学时	0
总学分	2	开课单位	旅游管理专业	开课系(室)	国贸系
授课对象	旅游管理专业				
先修课程	民法总论、合同法学、经济法学				
执笔人	胡兴艳	审核人		审批人	
修订时间	2015年5月19日				

二、课程简介

《旅游政策与法规》是高等学校旅游管理专业的一门主干课程，是旅游管理专业的基础课程之一，也是旅游管理专业学生在导游、酒店管理、旅行社经营等岗位和行业就业和执业必需的专业知识体系的一个重要构成部分。

本课程主要介绍旅游业的各项法律法规，其内容包括旅游者权益保护法律制度、旅游资源保护法律制度、旅行社管理法律制度、导游和领队管理法律制度、旅游服务合同法律制度、旅游安全与保险法律制度、旅游监督管理制度、旅游纠纷处理机制、旅游出入境管理法律制度以及旅行社以外的其他经营者的管理制度，包括旅游饭店经营管理法律制度等。

三、课程教学总体目标

通过本课程的教学，使学生较为全面地掌握旅游管理相关的法律知识，为今后从事旅游管理工作提供专业素养上的保障。教学中应既注意理论性，又注重实践能力培养，侧重于提高学生的法律素质和技能，力求保证学生在有限的课时内掌握必备的知识。同时，力求做到以现行法律、法规为依据，兼顾介绍最新法律研究动向，以现实旅游活动中发生的典型案例为分析对象，通俗易懂、生动直观的帮助学生建立旅游管理专业法律素养。

四、理论教学内容及要求

第一章 旅游法导论

【教学目标】

要求学生了解作为本课程基础的法律基础知识、旅游法的立法进程、旅游法的渊源，理解旅游法律关系特征和要素，掌握旅游法的概念、调整对象、适用范围。

【学时分配】4学时

【授课方式】以课堂讲授为主，补充介绍相关法律基础知识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1)《民法学》民法总论。
- (2)漆多俊著《经济法总论》。

2、作业与思考题

- (1)民法、经济法的区别和联系。
- (2)旅游法属于哪个部门法。

【教学重点和难点】

重点：旅游法的概念、调整对象、适用范围。旅游法律关系的特征、构成要素。

难点：旅游法的概念、调整对象、适用范围。

【授课内容】

第一节 法律基础知识

- 1.各部门法简介
- 2.民法与经济法的区别与联系

第二节 旅游法的概念、调整对象、适用范围

- 1.旅游法的概念
- 2.旅游法的调整对象
- 3.旅游法的适用范围

第三节 旅游法律关系

- 1.旅游法律关系构成
- 2.旅游法律关系的特征

第四节 旅游法的渊源

【授课方法与手段】

- (1)教学方法 旅游实务中案例导课，分析引出内容，精讲
- (2)教学手段 大纲、教案、多媒体课件

第二章 旅游者权益保护法律制度

【教学目标】 要求学生了解旅游消费者作为消费者的基本权利、义务，理解消费者的概念，并掌握旅游法规定的旅游者权益的特别保护制度。

【学时分配】 2 学时

【授课方式】 以课堂讲授为主，采用案例教学法。

【课外学习指导的要求】

- 1. 课外阅读资料
 - (1)《中华人民共和国消费者权益保护法》2014.
 - (2)新消法解读。
- 2. 作业与思考题
 - (1)旅游者的消费者属性。
 - (2)旅游消费者的权利包括哪些。

【教学重点和难点】

重点：旅游者的消费者特征的理解，旅游者的权利、义务。

难点：旅游者权利、义务。

【授课内容】

第一节 旅游者概述

1. 旅游者权益保护的法律框架
2. 旅游者的消费者属性

第二节 消费者的权利和经营者的义务

1. 消费者的权利
2. 经营者的义务

第三节 旅游者的权利、义务

1. 权利：安全保障权、知情权、自主选择权、公平交易权、求偿权、获得尊重权等。
2. 义务：文明旅游、不得损害他人合法权益、安全义务、不得非法滞留、擅自分团、脱团等。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法 以旅游消费者权益受侵害的案例出发，讨论、分析旅游者权益，精讲
- (2) 教学手段 大纲、教案、多媒体课件

第三章 旅游资源保护法律制度

【教学目标】

要求学生了解旅游资源管理的一般理论，理解风景名胜区、文物的概念，掌握法律责任的相关内容。

【学时分配】2 学时

【授课方式】以课堂讲授为主，案例教学。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料
 - (1) 国务院.《风景名胜区条例》2014.
 - (2)《中华人民共和国文物保护法》2015.
2. 作业与思考题
 - (1) 新文物保护法的变化。
 - (2) 旅游资源包括哪些。

【教学重点和难点】

重点：风景名胜区管理、文物管理法律制度。

难点：法律责任的确定。

【授课内容】

第一节 旅游资源管理概述

1. 旅游资源的概念及分类
2. 旅游资源质量等级评定

第二节 风景名胜区管理制度

1. 风景名胜区的概述
2. 风景名胜区的管理

第三节 文物保护管理制度

1. 文物的法律定义及权属
2. 文物资源的保护管理
3. 文物管理的法律责任

第四节 相关旅游资源保护制度

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法 结合典型案例进行讲授。
- (2) 教学手段 大纲、教案、多媒体课件

第四章 旅行社管理法律制度

【教学目标】

要求学生了解旅行社运作的基本政策与法规规定，理解旅行社的经营许可、质量保证金制度，掌握旅行社的权利、义务和法律责任。

【学时分配】4 学时

【授课方式】课堂讲授，以案例进行典型分析。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料
 - (1) 国务院.《旅行社条例》2009 及实施细则.
 - (2)《中华人民共和国公司法》2014.
2. 作业与思考题
 - (1) 旅行社设立制度。
 - (2) 旅行社是公司法人吗？

【教学重点和难点】

重点：旅行社设立和监管、旅行社的义务与法律责任。

难点：旅行社经营制度，旅行社义务与法律责任。

【授课内容】

第一节 旅行社概述

1. 旅行社的概念
2. 经营范围、具体业务
3. 旅行社的分类
4. 旅行社主管机构及行业自律组织

第二节 旅行社的设立

1. 旅行社设立的条件、程序
2. 旅行社分支机构的设立与管理

第三节 旅行社行业管理制度

1. 经营许可证制度
2. 旅游服务质量保证金制度

第四节 旅行社的经营规范

1. 旅行社经营原则

2. 旅行社经营规范

【授课方法与手段】

(1) 教学方法 旅行社经营管理的实务和典型案例的分析、讲解。

(2) 教学手段 大纲、教案、多媒体课件

第五章 导游人员管理法律制度

【教学目标】

要求学生了解导游人员概念、分类等基础知识，理解导游、领队管理制度，掌握导游人员的法律权利和义务。

【学时分配】2 学时

【授课方式】课堂讲授，结合旅游管理专业资格证考试进行引导、启发教学。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

(1) 国务院和国家旅游局颁布的关于导游人员管理的一系列行政法规、部门规章。

(2) 《导游证管理办法》2003。

2. 作业与思考题

(1) 导游人员的权利和义务。

(2) 导游人员违反《旅游法》的法律责任如何？

【教学重点和难点】

重点：导游人员的资格考试与职业等级考核制度、导游人员的权利和义务、法律责任。

难点：导游人员权利和义务、法律责任。

【授课内容】

第一节 导游人员概述

1. 导游人员的概念、分类

2. 从事导游职业的条件、原则

第二节 导游人员管理制度

1. 管理部门及权限

2. 导游人员资格考试制度

3. 导游证书制度

4. 导游人员等级考核制度

第三节 导游人员的权利、义务和法律责任

1. 导游人员的权利、义务

2. 导游人员的法律责任

【授课方法与手段】

(1) 教学方法 课堂讲授，结合资格证考试进行针对性的启发和引导。

(2) 教学手段 大纲、教案、多媒体课件

第六章 旅游服务合同法律制度

【教学目标】要求学生了解合同的一般理论，理解合同运行中的订立、效力、履行、法律责任等制度，掌握包价旅游合同的基本制度。

【学时分配】10 学时

【授课方式】以课堂讲授为主，采用案例教学法。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

- (1) 韩世远. 合同法总论[M]. 北京：法律出版社，2011. 第三版.
- (2) 《中华人民共和国合同法》1999.

2. 作业与思考题

- (1) 合同订立的程序如何。
- (2) 合同的相对性。

【教学重点和难点】

重点：旅游合同的成立、生效、履行、法律责任。

难点：包价旅游合同。

【授课内容】

第一节 旅游服务合同及其订立

1. 旅游服务合同的概念及特征
2. 旅游服务合同的形式和内容
3. 旅游服务合同订立的程序

第二节 旅游服务合同的履行

1. 合同履行的原则
2. 合同履行的具体规则
3. 合同履行的抗辩权
4. 关于格式条款

第三节 旅游服务合同的效力

1. 合同的变更、转让、终止和解除
2. 合同的效力

第四节 旅游服务合同的违约责任

1. 违约责任的概念及特征
2. 归责原则
3. 承担方式
4. 责任免除

【授课方法与手段】

(1) 教学方法 旅游实务中典型的合同案例为例，采案例教学法，并以此为基础详细讲解旅游合同的相关制度。

(2) 教学手段 大纲、教案、多媒体课件

第七章 旅游安全与保险法律制度

【教学目标】

要求学生了解旅游活动各环节的安全保障制度和旅游保险制度，理解旅游经营者的义务，掌握旅行社责任险制度。

【学时分配】2 学时

【授课方式】课堂讲授，以案例进行典型分析。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

- (1) 韩世远. 合同法总论[M]. 北京：法律出版社，2011. 第三版.
- (2) 《中华人民共和国保险法》2009.

2. 作业与思考题

- (1) 保险法律关系主体。
- (2) 旅游保险包括哪些险种。

【教学重点和难点】

重点：旅游经营者的安全保障义务涉及的各项具体制度的理解。

难点：旅游经营者安全保障义务。

【授课内容】

第一节 旅游安全管理概述

第二节 旅游安全管理的内容

1. 旅游经营者风险提示、说明、警示义务
2. 旅游应急机制
3. 旅游救助

第三节 高风险旅游项目的安全管理

第四节 旅游保险

1. 旅游保险概述
2. 旅行社责任险

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法 旅游活动过程中安全事故典型案例的分析、讲解。
- (2) 教学手段 大纲、教案、多媒体课件

第八章 旅游监督管理和纠纷处理法律制度

【教学目标】

要求学生了解旅游业监管机制，理解纠纷处理机制，掌握纠纷处理途径。

【学时分配】2 学时

【授课方式】课堂讲授，结合目前监管中的突出问题引导、启发教学。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

- (1) 典型的旅游纠纷案例。
- (2) 《中华人民共和国民事诉讼法》2012.

2. 作业与思考题

(1) 民事纠纷的解决途径有哪些。

(2) 我国的旅游监督管理体制。

【教学重点和难点】

重点：旅游主管部门的职责、旅游争议解决途径。

难点：旅游主管部门的职责。

【授课内容】

第一节 旅游监督管理监管机制

1. 旅游主管部门的职责

2. 旅游违法行为查处机制

3. 行业组织自律管理

第二节 旅游纠纷处理

1. 旅游纠纷投诉受理机制

2. 旅游纠纷解决途径

3. 纠纷处理中的代表人制度

【授课方法与手段】

(1) 教学方法 课堂讲授，监管、争议处理中存在的突出问题进行启发和引导。

(2) 教学手段 大纲、教案、多媒体课件

第九章 旅游出入境法律制度

【教学目标】

要求学生了解和掌握中国人和外国人出入境管理的基本规定。

【学时分配】2 学时

【授课方式】课堂讲授，结合出入境管理中经常出现的问题进行重点有针对性的讲解。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

(1) 各国出入境管理基本理论。

(2) 《中华人民共和国出境入境管理法》2013.

2. 作业与思考题

(1) 中国公民出入境要遵守哪些基本制度？

(2) 我国出入境管理制度的特点。

【教学重点和难点】

重点：中国公民出入境管理法律制度、外国人出入境管理法律制度。

难点：出入境管理制度的基本内容。

【授课内容】

第一节 中国公民出入境管理制度

1. 中国公民出入境管理概述

2. 中国公民出入境管理的相关规定

第二节 外国人入出境管理制度

1. 外国人入出境管理概述

2. 外国人出入境管理的规定

第三节 中国出入境边防检查和卫生检疫管理制度

1. 中国出入境边防检查制度

2. 中国出入境卫生检疫管理制度

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法 课堂讲授，结合存在的问题有针对性的讲授。
- (2) 教学手段 大纲、教案、多媒体课件

第十章 旅游住宿法律制度

【教学目标】

要求学生了解国内外旅游住宿法律的一般规定，理解旅游饭店和旅客间的法律关系，掌握中国旅游住宿、饭店管理的法律规定。

【学时分配】2 学时

【授课方式】课堂讲授结合课堂讨论。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

- (1) 国务院、国家旅游局颁布的关于旅游饭店管理的一系列行政法规、部门规章。
- (2) 中国旅游饭店业协会：《中国旅游饭店行业规范》2002。

2. 作业与思考题

- (1) 旅游住宿业的国际法规有哪些？
- (2) 旅游饭店与旅游者法律关系。

【教学重点和难点】

重点：旅游饭店与旅客之间的权利义务关系。

难点：旅游饭店与旅客的法律关系。

【授课内容】

第一节 旅游住宿业及其法律管理制度概述

第二节 旅游饭店星级评定制度

1. 概述

2. 旅游饭店星级评定制度的内容

第三节 旅游住宿业治安管理

1. 概述

2. 旅游住宿业治安管理的主要内容

第四节 旅游住宿业与旅客之间的权利义务关系

1. 饭店对旅客的权利

2. 饭店对旅客的义务

第五节 旅游住宿业国际法规简介

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法 讲授基本制度，再结合实务进行课堂讨论。
- (2) 教学手段 大纲、教案、多媒体课件

五、实验教学及要求：无

六、课程考核及成绩评定要求

- 1、课程考核依据：课程教学大纲。
- 2、课程考核性质：课程为院级限选课，考试。
- 3、具体考核方式：闭卷考试。
- 4、成绩评定：成绩由平时成绩和期末考试成绩构成，平时成绩占 30%、期末考试成绩占 70%。平时成绩由考勤、课堂表现构成。

七、参考资料

1. 卢世菊. 旅游法教程[M]. 武汉：武汉大学出版社, 2014. 第五版.
2. 吴璇欧，张岩岩. 旅游政策法律与法规[M]. 上海：复旦大学出版社, 2010. 第一版.
3. 彭万林. 民法学[M]. 北京：中国政法大学出版社，第七版.
4. 韩世远. 合同法总论[M]. 北京：法律出版社，2011. 第三版.

15281402 《旅游英语》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	旅游英语				
课程英文名称	Tourism English			课程编号	15281402
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input checked="" type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	48	讲授学时	32	实验学时	16
总学分	3	开课单位	经管学院	开课系所	公共管理系
授课对象	旅游管理本科学生				
先修课程	《大学英语》、《旅游学概论》				
执笔人	刘进	审核人		审批人	
修订时间					

二、课程简介

本课程是为面向旅游管理本科专业开设的院级限选课,《大学英语》和《旅游学概论》是其先行课程。本课程以积累旅游英语基础知识和提高旅游英语基本语言运用技能为目的,让学生从语言、词汇、句式、语段、篇章、思维等层面上学习和积累专业英语知识,全面训练并提高读听说写译5种专业英语综合技能和交际能力,使学生具有较强的运用旅游英语进行交际的综合能力,达到从事一般旅游业所需的英语水平,并具备必要的旅游专业知识。

三、课程教学目标

1. 听的能力

1) 能听懂题材熟悉、句子结构比较简单、基本上没有生词、语速为每分钟 80-100 词的简短对话、谈话、及英语国家人士的一般交谈和简短谈话,理解大意,抓住要点;

2) 能用英语做简要笔记,领会讲话者的观点和态度。

2. 说的能力: 能就指定的材料进行问答、复述;

3. 读的能力

1) 能阅读中等难度的一般性题材的英语材料,了解大意,抓要点和有关细节,并能根据所读材料进行推理分析,领会作者意图;阅读速度为每分钟 70-80 个词;

2) 在阅读篇幅较长、难度略低、生词不超过总词数 3%的材料时,能理解大意,领会要点并掌握有关细节,根据上下文和构词法知识推测和判断词义,快速阅读时速度能达到每分钟 120-130 词。

4. 写的能力

1) 能根据一定的话题或提纲,在 1 小时之内写出不少于 120 词的短文,语言基本正确,语句连贯通顺,条理清楚;

2) 能写一般的应用文,如:书信,通知、便条、请柬、填写表格,格式规范。

5. 译的能力

1) 能借助词典将难度相当于所学教材里的英语对话、短文、一般性题材的文字材料译成汉语,翻译速度为每小时约 200 个英语单词,要求译意准确,文字通顺;

2) 能借助词典将内容熟悉的汉语文字材料译成英语,翻译速度为每小时约 120 各汉字,要求译意准确,文字通顺。

四、理论教学内容及要求

Unit1 what is tourism

【教学目标】

- (1) 了解: The definition of “Tourism” in most people’s mind;
- (2) 理解: The difficulty to come up with a universally accepted definition of tourism; what are the four perspectives that should be considered when defining tourism?
- (3) 掌握: The definition and four perspectives of tourism; the definition and categories of visitors

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 修月祯. 旅游英语教程[M]. 北京:清华大学出版社. 2010 年第一版
- (2) 于立新. 旅游英语教程[M]. 北京:北京大学出版社. 2013 年第一版

2、作业与思考题

- (1) what are the four perspectives that should be considered when defining tourism?
- (2) the definition and four perspectives of tourism

【教学重点和难点】

- (1) 重点: The difficulty to come up with a universally accepted definition of tourism; what are the four perspectives that should be considered when defining tourism?
- (2) 难点: The definition and four perspectives of tourism; the definition and categories of visitors 【授课内容】

Part I Reading and Comprehension: What is tourism

Part II Exercises: vocabulary

Part III Listening and Speaking?

Section A

Section B

Part IV writing Training

Part V Translation Training

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段: 采用多媒体、幻灯片相结合的方式

Unit 2 Economic Impact of Tourism

【教学目标】

- (1) 了解: the reason that tourism can facilitate developing countries to develop their economies; (2) 理解: the ways that tourism contribute to a country’s regional and national economy; The economic benefits of tourism have been identified
- (3) 掌握: The multiplier effect of tourism; the definition of “leakage”

【学时分配】2 学时。

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 钟玲 等.旅游英语[M].苏州: 苏州大学出版社. 2009 年第一版
- (2) 王晓彤.旅游英语教程[M]. 西安:西安交通大学出版社, 2009 年第一版

2、作业与思考题

- (1) for what reason can tourism facilitate developing countries to develop their economies?
- (2) what is the multiplier effect of tourism?

【教学重点和难点】

- (1) 重点: The multiplier effect of tourism; the ways that tourism contributes to a country's regional and national economy
- (2) 难点: The multiplier effect of tourism; the definition of "leakage"

【授课内容】

Part I Reading and Comprehension: Economic impact of tourism

Part II Exercises: vocabulary

Part III Listening and Speaking

Section A

Section B

Part IV writing Training

Part V Translation Training

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段: 采用多媒体、幻灯片相结合的方式

Unit 3 the Retail Travel trade-----Travel Agents

【教学目标】

- (1) 了解: The shop window of the retail travel trade; the ways that travel agencies different from other high street shops
- (2) 理解: The ways that travel agencies make a profit or keep running;
- (3) 掌握: The types of services that travel agencies most likely to provide

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时, 讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 钟玲 等.旅游英语[M]. 苏州: 苏州大学出版社. 2009 年第一版
- (2) 郭红.旅游管理专业英语教程[M].北京:知识产权出版社, 2012 年第一版

2、作业与思考题

- (1) in what ways are travel agencies different from other high street shops?
- (2) what kind of services are the travel agencies most likely to provide?

【教学重点和难点】

- (1) 重点: The ways that travel agencies make a profit or keep running;

(2) 难点: The types of services that travel agencies most likely to provide

【授课内容】

Part I Reading and Comprehension: the Retail Travel trade-----Travel Agents

Part II Exercises: vocabulary

Part III Listening and Speaking

Section A

Section B

Part IV writing Training

Part V Translation Training

【授课方法与手段】

(1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段: 采用多媒体、幻灯片相结合的方式。

Unit 4 Tourist Attractions and Facilities

【教学目标】

(1) 了解: The specific requirements of different kinds of visitors; the categories of tourist attractions

(2) 理解: The specific requirements of different kinds of visitors; the categories of tourist attractions

(3) 掌握: The current trend in tourism industry; how do tourist attractions change respectively in order to attract more visitors?

【学时分配】 6 学时。

【授课方式】 讲授 3 学时, 讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 潘惠霞. 新编旅游英语教程[M]. 大连: [东北财经大学出版社有限责任公司](#), 2009 年第一版

(2) 杨燕, 潘惠霞. 新编旅游英语教程[M]. 大连: [东北财经大学出版社有限责任公司](#), 2013 年第一版

2、作业与思考题

(1) What are the specific requirements of different kinds of visitors ?

(2) what attractions are people increasingly interested in, especially in Beijing most recently? Cite an example.

(3) What are the current trends in tourism industry?

(4) How are museums becoming more interesting and entertaining places to visit?

【教学重点和难点】

(1) 重点: The specific requirements of different kinds of visitors; the current trend in tourism industry;

(2) 难点: How do tourist attractions change respectively in order to attract more visitors?

【授课内容】

Part I Reading and Comprehension: Tourist Attractions and Facilities

Part II Exercises: vocabulary

Part III Listening and Speaking

Section A

Section B

Part IV writing Training

Part V Translation Training

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式。

Unit 5 Tourism and Related Services

【教学目标】

- (1) 了解：The reason and the consequences of the great deal of overbuilding of hotels during 1980s;
- (2) 理解：The typical lodging customer; the trend in the lodging industry
- (3) 掌握：What's B&BS? The reason that "franchising generates mixed report";

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 王晓彤.旅游英语教程[M]. 西安:西安交通大学出版社, 2009 年第一版
- (2) 史爱华, 顾宝珠.旅游英语[M].北京: 机械工业出版社, 2009 年第一版

2、作业与思考题

- (1) who is the typical lodging customer? Why does the writer say "franchising generates mixed report"?
- (2) What's B&BS?

【教学重点和难点】

- (1) 重点：the trend in the lodging industry
- (2) 难点：What's B&BS? The reason that "franchising generates mixed report";

【授课内容】

Part I Reading and Comprehension: Tourism and Related Services

Part II Exercises: vocabulary

Part III Listening and Speaking

Section A

Section B

Part IV writing Training

Part V Translation Training

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式。

Unit 6 Human Resource Issues in Travel and Tourism

【教学目标】

- (1) 了解：Why is tourism industry considered as generating low-skilled jobs?
- (2) 理解：what are the so-called "marginal workers"? What is the wage condition with the predominantly young female staff in the travel and tourism industry?

(3) 掌握: What are the four commonly held beliefs about tourism employment?

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时, 讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 王晓彤. 旅游英语教程[M]. 西安: 西安交通大学出版社, 2009 年第一版

(2) 钟玲 等. 旅游英语[M]. 苏州: 苏州大学出版社. 2009 年第一版

2、作业与思考题

(1) Why is tourism industry considered as generating low-skilled jobs?

(2) What are the four commonly held beliefs about tourism employment?

【教学重点和难点】

(1) 重点: Why is tourism industry considered as generating low-skilled jobs?

(2) 难点: What are the four commonly held beliefs about tourism employment?

【授课内容】

Part I Reading and Comprehension: Tourism and Related Services

Part II Exercises: vocabulary

Part III Listening and Speaking

Section A

Section B

Part IV writing Training

Part V Translation Training

【授课方法与手段】

(1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段: 采用多媒体、幻灯片相结合的方式。

Unit 7 Managing Packaged Tourism

【教学目标】

(1) 了解: What has enabled more people to choose between an increasing numbers of holiday options? What does the basic core holiday product consist of? What is the new demand of the “new” competition in the travel industry?

(2) 理解: What business strategy do tour operations take in response to the growing number of tourists? What are some of the extra benefits included on a tour?

(3) 掌握: What helps the tour operator to establish an unique position in clients' minds? What are the respective responsibilities of tour operators, travel retailers and companies in terms of holiday package? What business strategy do tour operators take in response to the growing number of tourists?

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 4 学时, 讨论 2 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 魏国富. 实用旅游英语教程[M]. 上海: 复旦大学出版社. 2010 年第一版

(2) 朱华.旅游英语[M]. 北京:北京大学出版社. 2014 年第一版

2、作业与思考题

(1) What business strategy do tour operations take in response to the growing number of tourists? What are some of the extra benefits included on a tour?

(2) What helps the tour operator to establish an unique position in clients' minds? What are the respective responsibilities of tour operators, travel retailers and companies in terms of holiday package?

【教学重点和难点】

(1)重点: What are the respective responsibilities of tour operators, travel retailers and companies in terms of holiday package? What are some of the extra benefits included on a tour?

(2)难点: What are the respective responsibilities of tour operators, travel retailers and companies in terms of holiday package?

【授课内容】

Part I Reading and Comprehension: Managing Packaged Tourism

Part II Exercises: vocabulary

Part III Listening and Speaking

Section A

Section B

Part IV writing Training

Part V Translation Training

【授课方法与手段】

(1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段: 采用多媒体、幻灯片相结合的方式。

Unit 8 Sustainable Tourism Development

【教学目标】

(1) 了解: What is meant by “tourism development shall be based on criteria of sustainability” ?

(2)理解: what are the three parts of the tourism system? Why do the studies of economically poor countries hold that much of the tourism travel to these countries leads to a form of neocolonialism?

(3) 掌握: how is sustainable tourism defined?

【学时分配】 4 学时。

【授课方式】 讲授 3 学时, 讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 姜虹. 旅游英语[M].北京: 经济管理出版社, 2014 年第一版

(2) 王晓彤.旅游英语教程[M]. 西安:西安交通大学出版社, 2009 年第一版

2、作业与思考题

(1) What is meant by “tourism development shall be based on criteria of sustainability” ?

(2) how is sustainable tourism defined?

【教学重点和难点】

(1) 重点: how is sustainable tourism defined?

(2) 难点: what are the three parts of the tourism system?

【授课内容】

Part I Reading and Comprehension: Sustainable Tourism Development

Part II Exercises: vocabulary

Part III Listening and Speaking

Section A

Section B

Part IV writing Training

Part V Translation Training

【授课方法与手段】

(1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段: 采用多媒体、幻灯片相结合的方式。

Unit 9 Leisure and Tourism

【教学目标】

(1) 了解: What are the factors affecting participation in leisure and tourism activities? The environmental and social impacts of leisure and tourism.

(2) 理解: What kind of people may be categorized as tourist? The way that the leisure and tourism industry influence the economic development at national, regional or local level;

(3) 掌握: What activities generally constitute business tourism? Why do we say tourism isn't just holidays? What elements are necessarily taken into account when giving a comprehensive definition of the term "leisure" ?

【学时分配】 6 学时。

【授课方式】 讲授 4.5 学时, 讨论 1.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 赵伐、胡兰. 旅游英语 (第 2 版) [M]. 杭州: 浙江大学出版社. 2010 年第一版

(2) 潘惠霞, 魏菁. 旅游英语 (第五版) [M]. 大连: 东北财经大学出版社. 2014 年第一版

2、作业与思考题

(1) What are the factors affecting participation in leisure and tourism activities?

(2) What activities generally constitute business tourism?

【教学重点和难点】

(1) 重点: Why do we say tourism isn't just holidays?。

(2) 难点: What elements are necessarily taken into account when giving a comprehensive definition of the term "leisure" ? The way that the leisure and tourism industry influence the economic development at national, regional or local level

【授课内容】

Part I Reading and Comprehension: Leisure and Tourism

Part II Exercises: vocabulary

Part III Listening and Speaking

Section A

Section B

Part IV writing Training

Part V Translation Training

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式。

Unit10 Sport Tourism

【教学目标】

- (1) 了解：What's the relationship between sport and tourism in the modern world? The categories of passive sport tourists.
- (2) 理解：What's the definition of sport tourism? What's the difference between sport activity holiday and holiday sport activity?
- (3) 掌握：what is a casual observer? What's the definition of sport tourism?

【学时分配】 6 学时。

【授课方式】 讲授 4.5 学时，讨论 1.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 赵德芳著. 旅游休闲英语教程[M]. 上海：上海人民出版社. 2010 年第一版
- (2) 潘惠霞，魏菁. 旅游英语（第五版）[M]. 大连：东北财经大学出版社. 2014 年第一版

2、作业与思考题

- (1) What's the definition of sport tourism? What's the difference between sport activity holiday and holiday sport activity?
- (2) do you agree that business and commercial tourism should also be included in sport tourism? why or why not?

【教学重点和难点】

- (1) 重点：What's the definition of sport tourism? What's the difference between sport activity holiday and holiday sport activity?
- (2) 难点：what is a casual observer? What's the definition of sport tourism?

【授课内容】

Part I Reading and Comprehension: Sport Tourism

Part II Exercises: vocabulary

Part III Listening and Speaking

Section A

Section B

Part IV writing Training

Part V Translation Training

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段: 采用多媒体、幻灯片相结合的方式。

Unit11 the Future of Tourism

【教学目标】

(1) 了解: The effect of the late 1997 collapse of Asian economies on tourism? What are the advantages of artificial holiday centers?

(2) 理解: What's the problem with space tourism now and in the near future? How will China function in world tourism in the future?

(3) 掌握: what is a "tourism ghetto"?

【学时分配】 2 学时。

【授课方式】 讲授 1.5 学时, 讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 郭红. 旅游管理专业英语教程[M]. 北京: 知识产权出版社, 2012 年第一版

(2) 赵伐、胡兰. 旅游英语 (第 2 版) [M]. 杭州: 浙江大学出版社. 2010 年第一版

2、作业与思考题

(1) what's the problem with space tourism now and in the near future?

(2) How will China function in world tourism in the future?

【教学重点和难点】

(1) 重点: What's the problem with space tourism now and in the near future? How will China function in world tourism in the future?

(2) 难点: What's the problem with space tourism now and in the near future?

【授课内容】

Part I Reading and Comprehension: the Future of Tourism

Part II Exercises: vocabulary

Part III Listening and Speaking

Section A

Section B

Part IV writing Training

Part V Translation Training

【授课方法与手段】

(1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段: 采用多媒体、幻灯片相结合的方式。

五、实验教学及要求

1. 实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1	Greeting	Suppose you are the tour guide of	必做	综合类	操作	2

		CITS. You are at the airport to meet a tour group of 30 people. The tour leader is Mr. David. Find him and greet him and his group and show them to the bus				
2	Accommodation	How to make reservations for guests; the procedures of check in/out and how to deal with complaints	必做	综合类	操作	4
3	Catering	How to take the order; Chinese cuisine;	必做	综合类	操作	2
4	shopping	The dialogues take place between the shop assistant and tourist; some typical Chinese souvenirs	必做	综合类	操作	2
5	Itinerary negotiation	How to plan a trip to another scenic spot according to the customers	必做	综合类	操作	2
6	Guiding speech 1	Introduce Chinese traditional festivals and other culture to tourists;	必做	综合类	操作	2
7	farewell	On behalf of a travel service which you work for ,make a farewell speech to tourist who are leaving Guangdong; Make a farewell conversation with a partner to say goodbye and show your gratitude to your guide.	必做	综合类	操作	2

2. 实验报告撰写要求

实验报告要写明实验的基本内容，并结合自身体会写出实验的心得与收获及对实验的相关意见及建议。

六、课程考核及成绩评定要求

1. 课程考核依据：课程的考核命题以本教学大纲为依据。命题范围覆盖大纲所列章节主要教学内容，体现了教学重点和难点。命题层次符合教学目标中的了解、理解、掌握三类能力层次，体现对学生基本知识、基本技能和综合应用能力及创新能力考核要求。其中，综合应用能力和创新能力考核分值占40%。

2. 课程考核性质：考查课

3. 具体的考核方式：笔试

4、成绩评定：成绩由课堂考勤、平时成绩、实验和期末考试成绩构成，其中课堂考勤占 10%，平时成绩（提问、作业）占 20%、实验和期末考试成绩占 70%。期末考试主要题型包括选词填空（约 10 小题，10 分）、旅游常用专业术语识记（约 10 小题，20 分）、旅游专业短文英汉翻译（约 2 小题，30 分）、旅游相关文献阅读（约 2 篇文献，10 小题，共 40 分）。其中，反映课程基本要求的题目分值占

60%左右，反映课程较高要求，具有难度的综合性和创新性的题目分值约占 40%左右。

七、参考资料

1、教材

- [1] 王晓彤.旅游英语教程[M]. 西安:西安交通大学出版社, 2009 年第一版
- [2] 黄金葵. 新理念旅游英语情景听说[M]. 北京: 清华大学出版社; 2012 年第一版

2、参考资料

- [1] 郭红.旅游管理专业英语教程[M].北京:知识产权出版社, 2012 年第一版
- [2] 赵伐, 胡兰. 旅游英语 (第 2 版) [M]. 杭州: 浙江大学出版社. 2010 年第一版
- [3] 赵德芳. 旅游休闲英语教程[M]. 上海: 上海人民出版社. 2010 年第一版.
- [4] 潘惠霞, 魏菁. 旅游英语 (第五版) [M]. 大连:东北财经大学出版社. 2014 年第一版
- [5] 朱华, 朱红. 旅游英语视听说[M].北京: 北京大学出版社, 2011 年第一版

15121106 《政治经济学》课程教学大纲

一、课程基本情况

课程中文名称	政治经济学				
课程英文名称	Political Economics			课程编号	15121106
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	0
总学分	3.5	开课学院（部）	经管学院	开课系（室）	经济系
授课对象	经济管理类各专业本科				
先修课程					
执笔人	徐小怡	审核人		审批人	
修订时间	2015 年 5 月				

二、课程简介

政治经济学是马克思主义的重要组成部分。是高等院校财经类各专业的基础核心课程之一。主要是学习马克思主义政治经济学的基本原理、基本观点和方法。政治经济学的教学内容包括：（1）导论：主要是政治经济学的研究对象、任务和方法；（2）商品与货币：主要是劳动价值论，包括商品学说、货币学说和价值规律学说；（3）资本与剩余价值：主要是剩余价值理论，包括剩余价值的产生的经济条件，剩余价值生产的基本方法，资本主义工资的本质、形式和变化趋势；（4）资本的积累过程：主要是资本积累理论，包括资本主义简单再生产的主要特征，资本积累的实质和资本主义占有规律，资本集中与垄断的形成，资本积累的一般规律；（5）个别资本的运动：主要是资本的循环与周转理论，包括产业资本循环的各个阶段及相应的职能形式，产业资本连续循环的条件，资本周转的速度及影响因素；（6）社会资本的运动，主要是社会资本再生产理论，包括社会总资本再生产的实现过程及其运动的规律，资本主义经济危机的实质和根源，现代资本主义国家对经济生活的干预和调节；（7）资本和剩余价值的各种形式：主要是剩余价值的形式及分配，包括产业资本和产业利润、商业资本和商业利润、银行资本和银行利润、农业资本和农业利润以及土地所有权和地租；（8）资本的国际运动和世界经济关系：主要是资本的国际化理论，包括世界市场与资本主义生产方式之间的联系，价值规律在世界市场上的作用，资本的国际运动世界经济关系的影响，世界经济发展不平衡规律；（9）资本主义制度的演化：主要是资本主义制度的演化规律，包括自由竞争资本主义向垄断资本主义的转变必然性，垄断资本主义的主要形式，国家垄断资本主义的形式和实质；（10）资本主义生产方式的历史地位：主要是资本主义生产方式发生、发展和消亡的历史规律，包括资本主义生产方式的历史进步性质，资本主义生产方式的基本矛盾和历史局限性，社会主义制度取代资本主义制度的历史必然性。

三、课程教学总体目标

通过本课程的学习，要求学生系统掌握马克思主义政治经济学的基本原理、观点和方法；运用这些基本原理、基本观点和方法，分析和理解资本主义经济运行过程、特点和规律，正确认识社会主义制度取代资本主义制度的客观必然性。

四、理论教学内容及要求

第一章 导论

【教学目标】

- (1) 了解：政治经济学的研究对象、任务和方法。
- (2) 理解：政治经济学的性质及在经济学科中的在位。
- (3) 掌握：政治经济学的研究对象，经济运动规律

【学时分配】6 学时

【授课方式】讲授 5.5 学时，讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一节 政治经济学的产生与发展

- 1.马克思主义政治经济学的形成
- 2.马克思主义政治经济学的发展

第二节 政治经济学的研究对象和任务

- 1.物质资料生产是政治经济学研究的出发点
- 2.政治经济学的研究对象是社会生产关系
- 3.政治经济学的研究任务

第三节 政治经济学的研究方法

- 1.唯物辩证法
- 2.从具体到抽象和从抽象到具体的方法
- 3.逻辑与历史相统一的方法

【教学重点和难点】

- (1) 重点：政治经济学的研究对象。
- (2) 难点：社会经济运动规律。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体增强教学内容的直观性和形象性；运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的网站。

【课外学习指导的要求】

作业与思考题的要求

- (1) 政治经济学研究的出发点？
- (2) 政治经济学的研究对象？
- (3) 政治经济学研究的任务？
- (4) 马克思主义政治经济学的根本研究方法及其特点？

第二章 商品与货币

【教学目标】

- (1) 了解：商品价值实体、价值形式、货币的起源、货币的职能、价值规律的内容和表现形式
- (2) 理解：劳动二重性理论、价值量、货币的本质、价值规律作用
- (3) 掌握：劳动价值论、货币流通规律、价值规律

【学时分配】6 学时

【授课方式】讲授 5.5 学时，讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一节 商品

- 1.商品二因素:使用价值和价值
- 2.生产商品劳动的二重性:具体劳动和抽象劳动
- 3.商品的价值量
- 4.商品经济的基本矛盾

第二节 货币

- 1.货币的产生和本质
- 2.货币的职能
- 3.货币流通规律

第三节 价值规律

- 1.市场机制
- 2.价值规律的内容和表现形式
3. 价值规律的作用

【教学重点和难点】

- (1) 重点：劳动价值论、价值形式理论、价值规律理论
- (2) 难点：商品内在矛盾理论

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

作业与思考题的要求

- (1) 商品二因素和生产商品的劳动二重性是什么关系？
- (2) 商品价值量是如何决定的？
- (3) 商品价值量的变化与劳动生产率的关系？
- (4) 价值规律有哪些作用？

第三章 资本与剩余价值

【教学目标】

- (1) 了解：剩余价值产生的经济条件
- (2) 理解：资本主义工资的本质、基本形式和变化趋势
- (3) 掌握：剩余价值生产的两种基本方法

【学时分配】6 学时

【授课方式】讲授 5.5 学时，讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一节 资本主义所有制与雇佣劳动

1. 货币转化为资本
2. 劳动力成为商品
3. 资本主义所有制及其形式

第二节 资本的价值增殖过程

1. 资本主义的劳动过程
2. 资本主义的价值增殖过程
3. 不变资本和可变资本
4. 剩余价值率和剩余价值量

第三节 剩余价值生产的基本方法

1. 绝对剩余价值的生产
2. 相对剩余价值的生产
3. 剩余价值生产的发展
4. 剩余价值规律是资本主义的基本经济规律

第四节 资本主义工资

1. 资本主义工资的本质
2. 资本主义工资的基本形式
3. 资本主义工资的变化趋势

【教学重点和难点】

- (1) 重点：剩余价值理论
- (2) 难点：资本主义工资的变化趋势

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

作业与思考题的要求

- (1) 为什么说劳动力成为商品是货币转化为资本的前提条件？
- (2) 剩余价值生产的基本方法？
- (3) 现代资本主义生产自动化条件下能否认为劳动已不是价值和剩余价值的惟一源泉？

第四章 资本的积累过程

【教学目标】

- (1) 了解：资本主义再生产的主要特征，资本积聚、集中和垄断
- (2) 理解：资本积累的一般规律
- (3) 掌握：资本积累的实质和资本主义占有规律

【学时分配】 6 学时

【授课方式】 讲授 5.5 学时，讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一节 资本主义再生产与资本积累

1. 再生产及其类型
2. 资本主义简单再生产
3. 资本主义扩大再生产
4. 资本积累的实质
5. 影响资本积累的主要因素

第二节 资本积聚、集中和垄断

1. 资本的积聚与集中
2. 生产集中与垄断

第三节 资本有机构成与资本积累的社会后果

1. 资本有机构成提高的趋势
2. 资本积累的社会后果

【教学重点和难点】

- (1) 重点：资本积累理论、资本积聚与集中的关系
- (2) 难点：资本有机构成提高的趋势、资本积累的社会后果

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

作业与思考题的要求

- (1) 资本积累的实质是什么？
- (2) 资本积累量的决定因素有哪些？
- (3) 资本积聚和资本集中的联系与区别
- (4) 垄断产生的原因及其影响？

第五章 个别资本的运动

【教学目标】

- (1) 了解：单个资本的运动过程、产业资本的三种循环形式、影响资本周转的因素
- (2) 理解：资本增殖是在不断运动中实现的
- (3) 掌握：资本循环理论、资本周转理论

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一节 资本的循环

1. 产业资本循环运动的三个阶段和三种职能形式
2. 产业资本循环的三种形式
3. 产业资本连续循环的条件

4. 流通时间

第二节 资本的周转

1. 资本的周转时间和周转次数
2. 影响资本周转速度的主要因素
3. 预付资本的总周转

四、资本周转速度对剩余价值生产的影响

第三节 资本主义企业内部的经济关系

1. 资本主义企业的二重性质
2. 资本主义企业组织与个别资本运动
3. 资本主义企业内部的经济关系

【教学重点和难点】

- (1) 重点：产业资本的基本特征、产业资本的三种循环形式、影响资本周转的因素
- (2) 难点：产业资本连续循环的条件、固定资本和流动资本对资本周转的影响

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

作业与思考题的要求

- (1) 产业资本的特征？
- (2) 资本连续循环的条件是什么？
- (3) 固定资本和流动资本的划分依据？
- (4) 预付总资本的周转是怎样计算的？

第六章 社会资本的运动

【教学目标】

- (1) 了解：社会总资本运动的过程和运行机制
- (2) 理解：资本主义社会再生产的内部矛盾和运行规律
- (3) 掌握：社会总资本再生产的实现过程及其运动的规律

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一节 社会资本的再生产

1. 社会资本再生产的核心问题
2. 社会资本的简单再生产
3. 社会资本的扩大再生产
4. 马克思社会资本再生产理论的意义

第二节 资本主义的经济危机

- 1.经济危机的实质和深刻根源
- 2.经济危机的周期性及其物质基础

第三节 资本主义国家的宏观经济调控

- 1.市场调节的局限性和国家的宏观经济调控
- 2.资本主义国家的宏观经济调控
- 3.资本主义国家宏观经济调控的目标和手段
- 4.现代资本主义市场经济运作的后果

【教学重点和难点】

- (1) 重点：社会总资本再生产的实现过程及其运动的规律
- (2) 难点：资本主义再生产的内在矛盾

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

- (1) 为什么说社会总产品的实现是社会资本再生产的核心问题？
- (2) 固定资本补偿有何特点和规律性？
- (3) 为什么说经济危机是资本主义制度的必然产物？
- (4) 怎样理解经济危机周期性与固定资本大规模更新的关系？
- (5) 发达资本主义国家为什么实行宏观经济调控？

第七章 资本和剩余价值的各种形式

【教学目标】

- (1) 了解：资本和剩余价值是如何转化为它们的具体形态，认识它们的本质与现象间的关系
- (2) 理解：从现象和本质统一的高度理解资本主义生产方式的本质
- (3) 掌握：资本和剩余价值是如何转化为产业资本和产业利润、商业资本和商业利润、银行资本和银行利润、农业资本和农业利润以及土地所有权和地租的

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一节 平均利润和生产价格

- 1.剩余价值转化为利润
- 2.利润转化为平均利润
- 3.平均利润率趋向下降的规律

第二节 商业资本和商业利润

- 1.商业资本及其职能
- 2.商业利润的来源和实质

3.商业流通费用及其补偿

第三节 银行资本和银行利润

1.借贷资本与利息

2.银行资本与银行利润

3.股份资本的性质和股息

4.虚拟资本与虚拟经济

5.金融资本及其垄断统治

6.资本主义信用及其作用

第四节 资本主义地租

1.资本主义土地所有制和地租的本质

2.资本主义地租的两种基本形式

3.城市建筑地段地租

4.土地价格

【教学重点和难点】

(1) 重点：资本和剩余价值的各种形式

(2) 难点：认识资本和剩余价值各种形式的本质与现象间的关系

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

(1) 影响利润率的因素？

(2) 平均利润率形成的原因和过程？

(3) 为什么说生产价格不违背价值规律？

(4) 垄断利润的来源有哪些？

(5) 级差地租及其形成的条件、原因和源泉？

(6) 绝对地租及其产生的条件、原因和源泉？

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

第八章 资本的国际运动和世界经济关系

【教学目标】

(1) 了解：世界市场与资本主义生产方式之间的联系，世界经济关系的矛盾性与复杂性

(2) 理解：资本的国际运动对世界经济关系的影响，资本国际运动的实质

(3) 掌握：价值规律在世界市场上如何发挥作用

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 世界市场与国际价值

- 1.世界市场形成与发展的原因
- 2.价值规律在世界市场中的作用

第二节 资本的国际化

- 1.商品资本的国际化
- 2.货币资本的国际化
- 3.生产资本的国际化
- 4.资本国际化的新特征

第三节 资本主义世界经济关系的发展

- 1.经济全球化与区域经济集团化
- 2.发达国家间的经济关系
- 3.发达国家与发展中国家间的经济关系
- 4.发展中国家间的经济关系
- 5.国际经济新秩序的重建

【教学重点和难点】

- (1) 重点：资本的国际化理论
- (2) 难点：世界经济发展不平衡规律

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

- (1) 资本国际运动的基本方式？
- (2) 价值规律在世界市场上如何发挥作用？
- (3) 如何认识经济全球化和区域经济一体化的发展趋势？
- (4) 如何认识世界经济政治发展不平衡规律？

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

第九章 资本主义制度的演化

【教学目标】

- (1) 了解：资本主义制度演变的主要阶段
- (2) 理解：自由竞争资本主义向垄断资本主义转变的历史必然性
- (3) 掌握：国家垄断资本主义的基本形式和实质

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一节 自由竞争资本主义向垄断资本主义的转变

- 1.产业革命和资本主义制度的确立
- 2.第二次产业革命和生产集中引起的垄断

- 3.垄断资本主义的基本特征
- 4.新技术革命和现代资本主义

第二节 国家垄断资本主义

- 1.垄断资本主义发展为国家垄断资本主义的必然性
- 2.国家垄断资本主义的基本形式
- 3.国家垄断资本主义的实质

【教学重点和难点】

- (1) 重点：国家垄断资本主义的基本形式和实质
- (2) 难点：自由竞争资本主义向垄断资本主义转变的历史必然性

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

- (1) 为什么说生产集中发展到一定阶段必然引起垄断?
- (2) 垄断利润的主要来源?
- (3) 国家垄断资本主义是怎样产生的?
- (4) 国家垄断资本主义有哪些主要形式?

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

第十章 资本主义生产方式的历史地位

【教学目标】

- (1) 了解：了解资本主义生产方式发生、发展和消亡的历史规律
- (2) 理解：资本主义生产方式的历史进步性和历史局限性
- (3) 掌握：支配资本主义生产方式发展趋势的客观经济规律

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 资本主义生产方式的历史进步性质

1. 资本主义所有制是开创社会生产新时代的必要前提
2. 发展社会生产力是资本运动的一个内在趋势
3. 资本关系的发展为新社会形成准备着必要条件

第二节 资本主义生产方式的基本矛盾及其历史局限性

1. 资本主义生产方式的基本矛盾
2. 资本主义生产方式的历史局限性

第三节 资本主义生产方式的历史过渡性质和发展趋势

1. 资本主义生产方式的发展演变规律
2. 资本社会化发展规律支配着资本主义生产方式的历史演变过程

3.社会主义取代资本主义的客观必然性

【教学重点和难点】

- (1) 重点：资本主义生产方式的历史进步性和历史局限性
- (2) 难点：资本主义生产方式演变的历史规律

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

- (1) 资本主义的基本矛盾如何决定了资本主义必然灭亡？
- (2) 怎样看待资本主义生产关系的局部调整？
- (3) 如何理解社会主义取代资本主义的客观必然性？

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

五、课程考核及成绩评定要求

- 1、考核方式：课程为考试课，期末考试采用闭卷考试的形式。
- 2、成绩评定：成绩由平时成绩和期末考试成绩构成，平时成绩占 50%、期末考试成绩占 70%，平时成绩由考勤、作业和课堂表现构成。

六、课程考核及成绩评定要求

- 1. 课程考核依据：理论教学的考核以课程教学大纲为依据，命题范围覆盖大纲所列章节的主要教学内容。
- 2. 课程考核性质：考试课
- 3. 具体的考核方式：闭卷考试
- 3. 成绩评定：课堂考勤占 10%，作业占 20%，课题回答问题占 20%，期末笔试占 50%。

七、教材与参考资料

- 1.马克思：《资本论》第 1—3 卷，人民出版社，1972
- 2.卫兴华主编.马克思主义政治经济学原理[M].武汉大学出版社，1999
- 5.洪银兴等主编.政治经济学[M].高等教育出版社，2007
- 6.逢锦聚主编.政治经济学[M].高等教育出版社，2007
- 7.魏坝主编：《政治经济学（资本主义部分）》导论，陕西人民出版社，2005
- 8.许光伟，开放结构中的政治经济学发展——兼谈历史与逻辑问题，当代经济研究，2011
- 9.卫兴华，关于生产力与生产关系理论问题的研究与争鸣评析，经济纵横，2010
- 10.侯风云，政治经济学研究对象、学科地位及相关问题思考，经济理论与政策研究，2008
- 11.董海浪等，创新与发展—知识经济时代视阈下的马克思主义劳动价值论，学理论，2011
- 12.卫兴华，马克思的价值论与财富论的联系与区别，经济纵横，2009
- 13.洪银兴，先进社会生产力与科学的劳动价值论，南开学报，2002

19221105 《经济数学》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	经济数学				
课程英文名称	Economic Mathematics			课程编号	19221105
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	104	讲授学时	104	实验学时	0
总学分	6.5	开课单位	理学院	开课系所	数学与信息科学系
授课对象	财管、工商、公管、国贸、会计、经济等				
先修课程	高中数学				
执笔人	黄小玲	审核人	XXXX	审批人	XXXX
修订时间	2015-05-16				

二、课程简介

经济数学是一门重要的基础理论课，是研究一元函数和多元函数的微分和积分及其在经济应用的一门基础学科。通过学习这门课程，使学生系统地掌握微积分的基本概念、基本理论和基本方法，培养学生的逻辑思维能力以及分析问题和解决问题的能力，为进一步学好其他专业课做好准备，同时也为后续学习其他高等数学课程打下必要的数学基础。

三、课程性质

经济数学是各类高等院校众多专业的一门重要的基础理论课程，它不但可以扩充学生的数学知识，更重要的是，它给予了学生解决实际问题时的数学思想与数学方法。例如，在微分中强调局部线性化思想；在泰勒公式中强调逼近思想；在极值问题中强调最优化思想；并给出了导数在经济方面的具体含义。

四、课程教学目标

通过本课程的系统学习，掌握一元函数的极限和连续，导数和微分及其应用，不定积分、定积分及其应用，掌握空间解析几何，二元函数的微积分及其应用，掌握级数和微分方程以及导数和积分在经济学中的应用等。掌握每章的重点内容和难点内容，了解高等数学的发展史及与其他相关学科的关系。

五、理论教学内容及要求

第一章 函数与极限

【教学目标】

(1) 了解：函数的奇偶性、单调性、周期性和有界性；反函数、初等函数的概念；极限的性质；连

续函数的性质和初等函数的连续性。

(2) 理解：函数、复合函数、分段函数的概念；极限、左极限、右极限的概念；无穷小和无穷大的概念；函数连续性的概念；闭区间上连续函数的性质。

(3) 掌握：基本初等函数的性质和图像；利用极限的四则运算法则、极限存在的两个准则和两个重要极限求函数极限的求法。

【学时分配】 20 学时。

【授课方式】 讲授 18 学时，习题课 2 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 查阅相关资料复习高中学过的基本初等函数的图像和性质。

(2) 推荐阅读书目：《函数和极限的故事》，张远南著；《托马斯微积分》[美]；《高等数学学习指导》，主编 张昕。

2、作业与思考题

本章 9 次作业，每次作业根据授课内容选择 4 道题左右。

【教学重点和难点】

(1) 重点：极限的概念；极限的四则运算法则；两个重要极限；无穷小的定义和性质；连续的定义；闭区间上连续函数的性质。

(2) 难点：极限的概念。

【授课内容】

第一节：函数的概念

第二节：函数的几种特性

第三节：初等函数

1. 反函数

2. 复合函数

3. 初等函数的概念

第四节：经济学中的常用函数

需求函数 供给函数 成本函数 收入函数和利润函数

第五节：数列与函数的极限

1. 数列的极限

2. 函数的极限

第六节：无穷大量与无穷小量

1. 无穷小量

2. 无穷小的运算定理

3. 无穷大量

4. 无穷小的比较

第七节：函数极限运算法则

第八节：极限存在准则 两个重要极限

第九节：函数的连续与间断

1. 函数的连续性
2. 函数的间断点

第十节：闭区间上连续函数的性质

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂练习及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体和板书相结合的方式。

第二章 导数与微分

【教学目标】

- (1) 了解：导数的物理意义；高阶导数的概念。
- (2) 理解：导数和微分的概念；导数与微分的关系；导数的几何意义；可导性与连续性的关系。
- (3) 掌握：基本初等函数的导数公式；导数的四则运算法则；复合函数和隐函数的求导法则；函数微分的计算，利用导数分析经济问题；

【学时分配】16 学时。

【授课方式】讲授 14 学时，习题课 2 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 阅读书目：《古今数学思想》（第二册）[美]克莱恩；《托马斯微积分》[美]；《世界著名数学家传记》。
- (2) 阅读课本相关变化率部分的内容。

2、作业与思考题

本章 7 次作业，每次作业根据授课内容选择 4 道题左右。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：导数和微分的概念；导数和微分的求法。
- (2) 难点：可导性的判定；可导与连续的关系。

【授课内容】

第一节：导数概念

1. 引例
2. 导数的定义
3. 求导举例
4. 函数的可导性与连续性的关系
5. 导数的几何意义

第二节：简单函数的导数

第三节：导数的运算法则

第四节：复合函数的导数

第五节：反函数的导数

第六节：高阶导数

第七节：隐函数的导数

1. 隐函数的导数

2. 参数方程所确定函数的导数

第八节：微分及其应用

1. 微分的概念
2. 微分的几何意义
3. 基本初等函数的微分公式与微分运算法则
4. 利用微分进行近似计算

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂练习及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体和板书相结合的方式。

第三章 中值定理与导数的应用

【教学目标】

- (1) 了解：柯西中值定理；三个中值定理的关系。
- (2) 理解：罗尔中值定理；拉格朗日中值定理；洛必达法则；函数极值的概念。
- (3) 掌握：应用洛比达法则求未定式极限；应用导数判定函数的单调性、凹凸性；求解函数极值和最值；最值问题的一些实际应用。

【学时分配】12 学时。

【授课方式】讲授 10 学时，习题课 2 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 阅读书目：《古今数学思想》（第二册）[美]克莱恩；《托马斯微积分》[美]；《世界著名数学家传记》。
- (2) 课后阅读课本第三章第二节：泰勒公式；第六节 函数图形的描绘。

2、作业与思考题

本章 6 次作业，每次作业根据授课内容选择 4 道题左右。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：罗尔中值定理；拉格朗日中值定理；洛必达法则；应用导数研究函数的性态。
- (2) 难点：中值定理的证明及三个中值定理的关联。

【授课内容】

第一节：微分中值定理

1. 罗尔定理
2. 拉格朗日中值定理
3. 柯西中值定理

第二节：未定式的极限

1. $\frac{0}{0}$ 型未定式
2. $\frac{\infty}{\infty}$ 型未定式
3. 其他类型的未定式 ($0 \cdot \infty$, $\infty - \infty$, 0^0 , 1^∞ , ∞^0)

第三节：函数单调性与极值

1. 函数单调性的判别法

2. 函数的极值

3. 最大值和最小值求法

第四节：函数图形的描绘

1. 曲线的凹凸性与拐点

2. 曲线的渐近线

3. 函数的作图

第五节：极值在经济学中的应用

1. 利润最大问题

2. 成本最低问题

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂练习及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体和板书相结合的方式。

第四章 不定积分

【教学目标】

(1) 了解：原函数的概念。

(2) 理解：不定积分的定义和性质。

(3) 掌握：基本积分公式；常用求不定积分的方法。

【学时分配】 12 学时。

【授课方式】 讲授 10 学时，习题课 2 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

阅读书目：《什么是数学》[美]R. 柯朗；《托马斯微积分》[美]。

2、作业与思考题

本章 5 次作业，每次作业根据授课内容选择 4 道题左右。

【教学重点和难点】

(1) 重点：不定积分的定义、性质；不定积分的计算。

(2) 难点：求不定积分的方法。

【授课内容】

第一节：原函数与不定积分

1. 原函数与不定积分的概念

2. 基本积分表

3. 不定积分的性质

第二节：换元积分法与分部积分法

第三节：几种特殊类型函数的积分

1. 有理函数的积分

2. 简单无理函数的积分

第四节：不定积分在经济中的应用

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂练习及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体和板书相结合的方式。

第五章 定积分及其应用

【教学目标】

- (1) 了解：反常积分的概念。
- (2) 理解：定积分的概念、性质；定积分的元素法。
- (3) 掌握：牛顿——莱布尼兹公式；定积分的换元积分法与分部积分法；用定积分求平面图形的面积和旋转体的体积。

【学时分配】16 学时。

【授课方式】讲授 14 学时，习题课 2 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

阅读书目：《什么是数学》[美]R. 柯朗；《高等数学学习指导》，主编 张昕。

2、作业与思考题

本章 7 次作业，每次作业根据授课内容选择 4 道题左右。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：定积分的定义、性质；定积分的计算；定积分的几何应用。
- (2) 难点：定积分的定义；定积分的元素法。

【授课内容】

第一节：定积分的概念和基本性质

- 1. 定积分问题举例
- 2. 定积分的定义
- 3. 定积分的几何意义
- 4. 定积分的基本性质

第二节：定积分的基本定理

- 1. 积分上限的函数及其导数
- 2. 牛顿—莱布尼茨公式

第三节：定积分的换元积分法和分部积分法

- 1. 换元积分法
- 2. 分部积分法

第四节：广义积分

- 1. 无穷限的广义积分
- 2. 无界函数的广义积分

第五节：定积分应用

- 1. 定积分的元素法
- 2. 平面图形的面积
- 3. 立体的体积

4. 定积在经济问题中的应用

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂练习及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体和板书相结合的方式。

第六章 多元函数微分法

【教学目标】

- (1) 了解多元函数的概念。
- (2) 理解多元函数的定义，极限及连续，偏导数和微分的内涵。
- (3) 掌握偏导数的计算技巧，多元微分学的应用。

【学时分配】16 学时

【授课方式】讲授 14 学时，习题课 2 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

阅读书目：《什么是数学》[美]R. 柯朗；《高等数学学习指导》，主编 张昕。

2、作业与思考题

本章 7 次作业，每次作业根据授课内容选择 4 道题左右。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：定积分的定义、性质；定积分的计算；定积分的几何应用。
- (2) 难点：定积分的定义；定积分的元素法。

【授课内容】

第一节：空间直角坐标系

第二节：二元函数及其图形

第三节：二元函数的极限与连续

1. 二元函数的极限

2. 二元函数的连续性

第四节：偏导数与全微分

1. 偏导数

2. 高阶偏导数

3. 全微分

第五节：二元函数的极值

1. 二元函数极值定义

2. 条件极值

3. 多元函数微分法在经济上的应用举例

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂练习及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体和板书相结合的方式。

第八章 二重积分

【教学目标】

- (1) 了解重积分的概念。
- (2) 理解重积分定义及其意义。

(3) 掌握重积分计算技巧及其应用。

【学时分配】10 学时

【授课方式】讲授

第一节：二重积分的概念与性质

1. 二重积分的概念
2. 二重积分的性质

第二节：二重积分的计算法

1. 利用直角坐标系计算二重积分
2. 利用极坐标计算二重积分

第三节：二重积分的应用举例

第七章 无穷级数

【教学目标】

- (1) 了解：级数、常数项级数、正项级数、幂级数的概念；
- (2) 理解：级数的性质；
- (3) 掌握：函数展开为幂级数的方法。

【学时分配】10 学时。

【授课方式】讲授 8 学时，习题课 2 学时

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

阅读书目：《什么是数学》[美]R. 柯朗；《高等数学学习指导》，主编 张昕。

2、作业与思考题

本章 6 次作业，每次作业根据授课内容选择 4 道题左右。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：定积分的定义、性质；定积分的计算；定积分的几何应用。
- (2) 难点：定积分的定义；定积分的元素法。

【授课内容】

第一节：常数项级数的概念和性质

1. 常数项级数的概念
2. 收敛级数的基本性质

第二节：正项级数的判别法

第三节：一般常数项级数

1. 交错级数
2. 绝对收敛与条件收敛

第四节：幂级数

1. 函数项级数的一般概念
2. 幂级数及其收敛性
3. 幂级数的运算

第五节：函数展开成幂级数

1. 泰勒级数的概念

2. 函数展开成幂级数的方法

3. 函数展开成幂级数的应用

总复习：2 学时

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂练习及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体和板书相结合的方式。

六、课程考核要求

1、考核方式：课程为考试课，期末考试采用闭卷考试的形式。

2、成绩评定：成绩由平时成绩和期末考试成绩构成，平时成绩占 30%、期末考试成绩占 70%。平时成绩由考勤和作业构成。

七、参考资料

[1] 由雷，罗辉.《经济数学》，广东科技出版社, 2010. 第一版

[2] 《高等数学》，同济大学应用数学系编，高等教育出版社。

[3] 张昕, 倪科社.《高等数学学习指导》，广东科技出版社, 2009. 第二版

15521102 《管理学原理》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	管理学原理				
课程英文名称	Principles Of Management			课程编号	15521102
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	
总学分	3	开课学院（部）	经管学院	开课系（室）	工商系
授课对象	经管学院各系一年级学生				
先修课程	《经济数学》、《专业导论》				
执笔人	吴克勤	审核人		审批人	
修订时间	2015-05-05				

二、课程简介

管理学原理是经济管理学科门类各专业均需开设的一门学科基础理论课，它以对各项专门管理普遍适用的原理与方法为研究对象，以一般管理过程的各项主要职能为框架，系统介绍学习管理专业和从事管理工作所必须掌握的基础理论知识和基本技能。通过该课程的学习，学生应对管理、管理者、管理科学等形成系统认识，掌握决策与计划，组织及变革，领导与激励，控制与创新等管理职能的基本原理和基本方法，了解国内外管理思想与管理理论的形成与发展，从而为学习好后续专业课奠定理论知识基础。

三、课程教学总体目标

通过本课程的教学，使学生掌握管理学的基本概念、主要价值理念、基本原理和方法以及要素的管理方式和主要的管理职能，更为重要的是培养学生发现、分析、和解决管理过程中存在的问题的能力，即着重于使学生形成动态的、权变的观念，形成其独特的思维方式；同时还应使学生了解管理学发展的最新态势。

四、理论教学内容及要求

第一章 第一章 管理与管理学

【教学目标】

- （1）了解：管理面临的挑战。
- （2）理解：管理学的研究内容与研究方法。
- （3）掌握：管理的内涵、管理者的分类与技能。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 4 学时。

【授课内容】

第一节 管理的内涵

1. 管理的起源与含义；

2. 管理的特性;

3. 管理的职能;

第二节 管理者的分类与技能

1. 管理者的含义及其要务;

2. 管理者的分类;

3. 管理者的技能;

4. 管理者所扮演的角色;

第三节 管理学的研究内容与研究方法

1. 管理学的研究内容;

2. 管理学的研究方法;

第四节 管理面临的挑战

1. 低碳化的挑战;

2. 社会责任的挑战;

3. 经济全球化的挑战;

4. 信息化的挑战;

5. 知识经济的挑战;

6. 快速变革的挑战;

7. 多元化文化的挑战。

【教学重点和难点】

(1) 重点: 管理的内涵、管理者的分类与技能。

(2) 难点: 管理法特征, 管理学的研究方法。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段: 采用多媒体、视频案例教学方式使学生对教学内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 德鲁克. 卓有成效的管理者. 北京: 机械工业出版社, 2009.

(2) 赵伟. 马云: 我的管理心得. 企业管理出版社, 2014.

2、作业与思考题

(1) 如何理解管理的科学性与艺术性?

(2) 指出管理者具备的三项基本技能并解释不同管理层次对管理技能的需求侧重。

第二章 管理理论的产生与发展

【教学目标】

- (1) 了解：西方早期的管理实践与管理思想、现代管理理论流派。
- (2) 理解：行为科学理论、管理科学理论。
- (3) 掌握：泰罗的科学管理理论。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 5.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 西方早期的管理实践与管理思想

1. 西方早期的管理实践；
2. 西方早期的管理思想；

第二节 古典管理理论

1. 泰罗及其科学管理理论；
2. 法约尔与管理过程理论；
3. 韦伯与理想行政组织体现理论；

第三节 行为科学理论

1. 梅奥及霍桑试验；
2. 人际关系学说；
3. 有关行为科学的理论；

第四节 现代管理理论流派

1. 管理过程学派；
2. 社会系统学派；
3. 决策理论学派；
4. 系统管理理论学派；
5. 经验主义学派；
6. 管理科学学派；
7. 权变理论学派。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：科学管理理论。
- (2) 难点：系统管理理论与权变管理理论的对比理解。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体教学方式使学生对教学内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、 课外阅读资料

- (1) 李兴山. 西方管理理论的产生与发展. 中共中央党校出版社, 2009.
- (2) 亨利·法约尔. 工业管理与一般管理. 机械工业出版社, 2013.

2、 作业与思考题

- (1) 泰罗的科学管理理论要点有哪些?
- (2) 法约尔提出管理的十四条原则, 请就其中一、二条谈谈看法。

第三章 管理环境

【教学目标】

- (1) 了解: 内部环境的内容。
- (2) 理解: 宏观环境分析方法。
- (3) 掌握: 行业环境分析方法、SWOT 矩阵分析法。

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 4 学时, 讨论 4 学时。

【授课内容】

第一节 宏观环境分析

1. 政治与法律环境;
2. 经济环境;
3. 社会环境;
4. 技术环境;

第二节 行业环境分析

1. 现有竞争者;
2. 潜在竞争者;
3. 替代品生产企业;
4. 供应商;
5. 购买者;

第三节 内部环境分析

1. 企业资源要素;
2. 企业管理要素;
3. 企业能力分析;

第四节 内外部环境综合分析技术——SWOT 矩阵分析法

1. 原理;
2. 特征;
3. 步骤。

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 管理环境分析。
- (2) 难点: 管理环境分析方法: PEST 分析、五力模型、SWOT 分析。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式与参与式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体、视频案例教学方式使学生对教学内容有一定感性认识，指导学生运用理论进行案例分析。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) (英) 亚当斯密著，郭大力，王亚南译. 国富论. 上海三联书店，2009.

(2) (美) 德鲁克著，齐若兰译. 管理的实践. 机械工业出版社，2009.

2、作业与思考题

(1) 管理环境分析有哪些内容？可以用什么方法进行分析？

(2) 请选择一家你熟悉的企业，用 SWOT 矩阵分析法对其进行内外部环境分析。

第四章 计划

【教学目标】

(1) 了解：计划制订的程序，目标管理的含义、作用、特点、过程。

(2) 理解：计划制订的方法。

(3) 掌握：计划的含义、作用、性质、类型。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讲解习题 1 学时。

【授课内容】

第一节 计划概述

1. 计划的含义；
2. 计划的作用；
3. 计划的性质；
4. 计划的类型；

第二节 计划制订的程序

1. 衡量机会；
2. 确定目标；
3. 确定前提条件；
4. 拟定备选方案；
5. 评价备选方案；
6. 选择最佳方案；
7. 制订辅助计划；
8. 编制预算使计划数字化；

第三节 计划制订的方法

1. 甘特图法；
2. 滚动计划法；
3. 网络计划法；

第四节 目标管理

1. 目标管理的含义;
2. 目标管理的作用;
3. 目标管理的特点;
4. 目标管理的过程;
5. 目标管理的优缺点。

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 计划的含义、作用、性质、类型。
- (2) 难点: 网络计划法。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段: 采用多媒体、视频案例教学方式使学生对教学内容有一定感性认识, 指导学生运用理论进行案例分析。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 普巴. 计落考. 机械工业出版社. 2012.
- (2) (日) 钻石社六西格玛研究组著, 孙欣欣译. 图解六西格玛. 电子工业出版社. 2010.

2、作业与思考题

- (1) “计划跟不上变化”指的是一种什么现象? 应该怎样正确处理计划和变化的关系?
- (2) 请运用计划的程序制订自己的职业生涯规划。

第五章 决策

【教学目标】

- (1) 了解: 决策的程序。
- (2) 理解: 决策的含义、原则、依据、类型。
- (3) 掌握: 定量决策方法。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 5 学时, 讲解习题 1 学时。

【授课内容】

第一节 决策概述

1. 决策的含义;
2. 决策的原则;
3. 决策的依据;
4. 决策的类型。

第二节 决策的程序与影响因素

1. 决策的程序;
2. 影响决策的因素;

第三节 决策方法

1. 定性决策方法;
2. 定量决策方法。

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 定量决策方法。
- (2) 难点: 定量决策方法。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段: 采用板书、多媒体、视频案例教学方式使学生对教学内容有一定感性认识, 指导学生运用理论进行案例分析。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 穆兆曦.《决策(穿越时空, 用精准的决策方法解决企业未来的问题)》. 清华大学出版社. 2012.
- (2) [美]道格拉斯·W. 哈伯德(Douglas W. Hubbard) 著, 邓洪涛译. 数据化决策(大数据时代 《财富》500 强都在用的量化决策法). 世界图书出版公司, 2013.

2、作业与思考题

- (1) 现有两个投资项目, 一个项目需投资 1000 万, 如果项目成功则收益 10000 万, 如果项目失败则亏损 1000 万; 另一个项目需投资 2000 万, 如果项目成功则收益 13000 万, 如果项目失败则亏损 2000 万。这两个项目成功和失败的可能性都是 50%, 请用决策树法选择项目。
- (2) 为什么说经验是一种有用的决策基础, 又是一种危险的决策基础? 一个管理者如何才能最好地利用经验?

第六章 组织

【教学目标】

- (1) 了解: 组织变革的原因、目的、程序。
- (2) 理解: 组织设计的任务、内容、原则、成果、影响因素。
- (3) 掌握: 组织结构形式。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 4 学时。

【授课内容】

第一节 组织职能概述

1. 组织的含义与特征;
2. 组织的构成要素;
3. 组织的分类;
4. 组织管理的含义、职能及过程;

第二节 组织设计

1. 组织设计的含义及任务;
2. 组织设计的内容;
 - (1) 横向组织设计;
 - (2) 纵向组织设计;
3. 组织设计的原则;
4. 组织设计的成果: 组织结构图、职务说明书;
5. 组织设计的影响因素;

第三节 组织结构的形式

1. 直线制组织结构;
2. 职能制组织结构;
3. 直线职能制组织结构;
4. 事业部制组织结构;
5. 矩阵制组织结构;
6. 多维立体组织结构

第四节 组织变革

1. 组织变革的原因与目的;
2. 组织变革的程序;
3. 组织变革的动态性与创新性。

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 组织结构形式。
- (2) 难点: 组织变革。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂练习。
- (2) 教学手段: 采用多媒体教学使学生对教学内容有一定感性认识, 指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 舒化鲁.企业规范化管理系统实施方案-组织架构管理.电子工业出版社,2012.
- (2) 许玉林. 组织设计与管理(第二版).复旦大学出版社,2010.
- (3) 朱勇国. 组织设计与岗位管理. 首都经济贸易大学出版社. 2015
- (4) 朱勇国. 组织设计与职位管理. 首都经济贸易大学出版社. 2010

2、作业与思考题

- (1) 通过网络搜索几家知名企业的信息, 分析其采用的组织结构模式。
- (2) 通过报纸、电视等媒介, 查找进行过组织变革的企业, 了解其变革的手段和过程, 分析其变革成功或失败的原因。
- (3) 搜索海尔的资料, 了解海尔的组织发展历程, 分析海尔在其发展的不同阶段所采用的组织结构、组织变革过程与方法。

第七章 人力资源管理

【教学目标】

- (1) 了解：员工培训。
- (2) 理解：员工的招聘与解聘。
- (3) 掌握：人力资源计划、绩效评估。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 人力资源计划

1. 人力资源计划的任务；
2. 人力资源计划的过程；
3. 人力资源计划编制的原则；

第二节 员工的招聘与解聘

1. 员工招聘的标准；
2. 员工招聘的来源与方法；
3. 员工的解聘；

第三节 员工的培训

1. 员工培训的目标；
2. 员工培训的方法；
3. 管理人员培训的方法；

第四节 绩效评估

1. 绩效评估的作用；
2. 绩效评估的程序。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：员工招聘的来源与方法。
- (2) 难点：员工招聘的来源与方法。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体、视频案例教学方式使学生对教学内容有一定感性认识，指导学生运用理论进行案例分析。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 陈少华. 员工培训的福利性及其实现[J]. 武汉电力职业技术学院学报, 2010, (4).
- (2) 刘丽亚. 企业应如何做好员工培训工作[J]. 现代企业教育, 2011, (1).
- (3) 丁志, 王洪志. 基于绩效评估的政府网站缺陷及对策研究[J]. 图书馆理论与实践, 2010, (12).

2、作业与思考题

- (1) 员工培训的目的是什么？

- (2) 员工培训的方法有哪些？
- (3) 试比较管理人员内部晋升与外部招聘的优点和局限性。

第八章 领导

【教学目标】

- (1) 了解：领导的方法与艺术。
- (2) 理解：领导的概念与作用；沟通的概念、渠道、方法、障碍。
- (3) 掌握：领导理论。

【学时分配】 4 学时。

【授课方式】 讲授 3 学时，讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 领导与权力

- 1. 领导的概念与作用；
- 2. 权力与领导的权力；

第二节 领导理论

- 1. 品质理论；
- 2. 行为理论：勒温的领导方式理论、李克特的领导模式、管理方格图理论；
- 3. 权变理论：菲德勒的领导权变理论、领导生命周期理论、途径——目标理论；

第三节 领导的方法与艺术

- 1. 处事的艺术；
- 2. 待人的方法与艺术；
- 3. 管理时间的方法与艺术；

第四节 沟通

- 3. 沟通概述；
- 4. 沟通渠道；
- 5. 沟通的方法；
- 6. 沟通的障碍与控制。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：行为理论。
- (2) 难点：权变理论。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体、视频案例教学方式使学生对教学内容有一定感性认识，指导学生运用理论进行案例分析。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 车洪波，郑俊田．领导科学．对外经济贸易大学出版社，2013.

(2) [美]戴尔·卡耐基著，岳玉庆，杨媛媛，田伟译. 领导的艺术. 2012

2、作业与思考题

(1) 比较四分图理论与管理方格图理论。

(2) 组织的上行沟通中主要存在哪些障碍？

第九章 激励

【教学目标】

(1) 了解：激励的过程与作用。

(2) 理解：激励的含义。

(3) 掌握：激励理论。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 3 学时。

【授课内容】

第一节 激励原理

1. 激励的含义；

2. 激励的过程；

3. 激励的作用；

第二节 激励理论

1. 内容型激励理论；

2. 过程型激励理论；

3. 综合型激励理论。

【教学重点和难点】

(1) 重点：内容型激励理论、过程型激励理论。

(2) 难点：综合型激励理论。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法兼有课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) (美) 拉奉特. 激励理论. 世界图书出版公司, 2013.

(2) (美) 博恩崔西 (Brian Tracy) 著，林治勋译. 激励. 机械工业出版社, 2014.

2、作业与思考题

(1) 双因素理论与需求层次论之间存在怎样的对应关系？

(2) 联系实际举例说明期望理论的应用。

第十章 控制

【教学目标】

(1) 了解：控制方法。

- (2) 理解：控制过程。
- (3) 掌握：控制的含义、类型。

【学时分配】 2 学时。

【授课方式】 讲授 2 学时。

【授课内容】

第一节 控制的内涵与类型

- 1. 控制的含义；
- 2. 控制的类型；
- 3. 管理控制系统的组成；
- 4. 有效控制系统的特性；

第二节 控制的过程

- 1. 制订标准；
- 2. 衡量绩效；
- 3. 比较实际绩效与标准；
- 4. 采取措施；

第三节 控制方法

- 1. 预算控制方法；
- 2. 定额控制；
- 3. 计划控制；
- 4. 进度控制；
- 5. 规章制度控制；
- 6. 目标管理。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：控制的类型。
- (2) 难点：控制方法。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法兼有课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、案例教学的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，指导学生运用理论进行案例分析。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) (美) 安东尼·戈文达拉扬著，刘霄仑，朱晓辉译. 管理控制系统（第 12 版·专业版）. 人民邮电出版社, 2011.
- (2) 罗彪. 管理控制：化战略为行动. 电子工业出版社, 2012.

2、作业与思考题

- (1) 划分间接控制与直接控制的标准是什么？
- (2) 简述控制的过程。

五、课程考核及成绩评定要求

1. 课程考核依据：课程考核命题以本教学大纲为依据，命题范围覆盖大纲所列章节的主要教学内容。
2. 课程考核性质：考试课。
3. 具体的考核方式：采用闭卷考试的形式。
4. 成绩评定：成绩由课堂考勤、作业和期末考试成绩构成；课堂考勤占 20%，作业占 30%，期末考试成绩占 50%。

六、教材与参考资料

1、教材

刘燕娜，宁凌. 管理学[M]. 中国农业出版社, 2013. 第 2 版.

2、参考资料

- [1]（美）斯蒂芬·P·罗宾斯（Stephen P. Robbins），玛丽·库尔特（Mary Coulter）著. 李原，孙健敏，黄小勇译. 管理学(第 11 版)[M]. 中国人民大学出版社, 2012.
- [2]周三多. 管理学——原理与方法[M]. 复旦大学出版社, 2011. 第五版.
- [3]德鲁克. 卓有成效的管理者[M]. 北京：机械工业出版社, 2009.
- [4]赵伟. 马云：我的管理心得[M]. 企业管理出版社, 2014.
- [5]亨利·法约尔. 工业管理与一般管理[M]. 机械工业出版社, 2013.
- [6]李兴山. 西方管理理论的产生与发展[M]. 中共中央党校出版社, 2009.
- [7]（英）亚当斯密著，郭大力，王亚南译. 国富论[M]. 上海三联书店, 2009.
- [8]（美）德鲁克著，齐若兰译. 管理的实践[M]. 机械工业出版社, 2009.

七、说明

考试题型有：单选、多选、判断、名词解释、简答、计算、案例分析。

15221104 《海洋综合管理》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	海洋综合管理				
课程英文名称	Ocean Comprehensive Management			课程编号	15221104
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	48	讲授学时	38	实验学时	10
总学分	3	开课学院（部）	经管学院	开课系（室）	公管系
授课对象	公共事业管理专业、行政管理专业、财务管理专业、会计学专业、工商管理专业、旅游管理专业				
先修课程	《管理学原理》				
执笔人	徐红宇	审核人		审批人	
修订时间	2015-5-10				

二、课程简介

本课程为管理类专业的学科基础课，也是体现我院管理类专业海洋特色的核心课程。本课程主要内容包括海洋管理的基础知识和相关原理，海洋综合管理主要领域：海洋权益维护、海洋资源开发、海洋生态环境保护、海域使用、海洋经济发展、海洋科技进步、海洋执法、海洋危机预防等知识，以及公共政策层面对海洋综合管理的实现模式。在学习的基础上培养学生的海洋意识，掌握在海洋综合管理基本知识和原理的基础上，能对现实中的相关问题进行独立的思考和分析，提高学生分析和解决问题的能力，为学生今后从事海洋相关职业奠定基础。

三、课程教学总体目标

通过本课程的教学，要求做到学生在熟悉现代海洋工作的特点，以及海洋综合管理的概念、对象和基本原则的基础上，掌握海洋资源管理、海洋生态环境管理、海洋权益管理以及海洋经济、科技和危机管理的内涵，熟练掌握海洋政策、立法和执法管理等项内容。了解促进经济社会可持续发展，保护与合理利用海洋资源的管理模式。系统掌握海洋管理基本理论和规律，培养良好的科学素养和创新精神。本课程立足于管理专业学生海洋意识的培养，一定的海洋管理知识和技能的掌握，为今后从事海洋管理类相关工作奠定基础。

四、理论教学内容及要求

第一章 海洋与海洋国土

【教学目标】

- （1）了解：海洋、海洋国土的概念；
- （2）理解：海洋的空间构成；
- （3）掌握：海洋国土的构成和划分方法。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 海洋与人类发展

1. 海洋的概念;
2. 海洋与人类生存发展;

第二节 海洋空间构成

海岸带、内水、领海基线、领海、群岛水域、毗连区、
专属经济区、大陆架、公海、国际海底区域

第三节 海洋国土

1. 海洋国土的概念
2. 中国的海洋国土

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 掌握海洋的空间构成、海洋国土的划分依据、中国海洋国土构成状况。
- (2) 难点: 沿海主权国家在其各管辖海域的权限。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段: 采用传统讲授与多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识, 运用网络教学, 指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文, 以下文献仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

- (1) 张莉. 海洋国土的特征及中国海上安全问题[J]. 中国海洋大学学报(社会科学版), 2008, (4).
- (2) 刘兵, 张亚利, 刘会荟. 当代大学生应该牢固树立海洋国土观念[J]. 现代教育科学, 2007, (1).

2. 作业与思考题的要求

布置 1 道作业题, 以下仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

- (1) 对照我国地图, 区分构成我国海洋国土的各部分的界线。

第二章 海洋综合管理概述

【教学目标】

- (1) 了解: 海洋管理、海洋综合管理的概念;
- (2) 理解: 海洋管理的发展历史、海洋综合管理实施的必要性;
- (3) 掌握: 海洋综合管理与海洋管理、海洋行业管理、海岸带综合管理的概念和实践的区分。

【学时分配】 4 学时。

【授课方式】 讲授 3.5 学时, 讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 海洋管理的发展历史

1. 早期初级实践阶段;
2. 管理思想产生阶段;
3. 管理知识系统化阶段;

第二节 海洋管理的概念诠释

1. 海洋管理与一般管理的共性和特性
2. 海洋管理的概念界定
3. 海洋管理的构成要素

第四节 海洋综合管理的概念及其拓展

1. 海洋综合管理的必要性
2. 海洋综合管理的提出和实践
3. 海洋综合管理概念解析

第五节 海洋综合管理的内容体系

3. 海洋综合管理的基本内容
4. 海洋综合管理的主要原则
5. 海洋综合管理的手段

【教学重点和难点】

- (1) 重点：掌握海洋管理、海洋综合管理的概念。
- (2) 难点：海洋综合管理出现的背景、海洋综合管理概念与其它相关概念的区别。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用传统讲授与多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

要求课外阅读 1 本书籍内的相关内容，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 管华诗，王曙光. 海洋管理概论[M]. 中国海洋大学出版社，2003.

2. 作业与思考题的要求

布置 1 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 结合现实情况，谈谈实施海洋综合管理的必要性。

第三章 中国海洋管理的体制及其国际比较

【教学目标】

- (1) 了解：海洋管理体制的概念及构成元素。
- (2) 理解：主要海洋国家海洋管理体制的概况。
- (3) 掌握：海洋管理模式的三大类型及其特点。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 海洋管理体制概述

1. 海洋管理体制的概念
2. 海洋管理体制的构成要素

第二节 中国海洋管理体制沿革

1. 新中国之前的海洋管理
2. 新中国成立到改革开放
3. 20 世纪 80 年代~本世纪初
4. 中国现行的海洋管理体制

第三节 海洋管理体制的国际比较

美、韩、英海洋管理体制的比较

第四节 海洋管理模式及其发展趋势

1. 海洋管理模式的主要类型
2. 海洋管理体制的演变规律

【教学重点和难点】

- (1) 重点：介绍我国海洋管理体制的历史沿革，美、韩、日等海洋强国的海洋管理体制发展状况。
- (2) 难点：总结各类型海洋管理模式的特点，未来海洋管理体制的改革趋向。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论教学方法，讲授基本概念，指导学生查阅相关的文献资料，在各国、各类型海洋管理模式对比中充分锻炼学生的分析问题的能力。
- (2) 教学手段：采用传统讲授与多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

要求课外阅读 3 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 姜雅，日本的海洋管理体制及其发展趋势[J]. 国土资源情报, 2010, (2).
- (2) 朱贤姬, 郭佩芳, 滕祖文, 郑会秀. 韩国海洋水产部的建立对中国海洋管理体制改革的启示[J]. 海洋湖沼通报, 2008, (1).
- (3) 21 世纪美国海洋政策的主要内容：

<http://www.gdou.edu.cn/hykv/nextpage.asp?id=1648>

2. 作业与思考题的要求

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 比较三种类型的海洋管理模式的特点。
- (2) 与美国、韩国、日本的海洋管理体制相比较，对我国现行的海洋管理体制进行评述。
- (3) 对各国海洋管理体制的发展变化状况进行分析，试着探求未来海洋管理体制的发展方向。

第四章 海洋综合管理的信息基础

【教学目标】

- (1) 了解：海洋信息的各种表现形式，海洋信息管理系统及其构成。
- (2) 理解：海洋综合管理信息的获取途径，我国海洋信息管理系统的建设状况。
- (3) 掌握：海洋信息系统在海洋综合管理中的具体使用。

【学时分配】2 学时。

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 信息在海洋综合管理中的作用

1. 信息和海洋信息概述
2. 发展海洋信息管理的必然性
3. 信息在海洋综合管理中的作用

第二节 海洋管理的信息来源

1. 海洋管理信息的调查获取
2. 海洋管理信息的国际资料交换获取
3. 海洋管理信息的现存资料分析获取

第三节 数字海洋的建设

1. 海洋信息管理系统建设
2. 我国数字海洋信息基础框架构建

第四节 海洋信息系统在海洋综合管理中的具体使用

1. 基础数据库系统
2. 辅助决策系统
3. 办公自动化型系统

【教学重点和难点】

- (1) 重点：海洋管理信息系统的建设。
- (2) 难点：海洋信息系统在海洋综合管理中的具体使用。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论方式组织教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，指导学生运用网络查阅相关资料，讨论海洋信息系统在海洋综合管理中的具体使用。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 赵薛强，林桂兰．浅谈互联网海洋信息管理系统开发——以海域使用管理信息系统为例[J]．海洋信息．2010(2)

(2) 周莉，周亚珠，徐兰芬，韩真，邵艳．舟山海洋信息资源调查及开发[J]．海洋信息．2010(4)

2. 作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 海洋管理的信息来源主要有哪些？
- (2) 我国海洋信息系统存在什么主要缺陷？
- (3) 利用中国数字海洋公众版，具体了解我国数字海洋的建设情况。

第五章 海洋权益及其管理

【教学目标】

- (1) 了解：中国海洋权益面临的问题。
- (2) 理解：理解海洋权益管理的内容。

(3) 掌握：国家所属和管辖海域的海洋权益，维护国家海洋权益的主要措施。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 海洋权益管理概述

1. 海洋权益
2. 海洋权益管理
3. 各海域的海洋权益

第二节 中国海洋权益面临的问题

1. 黄海权益问题
2. 东海权益问题
3. 南海权益问题

第三节 中国参与国际海洋事务的领域及其权益

1. 国际海洋事务合作
2. 国际海底矿产勘探
3. 极地权益之争与科考

第四节 维护国家海洋权益的主要措施

1. 树立积极的海洋观，强化国民海洋意识
2. 完善海洋法律制度，依法维护海洋权益
3. 大力发展海洋科技，积极参与海洋事务
4. 协调海上各种力量，加强海域执法控制
5. 充分准备佐证资料，力争和平解决争议

【教学重点和难点】

(1) 重点：国家所属和管辖海域的海洋权益，管辖争议海域和国家管辖范围以外海域的海洋权益。

(2) 难点：我国与其他相邻国家之间海洋权益争端的来由，切实维护我国国家海洋权益的措施。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学和课堂讨论相结合的方法。

(2) 教学手段：采用多媒体教学方式使学生对抽象的内容增强理解，指导学生运用网络查阅相关资料，讨论我国在处理与邻国的海洋权益争端的立场和措施。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

要求课外阅读 3 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 李军，王传剑. 中韩相邻海洋权益问题研究[J]. 太平洋学报. 2010(12)

(2) 贾宇. 北极地区领土主权和海洋权益争端探析[J]. 中国海洋大学学报(社会科学版), 2010(1)

(3) 何兰. 中国的海洋权益及其维护[J]. 思想理论教育导刊. 2010(10)

2. 作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 中日之间的海洋权益争端有哪些，目前我国采取什么措施来解决？

- (2) 中国如何才能更好地参与国际海洋事务和权益处理？
- (3) 维护我国国家海洋权益可以采取哪些主要措施？

第六章 海域使用管理与海洋功能区划

【教学目标】

- (1) 了解：我国海域使用管理的状况，我国现行海洋功能区划的分区状况。
- (2) 理解：海洋功能区划的作用和原则。
- (3) 掌握：海洋功能区划的概念，掌握海洋功能区划编制的程序。

【学时分配】 4 学时。

【授课方式】 讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 海域使用管理概述

- 1. 海域使用管理的相关概念
- 2. 海域使用管理的基本任务
- 3. 国内外海域使用管理概况

第二节 海洋功能区划概述

- 1. 海洋功能区划的相关概念
- 2. 海洋功能区划的作用
- 3. 海洋功能区划的原则
- 4. 海洋功能区划的编制程序
- 5. 海洋功能区划的国际概览

第三节 中国海域现行的海洋功能区划

- 1. 我国海洋功能区划工作简介
- 2. 中国现行海洋功能区划体系
- 3. 中国海洋功能区划体系的评价

第四节 实施海洋功能区划的主要措施

- 1. 广泛宣传，提高对区划和规划的认识，科学管海
- 2. 健全法制，认真组织实施海洋功能区划，依法行政
- 3. 加强领导，完善海洋功能区划体系
- 4. 监督检查，确保《全国海洋功能区划》目标的实现
- 5. 依靠科技，完善海洋功能区划的技术支撑体系
- 6. 持续改进，不断深化海洋功能区划工作

【教学重点和难点】

- (1) 重点：海域使用管理的基本任务，海洋功能区划的编制程序。
- (2) 难点：实施海洋功能区划的主要措施。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论，讨论分析海域使用管理（包括海洋功能区划）的主要任务。

(2) 教学手段：采用多媒体教学，直观形象地展示我国近期的海洋功能区划。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇文献，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 全国海洋功能区划

http://www.sdpc.gov.cn/zcfb/zcfbqt/qt2003/t20050614_7337.htm.

(2) 中华人民共和国海域使用管理法

http://www.law-lib.com/law/law_view.asp?id=16434.

2. 作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 实行海域使用管理的基本任务有哪些？

(2) 海洋功能区划中应遵循哪些原则？

(3) 实施海洋功能区划的主要措施有哪些？

第六章 海洋资源开发与管理

【教学目标】

(1) 了解：海洋资源的种类状况及其开发。

(2) 理解：海洋资源管理的未来发展。

(3) 掌握：海洋资源管理的概念及主要任务，我国海洋资源开发管理体系。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 海洋资源概述

1. 海洋资源的概念

2. 海洋资源的种类

3. 海洋资源的特征

4. 海洋资源管理的主要任务

第二节 中国海洋资源开发利用的现状与问题

1. 中国海洋资源概况

2. 中国海洋资源开发利用现状

3. 中国海洋资源开发利用存在的问题

第三节 中国海洋资源管理体系

1. 海洋资源管理的概念

2. 海洋资源管理的主要任务

3. 中国海洋资源的行业分类管理

4. 中国海洋资源的区域综合管理

第四节 海洋资源管理的未来发展

1. 海洋资源管理的发展趋势

2. 我国海洋资源管理的问题
3. 我国海洋资源管理的发展对策

【教学重点和难点】

- (1) 重点：中国海洋资源开发利用的现状和问题，中国海洋资源管理体系。
- (2) 难点：海洋资源管理的未来发展。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式方法和课堂讨论相结合的教学方法。
- (2) 教学手段：采用传统讲授与多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 张秋明, 国外海洋资源管理经验：美国矿产管理局的系列计划[J]. 国土资源情报. 2008 (2)
- (2) 马春生, 潘红, 周洪英. 海洋资源管理现状及其可持续发展[J]. 科技资讯. 2010 (1)

2. 作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 海洋资源管理的主要任务是什么？
- (2) 如何解决我国海洋资源开发利用中的问题？
- (3) 海洋资源管理的未来发展方向。

第七章 海洋经济发展与管理

【教学目标】

- (1) 了解：海洋经济发展现状。
- (2) 理解：海洋经济管理的措施。
- (3) 掌握：海洋经济管理可综合使用的手段。

【学时分配】 2 学时。

【授课方式】 讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 海洋经济概念与总体发展概述

1. 海洋经济的相关概念与分类
2. 我国海洋经济发展的总体概况与特点
3. 未来我国海洋经济发展的目标

第二节 区域海洋经济发展

1. 三大区域海洋经济发展现状
2. 沿海省市海洋经济发展现状与特点
3. 我国区域海洋经济的发展战略

第三节 海洋产业经济发展

1. 我国海洋产业发展的现状
2. 海洋产业的未来发展战略

3. 我国海洋产业五大开发工程

第四节 海洋经济管理的措施

1. 科学编制海洋经济发展规划
2. 合理制定海洋产业政策
3. 合理进行海洋产业布局
4. 综合使用海洋经济管理手段
5. 加快提高海洋经济信息化进程
6. 建立海洋经济管理信息系统

探求湛江市这座沿海城市海洋经济发展的历程和经验教训。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：我国海洋经济、海洋产业发展状况介绍。
- (2) 难点：海洋经济管理的措施。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式方法、案例教学和课堂讨论相结合的教学方法。
- (2) 教学手段：采用传统讲授与多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 刘明. 我国海洋经济的回顾与展望[J]. 中国科技投资. 2010(2)
- (2) 朱凌, 王晓惠. 推进区域海洋经济协调发展的管理方式初探[J]. 海洋开发与管理. 2010(1)

2. 作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 沿海省市海洋经济发展的状况。
- (2) 如何综合使用海洋经济管理的手段？

第八章 海洋科技发展与管理

【教学目标】

- (1) 了解：海洋科技发展与海洋技术创新。
- (2) 理解：中国海洋科技发展战略与规划。
- (3) 掌握：海洋科技产业化管理。

【学时分配】2 学时。

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 海洋科技发展概述

1. 世界海洋科技发展现状
2. 我国海洋科技发展现状
3. 美国与英国海洋科技战略比较
4. 中国海洋科技发展

第二节 海洋科技产业化管理

1. 海洋科技产业化
2. 海洋科技产业化过程
3. 海洋科技产业化管理
4. 我国海洋科技产业化存在的技术问题

第三节 中国海洋科技发展战略与规划

1. 国家海洋科技创新战略与计划
2. 国家 2020 年前海洋科学和技术发展规划

探讨湛江海洋科技发展道路

【教学重点和难点】

- (1) 重点：海洋科技发展的状况和规划。
- (2) 难点：海洋科技产业化管理。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式方法、案例教学和课堂讨论相结合的教学方法。
- (2) 教学手段：采用传统讲授与多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 毕晓琳. 海洋科技发展在现代海洋经济发展中的作用 [J]. 海洋信息, 2010, (3).
- (2) 张小兰, 农贵新. 宁波打造国家级海洋科技产业基地的基本设想 [J]. 宁波经济(三江论坛), 2010, (8).

2. 作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 我国海洋科技发展的现状如何？
- (2) 国家“十二五”海洋科学和技术发展规划。
- (3) 海洋科技产业化管理的主要内容。

第九章 海洋生态环境管理

【教学目标】

- (1) 了解：中国海洋环境的现状与管理中的问题及其解决措施。
- (2) 理解：海洋环境管理的基本原则和任务。
- (3) 掌握：海洋生态环境管理的概念，海洋生态环境管理的主要理论。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 海洋生态环境管理概述

1. 海洋生态环境管理的相关概念
2. 海洋环境管理的基本原则

3. 海洋环境管理的基本任务

第二节 海洋生态环境管理的现实依据和理论来源

1. 海洋生态环境管理的现实依据

2. 海洋生态环境管理的理论来源

第三节 中国海洋环境的现状与管理中的问题

1. 中国海洋生态环境的现状

2. 中国海洋生态环境管理中的问题

第四节 海洋环境管理的主要措施

1. 加强海洋环境管理的制度建设

2. 海洋环境的保护措施

3. 海洋环境的监测措施

4. 海洋环境的防治措施

【教学重点和难点】

(1) 重点：海洋生态环境管理的相关理论。

(2) 难点：中国海洋环境的现状与管理中的问题及其解决措施。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式方法和课堂讨论相结合的教学方法。

(2) 教学手段：采用传统讲授与多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 王琪，闫玮玮. 公众参与海洋环境管理的实现条件分析 [J]. 中国海洋大学学报(社会科学版), 2010(5).

(2) 中华人民共和国海洋环境保护法 <http://biodiv.coi.gov.cn/fg/hy/08.htm>

(3) 康旭，张华. 近海海洋生态系统服务功能及其价值评价研究进展[J]. 海洋开发与管理. 2010(5).

2. 作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 海洋环境管理的基本原则。

(2) 海洋环境管理的基本任务。

(3) 中国海洋环境的现状与管理中的问题及其解决措施。

第十章 海洋执法管理

【教学目标】

(1) 了解：海洋执法管理的原则和种类。

(2) 理解：发达国家海洋执法机构的状况。

(3) 掌握：海洋执法管理的概念，海洋行政执法的概念、内容及程序。

【学时分配】2 学时。

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 海洋执法管理概述

1. 海洋执法管理的概念
2. 海洋执法管理的原则
3. 海洋执法管理的种类

第二节 海洋行政执法

1. 海洋行政执法的概念
2. 海洋行政执法的范围
3. 海洋行政执法的种类
4. 海洋行政执法的程序

第三节 海洋行政司法

1. 海洋司法的概念
2. 海洋行政司法
3. 中国海事法院的设置及其受案范围
4. 海事仲裁

第四节 中国海洋行政执法建设与国际比较

1. 中国海洋行政执法建设
2. 主要海洋国家执法机构
3. 发达国家海洋执法的成功经验

【教学重点和难点】

- (1) 重点：海洋执法管理的概念、原则及种类。
- (2) 难点：结合实际案例理清海洋行政执法的程序。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式方法、案例教学和课堂讨论相结合的教学方法。
- (2) 教学手段：采用传统讲授与多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 高昆. 日韩海洋执法实践初探 [J]. 金卡工程(经济与法), 2009, (9).
- (2) 姜丽丽. 论中国海洋维权执法[D]. 中国海洋大学. 2006

2. 作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 海洋执法管理的原则和种类。
- (2) 针对一具体案例阐述海洋行政执法的程序。
- (3) 对比发达国家海洋执法建设，并指出对我国海洋执法管理的启示。

第十一章 海洋危机管理

【教学目标】

- (1) 了解：海洋危机管理的分类。

(2) 理解：海洋危机管理系统的组成。

(3) 掌握：海洋危机的预警和干预。

【学时分配】2 学时。

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 海洋危机管理概述

1. 海洋危机管理的概念与分类
2. 海洋危机管理的目标
3. 海洋危机管理的工作原则
4. 海洋危机管理的工作程序

第二节 海洋危机管理系统的组成

1. 海洋危机管理系统的组成与权变因素
2. 海洋危机管理信息与预警系统
3. 海洋危机管理计划与评估系统
4. 海洋危机管理指挥系统
5. 海洋危机管理咨询系统
6. 海洋危机管理行动系统

第三节 海洋危机预警和干预

1. 危机预警的概念
2. 海洋危机预警的分类和功能
3. 海洋危机预警管理内容
4. 海洋危机预警管理过程
5. 海上危机干预措施

第四节 海洋突发公共事件行政应急程序

1. 制定应急计划
2. 建立与运行应急反应体系
3. 应急响应
4. 后期处置

通过视频《超强台风》，总结这次完整的海洋危机管理中的经验和教训。

【教学重点和难点】

(1) 重点：海洋危机管理概述。

(2) 难点：对危机管理系统建设的案例分析。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用课堂讲授式、案例分析和课堂讨论相结合的教学方法。

(2) 教学手段：采用传统讲授与多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

《超强台风》视频部分播放。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 张玉强, 孙淑秋. 关于海洋危机管理研究的几个基础性问题初探 [J]. 海洋开发与管理, 2010, (10).

(2) 姚会彦. 全球治理时代海洋危机的思考与对策分析[J]. 海洋开发与管理, 2010, (11).

2. 作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 简述海洋危机管理的工作原则。

(2) 海洋危机管理系统有哪些部分组成？

(3) 为湛江市的台风侵袭制定一个危机应急预案。

五、实验教学及要求

1. 实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1	海洋生物资源管理、生态环境管理	水生博物馆参观	必做	综合性实验	参观	2
2	设定海洋综合管理专题案例分析	设定海洋综合管理专题案例分析	必做	设计性实验	专题案例分析 ppt 汇报	6-8
3	海洋权益管理	南海舰队官兵作海洋权益管理专题报告	选做	综合性实验	专题报告	2
4	海洋经济、海洋科技发展与管	海博会参观	选做	综合性实验	参观	2

2. 实验报告撰写要求

主要的实验考察依据为海洋综合管理专题案例 PPT 的制作和演示。考核学生是否能将课堂所学的海洋综合管理相关理论知识准确、合理地应用到实际的案例分析中。

六、课程考核及成绩评定要求

1. 课程考核依据：课程的考核命题以本教学大纲为依据。命题范围应覆盖大纲所列章节主要教学内容，应适当体现教学重点和难点。命题层次符合教学目标中的了解（识记）、理解、掌握（应用）三类能力层次，体现对学生基本知识、基本技能和综合应用能力及创新能力考核要求。其中，综合应用能力和创新能力考核分值应占 30%以上。

2. 课程考核性质：考查课。

3. 具体的考核方式：期末考查视具体情况采用开卷或闭卷方式进行。期末考试主要题型为判断、选择、简答、论述、材料分析等。其中，反映课程基本要求的题目分值占 60%左右，反映课程较高要求，具有难度的综合性和创新性的题目分值占 40%左右。

4. 成绩评定：课堂考勤占课程考核成绩的 20%，作业（含课堂讨论等）占课程考核成绩的 20%，期末理论课程考试和课程实验考核（实验报告和实验操作）成绩占课程考核成绩的 60%。

七、教材与参考资料

1. 参考教材

- [1] 宁凌. 海洋综合管理与政策[M]. 中国农业出版社, 2014.
- [2] 宁凌. 海洋综合管理与政策[M]. 科学出版社, 2009.
- [3] 管华诗, 王曙光. 海洋管理概论[M]. 中国海洋大学出版社, 2003.
- [4] 帅学明, 朱坚真. 海洋综合管理概论[M]. 经济科学出版社, 2009.

2. 参考资料

- [1] 鹿守本. 海洋管理通论[M]. 海洋出版社, 1997.
- [2] 鹿守本, 艾万铸. 海岸带综合管理[M]. 海洋出版社, 2001.
- [3] 恽才兴, 蒋兴伟. 海岸带可持续发展与综合管理[M]. 海洋出版社, 2002.
- [4] 中华人民共和国国家海洋局. 海洋开发与管理. 海洋出版社.
- [5] 中国国家海洋信息中心: http://www.nmdis.gov.cn/nmdis_z.html.
- [6] 中国国家海洋局政府网站: <http://www.soa.gov.cn/soa/index.htm>.

19221201 《线性代数》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	线性代数				
课程英文名称	Linear Algebra			课程编号	19221201
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	24	讲授学时	24	实验学时	0
总学分	1.5	开课单位	理学院	开课系(室)	数学与信息科学系
授课对象	电科、国航、海科、海渔、航海、机制、轮机、软件、生工、生技、制药、电气、工业、环科、计科、林资、农资、信管、植保、自动、工商、经济、会计、金融、财管、国土、国贸等专业。				
先修课程	高等数学				
执笔人	江 如	审核人		审批人	
修订时间	2015-5-5				

二、课程简介

本课程是高等院校工科、农科以及经管类各专业的必修课程，是继高等数学之后的又一门数学基础课。主要讲授行列式的计算与性质；矩阵及其运算；逆矩阵存在的充要条件和求逆矩阵计算；向量组的线性相关性；矩阵的秩；线性方程组的求解等内容，提高学生的数学素养和为后续专业课程提供数学工具。

三、课程教学总体目标

通过该课程的学习，要求学生把握线性代数的基本内容。如：行列式、矩阵、线性方程组、线性相关与线性无关等。了解线性代数的体系结构。从知识的扩充层面上，发展自身的创新思维。并且要求学生掌握线性代数的基本计算方法，较好地理解线性代数这门课的抽象理论，具有一定的逻辑推理能力、空间想象能力、运算能力和综合运用所学的知识分析问题和解决问题的能力。

四、理论教学内容及要求

第一章：行列式

【教学目标】

- (1) 了解 克莱姆法则
- (2) 理解 行列式的性质
- (3) 掌握 行列式按行（列）展开

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 6 学时。

【授课内容】

第一节：n 阶行列式

二阶与三阶行列式

n 阶行列式定义

行列式按一行（列）展开

行列式按行（列）展开

第二节：行列式的性质

行列式的性质

行列式的计算

排列与逆序

对换

第三节：n 阶行列式的应用

克莱姆法则

【教学重点和难点】

（1）重点：行列式的性质，行列式的按行（列）展开，克莱姆法则。

（2）难点：n 阶行列式的定义及计算。

【授课方法与手段】

（1）教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

（2）教学手段：采用多媒体、黑板相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

《线性代数》，吴赣昌主编，中国人民大学出版社

《线性代数及其应用》，【美】David C. Lay 著，机械工业出版社

2、作业与思考题

每节课布置 4 道作业题，仅供参考，教师在教学中可进行调整。

第二章：矩阵

【教学目标】

（1）了解 矩阵的概念，分块矩阵，伴随矩阵及其与逆矩阵的关系

（2）理解 矩阵的初等变换

（3）掌握 矩阵的秩的求法

【学时分配】8 学时

【授课方式】讲授 8 学时

【授课内容】

第一节：矩阵的概念

矩阵的概念

几种特殊的矩阵

线性变换的概念

第二节：矩阵的运算

矩阵的线性运算

矩阵的乘法

线性方程组的矩阵表示

矩阵的转置

方阵的幂

方阵的行列式

对称矩阵

第三节：逆矩阵

逆矩阵的概念

伴随矩阵及其与逆矩阵的关系

逆矩阵的运算性质

矩阵方程

第五节：矩阵的初等变换

矩阵的初等变换

初等矩阵

求逆矩阵的初等变换法

第六节：矩阵的秩

矩阵的秩

矩阵的秩的求法

第七节：分块矩阵

分块矩阵的概念和计算

【教学重点和难点】

- (1) 重点：矩阵的运算、逆矩阵、矩阵的秩的求法
- (2) 难点：逆矩阵的运算性质

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、黑板相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

《线性代数》，吴赣昌主编，中国人民大学出版社

《线性代数》，同济大学数学教研组编，高等教育出版社

《线性代数及其应用》，【美】David C. Lay 著，机械工业出版社

2、作业与思考题

每节课布置 4 道作业题，仅供参考，教师在教学中可进行调整。

第三章：线性方程组

【教学目标】

- (1) 了解 向量组、向量空间的相关概念
- (2) 理解 向量组线性相关性、向量组的秩、向量空间和线性方程组解的结构
- (3) 掌握 向量组线性相关和线性无关的判定、向量组秩的求法、线性方程组的求解

【学时分配】 10 学时

【授课方式】 讲授 10 学时

【授课内容】

第一节：消元法

消元法

第二节：向量组的线性组合

n 维向量及其线性运算

向量组的线性组合

向量组间的线性表示

第三节：向量组的线性相关性

线性相关的概念

线性相关的判定

第四节：向量组的秩

极大线性无关向量组

向量组的秩

矩阵与向量组秩的关系

第五节：向量空间

向量空间与子空间

向量空间的基与维数

坐标变换公式

第六节：线性方程组解的结构

齐次线性方程组解的结构

非齐次线性方程组解的结构

【教学重点和难点】

(1) 重点：向量组的线性相关性、向量组的线性组合

(2) 难点：向量组的秩、向量空间

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体、黑板相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

《线性代数》，吴赣昌主编，中国人民大学出版社

《线性代数》，同济大学数学教研组编，高等教育出版社

《线性代数及其应用》，【美】David C. Lay 著，机械工业出版社

2、作业与思考题

每节课布置 4 道作业题，仅供参考，教师在教学中可进行调整。

五、课程考核要求

- 1、考核方式： 课程为考试课，期末考试采用闭卷考试的形式。
- 2、成绩评定：成绩由平时成绩和期末考试成绩构成，平时成绩占 30%、期末考试成绩占 70%。平时成绩由考勤、作业和课堂表现构成。

六、参考资料

1. 《线性代数》，吴赣昌主编，中国人民大学出版社
2. 《线性代数》，同济大学数学教研组编，高等教育出版社
3. 《线性代数及其应用》，【美】David C. Lay 著，机械工业出版社

15121103 《微观经济学》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	微观经济学				
课程英文名称	Micro Economics			课程编号	15121103
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	56	讲授学时	56	实验学时	0
总学分	3.5	开课学院（部）	经管学院	开课系（室）	经济系
授课对象	经济、管理相关专业本科生				
先修课程	经济数学				
执笔人	孟兆娟	审核人		审批人	
修订时间	2015.5.21				

二、课程简介

微观经济学是经济学、管理学专业的理论基础课。该课程以经济数学为基础，同时该学科是管理经济学、公共财政学、市场学、国际经济学、货币银行学、公司财政、国际贸易学、国际金融学等学科和课程的基础。

微观经济学以单个经济单位作为研究对象，围绕稀缺资源的配置，研究经济变量的决定，其中心理论是价格理论。具体来说，就是研究均衡价格的决定和变动，消费者行为的决定和变动，生产者行为的决定和变化，市场结构差异，要素市场的价格决定和变化，一般均衡过程以及福利经济等问题。微观经济学通过对以上理论的研究，为市场主体的生产行为和消费行为提供解释和指导。所以，微观经济学的内容包括一般包括均衡价格理论、消费者行为理论，生产者行为理论，市场结构理论，要素市场理论，一般均衡理论，福利经济学以及微观经济政策等。在本课程学习的基础上能初步运用微观经济学知识和理论，分析和探讨生活实践中的实际问题，为有关西方经济学科和相关课程的学习和研究铺设道路，并了解它们在整个西方经济学学科中所占有的地位。

三、课程教学总体目标

通过本课程的学习，首先要求学生掌握经济学的基础知识，包括均衡价格理论、消费者理论、厂商理论、市场结构理论、分配理论及市场失灵理论。其次，要求学生能够运用微观经济理论分析和解决现实经济问题。

四、理论教学内容及要求

第一章 引论

【教学目标】

- （1）了解：西方经济学的演变
- （2）理解：西方经济学及其研究对象
- （3）掌握：稀缺性和选择；机会成本

【学时分配】2学时。

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一章 引论

第一节 什么是西方经济学

第二节 现代西方经济学的由来和演变

第三节 正确对待西方经济学

第四节 有关学习西方经济学的几点建议

【教学重点和难点】

(1) 重点：掌握经济学的研究对象，稀缺性和选择

(2) 难点：机会成本

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片方式使学生对抽象的内容有一定感性认识；运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 张培刚.简论现代微观经济学的新进展[J].当代财经, 1998, (1) .

(2) 梁小民. 人生离不开选择. 微观经济学纵横谈. 北京：生活·读书·新知三联书店，2002.

(3) 罗宾逊. 马克思、马歇尔和凯恩斯. 北京：商务印书馆，1963.

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 西方经济学的研究对象是什么？

(2) 稀缺性、选择和机会成本的概念

第二章 需求、供给和均衡价格

【教学目标】

(1) 了解：微观经济学的特点、经济模型、蛛网模型

(2) 理解：需求弹性和供给弹性

(3) 掌握：需求曲线、供给曲线、均衡价格理论

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 7 学时，讨论 1 学时。

【授课内容】

第二章 需求、供给和均衡价格

第一节 微观经济学的特点

1. 微观经济学的研究对象

2. 微观经济学的一个基本假设条件

3. 对微观经济学的鸟瞰

第二节 需求曲线

1. 需求的定义

2. 影响需求的因素

3. 需求函数

4. 需求表和需求曲线

第三节 供给曲线

1. 供给的定义
2. 影响供给的因素
3. 供给函数
4. 供给表和供给曲线

第四节 需求、供给和均衡价格

1. 均衡的含义
2. 均衡价格的决定
3. 均衡价格的变动
4. 供求定理

第五节 经济模型

1. 经济模型
2. 内生变量、外生变量和参数
3. 静态分析、比较静态分析和动态分析

第六节 需求弹性和供给弹性

1. 弹性的一般含义
2. 需求价格弹性的含义及计算
3. 需求价格弹性和厂商的销售收入
4. 影响需求价格弹性的因素
4. 弹性概念的扩大：需求收入弹性、需求交叉弹性及供给弹性

第七节 运用供求曲线的事例

1. 易腐商品的售卖
2. 支持价格
3. 限制价格
4. 案例：谷贱伤农

第八节 蛛网模型（动态模型的一个例子）

【教学重点和难点】

- （1）重点：需求函数和需求曲线、供给函数和供给曲线、供求定理
- （2）难点：需求弹性及其计算；均衡价格理论的应用。

【授课方法与手段】

- （1）教学方法：采用讲授式兼讨论教学方法，讲授基本概念，指导学生查阅讨论均衡价格理论的应用（案例：人死画值钱）
- （2）教学手段：采用多媒体、幻灯片方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- （1）范里安. 微观经济学：现代观点. 上海：上海三联书店. 2006.

(2) 岳云华, 杨兴礼, 陈俊华. 需求弹性对产业活动的指示功能研究[J]. 人文地理, 2000, (15).

(3) 吉芬商品之谜: <http://baike.baidu.com/view/484309.html>.

2、作业与思考题

布置 3 道作业题, 以下仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

(1) “谷贱伤农”, 粮食丰收反而会带来农民收入下降, 请分析背后的经济学原因, 并说明政府在农业领域可以发挥哪些作用。

(2) 需求量的变动和需求变动。

(3) 利用图阐述需求的价格弹性的大小与厂商的销售收入之间的关系, 并举例加以说明。

第三章 消费者选择

【教学目标】

(1) 了解: 替代效应和收入效应; 不确定性和风险

(2) 理解: 效用论概述、市场需求曲线、恩格尔曲线

(3) 掌握: 无差异曲线、效用最大化与消费者选择、价格变化和收入变化对消费者均衡的影响; 根据消费者均衡推导需求曲线

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 7.5 学时, 讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第三章 消费者选择

第一节 效用论概述

1. 效用的定义

2. 基数效用

3. 序数效用

4. 基数效用论和边际效用分析法

第二节 无差异曲线

1. 偏好定义及其假定

2. 无差异曲线及其特点

3. 商品的边际替代率及其递减规律

4. 无差异曲线的特殊形状

第三节 效用最大化与消费者选择

1. 预算线

2. 效用最大化和消费者均衡的条件

第四节 价格变化和收入变化对消费者均衡的影响

1. 价格—消费曲线

2. 消费者的需求曲线

3. 收入—消费曲线

4. 恩格尔曲线

第五节 替代效应和收入效应

1. 替代效应和收入效应的定义

2. 正常物品的替代效用和收入效应
3. 低档物品的替代效用和收入效应
4. 吉芬物品的替代效用和收入效应

第六节 市场需求曲线

第七节 不确定性和风险

1. 不确定性
2. 不确定性和彩票
3. 期望效用和期望值的效用
4. 消费者的风险态度
5. 风险与保险

【教学重点和难点】

- (1) 重点：基数效用和序数效用、边际效用递减规律、消费者均衡的等边际原则、序数效用论的消费者均衡条件、需求曲线的推导
- (2) 难点：需求曲线的推导、替代效应、收入效应

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论方式组织教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，指导学生运用网络查阅相关资料，讨论水与钻石的价格之谜。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 刘清华. 西方效用理论发展史上的三次重心转移[J]. 经济评论. 2000, (1).
- (2) 汪祥春. 经济学中水和钻石的价值之谜. 中国经济学教育科研网.
- (3) 张世贤. 经济学演义. 北京：华夏出版社. 2004.

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

在中国北方许多大城市，由于水资源不足造成居民用水紧张。请根据边际效用递减规律设计一种方案供政府来缓解或消除这个问题，并回答与你的方案有关的下列问题：

- (1) 对消费者剩余有何影响？
- (2) 对生产资源的配置有何有利的影响？
- (3) 对城市居民的收入分配有何影响？有何补救的办法？

第四章 生产函数

【教学目标】

- (1) 了解：厂商及企业的本质
- (2) 理解：厂商的目标；生产函数；总产量、平均产量和边际产量的关系
- (3) 掌握：边际报酬递减规律、等产量曲线、短期生产的三个阶段、规模报酬

【学时分配】 4 学时。

【授课方式】 讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第四章 生产函数

第一节 厂商

1. 厂商的组织形式

2. 企业的本质

3. 厂商的目标

第二节 生产

1. 生产函数

2. 短期生产与长期生产

第三节 短期生产函数

1. 短期生产函数

2. 总产量、平均产量和边际产量

3. 边际报酬递减规律

4. 总产量、平均产量和边际产量相互之间的关系

5. 短期生产的三个阶段

第四节 长期生产函数

1. 长期生产函数

2. 等产量曲线

3. 等产量曲线的具体形状

4. 规模报酬

【教学重点和难点】

(1) 重点：边际报酬递减规律、等产量曲线、规模报酬、短期生产的三个阶段

(2) 难点：边际报酬递减规律、等产量曲线的具体形状

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法。

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 黄耕，李小冬，汪滔. 我国建筑业三层次规模报酬分析[J]. 建筑管理现代化, 2001, (2).

(2) 斯蒂格勒. 价格理论. 北京：北京经济学院出版社. 1990.

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 等产量曲线有哪些特征，这些特征的经济含义是什么？

(2) 用图说明短期生产函数 $Q = f(L, \bar{K})$ 的 TP_L 曲线、 AP_L 曲线和 MP_L 曲线的特征及其相互之间的关系。

第五章 成本

【教学目标】

(1) 了解：成本的概念

(2) 理解：长期成本和短期成本之间的关系、短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系、长期成本曲线的含义及推导

(3) 掌握：等成本线、生产要素的最优组合、短期成本曲线的变动规律及它们之间的关系

【学时分配】 8 学时。

【授课方式】 讲授 7 学时，讨论 1 学时。

【授课内容】

第五章 成本

第一节 成本的概念

1. 机会成本
2. 显成本和隐成本
3. 经济利润

第二节 成本最小化

1. 等成本线
2. 成本最小化
3. 对偶问题：产量最大化
4. 扩展线和生产总成本

第三节 短期成本曲线

1. 由短期生产函数到短期总成本函数
2. 短期成本的分类
3. 短期成本曲线的综合图
4. 短期成本变动的决定因素：边际报酬递减规律
5. 由总成本曲线到平均成本曲线和边际成本曲线
6. 短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系

第四节 长期成本曲线

1. 长期总成本函数和长期总成本曲线
2. 长期平均成本函数和长期平均成本曲线
3. 长期边际成本函数和长期边际成本曲线
4. 干中学：降低长期成本

【教学重点和难点】

(1) 重点： 生产要素的最优组合、短期成本和长期成本的概念、成本曲线之间的关系

(2) 难点： LTC、LAC、LMC 曲线的推导

【授课方法与手段】

(1) 教学方法： 主要采用讲授式教学方法。

(2) 教学手段： 采用多媒体手段教学使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 徐维兰. 基于科学发展观的社会成本控制与管理[J]. 商业时代, 2006, (35).

(2) 斯蒂格利茨. 经济学. 北京: 中国人民大学出版社, 1997.

2、作业与思考题

布置 3 道作业题, 以下仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

- (1) 试用图说明短期成本曲线相互之间的关系
- (2) 试用图说明短期成本曲线和长期成本曲线之间的总关系
- (3) 为什么短期平均成本曲线和长期平均成本曲线都是 U 型曲线?

第六章 完全竞争市场

【教学目标】

- (1) 了解: 市场、市场类型的划分、完全竞争市场的福利
- (2) 理解: 完全竞争市场的条件、完全竞争行业的短期供给曲线、完全竞争行业的长期供给曲线、生产者剩余
- (3) 掌握: 利润最大化的均衡条件、完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线、完全竞争厂商的长期均衡

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 7 学时, 讨论 1 学时。

【授课内容】

第六章 完全竞争市场

第一节 厂商和市场的类型

第二节 利润最大化

1. 完全竞争市场的条件
2. 完全竞争厂商的需求曲线
3. 完全竞争厂商的收益曲线
4. 利润最大化的均衡条件

第三节 完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线

1. 完全竞争厂商的短期均衡
2. 完全竞争厂商的短期供给曲线

第四节 完全竞争行业的短期供给曲线

1. 完全竞争行业的短期供给曲线
2. 短期生产者剩余

第五节 完全竞争厂商的长期均衡

1. 厂商对最优生产规模的选择
2. 厂商进入一个行业

第六节 完全竞争行业的长期供给曲线

1. 成本不变行业的长期供给曲线
2. 成本递增行业的长期供给曲线
3. 成本递减行业的长期供给曲线
4. 长期生产者剩余

第七节 完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

1. 完全竞争市场的短期均衡和长期均衡
2. 消费者统治说法的理论基础

第八节 完全竞争市场的福利

1. 完全竞争市场的福利最大化
2. 价格管制
3. 销售税

【教学重点和难点】

- (1) 重点：利润最大化的均衡条件、完全竞争厂商的短期均衡及短期供给曲线
- (2) 难点：完全竞争厂商长期均衡的实现、完全竞争行业的供给曲线、生产者剩余

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论，讨论分析完全竞争厂商的长期均衡
- (2) 教学手段：采用多媒体手段，使学生弄清完全竞争厂商的短期均衡和长期均衡

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 李翀. 现代西方经济学原理. 广州：中山大学出版社，2003.
- (2) 宋承先. 现代西方经济学（微观经济学）（第三版）. 上海：复旦大学出版社，2005.

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 说明为什么利润极大化的一般原则是 $MC=MR$ ？
- (2) 什么是零利润企业？企业一旦利润为零，它就会退出市场吗？请说明原因。
- (3) 为什么说完全竞争可以导致资源的最优配置？

第七章 不完全竞争的市场

【教学目标】

- (1) 了解：不完全竞争市场的概念、不同市场的比较、古诺模型、
- (2) 理解：垄断竞争市场的条件及短期均衡和长期均衡、斯威齐模型、寡头市场特征
- (3) 掌握：垄断市场的条件及短期均衡和长期均衡、价格歧视

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 7 学时，讨论 1 学时。

【授课内容】

第七章 不完全竞争的市场

第一节 垄断

1. 垄断市场的条件
2. 垄断厂商的需求曲线和收益曲线
3. 垄断厂商的短期均衡
4. 垄断厂商的供给曲线
5. 垄断厂商的长期均衡
6. 价格歧视

第二节 垄断竞争

1. 垄断竞争市场的条件
2. 垄断竞争厂商的需求曲线
3. 垄断竞争厂商的短期均衡
4. 垄断竞争厂商的长期均衡
5. 垄断竞争厂商的多余生产能力
6. 垄断竞争厂商的供给曲线
7. 非价格竞争

第三节 寡头

1. 寡头市场的特征
2. 古诺模型
3. 斯威齐模型
4. 寡头厂商的供给曲线

第四节 不同市场的比较

【教学重点和难点】

- (1) 重点：价格歧视、垄断厂商的短期均衡与长期均衡
- (2) 难点：垄断竞争厂商短期和长期均衡的形成及其条件

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论，讨论雷克航空公司的搏斗，说明寡头之间的竞争不适宜价格竞争
- (2) 教学手段：采用多媒体手段使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 夏晓龙. 反垄断法：市场经济法制化的重要环节. 文汇报，2008. 1006.
- (2) 冯涛. 微观经济学. 西安：陕西人民出版社，2005.
- (3) 夏华强. 中国产业加快从分散到寡头垄断竞争，经济导刊，2007（12）.

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 分别解释并比较完全竞争和垄断竞争条件下的厂商长期均衡。
- (2) 完全垄断与寡头垄断的区别。
- (3) 简述实行价格歧视所需的条件及价格歧视的种类。

第八章 生产要素价格的决定

【教学目标】

- (1) 了解：完全竞争厂商使用生产要素的原则、完全竞争厂商对生产要素的需求曲线、要素所有者、要素供给原则
- (2) 理解：劳动供给曲线和工资率的决定、土地的供给曲线和地租率的决定、资本的供给曲线和利息率的决定

(3) 掌握：洛伦兹曲线和基尼系数

【学时分配】 3 学时。

【授课方式】 讲授 2.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第八章 生产要素价格的决定

第一节 完全竞争厂商使用生产要素的原则

1. 完全竞争厂商

2. 完全竞争厂商使用因素的原则

第二节 完全竞争厂商对生产要素的需求曲线

第三节 从厂商的需求曲线到市场的需求曲线

第四节 对供给方面的概述

1. 要素所有者、最大化行为和供给问题

2. 要素供给原则

3. 无差异曲线分析

4. 要素供给问题

第五节 劳动供给曲线和工资率的决定

1. 劳动和闲暇

2. 劳动供给曲线

3. 替代效应和收入效应

4. 劳动的市场供给曲线和均衡工资的决定

第六节 土地的供给曲线和地租的决定

1. 土地、土地供给和土地 价格

2. 土地的供给曲线

3. 使用土地的价格和地租的决定

4. 租金、准租金和经济租金

第七节 资本的供给曲线和利息的决定

1. 资本和利息

2. 资本的供给

3. 资本市场的均衡

第八节 洛伦兹曲线和基尼系数

【教学重点和难点】

(1) 重点：劳动供给曲线和工资率的决定、土地的供给曲线和地租率的决定、资本的供给曲线和利息率的决定

(2) 难点：劳动供给曲线向后弯折

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论，讨论分析“劣等土地上永远不会有地租”。

(2) 教学手段：采用多媒体使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 茅于軾. 要素价格扭曲将导致宏观经济的不均衡.

http://blog.tstsl68.com/24517/viewspace_2907.html.

- (2) 钟晖, 陈顺龙. 我国要素市场分割现状及对策[J]. 开放潮, 2006, (2).

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 试述完全竞争厂商的要素使用原则。
(2) 试述劳动供给曲线。
(3) “劣等土地上永远不会有地租”这句话对吗？

第九章 一般均衡论和福利经济学

【教学目标】

- (1) 了解：局部均衡和一般均衡、社会福利函数与阿罗不可能定理、效率和公平
(2) 理解：瓦尔拉斯一般均衡理论、完全竞争和帕累托最优状态
(3) 掌握：帕累托最优状态及帕累托最优的条件

【学时分配】3 学时。

【授课方式】讲授 2.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第九章 一般均衡论和福利经济学

第一节 一般均衡

1. 局部均衡和一般均衡
2. 一般均衡的存在性
3. 实现一般均衡的“试探过程”

第二节 经济效率

1. 实证经济学和规范经济学
2. 判断经济效率的标准

第三节 交换的帕累托最优条件

第四节 生产的帕累托最优条件

第五节 交换和生产的帕累托最优条件

1. 问题和假定
2. 生产可能性曲线
3. 生产和交换的帕累托最优条件
4. 总结

第六节 完全竞争和帕累托最优状态

第七节 社会福利函数

1. 效用可能性曲线
2. 社会福利函数
3. 不可能性定理

4. 惯性和均衡的多样性

第八节 效率与公平

1. 效率与公平的矛盾

2. “效率优先”和“兼顾公平”

3. 收入再分配的具体措施

【教学重点和难点】

(1) 重点：帕累托最优状态及实现的条件

(2) 难点：完全竞争和帕累托最优状态

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论，讨论分析“由于契约曲线上的所有点都是有效率的，因此从社会的观点看它们都是同样理想的”这个观点。

(2) 教学手段：采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 黄有光. 福利经济学. 北京：中国友谊出版公司，1991.

(2) 平新乔. 微观经济学十八讲. 北京：北京大学出版社，2001.

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 局部均衡分析与一般均衡分析之间的差别是什么？分别在什么情况下适用？

(2) 完全竞争市场能实现帕累托最优吗？

(3) 什么是帕累托最优？它需要满足什么条件？

第十章 博弈论初步

【教学目标】

(1) 了解：博弈论概念、同时博弈、序贯博弈、混合策略均衡

(2) 理解：纯策略均衡、囚犯困境

(3) 掌握：支付矩阵、纳什均衡

【学时分配】1 学时。

【授课方式】讲授 0.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第十章 博弈论初步

第一节 博弈论和策略行为

第二节 同时博弈：纯策略均衡

1. 例子：寡头博弈

2. 支付矩阵

3. 条件策略和条件策略组合

4. 纳什均衡

5. 寻找纳什均衡的方法

6. 纳什均衡的存在性、唯一性和最优性

7. 二人同时博弈的一般理论

【教学重点和难点】

(1) 重点：纳什均衡、囚犯困境

(2) 难点：纳什均衡

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论，讨论分析混合策略博弈与纯策略博弈有什么不同。

(2) 教学手段：采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 张维迎. 博弈论与信息经济学. 上海：上海人民出版社，2002.

(2) 叶德磊. 从日常生活看“博弈论”. 文汇报. 2005. 10. 23

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 什么是纳什均衡？纳什均衡一定是最优的吗？

(2) 囚犯困境说明了什么？

(3) 运用博弈论的相关知识分析寡头厂商的定价行为。

第十一章 市场失灵和微观经济政策

【教学目标】

(1) 了解：市场失灵的定义及成因、科斯定理

(2) 理解：垄断、外部影响、公共物品与公共资源、信息的不完全和不对称

(3) 掌握：垄断的低效率、矫正市场失灵的微观经济政策政策

【学时分配】 3 学时。

【授课方式】 讲授 2.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第十一章 市场失灵和微观经济政策

第一节 垄断

1. 垄断与低效率

2. 寻租理论

3. 对垄断的公共管制

4. 反托拉斯法

第二节 外部影响

1. 外部影响及其分类

2. 外部影响和资源配置失当

3. 有关外部影响的政策

4. 科斯定理

第三节 公共物品和公共资源

1. 排他性与竞用性
2. 公共物品
3. 公共资源
4. 公共选择理论

第四节 信息的不完全和不对称

1. 信息、信息的不完全和不对称
2. 信息与商品市场
3. 信息与保险市场
4. 信息与劳动市场
5. 信息不完全和激励机制：委托—代理问题
6. 信誉和信息调控

【教学重点和难点】

- (1) 重点：垄断、外部影响、公共物品与公共资源、信息的不完全和不对称
- (2) 难点：垄断等现象导致市场失灵的原因

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论，讨论分析公地的悲剧。
- (2) 教学手段：采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 乔新生. 改革中出现的“外部性问题”须高度重视[J]. 上海证券报, 2004. 11. 23.
- (2) 杜娟. 企业乱“排毒”鱼类窒息死. 广州日报, 2008. 10. 04.

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 什么是市场失灵？有哪几种情况会导致市场失灵？
- (2) 什么是公地的悲剧？
- (3) 什么是委托—代理问题？

五、实验教学及要求

《微观经济学》没有实验教学环节。

六、课程考核及成绩评定要求

1. 课程考核依据：按照《微观经济学》教学大纲中规定的、学生必须掌握的知识点作为考核的主要依据。
2. 课程考核性质：由授课教师统一命题，所有开课班级统一考核。
3. 具体的考核方式：闭卷考试
4. 成绩评定：成绩由平时考勤成绩、课堂提问成绩和期末考试成绩构成，平时考勤成绩占 10%、课堂提问成绩占 20%、期末考试成绩占 70%

七、教材与参考资料

1、参考教材

[1]高鸿业. 西方经济学（微观部分）[M]. 中国人民大学出版社, 2013. 第 6 版.

[2]任保平. 微观经济学[M]. 科学出版社, 2009. 第 1 版.

2、参考资料

[1]曼昆. 经济学原理[M]. 北京大学出版社, 1999.

[2]斯蒂格利茨. 经济学[M]. 中国人民大学出版社, 1998.

[3]黄亚钧. 微观经济学[M]. 复旦大学出版社, 2001.

[4]哈尔·范里安. 微观经济学：现代观点[M]. 上海人民出版社, 1994.

八、说明

- 1.微观经济学理论性很强，教师可以结合相关案例进行讲授，以便增强课程的趣味性和可接受程度。
- 2.相关章节的学时安排仅供授课教师参考，教师授课时可以根据学生的理解状况和接受程度灵活调整。

15321203 《会计学原理》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	会计学原理				
课程英文名称	Accounting Essentials			课程编号	15321203
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	
总学分	3	开课单位	经管学院	开课系(室)	财会系
授课对象	经济学，公共事业管理，行政管理，财务管理，会计学，国际经济与贸易，工商管理，旅游管理，信息管理与信息系统				
先修课程	政治经济学、微观经济学				
执笔人	赵海洪	审核人	陈伟、鄢波	审批人	唐志军
修订时间	2015 年 4 月 25 日				

二、课程简介

会计学原理是经济管理课程体系中属于微观经济管理方面的重要学科，是经济及管理类本科及其他相关专业所开设的一门学科基础课。目的就在于向学生展现一个比较完整的会计学的基本理论框架，使学生能够掌握一个强有力的工具，来分析和解决一些经济生活中的相关问题。使初学者能够掌握会计学的基础知识、基本理论和基本操作技能，为后续课程的学习打下基础。通过对该课程的学习，能比较完整地掌握会计学的基本理论构架，并能把它们运用于实践当中。

三、课程教学总体目标

会计学原理是面向经济及管理类本科及其他相关专业开设的学科基础课。本课程主要研究会计学基本理论、基本知识和基本方法，开设本课程旨在帮助初学者理解会计学的基本理论、基本知识，熟练运用会计学的基本方法，较扎实地掌握会计学基础的知识体系，为后续课程的学习奠定基础，培养学生分析问题和解决问题，以及业务技术处理的初步能力。通过对本课程的学习，使学生深刻理解并掌握复式记账原理及应用、凭证的填制、账簿的登记、财产清查、会计报表的编制等会计的基本理论知识；同时，要求学生具备一定的实务操作能力和分析能力。

四、理论教学内容及要求

第一章 总论

【教学目标】

- (1) 了解：会计的产生和发展；
- (2) 理解：会计的概念、特征和基本职能；
- (3) 掌握：会计的一般对象和目标。

【学时分配】3 学时。

【授课方式】讲授 2 学时，讨论 0.5 学时，案例 0.5 学时。

【授课内容】（细化到章、节、目）

第一节 会计的产生和发展

4. 会计的产生

5. 会计的发展

第二节 会计的含义

1. 两种会计观点
2. 会计的属性
3. 会计学及其分支

第三节 会计的职能和目标

1. 会计的职能
2. 会计的目标

第四节 会计的方法

1. 会计方法体系
2. 会计核算方法

【教学重点和难点】

- (1) 重点：会计的职能
- (2) 难点：会计的属性

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料
 - (1) 王文莲，王昱霏. 会计基本职能新论[J]. 山西财经大学学报，2006，(S2)
 - (2) 财政部，企业会计准则—基本准则，2006.
2. 作业与思考题
 - (1) 会计在企业中扮演着什么角色？
 - (2) 会计的主要职能是什么？

第二章 会计要素与会计等式

【教学目标】

- (1) 了解：会计要素的意义和分类；
- (2) 理解：会计基本要素的概念及特征；经济业务的类型与会计等式的关系；
- (3) 掌握：基本的会计等式。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 会计对象

第二节 会计要素

1. 会计要素的含义

2. 会计要素的内容

第三节 会计等式

1. 会计等式的含义
2. 经济业务发生对会计等式的影响
3. 扩展的会计等式
4. 会计对象具体内容之间的相互关系

【教学重点和难点】

- (1) 重点：会计的基本等式
- (2) 难点：经济业务的类型与会计等式的关系

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料
 - (1) 沈俊, 中外会计要素体系比较研究, 科技创业月刊, 2006, (7).
 - (2) 陈伟梅, 浅谈新准则会计要素的再认识, 经济研究导刊, 2009, (1).
2. 作业与思考题
 - (1) 什么是会计要素? 会计要素如何进行划分?
 - (2) 什么是会计等式? 经济业务与会计等式之间的关系是怎样的?

第三章 会计核算基础

【教学目标】

- (1) 了解：会计实务中各项信息质量特征的应用；
- (2) 理解：会计的基本假设；会计的信息质量要求；
- (3) 掌握：会计要素的确认与计量的基本要求。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 0.5 学时，案例 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 会计假设

1. 会计假设的含义
2. 会计假设的内容

第二节 会计信息质量特征

1. 可靠性
2. 相关性
3. 可理解性
4. 可比性
5. 实质重于形式
6. 重要性
7. 谨慎性

8. 及时性

第三节 会计要素的确认与计量

1. 会计要素的确认
2. 会计要素的计量
3. 会计要素确认与计量的要求

第四节 收付实现制与权责发生制

1. 收付实现制
2. 权责发生制

【教学重点和难点】

- (1) 重点：会计的基本假设
- (2) 难点：权责发生制

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料
 - (1) 丘志均. 浅谈谨慎性会计信息质量要求在会计实务中的运用. 会计之友, 2006, (2)
 - (2) 财政部, 企业会计准则—基本准则, 2006.
2. 作业与思考题
 - (1) 什么是会计基本假设和会计信息质量。
 - (2) 分析收付实现制与权责发生制的区别。

第四章 会计科目、账户与复式记账

【教学目标】

- (1) 了解：会计科目的分类；账户的基本结构；账户与会计科目的关系；
- (2) 理解：复式记账的基本原理；
- (3) 掌握：借贷记账法的记账规则；总分类账户与明细分类账户的平行登记。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 5.5 学时，案例分析 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 会计科目

1. 会计科目的含义
 1. 设置会计科目的原则
 2. 会计科目的分类

第二节 账户

1. 账户的含义
2. 账户与会计科目的关系
3. 账户的基本结构

第三节 复式记账原理

1. 记账方法概述
2. 复式记账法的理论依据和基本原则
3. 复式记账的作用

第四节 借贷记账法

1. 借贷记账法的概述
2. 借贷记账法的账户结构
3. 借贷记账法的记账规则
4. 账户对应关系和会计分录
5. 借贷记账法的试算平衡

第四节 总分类账户与明细分类账户

1. 总分类账户和明细分类账户的设置
2. 总分类账户与明细分类账户的平行登记

【教学重点和难点】

- (1) 重点：复式记账法的原理。
- (2) 难点：借贷记账法下账户的结构。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料
 - (1) 李孝林, 借贷原理中的平衡公式探讨——兼议复式记账原理, 北京工商大学学报, 2006, (7).
 - (2) 财政部, 企业会计准则—基本准则, 2006.
- 2、作业与思考题
 - (1) 账户与会计科目之间的关系如何?
 - (2) 简要列示借贷记账法下账户的基本结构。

第五章 制造业企业主要经济业务的核算

【教学目标】

- (1) 了解：制造业企业主要经营过程；
- (2) 理解：会计确认与计量的内容；
- (3) 掌握：制造业企业主要经营过程的会计核算；所有账户的性质、用途和结构。

【学时分配】12 学时。

【授课方式】讲授 10 学时，练习与讨论 2 学时。

【授课内容】

第一节 制造业企业主要经济业务概述

第二节 资金筹集业务的核算

1. 所有者权益资金筹集业务的核算
2. 负债资金筹集业务的核算

第三节 供应过程的核算

1. 固定资产购置业务的核算
2. 材料采购业务的核算

第四节 生产过程业务的核算

1. 生产过程业务概述
2. 生产费用的归集与分配

第五节 销售过程业务的核算

1. 主营业务收支的核算
2. 其他业务收支的核算

第六节 利润形成和分配业务的核算

1. 利润的含义与构成
2. 营业利润形成过程的核算
3. 净利润形成过程的核算
4. 企业利润分配业务的核算

【教学重点和难点】

- (1) 重点：制造业企业生产过程的核算
- (2) 难点：制造业企业利润形成和分配的核算

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，并通过案例分析与讨论增强学生的理解。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 《企业会计准则应用指南 2006》，中华人民共和国财政部，中国财政经济出版社，2006，(11)。
- (2) 于晓雷，徐兴恩，新企业会计准则实务指南与讲解，机械工业出版社，2006，(7)。

2、作业与思考题

- (1) 企业生产经营过程业务的核算；
- (2) 企业利润形成与分配业务的核算。

第六章 账户的分类

【教学目标】

- (1) 了解：各种账户的共性及其内在联系；
- (2) 理解：各账户在整个账户体系中的地位和作用；
- (3) 掌握：账户按经济内容的分类；备抵调整账户的结构和用途。

【学时分配】2 学时。

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 账户分类的意义

第二节 账户按经济内容分类

1. 账户按经济内容分类的意义

2. 账户按经济内容的分类

第三节 账户按用途和结构分类

1. 账户按用途和结构分类的意义

2. 账户按用途结构的分类

【教学重点和难点】

(1) 重点：账户按经济内容的分类。

(2) 难点：备抵调整账户的用途。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，并通过案例分析与讨论增强学生的理解。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

田彦霞, 浅谈账户的分类和意义, 网络财富, 2009, (11).

2、作业与思考题

(1) 会计账户按经济内容如何进行分类?

(2) 备抵调整账户如何进行调整?

第七章 会计凭证

【教学目标】

(1) 了解：会计凭证的作用；会计凭证的传递与保管方法；

(2) 理解：原始凭证、记账凭证的概念、种类和填制内容及填制要求；

(3) 掌握：原始凭证、记账凭证的填制和审核方法

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，案例分析 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 会计凭证概述

1. 会计凭证的含义

2. 会计凭证的作用

1. 会计凭证的种类

第二节 原始凭证

1. 原始凭证的基本内容

2. 原始凭证的填制

3. 原始凭证的审核

第三节 记账凭证

1. 记账凭证的基本内容

2. 记账凭证的填制

3. 记账凭证的审核

第四节 会计凭证的传递与保管

1. 会计凭证的传递

2. 会计凭证的保管

【教学重点和难点】

(1) 重点：原始凭证与记账凭证的填制方法。

(2) 难点：记账凭证的分类及填制。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，并通过案例分析与讨论增强学生的理解。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 刘志堂, 嵇大海, 关于会计凭证的控制, 审计与财政, 2010, (9).

(2) 企业如何记账—原始凭证的填制与审核, 财务顾问网, 2010, (8).

2、作业与思考题

(1) 简述原始凭证和记账凭证的基本内容与填制要求。

(2) 如何进行原始凭证和记账凭证的审核?

第八章 会计账簿

【教学目标】

(1) 了解：会计账簿的意义；各种会计账簿的基本格式；

(2) 理解：会计账簿的概念和种类；会计账簿的登记方法；

(3) 掌握：对账和结账的方法；错账更正的方法。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，练习 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 会计账簿的概述

1. 会计账簿的含义

2. 会计账簿的作用

3. 会计账簿的种类

第二节 会计账簿的设置和登记

1. 会计账簿的设置要求与基本内容

2. 会计账簿的登记规则

3. 日记账的格式和登记

4. 分类账的格式和登记

第三节 对账和结账

1. 对账

2. 结账

第四节 错账更正方法

1. 划线更正法
2. 红字更正法
3. 补充登记法

第五节 会计账簿的启用、更换与保管

1. 会计账簿的启用
2. 会计账簿的更换
3. 会计账簿的保管

【教学重点和难点】

- (1) 重点：会计账簿的登记。
- (2) 难点：错账更正的方法。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，并通过案例分析与讨论增强学生的理解。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 张其镇, 浅析会计账簿舞弊的形式及其审计, 江西青年职业学院学报, 2008.
- (2) 夏汉生, 骆月敏, 如何做好会计账簿监管工作, 财会通讯, 2003, (7).

2、作业与思考题

- (1) 明细分类账的格式有几种? 分别适用于哪些账户?
- (2) 更正错账的方法有哪些? 如何运用各种更正方法?

第九章 财产清查

【教学目标】

- (1) 了解：财产清查的意义和种类；
- (2) 理解：各种材料物资、货币资金和往来款项的清查方法；
- (3) 掌握：存货的盘存制度；财产清查结果的账务处理。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，练习 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 财产清查概述

1. 财产清查的意义
2. 财产清查的种类
3. 财产清查前的准备工作

第二节 存货的盘存制度

1. 永续盘存制
2. 实地盘存制

第三节 财产清查的内容和方法

1. 货币资金的清查

2. 实物财产的清查

3. 应收、应付款的清查

第四节 财产清查结果的处理

1. 财产清查结果的处理步骤

2. 财产清查结果的会计处理

【教学重点和难点】

(1) 重点：财产清查的结果的会计处理

(2) 难点：银行存款余额调节表的编制

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，并通过案例分析与讨论增强学生的理解。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 刘玉萍, 曹新霞, 财产清查如何算, 农村财务会计, 2011, (10).

(2) 卫东, 试论财产清查原则在财务会计中的运用, 财税天地, 2005, (1).

2、作业与思考题

(1) 什么是财产清查? 财产清查主要分为哪几类?

(2) 编制银行存款余额调节表。

第十章 财务报告

【教学目标】

(1) 了解：财务报告的意义、内容和编制要求；

(2) 理解：资产负债表和利润表的概念及其作用；资产负债表和利润表的结构原理；

(3) 掌握：资产负债表和利润表的基本编制过程。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，案例分析 1 学时。

【授课内容】

第一节 财务报告概述

1. 财务报告的定义与种类

2. 财务报告的构成

3. 财务报告的基本要求

第二节 资产负债表

1. 资产负债表的内容与格式

2. 资产负债表的编制方法

第三节 利润表

1. 利润表的内容与格式

2. 利润表的编制方法

【教学重点和难点】

(1) 重点：资产负债表和利润表的编制

(2) 难点：资产负债表的项目和编制

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，并通过案例分析与讨论增强学生的理解。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 葛家澍, 21 世纪财务报告展望, 财务会计, 2002, (2).

(2) 贺亮辉, 会计环境与财务会计报告, 时代财会, 2005, (12).

2、作业与思考题

(1) 资产负债表的编制原理与编制方法。

(2) 利润表的编制原理与编制方法。

第十一章 会计循环和会计核算组织程序

【教学目标】

(1) 了解：会计循环的过程；会计处理程序的意义和种类；

(2) 理解：各种会计核算组织程序的特点、核算步骤、优缺点及适用范围。

【学时分配】1 学时。

【授课方式】讲授 1 学时。

【授课内容】

第一节 会计循环

第二节 会计核算组织程序

1. 会计核算组织程序概述

2. 记账凭证核算组织程序

3. 科目汇总表核算组织程序

4. 汇总记账凭证核算组织程序

【教学重点和难点】

(1) 重点：记账凭证核算组织程序

(2) 难点：科目汇总表核算组织程序

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 孙玉甫, 公开财务会计信息生产社会化初探, 会计之友, 2005, (4).

(2) 史习民, 完善公司治理与管理会计创新, 会计研究, 2001, (4).

2、作业与思考题

(1) 记账凭证账务处理程序的特点是什么？简述其核算步骤。

(2) 科目汇总表账务处理程序的特点是什么？科目汇总表如何编制？

五、实验教学及要求：无

六、课程考核及成绩评定要求

1. 课程考核依据：课程的考核命题以本教学大纲为依据。命题范围覆盖大纲所列章节主要教学内容，体现了教学重点和难点。命题层次符合教学目标中的了解、理解、掌握三类能力层次，体现对学生基本知识、基本技能和综合应用能力及创新能力考核要求。其中，综合应用能力和创新能力考核分值占40%。

2. 课程考核性质：课程为考试课。

3. 具体的考核方式：采用闭卷考试的形式。

4. 成绩评定：成绩由课堂考勤、平时成绩和期末考试成绩构成，其中课堂考勤占10%，平时成绩（提问、作业）占30%、期末考试成绩占60%。期末考试主要题型包括选择题（约20小题，30分）、判断题（约15小题，15分）、计算及填表题（约2小题，15分）、业务题（约13小题，40分）；其中，反映课程基本要求的题目分值占60%左右，反映课程较高要求，具有难度的综合性和创新性的题目分值约占40%左右。

七、教材与参考资料

1. 教材：《会计学原理》，陈国辉，北京邮电大学出版社。

2. 参考资料：

[1] 朱小平. 初级会计学[M]，中国人民大学出版社，2012. 第六版。

[2] 李海波. 会计学原理[M]，立信会计出版社，2013. 第十六版。

[3] 《最新企业会计准则及其应用指南》，法律出版社法规中心编，2007. 第一版。

15121104 《宏观经济学》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	宏观经济学				
课程英文名称	Macro Economics			课程编号	15121104
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	56	讲授学时	56	实验学时	
总学分	3.5	开课学院（部）	经济管理学院	开课系（室）	经济系
授课对象	经济类、管理类各专业				
先修课程	《经济数学》《政治经济学》、《微观经济学》				
执笔人	陈本良	审核人		审批人	
修订时间	2015-04-23				

二、课程简介

本课程是经济类、管理类本科专业的学科基础课、核心课程。以市场经济与政府经济职能为研究对象，主要内容包括国民收入核算、各种不同条件下的国民收入决定模型、宏观经济政策、周期和经济增长等基础知识和理论。随着经济体制转型和同国际接轨，在我国宏观经济管理和经济研究实践中，越来越多地使用西方经济学的分析方法及概念体系。本课程在内容上与其他经济类课程相关，应用上与现实经济生活紧密相联，具有较强的实证色彩及经济分析实用性。要求学习者必须首先掌握经济数学分析工具，掌握政治经济学、微观经济学等课程的知识与方法。通过本课程学习，能够理解和掌握课程基本原理与方法，去理解和分析现实的宏观经济问题，为进一步学习经济学、管理学及其他课程打下坚实的基础。

三、课程教学总体目标

通过本课程的学习，要求学生理解、掌握本课程基本原理与方法，同时注意理论联系实际，关注知识与方法的现实应用。能够运用基本原理和方法去理解分析现实的宏观经济问题，认清现代经济学的发展趋势，提高学习者借鉴、参考、择取、利用理论知识的能力，发展学习者的科学研究能力与批判性思维。

四、理论教学内容及要求

第一章 导论与国民收入核算

【教学目标】

（1）了解：我国近年的宏观经济运行情况；现代宏观经济学与凯恩斯革命；宏观经济五大经济总量关系；GDP 的缺陷；

（2）理解：微观经济学与宏观经济学的关系；简单的两部门、三个部门和四个部门的经济流量循环模型；名义 GDP 和实际 GDP；潜在 GDP 和现实 GDP；

（3）掌握：宏观经济学的内涵、目标；国民生产总值（GNP）和国内生产总值（GDP）；国民收入的核算方法；

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 7.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 导论

1. 宏观经济学的内涵、目标;
2. 微观经济学与宏观经济学的关系;
3. 现代宏观经济学与凯恩斯革命;
4. 我国近年的宏观经济运行情况;

第二节 国民收入核算

1. 国民生产总值 (GNP) 和国内生产总值 (GDP) 基本概念;
2. 国民收入的核算方法;
3. 五大经济总量的核算关系;

第三节 国民收入的基本公式

简单的两部门、三个部门和四个部门的循环流量模型;

第四节 GDP 的校正

1. 名义 GDP 和实际 GDP;
2. 潜在 GDP 和现实 GDP;
3. GDP 的缺陷;

【教学重点和难点】

- (1) 重点: GDP 内涵及核算方法、运用
- (2) 难点: GDP 核算方法

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂提问。
- (2) 教学手段: 采用多媒体、板书方式。运用网络教学, 指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

中国宏观经济信息网: <http://www.macrochina.com.cn/info.shtml>

CPI/PPI/GDP/PMI 等数据网: <http://data.eastmoney.com/cjsj/cpi.html>

2、作业与思考题

教材课后作业

第二章 简单国民收入决定理论

【教学目标】

- (1) 了解: 关于消费函数的其他理论;
- (2) 理解: 两部门、三部门、四部门经济的国民收入的决定的几何方法;
- (3) 掌握: 均衡产出; 凯恩斯的消费理论; 两部门、三部门、四部门经济的国民收入的决定的代数法; 乘数原理及各种乘数;

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 7.5 学时, 讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 均衡产出

均衡产出概念

总支出曲线

图形分析

第二节 凯恩斯的消费理论

1. 消费函数

储蓄函数

消费函数与储蓄函数的关系

家庭消费函数和社会消费函数

第三节 关于消费函数的其他理论

第四节 两部门、三部门、四部门经济的国民收入的决定

1. 代数法

2. 几何法

第五节 乘数理论

两部门、三部门、四部门经济的各种乘数

【教学重点和难点】

(1) 重点：凯恩斯消费函数理论；简单国民收入决定理论；乘数理论；

(2) 难点：均衡产出；乘数理论；

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式兼提问、案例讨论教学方法。

(2) 教学手段：采用多媒体、板书、网络。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 刘文勇．影响居民消费决策的因子分析[J]．经济研究导刊, 2010, (7)．

(2) 论影响居民消费需求的因素及启动对策：http://www.dic123.com/A/B/B1/B1E_166622.html

2、作业与思考题

(1) 思考我国居民储蓄率居高不下的原因？

(2) 本章课后练习题。

第三章 产品市场和货币市场的一般均衡模型：IS—LM 模型

【教学目标】

(1) 了解：古典投资理论；与投资有关的因素及其他的投资理论；货币供给；

(2) 理解：IS 曲线、LM 曲线的斜率和移动；均衡及变动；

(3) 掌握：凯恩斯投资理论；资本边际效率；IS 曲线、LM 曲线含义和推导；货币需求；均衡利率的决定及变化；

【学时分配】12 学时。

【授课方式】讲授 11 学时，讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 投资的决定

1. 古典投资理论

2. 凯恩斯投资理论

3. 资本边际效率

4. 与投资有关的因素及其他的投资理论

第二节 产品市场的均衡：IS 曲线

1. IS 曲线含义和推导

2. IS 曲线斜率和移动

第三节 均衡利率的决定

1. 货币的需求
2. 货币供给
3. 均衡利率的决定及变化

第四节 货币市场的均衡：LM 曲线

1. LM 曲线的含义推导
2. LM 曲线的斜率和移动

第五节 IS—LM 模型分析：均衡及变动

【教学重点和难点】

(1) 重点：凯恩斯投资理论；资本边际效率；IS 曲线、LM 曲线含义和推导；货币需求；均衡利率的决定及变化；

(2) 难点：货币需求；均衡利率的决定及变化；IS 曲线、LM 曲线的斜率和移动；

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式兼讨论方式组织教学。

(2) 教学手段：采用多媒体、板书。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

2008 年全球金融危机之后, 中国的 IS、LM 曲线变得更平缓还是更陡峭?

<http://wenwen.soso.com/z/q175002488.htm>

2、作业与思考题

本章课后练习题。

第四章 宏观经济政策分析

【教学目标】

(1) 了解：财政政策和货币政策效果的凯恩斯极端和古典主义极端；

(2) 理解：政策效果的 IS-LM 分析方法；

(3) 掌握：财政政策、货币政策以及政策效果的“IS-LM 模型”分析方法和政策的使用；

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 7 学时，讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 财政政策和货币政策

1. 财政政策及其财政政策的“挤出效应”
2. 货币政策

第二节 财政政策效果的 IS-LM 分析

1. 财政政策效果的 IS-LM 分析
2. 凯恩斯主义极端

第三节 货币政策效果的 IS-LM 分析

1. 货币政策效果的 IS-LM 分析
2. 古典主义极端

第四节 两种政策的混合使用

【教学重点和难点】

- (1) 重点：财政政策、货币政策内涵；政策效果的模型分析；
- (2) 难点：政策效果的模型分析，财政政策“挤出效应”

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授、提问、案例式教学方法。
- (2) 教学手段：多媒体、板书、网络。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

胡海鸥. 中国经济评论[J]. 中国的 IS—LM 曲线及其宏观经济政策效应. 2001 (12)

2、作业与思考题

本章课后练习题

第五章 宏观经济政策实践

【教学目标】

- (1) 了解：财政政策思想的演化；资本证券市场；
- (2) 理解：宏观经济政策目标的理论基础；
- (3) 掌握：宏观经济政策目标；财政政策、货币政策工具及其运用；

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 宏观经济政策目标及其理论基础

第二节 财政政策

- 1. 财政政策工具
- 2. 财政政策思想的演化

第三节 货币政策：货币政策工具；

第四节 资本证券市场

- 1. 股票和债券的基本概念
- 2. 证券的发行与流通
- 3. 交易与价格
- 4. 投资与风险

【教学重点和难点】

- (1) 重点：宏观经济政策目标；财政政策、货币政策工具及其运用；
- (2) 难点：宏观经济政策目标的理论基础；政策运用；

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体、板书、网络。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 钟英. 经济史研究[J]. 改革开放以来中国宏观经济政策调整的实践演变. 2010(9)
- (2) 从权威报告看中国宏观经济政策走向：

http://news.xinhuanet.com/newscenter/2008-12/24/content_10554526.htm

(3) 突出主题主线：中国“十二五”时期的宏观经济政策导向：

<http://news.hexun.com/2011-04-04/128481014.html>

2、作业与思考题

课后联系题

第六章 总需求与总供给模型：AD—AS 模型

【教学目标】

(1) 了解：AD-AS 模型的经济解释；

(2) 理解：总需求曲线向右下方倾斜的原因；总量生产函数；劳动市场；

(3) 掌握：总需求曲线的推导及移动；总供给曲线；总供给曲线的推导；短期与长期总供给曲线；

宏观经济均衡：AD—AS 模型分析；

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 6 学时。

【授课内容】

第一节 总需求曲线

1. 总需求和总需求曲线的概念
2. 总需求曲线向右下方倾斜的原因
3. 总需求曲线的推导及移动

第二节 总供给曲线

1. 总量生产函数
2. 劳动市场
3. 总供给曲线及推导
4. 短期与长期总供给曲线

第三节 宏观经济均衡：AD—AS 模型分析

1. 总需求和总供给的均衡
2. 总供给曲线的变动
3. 对现实的经济解释

【教学重点和难点】

(1) 重点：劳动市场；总需求曲线的推导及移动；总供给曲线及推导；短期与长期总供给曲线；宏观经济均衡：AD—AS 模型分析；

(2) 难点：总需求曲线向右下方倾斜的原因；短期总供给曲线；

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用理论讲授、案例分析兼讨论方式组织教学。

(2) 教学手段：采用多媒体、板书、网络。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读论文，以下文献仅供参考。

(1) 王子博. 经济研究导刊[J]. 中国宏观经济的走势：基于 AD-AS 模型的分析. 2009(3)

(2) 王文甫 明娟. 数量经济技术经济研究[J]. 总需求、总供给和宏观经济政策的动态效应分析—AD-AS 模型与中国数据的匹配性. 2009(11)

2、作业与思考题

第七章 失业与通货膨胀理论

【教学目标】

- (1) 了解：失业成本；关于失业问题的争论；通货膨胀的分类；
- (2) 理解：失业类型；凯恩斯主义与菲利普斯曲线的提出；货币主义与菲利普斯曲线；理性预期与菲利普斯曲线；
- (3) 掌握：失业、通货膨胀的概念；通货膨胀的成因；奥肯定律；通货膨胀的经济效应；失业与通胀的治理政策；

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 6 学时。

【授课内容】

第一节 失业概述

1. 失业的概念及类型
2. 失业成本分析
3. 奥肯定律
4. 关于失业问题的争论

第二节 通胀概述

1. 通货膨胀的含义及种类
2. 通货膨胀的成因
3. 通货膨胀的经济效应

第三节 失业与通胀的关系

1. 凯恩斯主义与菲利普斯曲线的提出
2. 货币主义与菲利普斯曲线
3. 理性预期与菲利普斯曲线

第四节 失业与通胀的治理政策

1. 失业的治理政策
2. 通货膨胀的治理政策

【教学重点和难点】

- (1) 重点：通货膨胀的成因；奥肯定律；通货膨胀的经济效应；失业与通胀的治理政策；
- (2) 难点：奥肯定律；“经济滞胀”政策；菲利普斯曲线的现代运用；

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授与案例分析式教学方法。
- (2) 教学手段：多媒体、板书、网络。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读论文，以下文献仅供参考。

- (1) 武献华 庞明川著. 中国经济转轨中的失业、通货膨胀与经济增长[M]. 东北财经大学出版社. 2003. 4
- (2) 周念林. 传统菲利普斯曲线难以应对中国通货膨胀与失业问题[J]. 商场现代化. 2008(28).

2、作业与思考题

教材课后练习题

第八章 经济周期与经济增长理论

【教学目标】

- (1) 了解：经济周期的理论解释；经济增长核算；
- (2) 理解：乘数—加速模型；经济增长因素分析；
- (3) 掌握：经济周期概念及一般特征；经济增长与经济发展；经济增长模型——新古典增长理论；促进经济增长的政策；

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 4 学时。

【授课内容】

第一节 经济周期理论概论

- 1. 经济周期概念及一般特征
- 2. 经济周期的理论解释
- 3. 乘数——加速模型

第二节 经济增长

- 1. 经济增长与经济发展
- 2. 经济增长核算
- 3. 经济增长模型——新古典增长理论
- 4. 经济增长因素分析
- 5. 促进经济增长的政策

【教学重点和难点】

- (1) 重点：乘数—加速模型；经济增长因素；新古典增长理论；促进经济增长的政策；
- (2) 难点：乘数—加速模型对经济周期的解释；新古典增长模型；我国经济增长方式的转变；

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授与案例分析式教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体、网络。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料
要求课外阅读“有关中国经济增长动因”和“经济增长方式转变”的相关论文。
- 2、作业与思考题
教材课后练习题

五、实验教学及要求

1. 实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1						

2						
3						

2. 实验报告撰写要求

六、课程考核及成绩评定要求

1. 课程考核依据：课程的考核命题以《经济学专业人才培养方案（2013 修订版）》和本教学大纲为依据。
2. 课程考核性质：考试
3. 具体的考核方式：课程为考试课，期末考试采用闭卷考试的形式。
4. 成绩评定：成绩由平时成绩和期末考试成绩构成，平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。平时成绩由课堂考勤、作业、课堂讨论等构成。

七、教材与参考资料

1、参考教材

高鸿业. 西方经济学（宏观部分）[M]，中国人民大学出版社，2011. 第 5 版

2、参考资料

[1]【美】保罗·萨缪尔森 威廉·诺德豪斯著 萧琛译《宏观经济学》（第十七版），人民邮电出版社，2005 年 7 月版。

[2]【美】斯蒂格利茨著 姚开建 刘凤良 吴汉洪等译《经济学》（下册），人民出版社，1997 年 11 月版。

[3]国家发展和改革委员会：<http://www.sdpc.gov.cn/hgj/>

[4]中国经济信息网 <http://www.cei.gov.cn/>

[5]中国宏观经济信息网 <http://www.datanx.org/nxinfo005/ShowArticle.asp?ArticleID=316>

15121105 《财政与金融》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	财政与金融				
课程英文名称	Finance and Monetary			课程编号	15121105
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	0
总学分	3	开课学院（部）	经管学院	开课系（室）	经管学院
授课对象	会计学、工商管理本科生				
先修课程	政治经济学、微观经济学、宏观经济学				
执笔人	廖泽芳	审核人		审批人	
修订时间	2015. 5. 20				

二、课程简介

《财政与金融》课程包括财政学与金融学两大分支，分别从政府资金管理与市场资本运营两方面阐述经济学科的基本知识与理论基，同时对于非经济管理类专业的本科生也是一门很实用的选修课。课程主要涉及财政的职能、政府的财政收支与管理、货币制度、金融市场与金融机构、财政政策与货币政策等宏观经济调控措施等经济问题。

三、课程教学总体目标

通过学习《财政与金融》，要求学生弄清有关财政、金融的范畴；系统掌握财政、金融的基础理论、基础知识；正确认识财政、金融在国民经济和社会发展中的地位和作用，了解财政、金融的基本业务，掌握必要的基本技能；能从财政政策与货币政策的结合上，理解、把握政府的宏观调控政策。

四、理论教学内容及要求

第一章 财政导论

【教学目标】

- （1）了解财政的起源和发展，以及日常生活中的财政与金融现象
- （2）理解《财政与金融》课程的学科性质
- （3）掌握财政的三大职能

【学时分配】4

【授课方式】讲授

【授课内容】

第一节 财政的产生和发展

- （1） 财政的产生
- （2） 财政的发展

第二节 公共产品与公共需要

- （1） 公共产品的概念
- （2） 公共需要与财政学

第三节 市场失灵

- (1) 市场失灵的含义
- (2) 市场失灵的主要表现形式

第四节 财政的职能

- (1) 资源配置职能
- (2) 收入分配职能
- (3) 经济稳定与发展职能

【教学重点和难点】

- (1) 重点：财政的职能
- (2) 难点：公共产品的特征，市场失灵

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：讲授为主
- (2) 教学手段：多媒体

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料：本课程制定参考书目
2. 作业与思考题的要求：财政各个职能含义是什么？有哪些主要内容？

第二章 财政支出

【教学目标】

- (1) 了解财政支出的原则
- (2) 理解财政支出对经济的影响
- (3) 掌握财政支出的分类与衡量指标

【学时分配】2

【授课方式】讲授为主

【授课内容】

第一节 概述

- (1) 财政支出概念
- (2) 财政支出分类
- (3) 财政支出对经济的影响

第二节 购买性支出

- (1) 购买性支出分类
- (2) 购买性支出规模与作用

第三节 转移性支出

- (1) 转移性支出分类
- (2) 转移性支出规模与作用

【教学重点和难点】

- (1) 重点：财政支出的衡量指标与各种分类
- (2) 难点：财政支出的基本理论

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：理论讲述为主，案例讨论为辅
- (2) 教学手段：多媒体

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料：我国财政收支状况分析

2. 作业与思考题的要求：财政支出对国民经济的影响

第三章 财政收入

【教学目标】

- (1) 了解财政收入的基本结构与经济性质
- (2) 理解财政收入数量的含义和影响因素
- (3) 掌握财政收入的分类标准和方法、财政收入的结构分析

【学时分配】6

【授课方式】讲授与讨论

【授课内容】

第一节 概述

- (1) 财政收入分类
- (2) 财政收入规模
- (3) 财政收入结构

第二节 税收收入

- (1) 税收的概念和特征
- (2) 税收要素与分类
- (3) 税负的转嫁问题

第三节 国际税收

- (1) 国际税收的含义
- (2) 国际重复征税及其减除法
- (3) 国际避税的主要方法
- (4) 国际反避税法规与措施

第四节 非税收收入

- (1) 其他收入分类
- (2) 其他收入规模

【教学重点和难点】

- (1) 重点：财政收入的分类标准与方法，税收及分类
- (2) 难点：财政收入的规模与结构分析，国际避税概念及反避税措施

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：讲授为主，讨论为辅
- (2) 教学手段：媒体

【课外学习指导的要求】

- 1. 课外阅读资料：中国财政收入主要来源构成情况，中国税法基本知识，国际避税中心及其作用。
- 2. 作业与思考题的要求：财政收入分类有哪些？什么是税收制度？国际反避税的主要措施有哪些？

第四章 国债

【教学目标】

- (1) 了解我国国债的发展概况及我国国债市场
- (2) 理解国债的负担
- (3) 掌握国债的各种分类、国债的规模

【学时分配】2

【授课方式】讲授

【授课内容】

第一节 概述

(1) 国债的概念

(2) 国债的特征与功能

第二节 国债的发行条件和方式

(1) 国债的发行条件

(2) 国债的发行方式

第三节 国债的偿还

(1) 国债偿付基金来源

(3) 国债的偿还方式

第四节 国债的负担和限度

(1) 国债负担理论

(2) 纳税人负担与代际负担

第五节 国债市场

(1) 一级市场

(2) 二级市场

【教学重点和难点】

(1) 重点：国债的发行价格、国债的发行方法、国债的利息率及国债的偿还

(2) 难点：国债的发行价格与利息

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：理论讲述为主，案例讨论为辅

(2) 教学手段：多媒体

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料：国债发展历史

2. 作业与思考题的要求：简述国债的政策功能

第五章 国家预算

【教学目标】

(1) 了解我国国家预算的组成

(2) 理解国家预算的原则

(3) 掌握国家预算的概念、内容与特点

【学时分配】2

【授课方式】讲授为主, 讨论为辅

【授课内容】

第一节 概述

(1) 预算分类

(2) 预算级次及管理权限

(3) 预算原则

第二节 国家预算的编制与决算

(1) 国家预算的编制

(2) 国家决算的编制

第三节 国家预算管理体制

(1) 预算管理体制的概念与实质

(2) 国家预算管理体制类型

(3) 我国预算体制改革及发展趋势

【教学重点和难点】

(1) 重点：国家预算管理体制的概念与实质

(2) 难点：国家预算管理体制的类型及分税制问题

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：理论讲述为主，案例讨论为辅

(2) 教学手段：多媒体

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料：中国政府财政收支分类改革专题

2. 作业与思考题的要求：国家预算的主要内容是什么？

第六章 金融导论

【教学目标】

(1) 了解货币的演变形态，信用类型及其特点

(2) 理解货币层次的划分，信用与金融的关系

(3) 掌握货币的职能、货币制度的形态，信用的形式、利息与利息率的分类

【学时分配】4

【授课方式】讲授为主

【授课内容】

第一节 概述

(1) 金融的内涵

(2) 金融的作用

第二节 货币与货币制度

(1) 货币的概念与职能

(2) 货币制度及演变历史

第三节 信用与信用工具

(1) 信用的概念与本质

(2) 信用分类与信用工具

第四节 利息与利息率

(1) 利息的概念与分类

(2) 利率的计算

【教学重点和难点】

(1) 重点：货币的职能，信用的类型，利率的作用

(2) 难点：货币层次的划分，货币制度演变，利率的计算

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：理论讲述为主，案例讨论为辅

(2) 教学手段：多媒体

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料：近年来我国的利率变动情况
2. 作业与思考题的要求：“格雷欣法则”指什么现象？利率的本质是什么？

第七章 金融市场

【教学目标】

- (1) 了解金融市场的构成要素
- (2) 理解金融市场的功能与作用
- (3) 掌握金融市场的概念、特征与分类

【学时分配】4

【授课方式】讲授为主

【授课内容】

第一节 金融市场概论

- (1) 金融市场的概念
- (2) 金融市场的构成要素
- (3) 金融市场的特征
- (4) 金融市场的分类
- (5) 金融市场的功能与作用

第二节 货币市场

- (1) 货币市场概述
- (2) 金融工具

第三节 资本市场

- (1) 资本市场构成
- (2) 金融工具

第四节 金融衍生工具

- (1) 远期市场
- (2) 期货市场
- (3) 期权市场
- (4) 互换市场

【教学重点和难点】

- (1) 重点：金融市场的功能与作用
- (2) 难点：主要金融衍生工具

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：理论讲述为主，案例讨论分析为辅
- (2) 教学手段：多媒体

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料：国际金融市场分布情况
2. 作业与思考题的要求：什么是金融市场？其构成要素是什么？

第八章 金融机构

【教学目标】

- (1) 了解银行及其他金融机构的产生与发展过程
- (2) 理解金融机构分类及相互关系
- (3) 掌握中央银行的性质与职能、商业银行的性质与职能

【学时分配】4

【授课方式】讲授为主

【授课内容】

第一节 金融机构概述

- (1) 金融机构分类
- (2) 金融机构体系构成

第二节 中央银行

- (1) 央行的产生与发展
- (2) 央行的性质和职能
- (3) 央行的组织形式
- (4) 央行的独立性问题
- (5) 中国的央行制度

第三节 商业银行

- (1) 商业银行的产生与发展
- (2) 商业银行的性质和职能
- (3) 商业银行的发展趋势

第四节 其他金融机构

- (1) 政策性银行
- (2) 非银行金融机构
- (3) 跨国金融机构

【教学重点和难点】

- (1) 重点：中央银行与商业银行的性质与职能
- (2) 难点：中央银行与商业银行之间的关系

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：理论讲述为主，案例讨论为辅
- (2) 教学手段：多媒体

【课外学习指导的要求】

- 1. 课外阅读资料：银行的发展历史
- 2. 作业与思考题的要求：中央银行和商业银行的关系怎样？

第九章 金融业务

【教学目标】

- (1) 了解其他金融机构业务发展现状及趋势
- (2) 理解中央银行与商业银行资产负债关系
- (3) 掌握中央银行与商业银行的资产负债业务

【学时分配】4

【授课方式】讲授为主

【授课内容】

第一节 中央银行业务

- (1) 负债业务
- (2) 资产业务
- (3) 中间业务

第二节 商业银行业务

- (1) 资产负债业务
- (2) 中间业务
- (3) 其他业务

第三节 其他金融机构业务

- (1) 信托业务
- (2) 投行业务
- (3) 基金业务
- (4) 租赁业务
- (5) 其他业务

【教学重点和难点】

- (1) 重点：商业银行的资产业务、负债业务与中间业务
- (2) 难点：中央银行与商业银行资产负债业务之间的关系

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：理论讲述为主，案例讨论为辅
- (2) 教学手段：多媒体

【课外学习指导的要求】

- 1. 课外阅读资料：其他金融机构业务发展趋势
- 2. 作业与思考题的要求：商业银行的资产负债业务和中间业务有哪些？

第十章 国际金融

【教学目标】

- (1) 了解国际金融市场构成与国际货币体系现状
- (2) 理解国际金融对世界经济的作用及影响
- (3) 掌握国际收支、外汇与汇率、国际金融市场、国际货币体系等相关的基本概念与基本理论

【学时分配】6

【授课方式】讲授为主

【授课内容】

第一节 国际收支

- (1) 国际收支的基本概念
- (2) 国际收支平衡表及其内容
- (3) 国际收支失衡的调节

第二节 外汇与汇率

- (1) 外汇及其作用
- (2) 外汇汇率
- (3) 影响汇率波动的基本因素

第三节 国际资本流动

- (1) 国际资本流动分类
- (2) 国际资本流动原因及特征

第四节 国际货币体系

- (1) 国际货币体系概述
- (2) 国际货币体系分类
- (3) 国际货币体系发展趋势

【教学重点和难点】

- (1) 重点：国际收支、外汇与汇率、国际货币体系现状
- (2) 难点：国际收支、国际货币体系改革趋势

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

- (1) 教学方法：理论讲述为主，案例讨论为辅
- (2) 教学手段：多媒体

【课外学习指导的要求】

- 1. 课外阅读资料：国际货币体系演变与未来发展趋势
- 2. 作业与思考题的要求：汇率标价法、汇率对国际收支的影响

第十一章 金融风险、金融监管与金融创新

【教学目标】

- (1) 了解金融全球化趋势
- (2) 理解金融风险、金融监管与金融创新之间的关系
- (3) 掌握金融风险的分类、金融监管内容、以及金融创新工具

【学时分配】 4

【授课方式】 讲授为主

【授课内容】

第一节 金融风险

- (1) 金融风险概念
- (2) 金融风险分类
- (3) 金融风险成因
- (4) 金融危机

第二节 金融监管

- (1) 金融监管含义
- (2) 金融监管的内容
- (3) 金融监管的目标
- (4) 金融监管的原因
- (5) 中国金融监管体系

第三节 金融创新

- (1) 金融创新的概念
- (2) 金融创新原因
- (3) 金融创新内容

【教学重点和难点】

- (1) 重点：金融风险分类、金融创新
- (2) 难点：金融监管与金融创新之间的关系

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：理论讲述为主，案例讨论为辅
- (2) 教学手段：多媒体

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料：美国次贷危机与欧债危机
2. 作业与思考题的要求：金融风险形成的主要原因有哪些？金融风险与金融危机有何关系？

第十二章 货币需求与供给

【教学目标】

- (1) 了解货币流通规律及其在我国的运用
- (2) 理解货币供求量的影响因素，以及货币供给与通货膨胀之间的关系
- (3) 掌握货币供给调节与需求影响因素

【学时分配】4

【授课方式】讲授为主

【授课内容】

第一节 货币需求

- (1) 货币需求与货币需求量
- (2) 影响货币需求的主要因素
- (3) 货币需求理论

第二节 货币供给

- (1) 货币层次的划分
- (2) 货币供给机制
- (3) 货币供给的影响因素分析

第三节 通货膨胀与通货紧缩

- (1) 通货膨胀概念与分类
- (2) 通货膨胀原因
- (3) 通货膨胀治理对策

【教学重点和难点】

- (1) 重点：货币流通规律、货币供求因素，通货膨胀及其影响因素
- (2) 难点：货币需求理论与货币供给理论

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：理论讲述为主，案例讨论为辅
- (2) 教学手段：多媒体

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料：美国货币史
2. 作业与思考题的要求：货币供应量的决定因素是什么？对通货膨胀有何影响？

第十三章 财政政策与货币政策

【教学目标】

- (1) 了解财政政策与货币政策传导过程
- (2) 理解财政政策与货币政策目标与基本理论
- (3) 掌握财政政策与货币政策目标、工具及效果

【学时分配】2

【授课方式】讲授为主

【授课内容】

第一节 财政政策

- (1) 财政政策含义
- (2) 财政政策目标
- (3) 财政政策工具
- (4) 财政政策的类型

第二节 货币政策

- (1) 货币政策概念
- (2) 货币政策目标与内容
- (3) 货币政策工具
- (4) 货币政策的传导
- (5) 货币政策类型
- (6) 财政政策与货币政策的配合使用

【教学重点和难点】

- (1) 重点：财政政策与货币政策工具及传导机制
- (2) 难点：财政政策与货币政策效果的影响因素，财政政策与货币政策搭配

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：理论讲述为主，案例讨论为辅
- (2) 教学手段：多媒体

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料：货币政策时滞相关知识
2. 作业与思考题的要求：财政政策与货币政策的最终目标是什么？常规性货币政策与选择性货币政策工具有哪些？

五、课程考核及成绩评定要求

请分别按以下要求撰写理论教学和实验教学考核内容，描述理论教学和实验教学考核占总成绩的比例。

1. 课程考核依据：本课程教学大纲
2. 课程考核性质：《财政与金融》课程属于应用经济学范畴，是高等学校经济类专业的核心课程和管理类专业的基础课程。该课程是一门关于财政和金融在国民经济发展中的地位和作用的经济学基础课程，通过本课程的学习，帮助学生提高对宏观经济现象的认识能力和分析能力，加深对宏观经济方针政策正确掌握。
3. 具体的考核方式：本课程采取平时考核与期末考试相结合的方法对学生学习状况进行考核，平时考核包括学生出勤、专题与案例讨论等基本环节，期末考试一般采用闭卷考试形式。
4. 成绩评定：平时考核占 30%，期末考试占 70%。

六、教材与参考资料

1. 教材：张子龙主编，《财政与金融》，中国发展出版社，2011 年。
2. 参考资料
 - (1) 郑煜，孙小华，《财政与金融》，清华大学出版社，2005 年。
 - (2) 庄毓敏，朱青编著，《新编财政与金融》，东北财经大学出版社，2007 年。

- (3) 陈共主编,《财政学》,中国人民大学出版社,2004 版。
- (4) 邓子基,林致远编著,《财政学》,清华大学出版社,2005 年。
- (5) 易纲等编著,《货币银行学》,上海人民出版社,1999 年。
- (6) 黄达编著,《金融学》(第二版),中国人民大学出版社,2009 年。
- (7) 陈雨露 编著,《国际金融》,中国人民大学出版社,2005 年。
- (8) 姜波克编著,《国际金融学》,高等教育出版,2004。
- (9) 近期中国经营报 21 世纪经济报道。

七、说明

此次教学大纲是根据最近 3 年授课使用教材编著的,如教材变化,可适度调整。

15322102 《统计学原理》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	统计学原理				
课程英文名称	Statistics Essentials			课程编号	15322102
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	56	讲授学时	50	实验学时	6
总学分	3.5	开课单位	经管学院	开课系所	财会系
授课对象	经管学院、信息管理与信息系统专业				
先修课程	微积分、概率论与数理统计				
执笔人	张士海	审核人	陈伟、鄢波	审批人	唐志军
修订时间	2015-05-10				

二、课程简介

统计学原理是为大学经济与管理学科各专业学生开设的一门必修的重要的基础课。它研究如何用科学的方法去搜集、整理、分析国民经济和社会发展的实际数据，并通过统计所特有的统计指标和指标体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述社会经济现象数量之间的联系关系和变动规律，也是进一步学习其他相关学科的基础。

三、课程教学总体目标

本课程是一门实践性较强的课程。要求学生具有初步的概率论及数理统计基础。在了解统计学原理和数理统计知识后，具备有必需的搜集、整理、分析和显示资料等方法应用技能，能够运用所学知识分析、解决工作中的一般问题。为经济管理类其它专业学科的学习打下基础。

四、理论教学内容及要求

第一章 绪论

【教学目标】

- （1）了解：统计学的产生和发展；统计学与其他学科的关系
- （2）理解：统计的含义；统计学的概念；统计数据的规律与统计方法
- （3）掌握：统计数据的来源；统计误差；统计学中的几个基本概念

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 统计数据与统计学

1.统计学的概念

2.统计与数据的关系

第二节 统计学的产生与发展

1. 统计实践史；

2. 统计学说史

第三节 统计学的学科体系

1. 描述统计和推断统计
2. 理论统计和应用统计

第四节 统计数据的来源和质量

1. 统计数据的来源
2. 统计数据的质量

第五节 统计学的基本概念

总体、变量、样本

【教学重点和难点】

- (1) 重点：统计学的概念；统计数据的来源；统计误差；
- (2) 难点：统计数据的规律与统计方法；统计学中的几个基本概念

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片、挂图相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 李丽芳. 发挥统计作用 促进企业发展[J]. 科技情报开发与经济, 2010, (12).
- (2) 贺铿. 关于统计学的性质与发展问题[J]. 统计教育, 2001, (06) .
- (3) 李金昌, 徐璐. 改革开放 30 年中国统计学发展的回顾与展望[J]. 统计研究, 2010, (01) .

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

课后思考与练习的 1、6、7 题

第二章 统计数据的描述

【教学目标】

- (1) 了解：平均数的数学性质；公式来源
- (2) 理解：众数、中位数、分布偏度、峰度的概念
- (3) 掌握：统计数据的整理、分布集中趋势的测度、离散程度的测度、统计表、统计图

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 7 学时，讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 统计整理

1. 统计数据的分组
2. 次数分配、次数分配表和图

第二节 分布集中趋势的测度

1. 众数
2. 中位数

3. 分位数
4. 均值
5. 几何平均数
6. 切尾均值
7. 众数、中位数和均值的关系

第三节 分布离散程度的测度

1. 极差
2. 内距
3. 方差和标准差
4. 离散系数

第四节 分布偏态和峰度的测度

1. 偏态及其测度
2. 峰度及其测度

第五节 统计表与统计图

1. 统计表
2. 统计图

【教学重点和难点】

- (1) 重点：统计整理；集中趋势；离散程度、统计图表
- (2) 难点：统计整理；集中趋势中的算术平均、几何平均；离散程度中的标准差、离散系数

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论教学方法，讲授基本概念，示范指导学生应用 Excel 统计软件中的描述统计的相应操作，以此加强原理的理解和实际应用的结合。
- (2) 教学手段：采用多媒体、Excel 软件操作相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 达莱尔·哈夫著, 廖颖林译. 统计陷阱[M]. 上海财经大学出版社, 2002, 6.
- (2) 安维默. Excel 的描述统计功能及应用[J]. 北京统计, 2003, (06) .
- (3) 林金灿. Excel 在统计中的应用技巧[J]. 统计与预测, 2003, (01) .

2、作业与思考题

布置 4 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

本章课后练习的 3、9、10、11 题

第三章 概率、概率分布与抽样分布

【教学目标】

- (1) 了解：概率基础；几种常用的概率分布；两个样本统计量的抽样分布。
- (2) 理解：大数定律和中心极限定理；常用的抽样方法；。
- (3) 掌握：一个总体均值、比率、方差的抽样分布；中心极限定理的应用。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 随机变量及其概率分布

1. 随机变量
2. 离散型随机变量的概率分布
3. 概率密度函数与连续性随机变量

第二节 常用的抽样方法

1. 简单随机抽样
2. 分层抽样
3. 系统抽样
4. 整群抽样

第三节 抽样分布

1. 概念
2. 样本平均数抽样分布的形式、特征
3. 样本比率的抽样分布
4. 样本方差的抽样分布
5. 两个样本统计量的抽样分布

第四节 中心极限定理的应用

【教学重点和难点】

(1) 重点：随机变量及其分布；抽样分布；中心极限定理；几种常用的抽样方法。

(2) 难点：抽样分布；中心极限定理。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式兼讨论方式组织教学方法。

(2) 教学手段：采用多媒体、Excel 软件操作相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 戚少成. 有关选择抽样调查方法的若干问题[J]. 调研世界, 2006, (11) .

(2) 邱东. 抽样方法确立坎坎坷坷——纵横话抽样之五[J]. 中国统计, 2010. (12) .

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 解释总体分布、样本分布和抽样分布的含义

(2) 解释中心极限定理的含义

第四章 参数估计

【教学目标】

(1) 了解：两个总体参数的区间估计；两个总体时样本容量的确定。

(2) 理解：评价估计量的标准

(3) 掌握：参数估计的一般问题；一个总体参数的区间估计；一个总体时样本容量的确定

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，课堂练习、讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 参数估计的基本原理

1. 估计量与估计值
2. 点估计与区间估计
3. 评价估计量的标准

第二节 一个总体参数的区间估计

1. 总体均值的区间估计
2. 总体比率的区间估计
3. 总体方差的区间估计

第三节 两个总体参数的区间估计

1. 两个总体均值之差的区间估计
2. 两个总体比率之差的区间估计

第四节 样本量的确定

1. 估计总体均值时样本量的确定
2. 估计总体比率时样本量的确定

【教学重点和难点】

(1) 重点：点估计与区间估计的特点；区间估计的方法；必要抽样数目确定。

(2) 难点：区间估计中应用样本统计量的分布进行参数估计的原理。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法。采用课堂练习、讨论

(2) 教学手段：采用多媒体、Excel 软件操作相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 孟生旺. 对区间估计的误解[J]. 中国统计, 1994, (04) .

(2) 何宾. 区间估计的一种求解方法[J]. 统计与决策, 2005, (13) .

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

课后思考题第 6 题；课后练习题第 2、4、6、13 题

第五章 假设检验

【教学目标】

- (1) 了解：两个总体均值之差的假设检验；两个总体比率之差的假设检验
- (2) 理解：假设检验的基本原理
- (3) 掌握：一个总体参数的假设检验；两个总体方差比的假设检验

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，练习、讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 假设检验的基本原理

1. 假设的陈述
2. 两类错误与显著性水平
3. 检验统计量与拒绝域
4. 利用 p 值进行决策

第二节 一个总体参数的假设检验

1. 总体均值的假设检验
2. 总体比率的假设检验
3. 总体方差的假设检验

第三节 两个总体参数的假设检验

1. 两个总体均值之差的假设检验
2. 两个总体比率之差的假设检验
3. 两个总体方差比的假设检验

【教学重点和难点】

- (1) 重点：假设检验的基本原理、步骤；一个总体参数的假设检验；Excel 上假设检验的应用。
- (2) 难点：两类错误与显著性水平；检验统计量与拒绝域；利用 p 值进行决策。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂练习、讨论
- (2) 教学手段：采用多媒体、Excel 软件操作相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 温旭东. 关于假设检验及两种错误的思考[J]. 今日科苑, 2008, (05).
- (2) 郭宝才, 孙利荣. 关于假设检验中的几个问题的探讨[J]. 统计与决策, 2010, (06).
- (3) 温巧夫, 李敏强, 王海波. 假设检验在 6 σ 管理中的应用研究[J]. 科技管理研究, 2007, (04)

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

课后思考题第 3 题；课后练习题第 3、4、6、11 题

第六章 方差分析与试验设计

【教学目标】

- (1) 了解：方差分析中的多重比较；试验设计初步。
- (2) 理解：方差分析引论
- (3) 掌握：单因素方差分析；双因素方差分析

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，练习、讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 方差分析引论

1. 方差分析及其有关术语
2. 方差分析的基本思想和原理
3. 方差分析中的基本假定
4. 问题的一般提法

第二节 单因素方差分析

1. 数据结构
2. 分析步骤
3. 关系强度的测定
4. 用 EXCEL 进行方差分析

第三节 方差分析中的多重比较

1. 多重比较的目的
2. 多重比较的方法

第四节 双因素方差分析

1. 双因素方差分析及其类型
2. 无交互作用的双因素方差分析：数据结构；分析步骤；关系强度的测定。
3. 有交互作用的双因素方差分析。

第五节 试验设计初步

1. 完全随机化设计
2. 随机化区组设计
3. 因子设计

【教学重点和难点】

- (1) 重点：方差分析的基本思想和原理；问题的一般提法；单因素方差分析；双因素方差分析。
- (2) 难点：方差分析的基本思想和原理。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂练习、讨论
- (2) 教学手段：采用多媒体、Excel 软件操作相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 张玲. 单因素及双因素方差分析及检验的原理及统计应用[J]. 数学学习与研究, 2010, (07) .
- (2) 贾婧. 方差分析概述[J]. 商业文化(学术版), 2008, (07) .

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

课后思考题第 4 题；课后练习题第 1、3、5、6 题

第七章 相关与回归分析

【教学目标】

- (1) 了解：简单线性回归的基本假定；非线性相关分析与非线性回归分析。
- (2) 理解：多元线性相关与回归分析

(3) 掌握：相关与回归的基本概念；简单线性相关与回归分析

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 5 学时，练习、讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 相关与回归的基本概念

1. 变量间的相互关系
2. 相关关系的类型。
3. 相关分析与回归分析

第二节 简单线性相关与回归分析

1. 简单线性相关系数及检验：简单线性相关关系；相关系数的特点；相关系数的检验。
2. 总体回归函数与样本回归函数：回归线与回归函数；总体回归函数；样本回归函数。
3. 回归系数的估计：简单线性回归的基本假定；普通最小二乘法。
3. 简单线性回归模型的检验：拟合优度的度量；回归系数显著性的 t 检验；回归系数显著性的 P 值检验。
4. 简单线性回归模型预测。

第三节 多元线性相关与回归分析

1. 多元线性回归模型及假设：多元线性回归模型；多元回归模型的基本假定
2. 多元线性回归模型的估计。
3. 多元线性回归模型的检验：拟合优度检验；回归参数的显著性检验 (t 检验)；回归方程的显著性检验 (F 检验)。

第四节 非线性相关分析与非线性回归分析

1. 非线性回归的函数形式与估计方法：幂函数；对数函数；指数函数；双曲线。
2. 非线性相关指数。

【教学重点和难点】

(1) 重点：相关与回归的基本概念；简单线性相关与回归分析。

(2) 难点：总体回归函数与样本回归函数；简单线性回归模型的检验。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂练习、讨论

(2) 教学手段：采用多媒体、Excel 软件操作相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 南英子. 简单线性相关与回归分析中各种检验及其相互关系的探讨[J]. 统计与决策, 2011, (02) .

(2) 乔克林, 吕佳. 方差分析与回归分析之比较[J]. 延安大学学报(自然科学版), 2009, (02) .

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

课后思考题第题；课后练习题第题

第八章 时间序列分析

【教学目标】

(1) 了解：循环变动分析；测定长期趋势的非线性趋势模型法。

(2) 理解：季节变动分析的趋势——循环剔除法；季节变动的调整

(3) 掌握：时间序列的对比分析；时间序列的影响因素分析

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 7 学时，练习、讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 时间序列的对比分析

1. 时间序列的含义

2. 时间序列的对比分析

第二节 时间序列及其构成因素

1. 时间序列构成要素

2. 时间序列构成因素的组合模型

第三节 时间序列趋势变动分析

1. 测定长期趋势的移动平均法

2. 测定长期趋势的线性趋势模型法

3. 测定长期趋势的非线性趋势模型法

第四节 季节变动分析

1. 季节变动分析的原始资料平均法

2. 季节变动分析的趋势——循环剔除法

3. 季节变动的调整

第五节 循环变动分析

1. 循环变动及其测定目的

2. 循环变动的测定方法：直接法；剩余法

【教学重点和难点】

(1) 重点：时间序列的对比分析；测定长期趋势的移动平均法；测定长期趋势的线性趋势模型法；季节变动分析的原始资料平均法。

(2) 难点：时间序列的对比分析；季节变动分析的趋势——循环剔除法。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂练习、讨论

(2) 教学手段：采用多媒体、Excel 软件操作相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 陈兴. 如何正确地编制时间数列[J]. 山西统计, 2002, (03)

(2) 张萌物. 时间数列类型划分方法的缺陷及完善[J]. 内蒙古统计, 2005, (01)

(3) 向书坚. 20 世纪 90 年代时间序列预测领域主要研究动态[J]. 中南财经大学学报, 2001, (02) .

2、作业与思考题

布置作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

课后思考题第 4 题；课后练习题第 1、3、5 题

第九章 统计指数

【教学目标】

(1) 了解：几种常用的经济指数；综合评价指数。

- (2) 理解：对比分析；指数体系及其作用
- (3) 掌握：统计指数概念；总指数的编制方法；总量变动的因素分析

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 7 学时，练习、讨论 1 学时。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：统计指数概念；总指数编制的基本问题；因素分析。
- (2) 难点：。总指数编制的基本问题；因素分析

【授课内容】

第一节 对比分析

第二节 统计指数概念

- 1. 指数的概念
- 2. 指数的分类

第三节 总指数的编制方法

- 1. 总指数编制的基本问题
- 2. 加权总指数的编制原则：综合指数的编制原理（A）；平均指数的编制原理
- 3. 加权综合指数的主要形式

加权平均指数的主要形式：加权算术平均指数；加权调和平均指数

第四节 指数体系与因素分析

- 1. 指数体系及其作用
- 2. 总量变动的因素分析

第五节 几种常用的经济指数

工业生产指数；消费者价格指数和零售物价指数；股票价格指数；农副产品收购价格指数；产品成本指数；空间价格指数

第六节 综合评价指数

- 1. 综合评价及其方法
- 2. 构建综合评价指数的基本问题
- 3. 综合评价指数的编制方法

【教学重点和难点】

- (1) 重点：统计指数概念；总指数编制的基本问题；因素分析。
- (2) 难点：。总指数编制的基本问题；因素分析

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂练习、讨论
- (2) 教学手段：采用多媒体、Excel 软件操作相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 徐国祥. 我国统计指数理论和应用研究的新领域[J]. 统计与决策, 2007, (10) .
- (2) 程士富. 统计指数同度量因素的权数作用及其比例构成[J]. 统计与决策, 2008, (09) .
- (3) 孙慧钧. 动态统计指数理论探讨[J]. 统计研究, 2005, (02)

2、作业与思考题

布置作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

课后思考题第 4、10 题；课后练习题第 1、3、4、5 题

五、实验教学内容及安排

1. 实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1	用 EXCEL 搜集和整理数据；用 EXCEL 计算描述统计量；用 EXCEL 进行时间序列分析。	1、统计数据的搜集，2、统计数据的整理，3、分布集中趋势的测度，4、分布离散程度的测度，5、分布偏态与峰度的测度，6、统计表与统计图，7、趋势变动分析，8、季节变动分析。	必做	操作型	操作	2
2	用 EXCEL 进行指数分析；用 EXCEL 进行预测；用 EXCEL 进行参数估计和假设检验；用 EXCEL 进行方差分析。	1、抽样估计的基本方法，2、总体均值，比例和方差的假设检验，3、运用回归模型进行预测，4、方差分析。	必做	操作型	操作	2
3	综合性实验：回归分析和预测	1、使用直线函数 LINEST 和趋势函数 TREND 进行线性预测；2、使用指数函数 LOGEST 和增长函数 GROWTH 进行非线性预测。	必做	操作型	操作	2

2. 实验报告撰写要求：无

六、课程考核要求

请分别按以下要求撰写理论教学和实验教学考核内容，描述理论教学和实验教学考核占总成绩的比例。

1. 课程考核依据
2. 课程考核性质：考试课
3. 具体的考核方式：课程为考试课，期末考试采用闭卷考试的形式
4. 成绩评定：成绩由平时成绩、实验成绩和期末考试成绩构成，平时成绩占 20%、实验成绩占 10% 期末考试成绩占 70%。平时成绩由考勤、作业和课堂表现构成。

七、参考资料

1、参考教材

- [1]袁卫、庞皓等. 统计学[M]. 高等教育出版社, 2009. 第三版.
- [2]曾五一, 肖红叶. 统计学导论[M]. 科学出版社, 2007. 第一版.

2、参考资料

- [1]袁卫、庞皓等. 统计学[M]. 高等教育出版社, 2005. 第二版.
- [2]贾俊平, 何晓群, 金勇进. 统计学 [M]. 中国人民大学出版社, 2007. 第三版.
- [3]袁卫、庞皓等. 统计学习题与案例[M]. 高等教育出版社, 2006. 第一版.
- [4]贾俊平, 何晓群, 金勇进. 《统计学》教学案例和教学项目汇编[M]. 中国人民大学出版社, 2004. 第一版.
- [5] 贾俊平. 《统计学》(第三版) 学习指导书[M]. 上海财经大学出版社, 2007. 第一版.
- [6]朱建中, 邵建利. 统计应用软件-EXCEL 和 SAS[M]. 中国人民大学出版社, 2002. 第一版.
- [7]戴维·M·莱文等(黄耀锋等 译). 商务统计学(第五版) [M]. 中国人民大学出版社, 2010. 第一版.
- [6]韩兆洲, 王斌会. 《统计学原理》学习指导及 Excel 数据统计分析[M]. 暨南大学出版社, 2002. 第一版.

15531401 《旅游学概论》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	旅游学概论				
课程英文名称	Tourism Introduction			课程编号	15531401
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	
总学分	3	开课单位	经管学院	开课系(室)	公共事业管理
授课对象	旅游管理专业本科生				
先修课程	专业导论				
执笔人	蔡霞	审核人		审批人	
修订时间	2015—3—21				

二、课程简介

旅游学概论是旅游管理专业一门专业基础课,是旅游学的入门学科。旅游是世界范围的社会现象,我国发展旅游业的历史短,因而我们有必要了解和吸收世界各国在发展旅游方面的经验和教训。同社会科学中其他学科一样,它以旅游发展的实践为基础,从整理和了解旅游现象中分析并总结旅游发展的逻辑性和合理性,从而发现其规律,从而为系统、全面地学习其他专业课程奠定基础。

三、课程性质

本课程修读对象为旅游管理专业本科生。该课程以旅游这一社会文化现象的产生与发展为脉络,分析了旅游活动的构成与特征。从旅游活动主体、客体和媒体即旅游者、旅游资源和旅游业三者之间关系入手,探讨旅游活动的基本规律。从旅游活动的表层现象——旅游经济影响入手,深入分析旅游活动的内涵即旅游的社会文化和环境影响。

四、课程教学总体目标

本课程的教学以课堂讲授为主要教学手段,系统阐述了旅游基本理论和旅游基础知识。帮助旅游管理专业大学本科生了解旅游和正确认识旅游,了解旅游及旅游业的发展趋势。强调客观现象概述与理论论述相结合,注重对现象原理的揭示和理解;理论和实际相结合,强调知识和理论在旅游经营和管理工作中的实际意义。

五、理论教学内容及要求

第一章 旅游发展的历史沿革

【教学目标】

- (1) 了解:通过本章教学,使学生能够学会从历史唯物主义角度观察人类旅行和旅游活动的发展,
- (2) 理解:认识人类旅行活动和旅游活动是社会经济发展的产物并随着社会经济的发展而发展这一最基本的旅游活动发展规律。
- (3) 掌握:战后旅游迅速发展的原因

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

3、课外阅读资料：托马斯·库克的活动与旅游业的诞生

2、作业与思考题的要求：如何学习《旅游学概论》？

【教学重点和难点】

（1）重点：产业革命对近代旅游的影响，现代旅游的概念、种类

（2）难点：现代旅游迅速发展的原因

【授课内容】

第一节 旅游与旅游学

一、 旅游

二、旅游学

第二节 旅游活动的历史考察

一、 古代旅游

二、 近代旅游

三、 现代旅游

第三节 旅游的种类

一、 按照旅游的目的划分

二、 按照其他标准划分

【授课方法与手段】

（1）教学方法：讲授式

（2）教学手段：多媒体

第二章 旅游者

【教学目标】

（1）了解旅游者的基本概念

（2）理解旅游者产生的主、客观条件

（3）掌握旅游者的旅游动机和流动规律

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、 课外阅读资料：《中国公民出境旅游文明行为指南》

2、 作业与思考题的要求：什么样的人属于“旅游者”，其产生条件有哪些？

【教学重点和难点】

（1）重点：旅游者产生的条件和流动规律

（2）难点：旅游者的旅游动机

【授课内容】

第一节 旅游者的定义及产生条件

一、 旅游者定义

二、 旅游者产生的条件

第二节 旅游者的旅游动机

一、 旅游动机的含义

二、研究旅游动机的意义

三、旅游动机的分类

第三节 旅游者的流动规律

一、旅游者流动规律的具体表现

二、影响旅游者流向和流量的其他因素

第四节 旅游者的权利和义务

一、旅游者的权利

二、旅游者守则

第五节 文明旅游——旅游者的素质修养

一、旅游者的不文明行为

二、提升旅游者文明旅游行为的途径

三、中国公民旅游文明行为公约

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：讲授式

(2) 教学手段：多媒体

第三章 旅游业

【教学目标】

(1) 了解旅游业的基本概念和构成

(2) 理解旅游业的性质和特点

(3) 掌握旅游饭店、旅游交通、旅行社及旅游商品等部门的基本知识

【学时分配】6 学时

【授课方式】讲授，习题

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：《“青藏铁路”——引领西藏旅游业进入新时代》

2、作业与思考题的要求：什么是“宽渠道”销售？

【教学重点和难点】

(1) 重点：旅行社、饭店和旅游交通的类型，作用

(2) 难点：国内外旅行社类型划分的特点与对比

【授课内容】

第一节 旅游业的性质和特点

一、旅游业的构成

二、旅游业的性质

三、旅游业的特点

第二节 旅行社

一、旅行社的分类

二、旅行社的主要业务

三、旅行社经营的特点

四、旅行社产品的类型

五、旅行社产品的生产与销售

六、导游

第三节 旅游交通

一、旅游交通的含义

二、旅游交通在旅游业中的地位

三、旅游交通在旅游业中的作用

四、现代旅游交通运输体系

第四节 旅游饭店

一、旅游饭店的地位和作用

二、旅游饭店的发展历史

三、旅游饭店的种类

四、饭店的等级

第五节 旅游商品

一、旅游商品的类型

二、旅游商品的特点

三、旅游商品在旅游业中的地位和作用

四、旅游商品的开发

五、旅游商品的销售

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：讲授式，对比式

(2) 教学手段：多媒体

第四章 旅游业对经济、社会、文化和环境的影响

【教学目标】

(1) 了解旅游业对社会、文化和环境的影响

(2) 理解旅游影响的积极方面和消极方面

(3) 掌握旅游业在国民经济中的地位和作用

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授，演示

【课外学习指导的要求】

1、 课外阅读资料：《生态是我们赖以生存的方式——帕劳人谴责破坏环境的游客》

2、 作业与思考题的要求：近年来我国很多自然、文化风景胜地纷纷被列入联合国自然和文化遗产，其门票价格随即纷纷上涨，你认为这样做对吗？请就其合理性进行讨论。

【教学重点和难点】

(1) 重点：旅游业在国民经济中的作用

(2) 难点：理解旅游对文化的保护作用

【授课内容】

第一节 旅游业在国民经济中的作用

一、 旅游业可成为国民经济新的增长点

- 二、旅游业可成为一个国家或地区的支柱产业
- 三、旅游业可以带动其他产业的发展
- 四、旅游业可以增加外汇收入，平衡国际收支
- 五、旅游业可以增加国家财政收入，加速社会货币流通
- 六、旅游业可以促进地方经济发展
- 七、旅游业可以推进对外开放和扩大经济交流
- 八、旅游业有助于消除发达国家和发展中国家之间日益扩大的经济差距

第二节 旅游业对社会的影响

- 一、旅游业可以扩大社会就业
- 二、旅游业可以改善社会环境
- 三、旅游业有利于和谐社会的形成
- 四、旅游业可以促进世界和平

第三节 旅游业对文化的影响

- 一、旅游对文化的积极影响
- 二、旅游对文化的消极影响

第四节 旅游业对环境的影响

- 一、旅游对环境的正面影响
- 二、旅游对环境的负面影响

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：讲授式，演示式
- (2) 教学手段：多媒体

第五章 旅游资源及其开发

【教学目标】

- (1) 了解旅游资源及其分类
- (2) 理解旅游资源评价的方法与标准
- (3) 掌握旅游资源开发的原则

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授，作业

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：“兵马俑”该不该上市
- 2、作业与思考题的要求：阅读以上案例并加以分析，提交报告，分组讨论。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游资源分类与评价
- (2) 难点：旅游资源开发的条件与原则在实践中如何运用

【授课内容】

第一节 旅游资源的含义及特点

- 一、旅游资源的含义
- 二、旅游资源的特点

第二节 旅游资源分类

一、 自然旅游资源

二、 人文旅游资源

第三节 旅游资源评价

一、 旅游资源评价的含义

二、 旅游资源的评价标准

三、 旅游资源的评价方法

第四节 旅游资源开发

一、 旅游资源开发的基本条件

二、 旅游资源开发的原则

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：讲授式，讨论式

(2) 教学手段：多媒体，课堂作业

第六章 旅游发展规划

【教学目标】

(1) 了解旅游发展规划的基本内容

(2) 学会制订旅游发展规划。

(3) 掌握制订旅游发展规划的意义

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、 课外阅读资料：《海南省旅游发展总体规划》

2、 作业与思考题的要求：去当地旅游局或景区调研，了解旅游业发展规划并做出评价

【教学重点和难点】

(1) 重点：制订旅游发展规划的重要意义

(2) 难点：旅游发展规划的主要内容

【授课内容】

第一节 旅游发展规划的意义和种类

一、 制订旅游发展规划的意义

二、 旅游规划的种类

第二节 旅游发展规划的内容

一、 旅游发展规划的指导思想、原则和目标

二、 旅游环境概况

三、 旅游资源及其评价

四、 旅游客源市场分析

五、 旅游区划分和旅游点建设

六、 旅游资源保护规划

七、 旅游交通规划

八、 供电、供水、排水、电信规划

九、 酒店、餐馆规划

十、 旅游商品开发和销售规划

十一、 经济、环境和社会效益分析

十二、 旅游管理规划

第三节 旅游景区规划

一、 旅游景区

二、 旅游景区规划的类别及旅游景区的功能布局

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：讲授式

(2) 教学手段：多媒体

第七章 旅游目的地营销

【教学目标】

(1) 了解旅游市场，我国旅游业海外客源市场状况

(2) 理解旅游市场细分的方法

(3) 掌握旅游目的地营销方法，能够进行有效的旅游宣传和促销工作。

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、 课外阅读资料：西班牙的旅游形象宣传

2、 作业与思考题的要求：如何选择目标市场？课堂作业，全部批改

【教学重点和难点】

(1) 重点：市场细分的概念和操作

(2) 难点：旅游宣传应把握的原则

【授课内容】

第一节 旅游市场

一、 旅游市场的含义

二、 旅游需求

三、 旅游供给

四、 旅游供求矛盾

第二节 目标市场的选择

一、 旅游市场细分

二、 旅游目标市场的选择

三、 市场形象定位

第三节 旅游宣传与促销

一、 旅游促销

二、 旅游宣传

第四节 旅游目的地节庆营销

- 一、 节庆营销的优势
- 二、 节庆营销的意义
- 三、 旅游目的地节庆营销的注意事项

第五节 旅游目的地网络营销

- 一、 旅游目的地网络营销的意义
- 二、 旅游目的地网络营销要点

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：讲授式，案例分析
- (2) 教学手段：多媒体，讨论

第八章 旅游业宏观管理

【教学目标】

- (1) 了解不同的国家旅游管理体制和管理模式，国家旅游行政管理机构的职能；
- (2) 理解旅游行业组织的性质和职能；
- (3) 掌握旅游业行业管理的对象、内容、方式和手段

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

- 1、 课外阅读资料：北京市旅游局十大行业管理手段
- 2、 作业与思考题的要求：对比国内外旅游业行业组织的管理内容和方式，分析我国旅游业行业组织的发展方向。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游行业管理的内容主要包括市场引导和维持秩序性内容、服务性内容和协调性内容
- (2) 难点：旅游业行业管理中的行政、经济和法律手段的相互配合

【授课内容】

第一节 国家旅游管理体制

- 一、 国家旅游管理体制
- 二、 国家旅游行政管理部门的职能
- 三、 我国旅游行政管理部门的组织机构设置
- 四、 我国旅游管理体制的建立与改革

第二节 旅游行业组织

- 一、 旅游行业组织的职能
- 二、 旅游行业组织的种类
- 三、 世界旅游行业组织
- 四、 我国旅游行业组织

第三节 旅游业行业管理

- 一、 旅游业行业管理的对象和主体
- 二、 旅游业行业管理的基础
- 三、 旅游业行业管理的内容

四、 旅游业行业管理的方式

五、 旅游业行业管理的手段

六、 我国旅游行业管理情况

第四节 旅游统计与旅游卫星账户

一、 旅游统计

二、 旅游卫星账户

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：讲授式

(2) 教学手段：多媒体

第九章 旅游政策与旅游法规

【教学目标】

(1) 了解《国际饭店规章》的主要内容；

(2) 理解相关的旅游政策和旅游法规；

(3) 掌握旅游政策和法规的概念

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、 课外阅读资料：案例：16 日的房费该不该收？

2、 作业与思考题的要求：阅读上述案例，分析、讨论相关问题。

【教学重点和难点】

(1) 重点：旅游政策和旅游法规概念，主要内容

(2) 难点：我国旅游法规体系

【授课内容】

第一节 旅游政策

一、 旅游政策概述

二、 我国的旅游政策

第二节 旅游法规

一、 旅游法规概述

二、 我国现行主要的旅游法规

三、 旅游相关法规

四、 国际旅游法规

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：讲授式

(2) 教学手段：多媒体

第十章 旅游业的协调发展与区域旅游合作

【教学目标】

(1) 了解区域旅游合作的形式和内容；

(2) 理解区域旅游合作的意义；

(3) 掌握旅游业协调发展的必要性和内容

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

- 1、 课外阅读资料：“长三角无障碍旅游区”建设
- 2、 作业与思考题的要求：粤西地区哪些方面可以与相邻其他地区进行区域旅游合作？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：区域旅游合作的原则与内容
- (2) 难点：旅游业协调发展主要的表现方面

【授课内容】

第一节 旅游业的协调发展

- 一、 旅游业内部的协调发展
- 二、 旅游业与其他部门的协调发展
- 三、 国际旅游与国内旅游的协调发展

第二节 区域旅游合作

- 一、 区域旅游合作的意义
- 二、 区域旅游合作的基础
- 三、 区域旅游合作的类型
- 四、 区域旅游合作的内容
- 五、 区域旅游合作的原则

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：讲授式
- (2) 教学手段：多媒体

第十一章 旅游业的危机管理

【教学目标】

- (1) 了解旅游危机管理的基本概念；
- (2) 理解旅游业危机管理的主体和目标；
- (3) 掌握旅游业危机管理的途径

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

- 1、 课外阅读资料：“SARS”使世界旅游业遭受重创
- 2、 作业与思考题的要求：埃及某著名旅游目的地突然发生了针对游客的重大袭击事件，根据危机管理理论，你认为作为政府旅游主管部门应如何做好危机管理工作。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游业危机管理的途径
- (2) 难点：旅游业危机管理的不同阶段与不同管理措施

【授课内容】

第一节 旅游业危机管理的目标和主体

一、 危机管理的含义

二、 危机管理的目标和主体

第二节 旅游业危机管理的途径

一、 危机之前

二、 危机期间

三、 危机过后

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：讲授式

(2) 教学手段：多媒体

第十二章 旅游业的可持续发展

【教学目标】

(1) 了解实现旅游业可持续发展的途径；

(2) 理解实现旅游业可持续发展的重要意义；

(3) 掌握旅游业可持续发展的基本概念

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、 课外阅读资料：别让旅游毁了旅游

2、 作业与思考题的要求：旅游业可持续发展主要体现在哪些方面？

【教学重点和难点】

(1) 重点：旅游业可持续发展包括的基本思想

(2) 难点：结合世界旅游业发展趋势理解旅游业可持续发展的途径

【授课内容】

第一节 旅游业可持续发展的含义和目标

一、 可持续发展思想

二、 旅游业可持续发展的含义

三、 旅游业可持续发展的目标

第二节 实现旅游业可持续发展的途径

一、 旅游资源开发与可持续发展

二、 旅游企业经营与旅游业的可持续发展

三、 旅游者消费行为与可持续发展

四、 国家旅游管理机构及有关政府部门与旅游业的可持续发展

五、 实现旅游业可持续发展的其他措施

第三节 世界旅游业发展趋势

一、 旅游将成为人们一种新的生活方式

二、 旅游业在国民经济中的地位和作用将不断提高

三、 旅游业经营将实现集团化、网络化和国际化

- 四、 旅游服务将走向个性化
- 五、 旅游的方式将从团体转向散客
- 六、 传统的观光旅游将让位于度假旅游
- 七、 以非洲为代表的第三世界旅游业发展突飞猛进，世界旅游业发展格局日趋均衡
- 八、 旅游业的可持续发展将成为未来旅游业发展所追求的永恒主题
- 九、 “太空旅游”将成为一种时尚
- 十、 中国将成为世界第一旅游大国

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：讲授式
- (2) 教学手段：多媒体

六、实验教学内容及安排

无

七、课程考核要求

- 1、课程为考试课；
- 2、期末考试以闭卷考试方式进行；
- 3、平时成绩与期末成绩的比例 30%/70%，平时成绩的构成：考勤、作业、课堂表现。

八、参考资料

参考教材：刘伟.《旅游概论》第二版，高等教育出版社，2008.

参考资料： 1．田里主编《旅游学概论》，南开大学出版社，1998 年版

2．陶汉军编著《新编旅游学概论》，旅游教育出版社，2001 年版

3．马勇主编《旅游学概论》，高等教育出版社，1998 年版

4．刘伟、朱玉槐《旅游学》，广东旅游出版社，2001 年版

5．谢彦君《基础旅游学》，中国旅游出版社，2004 年第 2 版

6．魏向东主编《旅游概论》，中国林业出版社 2000 年版

7．王洪滨主编《旅游学概论》，旅游教育出版社，2004 年版

15231403 《中国旅游地理》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	中国旅游地理				
课程英文名称	Chinese Tourism Geography			课程编号	15231403
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	0
总学分	3	开课单位	经管学院	开课系所	公管系
授课对象	旅游管理本科				
先修课程	《旅游管理专业导论》				
执笔人	王立安	审核人		审批人	
修订时间	2015-05-18				

二、课程简介

《中国旅游地理》是培养旅游管理专业学生基本职业知识和专业素养的专业基础课。本课程是以中国特定地域为研究对象，全面研究中国旅游资源形成的环境、特点、分布及其开发利用和发展规律，阐述旅游活动与我国旅游地理环境之间相互作用和相互协调发展的关系的一门重要学科。本课程主要内容包括中国旅游地理的一般理论与实践、中国旅游资源地理、中国旅游地理分区以及中国各大旅游区的旅游资源特点和空间布局等规律。通过本课程的学习，学生可以为后续开设的《旅游资源开发与规划》、《旅游景区服务与管理》等专业课程做铺垫，为将来从事导游服务、计调、市场开发、旅游景区服务与管理等工作奠定基础。

三、课程教学总体目标

本课程是旅游管理专业的专业基础课，它是在旅游学概论等先修课程基础上开设的；它的平行课程由导游实务和旅行社经营与管理等组成；它的后续课程主要是旅游资源开发与规划。它不仅是一门直接服务于旅游业的实用性很强的应用学科，而且涉及自然、文化、历史及经济地理学，而且涉及宗教学、社会学、园林学、民族学等各门学科，是一门新兴的多学科交叉的边缘性学科。通过本课程的学习，要求学生系统掌握中国旅游地理的基本概念、基础理论、基本知识；掌握中国发展旅游业的地理条件和丰富多彩的旅游资源；了解中国不同旅游分区的景观特色，并能正确解释其地理成因；掌握主要旅游区和景点及其旅游价值。在知识学习的基础上，还要求学生能够将其灵活应用在日后与旅游相关的实际工作中，使之具备基本的职业知识和职业素养。

四、理论教学内容及要求

第一章 中国旅游地理的一般理论与实践

【教学目标】

- （1）了解：旅游系统及其各基本要素；
- （2）理解：旅游地理学的学科理论与方法；
- （3）掌握：中国旅游地理学的研究对象与任务。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 5.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 旅游与旅游系统

第六节 旅游的基本概念

第七节 旅游系统及其要素构成

第八节 旅游系统各基本要素的概念

第二节 旅游地理学的学科理论与方法

1. 旅游地理学科的形成发展

2. 中国旅游地理学的主要任务

3. 中国旅游地理学的学习和研究的主要方法

4. 中国旅游地理学的产生与发展

第三节 旅游地理实践

4. 旅游地理的野外考察与实践

5. 旅游地图及其应用

6. 区域旅游地理专题研究论文创作

第四节 旅游者行为地理

1. 旅游者的概念及辨析

2. 旅游动机及其影响因素

【教学重点和难点】

(1) 重点：中国旅游地理学的研究对象、任务及发展方向；

(2) 难点：旅游地理学科的范畴和发展过程及趋势；

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体教学方式。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 保继刚、楚义芳. 旅游地理学（第二版），北京：高等教育出版社，1999.

(2) 杨载田. 中国旅游地理（第三版），科学出版社，2010.

2、作业与思考的要求

(1) 中国旅游地理学的研究对象是什么？

(2) 通过互联网下载有关旅游期刊论文 3—4 篇，分析其结构特点、行文特征，并确定一个自己最熟悉的区域旅游地理课题，模仿编写一个论文提纲。

第二章 中国自然旅游资源地理

【教学目标】

(1) 了解：旅游资源的基本内涵及类型、特征；

(2) 理解：掌握中国旅游环境与自然旅游资源特征；

(3) 掌握：中国自然旅游资源的地域类型及其分布；

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论及提问 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 旅游资源概述

1. 旅游资源的基本内涵
2. 中国旅游资源的基本类型
3. 中国旅游资源的基本特征

第二节 中国自然旅游资源简介

1. 中国地文景观旅游资源
2. 中国水域风光旅游资源
3. 中国气候天象旅游资源
4. 中国生物景观旅游资源

【教学重点和难点】

- (1) 重点：中国旅游资源的基本类型及特征。
- (2) 难点：中国自然类旅游资源的欣赏

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 陈福义,范保宁.中国旅游资源学.北京:中国旅游出版社,2003
- (2) 甘枝茂,马耀峰.旅游资源与开发.天津:南开大学出版社,2000

2、作业与思考的要求

- (1) 简要分析旅游资源的概念及其基本类型。
- (2) 简述中国自然旅游资源的基本特征。
- (3) 说出自己家乡的著名奇花异卉，列出我国特有的珍稀动物。

第三章 中国人文旅游资源地理

【教学目标】

- (1) 了解：人文旅游资源的基本内涵及形成机制；
- (2) 理解：中国人文旅游资源类型及其特征；
- (3) 掌握：中国人文旅游资源的地域类型及其分布；

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时。课堂讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一节 遗址与遗迹旅游资源

- 1.中国古建筑的主要特征
- 2.石窟寺及石刻
- 3.古墓葬
- 4.古遗址
- 5.近现代重要史迹及代表性建筑

第二节 民俗风情旅游资源

- 1.节会庆典与民间歌舞
- 2.民居建筑
- 3.民族服饰
- 4.生活习俗与风味饮食
- 5.民族工艺与民间艺术

第三节 建筑与设施旅游资源

- 1.古都名城
- 2.现代都市
- 3.特色城市
- 4.古镇风貌
- 5.乡村景观
- 6.大型工程设施
- 7.文化康体休闲设施

第四节 宗教文化旅游资源

- 1.宗教建筑
- 2.宗教活动
- 3.宗教艺术

第五节 文学艺术旅游资源

- 1.文学名著与神话传说
- 2.楹联题刻与书法绘画
- 3.园林艺术与城市雕塑
- 4.戏曲影视与杂技武术

第六节 饮食购物旅游资源

- 1.烹调技艺与美味佳肴
- 2.特产名品与旅游纪念品
- 3.现代商厦、特色市场与著名店铺

【教学重点和难点】

- (1) 重点：各人文类旅游资源的旅游价值与主要类型
- (2) 难点：文物古迹、宗教文化和文学饮食旅游资源等的类型与开发特点

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

1、 课外阅读资料

- (1) 张键，李长青. 北京宗教文化旅游资源评价研究. 首都师范大学学报(自然科学版) 2005 (2) 保继刚, 陈云梅. 宗教旅游开发研究—以广东南华寺为例. 热带地理, 1996
- (3) 赵荣光、夏太生. 中国旅游文化. 哈尔滨：东北财经大学出版社，2004 年

2、作业与思考的要求

- (1) 中国古建筑的主要特征与类型。
- (2) 简述中国人文旅游资源形成机制。

第四章 中国旅游地理分区

【教学目标】

- (1) 了解：区划和旅游区划的概念；
- (2) 理解：中国旅游区划的目的及意义；
- (3) 掌握：中国旅游区划的原则及教材区划方案的特点；

【学时分配】2 学时。

【授课方式】讲授 1.5 学时。课堂讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一节 中国旅游地理区划

- 1. 中国旅游地理区划的目的、意义
- 2. 中国旅游地理区划的原则
- 3. 中国旅游地理区的特点

第二节 中国旅游地理分区

- 1. 中国旅游地理分区方案体系的形成和发展
- 2. 中国旅游地理分区方案及特点

【教学重点和难点】

- (1) 重点：区划的概念及中国旅游区划的原则；
- (2) 难点：教材区划方案的特点解析；

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 杨振之《旅游资源开发》，成都：四川人民出版社，1996 年版
- (2) 肖星. 中国旅游资源概论. 北京：清华大学出版社，2007.

2、作业与思考的要求

- (1) 旅游地理专题区划的概念。
- (2) 中国旅游地理区划的原则？
- (3) 收集 3-4 个中国旅游地理分区方案，试与本教材分区方案比较，并评价其特色和不足。

第五章 东北关东文化林海雪原火山熔岩景观旅游区

【教学目标】

- (1) 了解：本区主要的旅游景观和风景名胜；
- (2) 理解：本区旅游资源、景观的特色，正确解释其地理成因；
- (3) 掌握：本区主要旅游景点及其旅游价值，把握本区域旅游发展的重点和方向；

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，课堂讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 旅游资源与旅游环境特征

1. 以奇为特色的自然景观
2. 兼容并蓄的关东文化
3. 具有强烈地域特色的旅游资源优势明显

第二节 主要旅游省概述

1. 黑龙江省
2. 吉林省
3. 辽宁省

【教学重点和难点】

- (1) 重点：本区旅游资源、景观的特色及地理成因。
- (2) 难点：本区主要旅游景点的旅游价值和本区旅游发展重点和方向。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。可提前分组布置好此章节需要做好课外阅读整理工作，要求学生选出代表课堂上进行展示。
- (2) 教学手段：采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料
 - (1) 赵宁曦. 中国旅游地理[M]. 北京：化学工业出版社，2010.
 - (2) 吴丽霞、任翰. 中国旅游地理[M]. 郑州：郑州大学出版社，2012.
- 2、作业与思考的要求
 - (1) 网上搜索出东北所有边境口岸城市及其分布。
 - (2) 在期刊网下载东北边境旅游论文 3-4 篇，并完成相关习作论文。

第六章 华北黄土文化名山沃野海景风光旅游区

【教学目标】

- (1) 了解：本区主要的旅游景观和风景名胜；
- (2) 理解：本区旅游资源、景观的特色，正确解释其地理成因；
- (3) 掌握：本区主要旅游景点及其旅游价值，把握本区域旅游发展的重点和方向；

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 5 学时，课堂讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 旅游资源与旅游环境特征

1. 以黄为主色调的自然景观
2. 古老的历史文化背景
3. 发达的现代物质文明

第二节 主要旅游省概述

1. 北京市
2. 天津市
3. 河南省
4. 河北省
5. 山东省
6. 山西省
7. 陕西省

【教学重点和难点】

- (1) 重点：本区旅游资源、景观的特色及地理成因。
- (2) 难点：本区主要旅游景点的旅游价值和对本区旅游发展重点和方向。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。可提前分组布置好此章节需要做的课外阅读整理工作，要求学生选出代表课堂上进行展示。
- (2) 教学手段：采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料
 - (1) 赵宁曦. 中国旅游地理[M]. 北京：化学工业出版社，2010.
 - (2) 吴丽霞、任翰. 中国旅游地理[M]. 郑州：郑州大学出版社，2012.
- 2、作业与思考的要求
 - (1) 简述华北旅游区旅游资源的基本特点。
 - (2) 华北旅游区的旅游发展存在什么样的优势和问题？

第七章 华东吴越淮河文化山水园林都市旅游区

【教学目标】

- (1) 了解：本区主要的旅游景观和风景名胜；
- (2) 理解：本区旅游资源、景观的特色，正确解释其地理成因；
- (3) 掌握：本区主要旅游景点及其旅游价值，把握本区域旅游发展的重点和方向；

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，课堂讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 旅游资源与旅游环境特征

1. 河海相交的地理位置和发达的立体交通网络
2. 以神秀为主要特色的自然景观
3. 源远流长的吴越淮河文化
4. 富甲天下的鱼米之乡
5. 现代都市主题公园与古老园林交相辉映

第二节 主要旅游省概述

1. 上海市
2. 江苏省

3. 浙江省

4. 安徽省

【教学重点和难点】

(1) 重点：本区旅游资源、景观的特色及地理成因。

(2) 难点：本区主要旅游景点的旅游价值和本区旅游发展重点和方向。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。可提前分组布置好此章节需要做好课外阅读整理工作，要求学生选出代表课堂上进行展示。

(2) 教学手段：采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 赵宁曦. 中国旅游地理[M]. 北京：化学工业出版社，2010.

(2) 吴丽霞、任翰. 中国旅游地理[M]. 郑州：郑州大学出版社，2012.

2、作业与思考的要求

(1) 通过网上搜索出上海市“十二五”旅游规划提出的加强与周边地区联系，推出以上海为辐射中心的跨省区旅游线路的具体内容。

(2) 在网上下载中国 2010 年上海世博会永久性建筑“一轴四馆”的相对位置。

第八章 华中荆楚巴蜀文化名山胜水旅游区

【教学目标】

(1) 了解：本区主要的旅游景观和风景名胜；

(2) 理解：本区旅游资源、景观的特色，正确解释其地理成因；

(3) 掌握：本区主要旅游景点及其旅游价值，把握本区域旅游发展的重点和方向；

【学时分配】 4 学时。

【授课方式】 讲授 3.5 学时，课堂讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 旅游资源与旅游环境特征

1. 区位条件优越，现代交通便捷

2. 自然环境复杂，自然风光多奇

3. 历史文化古老，文物古迹独胜

4. 天府之国，鱼米之乡

第二节 主要旅游省概述

1. 重庆市

2. 四川省

3. 江西省

4. 湖北省

5. 湖南省

【教学重点和难点】

(1) 重点：本区旅游资源、景观的特色及地理成因。

(2) 难点：本区主要旅游景点的旅游价值和本区旅游发展重点和方向。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。可提前分组布置好此章节需要做好好的课外阅读整理工作，要求学生选出代表课堂上进行展示。

(2) 教学手段：采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 赵宁曦. 中国旅游地理[M]. 北京：化学工业出版社，2010.

(2) 吴丽霞、任翰. 中国旅游地理[M]. 郑州：郑州大学出版社，2012.

2、作业与思考的要求

(1) 搜集整理长江黄金旅游线路上的主要旅游城市和旅游景区。

(2) 网上欣赏九寨沟、武陵源、井冈山的自然景观图片，并比较三者自然、人文旅游资源的各自特色。

第九章 东南沿海闽粤文化南国山海岛风光旅游区

【教学目标】

(1) 了解：本区主要的旅游景观和风景名胜；

(2) 理解：本区旅游资源、景观的特色，正确解释其地理成因；

(3) 掌握：本区主要旅游景点及其旅游价值，把握本区域旅游发展的重点和方向；

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，课堂讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 旅游资源与旅游环境特征

1. 山、海、岛兼备的地面结构
2. 热带、亚热带季风气候森林景观
3. 现代城市文明与传统文化交相辉映
4. 南北兼容、中西合璧的地域文化
5. 生态旅游资源和人造主题公园独具特色

第二节 主要旅游省概述

1. 广东省
2. 福建省
3. 台湾省
4. 海南省
5. 香港特别行政区
6. 澳门特别行政区

【教学重点和难点】

(1) 重点：本区旅游资源、景观的特色及地理成因。

(2) 难点：本区主要旅游景点的旅游价值和本区旅游发展重点和方向。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。可提前分组布置好此章节需要做好课外阅读整理工作，要求学生选出代表课堂上进行展示。

(2) 教学手段：采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 赵宁曦. 中国旅游地理[M]. 北京：化学工业出版社，2010.

(2) 吴丽霞、任翰. 中国旅游地理[M]. 郑州：郑州大学出版社，2012.

2、作业与思考的要求

布置3道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 在期刊网上下载3—4篇客家文化旅游研究论文，并找出闽粤赣三省交界地带著名客家传统民居的分布。

(2) 试整理包括港澳在内的珠三角旅游区的主要旅游城市及风景名胜区。

(3) 小论文习作：海峡两岸旅游区可持续发展探索。

第十章 西南民族风情岩溶山水风光旅游区

【教学目标】

(1) 了解：本区主要的旅游景观和风景名胜；

(2) 理解：本区旅游资源、景观的特色，正确解释其地理成因；

(3) 掌握：本区主要旅游景点及其旅游价值，把握本区域旅游发展的重点和方向；

【学时分配】4学时。

【授课方式】讲授3.5学时，课堂讨论0.5学时。

【授课内容】

第一节 旅游资源与旅游环境特征

1. 地处祖国大西南，但对外联系方便
2. 地面结构复杂，岩溶山水独特
3. 气候环境复杂，生物资源丰富
4. 少数民族众多，民族风情多彩

第二节 主要旅游省概述

1. 云南省
2. 贵州省
3. 广西省

【教学重点和难点】

(1) 重点：本区旅游资源、景观的特色及地理成因。

(2) 难点：本区主要旅游景点的旅游价值和本区旅游发展重点和方向。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。可提前分组布置好此章节需要做好课外阅读整理工作，要求学生选出代表课堂上进行展示。

(2) 教学手段：采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 赵宁曦. 中国旅游地理[M]. 北京: 化学工业出版社, 2010.
- (2) 吴丽霞、任翰. 中国旅游地理[M]. 郑州: 郑州大学出版社, 2012.

2、作业与思考的要求

- (1) 网上搜索出西南地区所有边境口岸城市及其分布。
- (2) 网上搜索出西南主要少数民族的服饰和居住民俗特征。
- (3) 小论文习作: “中国—东盟”经济合作发展的现状与前景分析。

第十一章 西北丝路文化绿洲草原大漠风光旅游区

【教学目标】

- (1) 了解: 本区主要的旅游景观和风景名胜;
- (2) 理解: 本区旅游资源、景观的特色, 正确解释其地理成因;
- (3) 掌握: 本区主要旅游景点及其旅游价值, 把握本区域旅游发展的重点和方向;

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时, 课堂讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 旅游资源与旅游环境特征

1. 以大、奇、野为特色的自然景观
2. 引人入胜的丝路文化
3. 浓郁独特的民族风情
4. 方兴未艾的西部沿边对外开放

第二节 主要旅游省概述

1. 内蒙古自治区
2. 宁夏自治区
3. 新疆自治区
4. 甘肃省

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 本区旅游资源、景观的特色及地理成因。
- (2) 难点: 本区主要旅游景点的旅游价值和本区旅游发展重点和方向。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。可提前分组布置好此章节需要做的课外阅读整理工作, 要求学生选出代表课堂上进行展示。
- (2) 教学手段: 采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 赵宁曦. 中国旅游地理[M]. 北京: 化学工业出版社, 2010.
- (2) 吴丽霞、任翰. 中国旅游地理[M]. 郑州: 郑州大学出版社, 2012.

2、作业与思考的要求

- (1) 搜集整理国际古丝绸之路上的主要旅游城市和本区的主要边境口岸城市及其分布。

(2) 搜集整理本区的主要少数民族及其分布与主要民族习俗。

(3) 小论文习作：本区特色旅游发展初探。

第十二章 青藏藏传佛教文化高原雪域草原风光旅游区

【教学目标】

(1) 了解：本区主要的旅游景观和风景名胜；

(2) 理解：本区旅游资源、景观的特色，正确解释其地理成因；

(3) 掌握：本区主要旅游景点及其旅游价值，把握本区域旅游发展的重点和方向；

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，课堂讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 旅游资源与旅游环境特征

1. 以高寒为特色的自然景观

2. 神秘的宗教世界

3. 多彩的民族风情

第二节 主要旅游省概述

1. 青海省

2. 西藏自治区

【教学重点和难点】

(1) 重点：本区旅游资源、景观的特色及地理成因。

(2) 难点：本区主要旅游景点的旅游价值和对本区旅游发展重点和方向。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。可提前分组布置好此章节需要做的课外阅读整理工作，要求学生选出代表课堂上进行展示。

(2) 教学手段：采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 赵宁曦. 中国旅游地理[M]. 北京：化学工业出版社，2010.

(2) 吴丽霞、任翰. 中国旅游地理[M]. 郑州：郑州大学出版社，2012.

2、作业与思考的要求

(1) 搜集整理并列出青藏地区 5 座海拔 8000m 以上冰峰，6 条长度 50km 以上山岳冰川及著名藏传佛教寺庙的名称，并能在地图上确定其位置。

(2) 在地图上理清西藏的五条旅游主线和三大旅游环线所依托的交通线路。

五、实验教学及要求

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1						
2						
3						

六、课程考核及成绩评定要求

- 1、课程考核依据：课程的考核命题以本教学大纲为依据。命题范围覆盖大纲所列章节主要教学内容，命题层次符合教学目标中的了解（识记）、理解、掌握（应用）三类能力层次，体现对学生基本知识、基本技能和综合应用能力及创新能力考核要求。其中，反映课程基本要求的题目分值占卷面总分值60%左右，综合应用能力和创新能力考核分值占卷面总分值的30%左右。
- 2、课程考核性质：课程为专业考试课
- 3、具体考核方式：期末考试采用闭卷考试的形式。
- 4、成绩评定：成绩由平时成绩和期末考试成绩构成，平时成绩占30%、期末考试成绩占70%。平时成绩由考勤、作业和课堂表现构成。

七、教材与参考资料

本课程选用教材：

杨载田. 中国旅游地理[M]. 科学出版社, 2010. 第三版.

参考资料

- [1] 赵宁曦. 中国旅游地理[M]. 化学工业出版社, 2010. 第一版.
- [2] 吴国清. 中国旅游地理[M]. 上海：上海人民出版社.
- [3] 韩杰. 旅游地理学[M]. 大连：东北财经大学出版社，2003.
- [4] 保继刚，楚义芳. 旅游地理学[M]. 北京：高等教育出版社，2004.
- [5] 李娟文. 中国旅游地理[M]. 大连：东北财经大学出版社，2011.
- [6] 吴丽霞、任翰. 中国旅游地理[M]. 郑州：郑州大学出版社，2012.

八、说明

15231404 《世界旅游地理》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	世界旅游				
课程英文名称	World Tourism Geography		课程编号	15231404	
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	0
总学分	3	开课单位	经管学院	开课系（室）	工商管理系
授课对象	旅游管理专业本科生				
先修课程	《中国旅游地理》《旅游学概论》				
执笔人	李志勇	审核人		审批人	
修订时间	2015.5				

二、课程简介

本课程是为旅游管理本科专业学生开设的一门专业基础课，主要内容包括世界旅游资源概况、区划差异及各主要旅游资源大国的自然人文地理概况、核心旅游资源、民族民俗、饮食文化、旅游节日等基本情况。课程旨在让学生掌握世界主要旅游国家旅游资源的基本概况及旅游业发展的现状、趋势等基本情况，为学生未来从事国际旅游服务业务打下坚实的知识基础。

三、课程教学总体目标

通过本课程的学习，要求学生掌握世界旅游资源的总体概况、区划差异，世界旅游业发展的现状、趋势，世界主要旅游大国的自然人文地理概况、主要旅游资源及景区概况，民族民俗及饮食文化、旅游节日等知识。并且在理论知识学习的基础上，能够将其应用在旅游服务的实际工作中。

四、理论教学内容及要求

第一章 世界旅游地理总论

【教学目标】

- （1）了解：世界旅游产业发展概况；
- （2）理解：课程学习意义；
- （3）掌握：世界地理基础知识。

【学时分配】3 学时。

【授课方式】讲授 3 学时。

【授课内容】

第一节 课程学习意义

6. 开阔视野需要
7. 行业发展需要
8. 个人职业发展需要

第二节 世界地理知识回顾

4. 世界地理概况
5. 世界气候区划；

第四节 全球旅游产业发展概况

1. 全球旅游产业发展情况

2. 世界旅游区划

【教学重点和难点】

(1) 重点：世界地理知识回顾

(2) 难点：世界旅游区划

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 世界旅游指南. 罗马 [中译文] (英) 邓肯 著；周柳宁 译 中华书局 2000

(2) 世界旅游手册 [专著] 黄建文 编 湖南地图出版社 2003.4

(3) 世界旅游经济地理 (修订版) 孙玉琴 等著 华南理工大学出版社 2003.8

(4) 世界旅游资源基础 马洪元 南开大学出版社 2009

(5) 世界旅游文化 孙克勤 北京大学出版社 2008

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 课下记忆世界主要国家的位置。

(2) 分析全球旅游区划差异的原因。

第二章 亚洲旅游区

【教学目标】

(1) 了解：亚洲主要旅游国家的自然地理情况、发展历史、经济、旅游注意事项等；

(2) 理解：亚洲各国旅游资源差异的成因；

(3) 掌握：亚洲主要旅游国家的民俗风情、宗教文化、主要旅游资源类型、主要旅游城市及旅游景区。

【学时分配】12 学时。

【授课方式】讲授 12 学时。

【授课内容】

第一节 亚洲概况

1. 旅游环境

2. 民俗风情

3. 主要旅游资源和旅游区划

第二节 日本、韩国

1. 旅游环境

2. 民俗风情

3. 著名旅游城市和旅游景点

第三节 菲律宾、马来西亚、印尼、新加坡

1. 旅游环境

2. 民俗风情

3. 著名旅游城市和旅游景点

第四节 印度、斯里兰卡、巴基斯坦、马尔代夫

1. 旅游环境

2. 民俗风情

3. 著名旅游城市和旅游景点

第五节 哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦

1. 旅游环境

2. 民俗风情

3. 著名旅游城市和旅游景点

第六节 沙特、阿联酋、伊朗、以色列、土耳其

1. 旅游环境

2. 民俗风情

3. 著名旅游城市和旅游景点

【教学重点和难点】

(1) 重点：亚洲主要旅游国家的民俗风情、宗教文化、主要旅游资源类型、主要旅游城市及旅游景区。

(2) 难点：亚洲各国旅游区域差异的原因分析

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用师生合作讲授式教学方法，教师提前布置任务，一部分国家由学生来讲，教师补充点评。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下网站仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 马蜂窝网站 <http://www.mafengwo.cn/>

(2) 穷游网网站 <http://www.qyer.com/>

(3) 百度旅游 <http://lvyou.baidu.com/>

(4) 天涯社区旅游版 <http://www.tianya.cn/>

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 制作所分配国家旅游地理介绍的 PPT 并做好演讲准备。

(2) 自选亚洲国家为自己设计旅游线路。

第三章 欧洲旅游区

【教学目标】

- (1) 了解：欧洲主要旅游国家的自然地理情况、发展历史、经济、旅游注意事项等；
- (2) 理解：欧洲各国旅游资源差异的成因；
- (3) 掌握：欧洲主要旅游国家的民俗风情、宗教文化、主要旅游资源类型、主要旅游城市及旅游景区。

【学时分配】12 学时。

【授课方式】讲授 12 学时。

【授课内容】

第一节 欧洲概况

1. 旅游环境
2. 民俗风情
3. 主要旅游资源及旅游区划

第二节 英国、法国、荷兰、比利时

1. 旅游环境
2. 民俗风情
3. 著名旅游城市和旅游景点

第三节 德国、波兰、匈牙利、奥地利

1. 旅游环境
2. 民俗风情
3. 著名旅游城市和旅游景点

第四节 意大利、西班牙、葡萄牙、希腊

1. 旅游环境
2. 民俗风情
3. 著名旅游城市和旅游景点

第五节 挪威、瑞典、芬兰、丹麦

1. 旅游环境
2. 民俗风情
3. 著名旅游城市和旅游景点

第六节 俄罗斯、乌克兰

1. 旅游环境
2. 民俗风情
3. 著名旅游城市和旅游景点

【教学重点和难点】

- (2) 重点：欧洲主要旅游国家的民俗风情、宗教文化、主要旅游资源类型、主要旅游城市及旅游景区。
- (2) 难点：欧洲各国旅游区域差异的原因分析

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用师生合作讲授式教学方法，教师提前布置任务，一部分国家由学生来讲，教师

补充点评。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，指导学生了解与本课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下网站仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 马蜂窝网站 <http://www.mafengwo.cn/>
- (2) 穷游网网站 <http://www.qyer.com/>
- (3) 百度旅游 <http://lvyou.baidu.com/>
- (4) 天涯社区旅游版 <http://www.tianya.cn/>

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 制作所分配国家旅游地理介绍的 PPT 并做好演讲准备。
- (2) 自选欧洲国家为自己设计旅游线路。

第三章 非洲旅游区

【教学目标】

- (1) 了解：非洲主要旅游国家的自然地理情况、发展历史、经济、旅游注意事项等；
- (2) 理解：非洲各国旅游资源差异的成因；
- (3) 掌握：非洲主要旅游国家的民俗风情、宗教文化、主要旅游资源类型、主要旅游城市及旅游景区。

【学时分配】10 学时。

【授课方式】讲授 10 学时。

【授课内容】

第一节 非洲概况

1. 旅游环境
2. 民俗风情
3. 主要旅游资源及旅游区划

第二节 埃及、摩洛哥、突尼斯

1. 旅游环境
2. 民俗风情
3. 著名旅游城市和旅游景点

第三节 肯尼亚、坦桑尼亚

1. 旅游环境
2. 民俗风情
3. 著名旅游城市和旅游景点

第四节 尼日利亚、喀麦隆、科特迪瓦

1. 旅游环境
2. 民俗风情

3. 著名旅游城市和旅游景点

第五节 赞比亚、南非、马达加斯加

1. 旅游环境

2. 民俗风情

3. 著名旅游城市和旅游景点

【教学重点和难点】

(3) 重点：非洲主要旅游国家的民俗风情、宗教文化、主要旅游资源类型、主要旅游城市及旅游景区。

(2) 难点：非洲各国旅游区域差异的原因分析

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用师生合作讲授式教学方法，教师提前布置任务，一部分国家由学生来讲，教师补充点评。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下网站仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 马蜂窝网站 <http://www.mafengwo.cn/>

(2) 穷游网网站 <http://www.qyer.com/>

(3) 百度旅游 <http://lvyou.baidu.com/>

(4) 天涯社区旅游版 <http://www.tianya.cn/>

2、作业与思考题

布置2道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 制作所分配国家旅游地理介绍的PPT并做好演讲准备。

(2) 自选非洲国家为自己设计旅游线路。

第五章美洲旅游区

【教学目标】

(1) 了解：美洲主要旅游国家的自然地理情况、发展历史、经济、旅游注意事项等；

(2) 理解：美洲各国旅游资源差异的成因；

(3) 掌握：美洲主要旅游国家的民俗风情、宗教文化、主要旅游资源类型、主要旅游城市及旅游景区。

【学时分配】8学时。

【授课方式】讲授8学时。

【授课内容】

第一节 美洲概况

1. 旅游环境

2. 民俗风情

3. 主要旅游资源及旅游区划

第二节 美国、加拿大

1. 旅游环境
2. 民俗风情
3. 著名旅游城市和旅游景点

第三节 墨西哥、古巴、巴哈马

1. 旅游环境
2. 民俗风情
3. 著名旅游城市和旅游景点

第四节 委内瑞拉、哥伦比亚、秘鲁

1. 旅游环境
2. 民俗风情
3. 著名旅游城市和旅游景点

第五节 巴西、阿根廷、乌拉圭

1. 旅游环境
2. 民俗风情
3. 著名旅游城市和旅游景点

【教学重点和难点】

(4) 重点：欧洲主要旅游国家的民俗风情、宗教文化、主要旅游资源类型、主要旅游城市及旅游景区。

(2) 难点：欧洲各国旅游区域差异的原因分析

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用师生合作讲授式教学方法，教师提前布置任务，一部分国家由学生来讲，教师补充点评。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下网站仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 马蜂窝网站 <http://www.mafengwo.cn/>
- (2) 穷游网网站 <http://www.qyer.com/>
- (3) 百度旅游 <http://lvyou.baidu.com/>
- (4) 天涯社区旅游版 <http://www.tianya.cn/>

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 制作所分配国家旅游地理介绍的 PPT 并做好演讲准备。
- (2) 自选美洲国家为自己设计旅游线路。

第三章 大洋洲旅游区

【教学目标】

- (1) 了解：大洋洲主要旅游国家的自然地理情况、发展历史、经济、旅游注意事项等；
- (2) 理解：大洋洲各国旅游资源差异的成因；
- (3) 掌握：大洋洲主要旅游国家的民俗风情、宗教文化、主要旅游资源类型、主要旅游城市及旅游景区。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 6 学时。

【授课内容】

第一节 大洋洲概况

- 1. 旅游环境
- 2. 民俗风情
- 3. 主要旅游资源及旅游区划

第二节 澳大利亚、新西兰

- 1. 旅游环境
- 2. 民俗风情
- 3. 著名旅游城市和旅游景点

第三节 巴布亚新几内亚、图瓦卢、斐济、瓦努阿图

- 1. 旅游环境
- 2. 民俗风情
- 3. 著名旅游城市和旅游景点

【教学重点和难点】

(5) 重点：大洋洲主要旅游国家的民俗风情、宗教文化、主要旅游资源类型、主要旅游城市及旅游景区。

(2) 难点：大洋洲各国旅游区域差异的原因分析

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用师生合作讲授式教学方法，教师提前布置任务，一部分国家由学生来讲，教师补充点评。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下网站仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 马蜂窝网站 <http://www.mafengwo.cn/>
- (2) 穷游网网站 <http://www.qyer.com/>
- (3) 百度旅游 <http://lvyou.baidu.com/>
- (4) 天涯社区旅游版 <http://www.tianya.cn/>

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 制作所分配国家旅游地理介绍的 PPT 并做好演讲准备。

(2) 自选大洋洲国家为自己设计旅游线路。

七、课程考核要求

七、课程考核要求

1、课程考核依据：课程的考核命题以本教学大纲为依据。命题范围应覆盖大纲所列章节主要教学内容，应适当体现教学重点和难点。命题层次符合教学目标中的了解（识记）、理解、掌握（应用）三类能力层次，体现对学生基本知识、基本技能和综合应用能力及创新能力考核要求。其中，综合应用能力和创新能力考核分值应占 30%以上。

2、课程考核性质：考试课。

3、具体的考核方式：期末考查采用闭卷方式进行，成绩评定依据参考答案及试卷答题情况确定。

4、成绩评定：考勤成绩占总成绩占 10%、课程期末考试成绩占 50%，课程作业占 20%，课程测验占 20%。

八、参考资料

1、参考教材

[1]陈福义. 世界旅游地理[M]. 湖南大学出版社, 2005. 第一版.

[2]世界旅游经济地理（修订版）孙玉琴 等著，华南理工大学出版社，2003. 8

2、参考资料

[1]世界旅游指南. 罗马 [中译文] （英）邓肯 著；周柳宁 译 中华书局 2000

[2]世界旅游手册 [专著] 黄建文 编 湖南地图出版社 2003. 4

[3]世界旅游资源基础 马洪元 南开大学出版社 2009

[4]世界旅游文化 孙克勤 北京大学出版社

[5]新编实用世界地图册 [专著] 李绍明 ， 地图出版社，2002. 8

[6]马蜂窝网站 <http://www.mafengwo.cn/>

[7]穷游网网站 <http://www.qyer.com/>

[8]百度旅游 <http://lvyou.baidu.com/>

[9]天涯社区旅游版 <http://www.tianya.cn/>

15531402 《旅游经济学》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	旅游经济学				
课程英文名称	Tourism Economics			课程编号	15531402
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	40	讲授学时	40	实验学时	0
总学分	2.5	开课单位	经济管理学院	开课系(室)	公管系
授课对象	旅游管理专业本科生				
先修课程	《微观经济学》、《宏观经济学》、《旅游学原理》				
执笔人	刘彦军	审核人		审批人	
修订时间					

二、课程简介

本课程为旅游管理专业的专业基础课和核心课程，学分为 2.5，周学时 4。本课程以现代市场经济理论为指导，运用西方经济学、管理学、旅游学等多学科知识与方法，全面系统阐述旅游经济学的基本理论和方法。主要包括：旅游经济的形成与发展、旅游经济活动的运行与性质、旅游经济的地位与作用、旅游产品及其开发、旅游需求与供给、旅游市场及开拓、旅游价格及策略、旅游消费及其效果、旅游收入与分配、旅游投资与决策、旅游经济结构及优化、旅游经济效益及评价、旅游经济的发展战略等。

三、课程性质

《旅游经济学》是旅游管理专业必修的基础理论课，也是该专业的主干课程。它阐述了旅游经济的一般理论，具有较强的系统性、理论性与应用性。学习它有助于认识并运用这些基本理论解决旅游经济活动中的实际问题，有助于指导旅游经济活动实践。

四、课程教学目标

通过本课程的学习，要求学生初步掌握和学会观察旅游经济现象、把握旅游经济规律及利用相关理论知识解决工作中可能遇到的一些旅游经济问题。

五、理论教学内容及要求

第一章 旅游经济学概述

【教学目标】

- (1) 了解：旅游经济学的学科产生
- (2) 理解：学科特征、研究对象、研究内容、研究方法
- (3) 掌握：旅游经济学的理论体系和结构

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

4、课外阅读资料：

阅读案例分析：“小康旅游”在新起点上为旅游业助跑。

5、作业与思考题

阐述国内对旅游经济的研究状况。

【教学重点和难点】

(1) 重点：游经济学的研究对象、研究内容

(2) 难点：旅游经济学研究方法

【授课内容】（细化到章、节、目）

第一节 旅游经济学的产生和发展

第二节 旅游经济学的学科特征

第三节 旅游经济学的研究内容

第四节 旅游经济学的研究方法

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

(1) 教学方法：理论讲授为主，兼有课堂讨论和提问

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片、挂图相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第二章 旅游经济活动

【教学目标】

(1) 了解：旅游经济在国民经济中的地位及对社会、经济、政治、文化及环境的影响和作用

(2) 理解：旅游经济的形成发展过程和产业化的标志及旅游服务贸易的内涵和特征

(3) 掌握：旅游经济的概念，旅游经济运行的环节和基本性质

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：

阅读案例分析：旅游活动产生的社会背景分析。

2、作业与思考题

论述旅游经济在国民经济中的地位和作用。

【教学重点和难点】

(1) 重点：旅游经济的概念及旅游经济运行的环节和基本性质

(2) 难点：旅游经济形成的条件及过程

【授课内容】（细化到章、节、目）

第一节 旅游经济的运行与性质

第二节 旅游经济的形成与发展

第三节 旅游服务贸易及其特征

第四节 旅游经济的地位与作用

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

(1) 教学方法：理论讲授为主，兼有课堂讨论和提问

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片、挂图相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第三章 旅游产品及开发

【教学目标】

- (1) 了解：旅游产品生命周期理论
- (2) 理解：旅游产品构成及内外部关系
- (3) 掌握：旅游产品概念、价值构成和主要特征

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、 课外阅读资料：

阅读案例分析：澳大利亚酒特色旅游产品透视。

2、 作业与思考题

论述延长旅游产品生命周期的策略。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游产品概念及价值构成
- (2) 难点：旅游产品生命周期理论

【授课内容】（细化到章、节、目）

第一节 旅游产品的涵义

第二节 旅游产品的构成

第三节 旅游产品的开发

第四节 旅游产品的周期

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

- (1) 教学方法：理论讲授为主，兼有课堂讨论和提问
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片、挂图相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第四章 旅游需求与供给

【教学目标】

- (1) 了解：旅游需求与旅游供给的矛盾运动
- (2) 理解：旅游需求与旅游供给的弹性
- (3) 掌握：旅游需求与旅游供给的概念及内在规律

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、 课外阅读资料：

阅读案例分析：公民可支配时间的增多与旅游需求增长。

2、 作业与思考题

论述旅游供求之间的矛盾及实现旅游供求平衡的途径。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游需求分析和旅游供给分析
- (2) 难点：旅游需求和供给的矛盾

【授课内容】（细化到章、节、目）

第一节 旅游需求分析

第二节 旅游供给分析

第三节 旅游供求弹性

第四节 旅游供求平衡

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

（1）教学方法：理论讲授为主，兼有课堂讨论和提问

（2）教学手段：采用多媒体、幻灯片、挂图相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

课程为考试课，期末考试采用闭卷考试的形式。

第五章 旅游市场及开拓

【教学目标】

（1）了解：旅游市场调查和预测

（2）理解：旅游市场竞争类型、内容及策略

（3）掌握：旅游市场概念及分类

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：

阅读案例分析：我国三大旅游客源市场走势分析。

2、作业与思考题

论述旅游市场在旅游经济发展中的特点和功能。

【教学重点和难点】

（1）重点：旅游市场概念及旅游市场竞争

（2）难点：旅游市场调查和预测

【授课内容】（细化到章、节、目）

第一节 旅游市场的涵义

第二节 旅游市场的竞争

第三节 旅游市场的细分

第四节 旅游市场的开拓

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

（1）教学方法：理论讲授为主，兼有课堂讨论和提问

（2）教学手段：采用多媒体、幻灯片、挂图相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

课程为考试课，期末考试采用闭卷考试的形式。

第六章 旅游价格及策略

【教学目标】

（1）了解：旅游价格管理的作用、形式和监督

（2）理解：旅游定价依据、旅游价格的制定方法和策略

（3）掌握：旅游价格的概念、构成和分类

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：

阅读案例分析：国外旅游景区门票价格的特征及其启迪。

2、作业与思考题

结合实际分析旅游产品的定价策略。

【教学重点和难点】

(1) 重点：旅游价格概念、构成和分类

(2) 难点：旅游定价机制、策略

【授课内容】(细化到章、节、目)

第一节 旅游价格的构成和分类

第二节 旅游定价的机制和目标

第三节 旅游定价的方法和策略

第四节 旅游价格的管理与监督

【授课方法与手段】(可根据需要填写)

(1) 教学方法：理论讲授为主，兼有课堂讨论和提问

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片、挂图相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

课程为考试课，期末考试采用闭卷考试的形式。

第七章 旅游消费及效果

【教学目标】

(1) 了解：旅游消费的满足和旅游消费效果的评价

(2) 理解：旅游消费结构的分类、影响因素及合理化

(3) 掌握：旅游消费的性质、特点和作用

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：

阅读案例分析：21 世纪初我国国内旅游消费走势分析。

2、作业与思考题

分析旅游者如何在旅游目的地之间实现最大满足的选择。

【教学重点和难点】

(1) 重点：旅游消费的性质、特点及旅游消费结构的分类及影响因素

(2) 难点：旅游消费效果评价

【授课内容】(细化到章、节、目)

第一节 旅游消费特点

第二节 旅游消费结构

第三节 旅游消费效果

第四节 旅游消费满足

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

（1）教学方法：理论讲授为主，兼有课堂讨论和提问

（2）教学手段：采用多媒体、幻灯片、挂图相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第八章 旅游收入与分配

【教学目标】

（1）了解：旅游乘数效应与旅游收入漏损

（2）理解：旅游收入初次分配和再分配的内容和流程

（3）掌握：旅游收入的概念和分类

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：

阅读案例分析：生态旅游地的收入与分配问题分析。

2、作业与思考题

如何运用人均旅游收入指标和旅游总收入指标二者在不同情况下的变化关系来分析评价旅游经营效果。

【教学重点和难点】

（1）重点：旅游收入概念和分类

（2）难点：旅游乘数效应和旅游收入漏损

【授课内容】（细化到章、节、目）

第一节 旅游收入分类

第二节 旅游收入分配

第三节 旅游乘数效应

第四节 旅游收入漏损

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

（1）教学方法：理论讲授为主，兼有课堂讨论和提问

（2）教学手段：采用多媒体、幻灯片、挂图相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第九章 旅游投资与决策

【教学目标】

（1）了解：旅游投资风险分析

（2）理解：旅游投资项目可行性研究的必要性、原则及内容和方法

（3）掌握：旅游投资的意义、分类和特点

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：

阅读案例分析：2000 万投资“折戟”官渡古战场的启示。

2、作业与思考题

论述旅游投资可行性研究的基本内容。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游投资的分类和特点
- (2) 难点：旅游投资风险分析

【授课内容】（细化到章、节、目）

第一节 旅游投资分析

第二节 项目可行性研究

第三节 旅游投资预测和决策

第四节 旅游投资风险

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

- (1) 教学方法：理论讲授为主，兼有课堂讨论和提问
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片、挂图相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第十章 旅游企业与经营

【教学目标】

- (1) 了解：旅游企业一体化和跨国经营
- (2) 理解：旅游企业的行为
- (3) 掌握：旅游企业概念及分类

【学时分配】 2 学时

【授课方式】 讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：

阅读案例分析：赴欧游市场开放在即——旅游公司如何应对。

2、作业与思考题

论述旅游企业一体化行为原因。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游企业行为分析
- (2) 难点：旅游企业一体化和跨国经营

【授课内容】（细化到章、节、目）

第一节 旅游企业的概念和分类

第二节 旅游企业行为分析

第三节 旅游企业一体化经营

第四节 旅游企业的跨国经营

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

- (1) 教学方法：理论讲授为主，兼有课堂讨论和提问
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片、挂图相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第十一章 旅游经济结构及优化

【教学目标】

- (1) 了解：旅游经济结构优化途径

- (2) 理解：旅游经济结构优化内容
- (3) 掌握：旅游经济结构涵义、特征和影响因素

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：

阅读案例分析：京西经济开发公司产业结构调整及效应。

2、作业与思考题

论述实现旅游经济优化应遵循的原则。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游经济结构涵义、特征和影响因素
- (2) 难点：旅游经济结构优化内容

【授课内容】(细化到章、节、目)

第一节 旅游经济结构的特征

第二节 旅游经济结构的内容

第三节 旅游经济结构的优化

第四节 旅游经济结构优化途径

【授课方法与手段】(可根据需要填写)

- (1) 教学方法：理论讲授为主，兼有课堂讨论和提问
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片、挂图相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第十二章 旅游经济效益与评价

【教学目标】

- (1) 了解：旅游产业关联度分析
- (2) 理解：旅游经济效益指标因子、提高旅游经济效益途径
- (3) 掌握：旅游经济效益概念、特点、影响因素

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：

阅读案例分析：旅游卫星账户及其在中国的实践。

2、作业与思考题

论述旅游经济效益的特点。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游经济效益概念、特点、影响因素
- (2) 难点：旅游产业关联度分析

【授课内容】(细化到章、节、目)

第一节 旅游经济效益的涵义

第二节 旅游微观、宏观经济效益

第三节 旅游经济效益评价

第四节 旅游产业关联分析

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

（1）教学方法：理论讲授为主，兼有课堂讨论和提问

（2）教学手段：采用多媒体、幻灯片、挂图相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第十三章 旅游经济发展战略

【教学目标】

（1）了解：旅游经济发展计划内容和方法

（2）理解：旅游经济发展战略的制定和内容

（3）掌握：旅游经济增长方式、旅游经济发展模式的概念、类型和特点

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：

阅读案例分析：中国西部旅游开发战略分析。

2、作业与思考题

论述我国旅游经济发展模式的特点。

【教学重点和难点】

（1）重点：旅游经济增长方式、旅游经济发展模式的概念、类型和特点

（2）难点：旅游经济发展战略制定

【授课内容】（细化到章、节、目）

第一节 旅游经济增长方式

第二节 旅游经济发展模式

第三节 旅游经济发展战略

第四节 旅游经济发展计划

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

（1）教学方法：理论讲授为主，兼有课堂讨论和提问

（2）教学手段：采用多媒体、幻灯片、挂图相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

六、实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1						
2						
3						

七、课程考核要求

1、考核方式：课程为考试课，期末考试采用闭卷考试的形式。

2、成绩评定：成绩由平时成绩和期末考试成绩构成，平时成绩占 30%、期末考试成绩占 70%。平时

成绩由考勤、作业和课堂表现构成。

八、参考资料

1. 《旅游经济学》北京师范大学出版社，王友明，2006
2. 《旅游经济学》经济科学出版社，王晨光，2004
3. 《旅游经济学》高等教育出版社，李肇荣，2003
4. 《旅游经济学》，高等教育出版社出版，罗明义，2002

15231409 《旅游企业人力资源管理》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	旅游企业人力资源管理				
课程英文名称	Tourism enterprises Human Resource Management			课程编号	15231409
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	48
总学分	3	开课学院（部）	经济管理学院	开课系（室）	公共管理系
授课对象	旅游管理本科生				
先修课程	管理学原理、旅游概论、企业管理、管理心理学、组织行为学等				
执笔人	张明	审核人		审批人	
修订时间	2015 年 5 月 20 日				

二、课程简介

本课程的目的和任务是科学的讲授人力资源的特点、本质、开发过程和管理的基本理论；引导学生正确地认识人力资源管理过程、激励措施、工作分析、绩效评估、薪酬体系设计、职业生涯规划特点、人力资源开发规律以及组织人力资源发展战略；掌握人力资源管理理论、艺术与方法，使学生加强知识厚度，培养成为优秀管理者的基本素质和打下扎实的专业理论基础。

三、课程教学总体目标

本课程的教学目标分为了解、基本掌握和重点掌握三个目标层次，这三个教学目标要求的层次，亦是本课程考试的基本要求。教学中要求了解的内容，基本上是考试的基础部分；要求基本掌握的内容，基本上是考试的主要范围；要求重点掌握的内容基本上是教学和考试中的重要内容。

四、理论教学内容及要求

第一章 绪论

【教学目标】

（1）了解人力资源开发与管理的的基本内容与学科特色

（2）理解：人力资源开发与管理的.研究方法.与意义；人力资源的含义与本质。

（3）掌握：人力资源的属性与特点；传统人事管理和现代人力资源管理的区别；二十一世纪人力资源管理的特点。

【学时分配】4 学时

【授课方式】多媒体教学

【授课内容】

第一节 人力资源的基本定义和范畴

一、人力资源的定义

二、人力资源的范畴

三、人力资源的特点

第二节 人力资源的结构

一、人力资源的自然结构

二、人力资源的社会结构

三、人力资源的经济结构

第三节 人力资源管理思想的发展与演变

- 一、传统人事管理与现代人力资源管理的区别
- 二、人力资源开发与管理的內容

第三节 二十一世纪人力资源开发与管理的趋势

- 一、将员工视为客户，以营销的理念管理员工
- 二、人力资源开发与管理的重心发生变化
- 三、人力资源价值链管理的引入
- 四、管理新模式和新的组合

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

- （1）教学方法：多媒体教学
- （2）教学手段：提问和讨论结合

【教学重点和难点】

- （1）重点：现代人力资源管理与传统的人事管理的区别。
- （2）难点：人力资源管理理念的运用和掌握。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：赵西萍主编《旅游企业人力资源管理》高等教育出版社，2013 年出版。
- 2、作业与思考题：（1）什么是人力资源管理？它与传统的人事管理有何区别？
（2）结合旅游业的发展，谈谈人力资源管理的发展趋势。

第二章 人力资源规划

【教学目标】

- （1）了解：人力资源规划的程序和操作。
- （2）理解：人力资源规划基本分析；人力资源规划的方法、原则与作用。
- （3）掌握：人力资源规划的过程；人力资源规划的实施。

【学时分配】4 学时

【授课方式】多媒体教学

【授课内容】

第一节 人力资源规划基本分析

- 一、人力资源规划的含义
- 二、人力资源规划与组织目标
- 三、人力资源规划的原则

第二节 人力资源规划方法

- 一、人力资源规划需求预测法
- 二、人力资源规划供给预测法

第三节 人力资源规划的程序

- 一、人力资源规划程序
- 二、人力资源规划实施
- 三、人力资源规划的落实

【教学重点和难点】

- （1）重点：人力资源管理规划的流程。
- （2）难点：企业人力资源需求分析。

【课外学习指导的要求】

- 1. 课外阅读资料：赵西萍主编《旅游企业人力资源管理》高等教育出版社，2013 年出版。
- 2. 作业与思考题：（1）企业人力资源管理规划的战略性和决策性有哪些特点？
（2）结合案例，制定人力资源替补计划？

第三章 工作分析

【教学目标】

- (1) 了解：工作分析的构成；岗位评价；工作分析方法。
- (2) 理解：工作分析的组基本范畴；岗位评价的方法和意义。
- (3) 掌握：工作分析的步骤；现代工作再设计和流程再造。

【学时分配】6 学时

【授课方式】多媒体教学

【授课内容】

第一节 工作分析的基本范畴

- 一、工作分析
- 二、岗位分析

第二节 工作分析的步骤

- 一、计划阶段
- 二、设计阶段
- 三、信息收集与分析阶段
- 四、分析完成阶段
- 五、结果运用阶段

第三节 工作分析的方法

- 一、观察法
- 二、现场访谈法
- 三、问卷调查法
- 四、典型事例法
- 五、工作日志法

第四节 工作说明书

- 一、工作说明书的作用
- 二、工作说明书的内容
- 三、工作说明书编写要求

第五节 工作设计与再设计

- 一、工作设计概念
- 二、现代工作再设计与流程再造

【教学重点和难点】

- (1) 重点：工作分析的方法与流程。
- (2) 难点：制定旅游企业工作说明书和岗位规范。

【课外学习指导的要求】

- 1、 课外阅读资料：赵西萍主编《旅游企业人力资源管理》高等教育出版社，2013 年出版。
- 2、 作业与思考题：
 - (1) 工作分析的依据、程序在旅游企业中如何体现？
 - (2) 怎样使用工作说明和岗位规范？

第四章 员工的招聘与甄选

【教学目标】

- (1) 了解：人力资源招聘分析和招聘过程。
- (2) 理解：人力资源招聘分析；人力资源招聘的原则和方法；人力资源招聘流程。
- (3) 掌握：人力资源招聘的分析与组织战略的关系；人力资源招聘面试。

【学时分配】 8 学时

【授课方式】 多媒体教学

【授课内容】

第一节 人力资源招聘的基本分析

- 一、人力资源招聘范畴
- 二、人力资源招聘原则
- 三、人力资源招聘计划的制定

第二节 人力资源招聘

- 一、人力资源招聘渠道的选择
- 二、人力资源内部招聘
- 三、人力资源外部招聘

第三节 人力资源甄选

- 一、人力资源甄选的原则
- 二、人力资源甄选方法
- 三、人力资源甄选程序

第四节 人力资源面试

- 一、面试基本分析
- 二、面试的类型
- 三、面试的过程
- 四、面试的技巧

【教学重点和难点】

- (1) 重点：企业招聘的方法与流程。
- (2) 难点：如何甄选出企业合格人才。

【课外学习指导的要求】

- 1、 课外阅读资料：赵西萍主编《旅游企业人力资源管理》高等教育出版社，2013 年出版。
- 2、 作业与思考题：(1) 酒店通过广告招聘管理人员有哪些有利条件和不利因素？
(2) 怎样根据求职者的个人简历筛选出合格人才？

第五章 员工的培训与发展

【教学目标】

- (1) 了解：培训分析和人力资源开发的关系；培训的分类；培训的方法。
- (2) 理解：组织培训需求分析；培训与发展的类型；培训的方法。
- (3) 掌握：人力资源培训与组织发展战略的关系；培训方法的选择。

【学时分配】 4 学时

【授课方式】 多媒体教学

【授课内容】

第一节 培训流程

- 一、培训的一般流程
- 二、培训需求分析
- 三、培训规划设计
- 四、培训活动实施
- 五、培训工作评估

第二节 培训与发展分类

- 一、按岗位关系分类

二、按培训对象分类

第三节 培训与发展方法

一、培训与发展方法选择原则

二、培训与发展方法常用方法

【教学重点和难点】

(1) 重点：企业培训预测和需求分析。

(2) 难点：如何制定既符合企业需要、又能满足个人需求的培训计划？

【课外学习指导的要求】

1、 课外阅读资料：赵西萍主编《旅游企业人力资源管理》高等教育出版社，2013 年出版。

2、 作业与思考题：(1) 企业培训有哪些方法？

(2) 企业如何根据自身发展而进行培训战略的制定？

第六章 职业生涯规划

【教学目标】

(1) 了解：职业生涯规划与人力资源开发的关系。

(2) 理解：职业生涯规划的含义与特征；职业生涯规划的基本理论；职业生涯规划的关键点；职业生涯规划的基本内容。

(3) 掌握：职业生涯规划与人力资源开发的关系；职业生涯规划与人生道路的关系；职业生涯规划的实施步骤。

【学时分配】6 学时

【授课方式】多媒体教学

【授课内容】

第一节 职业生涯规划的基本分析

一、职业生涯规划的含义与特征

二、职业生涯规划的基本理论

三、影响职业生涯规划的因素

第二节 职业生涯规划的关键点

一、走上职业岗位

二、全面适应职业

三、建立心理契约

四、确定生涯方向

五、认定终身职业

第三节 职业生涯规划的基本内容

一、组织的职业生涯规划

二、个人的职业生涯规划

三、组织的职业阶梯

第四节 职业生涯规划程序

一、职业生涯规划目标确定

二、职业生涯规划的实施

三、职业生涯规划评价

四、职业生涯规划修正与反馈

【教学重点和难点】

(1) 重点：职业发展预测和需求分析。

(2) 难点：如何制定既符合企业需要、又能满足个人需求的职业生涯规划？

【课外学习指导的要求】

- 1、 课外阅读资料：赵西萍主编《旅游企业人力资源管理》高等教育出版社，2013 年出版。
- 2、 作业与思考题：（1）职业生涯规划有哪些方法？
（2）企业如何根据自身发展而进行员工职业规划？

第七章 员工绩效考评

【教学目标】

- （1）了解：绩效考核的重要性；绩效管理环节。
- （2）理解：绩效考核标准的制定；绩效考核的原则、方法；绩效考核的流程；绩效考核的方法。
- （3）掌握：绩效考核标准；绩效考核方法选择；绩效管理的实施。

【学时分配】4 学时

【授课方式】多媒体教学

【授课内容】

第一节 绩效考核的基本分析

- 一、绩效考核范畴
- 二、绩效考核的内容
- 三、绩效考核原则

第二节 绩效考核流程

- 一、制定绩效考核计划
- 二、进行绩效考核技术准备
- 三、选拔和培训考核人员
- 四、确定考核标准和方法
- 五、做出分析评价
- 六、考核结果反馈和运用

第三节 常用绩效考核方法

- 一、简单排序法
- 二、强制分配法
- 三、要素分配法
- 四、工作记录法
- 五、关键事件与行为锚定法
- 六、360 度考核法

第四节 绩效管理

- 一、目标管理法
- 二、平衡记分卡法
- 三、绩效管理循环
- 四、绩效沟通

【教学重点和难点】

- （1）重点：绩效考评的实施方案。
- （2）难点：绩效考评的标准。

【课外学习指导的要求】

- 1、 课外阅读资料：赵西萍主编《旅游企业人力资源管理》高等教育出版社，2013 年出版。
- 2、 作业与思考题：（1）现代酒店员工工作变动晋升的依据是什么？
（2）企业如何制定员工绩效考评方案？

第八章 薪酬与福利管理

【教学目标】

- (1) 了解：薪酬的构成和福利的作用；薪酬体系设计。
- (2) 理解：薪酬和福利的基本形式；薪酬评价；薪酬与福利制度。
- (3) 掌握：薪酬设计与薪酬评价；劳动定员定额。

【学时分配】4 学时

【授课方式】多媒体教学

【授课内容】

第一节 薪酬和福利基本分析

- 一、薪酬与福利的基本概念
- 二、薪酬管理主要学说
- 三、影响薪酬水平的因素

第二节 薪酬福利制度原理

- 一、薪酬福利分配的基础——劳动定额
- 二、薪酬福利结构

第三节 薪酬制度方案设计

- 一、岗位工作评价
- 二、市场薪酬调查
- 三、绘制工资等级表
- 四、薪酬水平的社会定位

第四节 薪酬管理实施

- 一、薪酬管理的原则
- 二、薪酬制度的基本类型
- 三、薪酬制度的常见类型

【教学重点和难点】

- (1) 重点：薪酬制度的设计。
- (2) 难点：薪酬的标准。

【课外学习指导的要求】

- 1、 课外阅读资料：赵西萍主编《旅游企业人力资源管理》高等教育出版社，2013 年出版。
- 2、 作业与思考题：(1) 旅游企业在制定薪酬方案时应该考虑哪些因素？
(2) 企业如何制定员工薪酬方案和福利方案？

第九章 人力资源管理制度与诊断

【教学目标】

- (1) 了解：人力资源管理制度及管理诊断。
- (2) 理解：人力资源管理体系的基本内容；人力资源管理体系的设计。
- (3) 掌握：人力资源管理体系建立的意义；人力资源管理体系诊断的标准和方法。

【学时分配】4 学时

【授课方式】多媒体教学

【授课内容】

第一节 人力资源管理制度概述

- 一、人力资源管理体系的基本内容
- 二、影响人力资源管理体系的因素
- 三、人力资源管理体系的作用

第二节 人力资源管理制度设计

- 一、人力资源管理制度设计思路
- 二、人力资源管理制度制定
- 三、人力资源管理制度内容

第三节 人力资源管理诊断

- 一、人力资源管理诊断概述
- 二、人力资源管理诊断标准
- 三、人力资源管理诊断方法

【教学重点和难点】

- (1) 重点：人力资源管理制度设计。
- (2) 难点：人力资源管理制度诊断程序。

【课外学习指导的要求】

- 1、 课外阅读资料：赵西萍主编《旅游企业人力资源管理》高等教育出版社，2013 年出版。
- 2、 作业与思考题：(1) 旅游企业在制定人力资源管理制度时应该考虑哪些因素？
(2) 企业如何诊断自己的人力资源管理制度存在的问题？

第十章 劳动关系管理

【教学目标】

- (1) 了解：企业劳动关系的种类和影响因素。
- (2) 理解：现代旅游企业劳动关系管理的重要性。
- (3) 掌握：企业劳动关系的建立方式；企业劳动争议的处理程序和方法。

【学时分配】4 学时

【授课方式】多媒体教学

【授课内容】

第一节 劳动关系概述

- 一、劳动关系的概念与内涵
- 二、劳动关系的相关理论
- 三、劳动者的地位和权利

第二节 劳动管理

- 一、劳动合同及其管理
- 二、劳动安全与劳动保险
- 三、工会组织与民主管理

第三节 劳动争议

- 一、劳动争议的类型
- 二、劳动争议的原因
- 三、劳动争议的处理

【教学重点和难点】

- (1) 重点：现代企业劳动关系管理理论。
- (2) 难点：如何处理好企业劳动关系。

【课外学习指导的要求】

- 1、 课外阅读资料：赵西萍主编《旅游企业人力资源管理》高等教育出版社，2013 年出版。
- 2、 作业与思考题：(1) 旅游企业劳动关系管理时应该考虑哪些因素？
(2) 企业如何建立良好有序的劳动关系？

五、实验教学及要求

1. 实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1	无	无	无	无	无	无
2	无	无	无	无	无	无
3	无	无	无	无	无	无

2. 实验报告撰写要求

六、课程考核及成绩评定要求

1. 课程考核依据：依据学校教学管理规定、本课程教学大纲、课程教材等。
2. 课程考核性质：考查课
3. 具体的考核方式：闭卷考试
3. 成绩评定：成绩由平时成绩和期末考试成绩构成，平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%，平时成绩由考勤和课堂表现构成。

七、教材与参考资料

教材：李志刚. 旅游企业人力资源开发与管理[M]. 北京:北京大学出版社, 2011. 8.

参考资料：[1]严伟, 戴欣佚. 旅游企业人力资源管理[M]. 上海:上海交通大学出版社, 2009. 10.

[2]李玉芝. 旅游企业人力资源开发与管理[M]. 杭州:浙江大学出版社, 2009. 9.

[3]逢爱梅. 旅游企业人力资源管理与开发[M]. 上海华东理工大学出版社, 2009.

[4]赵西萍. 旅游企业人力资源管理[M]. 北京:高等教育出版社, 2013.

八、说明

15231410 《海洋旅游》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	海洋旅游				
课程英文名称	Marine Tourism			课程编号	15231410
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	0
总学分	3	开课单位	经管学院	开课系(室)	工商管理系
授课对象	旅游管理专业本科生				
先修课程	《旅游学概论》、《中国旅游地理》、《世界旅游地理》				
执笔人	李志勇	审核人		审批人	
修订时间	2015. 5				

二、课程简介

本课程为旅游管理本科学生开设的一门专业基础课，也是体现我校旅游管理专业滨海特色的核心特色课程。本课程以《旅游学概论》、《中国旅游地理》、《世界旅游地理》等先修课程为基础，旨在让学生了解和掌握海洋旅游的基本知识和理论，能够为学生未来从事海洋旅游服务和管理工作的知识基础。它是是一门多学科交叉的边缘学科，也是一门直接服务于旅游业的实用性很强的应用学科。

三、课程教学总体目标

通过本课程的学习，要求学生掌握主要的海洋旅游资源类型和海洋旅游产品类型，了解中国和世界海洋旅游发展状况，掌握在海洋旅游过程中可能出现的突发状况和安全问题的预防和应对措施，了解海洋旅游开发的基本原则和程序，同时提升热爱海洋旅游的意识 and 热情。在知识学习的基础上，还要求学生能够将其灵活应用在旅游服务的实际工作中。

四、理论教学内容及要求

第一章 海洋旅游概述

【教学目标】

- (1) 了解：国内外海洋旅游的发展历史过程；
- (2) 理解：海洋旅游的概念、特点和功能及发展海洋旅游业的意义；
- (3) 掌握：海洋的基本特征，包括海与洋的区别、海水的颜色、盐度、运动等；

【学时分配】4 学时。

【授课方式】理论讲授 3.5 学时，课堂讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 认识海洋

7. 海与洋的区别；
8. 海水的颜色；
9. 海水的盐度；
10. 海水的运动

11. 海洋与人类历史发展的关系

第二节 海洋旅游的概念及特点

1. 海洋旅游的概念辨析;
2. 海洋旅游的特点;

第三节 海洋旅游的发展历史

1. 世界海洋旅游的发展;
2. 中国海洋旅游的发展;

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 海洋的基本特征;
- (2) 难点: 海洋与人类历史发展的关系

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段: 采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

- (1) 周国忠, 张春丽. 我国海洋旅游发展的回顾与展望. 经济地理, 2005 (5) .
- (2) 董玉明. 海洋旅游学. 北京: 海洋出版社, 2003.
- (3) 李隆华. 海洋通论. 杭州: 浙江科学技术出版社, 2003.

2、作业与思考题

布置 2 道作业题, 以下仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

- (1) 比较分析海洋旅游与陆地旅游的主要区别。
- (2) 分析中西方海洋旅游发展历史差异的成因。

第二章 海洋旅游资源

【教学目标】

- (1) 了解: 海洋旅游资源的概念和特点;
- (2) 理解: 各类海洋旅游资源的特点及开发价值;
- (3) 掌握: 各类海洋旅游资源的成因、构成、分布及主要代表;

【学时分配】10 学时。

【授课方式】讲授 8 学时, 课堂讨论 1 学时, 播放视频 1 学时, 《行星地球系列之浅海生物》。

【授课内容】

第一节 海洋旅游资源概述

1. 海洋旅游资源的含义
2. 海洋旅游资源的特点

第二节 自然类海洋旅游资源

1. 地文景观类海洋旅游资源
2. 水域风光类海洋旅游资源
3. 气象气候类海洋旅游资源

4、海洋生物类海洋旅游资源

第三节 人文类海洋旅游资源

1、历史遗址类海洋旅游资源

2、现代建筑与设施类海洋旅游资源

3、旅游商品类海洋旅游资源

4、人文海洋活动类海洋旅游资源

【教学重点和难点】

(1) 重点：各种海洋旅游资源的成因、构成、分布及开发价值。

(2) 难点：各种海洋旅游资源成因及其旅游价值。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 骆高远. 旅游资源学. 杭州：浙江大学出版社，2006.

(2) 曲金良. 海洋文化概论. 青岛：青岛海洋大学出版社，1999.

2、作业与思考题

布置 4 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 试阐述海洋旅游资源的概念及特点。

(2) 对海蚀柱等典型海洋旅游资源景观分析其形成原因。

(3) 分析适宜旅游开发的优质沙滩标准。

(4) 礁湖为什么是开发滨海旅游的绝佳场地。

第三章 海洋旅游活动方式

【教学目标】

(1) 了解：海洋旅游活动方式的分类方法及各类海洋旅游活动方式的发展历史；

(2) 理解：海洋旅游产品与资源的区别及各类海洋旅游活动方式展开需要凭借的资源条件；

(3) 掌握：各类海洋旅游活动方式的基本方法、开展时需要注意的各种事项及代表性区域；

【学时分配】10 学时。

【授课方式】讲授 9 学时，课堂讨论 1 学时

【授课内容】

第一节 海鲜美食

1. 常见海鲜类型

2. 海鲜的营养价值

3. 吃海鲜的注意事项

第二节 海洋住宿

1. 海景酒店

2. 海上木屋

3. 海底酒店

第三节 海上出行

1. 出海捕鱼

2. 游艇

3. 邮轮

第四节 海洋购物

1. 贝壳类

2. 叶子类

3. 珍珠类

4. 其它类

第五节 海洋娱乐

1. 日光浴、沙浴、海泥浴、海水浴

2. 沙滩排球、足球、卡丁车

3. 海钓、海岛高尔夫

4. 沙雕、滑沙、滑泥

5. 冲浪、滑水、帆船、帆板

6. 潜水

【教学重点和难点】

(1) 重点：主要海洋旅游活动方式的操作方法及特点、注意事项。

(2) 难点：滑水、冲浪、帆板等水上运动项目的讲解。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 董玉明. 海洋旅游学. 北京：海洋出版社，2003.

(2) 李隆华. 海洋通论. 杭州：浙江科学技术出版社，2003.

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 举例说明在海洋不同空间位置可开展的海洋旅游活动。

(2) 试分析未来海洋旅游活动方式的发展趋势。

第四章 邮轮旅游

【教学目标】

(1) 了解：邮轮旅游的发展历史；

(2) 理解：邮轮产业的特点；

(3) 掌握：邮轮的概念、分类、设施设备、服务及邮轮码头；

【学时分配】 4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，视频学习 1 学时。

【授课内容】

第一节 邮轮的发展历史

1. 邮轮的概念及特点
2. 邮轮的起源及发展
3. 邮轮的分类

第二节 邮轮的设施及服务

1. 邮轮的主要设施
2. 邮轮的主要服务
3. 邮轮旅游常见问题

第三节 邮轮码头

1. 邮轮码头的分类及区别
2. 邮轮码头的主要设施
3. 国内外主要邮轮码头介绍

第四节 邮轮产业

1. 邮轮产业的概念
2. 邮轮产业的特征
3. 世界主要邮轮公司

【教学重点和难点】

- (1) 重点：邮轮的分类、设施及服务。
- (2) 难点：邮轮产业的理解及特征。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法，兼有视频学习，《探索世界最大邮轮海洋绿洲号》。
- (2) 教学手段：采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) Philip Gibson. 邮轮经营管理. 南开大学出版社. 2010
- (2) 湄虹. 邮轮旅游全攻略. 重庆大学出版社, 2009.

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 世界主要邮轮公司邮轮风格的区别。
- (2) 查阅我国主要的邮轮港口、邮轮及航线。

第四章 渔业旅游

【教学目标】

- (1) 了解：美国、山东长岛及湛江渔业旅游发展情况；
- (2) 理解：渔业旅游的内涵及国内外区别；
- (3) 掌握：常见的渔业旅游资源及产品、渔业旅游开发的基本原则和程序；

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，课堂讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 渔业旅游基本理论

1. 渔业旅游的内涵及发展背景
2. 渔业旅游资源及产品
3. 渔业旅游资源开发的程序及原则

第二节 国内外渔业旅游资源开发经验借鉴

1. 美国渔业旅游开发
2. 山东长岛渔业旅游开发

第三节 湛江渔业旅游资源开发

1. 湛江渔业旅游发展现状
2. 湛江渔业旅游开发的 SWOT 分析
3. 湛江渔业旅游开发对策

【教学重点和难点】

- (1) 重点：常见的渔业旅游资源及产品、渔业旅游资源开发的原则及程序。
- (2) 难点：渔业旅游资源开发的原则及程序。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法，兼有课堂提问及讨论。
- (2) 教学手段：采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

上网查阅国外渔业旅游开发相关资料

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 中外渔业旅游开发的区别。
- (2) 长岛渔业旅游开发对湛江的启示。

第六章 海洋旅游安全常识

【教学目标】

- (1) 了解：海洋旅游过程中常见的病症和事故；
- (2) 理解：海洋旅游安全工作的重要性及旅游安全意识和防范能力的增强；
- (3) 掌握：应对海洋旅游中各种常见病症和事故的预防措施；

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 7 学时，讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 海洋旅游常见病及其预防

1. 中暑
2. 痢疾

3. 热带病
4. 海鲜过敏
5. 河豚鱼中毒
6. 晕船、晕车、晕机

第二节 海洋旅游常见事故及其预防

1. 溺水
2. 游船碰撞、起火
3. 海上恐怖势力的威胁
4. 迷失方向
5. 台风
6. 海底地震、海啸
7. 海中凶猛或有毒动物的侵袭
8. 赤潮

第三节 海洋旅游安全工作

1. 增强旅游安全意识和防范能力
2. 海洋旅游注意事项及常备药品
3. 海洋旅游事故求救知识

【教学重点和难点】

- (1) 重点：海洋旅游常见病和常见事故的介绍和预防知识的传授。
- (2) 难点：对海洋旅游常见病和常见事故预防知识的实际操作的掌握。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 旅行安全知识：<http://wenku.baidu.com/view/55c17b05cc1755270722083b.html>
- (2) 尤黎明. 内科护理学. 北京：人民卫生出版社，2001.

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 如何增强海洋旅游过程中的旅游安全意识和防范能力？
- (2) 介绍海洋旅游过程中的常见病及其预防措施。

第七章 世界海洋旅游概况

【教学目标】

- (1) 了解：世界各大海洋旅游区海洋旅游发展概况；
- (2) 理解：世界各大海洋旅游区优势形成的原因；
- (3) 掌握：世界各大海洋旅游区海洋旅游发展的主要优势；

【学时分配】 4 学时。

【授课方式】讲授 4 学时。

【授课内容】

第一节 地中海海洋旅游区

1. 地理概况
2. 旅游概况
3. 主要优势
4. 主要代表地海洋旅游概况

第二节 加勒比海海洋旅游区

1. 地理概况
2. 旅游概况
3. 主要优势
4. 主要代表地海洋旅游概况

第三节 大洋洲海洋旅游区

1. 地理概况
2. 旅游概况
3. 主要优势
3. 主要代表地海洋旅游概况

第四节 东南亚海洋旅游区

1. 地理概况
2. 旅游概况
3. 主要优势
4. 主要代表地海洋旅游概况

【教学重点和难点】

- (1) 重点：世界各大海洋旅游区及其主要代表地海洋旅游发展概况；
- (2) 难点：对世界各大海洋旅游区海洋旅游发展优势进行对比；

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 世界旅游手册 [专著] 黄建文 编 湖南地图出版社 2003. 4
- (2) 上网查找世界四大海洋旅游区的相关资料

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 比较世界四大海洋旅游区各自发展海洋旅游业的优势和劣势。
- (2) 试分析世界海洋旅游未来的发展趋势。

第八章 中国海洋旅游概况

【教学目标】

- (1) 了解：中国海洋旅游区划的情况；
- (2) 理解：各海洋旅游区内主要代表地的海洋旅游状况；
- (3) 掌握：中国各海洋旅游区的主要地理状况及其发展海洋旅游的主要优势；

【学时分配】4 学时。

【授课方式】分组制作 PPT 进行课堂汇报，授课教师进行点评及补充讲解。

【授课内容】

第一节 中国海洋旅游发展的意义和趋势

1. 中国海洋旅游发展的意义
2. 中国海洋旅游发展的趋势

第二节 中国海洋旅游区划

1. 渤海海洋旅游区
2. 黄海海洋旅游区
3. 东海海洋旅游区
4. 南海海洋旅游区

第三节 中国国家级旅游风景名胜区（海洋部分）

1. 大连海滨——旅顺口风景名胜区
2. 金石滩风景名胜区
3. 兴城海滨风景名胜区
4. 秦皇岛北戴河风景名胜区
5. 胶东半岛海滨风景名胜区
6. 青岛崂山风景名胜区
7. 云台山风景名胜区
8. 嵎泗列岛风景名胜区
9. 普陀山风景名胜区
10. 太姥山风景名胜区
11. 海坛风景名胜区
12. 鼓浪屿——万石山风景名胜区
13. 三亚热带海滨风景名胜区

第四节 中国国家级旅游度假区（海洋部分）

1. 大连金石滩国家级旅游度假区
2. 青岛石老人国家级旅游度假区
3. 湄洲岛国家级旅游度假区
4. 北海银滩国家级旅游度假区
5. 亚龙湾国家级旅游度假区

【教学重点和难点】

- (1) 重点：各海洋旅游区内主要代表地的海洋旅游状况介绍。
- (2) 难点：各海洋旅游区地理状况和海洋旅游发展优势的讲解。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：提前布置作业，每位同学负责制作一个海洋旅游区的 PPT，然后随机抽选学生在课堂上进行讲解。

(2) 教学手段：多媒体教学。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

学生上网查阅中国四大海洋旅游区的相关资料

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 对比中国各海洋旅游区海洋旅游发展的优势。

(2) 广东海洋旅游发展主要优势有哪些？

六、实验教学内容及安排

无实验教学内容

八、课程考核要求

3、课程考核依据：课程的考核命题以本教学大纲为依据。命题范围应覆盖大纲所列章节主要教学内容，应适当体现教学重点和难点。命题层次符合教学目标中的了解（识记）、理解、掌握（应用）三类能力层次，体现对学生基本知识、基本技能和综合应用能力及创新能力考核要求。其中，综合应用能力和创新能力考核分值应占 30%以上。

4、课程考核性质：考试课。

3、具体的考核方式：期末考查采用闭卷方式进行，成绩评定依据参考答案及试卷答题情况确定。

4、成绩评定：考勤成绩占总成绩占 10%、课程期末考试成绩占 50%，课堂讨论及课堂提问占 10%，课程作业占 10%，其中课程测验占 20%。

八、教材及参考资料

1、参考教材

[1] 陈扬乐，王琳. 海洋旅游导论[M]. 南开大学出版社, 2009. 第一版.

[2] 李隆华，俞树彪. 海洋旅游学导论[M]. 浙江大学出版社, 2005. 第一版.

[3] 马丽卿. 海洋旅游学. 海洋出版社, 2013.

2、参考资料

[1] 董玉明. 海洋旅游学. 北京：海洋出版社, 2003.

[2] 周国忠，张春丽. 我国海洋旅游发展的回顾与展望. 经济地理, 2005 (5) .

[3] 曲金良. 海洋文化概论. 青岛：青岛海洋大学出版社, 1999.

[4] 李隆华. 海洋通论. 杭州：浙江科学技术出版社, 2003.

[5] 王富玉. 国际热带滨海城市发展道路探析. 北京：中国旅游出版社, 2000.

15231405 《旅游心理学》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	旅游心理学				
课程英文名称	Tourist psychology			课程编号	15231405
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	40	讲授学时	40	实验学时	0
总学分	2.5	开课单位	经管学院	开课系（室）	工商管理系
授课对象	旅游管理本科生				
先修课程	《旅游学概论》、《导游实务》				
执笔人	李志勇	审核人		审批人	
修订时间	2015.5				

二、课程简介

本课程为旅游管理本科专业学生开设的专业基础课，是心理学知识和理论在旅游服务过程中的集中应用。本课程在让学生了解和掌握旅游过程中旅游者和旅游服务者心理过程及行为模式的一般规律。通过课程学习，能够为后续学习《酒店管理》、《旅行社经营管理》等专业核心课程奠定良好的心理学基础，同时也为学生未来从事旅游服务和管理工作的心理学知识和技能基础。

三、课程教学目标

通过本课程的学习，要求学生掌握四个方面的知识和技能：一是旅游者的知觉、需要、动机、态度、情感等个性心理特征；二是旅游者的消费心理模式及人际关系特征；三是旅游服务心理技巧；四是旅游从业人员的心理特征及管理技巧。在知识和技能学习的基础上，还要求学生能够将其灵活应用在旅游服务的实际工作中。

四、理论教学内容及要求

第一章 绪论

【教学目标】

- （1）了解：旅游心理学研究对象和内容。
- （2）理解：旅游心理学的概念及应用价值。
- （3）掌握：旅游心理学的研究内容和研究方法。

【学时分配】2学时。

【授课方式】讲授2学时。

【授课内容】

第一节 心理与心理学

1. 心理；
2. 心理学；
3. 心理现象；

第二节 旅游心理学

1. 概念；

2. 研究对象;
3. 研究内容;

第三节 旅游心理学的研究方法

1. 观察法;
2. 心理测验法;
3. 实验法;
4. 调查法;
5. 个案法

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 旅游心理学的研究对象及研究内容;
- (2) 难点: 旅游心理学的研究方法;

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段: 采用多媒体的方式。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

- (1) 旅游心理与行为, 聂建波 著; 湖南大学出版社 2010
- (2) 旅游心理原理与实务, 麻益军 编 旅游教育出版社 2005
- (3) 旅游心理学, 孙喜林著, 中国旅游出版社, 2009

2、作业与思考题

布置 2 道作业题, 以下仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

- (1) 为什么要学习旅游心理学?
- (2) 举例说明旅游心理学在旅游服务中的应用?

第二章 旅游知觉

【教学目标】

- (1) 了解: 知觉的相关概念及特点;
- (2) 理解: 知觉的影响因素、旅游者对旅游条件的知觉;
- (3) 掌握: 旅游者的社会知觉;

【学时分配】 3 学时。

【授课方式】 讲授 2.5 学时, 课堂讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 知觉概述

1. 知觉相关概念
2. 知觉的特点
3. 知觉的影响因素

第二节 旅游者的社会知觉

1. 旅游者对他人的知觉

2. 旅游者的自我知觉
3. 旅游者的人际知觉
4. 社会知觉中的常见心理定势

第三节 旅游者对旅游条件的知觉

1. 旅游者对旅游点（景区）的知觉
2. 旅游者对时间的知觉
3. 旅游者对旅游距离的知觉
4. 旅游者对旅游交通的知觉

【教学重点和难点】

- （1）重点：知觉的特点及影响因素、旅游者对他人的社会知觉
- （2）难点：知觉的特点、社会知觉中的常见心理定势

【授课方法与手段】

- （1）教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- （2）教学手段：采用多媒体的方式

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- （1）旅游心理与行为，聂建波 著；湖南大学出版社 2010
- （2）旅游心理原理与实务，麻益军 编 旅游教育出版社 2005
- （3）旅游心理学，孙喜林著，中国旅游出版社，20092、作业与思考题

布置2道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- （1）蛋糕落地为什么总是奶油面先着地？用知觉的特点进行解释。
- （2）举例分析心理定势在旅游服务中的应用。

第三章 旅游者的需要和动机

【教学目标】

- （1）了解：马斯洛需求层次理论；
- （2）理解：需要的特点、复杂性需要和单一性需要的平衡；
- （3）掌握：旅游者的需要特征、不同旅游者的需要差异；

【学时分配】3学时。

【授课方式】讲授2.5学时。课堂讨论0.5学时

【授课内容】

第一节 旅游需要

1. 马斯洛需求层次理论
2. 单一性需要和复杂性需要
3. 需要的特点
5. 旅游者的需要

第二节 旅游动机

1. 旅游动机产生的条件

2. 旅游动机的分类

3. 旅游动机的激发

【教学重点和难点】

(1) 重点：旅游者的需要、旅游动机的激发

(2) 难点：单一性需要和复杂性需要

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 旅游心理与行为，聂建波 著；湖南大学出版社 2010

(2) 旅游心理原理与实务，麻益军 编 旅游教育出版社 2005

(3) 旅游心理学，孙喜林著，中国旅游出版社，20092、作业与思考题

布置2道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 分析不同职业旅游者的需要差异。

(2) 结合旅游动机激发理论分析湛江如何启发外地人来湛江旅游的动机。

第四章 旅游者的态度

【教学目标】

(1) 了解：影响旅游态度形成的因素；

(2) 理解：态度的形成过程；

(3) 掌握：转变旅游者态度的基本策略。

【学时分配】3学时。

【授课方式】讲授2.5学时。课堂讨论0.5学时

【授课内容】

第一节 导入故事：木匠的房子

第二节 态度基本理论

1. 态度的含义与特征

2. 态度的形成过程

3. 影响态度形成的因素

第三节 影响旅游态度形成的因素

1. 旅游者本身的因素

2. 态度本身的特点

3. 外界条件

第四节 转变旅游者态度的基本策略

【教学重点和难点】

(1) 重点：影响旅游态度形成的因素、转变旅游者态度的基本策略

(2) 难点：态度的形成过程

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 旅游心理与行为，聂建波 著；湖南大学出版社 2010
- (2) 旅游心理原理与实务，麻益军 编 旅游教育出版社 2005
- (3) 旅游心理学，孙喜林著，中国旅游出版社，20092、作业与思考题

布置2道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 旅游态度能否改变？为什么？举例说明。
- (2) 根据生活经验，你认为具有什么特征的人容易说服他人改变态度。

第五章 旅游者的性格

【教学目标】

- (1) 了解：人的性格分类、判断方法及相处之道；
- (2) 理解：旅游者的个性结构；
- (3) 掌握：不同性格旅游者的旅游行为特征。

【学时分配】4学时。

【授课方式】讲授3.5学时。课堂讨论0.5学时

【授课内容】

第一节 人的性格分类、判断方法及相处之道

1. 性格类型划分
2. 不同性格的特征
3. 不同性格人的相处之道

第二节 旅游者的性格与旅游行为

1. 不同性格旅游者的旅游行为特征
2. 不同性格（气质）旅游者的心理服务策略

第三节 个性结构与旅游消费倾向

1. 个性结构的三种自我状态
2. 个性结构的三种自我状态在旅游服务中的应用

【教学重点和难点】

- (1) 重点：不同性格旅游者的旅游行为特征、不同性格（气质）旅游者的心理服务策略
- (2) 难点：个性结构与旅游消费倾向

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 旅游心理与行为，聂建波 著；湖南大学出版社 2010
- (2) 旅游心理原理与实务，麻益军 编 旅游教育出版社 2005
- (3) 旅游心理学，孙喜林著，中国旅游出版社，2009

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 分析不同性格旅游者的旅游行为特征。
- (2) 旅游服务中游客的最佳自我状态应该是？

第六章 旅游者的情绪与情感

【教学目标】

- (1) 了解：保持积极情绪的方法、情绪 ABC 理论；
- (2) 理解：情绪的内容、特点及作用；
- (3) 掌握：旅游者的情绪特征、影响旅游者情绪的因素。

【学时分配】3 学时。

【授课方式】讲授 2.5 学时。课堂讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一节 情绪情感概述

1. 基本概念
2. 情绪的内容
3. 情绪状态
4. 情绪的特点
5. 情绪的作用
6. 保持积极情绪的方法
7. 情绪 ABC 理论

第二节 情绪与旅游行为

1. 旅游者的情绪特征
2. 影响旅游者情绪的因素
3. 情绪对旅游行为的影响

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游者的情绪特征、影响旅游者情绪的因素
- (2) 难点：情绪的特、情绪状态

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 旅游心理与行为，聂建波 著；湖南大学出版社 2010

(2) 旅游心理原理与实务, 麻益军 编 旅游教育出版社 2005

(3) 旅游心理学, 孙喜林著, 中国旅游出版社, 20092、作业与思考题
布置 2 道作业题, 以下仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

(1) 你有哪些比较好的保持积极情绪的方法? ?

(2) 举例分析情绪对旅游行为的影响?

第七章 旅游者的消费决策心理

【教学目标】

(1) 了解: 旅游决策的种、影响旅游者决策的因素;

(2) 理解: 旅游决策过程、减轻旅游决策风险心理的对策;

(3) 掌握: 旅游决策过程、旅游行为的基本要素。

【学时分配】 4 学时。

【授课方式】 讲授 3.5 学时, 课堂讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 旅游行为及其基本要素

1. 行为和旅游行为

2. 旅游行为的基本要素

第二节 旅游者的旅游决策模式

1. 旅游决策的种类

2. 旅游决策过程

3. 影响旅游者决策的因素

第三节 旅游决策风险

1. 旅游决策风险分类

2. 旅游决策风险感知

3. 减轻旅游决策风险心理的对策

【教学重点和难点】

(1) 重点: 旅游决策过程、减轻旅游决策风险心理的对策

(2) 难点: 影响旅游者决策的因、旅游行为的基本要素

【授课方法与手段】

(1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段: 采用多媒体的方式

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

(1) 旅游心理与行为, 聂建波 著; 湖南大学出版社 2010

(2) 旅游心理原理与实务, 麻益军 编 旅游教育出版社 2005

(3) 旅游心理学, 孙喜林著, 中国旅游出版社, 20092、作业与思考题
布置 2 道作业题, 以下仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

(1) 基于旅游决策过程分析旅行社如何促进旅游销售?

(2) 作为一个旅游消费者如何去减轻自己的旅游消费决策风险??

第八章 旅游者的人际关系

【教学目标】

- (1) 了解：影响人际关系的因、提高沟通能力；
- (2) 理解：人际关系的构成与内容、人际交往的模式；
- (3) 掌握：旅游服务中人际关系的改、旅游服务中人际沟通的方式和原则。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，课堂讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 旅游者人际关系的建立与发展

- 1. 人际关系的构成与内容
- 2. 影响人际关系的因素
- 3. 人际交往的模式
- 4. 旅游过程中人际关系的特点

第二节 旅游服务中人际关系的改善

- 1. 提高沟通能力
- 2. 提高沟通的准确性
- 3. 改善人际关系的具体策略

第三节 旅游服务中人际沟通的方式和原则

- 1. 沟通方式
- 2. 旅游服务中人际沟通的原则

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游服务中人际关系的改善、旅游服务中人际沟通的原则
- (2) 难点：提高沟通能、人际交往的模式

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 旅游心理与行为，聂建波 著；湖南大学出版社 2010
- (2) 旅游心理原理与实务，麻益军 编 旅游教育出版社 2005
- (3) 旅游心理学，孙喜林著，中国旅游出版社，20092、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 旅游服务中如何与游客打交道？
- (2) 结合自己实际谈一下如何改善自己的人际关系？

第九章 旅游服务中的心理技巧

【教学目标】

- (1) 了解：不同地区旅游者心理及服务策略、旅游服务语言的类型；
- (2) 理解：旅游服务的特点；
- (3) 掌握：尊重服务与个性化服务的策略。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，课堂讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 旅游服务概述

1. 概念
2. 旅游服务的特点

第二节 旅游服务语言

1. 旅游服务语言的特点
2. 旅游服务语言的类型

第三节 尊重服务与个性化服务

1. 尊重服务
2. 个性化服务的特点及策略

第四节 不同地区旅游者心理及服务策略

1. 我国内地旅游者心理及服务策略
2. 国外旅游者心理及服务策略

【教学重点和难点】

- (1) 重点：尊重服务与个性化服务
- (2) 难点：不同地区旅游者心理及服务策略

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 旅游心理与行为，聂建波 著；湖南大学出版社 2010
- (2) 旅游心理原理与实务，麻益军 编 旅游教育出版社 2005
- (3) 旅游心理学，孙喜林著，中国旅游出版社，20092、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 分别举例说明什么是尊重服务和个性化服务？
- (2) 比较中西方旅游者心理及服务策略的差异？

第十章 旅游行业服务心理

【教学目标】

- (1) 了解：旅游者旅游过程中的心理需求和行为表现；
- (2) 理解：旅游服务职业意识；

(3) 掌握：旅游从业人员在旅游业务工作中的礼仪、方法、技能和技巧；

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时。课堂讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一节 导游服务心理

1. 导游服务心理
2. 导游服务心理策略

第二节 酒店服务心理

1. 旅游者在酒店的一般心理
2. 满足旅游者需求心理的策略

第三节 餐厅服务心理

1. 客人对餐厅服务的心理要求
2. 做好餐厅服务工作要求

第四节 旅游购物服务心理

1. 旅游者在商场购物的一般心理
2. 做好旅游商品销售服务的要求
3. 旅游商品销售服务心理

第五节 旅游交通服务心理

1. 游客对旅游交通服务心理的基本需求
2. 旅游途中游客的心理和行为
3. 提供优质旅游交通服务

第六节 旅游投诉心理

1. 游客旅游投诉的心理原因
2. 游客投诉时的心理表现
3. 处理游客投诉的心理方法

【教学重点和难点】

(1) 重点：旅游购物服务心理，旅游投诉心理

(2) 难点：旅游购物服务心理

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 旅游心理与行为，聂建波 著；湖南大学出版社 2010

(2) 旅游心理原理与实务，麻益军 编 旅游教育出版社 2005

(3) 旅游心理学，孙喜林著，中国旅游出版社，20092、作业与思考题
布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 怎样做好旅游购物服务？
- (2) 游客在旅游投诉中有哪些心理表现？处理游客投诉的心理方法有哪些？

第十一章 旅游企业管理心理与技巧

【教学目标】

- (1) 了解：旅游企业管理的三个层次、上下级关系处理原则；
- (2) 理解：管理的概念、特性及目、旅游企业管理者的管理技巧；
- (3) 掌握：旅游企业管理者的能力要求；

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 5 学时。课堂讨论 1 学时

【授课内容】

第一节 旅游企业管理者的工作认知

- 1. 管理的概念
- 2. 管理的特性
- 3. 管理的目的

第二节 旅游企业管理者的角色定位

- 1. 旅游企业管理的三个层次
- 2. 管理者如何正确定位
- 3. 领悟力与执行力
- 4. 上下级关系处理原则

第三节 旅游企业管理者的能力要求

- 1. 专业能力
- 2. 计划能力
- 3. 控制能力
- 4. 培育能力
- 5. 沟通能力
- 6. 激励能力

第四节 旅游企业管理者的管理技巧

- 1. 80/20 定律
- 2. 团队建设与管理技巧

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游购物服务心理，旅游投诉心理
- (2) 难点：旅游购物服务心理

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 旅游心理与行为, 聂建波 著; 湖南大学出版社 2010
- (2) 旅游心理原理与实务, 麻益军 编 旅游教育出版社 2005
- (3) 旅游心理学, 孙喜林著, 中国旅游出版社, 2009

布置 2 道作业题, 以下仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

- (1) 旅游企业员工如何处理好与上级和下级之间的管理?
- (2) 分别解释何为计划能力、控制能力和培育能力?

七、课程考核要求

5、课程考核依据: 课程的考核命题以本教学大纲为依据。命题范围应覆盖大纲所列章节主要教学内容, 应适当体现教学重点和难点。命题层次符合教学目标中的了解(识记)、理解、掌握(应用)三类能力层次, 体现对学生基本知识、基本技能和综合应用能力及创新能力考核要求。其中, 综合应用能力和创新能力考核分值应占 30%以上。

6、课程考核性质: 考试课。

3、具体的考核方式: 期末考查采用闭卷或开卷方式进行, 成绩评定依据参考答案及试卷答题情况确定。

4、成绩评定: 考勤成绩占总成绩占 10%、课程期末考试成绩占 50%, 课堂讨论及课堂提问占 10%, 课程作业占 10%, 其中课程测验占 20%。

八、参考资料

1、参考教材

- (1) 旅游心理学, 和湛 袁秀芸主编, 机械工业出版社, 2014
- (2) 旅游心理学, 马继兴主编, 清华大学出版社, 2010

2、参考资料

- (1) 酒店服务案例心理解析, 徐栖玲 著; 广东旅游出版社 2006
- (2) 心理健康完全手册, 纪汉平 编 广东旅游出版社 2009
- (3) 旅游心理, 李国宁著, 中国劳动社会保障出版社, 2009
- (4) 旅游心理原理与实务, 麻益军 编 旅游教育出版社 2005
- (5) 旅游心理学, 孙喜林著, 中国旅游出版社, 2009
- (6) 旅游心理与行为, 聂建波 著; 湖南大学出版社 2010

15531404 《旅游市场营销》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	旅游市场营销				
课程英文名称	Tourism Marketing		课程编号		
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	40	讲授学时	40	实验学时	0
总学分	2.5	开课单位	经管学院	开课系	公共管理系
授课对象	旅游管理专业				
先修课程	经济学原理、旅游经济学、管理学原理、旅游管理学				
执笔人	杨新华	审核人		审批人	
修订时间					

二、课程简介

旅游市场营销是旅游管理专业的主要专业课程。主要借助于旅游经济学与旅游管理学等课程的理论基础，全面地介绍旅游企业在面临激烈的市场竞争时，应该采取的主要策略及办法。课程内容主要有旅游市场营销的宏观和微观环境、旅游消费需求与购买行为、旅游市场调研与预测、旅游市场细分以及产品策略、价格策略、渠道策略及促销策略等。

三、课程性质

旅游市场营销是本专业的应用性主干专业课。该门课程的学习首先需要借助于旅游经济学、旅游管理学中的基本原理和方法，用来分析旅游市场运行的一般特点，以服务于旅游企业对旅游消费需求的了解，生产出符合市场需要的旅游产品和服务种类。

四、课程教学目标

通过该门课程的学习，要求掌握运用旅游市场营销的一般原理，开展市场调研与预测，在此基础上进行旅游市场细分并确定旅游企业的目标市场，根据市场需求确定旅游产品的设计和更新，并能够选用合适的营销渠道进行有效的营销。

五、理论教学内容及要求

第一章 绪论

【教学目标】

- (1) 了解：市场营销理论发展的过程
- (2) 理解：旅游市场营销学的产生及发展规律
- (3) 掌握：旅游市场营销学的内容体系

【学时分配】 2 课时

【授课方式】 2.0 课时讲解，兼有课堂提问或讨论

【课外学习指导的要求】

6、 课外阅读资料：案例分析——中洋快餐的经营差距

2、 作业与思考题： 旅游市场营销的步骤及内容

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游市场营销的内容
- (2) 难点：旅游市场营销的发展规律及趋势

【授课内容】

第一节 市场营销与旅游市场营销

- 1. 市场营销
- 2. 旅游市场营销

第二节 旅游市场营销学及其内容体系

- 1. 旅游市场营销学
- 2. 旅游市场营销学的内容体系

第三节 旅游市场营销学的发展

- 1. 传统营销理论的发展
- 2. 旅游市场营销新理论

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

(1) 教学方法：主要采用讲解与课堂提问、课堂讨论的方式，以助于理解并训练解决实际问题的逻辑思维能力。

(2) 教学手段：借助于多媒体教学

第二章 旅游市场营销环境分析

【教学目标】

- (1) 了解：旅游市场营销环境体系及其内容
- (2) 理解：旅游市场营销环境分析的手段和方法
- (3) 掌握：旅游市场营销环境分析的手段和方法

【学时分配】 4 课时

【授课方式】 3.5 课时讲解，0.5 课时课堂提问或讨论

【课外学习指导的要求】

- 1、 课外阅读资料：案例分析——神州饭店营销环境分析
- 2、 作业与思考题：旅游市场营销环境分析

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游市场营销环境的层次性因素
- (2) 难点：全面深入地分析影响营销的各种环境因素

【授课内容】

第一节 旅游市场营销宏观环境分析

- 1. 政治法律因素
- 2. 文化因素
- 3. 社会因素
- 4. 经济因素
- 5. 人口地理因素
- 6. 技术环境

第二节 旅游市场微观环境分析

1. 购买者对企业营销活动的影响
2. 中间商对旅游业经营活动的影响
3. 竞争者对企业经营活动的影响
4. 公众对企业经营活动的影响

第三节 旅游市场营销机会——风险分析

1. 机会与风险
2. 机会——风险分析
3. 组织动态平衡

第三章 旅游市场营销调研

【教学目标】

- (1) 了解：旅游市场信息系统的构成及其作用
- (2) 理解：旅游市场调研的意义及步骤
- (3) 掌握：旅游市场调研及预测

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：商业财经网站市场营销案例
- 2、作业与思考题：以大学生旅游市场为例，设计一份调研问卷

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游市场调研报告及预测
- (2) 难点：旅游市场调研步骤及分析

【授课内容】

第一节 旅游市场营销信息系统

1. 营销信息系统的定义及特点
2. 旅游市场营销信息系统的构成
3. 旅游市场营销信息系统的作用
4. 旅游市场营销信息系统的应用

第二节 旅游市场营销调研内容及程序

1. 旅游市场调研的定义及种类
2. 旅游市场调研内容
3. 旅游市场营销调研的程序和方法

第三节 旅游市场预测

1. 旅游企业市场预测
2. 旅游企业市场预测步骤
3. 旅游企业市场预测的方法

第四节 旅游市场调研技术与问卷设计

1. 旅游市场调研技术
2. 旅游市场调研问卷设计

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲解与课堂提问、课堂讨论的方式，以助于理解并训练解决实际问题的逻辑思维能力。

(2) 教学手段：借助于多媒体教学

第四章 旅游市场细分与目标市场选择

【教学目标】

(1) 了解：旅游企业市场细分及目标选择的意义

(2) 理解：市场细分的标准和目标选择的依据

(3) 掌握：旅游企业的市场定位

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时，课堂讨论或提问 0.5 学时

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：案例分析——中国的节假日市场

2、作业与思考题：旅游企业市场定位的分析

【教学重点和难点】

(1) 重点： 市场定位的分析

(2) 难点： 企业目标市场的选择

【授课内容】

第一节 旅游市场细分的作用与原则

1. 旅游市场细分的概念

2. 旅游市场细分的步骤

3. 旅游市场细分的原则

第二节 旅游市场细分的依据与方法

1. 旅游市场细分的依据

2. 旅游市场细分的方法

第三节 旅游市场目标选择与市场定位

1. 旅游目标市场选择

2. 旅游市场营销定位

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲解与课堂提问、课堂讨论的方式，以助于理解并训练解决实际问题的逻辑思维能力。

(2) 教学手段：借助于多媒体教学

第五章 旅游市场营销战略

【教学目标】

(1) 了解： 旅游企业营销战略的意义

(2) 理解： 营销战略分析及选择

(3) 掌握： 营销战略分析与市场环境之间的关系

【学时分配】3 学时

【授课方式】讲授 2.5 学时，课堂讨论或提问 0.5 学时

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料： 案例分析——华都饭店 2001 年营销规划
- 2、作业与思考题： 营销战略的分析与选择

【教学重点和难点】

- (1) 重点： 营销战略的分析与选择
- (2) 难点： 营销战略的分析与选择

【授课内容】

第一节 旅游市场营销战略概述

1. 旅游市场营销战略的概念
2. 旅游市场营销战略的特点和意义
3. 旅游市场营销战略的制定与控制

第二节 旅游市场定位

1. 市场定位概念的发展
2. 市场定位的涵义
3. 市场定位的过程

第三节 旅游产品——市场战略

1. 产品——市场战略矩阵
2. 市场渗透战略
3. 产品发展战略
4. 市场发展战略
5. 产品革新战略
6. 产品发明战略
7. 多角化经营战略
8. 市场转移战略
9. 市场创造战略
10. 全方位创新战略

第四节 旅游市场竞争战略

1. 竞争者分析
2. 市场主导者战略
3. 市场挑战者营销战略
4. 市场跟随者营销战略
5. 市场利基者战略

第五节 旅游市场营销组合战略

1. 旅游市场营销组合的概念
2. 旅游市场营销组合因素
3. 旅游市场营销组合战略
4. 市场营销组合理论的发展

5. 市场营销组合的意义

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲解与课堂提问、课堂讨论的方式，以助于理解并训练解决实际问题的逻辑思维能力。

(2) 教学手段：借助于多媒体教学

第六章 旅游产品策略

【教学目标】

(1) 了解： 旅游产品的概念、内涵及特点

(2) 理解： 产品寿命周期

(3) 掌握： 旅游产品开发策略及品牌战略

【学时分配】3 学时

【授课方式】讲授 2.5 学时，课堂讨论 0.5 学时

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料： 案例分析——桂林旅游：注入灵感

2、作业与思考题： 新的旅游产品开发应注意的问题

【教学重点和难点】

(1) 重点： 旅游产品的开发及营销

(2) 难点： 旅游市场环境与产品开发的关系

【授课内容】

第一节 旅游产品概述

1. 旅游产品的概念及内容
2. 旅游产品的特点
3. 旅游产品体系

第二节 旅游产品生命周期策略

1. 旅游产品生命周期理论
2. 旅游产品生命周期各阶段营销策略
3. 产品生命周期的战略转移

第三节 新旅游产品开发策略

1. 我国旅游产品现状
2. 现代旅游产品的发展趋势
3. 旅游新产品的开发
4. 旅游产品的升级换代

第四节 旅游产品商标策略

1. 商标的概念及其构成
2. 商标的种类
3. 旅游产品商标策略

第五节 旅游产品组合策略

1. 旅游产品组合及其作用

2. 旅游产品组合策略

3. 旅游产品最优组合

【授课方法与手段】

（1）教学方法：主要采用讲解与课堂提问、课堂讨论的方式，以助于理解并训练解决实际问题的逻辑思维能力。

（2）教学手段：借助于多媒体教学

第七章 旅游产品定价策略

【教学目标】

（1）了解： 旅游产品定价的意义

（2）理解： 旅游产品定价的依据及方法

（3）掌握： 影响旅游产品定价的因素

【学时分配】 3 学时

【授课方式】 讲授 2.5 学时，课堂讨论 0.5 学时

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：案例分析——凯宾斯基饭店：决不降价 五星饭店五星价

2、作业与思考题：旅游产品定价的步骤及方法

【教学重点和难点】

（1）重点： 旅游产品定价策略

（2）难点： 旅游产品定价策略

【授课内容】

第一节 旅游产品定价目标和定价步骤

1. 旅游产品价格概念

2. 旅游产品价格的特殊形式

3. 影响旅游产品定价的因素

4. 旅游产品定价的目标

5. 旅游产品定价的步骤

第二节 旅游产品定价方法

1. 成本导向定价

2. 需求导向定价

3. 竞争导向定价

第三节 旅游产品定价策略及技巧

1. 新产品价格策略

2. 心理定价策略

3. 折扣定价策略

4. 招徕价格策略

5. 价格歧视策略

6. 产品降价与提价

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲解与课堂提问、课堂讨论的方式，以助于理解并训练解决实际问题的逻辑思维能力。

(2) 教学手段：借助于多媒体教学

第八章 旅游产品营销渠道策略

【教学目标】

- (1) 了解： 旅游产品营销渠道的种类
- (2) 理解： 产品营销渠道与成功营销的关系
- (3) 掌握： 旅游产品营销渠道的选择

【学时分配】 3 学时

【授课方式】 讲授 2.5 学时，课堂讨论 0.5 学时

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：案例分析——半途夭折的营销渠道计划
- 2、作业与思考题：影响营销渠道选择的因素

【教学重点和难点】

- (1) 重点： 营销渠道选择的原则及方法
- (2) 难点： 营销渠道的选择依据

【授课内容】

第一节 旅游产品营销渠道的类型

- 1. 旅游产品营销渠道的概念及其产生发展
- 2. 旅游产品营销渠道的类型
- 3. 旅游产品营销渠道的特征
- 4. 旅游产品营销渠道的作用

第二节 旅游中间商

- 1. 旅游产中间商的类型
- 2. 旅游中间商的功能
- 3. 选择旅游中间商的原则

第三节 旅游产品营销渠道策略

- 1. 良好的旅游产品营销渠道策略
- 2. 旅游产品营销渠道形式的决策和策略
- 3. 旅游产品营销渠道的管理
- 4. 旅游营销渠道的冲突
- 5. 旅游营销渠道的发展趋势

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲解与课堂提问、课堂讨论的方式，以助于理解并训练解决实际问题的逻辑思维能力。

(2) 教学手段：借助于多媒体教学

第九章 旅游促销策略

【教学目标】

- (1) 了解： 旅游产品促销的意义
- (2) 理解： 旅游产品促销的内容
- (3) 掌握： 旅游产品促销方案的选择

【学时分配】 3 学时

【授课方式】 讲授 2.5 学时，课堂讨论或提问 0.5 学时

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：案例分析——红花餐馆的成功之路
- 2、作业与思考题：促销方案的决策

【教学重点和难点】

- (1) 重点： 促销的需要的意义
- (2) 难点： 促销方案的制定

【授课内容】

第一节 旅游促销概述

- 1. 旅游促销的概念及作用
- 2. 旅游促销组合策略的评价
- 3. 旅游促销组合策略的制定

第二节 旅游广告

- 1. 旅游广告概述
- 2. 旅游广告目标与预算决策
- 3. 旅游广告信息决策
- 4. 旅游广告媒体决策与效果评价

第三节 旅游营业推广

- 1. 旅游营业推广特征和作用
- 2. 旅游营业推广策划过程
- 3. 旅游营业推广方式

第四节 旅游人员推销

- 1. 旅游人员推销的特点
- 2. 旅游人员推销的形式
- 3. 旅游人员推销的原则与过程

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲解与课堂提问、课堂讨论的方式，以助于理解并训练解决实际问题的逻辑思维能力。

(2) 教学手段：借助于多媒体教学

第十章 旅游目的地地区营销策略

【教学目标】

- (1) 了解： 旅游目的地营销出现的意义
- (2) 理解： 旅游目的地营销的内容及特点
- (3) 掌握： 旅游目的地营销的方法及策略

【学时分配】 3 学时

【授课方式】 讲授 2.5 学时，讨论 0.5 学时

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：案例分析——美国 35 个州旅游目的地营销策略
- 2、作业与思考题：旅游目的地营销的战略选择

【教学重点和难点】

- (1) 重点： 旅游目的地营销战略的分析与制定
- (2) 难点： 旅游目的地营销战略的选择

【授课内容】

第一节 广义的旅游目的地地区营销

1. 旅游目的地地区营销的概念
2. 目的地营销方式出现的原因
3. 旅游目的地营销潜力
4. 旅游目的地营销的参与者
5. 目的地营销的实施

第二节 旅游目的地形象营销策略

1. 旅游目的地形象的战略性营销
2. 旅游目的地形象的内容
3. 调查和分析旅游目的地形象
4. 目的地的实际改善
5. 目的地形象的传播

第三节 旅游目的地产品促销策略

1. 旅游目的地产品的促销机构
2. 常用的促销方法
3. 促销效果的调查

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲解与课堂提问、课堂讨论的方式，以助于理解并训练解决实际问题的逻辑思维能力。

(2) 教学手段：借助于多媒体教学

第十一章 旅游市场营销中的公共关系

【教学目标】

- (1) 了解： 营销中的公共关系的意义及作用
- (2) 理解： 公共关系与成功营销的关系
- (3) 掌握： 通过良好的公共关系促进营销

【学时分配】 3 学时

【授课方式】 讲授 2.5 学时，讨论 0.5 学时

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：案例分析——金陵饭店：中国饭店业的明珠

2、作业与思考题：公共关系的促进作用

【教学重点和难点】

- (1) 重点： 公共关系的内容与营销促进
- (2) 难点： 充分运用良好的公共关系来促进营销

【授课内容】

第一节 公共形象——营销因素的第五个“P”

- 1. 公共关系概述
- 2. 公共形象——营销因素中的第五个

第二节 旅游企业形象与形象调查

- 1. 旅游企业经营需要企业形象
- 2. 旅游企业形象地调查

第三节 旅游企业营销与 CIS 战略

- 1. 现代旅游企业市场发展趋势
- 2. CI 战略与旅游企业营销管理
- 3. 导入 CI 战略的过程

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲解与课堂提问、课堂讨论的方式，以助于理解并训练解决实际问题的逻辑思维能力。

(2) 教学手段：借助于多媒体教学

第十二章 旅游市场营销控制与管理

【教学目标】

- (1) 了解： 旅游企业营销控制与管理的意义
- (2) 理解： 市场营销控制与管理的手段及方法
- (3) 掌握： 控制与管理的选择

【学时分配】3 学时

【授课方式】讲授 2.5 学时，讨论 0.5 学时

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料： 案例分析——“M” 标记走向世界
- 2、作业与思考题： 营销目标的控制与管理

【教学重点和难点】

- (1) 重点： 营销控制与管理
- (2) 难点： 营销控制与管理的工具选择

【授课内容】

第一节 旅游市场营销活动的管理过程

- 1. 分析旅游市场营销机会
- 2. 研究、选择目标旅游市场
- 3. 制定旅游市场营销策略
- 4. 制定营销计划

5. 实施和控制旅游市场营销计划

第二节 旅游市场营销计划的制定

1. 旅游市场营销计划的制定过程

2. 旅游市场营销计划的实施

第三节 旅游市场营销组织

1. 旅游市场营销组织结构的演变过程

2. 现代旅游市场营销部门的组织形式

3. 旅游企业市场营销经理的素质

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲解与课堂提问、课堂讨论的方式，以助于理解并训练解决实际问题的逻辑思维能力。

(2) 教学手段：借助于多媒体教学

第十三章 旅游市场营销创新

【教学目标】

(1) 了解： 旅游营销创新的意义

(2) 理解： 旅游市场营销创新的来源

(3) 掌握： 创新的过程

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授 1.5 学时，课堂讨论或提问 0.5 学时

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料： 案例分析——环球泛太平洋饭店的营销战略

2、作业与思考题： 旅游营销创新的机理

【教学重点和难点】

(1) 重点： 创新的来源

(2) 难点： 创新的机理

【授课内容】

第一节 市场营销创新

1. 管理创新

2. 旅游市场营销创新

3. 旅游市场营销创新的意义与地位

第二节 旅游市场创新源泉

1. 技术性市场营销创新源

2. 营销型市场营销创新

3. 用户型市场营销创新

4. 竞争市场营销创新源

5. 合作型市场营销创新

第三节 旅游市场营销创新

1. 旅游市场营销创新的基点——社会市场导向营销理念

2. 旅游市场营销观念创新

3. 旅游市场营销战略创新

【授课方法与手段】

（1）教学方法：主要采用讲解与课堂提问、课堂讨论的方式，以助于理解并训练解决实际问题的逻辑思维能力。

（2）教学手段：借助于多媒体教学

六、实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1						
2						
3						

七、课程考核要求

1、考核方式： 期终闭卷考试

2、成绩评定： 平时成绩 40%，卷面成绩 60%。平时成绩主要指考勤、课堂问答情况、课堂纪律等给定。

八、参考资料

书籍：旅游经济学、旅游管理学原理、市场营销学、国际市场营销学

网站：国内外专业旅游网站

期刊：市场营销类杂志

九、说明

1533119 《旅游企业财务管理》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	旅游企业财务管理				
课程英文名称	Tourism enterprise financial management			课程编号	1533119
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	40	讲授学时	40	实验学时	
总学分	2.5	开课单位	经济管理学院	开课系（室）	财会系
授课对象	旅游管理				
先修课程	管理学原理				
执笔人	刘宇	审核人		审批人	
修订时间	2015-5-10				

二、课程简介

在现代旅游企业的经营思想和方法中，财务管理占重要地位。所谓财务管理，通俗地说即“理财”，就是研究如何合理地筹资、投资、用资的一门学科，需要学生已经学习了管理学、会计学。这些先修课程有助于学生加深对本课程的理解。财务管理需要借助数学、统计学、会计学等各种分析工具与概念，搜集各种必要的信息，以便在不确定条件下选择最优方案，在这些学科中，又属会计学对财务管理的影响最大。通过本课程的学习，使学生系统掌握财务管理的基本理论、基本方法、基本技能；熟练运用理财技术进行投资、筹资和收益分配决策；具有从事经济管理工作中所必须的财务管理业务知识和工作能力，达到会计师、经济师、财务主管、财务经理应具备的财务管理业务水平。

三、课程教学总体目标

通过本课程的学习，要求学生掌握财务管理的基本理论，包括证券估价模型、投资组合理论、资本资产定价模型、资本结构理论、期权估价理论等。掌握长期投资决策的评价指标、现金流量估计的原则与方法、投资风险衡量与分析；了解长期资金筹措的基本方式和运作程序；掌握资本成本的确认与计量、资本结构的选择与分析；了解公司股利政策与投资、筹资之间的关系及其对公司价值的影响；掌握股利政策制定的基本原则和实施办法。了解流动资产与流动负债管理中风险与收益、风险与成本之间的权衡模式；掌握流动负债筹资的基本方式及特点；掌握投资、筹资、股利政策等财务政策对财务计划的影响及其调整方法；掌握财务分析、财务计划的基本方法。在完成本课程教学后，学生应具备对与公司战略相一致的投资、筹资和财务经营决策的一般性问题以及在中国现实环境中相应的典型问题做出分析和解答的能力。

四、理论教学内容及要求

第一章 旅游企业财务管理概述

【教学目标】

- （1）了解：财务管理的内容和财务管理者的职责、有效市场假说的基本含义；
- （2）理解：财务管理目标、委托代理关系与代理问题；
- （3）掌握：金融资产的特点与价值决定因素

【学时分配】3 学时。

【授课方式】讲授 2.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一章 旅游企业财务管理概述

第一节 旅游企业财务管理的内容

9. 财务管理的内容

10. 财务管理学科的发展

第二节 旅游企业组织与财务目标

1. 旅游企业的企业组织

2. 旅游企业的财务目标

第三节 旅游企业财务管理观念

1. 时间价值观念

2. 风险价值观念

3. 机会损益观念

4. 边际观念

5. 预期观念

6. 弹性观念

第四节 旅游企业管理外部环境

1. 经济环境

2. 税务环境

3. 金融环境

【教学重点和难点】

(1) 重点：了解财务管理是什么？做什么？

(2) 难点：委托代理关系与公司治理

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

访问以下网址：[http://www.careers-in-business.com.com.Business Job Finder](http://www.careers-in-business.com.com.Business%20Job%20Finder)，或 <http://cfo.Icxo.com>，或 <http://www.cfo.asia.com>，或其他相关网址，查阅有关财务管理工作职责的文献；了解某一特定公司财务经理的工作职责、工作内容和职责要求，包括教育背景、技能以及平均的起始薪金。

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 简述上市公司的大股东和小股东之间的委托代理问题。

(2) 说明股票市场和债券市场的作用。

第二章 资金时间价值

【教学目标】

(1) 了解：利率的期限结构。

(2) 理解：货币时间价值的基本含义；货币时间价值的表示方法。

(3) 掌握：货币时间价值的计算；利率的构成；熟悉利用 Excel 计算货币时间价值的财务函数。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 资金时间的经济意义

1. 资金时间价值的概念
2. 资金时间价值的经济意义

第二节 现值和终值

1. 终值与现值的概念
2. 单利的终值与现值
3. 复利的终值和现值

第三节 年金的终值与现值

1. 年金的概念
2. 普通年金的计算
3. 即付年金的计算
4. 递延年金和永续年金的计算
5. 名义利率与实际利率的换算

第四节 贷款的偿还

1. 贷款的等额筹额偿还
2. 个人住房贷款与月供的计算

【教学重点和难点】

(1) 重点：货币时间价值的计算。

(2) 难点：利率的期限结构。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 1 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 朱波，文兴易. 利率期限结构宏观金融模型研究新进展[J]. 经济学动态，2010 年第 7 期.

(2) 何来维. 利率期限结构理论与模型研究评析[J]. 经济社会体制比较，2001 年第 6 期。

2、作业与思考题

(1) 利率期限结构的理论有哪些？它们怎么解释不同的利率期限？

第三章 风险和收益分析

【教学目标】

- (1) 了解：风险和收益的关系，风险的衡量。
- (2) 理解：资本资产定价模型。
- (3) 掌握：资产组合的风险和收益

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 5 学时，讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 收益与风险的基本原理

1. 资产的收益与收益率
2. 资产的风险
3. 风险控制与偏好

第二节 资产组合的风险与收益分析

1. 资产组合的风险与收益
2. 非系统风险与风险分散
3. 系统风险及其衡量

第三节 证券市场理论

1. 风险与收益的一般关系
2. 资本资产定价模型
3. 套利定价理论

【教学重点和难点】

- (1) 重点：收益与风险，资产组合的风险与收益。
- (2) 难点：资本资产定价模型，套利定价理论。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体教学。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 高津鹏. 刍议企业融资方式选择与实务操作[J]. 财会月刊, 2009, (32).
- (2) 卢霞. 上市公司融资方式选择影响因素分析[J]. 财会通讯, 2009, (23).

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 美国国际数据集团董事长麦戈文披露，其在中国已完成的 30 多个风险投资项目平均回报率高达 55%，远高于其在美国和欧洲市场的 45%和 35%的回报率，“中国已成为世界风险投资回报率最高的地区”。你如何理解这一现象
- (2) 以中国经济发展为背景，谈谈你对中国 IPO 发行审批制度及 IPO 定价机制演变的理解。
- (3) “流水不腐，户枢不朽”。为了提高资产的流动性，公司努力使流动资产和流动负债，销售收入与流动资产的每个部分之间保持平衡。因为只有良好的平衡存在，公司才能及时偿还流动负债的本息，供应商才能按时供货，公司的销售才能正常进行。请说明不同的短期融资策略对公司资产流动性及盈利性的影响。

第四章 旅游企业资金筹集管理

【教学目标】

- (1) 了解：公司资金需要量预测，股权筹资及长期长期负债筹资的方式和方法。
- (2) 理解：长期负债筹资的政策及条件。
- (3) 掌握：长期负债筹资混合筹资以及短期负债等融资各种方式的特点及具体操作方法；

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 旅游企业筹资概述

第二节 资金需要量预测

第三节 股权筹资

第四节 长期负债筹资

第五节 混合筹资

第六节 短期负债筹资

【教学重点和难点】

(1) 重点：资金需要量预测，股权筹资。

(2) 难点：长期负债筹资，混合筹资以及短期负债筹资

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。

(2) 教学手段：采用多媒体教学，结合实际案例了解中国中小企业融资现状。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 高津鹏. 刍议企业融资方式选择与实务操作[J]. 财会月刊, 2009, (32).

(2) 卢霞. 上市公司融资方式选择影响因素分析[J]. 财会通讯, 2009, (23).

2、作业与思考题

以中国经济发展为背景，谈谈你对中国债券发行审批制度及债券定价机制演变的理解。

第五章 旅游企业资本成本和资本结构

【教学目标】

(1) 了解：风险调整的基本方法。

(2) 理解：资本成本、经营杠杆、财务杠杆的概念及相关计算。

(3) 掌握：完美资本市场中的资本结构理论；资本市场有摩擦时的资本结构决策模型。

【学时分配】3 学时。

【授课方式】讲授 2.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 旅游企业资本成本

1. 旅游企业资本成本的内容

2. 资本成本计算的基本公式

3. 单项资本成本的计算

4. 综合资本成本

第二节 财务杠杆与资本结构

1. 财务杠杆

2. 资本结构

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。

(2) 教学手段：采用多媒体教学。

【教学重点和难点】

(1) 重点：资本成本、经营杠杆、财务杠杆的概念及相关计算。

(2) 难点：资本结构的相关理论。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 封铁英. 基于杠杆效应的企业风险与资本结构选择——来自中国上市公司的证据[J]. 生产力研究, 2007, (15).

(2) 蔡玉, 蒋云明. 资本结构理论研究新进展[J]. 经济学动态, 2007, (12).

(3) 唐国正; 刘力. 公司资本结构理论——回顾与展望[J]. 管理世界, 2006, (05).

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 购置房地产通常至少 80% 的资金要靠债务融资，然而大多数公司的债务融资比例不足 50%。运用权衡理论解释这种差别。

(2) 根据权衡理论，以下哪些行业的公司会有较低的最优债务水平？哪些行业的公司会有较高的最优债务水平？

a. 烟草公司 b. 会计公司 c. 成熟的餐饮连锁店 d. 木材公司 e. 移动电话制造商

(3) 上世纪 90 年代后期的互联网繁荣期间，许多互联网公司的股票价格飙升到极端的高度。作为这样一家公司的 CEO，如果你认为你公司的股价被严重地高估，那么，用你公司的股票换取非互联网公司的股票（换股合并）是一个明智的选择吗，即使为了获得对方股票你必须要为它们的公允价值支付小额的溢价？

第六章 旅游企业资本预算

【教学目标】

(1) 了解：财务计划的编制程序。

(2) 理解：资金需要量的确定方法和不同调整变量对预计财务报表影响。

(3) 掌握：预计财务报表项目的变量关系；预计财务报表的编制方法；现金预算和短期融资计划的编制方法。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 4 学时。

【授课内容】

第一节 旅游企业资本预算的有关概念

1. 资本预算的意义

2. 资本预算的特征

3. 资本预算的几个概念和假设

第二节 现金流量

1. 现金流量的意义

2. 现金流量的计算公式

3. 现金流量的计算

第三节 资本预算评价指标

1. 评价指标的意义及分类
2. 非折现评价指标的含义、特点及计算方法
3. 折现评价指标的含义、特点及计算方法
4. 投资项目综合评价

【教学重点和难点】

- (1) 重点：外部资金需求量预测的方法。
- (2) 难点：现金预算和短期融资计划的编制方法。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论，讨论分析预算编制。
- (2) 教学手段：采用多媒体等手段。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

访问以下网址：<http://www.gtarsc.com/login.aspx>、<http://cn.finance.yahoo.com>、www.hexun.com、www.cninfo.com.cn、www.sse.com.cn、www.szse.cn，或其他相关网址，查找相同行业或不同行业的两家上市公司连续三年的财务报表和其他信息，这些公司所属 IT 行业、通讯制造业、电器业、房地产业、钢铁业、食品饮料业及医药行业等。仔细阅读公司的报告，特别是董事长的陈述，分析该公司的目标、战略与竞争优势；分析这些公司的盈利能力、营运能力、偿债能力、增长能力、现金流量等财务状况和经营成果。并上网查询有关咨询机构或证券分析师对这两家公司的财务预测数据。

2、作业与思考题

布置 1 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(2) 你认为下列因素发生变化时对外部资金需求量有何影响：1) 股利支付率；2) 销售净利率；3) 总资产周转率；4) 公司购货的付款期由 30 天变为 60 天（假设每一个因素变化时，其他因素保持不变）。

第七章 旅游企业证券投资

【教学目标】

- (1) 了解：影响债券价值的基本因素及变动方向。
- (2) 理解：股权自由现金流量、公司自由现金流量的确定方法。
- (3) 掌握：债券价值评估的方法，普通股价值评估的方法，价格收益乘数估价方法。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 4 学时。

【授课内容】

第一节 证券投资概述

1. 证券投资的分类
2. 证券分类
3. 证券投资的目的

第二节 证券投资风险与报酬

1. 证券投资风险
2. 证券投资报酬

3. 证券的信用等级

第三节 债券估价

1. 债券的概念与特征

2. 债券的分类

3. 债券的估价模型

4. 债券收益率的估计

第四节 股票估价

1. 股票的概念与特征

2. 股票估价

3. 市盈率分析

第五节 基金投资

1. 基金的种类

2. 投资基金的估价与收益率

第六节 衍生金融资产投资

1. 商品期货

2. 金融期货

3. 期权投资

4. 认股权证，优先认股权，可转换债券

第七节 证券组合

1. 证券组合的定性分析

2. 证券组合的定量分析

【教学重点和难点】

(1) 重点：普通股价值评估的方法，价格收益乘数估价方法。

(2) 难点：影响债券价值的基本因素及变动方向。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法。

(2) 教学手段：采用多媒体教学，选取两家上市公司讨论公司的价值及其影响因素

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 温静. 基于上市公司证券投资的企业价值评估主流方法体系研究[J]. 财会通讯, 2010, 第 23 期.

(2) 卢勇, 虎林. 西方企业价值评估理论及在我国证券市场中的适用性[J]. 金融理论与实践, 2005, 第 1 期.

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 流通债券的价值是如何确定，其价值随着时间怎么变化？

(2) PVGO 是什么？如何计算 PVGO？你认为计算 PVGO 有什么意义？

(3) 影响证券价值评估的因素有哪些？债券、普通股价值评估模型有何不同？为什么一般情况下，

普通股的价值评估要比债券的价值评估难度大？

第八章 旅游企业营运资本

【教学目标】

- (1) 了解：现金日常收支管理方法。
- (2) 理解：ABC 管理法和适时供应法的管理思想。
- (3) 掌握：公司目标现金持有量确定方法；公司信用政策确定方法和信用风险的防范措施；存货成本的内容以及经济订货批量的基本模型。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 4 学时。

【授课内容】

第一节 旅游企业营运资本概述

1. 旅游企业营运资本的概念
2. 旅游企业营运资本的特点

第二节 旅游企业的现金管理

1. 现金管理的特点
2. 持有现金的动机
3. 现金的成本
4. 现金管理模型
5. 现金的日常管理

第三节 应收账款与信用管理

1. 应收账款管理的意义
2. 应收账款的成本分析
3. 企业信用政策分析
4. 应收账款日常管理

第四节 旅游企业存货管理

1. 旅游企业存货的概念和成本
2. 旅游企业存货的储存期管理
3. 旅游企业存货的日常管理

【教学重点和难点】

- (1) 重点：公司信用政策确定方法和信用风险的防范措施。
- (2) 难点：经济订货批量的基本模型。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体教学。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 1 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 高坤. 浅析中小企业流动资产的管理[J]. 财会通讯（综合版）, 2005, (4).

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 信用标准变化与销售额、坏账损失、应收账款的机会成本以及收益之间的存在一定的内在联系，实践中信用标准变化还会影响公司哪些重要指标？

(2) 试分析信用风险产生的主观原因与客观原因，公司在实施商业信用时，如何规避信用风险？实践中 5C 评估法有何局限性？

第九章 旅游企业财务预算

【教学目标】

- (1) 了解：风险调整的基本方法。
- (2) 理解：项目风险敏感性分析和情景分析。
- (3) 掌握：项目现金流量的预测方法，净现值、内部收益率、获利指数、投资回收期的计算与评价方法。

【学时分配】 4 学时。

【授课方式】 讲授 4 学时。

【授课内容】

第一节 现金流量预测

- 1. 现金流量预测的原则
- 2. 项目现金流量计算方法

第二节 投资项目评价准则

- 1. 净现值准则
- 2. 内部收益率准则
- 3. 获利指数准则
- 4. 投资回收期准则
- 5. 会计收益率准则

第三节 投资项目评价：一个示例

第四节 投资项目风险分析

- 1. 项目风险来源
- 2. 敏感性分析
- 3. 情景分析
- 4. 项目风险调整

【教学重点和难点】

- (1) 重点：净现值、内部收益率、获利指数、投资回收期的计算与评价方法。
- (2) 难点：净现值准则与内部收益率、获利指数准则的差异比较。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体，借助项目投资分析案例进行讨论。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 1 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 石国林，李一军. 风险投资决策模型研究评价与分析[J]. 科技管理研究, 2007, (2).

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) ABC 公司正在考虑一项新投资，公司可从当地一家银行取得贷款。该公司的财务部门根据预测的现金流量、项目的 NPV 和 IRR，认为这个项目是可行的。但银行的贷款主管对这项分析不满意，他坚持认为现金流量中应包含利息因素，即将利息作为项目的一项成本。他认为一个业务计划与预计财务报表应该一同完成。试根据资本预算理论向这位银行主管进行解释

(2) AAA 房地产公司现有两个投资项目：建一座大型学生公寓或投资一生物制药工程，它们的投资规模都是 6 亿元，期望净现值都是 1.2 亿元。选择投资项目时，公司经理希望能减少投资项目收益的波动性。如果你是公司经理，你会选择哪一项目？为什么？

第十章 旅游企业股利分配

【教学目标】

- (1) 了解：股利支付方式；掌握现金股利与股票股利的动机。
- (2) 理解：股利政策与公司价值、税收、代理成本、交易成本、以及信息不对称理论基本思想。
- (3) 掌握：股票回购与股票分割对公司价值和投资者收益的影响；股利政策的决定因素和实务中的基本做法。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 4 学时。

【授课内容】

第一节 旅游企业股利分配方案和股利发放

1. 股利分配的概念
2. 利润分配的项目
3. 利润分配程序
4. 股利支付程序
5. 股利支付方式

第二节 股利政策的选择

1. 股利政策的意义
2. 影响股利政策的因素
3. 股利分配政策的选择

第三节 股票股利、股票分割和股票回购

1. 股票股利
2. 股利分割
3. 股票回购

【教学重点和难点】

- (1) 重点：股利政策的决定因素和实务中的基本做法。
- (2) 难点：股利政策与公司价值、税收、代理成本、交易成本、以及信息不对称理论基本思想。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论各种股利政策的
- (2) 教学手段：采用多媒体教学。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 许文彬, 刘猛. 我国上市公司股权结构对现金股利政策的影响——基于股权分置改革前后的实证研究[J]. 中国工业经济, 2009, (12).

(2) 蒋东生. 内部人控制与公司的股利政策——基于宇通客车的案例分析[J]. 管理世界, 2009, (4).

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 一些实证研究考察了股票价格对股票回购的反应。大多数研究表明在宣布股票回购计划后，公司的股价会立即上升，上升幅度在 10%~20%。请解释原因。

(2) 实证研究表明，我国上市公司中相当一部分公司用配股融资的现金支付股利。这种“既派又配”的现象有悖公司财务管理的一般规律，请解释产生这种自相矛盾现象的原因。

(3) 中国上市公司的股利政策的典型案例（两个以上）分析

第十一章 财务报表分析

【教学目标】

(1) 了解：财务报表分析的基本理念。

(2) 理解：财务分析的方法。

(3) 掌握：财务分析所涉猎的各类效率比率；现金流量和收益质量之间；反映财务效率的相关指标及其影响因素。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 6 学时。

【授课内容】

第一节 旅游企业财务分析概述

1. 旅游企业财务分析的目的
2. 旅游企业财务分析的内容
3. 旅游企业分析资料及信息特征
4. 财务分析的方法

第二节 财务比率分析

1. 偿债能力比率
2. 营运能力比率
3. 负债比率
4. 盈利能力比率

第三节 财务状况综合评价

1. 杜邦财务分析体系
2. 沃尔比重法
3. 综合评分法

第四节 现金流量分析

1. 现金流量分析的意义
2. 现金流量表的结构分析
3. 现金的流动性分析

4. 获现能力分析

5. 财务弹性分析

6. 收益质量分析

第五节 趋势分析

1. 趋势分析的意义

2. 趋势分析的方法

第六节 业绩评价

【教学重点和难点】

(1) 重点：掌握财务分析所涉猎的各类效率比率。

(2) 难点：财务效率的相关指标及其影响因素。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式兼讨论教学方法，讲授基本概念，指导学生查阅上市公司的财务报表和财务指标。

(2) 教学手段：采用多媒体、实际财务报表分析相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 陈若晴. 财务报表分析方法及其改进[J]. 财会月刊, 2010 年, 第 28 期

(2) 李杰. 现行财务报表分析体系的局限性及改进建议[J]. 商业会计, 2010 年, 第 6 期

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 稀释每股收益怎么计算？

(2) 访问以下网址：www.hexun.com、www.cninfo.com.cn、www.szse.cn，或其他相关网址，查找相同行业或不同行业的两家上市公司连续三年的财务报表和其他信息，这些公司所属 IT 行业（生意宝）、酿酒业、房地产业（保利地产）、农林牧渔业（獐子岛）及医药行业（中恒集团）等。仔细阅读公司的报告，特别是董事长的陈述，分析该公司的目标、战略与竞争优势；分析这些公司的盈利能力、营运能力、偿债能力、现金流量等财务状况和经营成果。并上网查询有关咨询机构或证券分析师对这两家公司的财务预测数据。

五、实验教学内容及安排

无

六、课程考核要求

1. 课程考核依据: 教学大纲要求的主要内容

2. 课程考核性质: 考试

3. 具体的考核方式: 课程为考试课，期末考试采用闭卷考试的形式。

4. 成绩评定: 成绩由平时成绩和期末考试成绩构成，平时成绩占 70%，期末考试成绩占 30%。平时成绩由考勤和实验课考核构成。

七、参考资料

1、参考教材

[1]刘淑莲. 财务管理[M]. 东北财经大学出版社, 2010 年, 第二版。

2、参考资料

[1] 财政部注册会计师考试委员会办公室编, 财务成本管理[M]. 经济科学出版社, 2010 年。

[2] [美]斯蒂芬 A·罗斯, 杰弗利 F·杰富著, 吴世农、沈艺峰等译. 公司理财[M]. 机械工业出版社, 2000 年。

[3] [英]理查德国 A·布雷利(Richard A·Brealey), [美]斯图尔特 C·迈尔斯(Stewart C·Myers), 方曙红等译. 公司财务管理原理[M]. 机械工业出版社, 2004 年。

[4] [美]詹姆斯·C·范霍恩著, 刘志远译. 财务管理与政策[M]. 东北财经大学出版社, 2000 年

[5] 马忠编著. 公司财务管理理论与案例[M]. 机械工业出版社, 2009 年

15231411 《现代服务业管理》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	现代服务业管理				
课程英文名称	ModernService Industry Management			课程编号	15231411
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	32	讲授学时	32	实验学时	0
总学分	2	开课单位	管理学院	开课系所	旅游管理系
授课对象	旅游管理专业				
先修课程	《管理学原理》				
执笔人	刘进	审核人	郭晋杰	审批人	唐志军
修订时间	2016 年 6 月				

二、课程简介

本课程为旅游管理专业的专业限选课。随着服务业在各国国民经济中所占的比例越来越大，如何通过合理的管理，使人力、物料、设备、资金、信息、技术等生产要素(投入)更好的变换为无形服务(产出)，是服务管理研究的主要课题。本课程主要讲述服务及服务产业、服务过程、服务管理理论、服务营销的基础知识和基本原理、服务营销策略、内部营销，服务有形展示，服务过程管理，以及服务质量等理论。

三、课程教学目标

本课程的教学目的是通过学习，使学员以目前国际上比较流行的服务质量差距模型作为框架，以服务期望和服务感知理论为导向，系统地研究了服务营销管理的各个方面，包括服务期望理论和服务感知理论，了解制定服务标准和控制服务实绩，以及服务承诺、服务定价和服务环境处理。在理论知识方面，要求学生通过学习能将服务营销的基本理论应用于企业领域；在实际能力方面，通过较多实例剖析，培养学生分析和解决服务营销实际问题的能力。

四、理论教学内容及要求

第一章绪论

【教学目标】

- (1) 了解：服务营销发展的经济背景；
- (2) 理解：服务营销的含义；
- (3) 掌握：服务的特点和类型。

【学时分配】2 学时。

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 马龙龙. 服务营销与管理[M]. 北京：首都经贸大学出版社，2002 年第一版
- (2) 格诺鲁斯. 服务管理与营销[M]. 北京：电子工业出版社，2002 年第一版

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 解释服务的特点和类型。
- (2) 服务营销与商品营销的联系与差别。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：服务营销的含义

(2) 难点: 服务的特点和类型

【授课内容】

第一节 服务的特点和分类

- 1、服务的本质与服务产品
- 2、服务的特征

3、服务的分类

第二节 服务营销的特征和定义

- 1、服务营销的定义
- 2、服务营销与商品营销的区别

第二节 服务营销与经济发展

- 1、服务经济的到来
- 2、制造业和信息技术产业向服务业的转化
- 3、服务营销具有特殊性

【授课方法与手段】

(1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段: 采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第二章购买服务的决策

【教学目标】

- (1) 了解: 购买服务产品的动机
- (2) 理解: 影响购买决策的因素
- (3) 掌握: 服务购买过程的特点

【学时分配】 4 学时。

【授课方式】 讲授 3.5 学时, 讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 詹姆斯 A. 菲茨西蒙斯, 莫娜 J. 菲茨西蒙斯. 服务管理[M]. 北京: 机械工业出版社, 2000 年第一版

(2) James A. Fitzsimmons, Mona J. Fitzsimmons: Service Management: Operations, Strategy and Information Technology, 3rd ed., Mc Graw-Hill.

2、作业与思考题

布置 2 道作业题, 以下仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

- (1) 列举并解释对购买决策产生影响的因素。
- (2) 描述服务购买过程并解释其特点。

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 影响购买决策的因素
- (2) 难点: 服务购买过程及其特点

【授课内容】

第一节 服务消费及购买心理

- 1、服务消费趋势
- 2、服务消费者的购买心理

第二节 服务购买及其决策过程

- 1、服务购买过程
- 2、购买服务的决策理论及模型

第三节 服务产品的评价

- 1、服务评价的依据
- 2、产品与服务评价过程的差异

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论教学方法，讲授基本概念，指导学生查阅相关书籍与文献。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片、课堂讨论相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第三章服务的设计、开发与创新

【教学目标】

- (1) 了解：领会服务标准概念
- (2) 理解：什么是服务蓝图；
- (3) 掌握：开发顾客定义的服务标准过程

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 克里斯托弗·H·洛夫洛克. 服务营销（第 3 版[M]）. 北京：中国人民大学出版社，2001 年第一版
- (2) Christopher Lovelock. 服务营销（第 4 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2001 年第一版
- (3) 瓦拉瑞尔.A. 泽尔丝曼. 服务营销[M] . 北京：机械工业出版社，2002 年第一版

2、作业与思考题

- (1) 什么是服务蓝图？如何建立蓝图？
- (2) 新服务开发的步骤有哪些？
- (3) 如何开发顾客定义的服务标准？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：制定服务蓝图；高绩效的服务改革
- (2) 难点：制定服务蓝图；开发顾客定义的服务标准的过程

【授课内容】

第一节 服务开发与设计

- 1、服务设计的挑战
- 2、新服务的种类
- 3、新服务开发的步骤
- 4、制定服务蓝图

第二节 高绩效服务改革

- 1、选择正确的项目
- 2、新服务一体化
- 3、从重大成功中学习
- 4、保持灵活性

第三节 开发顾客定义的服务标准的过程

- 1、服务行为的标准化
- 2、开发顾客定义的服务标准的过程

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论方式组织教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，指导学生运用网络查阅相关资料。

第四章服务定价策略

【教学目标】

- (1) 了解：服务定价的特殊性。
- (2) 理解：服务定价的方法和技巧；服务定价的依据等
- (3) 掌握：服务定价的方法和技巧。

【学时分配】2 学时。

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 陈祝平. 服务营销管理[M]. 北京：电子工业出版社，2002 年第一版
- (2) [美]克里斯托弗 洛夫洛克. 服务营销[M]. 北京：中国人民大学出版社，2007 年第一版

2、作业与思考题

- (1) 服务定价的方法和技巧主要有哪些？
- (2) 服务定价的依据是什么？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：服务定价的方法和技巧；服务定价的依据
- (2) 难点：服务定价的方法和技巧

【授课内容】

第一节 服务定价的依据

- 1、影响服务定价的因素
- 2、影响服务定价的服务业特征

第二节 服务定价方法和技巧

- 1、服务定价与企业营销战略
- 2、服务业的定价方法
- 3、服务产品的定价技巧

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式、案例讨论教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第五章 服务供求调剂策略

【教学目标】

- (1) 了解：通过对服务供求与普通产品供求的差异，了解服务供求的特点
- (2) 理解：调节服务需求、服务供应的策略
- (3) 掌握：调节服务需求、服务供应的策略。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 王永贵. 服务营销[M]. 北京师范大学出版社，2007 年第一版
- (2) 吴晓云. 服务营销管理[M]. 天津大学出版社，2006 年第一版

2、作业与思考题

- (1) 排队等待策略有哪些？
- (2) 调节服务供求关系的策略主要有哪些？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：服务供求的特点；调节服务需求、服务供应的策略。
- (2) 难点：调节服务需求、服务供应的策略；能够对相关服务领域的供求关系的调整提出初步的意

见。

【授课内容】

第一节 服务供求特点

- 1、基本问题：缺乏库存能力
- 2、明确能力限制
- 3、明确需求模式

第二节 服务需求调节策略

- 1、改变需求以适应能力
- 2、改变能力以适应需求

第三节 服务供给调节策略

- 1、收益管理
- 2、应用收益管理的挑战和风险
- 3、排队等待战略

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。兼用课堂讨论的方法
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片等手段

第六章 服务有形展示策略

【教学目标】

- (1) 了解：服务有形展示在管理营销中的的作用。
- (2) 理解：服务的有形展示的范畴。
- (3) 掌握：服务的有形展示的分类及其管理。

【学时分配】2 学时。

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) [美]瓦拉瑞尔·A·泽丝曼尔等. 服务营销[M]. 机械工业出版社，2008 年第一版
- (2) [美]詹姆斯·A·菲茨西蒙斯. 服务管理[M]. 机械工业出版社，2007 年第一版

2、作业与思考题

- (1) 服务有形展示有哪些类别？
- (2) 如何管理各类服务有形展示？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：服务的有形展示的分类及其管理
- (2) 难点：服务的有形展示的分类及其管理

【授课内容】

第一节 服务的有形展示

- 1、服务有形展示的类型
- 2、物质环境展示、信息沟通展示以及价格展示
- 3、有形展示的效应

第二节 有形展示的管理

- 1、有形展示策略的引导
- 2、有形展示效果的形式
- 3、有形展示管理的执行

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。兼用课堂讨论的方法

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片等手段

第七章服务质量

【教学目标】

(1) 了解：了解服务质量与产品质量的本质性差别，了解服务质量在服务管理与营销实践中的重要地位和作用。

(2) 理解：服务质量的内涵、特点，服务质量评估的模型及方法，服务补救及服务改进方法。

(3) 掌握：服务质量评估的模型及方法，服务补救及服务改善的方法。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 5 学时，讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) [美]克里斯托弗·洛夫洛克.服务营销[M]. 北京：中国人民大学出版社，2007 年第一版

(2) 王永贵.服务营销[M]. 北京：北京师范大学出版社，2007 年第一版

2、作业与思考题

(1) 服务质量的构成要素有哪些？

(2) 服务补救及服务改进的方法有哪些？

【教学重点和难点】

(1) 重点：服务补救及服务改进方法。

(2) 难点：服务质量差距模型；

【授课内容】

第一节 服务质量概述

1、服务质量的定义

2、服务质量的构成要素

第二节 服务质量差距模型及影响因素

1、服务质量差距模型

2、影响服务质量的要素分析

3、服务承诺

第三节 服务失误与服务补救

1、服务失误及补救的影响

2、顾客对服务失误的反应

3、服务补救策略

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。兼用课堂讨论的方法

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片等手段

第八章服务供应中的服务人员与顾客

【教学目标】

(1) 了解：服务员工的关键作用；服务供应中顾客的重要性

(2) 理解：服务接触、服务组织中的相关人员的管理、服务价值链等。

(3) 掌握：服务组织中的相关人员的管理、服务价值链。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 陈祝平，陆定光.服务营销管理[M]. 北京：电子工业出版社，2002 年第一版

(2)[美]瓦拉瑞尔 A 泽丝曼尔等. 服务营销[M]. 北京: 机械工业出版社, 2008 年第一版

2、作业与思考题

(1) 服务接触人员有哪些类型? 如何进行管理?

(2) 如何理解服务价值链?

【教学重点和难点】

(1) 重点: 吸引、教育和奖励顾客的策略; 服务价值链。

(2) 难点: 服务价值链。

【授课内容】

第一节 服务供应中的员工角色

1、服务员工的关键作用

2、缩小“差距 3”的战略

3、服务文化的开发与扩张

第二节 服务供应中顾客的角色

1、服务供应中顾客的重要性

2、顾客的角色

3、增强顾客参与的战略

4、吸引、教育和奖励顾客

第三节 服务利润链

【授课方法与手段】

(1) 教学方法: 主要采用讲授式教学方法。兼用课堂讨论的方法

(2) 教学手段: 采用多媒体、幻灯片等手段

第九章 服务关系营销

【教学目标】

(1) 了解: 关系营销的重要性; 顾客关系的分类

(2) 理解: 关系营销与商品营销的区别。

(3) 掌握: 关系营销的策略; 顾客抱怨与服务补救

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 1.5 学时, 讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 马龙龙. 服务营销与管理[M]. 北京: 首都经贸大学出版社, 2002 年第一版

(2) 格诺鲁斯. 服务管理与营销[M]. 北京: 电子工业出版社, 2002 年第一版

2、作业与思考题

(1) 关系营销与商品营销有什么区别?

(2) 关系营销的策略有哪些?

【教学重点和难点】

(1) 重点: 关系营销与商品营销的区别。

(2) 难点: 关系营销策略; 顾客抱怨与服务补救

【授课内容】

第一节 关系营销概述

1. 关系营销的含义与特点

2. 关系营销的价值

3. 顾客关系的分类

第二节 客户关系的建立与强化

1. 建立客户关系
2. 强化客户关系

第三节 顾客抱怨与服务补救

1. 顾客抱怨
2. 服务补救

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。兼用课堂讨论的方法
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片等手段

五、课程考核要求

1. 课程考核依据：课程的考核命题以本教学大纲为依据。命题范围覆盖大纲所列章节主要教学内容，体现了教学重点和难点。命题层次符合教学目标中的了解、理解、掌握三类能力层次，体现对学生基本知识、基本技能和综合应用能力及创新能力考核要求。其中，综合应用能力和创新能力考核分值占 40%。
2. 课程考核性质：考试课
3. 具体的考核方式：笔试
4. 成绩评定：成绩由课堂考勤、平时成绩、期末考试成绩构成，其中课堂考勤占 10%，平时成绩（提问、作业）占 20%、期末考试成绩占 70%。期末考试主要题型包括名词解释（约 3 小题，15 分）、不定项选择（约 10 小题，30 分）、判断（约 10 小题，20 分）、简答题（约 4 小题，共 20 分）、论述\案例分析（约 1 题，15 分）。其中，反映课程基本要求的题目分值占 60%左右，反映课程较高要求，具有难度的综合性和创新性的题目分值约占 40%左右。

六、教材与参考资料

- 1、教材：马龙龙. 服务营销与管理[M]. 北京：首都经贸大学出版社，2002 年第一版
- 2、参考资料：
 - [1]格诺鲁斯. 服务管理与营销[M]. 北京：电子工业出版社，2002 年第一版
 - [2]克里斯托弗 H 洛夫洛克. 服务营销（第 3 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2001 年第一版
 - [3][美]瓦拉瑞尔 A 泽丝曼尔. 服务营销[M]. 北京：机械工业出版社，2008 年第一版
 - [4] [美]詹姆斯 A 菲茨西蒙斯. 服务管理[M]. 北京：机械工业出版社，2007 第一版
 - [5]陈祝平，陆定光. 服务营销管理[M]. 北京：电子工业出版社，2002 年第一版

15231407 《旅游公共关系》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	旅游公共关系				
课程英文名称	Tourism PR			课程编号	15231407
课程类别	<input checked="" type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	40	讲授学时	40	实验学时	0
总学分	2.5	开课学院（部）	经济管理学院	开课系（室）	公共管理系
授课对象	旅游管理专业				
先修课程	管理学、传播学、心理学、社会学				
执笔人	李丽安	审核人		审批人	
修订时间	2015.5.10				

二、课程简介

《旅游公共关系学》是旅游管理专业的公共必修课程，本课程课内学时数为 40 学时，本课程 2.5 学分，一学期完成教学任务。“旅游公共关系学”是一门综合性的、应用型的、交叉性和边缘性的独立学科，学科以建立旅游业组织与社会公众之间良好的沟通关系，在社会公众心目中树立旅游业组织的良好形象为主线贯穿始终。旅游公共关系学在旅游业发展中承担着推动旅游业进步、完善各类旅游业组织形象的历史重任。

三、课程教学总体目标

通过学习本课程，使学生掌握“旅游公共关系学”基本理论与实务操作知识，正确认识旅游公共关系学与市场经济及其它学科间的关系，树立旅游公共关系为市场经济服务、为旅游业发展服务的观念，从而掌握旅游公共关系为旅游业实践服务的本领。

四、理论教学内容及要求

第一章 绪论

【教学目标】

- （1）了解：公共关系存在的常见认识误区；
- （2）理解：公共关系概念众说纷纭，公共关系学是一门交叉性、综合性学科；
- （3）掌握公共关系的概念和构成要素、公共关系本质及基本原则、公共关系的职能与原则

【学时分配】2 学时。

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 什么是公共关系

11. 公共关系的译名
12. 众说纷纭的含义

13. 公共关系涵义的核心内容
14. 公关活动与其它活动的区别

第二节 公共关系的要素

6. 社会组织;
7. 媒介;
8. 公众;

第三节 公共关系职能和原则

职能

1. 沟通信息
2. 塑造形象
3. 协调关系
4. 决策咨询

原则

- 1、真实性原则 2、公众利益优先原则
- 3、创新原则 4、互惠互利原则
- 5、全员公关原则

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 公共关系的概念和构成要素
- (2) 难点: 公共关系本质及基本原则。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段: 采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识, 运用网络教学, 指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读资料, 以下文献仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

- [1]李兴国. 公共关系实用教程[M]. 高等教育出版社, 2000.
- [2]居延安. 公共关系学[M]. 复旦大学出版社, 2005.
- [3]陶应虎、顾熊燕. 公共关系原理与实务[M]. 清华大学出版社, 2006.

2、作业与思考题

布置 3 道思考题, 以下仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

- (1) 简述公共关系含义和定义。
- (2) 简述公共关系要素。
- (3) 简述公共关系的职能与原则

第二章 公关的产生与发展

【教学目标】

- (1) 了解: 公共关系产生和发展的历程
- (2) 理解: 公共关系观念的历史演变、公共关系的现代化和全球化的发展趋势

(3) 掌握：公共关系产生的条件

【学时分配】2 学时。

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 公共关系的源流

1. 古代西方公关思想的萌芽
2. 古代中国公关思想的萌芽
3. 具有现代意义的公共关系活动

第二节 公共关系产生原因

1. 民主政治
2. 市场经济
3. 人性文化
4. 传播技术

第三节 现代公关的发展与特征

1. 现代公共关系发展的四个阶段
2. 现代公共关系特征

第四节 公关在中国

1. 导入时期
2. 迅速发展时期
3. 成熟稳定发展时期

第五节 公共关系的发展趋势

1. 公共关系活动范围全球化
2. 公共关系实施主体职业化品牌化
3. 公共关系传播渠道网络化
4. 公共关系实务运作整合化

【教学重点和难点】

(1) 重点：公共关系观念的历史演变过程。

(2) 难点：公共关系产生的条件。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式兼讨论教学方法，讲授基本概念，引导学生思考。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 个资料，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

[1]廖为建. 公共关系学[M]. 高等教育出版社, 2000.

[2] (英) 桑德拉. 奥利弗著, 李志宏译, 战略公关 [M]. 科学普及出版社, 2004.

[3]第十八届世界公共关系大会议题 [J]. 公关世界杂志, 2008 年 11 月, 第 228 期.

2、作业与思考题

布置 3 道思考题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 什么是便士报运动和报刊宣传运动？
- (2) 简述公共关系观念的历史演变过程。
- (3) 简述公共关系产生的条件。

第三章 公关的主体与客体

【教学目标】

- (1) 了解：组织内部公共关系机构、公共关系公司、公共关系社会团体进行公共关系活动的特点和优劣；了解公众的权利和要求；
- (2) 理解：组织内部公共关系机构、公共关系公司、公共关系社会团体进行公共关系活动的概念和特征；公众细分的意义；
- (3) 掌握：社会组织概念和特征、分类和分类方法；公众细分的方法；处理各种公众关系的要点。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 5.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 公关的主体

1. 社会组织及其特征、分类
2. 公共关系部门
3. 公共关系公司

第二节 公关的客体

1. 公众的定义
2. 公众的特征
3. 公众的分类

第三节 对象型公共关系

1. 员工关系
2. 顾客关系
3. 媒介关系
4. 社区关系
5. 政府关系

第四节 案例分析

1. 案例是什么
 2. 公关学案例是什么
 3. 案例学习的方法
 4. 运用公关学知识点分析“走进世博会——中国 2010 年上海世博会系列宣传推广活动”
- 讨论：1. 2010 年上海世博会系列宣传推广活动的特点是什么？政府起了什么作用？
2. 该案例给你什么启示？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：社会组织概念和特征、分类和分类方法

(2) 难点：公众细分的方法；处理各种公众关系的要点。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式兼讨论方式组织教学方法；

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，指导学生运用网络查阅相关资料。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 个资料，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

[1] 弗兰克·杰夫金斯. 公共关系学. 西南财经大学出版社

[2] 周朝霞. 公共关系——理论与实务[M]. 北京：高等教育出版社，2005. P85

[3] 世界第一张丝绸报纸的诞生：<http://www.fl568.com/show>

2、作业与思考题

布置 3 道思考题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 什么是社会组织？它有那些特征？

(2) 如何对社会组织进行分类？

(3) 简述公众的分类方法。

第四章 旅游组织的传播管理

【教学目标】

(1) 了解：传播学关于传播理论和传播模式的研究；公共关系媒介的类型和特点

(2) 理解：比较各类大众传播媒介的特点

(3) 掌握：选择大众传播媒介的原则；公共关系传播的原则和要求。

【学时分配】10 学时。

【授课方式】讲授 8 学时，案例分析讨论 2 学时。

【授课内容】

第一节 什么是传播

1. 传播的基本概念和要素

2. 传播效果理论

第二节 公共关系传播的类型

1. 自身传播

2. 人际传播

3. 组织传播

4. 大众传播

第三节 公关传播活动的管理

1. 新闻发布会

2. 公关广告

3. 公关危机事件

4. 网络传播活动的管理

第四节 案例分析

【教学重点和难点】

- (1) 重点：比较各类大众传播媒介的特点。
- (2) 难点：选择大众传播媒介的原则；公共关系传播的原则和要求。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论，案例分析的方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体、视频等手段，使学生弄清各种大众传播的传播方式和特点。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 个资料，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- [1]王维平, . 公共关系原理与应用[M]. 兰州大学出版社, 2007, 第 159 页.
- [2]肖春斌, . 媒介即角度——理解麦克卢汉媒介理论的新视角[J]. 中国科教创新导刊, 2009, (28).

2、作业与思考题

布置 3 道思考题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 什么是传播？
- (2) 比较各类大众传播媒介的特点
- (3) 简述公共关系传播的原则和要求。

第五章 旅游公关四步工作法

【教学目标】

- (1) 了解：公共关系调查的一般程序；了解公共关系实施的特点；了解公共关系评估的程序
- (2) 理解：公共关系策划原则；公共关系调查方法及其使用条件
- (3) 掌握：公共关系策划的基本要素与策划方案的完成；公共关系策划实施技巧；公共关系评估报告的撰写。

【学时分配】10 学时。

【授课方式】讲授 8 学时，案例分析讨论 2 学时。

【授课内容】

第一节 旅游公共关系调查

- 1. 公共关系调查的概念和意义
- 2. 公共关系调查的内容
- 3. 公共关系调查的基本程序
- 4. 公共关系调查的常用方法

第二节 旅游公共关系策划

- 1. 公共关系策划的概念
- 2. 公共关系策划的基本原则
- 3. 公共关系策划的步骤和内容
- 4. 公共关系策划的技巧

第三节 旅游公共关系实施

- 1. 公共关系实施的特点
- 2. 公共关系实施的准备

3. 影响公共关系策划实施的因素

4. 公共关系策划实施的技巧

第四节 旅游公共关系评估

1. 公共关系评估的意义和作用

2. 公共关系评估的标准与程序

3. 公共关系评估的内容

4. 公共关系评估报告

第五节 案例分析

【教学重点和难点】

(1) 重点：公共关系策划原则；公共关系调查方法及其使用条件。

(2) 难点：公共关系策划的基本要素与策划方案的完成；公共关系策划实施技巧；公共关系评估报告的撰写。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式兼讨论教学方法，讲授基本概念，运用案例分析教学法。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，指导学生运用互联网来学习和查找资料。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 个资料，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

[1]洪瑾、吕建文. 现代公共关系学[M]. 北京理工大学出版社, 2005, 第 225 页.

[2]李道平. 公共关系学 [M]. 经济与科学出版社, 2002, 第 398 页.

[3]董天策. 新闻、公关、广告之互动研究. 暨南大学出版社. [M]. 2008, 第 2 页.

2、作业与思考题

布置 3 道思考题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 简述公共关系调查的一般程序。

(2) 简述公共关系策划原则。

(3) 简述公共关系评估报告的撰写环节。

第六章 旅游业组织公共关系

【教学目标】

(1) 了解：了解旅游饭店公共关系的基本内容；了解旅行社公共关系的基本内容；了解旅游景区公共关系的基本内容

(2) 理解：旅行社与内部公众关系的协调；旅游景区公共关系的协调；旅游景区的公关宣传

(3) 掌握：旅游饭店与相关公众关系的协调；旅行社与相关组织关系的协调；旅游景区与公众的沟通；危机事件的处理

【学时分配】10 学时。

【授课方式】讲授 8 学时，案例分析讨论 2 学时。

【授课内容】

第一节 旅游饭店公共关系

1. 旅游饭店公关概述
2. 旅游饭店与相关公众关系的协调
 - 2.1 与员工关系的协调
 - 2.2 与旅行社关系的协调
 - 2.3 与新闻媒体关系的协调

第二节 旅行社公共关系

1. 旅行社公共关系概述
2. 旅行社与内部公众关系的协调
3. 旅行社与相关组织关系的协调
 - 3.1 组团社与地接社之间的关系
 - 3.2 旅行社与游客关系的协调
 - 3.3 旅行社与饭店之间关系
 - 3.4 旅行社与交通部门的关系
 - 3.5 旅行社与旅游景区的合作

第三节 旅游景区公共关系

1. 旅游景区公共关系概述
2. 旅游景区公共关系的协调
3. 旅游景区的公关宣传
4. 旅游景区与公众的沟通

第四节 旅游危机公关

1. 旅游危机公关预警系统的建立
2. 旅游危机公关处理

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅行社与内部公众关系的协调；旅游景区公共关系的协调；旅游景区的公关宣传
- (2) 难点：旅游饭店与相关公众关系的协调；旅游景区与公众的沟通；危机公关

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论教学方法，讲授基本概念，运用案例分析教学法。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，指导学生运用互联网来学习和查找资料。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 个资料，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- [1]银淑华. 旅游公共关系[M]. 中国人民大学出版社, 2002.
- [2]廖晓静. 旅游公共关系理论与实务 [M]. 郑州大学出版社, 2004.
- [3]谢苏、王明强、汪瑞军. 旅游企业公共关系[M]. 旅游教育出版社, 2003.

2、作业与思考题

布置 3 道思考题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 旅游饭店如何处理与员工的关系？

(2) 旅行社如何与地接社、饭店、旅游景区进行协调?

(3) 旅游景区如何与公众进行沟通?

五、课程考核及成绩评定要求

1、课程考核依据：本课程的考核命题以本教学大纲为依据，命题范围包括各章节主要教学内容，适当体现教学难点和重点。

2、课程考核性质：考试

3、具体的考核方式：闭卷

4、成绩评定：考勤 10%，作业 10%，期末 60%，平时 20%

六、教材与参考资料：

教材：张昌贵. 旅游公共关系[M]. 西安：西安交通大学出版社，2011.

参考资料：

[1]银淑华. 旅游公共关系[M]. 中国人民大学出版社, 2002.

[2]居延安. 公共关系学[M]. 复旦大学出版社, 2005.

[3]陶应虎、顾熊燕. 公共关系原理与实务[M]. 清华大学出版社，2006

[4]周朝霞. 公共关系——理论与实务[M]. 北京：高等教育出版社，2005

[5]廖晓静. 旅游公共关系理论与实务 [M]. 郑州大学出版社, 2004

[6]李道平. 公共关系学 [M]. 经济与科学出版社, 2002

[7]谢苏、王明强、汪瑞军. 旅游企业公共关系[M]. 旅游教育出版社，2003.

15241405 《旅游资源开发与规划》课程教学大纲

一、课程概况

课程 中文 名称	旅游资源开发与规划				
课程 英文 名称	Tourism Resources Development and Planning		课 程 编号	15241405	
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	48	讲 授 学时	48	实 验 学 时	
总学分	3	开 课 单位	经济 管理 学院	开 课 系 （室）	公管系
授课对象	本科				
先修课程	旅游学原理、旅游经济学、中国旅游地理				
执笔人	王立安	审 核人		审批人	
修订时间	2015-05-18				

二、课程简介

《旅游资源开发与规划》是广东海洋大学经济管理学院公管系所开设的一门专业基础课。本课程课时数为 48 学时，共计 3 学分。本课程介绍了旅游资源开发与规划的基本理论与实践，影响旅游业发展的因素，和开发过程中存在的问题。分旅游资源基本理论，旅游开发理论与实践和旅游规划的基本理论，背景和方法。基于我国目前旅游资源开发的一系列问题，得出一些基本的旅游开发和规划的方法和过程。此门课程需要学生掌握基本的旅游开发的基本理论共和方法，为学生今后从事旅游研究与规划开发方面的工作奠定相关的知识与技能基础。

三、课程教学总体目标

旅游资源开发与规划是旅游管理专业一门专业必修课。通过本课程的学习学生能掌握旅游资源开发与规划的基础理论、基本原理与研究方法。学生应通过本课程的学习，系统掌握我国的旅游资源及旅游资源开发与规划的基本理论，旅游资源的调查与评价方法，旅游产品的创意设计、形象策划、功能分区，旅游规划的保障体系等内容，逐步培养学生分析问题，解决问题的能力。同时，立足我国旅游资源开发的实践，不断总结改革开放以来旅游资源开发与规划的有益经验，把理论与实践经验有机结合起来，使学生通过本课程的学习，掌握基础的旅游资源开发与规划理论知识和学科前沿动态，明确我国旅游资源开发与规划今后发展的方向。

四、理论教学内容及要求

第一章 旅游资源概说

【教学目标】

- （1）了解：旅游资源基本概念
- （2）理解：旅游资源形成机制与主要特性
- （3）掌握：旅游资源的类型划分

【学时分配】 8 学时

【授课方式】 讲授 7.5 学时，讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一章 旅游资源概说

第一节 旅游资源的基本概念

1. 旅游资源是旅游活动发展的产物
2. 旅游资源概念的界定
3. 与旅游资源相近的几个概念

第二节 旅游资源的形成机制

1. 自然旅游资源形成的基本条件
2. 人文旅游资源形成的基本条件

第三节 旅游资源的主要特性

1. 对旅游者的吸引特性
2. 区域性
3. 多样性和综合性
4. 永续性和不可再生性

第四节 旅游资源的类型划分

1. 根据资源属性的分类
2. 根据管理级别的分类

第五节 中国旅游资源纵览

1. 自然景观旅游资源
2. 人文景观旅游资源

第六节 21 世纪中国旅游资源开发的七大趋势

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游资源的基本概念、主要特性、按照国家标准和本教材分级系统的两种类型划分方法。
- (2) 难点：旅游资源的类型划分；21 世纪中国旅游资源开发的趋势

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络资源，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

7、 课外阅读资料

- (1) 肖星主编．中外旅游地理．广州：华南理工大学出版社，2005
- (2) 李振泉、杨万钟主编．中国经济地理(修订四版)．上海：华东师范大学出版社，1999
- (3) 中国风物志．北京：北京旅游出版社，1989
- (4) 周进步等．现代中国旅游地理．青岛：青岛出版社，2001

2、 作业与思考的要求

- (1) 旅游资源的基本概念与主要特性。

- (2) 形成人文景观旅游资源的基本条件。
- (3) 根据国家标准和资源属性，旅游资源各是如何分类的？
- (4) 21 世纪中国旅游资源开发的新趋势。

第二章 自然景观旅游资源

【教学目标】

- (1) 了解：中国著名自然景观旅游资源的概况
- (2) 理解：自然景观旅游资源的旅游价值与主要类型
- (3) 掌握：地文景观和水域风光旅游资源的基本类型

【学时分配】 12 学时

【授课方式】 讲授 11 学时，讨论 1 学时

【授课内容】

第二章 自然景观旅游资源（补充我国地形的特点）

第一节 地文景观旅游资源

- 1. 山岳形胜
- 2. 岩溶景观
- 3. 风沙地貌
- 4. 海岸地貌
- 5. 特异地貌

第二节 水域风光旅游资源

- 1. 江河溪涧
- 2. 湖泊水库
- 3. 瀑布泉点
- 4. 现代冰川
- 5. 滨海景观

第三节 气候天象旅游资源

- 1. 宜人气候
- 2. 冰雪景观
- 3. 天象奇观

第四节 生物景观旅游资源

- 1. 森林景观
- 2. 草原景观
- 3. 古树名木与奇花异卉
- 4. 珍稀动物及其栖息地

【教学重点和难点】

- (1) 重点：各自然类旅游资源的旅游价值与主要类型
- (2) 难点：山岳形胜、岩溶景观、风沙地貌、江河溪涧、湖泊水库和森林景观等的特点与类型

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式和案例结合的教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体与案例分析相结合的方式使学生对抽象的内容有较客观的认识，运用校

图书馆文献检索功能，指导学生查找与本门课程教学相关的主要文献。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 陈福义,范保宁.中国旅游资源学.北京:中国旅游出版社,2003
- (2) 甘枝茂,马耀峰.旅游资源与开发.天津:南开大学出版社,2000
- (3) 颜亚玉.旅游资源开发.厦门:厦门大学出版社, 2001
- (4) 中国旅游网.www.cnta.gov.cn
- (5) 中国旅游报.www.ctnews.com.cn
- (6) 中国科学院地理科学与资源研究所.中国国家地理.北京:中国国家地理杂志社,2005

2、作业与思考的要求

- (1) 山岳形胜的旅游价值和我国四大佛教与道教名山的分布。
- (2) 海岸地貌的旅游价值和主要类型。
- (3) 江河溪涧的旅游价值与主要类型。
- (4) 结合我国实际，分析滨海景观的开发与保护。
- (5) 说出自己家乡的著名奇花异卉，列出我国特有的珍稀动物。
- (6) 什么是宜人气候？宜人气候的旅游价值和类型有哪些？

第三章 人文景观旅游资源

【教学目标】

- (1) 了解：中国著名人文景观旅游资源的概况
- (2) 理解：各人文景观旅游资源的旅游价值与主要类型
- (3) 掌握：文物古迹景观和民俗宗教文化旅游资源的类型与特点

【学时分配】12 学时

【授课方式】讲授 11 学时，讨论 1 学时

【授课内容】

第三章 人文景观旅游资源

第一节 文物古迹旅游资源

1. 中国古建筑的主要特征
2. 石窟寺及石刻
3. 古墓葬
4. 古遗址
5. 近现代重要史迹及代表性建筑

第二节 民俗风情旅游资源

1. 节会庆典与民间歌舞
2. 民居建筑
3. 民族服饰
4. 生活习俗与风味饮食
5. 民族工艺与民间艺术

第三节 城乡风貌旅游资源

1. 古都名城
2. 现代都市

3.特色城市

4.古镇风貌

5.乡村景观

第四节 现代设施旅游资源

1.大型工程设施

2.文化休闲设施

3.康体娱乐设施

第五节 宗教文化旅游资源

1.宗教建筑

2.宗教活动

3.宗教艺术

第六节 文学艺术旅游资源

1.文学名著与神话传说

2.楹联题刻与书法绘画

3.园林艺术与城市雕塑

4.戏曲影视与杂技武术

第七节 饮食购物旅游资源

1.烹调技艺与美味佳肴

2.特产名品与旅游纪念品

3.现代商厦、特色市场与著名店铺

【教学重点和难点】

(1) 重点: 各人文类旅游资源的旅游价值与主要类型

(2) 难点: 文物古迹、宗教文化和文学饮食旅游资源等的类型与开发特点

【授课方法与手段】

(1) 教学方法: 采用讲授式和案例结合的教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段: 采用多媒体与案例分析相结合的方式使学生对抽象的内容有较客观的认识, 运用校图书馆文献检索功能, 指导学生查找与本门课程教学相关的主要文献。

【课外学习指导的要求】

2、课外阅读资料

(1) 肖星: 论中国现存西洋近代建筑的旅游开发, 《经济地理》, 2000

(2) 马波. 现代旅游文化学. 青岛: 青岛出版社 1998 年

(3) 张键, 李长青. 北京宗教文化旅游资源评价研究. 首都师范大学学报(自然科学版) 2005 (4) 保继刚, 陈云梅. 宗教旅游开发研究—以广东南华寺为例. 热带地理, 1996

(5) 赵荣光、夏太生. 中国旅游文化. 哈尔滨: 东北财经大学出版社, 2004 年

2、作业与思考的要求

(1) 中国古建筑的主要特征与类型。

(2) 从资源的角度谈谈你对古都名城旅游价值的认识。

(3) 谈谈你对中国宗教文化旅游资源开发与保护之间关系的认识。

(4) 你所在地区民俗风情旅游资源开发的现状与对策。

(5) 简述中国古典园林的构园要素和旅游价值。

第四章 旅游资源开发

【教学目标】

- (1) 了解：旅游景观欣赏基础原理
- (2) 理解：旅游资源开发的理论与方法
- (3) 掌握：旅游资源调查与评价

【学时分配】8 学时

【授课方式】讲授 7.5 学时，讨论 0.5 学时

【授课内容】

第四章 旅游资源开发

第一节 旅游景观欣赏原理

- 1.自然景观美欣赏
- 2.人文景观美欣赏
- 3.旅游观赏分类与方法

第二节 旅游资源开发的理论与方法

- 1.旅游资源开发的原则与模式
- 2.旅游资源开发的内容与方法

第三节 旅游资源的调查与评价

- 1.旅游资源调查的内容与方法
- 2.旅游资源评价的内容与方法

第四节 中外旅游资源开发案例研究

- 1.中国旅游资源开发案例研究
- 2.国外旅游资源开发案例研究

第五节 旅游资源保护与管理

- 1.旅游资源保护的必要性和紧迫性
- 2.旅游资源保护的对策与措施
- 3.旅游资源管理

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游资源开发理论及其主要方法、旅游资源的保护
- (2) 难点：旅游资源的调查与评价

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式和案例结合的教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体与案例分析相结合的方式使学生对抽象的内容有较客观的认识，运用网络资源，指导学生了解与本门课程教学相关的主要文献和主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、 课外阅读资料

- (1) 杨振之《旅游资源开发》，成都：四川人民出版社，1996 年版
- (2) 孙文昌《现代旅游开发学》，青岛：青岛出版社，1999 年版

2、 作业与思考的要求

- (1) 简述旅游资源调查的内容与方法？
- (2) 旅游资源评价的概念是什么？包括哪些内容？
- (3) 试根据国家标准的旅游资源分类体系对你所熟悉的旅游地进行旅游资源评价。

第五章 旅游规划与开发

【教学目标】

- (1) 了解：旅游规划与开发的基础理论
- (2) 理解：旅游规划与开发的导向模式和风景区旅游规划
- (3) 掌握：旅游线路设计

【学时分配】8 学时

【授课方式】讲授 7.5 学时，讨论 0.5 学时

【授课内容】

第五章 旅游规划与开发

第一节 旅游规划与开发的基础理论

1. 区位理论的发展与应用
2. 增长极理论的发展与启示
3. 可持续发展理论的发展与启示
4. 旅游人类学理论方法与启示
5. 旅游地生命周期理论

第二节 旅游交通与线路设计

1. 旅游交通的概念及类型
2. 旅游线路设计的基本模型

第三节 旅游规划与开发的导向模式

1. 资源导向模式
2. 市场导向模式
3. 形象导向模式
4. 产品导向模式

第四节 风景区旅游规划与开发

1. 风景区规划的必要性和程序
2. 风景区规划的内容与类别
3. 风景区总体规划及线路设计

第五节 旅游资源可持续发展

1. 旅游资源开发影响
2. 旅游资源可持续利用

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游规划与开发的基础理论
- (2) 难点：旅游线路设计实践

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式和案例结合的教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体与案例分析相结合的方式使学生对抽象的内容有较客观的认识，运用网络资源，指导学生了解与本课程教学相关的主要文献和主要网站。

【课外学习指导的要求】

- 1、 课外阅读资料

(1) 马勇, 舒伯阳,《区域旅游规划》, 天津: 南开大学出版社, 1999 年

(2) 辛建荣,《旅游区规划与管理》, 天津: 南开大学出版社, 1999 年

2、作业与思考的要求

(1) 请简述区位理论与可持续发展理论?

(2) 旅游规划与开发的导向模式及其典型案例举例。

(3) 请为来自北京的朋友一行 4 人设计一条到珠三角, 并途径湛江, 最终抵达三亚的为期 10 天的旅游线路及其交通工具的换乘。

五、实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1						
2						
3						

六、课程考核及成绩评定要求

1、课程考核依据: 课程的考核命题以本教学大纲为依据。命题范围覆盖大纲所列章节主要教学内容, 命题层次符合教学目标中的了解(识记)、理解、掌握(应用)三类能力层次, 体现对学生基本知识、基本技能和综合应用能力及创新能力考核要求。其中, 反映课程基本要求的题目分值占卷面总分值 60%左右, 综合应用能力和创新能力考核分值占卷面总分值的 30%左右。

2、课程考核性质: 课程为专业考试课

3、具体考核方式: 期末考试采用闭卷考试的形式。

4、成绩评定: 成绩由平时成绩和期末考试成绩构成, 平时成绩占 30%、期末考试成绩占 70%。平时成绩由考勤、作业和课堂表现构成。

七、教材与参考资料

本课程选用教材:

马耀峰、宋保平《旅游资源开发》, 科学出版社, 2007 年版

本课程推荐参考书:

1、高俊. 旅游资源规划与开发, 北京: 清华大学出版社, 2007 年

2、王瑜. 旅游景区服务与管理, 大连: 东北财经大学出版社, 2009 年

3、吴必虎. 旅游规划原理, 北京: 中国旅游出版社, 2010 年

4、吴殿廷, 耿建忠. 旅游开发与规划. 北京: 北京师范大学出版社, 2010 年

5、保继刚. 旅游地理学. 北京: 高等教育出版社, 1999 年

6、保继刚. 旅游开发研究—原理. 方法. 实践. 北京: 科学出版社, 2003 年

7、辛建荣. 旅游区规划与管理, 天津: 南开大学出版社, 1999

8、吴必虎. 区域旅游规划原理, 北京: 中国旅游出版社, 2001 年

八、说明

15541404 《导游实务》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	导游实务				
课程英文名称	The Business Of Tour Guide			课程编号	15231104
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	二周
总学分	3	开课单位	经济管理学院	开课系(室)	公共事业管理
授课对象	旅游管理专业本科学生				
先修课程	管理学原理、旅游学概论、旅游心理学				
执笔人	郭晋杰	审核人		审批人	
修订时间	2015 年 5 月				

二、课程简介

系统讲授导游的产生、导游的分类、导游操作规程、导游规范知识、导游应变知识、导游带团技能等；引导学生正确地认识导游员所需的知识、能力，导游员带团的技巧和导游员处理各种情况的能力以及导游员带团的操作规程；掌握导游员带团的方法，端正导游员服务态度，使学生了解导游业务的全部知识、解决实际操作需要具备的能力、技巧的问题，为今后的实践打下扎实的专业基础，培养合格的、高素质的导游员。

三、课程教学总体目标

该课程的教学目标是培养学生良好素质，熟悉导游员操作过程、操作技巧的内容、技能，掌握导游员活动规律、导游的理论知识、导游方法和技巧。具体目标分为了解、基本掌握和重点掌握三个层次，这三个教学要求的层次，亦是本课程考试的基本要求。教学中要求了解的内容，基本上是考试的基础部分；要求基本掌握的内容，基本上是考试的主要范围；要求重点掌握的内容基本上是教学和考试中的重要内容。

四、理论教学内容及要求

第一章 概 述

【教学目标】

- (1) 了解：导游的概念、导游工作的主要内容。
- (2) 理解：导游的性质；导游的地位和作用。
- (3) 掌握：导游工作的特点。

【学时分配】

6 学时

【授课方式】

课堂讲授

【授课内容】

第一节 导游的含义

一、导游产生的背景

二、导游的基本内容

第二节 21 世纪的导游工作

- 一、高科技化
- 二、高知识化
- 三、方法多样化
- 四、个性化

第三节 导游的性质

- 一、社会性
- 二、文化性
- 三、服务性
- 四、涉外性

第四节 导游工作的特点

- 一、涉及面广，工作量大
- 二、知识性强
- 三、思想性、政策性强
- 四、独立性
- 五、经济性

第五节 导游工作的地位和作用

- 一、旅游者需要导游工作者的服务
- 二、旅游经营者需要良好的导游服务
- 三、导游在旅游业中的枢纽作用
- 四、导游的经济作用
- 五、导游的政治作用

【教学重点和难点】

- (1) 重点：导游的性质和作用；
- (2) 难点：导游工作的特点。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：毛福祿编著《导游概论》，南开大学出版社 2003 年 4 月出版。
- 2、作业与思考题：(1) 导游是如何产生的？有何特色？
(2) 导游工作有何特点？

第二章 导游员及导游服务

【教学目标】

- (1) 了解：导游员的起源、发展。
- (2) 理解：导游服务的含义与本质属性、特征。
- (3) 掌握：导游服务的原则、职责、作用。

【学时分配】

6 学时

【授课方式】

课堂讲授

【授课内容】

第一节 导游员定义

- 一、导游员的起源
- 二、导游员的定义

第二节 导游员注册制度

- 一、导游员管理制度
- 二、导游员注册制度

第三节 导游员的分类

- 一、地方导游员
- 二、全程导游员
- 三、景点导游员

第四节 导游服务的作用

- 一、纽带作用：
- 二、标志作用
- 三、扩散作用
- 四、反馈作用

第五节 导游员的条件

- 一、热爱祖国、拥护社会主义制度、遵纪守法；
- 二、具有渊博的知识，有胜任工作的语言表达能力标志作用
- 三、熟悉旅游业务，有较强的组织接待能力
- 四、具有较高的导游技巧
- 五、有健康的身体和良好的心理品质

第六节 导游员的职责

- 一、全陪的职责
- 二、地陪的职责

第七节 导游员的职业道德

- 一、热情友好，游客至上
- 二、真诚公道，信誉第一
- 三、文明礼貌，优质服务
- 四、不卑不亢，一视同仁
- 五、相互协助，顾全大局
- 六、遵纪守法，廉洁奉公

【教学重点和难点】

- (1) 重点：导游员的本质
- (2) 难点：导游服务的原则和职责

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：广东省旅游局编著《导游业务》，广东旅游出版社 2009 年 8 月出版。
- 2、作业与思考题：（1）导游员的起源和发展给我们的启示是什么？（2）导游服务的原则、职责。

第三章 旅游团导游服务规程

【教学目标】

- （1）了解：旅游团的特点。
- （2）理解：旅游团导游服务特点。
- （3）掌握：旅游团导游服务规程。

【学时分配】

10 学时

【授课方式】

课堂讲授

【授课内容】

第一节 导游服务集体

- 一、导游服务集体协作共事的基础
- 二、共事的方法

第二节 地陪服务规范

- 一、服务准备
- 二、迎接服务
- 三、入店服务
- 四、有关日程安排的核对、商定
- 五、参观游览服务
- 六、其他服务
- 七、送客服务
- 八、后续工作

第三节 全陪服务规范

- 一、服务准备
- 二、首站接团服务
- 三、首站出发、抵达服务
- 四、入住饭店服务
- 五、核对商定日程
- 六、各站服务
- 七、各站离站服务
- 八、途中服务
- 九、末站（离境站）服务
- 十、后续工作

【教学重点和难点】

- （1）重点：导游服务规程
- （2）难点：地陪和全陪服务规程的区别

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：广东省旅游局编著《导游业务》，广东旅游出版社 2009 年 8 月出版。
- 2、作业与思考题：(1) 地方导游服务规程；(2) 全程导游服务规程。

第四章 散客导游服务

【教学目标】

- (1) 了解：散客特点；
- (2) 理解：散客导游服务规程；
- (3) 掌握：散客服务技巧。

【学时分配】

4 学时

【授课方式】

课堂讲授

【授课内容】

第一节 散客旅游服务的类型和特点

- 一、散客旅游与散客导游的概念
- 二、散客旅游和团队旅游的区别
- 三、散客旅游的特点
- 四、散客旅游接待的业务要求
- 五、散客旅游接待的工作要求

第二节 散客服务程序

- 一、接站服务
- 二、参观游览服务
- 三、送站服务

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：散客的特点
- (2) 难点：散客服务的要求。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：广东省旅游局编著《导游业务》，广东旅游出版社 2009 年 8 月出版。
- 2、作业与思考题：(1) 散客有何特点？(2) 散客服务规程。

第五章 旅游接待中突发事件的处理与预防

【教学目标】

- (1) 了解：旅游接待中的突发事件；
- (2) 理解：旅游接待中突发事件的预防；

(3) 掌握：旅游接待中突发事件的处理。

【学时分配】

10 学时

【授课方式】

课堂讲授

【授课内容】

第一节 漏接、空接、错接的预防和处理

- 一、漏接
- 二、错接
- 三、空接

第二节 计划和日程变更

- 一、旅游团（者）要求变更计划行程
- 二、客观原因需要变更计划和日程

第三节 误机（车、船）事故的预防和处理

- 一、原因
- 二、预防
- 三、处理

第四节 遗失的预防和处理

- 一、证件、钱物、行李遗失的预防
- 二、遗失证件的处理
- 三、丢失钱物的处理
- 四、行李遗失的处理

第五节、游客走失的预防和处理

- 一、走失原因
- 二、预防
- 三、处理

第六节 游客患病、死亡问题的处理

- 一、游客患病的预防
- 二、游客患一般疾病的处理
- 三、游客突患重病的处理

第七节 游客越轨言行的处理

- 一、对攻击和污蔑言论的处理
- 二、对违法行为的处理
- 三、对散发宗教宣传品行为的处理
- 四、对违规行为的处理

第八节 旅游安全事故的预防与处理

- 一、交通事故
- 二、治安事故

三、火灾事故

四、食物中毒的预防及处理

第九节 旅游中常用救护技能

一、游客晕机（车、船）的处理和预防

二、游客中暑的处理和预防

三、游客扭伤、骨折的处理和预防

四、毒蛇咬伤的处理和预防

五、游客心脏病发作的处理和预防

【教学重点和难点】

（1）重点：突发事件的预防；

（2）难点：突发事件的处理

【授课方法与手段】

（1）教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

（2）教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：广东省旅游局编著《导游业务》，广东旅游出版社 2009 年 8 月出版。

2、作业与思考题：（1）旅游接待中的突发事件有哪些？（2）怎样预防突发事件？

第六章 导游服务中个别游客要求的处理

【教学目标】

（1）了解：个别游客要求的分类；

（2）理解：优质服务的含义与特点；

（3）掌握：为什么要满足个别游客的要求。

【学时分配】

4 学时

【授课方式】

课堂讲授

【授课内容】

第一节 处理游客个别要求的基本原则

一、基本原则

二、个别要求的心理服务技能

第二节 吃住行方面个别要求的处理

一、对吃方面个别要求的处理

二、对住宿方面个别要求的处理

三、对行方面个别要求的处理

第三节 游购娱方面个别要求的处理

一、游览方面个别要求的处理

二、购物方面个别要求

三、文娱方面的个别要求

【教学重点和难点】

- (1) 重点：个别游客要求的确定；
- (2) 难点：满足游客个性要求与优质服务的关系。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：广东省旅游局编著《导游业务》，广东旅游出版社 2009 年 8 月出版。
- 2、作业与思考题：(1) 个别游客的要求有哪些？(2) 满足每个游客要求与优质服务的关系。

第七章 美学与导游

【教学目标】

- (1) 了解：要求了解美学在旅游中的重要性。
- (2) 理解：美学与导游服务质量的关系；
- (3) 掌握：美学的分类与在导游中的实际应用。

【学时分配】

4 学时

【授课方式】

课堂讲授

【授课内容】

第一节 美学的基本理论

- 一、美学的概念
- 二、美学的研究对象

第二节 审美需求与动机

- 一、审美需求
- 二、审美的动机

第三节 美学运用于导游实践

- 一、深入了解旅游者的审美感受
- 二、要做到“身临其境”进入“角色”
- 三、要尊重旅游者固有的审美习惯
- 四、要掌握和灵活运用旅游观赏原理
- 五、注重提高导游中的再创造能力
- 四、危机与契机

【教学重点和难点】

- (1) 重点：美学的内涵；(2) 难点：美学在导游实务中的实际运用。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：广东省旅游局编著《导游业务》，广东旅游出版社 2009 年 8 月出版。
- 2、作业与思考题：（1）美学的内涵；（2）美学与导游关系。

第八章 导游人员的带团技能

【教学目标】

- （1）了解：要求了解导游人员带团的特点；
- （2）理解：导游员带在旅游团中的作用与地位；
- （3）掌握：导游人员带团的技能。

【学时分配】

4 学时

【授课方式】

课堂讲授

【授课内容】

第一节 组 织 技 能

- 一、树立正确的带团理念
- 二、树立良好形象
- 三、合理安排活动

第二节 交 际 技 能

- 一、与游客交往的原则
- 二、与游客交往的技巧
- 三、地陪与领队、全陪及司机的合作技巧

第三节 照 顾 个 体 差 异

- 一、对信仰不同宗教游客的服务
- 二、对年幼、年老游客的服务
- 三、对伤残游客的服务

【教学重点和难点】

- （1）重点：导游带团的基本原则；
- （2）难点：导游员怎样才能带好旅游团。

【授课方法与手段】

- （1）教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- （2）教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：广东省旅游局编著《导游业务》，广东旅游出版社 2009 年 8 月出版。
- 2、作业与思考题：（1）导游员怎样才能带好团？（2）导游员带团技能的重要性。

第九章 导游人员的语言讲解技能

【教学目标】

- （1）了解：要求了解导游语言的特点；
- （2）理解：导游语言形成的规律；
- （3）掌握：导游语言讲解技巧。

【学时分配】

4 学时

【授课方式】

课堂讲授

【授课内容】

第一节 导游人员的语言技能

- 一、导游讲解的语言要求
- 二、导游语言的运用原则
- 三、导游语言的音调和节奏
- 四、导游讲解应遵循的原则

第二节 导游人员的导游讲解技能

- 一、分段讲解法
- 二、突出重点法
- 三、触景生情法
- 四、虚实结合法
- 五、问答法
- 六、制造悬念法
- 七、类比法
- 八、画龙点睛法

【教学重点和难点】

(1) 重点：导游语言的特点；(2) 难点：导游语言的讲解技巧。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：广东省旅游局编著《导游业务》，广东旅游出版社 2009 年 8 月出版。
- 2、作业与思考题：(1) 领导思维的基本原理；(2) 领导思维创新与领导实践。

第十章 美学与导游审美

【教学目标】

- (1) 了解：美学基础知识；
- (2) 理解：美学的基本理论；
- (3) 掌握：导游审美知识与技巧。

【学时分配】

2 学时

【授课方式】

课堂讲授

【授课内容】

第一节 美学的基本理论

一、美学的概念

二、美学的研究对象

第二节 审美需求与动机

一、审美需求

二、审美的动机

第三节 美学运用于实践

一、深入了解旅游者的审美感受

二、要做到“身临其境”进入“角色”

三、要尊重旅游者固有的审美习惯

四、要掌握和灵活运用旅游观赏原理

五、注重提高导游中的再创造能力

【教学重点和难点】

(1) 重点：导游审美的特征；(2) 难点：导游员如何引导游客审美。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：《导游学概论》陈永发编著，上海三联书店 2006 年 8 月出版。

2、作业与思考题：(1) 导游员怎样引导游客审美？(2) 美学与导游服务质量的重要性。

第十一章 导游业务相关知识

【教学目标】

(1) 了解：导游业务知识面广的特点；

(2) 理解：导游员多面手的含义；

(3) 掌握：导游业务相关知识。

【学时分配】

2 学时

【授课方式】

课堂讲授

【授课内容】

第一节 交通知识

一、航空客运知识

二、铁路客运知识

第二节 出入境知识

一、入境

二、出境

第三节 法定标识

一、旅游徽志

二、第 16 届亚运会

【教学重点和难点】

(1) 重点：导游业务相关知识的特征；(2) 难点：导游员拓宽知识面的途径。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：广东省旅游局编著《导游业务》，广东旅游出版社 2009 年 8 月出版。

2、作业与思考题：(1) 导游员怎样拓宽知识面？(2) 导游员相关知识的重要性。

合 计 48 学时

六、实验教学

根据旅游管理本科培养计划，导游实务的课程实验教学为 2 学分，时间为两周，校内外集中进行。按照具体的教学计划设计为分阶段、间断式实习，具体如下：

1、第一阶段实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1	导游模拟实训	演讲	每个学生	PPT 模拟演讲	小组	三天
2	准备工作	搜集资料	分析报告	讨论	小组	两天

2、第二阶段实验教学内容及安排

此阶段为校外导游实习，时间为一周，根据情况安排到广西或湛江以外地区进行，需要学校安排校车接送。如果路程较远不适宜派车，则采取补助形式，带队老师 1 至 2 名的差旅费。

3、实验报告撰写要求：

小组完成报告

七、课程考核要求

1、课程考核性质：考试

2、课程期末考核方式：闭卷

3、课程成绩结构：平时 0.3，期末 0.7。

八、参考资料

1、毛福祿编著《导游概论》，南开大学出版社 2003 年 4 月出版。

2、广东省旅游局编著《导游业务》，广东旅游出版社 2009 年 8 月出版。

15541401 《旅行社经营管理》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	旅行社经营管理				
课程英文名称	Travel Agency Operation and Management			课程编号	15541401
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	
总学分	3	开课单位	经管学院	开课系(室)	公管系
授课对象	旅游管理专业 3 年级本科生, 旅行社方向				
先修课程	旅游学概论, 旅游经济学, 旅游市场营销				
执笔人	蔡霞	审核人		审批人	
修订时间	2015—3—21				

二、课程简介

本课程以市场经济条件下旅行社运行的基本流程与规律为骨架,从旅行社管理者的角度,综合考虑中国旅行社业“入世”后市场化、信息化、国际化的发展趋势的要求,对旅行社管理的理论与实践进行系统介绍,主要内容包括旅行社的经营环境分析、设立、战略与风险、市场定位与产品设计、市场推广、售后服务、质量管理、财务管理与文化建设等。

三、课程性质

《旅行社经营管理》旅游管理专业的必修专业课程。

通过本课程的学习,可以使同学们掌握旅行社经营管理的基本原理、一般方法并树立科学的管理理念,为进一步学习其他专业课和为日后的实际管理工作奠定理论基础。

四、课程教学总体目标

1、正确认识课程的性质、任务及其研究对象,全面了解课程的体系、结构,对旅行社经营管理有一个总体的认识。

2、掌握旅行社经营管理的基本职能、基本概念、基本原理和基本方法,了解学科发展的新理论与新思想。

3、熟悉在市场经济条件下旅行社应有的经营管理机制,以及旅行社管理层人员在经营决策方面的基本知识。培养学生能运用所学理论知识,进行旅行社工作实地操作。

五、理论教学内容及要求

第一章 旅行社与现代旅游业

【教学目标】

- (1) 了解旅行社的发展简史,旅行社在现代旅游发展中的地位和作用
- (2) 理解旅行社的性质和职能,基本业务
- (3) 掌握旅行社分类

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

8、 课外阅读资料: 国外旅行社的分工与合作

2、作业与思考题的要求：分析中外旅行社分类方面的区别。

【教学重点和难点】

(1) 重点：旅行社的性质和职能，基本业务

(2) 难点：旅行社分类

【授课内容】

第一章 旅行社与现代旅游业

第一节 旅行社发展简史

一、世界旅行社的产生和发展

二、中国旅行社的产生和发展

第二节 旅行社的性质、职能、分类和基本业务

一、旅行社的性质和职能

二、旅行社分类

三、旅行社的基本业务

第三节 旅行社在现代旅游业发展中的作用

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：讲授式

(2) 教学手段：多媒体

第二章 旅行社经营环境分析

【教学目标】

(1) 了解影响旅行社产业竞争的主要外部因素和内部环境

(2) 理解旅行社业现有旅行社间竞争的分析

(3) 掌握旅行社核心能力分析

【学时分配】6 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：加入 WTO 我国旅行社竞争态势的变化

2、作业与思考题的要求：分析加入 WTO 后我国旅行社面临的主要挑战。课堂提问。

【教学重点和难点】

(1) 重点旅行社核心能力分析

(2) 难点旅行社业现有旅行社间竞争的分析

【授课内容】

第二章 旅行社经营环境分析

第一节 影响旅行社产业竞争的外部因素分析

一、潜在行业进入者威胁

二、被替代的威胁

三、买方的议价能力

四、卖方的议价能力

五、旅行社业现有旅行社间竞争的分析

六、旅行社行业市场进入不利形势的特征

第二节 旅行社内部环境

一、旅行社资源分析

二、旅行社能力分析

三、旅行社核心能力分析

四、旅行社的价值系统分析

五、旅行社的核心驱动力分析

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

（1）教学方法：讲授式

（2）教学手段：多媒体

第三章 旅行社的设立

【教学目标】

（1）了解影响旅行社设立的因素与主要的旅行社行业组织

（2）理解旅行社的产权管理、组织设计与组织管理

（3）掌握旅行社设立的基本程序

【学时分配】5 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：申请旅行社经营许可证时须提交的有关文件

2、作业与思考题的要求：分析相关文件中对不同类型旅行社注册资金、质量保证金方面的要求

【教学重点和难点】

（1）重点：旅行社设立的基本条件和程序。

（2）难点：不同类型旅行社在设立条件方面的区别。

【授课内容】

第三章 旅行社的设立

第一节 影响旅行社设立的因素

一、影响旅行社设立的外部因素

二、影响旅行社设立的内部因素

三、我国关于旅行社设立的法律规定

第二节 旅行社设立的基本程序

一、申请营业许可

二、办理注册登记

三、办理税务登记

四、设立分支机构

第三节 旅行社的产权管理

一、旅行社的产权及其构成要素

二、我国旅行社的产权形式与产权管理

第四节 旅行社的组织设计与组织管理

一、影响旅行社组织设计的因素

二、我国旅行社组织机构的设计

三、旅行社的组织管理

第五节 旅行社的行业组织

一、旅行社行业组织的性质和功能

二、旅行社行业组织的组织形式

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：讲授式、讨论式

(2) 教学手段：多媒体

第四章 旅行社战略与风险管理

【教学目标】

(1) 了解旅行社战略管理的意义

(2) 理解旅行社风险管理的组织和控制

(3) 掌握旅行社经营风险的识别与类型

【学时分配】3

【授课方式】讲授，案例

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：春秋国旅风险管理对策分析

2、作业与思考题的要求：举例说明旅行社各部门如何进行风险管理控制。

【教学重点和难点】

(1) 重点：旅行社经营风险的识别与类型

(2) 难点：旅行社风险管理的控制

【授课内容】

第四章 旅行社战略与风险管理

第一节 旅行社的战略管理

一、旅行社战略概论

二、旅行社使命的确定

三、划分战略经营单位

四、规划投资组合

五、确定新业务发展战略

第二节 旅行社的经营风险及其识别

一、旅行社经营风险的含义

二、旅行社经营风险的类型

三、旅行社经营风险的识别

第三节 旅行社的风险管理

一、旅行社风险管理的组织

二、旅行社风险管理的控制

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：讲授式，案例分析

(2) 教学手段：多媒体，讨论

第五章 旅行社市场定位及产品策略

【教学目标】

- (1) 了解旅行社产品的内涵与特征，旅行社的服务组合、产品形态、影响旅行社产品开发的因素
- (2) 理解旅行社市场细分与市场定位
- (3) 掌握旅行社产品设计的原则、开发流程，旅行社旅游服务的采购

【学时分配】6 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：旅行社采购合同范本
- 2、作业与思考题的要求：根据旅行社产品设计的原则，设计一条湛江市两日游线路。全部批改。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅行社的市场细分与定位，旅行社旅游服务的采购
- (2) 难点：旅行社产品设计的原则，开发流程

【授课内容】

第五章 旅行社市场定位及产品策略

第一节 旅行社的市场定位策略

- 一、旅行社的市场细分
- 二、旅行社目标市场的选择
- 三、旅行社的市场定位

第二节 旅行社的产品策略

- 一、旅行社产品的内涵与特征
- 二、旅行社的服务组合与服务递送系统
- 三、旅行社产品的形态
- 四、影响旅行社产品开发的因素
- 五、旅行社产品设计的基本原则
- 六、旅行社产品开发流程
- 七、旅行社旅游服务的采购

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

- (1) 教学方法：讲授式，案例分析
- (2) 教学手段：多媒体

第六章 旅行社市场推广策略

【教学目标】

- (1) 了解旅行社销售过程管理与促销目标、预算
- (2) 理解旅行社的价格策略、销售渠道策略
- (3) 掌握旅行社的促销要素组合

【学时分配】：4 学时

【授课方式】：讲授

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：某旅行社的新报价方法“透明价”

2、作业与思考题的要求：分析阅读材料中的“透明价”属于哪种定价方法

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅行社的价格策略
- (2) 难点：旅行社销售渠道策略

【授课内容】

第六章 旅行社市场推广策略

第一节 旅行社的销售策略

- 一、旅行社的价格策略
- 二、旅行社的销售渠道策略
- 三、销售过程的管理

第二节 旅行社的促销策略

- 一、目标的确定与促销预算
- 二、旅行社的促销要素组合与促销效果评价

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：讲授式
- (2) 教学手段：多媒体

第七章 旅行社全面质量管理

【教学目标】

- (1) 了解旅行社的品牌概念、内涵、策略及其管理
- (2) 理解旅行社质量管理的内涵和内容，衡量方法
- (3) 掌握旅行社的接待管理

【学时分配】6 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：诚信为本，游客至上——北京市燕都国旅优质服务纪实
- 2、作业与思考题的要求：联系实际探讨旅行社怎样进行质量管理

【教学重点和难点】

- (1) 重点旅行社的接待管理
- (2) 难点旅行社团体旅游与散客旅游接待管理的异同

【授课内容】

第七章 旅行社全面质量管理

第一节 旅行社的品牌管理

- 一、关于品牌的基本概念
- 二、品牌内涵的管理与品牌资本
- 三、品牌内涵的营销沟通
- 四、旅行社的品牌策略

第二节、旅行社的接待管理

- 二、旅行社的质量管理
- 二、旅行社团体旅游的接待管理

三、旅行社散客旅游的接待管理

第三节 旅行社的质量管理

一、旅行社的质量及其衡量方法

二、旅行社质量管理的内涵和内容

三、旅行社的售后服务

四、ISO9000 与旅行社的质量管理

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：讲授式

(2) 教学手段：多媒体

第八章 旅行社企业文化建设及其制度保障

【教学目标】

(1) 了解旅行社企业文化的内容与结构，企业文化建设的重要作用

(2) 理解旅行社企业文化的特点，旅行社员工绩效考评的作用与原则、种类和内容

(3) 掌握旅行社旅游服务意外与突发事件的处理

【学时分配】7 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、阅读资料：公路运输管理条例对道路交通事故处理的一些规定

2、作业与思考题的要求：联系上述材料，分析旅游交通事故发生后导游人员应该如何处理。

【教学重点和难点】

(1) 重点：旅行社旅游服务意外与突发事件的处理

(2) 难点：旅游安全事故的预防与处理

【授课内容】

第八章 旅行社企业文化建设及其制度保障

第一节 旅行社企业文化建设

一、企业文化的内容与结构

二、旅行社企业文化的构成要素

三、旅行社企业文化建设的重要作用

四、旅行社企业文化的特点

第二节 旅行社员工绩效的考评

一、绩效的性质与特点

二、旅行社绩效考评的作用

三、旅行社绩效考评的原则

四、旅行社绩效考评的种类和内容

第三节 旅行社旅游服务意外与突发事件的处理

一、旅游事故的种类

二、旅行社工作事故的预防

三、旅游安全事故的预防

四、漏接、错接、误机(车、船)事故的处理

- 五、旅游者丢失证件的处理
- 六、旅游者丢失钱物的处理
- 七、旅游者走失的处理
- 八、旅游者患病的处理
- 九、旅游者死亡的处理
- 十、一旅游安全事故的处理
- 十一、饭店火灾事故的处理
- 十二、一旅游治安事故的处理
- 十三、食物中毒事故的处理
- 十四、业务性事故的处理

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：讲授式，讨论式
- (2) 教学手段：多媒体，案例分析

第九章 旅行社财务管理

【教学目标】

- (1) 了解旅行社资产管理，营业收入和利润管理
- (2) 理解旅行社成本费用管理，财务报表分析和财务风险分析
- (3) 掌握旅行社结算管理

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授式

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：账龄分析表
- 2、作业与思考题的要求：如何应用账龄分析表监督应收账款回收情况

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅行社结算业务
- (2) 难点：旅行社经营方案财务风险分析的主要方法

【授课内容】

第九章 旅行社财务管理

第一节 旅行社资产管理

- 一、旅行社流动资产的管理
- 二、旅行社固定资产的管理

第二节 旅行社成本费用管理

- 一、旅行社成本费用的构成
- 二、旅行社成本费用的核算
- 三、旅行社成本费用的分析
- 四、旅行社成本费用的控制

第三节 旅行社营业收入和利润管理

- 一、旅行社营业收入的管理
- 二、旅行社利润的管理

第四节 旅行社结算管理

- 一、旅行社正常情况的结算业务
- 二、旅行社特殊情况的结算业务

第五节 旅行社财务分析

- 一、旅行社的财务报表
- 二、旅行社的财务分析

第六节 旅行社经营方案财务风险分析

- 一、概率分析法
- 二、期望值分析法
- 三、敏感性分析法

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：讲授式
- (2) 教学手段：多媒体

第十章 旅行社与信息技术

【教学目标】

- (1) 了解旅游信息化发展对旅游业的影响
- (2) 理解旅行社信息化发展趋势及其安全保障、应对策略
- (3) 掌握旅游电子商务的功能和优势

【学时分配】3 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

- 1、 课外阅读资料：九寨沟旅游电子商务网介绍
- 2、 作业与思考题的要求：我国旅行社电子商务发展策略。课堂提问。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游电子商务的功能和优势
- (2) 难点：旅行社信息化发展趋势及其对旅行社行业的冲击

【授课内容】

第十章 旅行社与信息技术

第一节 旅游信息化发展对旅游业的影响

- 一、信息技术在旅游业中的应用
- 二、旅游信息化建设中存在的问题

第二节 旅游电子商务

- 一、旅游电子商务的概念
- 二、旅游电子商务的特性
- 三、旅游电子商务的基本功能
- 四、旅游电子商务的优势

第三节 旅行社的信息化发展

- 一、以市场为出发点，旅行社需要发展信息化
- 二、从旅行社自身出发，需要发展信息化

第四节 旅行社信息化的安全保障

第五节 发展我国旅游信息化的应对策略

第六节 旅行社信息化的未来发展

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

（1）教学方法：讲授式

（2）教学手段：多媒体，网络

六、实验教学内容及安排

无

七、课程考核要求

1、课程为考试课；

2、期末考试以闭卷考试方式进行；

3、平时成绩与期末成绩的比例 30%/70%，平时成绩的构成：考勤、作业、课堂表现。

八、参考资料

1、参考教材：陈建斌.《旅行社经营管理》，中山大学出版社，2007.

2、参考资料：

徐波，胡海霞.《旅行社经营管理》，四川大学出版社，2001.

刘荣. 旅行社经营管理.郑州：郑州大学出版社，2006.

陈锋仪. 旅行社经营与管理案例分析.天津：南开大学出版社，2005.

徐云松. 旅行社经营管理.北京：浙江大学出版社，2005.

戴斌，等. 旅行社管理.北京：高等教育出版社，2009.

15241404《旅游景区管理》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	旅游景区管理				
课程英文名称	Management of Tourism Attractions			课程编号	15241404
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	0
总学分	3	开课单位	经管学院	开课系所	公共管理系
授课对象	旅游管理(旅行社、会展方向)				
先修课程	《旅游学概论》、《旅游市场营销》				
执笔人	刘进	审核人		审批人	
修订时间					

二、课程简介

《旅游景区管理》是旅游管理专业本科教学计划中的一门专业限定选修课，专业性较强，是提高旅游管理专业本科生的专业素养的一门课程，主要讲述景区管理的基本理论、基本知识和基本方法，全面、系统介绍了国内外景区管理的最新学术观点和典型经验。本课程的任务是向学生深入分析旅游景区在旅游中的重要地位，旅游景区建设与发展必须具备哪些条件，采取什么措施、理论提高旅游景区管理水平等内容。

三、课程教学目标

该课程可以使学生加深了解旅游景区在旅游中的作用，熟悉旅游景区经营与管理的基本内容，掌握现代旅游景区经营管理过程中的基本策略和运作技巧，培养参与现代旅游景区市场竞争的创新能力，为学生架构现代旅游景区经营与管理的理论体系和操作模式，从而为学生将来从事经营管理旅游景区奠定良好的基础。

四、理论教学内容及要求

第一章 导论

【教学目标】

- (1) 了解：旅游景区的分类；
- (2) 理解：旅游景区概念及特征；
- (3) 掌握：我国旅游景区的发展历程和管理现状；我国旅游景区管理的发展趋势

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 马勇、李玺著，《旅游景区管理》[M]，北京：中国旅游出版社，2006 年第一版
- (2) 李洪波著，《旅游景区管理》[M]，北京：中国科学技术出版社，2009 年第一版

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学可进行调整。

- (1) 简述我国旅游景区发展历程？
- (2) 简述旅游景区的概念及分类。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游景区概念及特征；我国旅游景区发展历程及趋势
- (2) 难点：旅游景区概念及特征

【授课内容】

第一节 旅游景区的概念

- 1、旅游景区及相关概念
- 2、旅游景区的构成要素与特征

第二节 我国旅游景区的发展历程和管理现状

- 1、发展历程
- 2、管理现状

第三节 我国旅游景区的发展趋势

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第二章 可持续发展观与旅游体验论

【教学目标】

- (1) 了解：生态旅游的兴起
- (2) 理解：体验的本质与类型
- (3) 掌握：可持续发展理论；掌握 Butler 的旅游景区生命周期理论及该理论的修正

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 5 学时，讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 邹统钎. 旅游景区开发与管理[M]. 北京：清华大学出版社，2011 年第一版
- (2) 董观志. 现代景区经营管理(旅游管理联编) [M]. 大连：东北财经大学出版社，2008 年第一版

2、作业与思考题

- (1) 简述体验的本质与类型？
- (2) 什么是可持续发展理论？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：体验的本质与类型；可持续发展理论；
- (2) 难点：Butler 的旅游景区生命周期理论及该理论的修正

【授课内容】

第一节 可持续发展观

- 1、可持续性及其核心理念：公平观
- 2、旅游可持续发展理论

第二节 生态旅游

- 1、生态旅游的兴起
- 2、生态旅游的概念与内涵
- 3、生态旅游的几种常见形式

第三节 旅游体验论（1 学时）

- 1、体验的本质与类型
- 2、高峰体验：畅爽(Flow)
- 3、塑造“畅爽”体验的方法

第四节 旅游景区生命周期

- 1、Butler 的旅游景区生命周期理论及启示
- 2、旅游景区生命周期理论的修正

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论教学方法，讲授基本概念，指导学生查阅相关书籍与文献。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片、课堂讨论相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第三章 中国景区成长的一般规律

【教学目标】

- (1) 了解：景区竞争的新动向；
- (2) 理解：旅游景区产业聚落
- (3) 掌握：现行景区成功模式的共同点

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 王昆欣.旅游景区管理[M].大连：东北财经大学出版社，2000 年第一版
- (2) 张凌云.旅游景区景点管理[M].北京：旅游教育出版社，2004 年第一版
- (3) 邹统钎.中国旅游景区管理模式研究[M].天津：南开大学出版社，2006 年第一版

2、作业与思考题

- (1) 简述“休闲农园”模式。
- (2) 如何理解旅游景区产业聚落？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：景区产品界定和类型；
- (2) 难点：景区产品的创新

【授课内容】

中国旅游景区成长的一般规律

第一节 现行成功模式的共同特点——“多业共生”

- 一、“休闲社区”模式：景观+房产
- 二、“休闲农园”模式：农业+旅游
- 三、“影视基地”模式：影视+旅游

第二节 共生形成旅游景区聚落

- 一、旅游景区产业聚落：产业链本土化与共生(Symbiosis)
- 二、产业共生与区域共生
- 三、旅游景区聚落产生的经济学解释

第三节 旅游景区成功的关键因素

- 一、开发型旅游景区成功的关键因素
- 二、遗产型旅游景区成功的关键因素

第四节 竞争新动向：自然环境与人文环境竞争

- 一、最适休闲环境
- 二、长寿之乡——可资借鉴的最适休闲环境

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论方式组织教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识

第四章 景区旅游产品的构成及创新

【教学目标】

- (1) 了解：景区产品开发的原则与目标；
- (2) 理解：景区产品界定和类型

(3) 掌握：景区产品界定和类型；景区产品的创新

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 王昆欣.旅游景区管理[M].大连：东北财经大学出版社，200 年第一版

(2) 张凌云.旅游景区景点管理[M].北京：旅游教育出版社，2004 年第一版

2、作业与思考题

(1) 什么是景区产品？简述景区产品的构成。

(2) 景区产品创新的方法和途径有哪些？

【教学重点和难点】

(1) 重点：景区产品界定和类型；

(2) 难点：景区产品的创新

【授课内容】

第一节 旅游景区产品的界定和类型

第二节 旅游景区产品的特点

第三节 旅游景区产品的构成

第四节 旅游景区产品的开发目标

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式兼讨论方式组织教学方法。

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第五章 旅游景区部门与职能管理

【教学目标】

(1) 了解：旅游景区部门管理的基本含义

(2) 理解：旅游景区部门管理的形式和手段；旅游景区的职能管理

(3) 掌握：旅游景区部门管理的形式和手段

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 董观志.现代景区经营管理(旅游管理联编) [M]. 大连：东北财经大学出版社，2008 年第一版

(2) 约翰·斯沃布鲁克著，张文等译. 景点开发与管理[M]. 北京：中国旅游出版社，2003 年第一版

2、作业与思考题

(1) 旅游景区部门管理的形式有哪些？手段有哪些？

(2) 旅游景区部门管理类型有哪些？

【教学重点和难点】

(1) 重点：旅游景区部门管理的形式和手段；旅游景区的职能管理

(2) 难点：旅游景区部门管理的形式和手段

【授课内容】

第一节 旅游景区部门管理概述

1、景区部门管理的含义

2、景区部门管理的类型

第二节 旅游景区部门管理的形式和手段

1、景区部门管理的形式

2、景区部门管理的手段

第三节 旅游景区的职能管理

1、计划

2、组织

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式、案例讨论教学方法。

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第六章 景区营销管理

【教学目标】

(1) 了解：旅游景区的营销观念和基本营销理论

(2) 理解：旅游景区产品的销售渠道及策略

(3) 掌握：旅游景区产品的销售渠道及策略；简述旅游景区市场定位策略

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 4 学时，讨论 2 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 王昆欣. 旅游景区服务与管理案例[M]. 北京：旅游教育出版社,2008 年第一版

(2) 约翰·斯沃布鲁克著，张文等译. 景点开发与管理[M]. 北京：中国旅游出版社. 2003 第一版

2、作业与思考题

(1) 简述旅游景区产品的销售策略。

(2) 简述旅游景区市场定位策略。

【教学重点和难点】

(1) 重点：旅游景区产品的销售渠道及策略

(2) 难点：旅游景区产品的销售渠道及策略；简述旅游景区市场定位策略

【授课内容】

第一节 旅游景区市场细分与目标市场选择

1、景区市场细分含义

2、景区市场细分方法与标准

3、景区目标市场的选择原则与模式

第二节 旅游景区市场定位

1、旅游景区市场定位的本质与作用

2、景区市场定位的要素与策略

3、景区市场定位的步骤

第三节 景区营销渠道

1、景区营销渠道的类型

2、景区促销工具

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。兼用课堂讨论的方法

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片等手段

第七章 旅游景区服务管理

【教学目标】

(1) 了解：旅游景区接待服务管理；

(2) 理解：旅游景区接待服务；导游解说服务

(3) 掌握：导游解说服务；旅游景区商业服务

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 董观志. 景区经营管理[M]. 广州：中山大学出版社. 2007 年第一版
- (2) 约翰·斯沃布鲁克著，张文等译. 景点开发与管理[M]. 北京：中国旅游出版社. 2003 年第一版

2、作业与思考题

- (1) 景区解说服务的主要作用是什么？
- (2) 浅析旅游购物发展策略？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游景区接待服务
- (2) 难点：旅游景区商业服务

【授课内容】

第一节 旅游景区接待服务

- 1、咨询服务
- 2、入门接待服务
- 3、投诉接待服务

第二节 旅游解说服务

- 1、旅游解说服务的分类与作用
- 2、导游解说服务

第三节 旅游景区商业服务

- 1、旅游商品
- 2、景区商业形态
- 3、旅游购物

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。兼用课堂讨论的方法
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片等手段

第八章 旅游景区游客管理

【教学目标】

- (1) 了解：游客行为特征、游客行为分析要素
- (2) 理解：游客行为特征；游客管理理论和方法
- (3) 掌握：游客管理方法和理论

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 罗颖. 旅游景区经营管理[M]. 北京：机械工业出版社. 2012 年第一版
- (2) 郭亚军. 旅游景区管理[M]. 北京：高等教育出版社. 2006 年第一版

2、作业与思考题

- (1) 什么是游客管理？游客管理方法有几种？
- (2) 游客行为可以从哪几个方面来分析？
- (3) 如何处理游客与旅游服务及管理者的关系？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：游客行为特征；游客管理理论和方法
- (2) 难点：游客行为特征；游客管理理论和方法

【授课内容】

第一节 旅游景区内游客行为分析

- 1、旅游者的人格特征与旅游行为
- 2、旅游者的类型与旅游行为
- 3、游客个人背景对其行为的影响分析

第二节 游客管理方法

- 1、服务性管理方法
- 2、控制性管理方法

第三节 正确引导游客行为

- 1、正确引导游客不文明行为的意义
- 2、游客不文明行为产生的原因
- 3、正确引导游客行为的方法

第四节 旅游景区游客管理的方法

- 1、游客行为管理的内容和方法
- 2、对游客破坏和扰乱行为的处理

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。兼用课堂讨论的方法
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片等手段

第九章 旅游景区形象管理

【教学目标】

- (1) 了解：旅游景区形象设计的一般理论；旅游景区形象定位的原理和方法
- (2) 理解：景区形象识别系统的组成以及景区形象传播的基本理论；
- (3) 掌握：景区形象识别系统的组成以及景区形象传播的基本理论

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 4 学时，讨论 2 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 王昆欣.旅游景区管理[M].大连：东北财经大学出版社，2003 年第一版
- (2) 张凌云.旅游景区景点管理[M].北京：旅游教育出版社，2004 年第一版

2、作业与思考题

- (1) 景区 CIS 系统的组成如何？
- (2) 旅游景区形象传播的途径有哪些？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：景区形象识别系统的组成。
- (2) 难点：景区形象传播的基本理论

【授课内容】

第一节 旅游景区形象设计理论

- 1、旅游形象的界定
- 2、旅游景区形象及其定位

第二节 旅游景区形象策划的主要方法和内容

- 1、关于 CIS 设计
- 2、景区 CIS 系统的组成

第三节 景区形象传播策略

- 1、旅游景区形象传播的含义与特征

2、景区形象传播的方法原理

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。兼用课堂讨论的方法
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片等手段

第十章 旅游景区人力资源管理

【教学目标】

- (1) 了解：景区对人力资源的要求；我国旅游景区人力资源管理存在的问题
- (2) 理解：景区人力资源开发的内容
- (3) 掌握：景区人力资源开发的内容；景区人力资源规划的内容

【学时分配】2 学时。

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 马勇、李玺著，《旅游景区管理》[M]，北京：中国旅游出版社，2006 年第一版
- (2) 李洪波著，《旅游景区管理》[M]，北京：中国科学技术出版社，2009 年第一版

2、作业与思考题

- (1) 讨论留住优秀员工的最有效的方式以及景区应如何去做。
- (2) 旅游景区员工应具备哪些素质？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：景区人力资源开发的内容；。
- (2) 难点：景区人力资源开发的内容；景区人力资源规划的内容

【授课内容】

第一节 景区人力资源管理概述

- 1、景区对人力资源的要求
- 2、旅游景区人力资源的基本构成
- 3、旅游景区人力资源开发管理的特点

第二节 旅游景区人力资源管理存在的问题

- 1、私有旅游景区人力资源管理问题
- 2、国有景区人力资源管理问题

第三节 景区人力资源开发的内容

- 1、员工招聘
- 2、人员培训

第四节 景区人力资源管理

- 1、景区人力资源规划
- 2、景区工作人员之间的沟通
- 3、员工绩效考评

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。兼用课堂讨论的方法
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片等手段

第十一章 旅游景区安全管理

【教学目标】

- (1) 了解：旅游景区安全问题的类型；
- (2) 理解：旅游景区安全管理体系；
- (3) 掌握：不同类型景区安全事故的防治和各类事故的处理方法。

【学时分配】2 学时。

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 马勇、李玺著,《旅游景区管理》[M], 北京: 中国旅游出版社, 2006 年第一版
- (2) 李洪波著,《旅游景区管理》[M], 北京: 中国科学技术出版社, 2009 年第一版

2、作业与思考题

- (1) 旅游景区安全事故的类型有哪些?
- (2) 处理旅游安全事故时要注意哪些问题?

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 旅游景区安全管理体系。
- (2) 难点: 不同类型景区安全事故的防治和各类事故的处理方法

【授课内容】

第一节 旅游景区安全管理的类型

- 1、旅游景区安全管理概述
- 2、旅游景区安全管理的类型

第二节 旅游景区安全管理体系

- 1、景区安全管理机构
- 2、景区安全预警系统
- 3、景区安全救援系统
- 4、景区信息管理系统

第三节 景区安全事故的预防和处理

- 3、旅游景区安全事故处理原则
- 4、旅游景区常见安全事故的处理

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 主要采用讲授式教学方法。兼用课堂讨论的方法
- (2) 教学手段: 采用多媒体、幻灯片等手段

五、课程考核要求

- 1. 课程考核依据: 课程的考核命题以本教学大纲为依据。命题范围覆盖大纲所列章节主要教学内容, 体现了教学重点和难点。命题层次符合教学目标中的了解、理解、掌握三类能力层次, 体现对学生基本知识、基本技能和综合应用能力及创新能力考核要求。其中, 综合应用能力和创新能力考核分值占 40%。
- 2. 课程考核性质: 考查课
- 3. 具体的考核方式: 笔试
- 4. 成绩评定: 成绩由课堂考勤、平时成绩、期末考试成绩构成, 其中课堂考勤占 10%, 平时成绩(提问、作业)占 20%、期末考试成绩占 70%。期末考试主要题型包括名词解释(约 3 小题, 15 分)、不定项选择(约 10 小题, 30 分)、判断(约 10 小题, 20 分)、简答题(约 4 小题, 共 20 分)、论述\案例分析(约 1 题, 15 分)。其中, 反映课程基本要求的题目分值占 60%左右, 反映课程较高要求, 具有难度的综合性和创新性的题目分值约占 40%左右。

六、教材与参考资料

- 1、教材: 罗颖. 旅游景区经营管理[M]. 北京: 机械工业出版社. 2012 年第一版
- 2、参考资料:
 - [1] 马勇、李玺. 旅游景区管理[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2006 年第一版

- [2] 李洪波. 旅游景区管理[M] . 北京: 中国科学技术出版社, 2009 年第一版
- [3] 王昆欣. 旅游景区管理[M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2003 年第一版
- [4] 张凌云. 旅游景区景点管理[M]. 北京: 旅游教育出版社, 2004 年第一版
- [6] 董观志. 现代景区经营管理(旅游管理联编) [M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2008 年第一版

15241403 《会展策划与管理》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	会展策划与管理				
课程英文名称	MICE Tourism			课程编号	15241403
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	32	讲授学时	32	实验学时	0
总学分	2	开课单位	经济管理学院	开课系(室)	公共管理系
授课对象	旅游管理本科专业学生				
先修课程	旅游学原理、管理学原理				
执笔人	韩建华	审核人		审批人	
修订时间	2015-05-10				

二、课程简介

会展策划与管理是以会议、会展、奖励旅游、节事活动及其与之相关的社会经济活动为研究对象，以旅游六要素的供给与需求核心内容的一门综合性课程。会展策划与管理属于旅游管理的方向课程之一。

三、课程教学总体目标

通过本课程的学习，使学生了解会展与会展旅游的基本概念，了解会展旅游的历史和现状；掌握成功开展会议旅游、展览旅游和奖励旅游所需的基本条件及各自的运作机制与操作流程；把握国内外会展旅游的市场的现状与发展趋势，为今后涉足相关领域的工作打下理论基础。

四、理论教学内容及要求

第一章 会展与会展旅游

【教学目标】

- (1)了解：会展、会展旅游的概念性质、作用
- (2)理解：会展和会展旅游两者联系
- (3)掌握：发展会展旅游所需的条件

【学时分配】4学时

【授课方式】课堂讲授、理论教学

【授课内容】

第一节 会展旅游的概念与类别

第二节 会展旅游的概念、性质和作用

第三节 会展旅游的发展条件

【教学重点和难点】

- (1)重点：会展旅游的概念、性质和作用

(2) 难点: 会展旅游的发展条件

【授课方法与手段】

采用启发式教学, 鼓励学生查阅相关文献资料, 培养学生的自学能力, 调动学生学习的主观能动性。开展电子教案、CAI课件的制作和应用, 适当插播案例录像片。

【课外学习指导的要求】

9、 课外阅读资料 (略)

2、 作业与思考题 (详见课后习题)

第二章 会展旅游的历史和现状

【教学目标】

(1) 了解: 国内外会展旅游的历史和发展现状

(2) 理解: 历史与现状间的关系

(3) 掌握: 会展旅游未来发展趋势

【学时分配】 2 学时

【授课方式】 课堂讲授、理论教学

【授课内容】

第一节 国际会展旅游的历史和现状

第二节 国内会展旅游的历史和现状

【教学重点和难点】

(1) 重点: 会展旅游发展现状

(2) 难点: 会展旅游发展中的困境

【授课方法与手段】

采用启发式教学, 鼓励学生查阅相关文献资料, 培养学生的自学能力, 调动学生学习的主观能动性。开展电子教案、CAI课件的制作和应用, 适当插播案例录像片。

【课外学习指导的要求】

1、 课外阅读资料 (略)

2、 作业与思考题 (详见课后习题)

第三章 会议旅游

【教学目标】

(1) 了解: 会议旅游的概念、特点和类型

(2) 理解: 节会旅游的相关知识

(3) 掌握: 会议旅游的机制和操作流程

【学时分配】 4 学时

【授课方式】 课堂讲授、理论教学

【授课内容】

第一节 会议旅游的概念、特点和类型

第二节 会议旅游机制

第三节 会议旅游操作流程

第四节 节会旅游

【教学重点和难点】

- (1) 重点:会议旅游机制
- (2) 难点:会议旅游操作流程

【授课方法与手段】

采用启发式教学,鼓励学生查阅相关文献资料,培养学生的自学能力,调动学生学习的主观能动性。开展电子教案、CAI课件的制作和应用,适当插播案例录像片。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料(略)
- 2、作业与思考题(详见课后习题)

第四章 展览旅游

【教学目标】

- (1) 了解:展览旅游的运作模式
- (2) 理解:展览旅游的主体和客体
- (3) 掌握:展览旅游的概念和发展条件

【学时分配】4 学时

【授课方式】课堂讲授、理论教学

【授课内容】

- 第一节 展览旅游的概念和发展条件
- 第二节 展览旅游的客体
- 第三节 展览旅游的主体
- 第四节 展览旅游的运作模式

【教学重点和难点】

- (1) 重点:展览旅游的运作模式
- (2) 难点:展览旅游的发展

【授课方法与手段】

采用启发式教学,鼓励学生查阅相关文献资料,培养学生的自学能力,调动学生学习的主观能动性。开展电子教案、CAI课件的制作和应用,适当插播案例录像片。

【课外学习指导的要求】

- 1 课外阅读资料(略)
- 2、作业与思考题(详见课后习题)

第五章 奖励旅游

【教学目标】

- (1) 了解:奖励旅游的发展现状
- (2) 理解:奖励旅游的运作模式
- (3) 掌握:奖励旅游的概念、类型、特点及作用

【学时分配】4 学时

【授课方式】课堂讲授、理论教学

【授课内容】

- 第一节 奖励旅游的概念、类型、特点及作用
- 第二节 奖励旅游发展现状
- 第三节 奖励旅游运作模式

【教学重点和难点】

- (1) 重点 奖励旅游发展现状
- (2) 难点 奖励旅游运作模式

【授课方法与手段】

采用启发式教学,鼓励学生查阅相关文献资料,培养学生的自学能力,调动学生学习的主观能动性。开展电子教案、CAI课件的制作和应用,适当插播案例录像片。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料(略)
- 2、作业与思考题(详见课后习题)

第六章 节事旅游

【教学目标】

- (1) 了解:节事旅游的概念、类型
- (2) 理解:节事旅游特点及作用
- (3) 掌握:有关节事旅游的基本知识和方法

【学时分配】4 学时

【授课方式】课堂讲授、理论教学

【授课内容】

- 第一节 节事旅游的概念、类型、特点及作用
- 第二节 节事旅游发展现状
- 第三节 节事旅游运作模式

【教学重点和难点】

- (1) 重点 节事旅游运作模式
- (2) 难点 节事旅游发展现状

【授课方法与手段】

采用启发式教学,鼓励学生查阅相关文献资料,培养学生的自学能力,调动学生学习的主观能动性。开展电子教案、CAI课件的制作和应用,适当插播案例录像片。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料(略)
- 2、作业与思考题(详见课后习题)

第七章 会展旅游市场运作机制和管理模式

【教学目标】

- (1) 了解:会展旅游的市场运作机制
- (2) 理解:会展旅游产业管理模式
- (3) 掌握:两者间的关系

【学时分配】2 学时

【授课方式】课堂讲授、理论教学

【授课内容】

第一节 会展旅游的市场运作机制

第二节 会展旅游的产业管理模式

【教学重点和难点】

(1) 重点 会展旅游的市场运作机制

(2) 难点 会展旅游的产业管理模式

【授课方法与手段】

采用启发式教学,鼓励学生查阅相关文献资料,培养学生的自学能力,调动学生学习的主观能动性。开展电子教案、CAI课件的制作和应用,适当插播案例录像片。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料(略)

2、作业与思考题(详见课后习题)

第八章 会展旅游的发展趋势

【教学目标】

(1) 了解:会展旅游未来市场空间

(2) 理解:现今会展旅游的瓶颈问题

(3) 掌握:解决会展旅游现实困难的路径

【学时分配】4 学时

【授课方式】课堂讲授、理论教学

【授课内容】

第一节 国际化

第二节 信息化

第三节 规范化

【教学重点和难点】

(1) 重点 会展旅游发展的国际化和信息化

(2) 难点 会展旅游发展的规范性

【授课方法与手段】

采用启发式教学,鼓励学生查阅相关文献资料,培养学生的自学能力,调动学生学习的主观能动性。开展电子教案、CAI课件的制作和应用,适当插播案例录像片。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料(略)

2、作业与思考题(详见课后习题)

第九章 会展业相关法律法规和行政条例

【教学目标】

(1) 了解:会展业和会展旅游业相关的法律法规和行政条例

(2) 理解:国家对会展业的相关规定

(3) 掌握:具体案例分析与运用的方法

【学时分配】 4 学时

【授课方式】 课堂讲授、理论教学

【授课内容】

第一节 贸促会、外经贸部关于出国举办经济贸易展览会审批管理办法

第二节 对外贸易经济合作部关于赴港澳台地区举办经贸活动的审批管理办法

第三节 对外经济贸易合作部关于在境内举办对外经济技术展览会管理暂行办法

第四节 在祖国大陆举办对台湾经济技术展览会暂行管理办法

第五节 国家工商行政管理局商品展销会管理办法

第六节 国际科学技术会议与展览管理暂行办法

第七节 中华人民共和国海关对进出口展览品监管办法

【教学重点和难点】

(1) 重点 会展业相关行政规范

(2) 难点 相关法律条文的理解

【授课方法与手段】

采用启发式教学，鼓励学生查阅相关文献资料，培养学生的自学能力，调动学生学习的主观能动性。开展电子教案、CAI课件的制作和应用，适当插播案例录像片。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料（略）

2、作业与思考题（详见课后习题）

五、课程考核及成绩评定要求

1. 课程考核依据：课程的考核命题以本教学大纲为依据。命题范围应覆盖大纲所列章节主要教学内容，应适当体现教学重点和难点。命题层次符合教学目标中的了解（识记）、理解、掌握（应用）三类能力层次，体现对学生基本知识、基本技能和综合应用能力及创新能力考核要求。其中，综合应用能力和创新能力考核分值应占 30%以上。

2. 课程考核性质：考查课。

3. 具体的考核方式：期末考查视具体情况采用课程论文或开闭卷方式完成。结合课程内容写一篇三千字以上的论文，也可以以会展旅游为主题设计一个主题旅游产品（或做一个相关的策划）。开闭卷考试主要题型为判断、选择、简答、论述、材料分析等。其中，反映课程基本要求的题目分值占60%左右，反映课程较高要求，具有难度的综合性和创新性的题目分值占40%左右。

4. 成绩评定：课堂考勤占课程考核成绩的 20%，作业（含课堂讨论等）占课程考核成绩的 20%，期末成绩占课程考核成绩的 60%。

六、教材与参考资料

1、参考教材

[1]《会展旅游概论》. 胡平主编，立信会计出版社，2003.8

[2]《会展管理与服务》. [美]Milton T.Astroff, James R.Abbey著；宿荣江主译，中国旅游出版社，2002.10

2、参考资料

[1]《会展旅游管理与案例分析》. (美) 卡林. 韦伯、(韩) 田桂成主编；杨洋、杨颖、张洁新、王薇译，辽宁科学技术出版社，2005 年 6 月，第 1 版；

- [2] 《会展与事件旅游》.郑岩、曾武灵主编，中国科学技术出版社，2008 年 8 月，第 1 版；
- [3] 《会展经营与管理》.王保伦主编，北京大学出版社，2006 年 8 月，第 1 版；
- [4] 《顾客服务的艺术服务礼仪：服务人员必修课》.田文燕，张震洁主编，中国经济出版社，2005 年 7 月，第 1 版

15241411 《酒店管理概论》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	酒店管理概论				
课程英文名称	Theory of Hotel Management			课程编号	15241411
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	
总学分	3	开课单位	管理学院	开课系(室)	旅游管理
授课对象	旅游管理专业本科学生				
先修课程	管理学、组织行为学、旅游学概论、微观经济学等				
执笔人	郭晋杰	审核人	郭晋杰	审批人	唐志军
修订时间	2016 年 7 月				

二、课程简介

系统讲授现代酒店管理的背景、内容、理论基础、实际操作；引导学生了解现代酒店管理所需的知识、能力、技能；掌握现代酒店管理学习的方法、专业技能，使学生了解酒店管理过程、思维，培养良好的专业素质，为今后的工作打下扎实的理论基础和专业技能。

三、课程性质

《酒店管理概论》教学大纲是广东海洋大学旅游管理专业（酒店方向）本科的院级专业课程，属于该专业本科生必须学习的考试课程之一。

《酒店管理概论》课程是以辩证唯物主义为指导，综合了管理学、组织行为学、旅游学概论、微观经济学各学科的相关内容，全面地介绍现代酒店管理的特点、内容，具有鲜明的概述性、理论性、科学性和现实应用性特征，是一门体系完备，结构合理，不断创新发展的独立学科。

四、课程教学目标

该课程的教学目标是培养学生的专业兴趣，熟悉现代酒店管理的内容、职能、程序，掌握现代酒店管理的结构、学习方法、操作技能。具体目标分为了解、基本掌握和重点掌握三个层次，这三个教学要求的层次，亦是本课程考试的基本要求。教学中要求了解的内容，基本上是考试的基础部分；要求基本掌握的内容，基本上是考试的主要范围；要求重点掌握的内容基本上是教学和考试中的重要内容。

五、理论教学内容及要求

第一章 酒店概述

【教学目标】

- (1) 了解：酒店的含义。
- (2) 理解：现代酒店的内涵与意义；。
- (3) 掌握：现代酒店的产生和发展。

【学时分配】

4 学时

【授课方式】

课堂讲授

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：曹洪珍 刘翠萍主编《饭店管理概论》，广东旅游出版社 2013 年 7 月出版。
- 2、作业与思考题：（1）酒店的含义？（2）现代酒店的发展和历程？

【教学重点和难点】

- （1）重点：酒店的内涵
- （2）难点：现代酒店的发展历程

【授课内容】

第一节 酒店业的形成与发展

- 一、世界酒店业的发展历史
- 二、中国酒店业的发展历史
- 三、中国酒店业的现状与发展趋势

第二节 酒店产品及其特点

- 一、酒店产品的概念
- 二、酒店产品的构成
- 三、酒店产品的特点

第三节 酒店的类型与等级

- 一、酒店的类型
- 二、酒店的等级

【授课方法与手段】

- （1）教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- （2）教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第二章 酒店管理

【教学目标】

- （1）了解：酒店管理的内容；
- （2）理解：酒店管理的属性
- （3）掌握：酒店管理的程序。

【学时分配】

6 学时

【授课方式】

课堂讲授

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：曹洪珍 刘翠萍主编《饭店管理概论》，广东旅游出版社 2013 年 7 月出版。
- 2、作业与思考题：（1）酒店管理的内容；（2）酒店管理的方法。

【教学重点和难点】

- （1）重点：酒店管理的必要性；（2）难点：酒店管理的方法。

【授课内容】

第一节 酒店管理及其属性

- 一、酒店管理的基本含义
- 二、酒店管理属性
- 三、酒店管理的特点
- 四、酒店管理的任务

第二节 酒店管理的发展过程

- 一、经验管理时期
- 二、科学启蒙时期
- 三、科学管理时期
- 四、现代科学管理时期

第三节 酒店管理的职能

- 一、计划职能
- 二、组织职能
- 三、控制职能
- 四、领导职能

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第三章 酒店战略管理

【教学目标】

- (1) 了解：酒店战略的特点；
- (2) 理解：酒店战略管理的内容；
- (3) 掌握：酒店战略管理的过程。

【学时分配】

6 学时

【授课方式】

课堂讲授

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：曹洪珍 刘翠萍主编《饭店管理概论》，广东旅游出版社 2013 年 7 月出版。
- 2、作业与思考题：(1) 酒店战略的重要性？(2) 酒店战略管理有哪些内容？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：酒店战略的重要性；
- (2) 难点：酒店战略管理有哪些内容？

【授课内容】

第一节 战略管理概述

- 一、战略管理

二、战略管理的特征

三、战略管理的类型

第二节 酒店战略管理

一、酒店战略管理的意义

二、酒店战略管理的构成要素

三、酒店经营战略思想

四、制定酒店战略管理的指导原则

五、酒店战略管理组织

第三节 酒店竞争战略

一、酒店竞争环境分析

二、酒店的基本竞争战略

第四节 酒店企业形象战略

一、酒店企业形象要素

二、酒店企业形象战略

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第四章 酒店计划管理

【教学目标】

(1) 了解：酒店计划管理的含义；

(2) 理解：酒店计划管理指标体系；

(3) 掌握：酒店计划管理程序。

【学时分配】

4 学时

【授课方式】

课堂讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：曹洪珍 刘翠萍主编《饭店管理概论》，广东旅游出版社 2013 年 7 月出版。

2、作业与思考题：(1) 我们为什么要计划管理？(2) 怎样进行计划管理？

【教学重点和难点】

(1) 重点：酒店计划管理的重要性；

(2) 难点：怎样进行酒店计划管理？

【授课内容】

第一节 酒店计划管理的概念和类型

一、酒店计划管理的概念

二、酒店计划管理作用和意义

三、酒店计划管理的任务

四、酒店计划管理的类型

第二节 酒店计划管理的主要指标

- 一、酒店计划管理指标的含义
- 二、酒店主要计划指标
- 三、酒店计划指标体系

第三节 酒店计划的编制与实施

- 一、酒店计划的程序
- 二、酒店计划的编制
- 三、酒店计划的实施

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第五章 酒店人力资源管理

【教学目标】

- (1) 了解：酒店人力资源管理的特点；
- (2) 理解：酒店人力资源管理的内涵；
- (3) 掌握：酒店人力资源管理必须具备的思维、技能。

【学时分配】

6 学时

【授课方式】

课堂讲授

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：曹洪珍 刘翠萍主编《饭店管理概论》，广东旅游出版社 2013 年 7 月出版。
- 2、作业与思考题：(1) 我们必须具备什么样的酒店人力资源管理意识？(2) 怎样进行酒店人力资源管理？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：酒店人力资源管理的重要性；
- (2) 难点：怎样进行酒店人力资源管理。

【授课内容】

第一节 酒店人力资源管理概述

- 一、酒店人力资源管理的含义
- 二、酒店人力资源管理的重要性
- 三、酒店人力资源管理的原则
- 四、酒店人力资源管理的内容

第二节 酒店人力资源的规划

- 一、酒店人力资源计划的含义
- 二、工作分析
- 三、编制定员

第三节 酒店人力资源的利用和开发

- 一、酒店员工的录用与录用
- 二、酒店员工的培训

三、酒店员工的绩效考评

四、薪酬管理

第四节 酒店人力资源的激励

一、激励的含义

二、激励的方式

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第六章 酒店营销管理

【教学目标】

(1) 了解：酒店营销管理的内涵；

(2) 理解：酒店营销管理的过程；

(3) 掌握：酒店营销管理的技巧。

【学时分配】

4 学时

【授课方式】

课堂讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：曹洪珍 刘翠萍主编《饭店管理概论》，广东旅游出版社 2013 年 7 月出版。

2、作业与思考题：(1) 酒店营销管理的重要性？(2) 怎样进行酒店营销管理？

【教学重点和难点】

(1) 重点：酒店营销管理的重要性；

(2) 难点：怎样进行酒店营销管理。

【授课内容】

第一节 酒店营销管理概述

一、酒店营销管理的概念

二、酒店营销管理活动的基础环节

第二节 酒店营销组合策略

一、传统的酒店营销组合策略

二、新型的酒店营销组合策略

第三节 酒店营销创新

一、酒店网络营销

二、酒店分时营销

三、酒店主题营销

四、酒店绿色营销

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第七章 酒店服务与服务质量管理

【教学目标】

- (1) 了解：酒店服务质量的重要性；
- (2) 理解：酒店服务质量管理的必要性；
- (3) 掌握：酒店服务质量的程序。

【学时分配】

6 学时

【授课方式】

课堂讲授

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：曹洪珍 刘翠萍主编《饭店管理概论》，广东旅游出版社 2013 年 7 月出版。
- 2、作业与思考题：(1) 酒店服务质量的含义？(2) 怎样进行酒店服务质量管理？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：酒店服务质量的重要性；
- (2) 难点：怎样进行酒店服务质量管理？

【授课内容】

第一节 酒店服务的概念

- 一、酒店服务的含义
- 二、酒店服务的特点

第二节 酒店服务质量管理

- 一、服务的原理
- 二、服务项目设计与管理
- 三、顾客投诉与处理

第三节 酒店服务质量管理概述

- 一、酒店服务质量的含义
- 二、酒店服务质量的内容
- 三、酒店服务质量特点

第四节 酒店服务质量管理

- 一、制定酒店服务规程
- 二、酒店服务质量管理体系
- 三、酒店服务质量管理的方法

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第八章 酒店安全管理

【教学目标】

- (1) 了解：酒店安全管理的含义；
- (2) 理解：酒店安全管理的内容；
- (3) 掌握：酒店安全管理的特点。

【学时分配】

4 学时

【授课方式】

课堂讲授

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：曹洪珍 刘翠萍主编《饭店管理概论》，广东旅游出版社 2013 年 7 月出版。
- 2、作业与思考题：（1）我们为什么要进行酒店安全管理？（2）怎样进行酒店安全管理？

【教学重点和难点】

- （1）重点：酒店安全管理的重要性；
- （2）难点：怎样进行酒店安全管理？

【授课内容】

第一节 酒店安全管理概述

- 一、酒店安全管理与法律
- 二、酒店安全管理的任务
- 三、酒店安全管理的特点
- 四、酒店安全管理内容

第二节 酒店安全管理体系

- 一、酒店安全管理组织
- 二、酒店安全管理的设施设备
- 三、酒店消防系统
- 四、酒店安全管理制度

第三节 酒店危机管理

- 一、酒店危机管理的特点及作用
- 二、酒店安全管理对策

【授课方法与手段】

- （1）教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- （2）教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第九章 酒店信息及计算机系统管理

【教学目标】

- （1）了解：酒店信息及计算机系统管理的重要性；
- （2）理解：酒店信息及计算机系统管理的特点；
- （3）掌握：酒店信息及计算机系统管理必须具备的知识、技能。

【学时分配】

4 学时

【授课方式】

课堂讲授

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：曹洪珍 刘翠萍主编《饭店管理概论》，广东旅游出版社 2013 年 7 月出版。
- 2、作业与思考题：（1）我们为什么要进行酒店信息及计算机系统管理？（2）怎样进行酒店信息及计算机系统管理？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：酒店信息及计算机系统管理的重要性；
- (2) 难点：怎样进行酒店信息及计算机系统管理。

【授课内容】

- 第一节 酒店信息概述
 - 一、酒店内部信息
 - 二、酒店外部信息
- 第二节 酒店计算机系统管理
 - 一、酒店计算机系统管理
 - 二、酒店管理系统
 - 三、酒店办公自动化系统
 - 四、酒店计算机预订系统

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第十章 酒店财务管理

【教学目标】

- (1) 了解：酒店财务管理的重要性；
- (2) 理解：酒店财务管理的特点；
- (3) 掌握：酒店财务管理必须具备的知识、技能。

【学时分配】

4 学时

【授课方式】

课堂讲授

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：曹洪珍 刘翠萍主编《饭店管理概论》，广东旅游出版社 2013 年 7 月出版。
- 2、作业与思考题：(1) 我们为什么要进行酒店财务管理？(2) 怎样进行酒店财务管理？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：酒店财务管理的重要性；
- (2) 难点：怎样进行酒店财务管理。

【授课内容】

- 第一节 现代酒店财务管理概述
 - 一、现代酒店财务管理的概念与意义
 - 二、现代酒店财务管理的任务
 - 三、现代酒店财务管理的基本原则与方法
- 第二节 现代酒店财务管理环境和财务管理的价值观念
 - 一、现代酒店财务管理环境
 - 二、现代酒店财务管理的价值观念
- 第三节 现代酒店筹资管理
 - 一、 资金市场

二、资金筹集的目的和原则

三、资金筹集的方法

四、资金成本与资金结构

第四节 现代酒店投资管理

一、现代酒店投资的原则和种类

二、现代酒店投资环境分析

三、现代酒店投资决策与投资风险

四、现代酒店筹资和投资的综合决策

第五节 现代酒店资产管理

一、流动资产管理

二、固定资产

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

15241407 《前厅与客房管理》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	前厅与客房管理				
课程英文名称	Lobby & Room Management			课程编号	15241407
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	0
总学分	3	开课单位	经管学院	开课系所	公共管理系
授课对象	旅游管理专业（酒店管理方向）				
先修课程	《旅游学概论》、《旅游心理学》、《旅游市场营销》				
执笔人	刘进	审核人		审批人	
修订时间					

二、课程简介

本课程为旅游管理专业的专业限选课。前厅部和客房部在酒店中具有及其重要的地位，并在酒店经营管理中发挥着重要作用，做好前厅部和客房部的管理工作，对于提高酒店的服务质量和经济效益具有重要意义。该课由前厅服务管理和客房服务管理两大部分组成，主要向学生系统地介绍了饭店前厅和客房管理的专业知识、服务知识和操作技能，既包含饭店该部门员工必须遵守和掌握的基础知识和技能，又包含相应的部门管理知识。

三、课程总体教学目标

通过本课程的学习，应使学生初步掌握客房预订、入住登记、大厅服务与客人离店结帐服务等前厅对客服务技能；掌握客房接待服务、客房物品管理等技能，并使达到中级以上服务员资格水平。本课程在论述前厅服务知识的同时，着重要求学生了解本工种的特定作用，培养其热爱本职工作，做好本职工作的专业思想。为今后在工作中进行前厅与客房服务管理打下较坚实基础

四、理论教学内容及要求

第一章 前厅部概述

【教学目标】

- （1）了解：前厅部组织机构及其设置的原则；酒店大堂与部台的设计
- （2）理解：前厅部各班级的基本职能；前厅部员工的必备素质和要求
- （3）掌握：前厅部的地位、作用及主要任务；

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- （1）毛江海．前厅服务与管理[M]．南京：东南大学出版社，2007 年第一版
- （2）项园园．酒店前厅运转与管理（“十一五”规划教材）[M]．北京：高等教育出版社，2005 年第一版

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- （1）前厅部员工必备的素质和要求有哪些？
- （2）参观几处饭店，看看其前厅的环境、布局设备及柜台有什么特点。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：前厅部组织结构；前厅部的地位、作用及任务
- (2) 难点：前厅部的地位、作用及任务

【授课内容】

第一节 前厅部的任务与地位

- 1、前厅部的工作任务
- 2、前厅部的地位

第二节 前厅部的组织机构和岗位职责

- 1、前厅部的组织机构模式
- 2、前厅部的主要机构
- 3、大堂的主要管理岗位职责（前厅经理、副理、接待主管）

第三节 前厅环境

第四节 前厅部人员的素质要求

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第二章 预订业务

【教学目标】

- (1) 了解：预订的意义和作用；预订的渠道
- (2) 理解：超额预订的含义及计算；预订的种类
- (3) 掌握：预订的程序；预订失约的处理

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 3 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 刘伟主编. 前厅与客房管理[M]. 北京：高等教育出版社，2012 第三版
- (2) 薛秀芬主编. 前厅与客房管理[M]. 大连：大连理工大学出版社，2011 第一版

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 客房预订的种类有哪些？
- (2) 什么是超额预订？预订失约如何处理？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：超额预订的含义及计算；预订的种类；预订的程序；预订失约的处理
- (2) 难点：超额预订的含义及计算；

【授课内容】

第一节 预定的渠道和种类

- 1、预定的渠道
- 2、预定的方式
- 3、预定的种类

第二节 客房预定的操作形式及其程序

- 1、客房预定的操作形式
- 2、客房预定的程序
- 3、团体客房预定程序

第三节 客房预定失约行为及处理

- 1、制定有关预定政策

- 2、超额预定
- 3、预定失约行为及其处理

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼情境模拟教学方法，讲授基本概念，指导学生查阅相关书籍与文献。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片、课堂讨论相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第三章 前厅礼宾及其他服务

【教学目标】

- (1) 了解：迎宾客服务；
- (2) 理解：金钥匙服务
- (3) 掌握：行李服务；问讯服务

【学时分配】6 学时

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 3 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 李莉. 前厅与客房实训（高职高专酒店管理专业）[M]. 北京：中国劳动社会保障出版社，2005 第一版
- (2) 余炳炎，朱承强主编. 饭店前厅与客房管理[M].天津：南开大学出版社，2001 第一版

2、作业与思考题

- (1) 散客行李服务的程序是什么？
- (2) “金钥匙”服务的本质及理念是什么？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：金钥匙服务；行李服务；
- (2) 难点：金钥匙服务；

【授课内容】

第一节 行李服务

- 1、行李服务要求
- 2、行李服务程序与标准
- 3、行李的寄存与提取

第二节 “金钥匙”服务

- 1、金钥匙的岗位职责
- 2、金钥匙的素质要求

第三节 问讯服务

- 1、查询服务
- 2、留言、邮件服务

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论方式组织教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第四章 总台接待管理

【教学目标】

- (1) 了解：贵重物品保管；
- (2) 理解：客房销售基本技巧；
- (3) 掌握：入住登记与结账离店的程序；排房与换房等操作流程。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 4 学时，讨论 2 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 徐文苑主编.酒店客房管理实务[M]. 广州: 广东经济出版社, 2005 第一版
- (2) 李雯.酒店前厅与客房业务管理[M].大连: 大连理工大学出版社, 2005 第一版

2、作业与思考题

- (1) 客房推销的注意事项主要有哪些?
- (2) 简述散客入住登记的程序有哪些?

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 入住登记与结账离店的程序; 排房与换房等操作流程
- (2) 难点: 客房销售基本技巧

【授课内容】

第二节 入住登记

- 1、准备工作
- 2、入住登记程序
- 3、VIP 客人、团队 (GROUP) 等的入住程序与标准
- 4、商务行政楼层接待程序
- 5、总台接待中常见问题的处理

第二节 客房商品推销

- 1、客房推销的注意事项
- 2、客房商品的推销技巧

第三节 贵重物品保管

- 1、贵重物品保管程序
- 2、保险箱钥匙遗失的处理
- 3、客人贵重物品丢失的处理

第四节 结账离店

- 1、散客结账离店
- 2、团队结账离店

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 采用讲授式、案例讨论、情境模拟等教学方法。
- (2) 教学手段: 采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第五章 前厅部的沟通与协调

【教学目标】

- (1) 了解: 前厅部与各部门的沟通; 前厅与客房常用的表格文档
- (2) 理解: 客人投诉的方式与心理; 处理投诉的流程
- (3) 掌握: 处理投诉的流程及注意事项

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时, 讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 孟庆杰, 唐飞.前厅客房服务与管理[M].大连: 东北财经大学出版社, 2010 第一版
- (2) 蔡登火, 王丹红. 前厅与客房管理[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2009 年第一版

2、作业与思考题

- (1) 前厅部和客房部常用的表格有哪些? 举出 4 个例子。
- (2) 投诉处理的流程有哪些?

【教学重点和难点】

- (1) 重点：投诉的处理流程与注意事项
- (2) 难点：投诉的处理流程与注意事项。

【授课内容】

第一节 客情预测表的传递

- 1、近期预测、每周预测、翌日抵达客人预测
- 2、前厅常用表格

第二节 前厅与其他部门的信息沟通

- 1、前厅部与有关部门之间的信息沟通
- 2、信息沟通的主要障碍及纠正方法

第三节 客人投诉及其处理

- 1、投诉的产生
- 2、对客人投诉的认识
- 3、处理客人的投诉的程序和办法

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。兼用课堂讨论的方法
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片等手段

第六章 宾客关系管理与前厅服务质量管理

【教学目标】

- (1) 了解：大堂副理的权限与工作职责；
- (2) 理解：客史档案的建立；前厅服务质量的内涵
- (3) 掌握：建立良好的宾客关系；提高前厅服务质量

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 4 学时，讨论 2 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 孟庆杰, 唐飞. 前厅客房服务与管理[M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2010 年第一版
- (2) 蔡登火, 王丹红. 前厅与客房管理[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2009 年第一版

2、作业与思考题

- (1) 客史档案有哪些内容? 如何建立客史档案?
- (2) 大堂副理的权限有哪些?
- (3) 从哪些方面提高前厅服务质量?

【教学重点和难点】

- (1) 重点：客史档案的建立；良好的宾客关系的建立
- (2) 难点：前厅服务质量管理

【授课内容】

第一节 大堂副理

- 1、大堂副理的隶属关系
- 2、大堂副理的权限与岗位职责

第二节 建立客史档案与良好的宾客关系

- 1、正确认识客人
- 2、客史档案的内容及建立
- 3、建立良好的宾客关系

第三节 前厅服务质量管理

- 1、服务质量管理的内涵和维度
- 2、提高前厅服务质量管理的对策

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。兼用课堂讨论的方法
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片等手段

第七章 客房部概述

【教学目标】

- (1) 了解：客房类型与客房设备；客房部各岗位职责
- (2) 理解：客房部在酒店经营中的地位、作用及客房的主要任务；
- (3) 掌握：客房部在酒店经营中的地位、作用及客房的主要任务；

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 林璧属.前厅、客房服务与管理[M].北京：清华大学出版社，2010 年第一版
- (2) 刘伟.前厅与客房管理[M].北京：高等教育出版社，2012 年第三版

2、作业与思考题

- (1) 客房部在酒店经营中的地位、作用有哪些？
- (2) 客房部的主要任务有哪些？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：客房部在酒店经营中的地位、作用及任务
- (2) 难点：客房部在酒店经营中的地位、作用及主要任务

【授课内容】

第一节 客房部的地位及主要任务

- 1、客房部的地位与作用
- 2、客房部的主要任务

第二节 客房类型与客房设备

- 1、客房类型
- 2、客房设备

第三节 客房设计与装修的一般原则

- 1、客房设计与装修的一般原则
- 2、卫生间设计与装修的一般原则
- 3、色彩学在客房设计与装修中的应用

第四节 客房部组织机构

- 1、客房部组织机构设置
- 2、客房部各班组的职能
- 3、客房部各主要岗位的职责

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。兼用课堂讨论的方法
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片等手段

第八章 客房服务质量管理

【教学目标】

- (1) 了解：客房工作的组织模式；
- (2) 理解：客房服务项目及服务规程；

(3) 掌握：提高客房服务质量的途径。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 孟庆杰, 唐飞. 前厅客房服务与管理[M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2010 年第一版
- (2) 蔡登火, 王丹红. 前厅与客房管理[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2009 年第一版

2、作业与思考题

- (1) 客房服务的项目有哪些?
- (2) 提高客房服务质量的途径有哪些?

【教学重点和难点】

- (1) 重点：客房工作的组织模式。
- (2) 难点：提高客房服务质量的途径

【授课内容】

第一节 客房服务的组织模式

- 1、楼层服务台模式
- 2、宾客服务中心模式

第二节 客房服务项目及其服务规程

- 1、客人住店期间的服务项目及服务规范
- 2、客人离店时的服务规程

第三节 提高客房服务质量的途径

- 1、客房服务质量的基本要求
- 2、提高客房服务质量的途径

第四节 客房服务与管理中的常见问题与对策

- 1、客房服务中常见问题与对策
- 2、客房管理中的若干问题与对策

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。兼用课堂讨论的方法
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片等手段

第九章 客房卫生管理

【教学目标】

- (1) 了解：客房清洁知识；客房计划卫生的组织和管理工作的；
- (2) 理解：客房清扫程序及其相关管理问题；
- (3) 掌握：客房清扫程序及其相关管理问题。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 2 学时，讨论 2 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 徐文苑主编. 酒店客房管理实务[M]. 广州: 广东经济出版社, 2005 年第一版
- (2) 李雯. 酒店前厅与客房业务管理[M]. 大连: 大连理工大学出版社, 2005 年第一版

2、作业与思考题

- (1) 怎样清扫整理离店客人的房间?
- (2) 客房清扫的原则是什么?

【教学重点和难点】

- (1) 重点：客房清扫程序及其相关管理问题。
- (2) 难点：客房清扫程序及其相关管理问题。

【授课内容】

第一节 客房清扫作业管理

- 1、不同类型房间的清扫要求
- 2、不同类型房间清扫的先后顺序
- 3、客房清扫的一般原则和卫生标准
- 4、客房清洁剂的种类及使用范围
- 5、客房清扫时的注意事项

第二节 客房的计划卫生

- 1、计划卫生的组织
- 2、计划卫生的管理

第三节 客房清洁质量的控制

- 1、强化员工的卫生意识
- 2、制定卫生工作的操作程序和卫生标准
- 3、严格检查制度

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。兼用课堂讨论的方法
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片等手段

第十章 客房部主要安全问题及其防范

【教学目标】

- (1) 了解：火灾预防和和扑救的措施
- (2) 理解：客房主要安全问题及其防范措施
- (3) 掌握：客房主要安全问题及其防范措施

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 刘伟主编. 前厅与客房管理[M]. 北京：高等教育出版社，2012 年第三版
- (2) 薛秀芬主编. 前厅与客房管理[M]. 大连：大连理工大学出版社，2011 第一版

2、作业与思考题

- (1) 客房防火的主要措施有哪些？
- (2) 客房安全管理的特点是什么？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：客房主要安全问题及其防范措施
- (2) 难点：客房主要安全问题及其防范措施。

【授课内容】

第一节 客房部主要安全及其防范

- 1、各类事故
- 2、传染病
- 3、偷盗及其他刑事案件

第二节 火灾的预防、通报及扑救

- 1、火灾的危害
- 2、火灾发生的原因

- 3、火灾的预防
- 4、火灾的通报
- 5、火灾发生时客房员工的职责

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。兼用课堂讨论的方法
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片等手段

五、课程考核要求

1. 课程考核依据：课程的考核命题以本教学大纲为依据。命题范围覆盖大纲所列章节主要教学内容，体现了教学重点和难点。命题层次符合教学目标中的了解、理解、掌握三类能力层次，体现对学生基本知识、基本技能和综合应用能力及创新能力考核要求。其中，综合应用能力和创新能力考核分值占 40%。
2. 课程考核性质：考试课
3. 具体的考核方式：笔试
4. 成绩评定：成绩由课堂考勤、平时成绩、期末考试成绩构成，其中课堂考勤占 10%，平时成绩（提问、作业）占 20%、期末考试成绩占 70%。期末考试主要题型包括名词解释（约 3 小题，15 分）、不定项选择（约 10 小题，30 分）、判断（约 10 小题，20 分）、简答题（约 4 小题，共 20 分）、论述\案例分析（约 1 题，15 分）。其中，反映课程基本要求的题目分值占 60%左右，反映课程较高要求，具有难度的综合性和创新性的题目分值约占 40%左右。

六、教材与参考资料

- 1、教材：薛秀芬主编. 前厅与客房管理[M]. 大连：大连理工大学出版社，2011 第一版
- 2、参考资料：
 - [1] 刘伟主编. 前厅与客房管理[M]. 北京：高等教育出版社，2012 第三版
 - [2] 徐文苑主编. 酒店客房管理实务[M]. 广州：广东经济出版社，2005 第一版
 - [3] 李雯. 酒店前厅与客房业务管理[M]. 大连：大连理工大学出版社，2005 第一版
 - [4] 孟庆杰，唐飞. 前厅客房服务与管理[M]. 大连：东北财经大学出版社，2010 第一版
 - [5] 蔡登火，王丹红. 前厅与客房管理[M]. 北京：中国纺织出版社，2009 第一版

15241408 《餐饮服务与管理》课程教学大纲

一、课程基本情况

课程中文名称	餐饮服务与管理				
课程英文名称	Restaurant Management			课程编号	15241408
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	
总学分	3	开课学院（部）	经济管理学院	开课系（室）	公共管理系
授课对象	旅游管理专业				
先修课程	管理学、旅游学概论				
执笔人	李丽安	审核人		审批人	
修订时间	2015-5-10				

二、课程简介

本课程是旅游管理专业的专业限选课程，是考试课。本课程课内学时数为 48 学时，本课程 3 学分，一学期完成教学任务。本课程主要内容包括绪论；餐饮经营场所设计；餐饮人力资源管理；菜单的策划与设计；食品原料的采购与验收管理；餐饮成本核算与控制；餐饮服务质量管理；餐饮营销与促销管理。运用案例教学法分析餐饮管理实践中的大量案例，以餐饮经营服务与管理的运作流程为中心线索，以管理理论为指导，以餐饮实际业务活动为基础，以实用的管理方法与操作技能为主要内容，不仅从理论上对其基本原理和方法进行了探讨，并且总结了餐饮企业在经营和管理方面的经验，归纳了餐饮服务操作与管理的基本技能，提供了一整套实际管理的方法。

三、课程教学总体目标

本课程目标是使学生通过本课程的学习，对饭店餐饮业的发展，组织结构的设计以及经营理念有全面的了解。并能掌握服务基本技能与程序、菜单设计、食品原料的采购、验收、储存与发放管理，厨房业务与生产管理，餐饮成本核算与价格制定、餐饮销售决策控制及餐饮服务管理。同时，还要掌握现代饭店餐饮管理的基本理论和方法，把握餐饮业务经营的发展趋势和科学管理方法的运用，为以后的学习以及从事实际工作打下坚实的基础。

四、理论教学内容及要求

第一章 绪论

【教学目标】

- （1）了解：餐饮业发展状况；餐饮经营管理的发展趋势
- （2）理解：餐饮企业的地位、任务及组织机构；
- （3）掌握：餐饮企业的类型；餐饮部的经营特点

【学时分配】2 学时。

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 餐饮企业的类型及基本特征

1. 餐饮企业的类型

2. 餐饮部的经营特点

第二节 餐饮经营管理的内容

9. 餐饮经营与管理的意义

10. 现代餐饮经营管理的内容

第二节 餐饮经营管理的发展趋势

1. 餐饮经营管理理念的发展趋势

2. 餐饮企业设施设备的发展趋势

3. 餐饮企业产品的发展趋势

【教学重点和难点】

(1) 重点：餐饮企业的类型；现代餐饮经营管理的内容

(2) 难点：餐饮部的经营特点

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读资料，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

[1]蔡敬聪，白鸿.《餐饮业经营管理》[M]. 广州出版社，2001.

[2]郭敏文.《餐饮部运行与管理》[M]. 旅游教育出版社，2003.

[3]陈觉、何贤满.《餐饮管理经典案例及点评》[M]. 辽宁科学技术出版社，2003.

2、作业与思考题

布置3道思考题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 简述中国餐饮业发展的历史阶段。

(2) 简述现代餐饮经营管理的内容。

(3) 餐饮企业可以分为那几个类型？

第二章 餐饮经营场所设计

【教学目标】

(1) 了解：餐饮场所设计的原则

(2) 理解：餐饮场所外观及室内设计与装潢的要求与方法

(3) 掌握：餐饮经营场所的设施布局的方法；厨房设计和布局的方法

【学时分配】6学时。

【授课方式】讲授5学时，讨论1学时。

【授课内容】

第一节 餐饮经营场所的环境设计

1. 气氛设计

2. 外观设计与装潢

3. 室内设计与装潢

第二节 餐饮经营场所的设施布局

1. 面积和餐位数
2. 布局的基本原则
3. 通道设计和动线安排
4. 空间分隔
5. 餐位设计和布局

第三节 厨房设计和布局

1. 设计原则
2. 整体规划
3. 功能区域的布局
4. 厨房和餐厅的连接方式
5. 室内环境设计
6. 厨房布局

【教学重点和难点】

- (1) 重点：厨房设计和布局；
- (2) 难点：餐饮经营场所的设施布局

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论教学方法，讲授基本概念，引导学生思考。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 个资料，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- [1] 吴宝宏、齐红辉. 餐饮服务与管理[M]. 东北师范大学出版社, 2006.
- [2] 蔡万坤. 餐饮管理 [M]. 高等教育出版社, 2002.

2、作业与思考题

布置 2 道思考题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 什么叫厨房设计？什么叫厨房布局？试述厨房设计的基本原则。
- (2) 什么叫餐饮设计？餐饮计划包括哪些具体的项目和内容？

第三章 餐饮人力资源管理

【教学目标】

- (1) 了解：餐饮劳动的特点及劳动过程的组织；
- (2) 理解：员工招聘录用的形式和程序，以及对员工的培训与考核方法；
- (3) 掌握：劳动报酬的发放原则和形式。

【学时分配】 6 学时。

【授课方式】 讲授 4.5 学时，讨论 1.5 学时。

【授课内容】

第一节 餐饮组织机构的设置

1. 餐饮组织机构

2. 设置餐饮组织机构的原则
3. 餐饮管理组织机构的设置依据

第二节 餐饮员工招聘

1. 外部招聘
2. 内部招聘
3. 招聘录用的形式和程序

第三节 餐饮员工培训

1. 培训的作用
2. 培训的内容
3. 培训的形式
4. 培训的计划及实施
5. 培训注意事项

第四节 餐饮员工考核

1. 考核的原则
2. 考核的方法
3. 考核的实施
4. 管理人员的考核

第五节 餐饮劳动报酬

1. 劳动报酬的发放原则
2. 劳动报酬的形式
3. 奖金
4. 福利待遇

【教学重点和难点】

- (1) 重点：员工招聘录用的形式和程序，以及对员工的培训与考核方法
- (2) 难点：劳动报酬的发放原则和形式

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论方式组织教学方法；
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，指导学生运用网络查阅相关资料。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 个资料，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- [1]叶伯平. 餐饮业人力资源管理[M]. 清华大学出版社, 2006.
- [2]张玉改. 酒店人力资源管理[M]. 中国林业出版社, 2008.
- [3]蔡万坤. 餐饮管理 [M]. 高等教育出版社, 2002.

2、作业与思考题

布置 3 道思考题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 餐饮员工考核应遵循哪些原则？

- (2) 什么是定性考核法和定量考核法?
- (3) 餐饮劳动报酬发放的基本原则是什么? 如何发挥好奖励的作用?

第四章 菜单的策划与设计

【教学目标】

- (1) 了解: 菜单的分类与特点
- (2) 理解: 菜单设计原则及其设计标准
- (3) 掌握: 菜单设计的客观依据、方法和步骤

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 4 学时, 案例讨论 2 学时

【授课内容】

第一节 菜单的分类与特点

- 1. 菜单的分类
- 2. 菜单的特点

第二节 菜单的作用与设计标准

- 1. 菜单的作用
- 2. 菜单设计标准
- 3. 菜单工程—ME 分析法

第三节 菜单的内容编排与艺术设计

- 1. 菜单的内容
- 2. 菜点的名称设计
- 3. 菜单的设计
- 4. 菜单的艺术设计

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 菜单设计原则及其设计标准
- (2) 难点: 菜单设计的客观依据、方法和步骤

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 采用讲授式教学方法。案例分析的教学方法。
- (2) 教学手段: 借助网络, 拓展学生知识; 运用社会调查的方式, 锻炼学生的社会实践能力、写作能力、分析能力。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 个资料, 以下文献仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

- [1]胡梦蕾. 餐饮行销实务[M]. 辽宁科学技术出版社, 2001.
- [2]杨铭铎. 餐饮美学及其餐饮产品创新[M]. 科学出版社, 2007.
- [3]赵建民、沈建龙. 餐饮定价策略[M]. 辽宁科学技术出版社, 2002.

2、作业与思考题

布置 3 道作业题, 以下仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

- (1) 简述 ME 分析法的基本内容。
- (2) 菜单的分类与设计特点是什么?

(3) 菜单设计的原则和标准是什么？

第五章 食品原料的采购与验收管理

【教学目标】

- (1) 了解：餐饮业采购组织形式；
- (2) 理解：食品原料的采购程序以及验收的规章制度；
- (3) 掌握：食品原料采购的有关控制方法。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 5 学时，案例分析讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 食品原料的采购管理

- 1. 食品原料采购及采购管理
- 2. 食品原料采购组织管理
- 3. 食品原料采购计划编制
- 4. 食品原料采购程序控制
- 5. 食品原料采购人员配备
- 6. 食品原料供应商选择
- 7. 食品原料采购价格控制
- 8. 食品原料采购时机和采购数量控制

第二节 食品原料的验收管理

- 1. 验收员的配备
- 2. 验收准备工作
- 3. 货物的验收标准
- 4. 验收程序及细则
- 5. 验收控制体系

【教学重点和难点】

- (1) 重点：食品原料的采购程序以及验收的规章制度；
- (2) 难点：食品原料采购的有关控制方法。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论，案例分析的方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体、视频等手段，使学生弄清各种大众传播的传播方式和特点。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 个资料，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

[1]王天佑. 饭店餐饮管理[M]. 清华大学出版社, 2007.

[2]刘斌. 采购与供应链管理[M]. 高等教育出版社, 2005.

2、作业与思考题

布置 3 道思考题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 食品原料采购组织的工作职责有哪些？

(2) 食品原料采购计划应当包括哪些内容?

(3) 简述食品原料验收的程序及有关标准。

第六章 餐饮成本核算与控制

【教学目标】

(1) 了解: 餐饮成本的概念、结构和特点;

(2) 理解: 如何从餐饮原料、营业费用、管理费用等方面进行有效的成本控制;

(3) 掌握: 能够运用成本报表等工具进行经营控制, 并找出各环节成本控制的关键点

【学时分配】 6 学时。

【授课方式】 讲授 5 学时, 案例分析讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 餐饮成本费用构成和特点

1. 餐饮成本的构成

2. 餐饮成本的特点

第二节 餐饮成本核算与成本报表

1. 餐饮成本核算的主要任务

2. 餐饮成本核算的内容

3. 餐饮成本核算的方法

4. 餐饮成本核算的会计资料

第三节 餐饮成本分析与控制

1. 餐饮成本分析的意义

2. 餐饮成本分析的重点

3. 成本差异的确定和分析

4. 成本控制策略

5. 成本控制的方法

6. 建立一套完整严格的成本控制体系

【教学重点和难点】

(1) 重点: 如何从餐饮原料、营业费用、管理费用等方面进行有效的成本控制

(2) 难点: 能够运用成本报表等工具进行经营控制, 并找出各环节成本控制的关键点

【授课方法与手段】

(1) 教学方法: 采用讲授式兼讨论教学方法, 讲授基本概念, 运用案例分析教学法。

(2) 教学手段: 采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识, 指导学生运用互联网来学习和查找资料。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 个资料, 以下文献仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

[1]孙茂竹、姚岳. 成本管理[M]. 中国人民大学出版社, 2003.

[2]吴克祥. 餐饮经营管理 [M]. 南开大学出版社, 2004.

[3]【美】米勒. 黄文波, 孙超译, 餐饮成本控制[M]. 南开大学出版社, 2004.

2、作业与思考题

布置3道思考题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 怎样进行餐饮人工成本的控制？
- (2) 餐饮成本核算的方法有哪些？
- (3) 列举酒水成本失控的现象，并分析其原因。

第七章 餐饮服务质量管理

【教学目标】

- (1) 了解：餐饮服务的内涵及内容
- (2) 理解：餐饮服务质量的构成内容、重要性；顾客心理需求分析的内容；
- (3) 掌握：准确区分餐饮服务质量管理体系与质量控制体系的差异，并掌握两大体系的内容

【学时分配】8学时。

【授课方式】讲授6学时，案例分析讨论2学时。

【授课内容】

第一节 餐饮服务内容

1. 餐饮服务的内涵
2. 餐饮服务的特征
3. 餐饮服务的内容

第二节 餐饮服务质量概述

1. 餐饮服务质量的内容
2. 餐饮服务质量的重要性
3. 餐饮服务质量的影响因素

第三节 餐饮服务质量管理体系和控制体系

1. 餐饮服务质量管理体系
2. 餐饮服务质量控制体系

第四节 餐饮服务心理

1. 餐饮服务心理概述
2. 餐饮顾客心理需求分析
3. 餐饮服务人员心理素质及职业意识要求

【教学重点和难点】

- (1) 重点：餐饮服务质量的构成内容、重要性；顾客心理需求分析的内容
- (2) 难点：准确区分餐饮服务质量管理体系与质量控制体系的差异，并掌握两大体系的内容

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论，案例分析的方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体、视频等手段，使学生弄清各种大众传播的传播方式和特点。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读2个资料，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

[1]王天佑. 饭店餐饮管理[M]. 北京：清华大学出版社, 2007.

[2]黄文波. 餐饮管理[M]. 天津: 南开大学出版社, 2010. 第三版.

2、作业与思考题

布置 3 道思考题, 以下仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

- (1) 服务文化的定义是什么? 它对提高餐饮服务质量的意義是什么?
- (2) 请区分餐饮服务质量管理体系与质量控制体系的差异
- (3) 分析教材 205 页案例, “比萨饼店的服务失误”, 回答案例后的思考题。

第八章 餐饮营销与促销管理

【教学目标】

- (1) 了解: 树立以顾客为中心的营销理念
- (2) 理解: 餐饮营销的任务
- (3) 掌握: 能谋划并拟定营销计划、设计营销组合, 以及餐饮产品营销策略;

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 6 学时, 案例分析讨论 2 学时。

【授课内容】

第一节 餐饮营销理念

1. 餐饮营销的含义与经营观念的演变
2. 餐饮营销的任务

第二节 餐饮营销计划与营销组合

1. 餐饮营销计划
2. 餐饮营销组合

第三节 餐饮产品营销策略

1. 标准化营销策略
2. 差异化产品营销策略
3. 集中化产品营销策略

第四节 餐饮促销活动

1. 店内餐饮促销活动
2. 店外餐饮促销活动

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 餐饮营销的任务
- (2) 难点: 能谋划并拟定营销计划、设计营销组合, 以及餐饮产品营销策略

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 采用讲授式兼讨论教学方法, 讲授基本概念, 运用案例分析教学法。
- (2) 教学手段: 采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识, 指导学生运用互联网来学习和查找资料。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 个资料, 以下文献仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

[1]蔡万坤. 餐饮管理[M]. 高等教育出版社, 2008.

[2]吴克祥. 餐饮经营管理 [M]. 南开大学出版社, 2004.

[3]【美】Jack.Ninemeier. 张俐俐, 纪俊超译, 餐饮经营管理[M]. 中国旅游出版社, 2002.

2、作业与思考题

布置 3 道思考题, 以下仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

(1) 区分推销观念与市场营销观念的不同。

(2) 谋划并拟定某餐饮店的营销计划 (选取学校附近的餐饮店)

(3) 店外促销有哪些方法?

五、课程考核及成绩评定要求

1、课程考核依据: 本课程的考核命题以本教学大纲为依据, 命题范围包括各章节主要教学内容, 适当体现教学难点和重点。

2、课程考核性质: 考试

3、具体的考核方式: 闭卷

4、成绩评定: 考勤 10%, 作业 10%, 期末 60%, 平时 20%

六、教材与参考资料:

教材: 钱丽娟. 餐饮经营与管理[M]. 北京: 北京大学出版社, 2013.

参考资料:

[1]黄文波. 餐饮管理[M]. 天津: 南开大学出版社, 2010. 第三版.

[2]郭敏文. 餐饮部运行与管理[M]. 北京: 旅游教育出版社, 2003. [3]

[3] 陈觉、何贤满. 餐饮管理经典案例及点评. [M]. 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2003.

[4]叶伯平. 餐饮业人力资源管理[M]. 北京: 清华大学出版社, 2006.

[5]张玉改. 酒店人力资源管理[M].北京: 中国林业出版社, 2008.

[6]蔡万坤. 餐饮管理 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2002.

[7]孙茂竹、姚岳. 成本管理学[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2003.

[8]吴克祥. 餐饮经营管理[M]. 天津: 南开大学出版社, 2004.

[9]【美】米勒. 黄文波, 孙超译, 餐饮成本控制[M]. 天津: 南开大学出版社, 2004.

15241409 《康乐服务与管理》课程教学大纲

一、课程基本情况

课程中文名称	康乐服务与管理				
课程英文名称	Kang le service and management			课程编号	15241409
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	
总学分	3	开课单位	管理学院	开课系(室)	旅游管理系
授课对象	旅游管理专业 本科学生				
先修课程	酒店管理概论 Introduction to hotel management 前厅与客房管理 Lobby and Room Management				
执笔人	曹卫	审核人	郭晋杰	审批人	唐志军
修订时间	2016、2、28				

二、课程简介

《康乐服务与管理》是一门研究酒店康乐服务的基础理论以及康乐业（酒店康乐以及社会康乐服务）功能、一般规律及内容、方式等的应用学科，是旅游管理专业酒店管理方向的实用学科。《康乐服务与管理》主要汇集了康体健身运动项目、休闲娱乐活动项目、养生保健活动项目三部分内容及其经营与管理的基本知识和方法。

三、课程教学总体目标

康乐服务与管理是旅游管理专业的一门专业基础理论课。通过学习康乐服务与管理使学生掌握康乐服务与管理的基础知识、基本原理，培养学生实际应用能力。

1、课程能力目标

能够根据各种康乐项目的服务流程进行规范的服务；能够合理安排康乐服务项目；熟悉不同康乐服务的功能及作用；能够灵活处理服务中的突发事件；能够准确做好康乐服务的预定工作；能够根据康乐服务的要求认真准备好各项所需用具和设备；能够做好康乐服务的准备工作；能够准确及时提供康乐服务。

2、课程知识目标

能够准确理解康乐服务的的原则与要求；能够准确掌握康乐服务的作用和原则；能够了解康乐服务的特点；准确理解康乐服务的基本要求；能够熟练掌握康乐服务标准程序；掌握康乐服务的管理基础知识。

四、理论教学内容及要求

1、理论教学内容

康乐经营与管理概述；饭店康乐市场的特征；娱乐休闲类项目的经营与管；运动类项目的经营与管理；保健休闲类项目的经营与管理；户外活动项目管理；康乐部安全与卫生管理；康乐部服务质量管理

2、理论教学要求

要求学生能对康乐服务产业以及康乐服务与管理的理论与方法等问题有较深刻的认识，能用康乐服务与管理的基本原理分析康乐服务市场的发展变化，能承担康乐服务的实际工作和管理。

第一章 康乐经营与管理概述

【教学目标】

- 1、了解康乐服务与管理的学习方法，目的和意义。
- 2、了解康乐服务与管理的生产及国内外的现状，存在的问题及发展趋势；理解课程的性质、地位；使学生能够掌握康乐服务与管理的概念、内容。

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3 学时，课堂讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 饭店康乐经营概述

第二节 康乐项目的设置

第三节 康乐部的组织结构

第四节 我国饭店康乐经营现状与发展前景

【教学重点和难点】

重点：使学生能够掌握康乐服务与管理的性质；研究对象。

难点：了解本学科的性质。

【授课方法与手段】

教学方法：讲授式、案例式、启发式。

教学手段：板书、多媒体、视频、网络。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：

- (1) “21 世纪全国高职院校旅游专业规划教材”《康乐服务与管理》编者：杨桦 北京大学出版社
- (2) 《饭店康乐中心服务案例解析》编者：李舟 旅游出版社

2、作业与思考题：

- (1) 康乐的基本概念。
- (2) 康乐主要包括哪些内容？
- (3) 简述康乐部组织结构。

第二章 饭店康乐市场的特征

【教学目标】

- 1、了解康乐市场环境、特征。
- 2、了解康乐项目及康乐项目的优势。

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3 学时，课堂讨论 1 学时。

【授课内容】

- 第一节 康乐经营的市场环境
- 第二节 饭店康乐项目类型与特点
- 第三节 饭店康乐经营的市场特征
- 第四节 康乐项目的优势分析

【教学重点和难点】

重点：使学生了解康乐项目的设置。

第五节 难点：康乐项目的优势分析。

【授课方法与手段】

教学方法：讲授式、案例式、启发式。

教学手段：板书、多媒体、视频、网络。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：

- (1) “21 世纪全国高职院校旅游专业规划教材”《康乐服务与管理》编者：杨桦 北京大学出版社
- (2) 《饭店康乐中心服务案例解析》编者：李舟 旅游出版社

2、作业与思考题：

- (1) 简述康乐项目的特征。
- (2) 简述康乐项目的优势。

第三章 娱乐休闲类项目的经营与管理

【教学目标】

- 1、了解娱乐休闲类项目。
- 2、了解娱乐休闲类项目服务的工作要点和注意事项
- 3、掌握娱乐休闲类项目服务的步骤。

【学时分配】8 学时

【授课方式】安排酒店现场教学（利用一个周末）

【授课内容】

第一节 酒吧服务

第二节 歌舞厅、卡拉 OK、KTV 服务

第三节 棋牌室服务

第四节 游戏机房服务

【教学重点和难点】

重点：了解本娱乐休闲类项目的内容。

难点：使学生了解娱乐休闲类项目的本质。

【授课方法与手段】

教学方法：现场观察、讲授式、案例式、启发式。

教学手段：现场讲解，酒店管理人员协助

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：

- （1）“21 世纪全国高职院校旅游专业规划教材”《康乐服务与管理》编者：杨桦 北京大学出版社
- （2）《饭店康乐中心服务案例解析》编者：李舟 旅游出版社

2、作业与思考题：

- （1）简述娱乐休闲类项目的基本内容。
- （2）简述娱乐休闲类项目服务的工作要点和注意事项。

第四章 运动类项目的经营与管理

【教学目标】

- 1、了解运动休闲类项目。

2、了解**运动休闲类项目**服务的工作要点和注意事项

3、掌握**运动休闲类项目**服务的步骤。

【学时分配】4 学时

【授课方式】

教学方法：讲授式、案例式、启发式，校内现场教学。

教学手段：板书、多媒体、视频、网络。

【授课内容】

第一节 台球室的经营与管理

第二节 健身房的经营与管理

第三节 保龄球场的经营与管理

第四节 游泳池的经营与管理

第五节 网球场的经营与管理

第六节 高尔夫球场的经营与管理

【教学重点和难点】

重点：了解运动休闲类项目的内容。

难点：使学生了解运动休闲类项目的本质。

【授课方法与手段】

教学方法：讲授式、案例式、启发式，部分项目安排学校现场教学。

教学手段：板书、多媒体、视频、网络。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：

（1）“21 世纪全国高职院校旅游专业规划教材”《康乐服务与管理》编者：杨桦 北京大学出版社

（2）《饭店康乐中心服务案例解析》编者：李舟 旅游出版社

2、作业与思考题：

（1）简述运动休闲类项目的基本内容。

（2）简述休闲类项目服务的工作要点和注意事项。

第五章 保健休闲类项目的经营与管理

【教学目标】

1、了解**保健休闲类项目**。

2、了解**保健休闲类项目**服务的工作要点和注意事项

3、掌握**保健休闲类项目**服务的步骤。

【学时分配】8 学时

【授课方式】安排酒店现场教学（利用一个周末）

【授课内容】

第一节 桑拿浴服务

第二节 足浴服务

第三节 保健按摩服务

第四节 美容、美发服务

【教学重点和难点】

重点：了解保健休闲类项目的内容。

难点：使学生了解保健休闲类项目的本质。

【授课方法与手段】

教学方法：现场观察、讲授式、案例式、启发式。

教学手段：现场讲解，酒店管理人员协助

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：

（1）“21 世纪全国高职院校旅游专业规划教材”《康乐服务与管理》编者：杨桦 北京大学出版社

（2）《饭店康乐中心服务案例解析》编者：李舟 旅游出版社

2、作业与思考题：

（1）简述保健休闲类项目的基本内容。

（2）简述保健类项目服务的工作要点和注意事项。

第六章 户外活动项目管理

【教学目标】

1、了解**户外活动项目**。

2、了解**户外活动项目**服务的工作要点和注意事项

3、掌握**户外活动项目**服务与管理的步骤。

【学时分配】4 学时

【授课方式】安排酒店现场教学（第十一周 周六全天）

【授课内容】

第一节 户外项目简介

第二节 户外运动俱乐部的运作与管理

第三节 休闲潜水经营与管理

第四节 游艇经营与管理

第五节 水上休闲娱乐经营与管理

第六节 帆船帆板服务与管理

第七节 攀岩运动服务与管理

第八节 垂钓休闲项目服务与管理

第九节 沙滩球类服务与管理

【教学重点和难点】

重点：了解**户外活动项目**的内容。

难点：使学生了解**户外活动项目**的本质。

【授课方法与手段】

教学方法：讲授式、案例式、启发式，部分项目安排学校现场教学。

教学手段：板书、多媒体、视频、网络。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：

- (1) “21 世纪全国高职院校旅游专业规划教材”《康乐服务与管理》编者：杨桦 北京大学出版社
- (2) 《饭店康乐中心服务案例解析》编者：李舟 旅游出版社

2、作业与思考题：

- (1) 简述**户外活动项目**的基本内容。
- (2) 简述**户外活动项目**服务与管理的工作要点和注意事项。

第七章 康乐部安全与卫生管理

【教学目标】

- 1、了解康乐部安全管理常见事故的种类、安全事故产生的原因及预防及应急处理。
- 2、了解营业场所卫生检查的基本要求、卫生检查的基本细则以及卫生管理工作。

【学时分配】8 学时

【授课方式】讲授 1.5 学时，课堂讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 康乐部安全管理

第二节 康乐部卫生管理

【教学重点和难点】

重点：了解康乐部安全和卫生管理的基本内容。

难点：使学生了解安全和卫生管理的基本要求。

【授课方法与手段】

教学方法：讲授式、案例式、启发式。

教学手段：板书、多媒体、视频、网络。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：

（1）“21 世纪全国高职院校旅游专业规划教材”《康乐服务与管理》编者：杨桦 北京大学出版社

（2）《饭店康乐中心服务案例解析》编者：李舟 旅游出版社

2、作业与思考题：

（1）分析安全事故产生的原因。

（2）简述营业场所卫生检查的基本要求、细则以及卫生管理工作。

第八章 康乐部服务质量管理

【教学目标】

1、了解康乐服务质量管理基本概念。

2、了解康乐服务质量管理内容。

3、掌握康乐服务质量控制的原则和方法。

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 1.5 学时，课堂讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 康乐服务质量管理的内容

第二节 康乐服务质量控制方法

第三节 康乐服务投诉的处理

【教学重点和难点】

重点：康乐服务质量管理内容。

难点：康乐服务质量控制的原则和方法。

【授课方法与手段】

教学方法：讲授式、案例式、启发式。

教学手段：板书、多媒体、视频、网络。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：

- (1) “21 世纪全国高职院校旅游专业规划教材”《康乐服务与管理》编者：杨桦 北京大学出版社
- (2) 《饭店康乐中心服务案例解析》编者：李舟 旅游出版社

2、作业与思考题：

- (1) 康乐服务质量管理基本概念。
- (2) 简述康乐服务质量管理内容。
- (3) 阐述康乐服务质量控制的原则和方法。

第九章 康乐业相关管理规定及政策

【教学目标】

- 1、了解娱乐场所管理办法。
- 2、了解国家相关规定与政策。

【学时分配】 4 学时

【授课方式】 讲授 1.5 学时，课堂讨论 0.5 学时。

【授课内容】

- 1、娱乐场所管理办法
- 2、国民旅游休闲纲要 2013—2020 年
- 3、国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》
- 4、国务院印发《关于加快旅游业发展的通知》

【教学重点和难点】

重点：康乐业发展与国家经济发展的关系。

难点：康乐服务法制建设。

【授课方法与手段】

教学方法：讲授式、案例式、启发式。

教学手段：板书、多媒体、视频、网络。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：

- (1) “21 世纪全国高职院校旅游专业规划教材”《康乐服务与管理》编者：杨桦 北京大学出版社
- (2) 《饭店康乐中心服务案例解析》编者：李舟 旅游出版社

2、作业与思考题：

- (1) 康乐服务质量管理基本概念。
- (2) 简述康乐服务质量管理内容。
- (3) 阐述康乐服务质量控制的原则和方法。

五、实践教学及要求

1、实践教学内容及安排

序号	实践项目名称	内容提要	实践要求	实践教学组织形式	学时分配
1	第三章 娱乐休闲类项目的经营与管理	酒吧服务、歌舞厅、服务棋牌室服务	必做	酒店现场教学（利用一个周末全天）	8
2	第四章 运动类项目的经营管理	台球、健身房、游泳池、潜水	必做	安排在校内现场教学	6
3	第五章 保健休闲类项目的经营与管理	温泉、桑拿、足浴、按摩、美容、美发	必做	安排在宾馆现场教学（利用一个周末全天）	8

2、实验报告（社会实践总结）撰写要求

社会实践总结要求对考察的内容从康乐服务与管理的角度进行分析，探析存在的问题，提出解决问题的建议和措施等，要求 2000 字。

六、课程考核及成绩评定要求

- 1、课程考核依据：依据《旅游管理》专业学生培养方案。
- 2、课程考核性质：考查课
- 3、具体的考核方式：平时考核（出勤率和社会实践总结）和闭卷笔试
- 4、成绩评定分：平时考核与撰写课程论文，其比例 60：40。平时成绩以出勤率和社会实践总结为依据，占 60%；撰写课程论文（1500-2000 字），占 40%。

七、教材与参考资料

- 1、教材选用“高等院校应用型旅游管理系列国家‘十二五’规划教材”《康乐服务与管理》，编者：苏枫 郭娟，广东旅游出版社
- 2、参考教材选用

- (1) “21 世纪全国高职院校旅游专业规划教材”《康乐服务与管理》编者：杨桦 北京大学出版社
(2) 《饭店康乐中心服务案例解析》编者：李舟 旅游出版社

八、说明

加强了实践教学，其中**第三章 娱乐休闲类项目的经营与管理**，安排在酒店现场教学（利用一个周末全天）；**第四章 运动类项目的经营管理**，将台球、健身房、游泳池、潜水四个项目安排在校内现场教学；**第五章 保健休闲类项目的经营与管理**（温泉、桑拿、足浴、保健按摩、美容、美发服务），安排在宾馆现场教学（利用一个周末全天）

15241410 《会议服务与管理》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	会议服务与管理				
课程英文名称				课程编号	15241410
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	32	讲授学时	32	实验学时	0
总学分	2	开课单位	经济管理学院	开课系(室)	公共管理系
授课对象	旅游管理本科专业学生				
先修课程	旅游学原理、管理学原理				
执笔人	韩建华	审核人		审批人	
修订时间	2015-05-10				

二、课程简介

《会议服务与管理》是旅游管理专业的专业限选课。通过本课程的学习，使学生掌握会议管理的基本概念，基本理论和基本方法，掌握办会的相关知识与技巧，熟悉会议期间的各项服务和特殊事件的处理，真正掌握管理人员高效率、高质量“办会”的能力。

三、课程教学总体目标

在理论和知识方面：了解会议的发展历程，会议的类型和功能，会议的要素与程序，会议产业；掌握会议准备和会议程序的安排；熟练掌握常用会议文书的写作，学会区分有效和无效会议。在能力和技能方面：能够通过提炼会议的管理要素提高会议的质量；掌握主持会议的技能，并能通过会议主持干预会议质量；能够利用会议营销理论对不同的会议进行有效的营销；掌握会议文书撰写、印刷及发放的能力；能够高质量高效的筹备会议。

五、理论教学内容及要求

第二章 总论

【教学目标】

- (4)了解：会议的发展历史；会议的类型；影响会议质量的因素
- (5)理解：会议主持的作用，并能够通过会议主持干预会议质量
- (6)掌握：会议的七大管理要素

【学时分配】6学时

【授课方式】课堂讲授、理论教学

【授课内容】

- 第一节 会议概述
- 第二节 会议的质量
- 第三节 会议要素
- 第四节 会议的主持

【教学重点和难点】

- (1)重点：会议的涵义及功能；会议的七大管理要素。

(2) 难点：用会议管理的理论分析现实生活中的会议活动。

【授课方法与手段】

采用启发式教学，鼓励学生查阅相关文献资料，培养学生的自学能力，调动学生学习的主观能动性。开展电子教案、CAI课件的制作和应用，适当插播案例录像片。

【课外学习指导的要求】

10、 课外阅读资料（略）

2、作业与思考题（详见课后习题）

第三章 商务会议的策划与营销

【教学目标】

(1) 了解：会议策划与预算之间的关系

(2) 理解：会议的有效营销策略

(3) 掌握：能够利用会议营销理论对不同的会议进行有效的营销

【学时分配】8学时

【授课方式】课堂讲授、理论教学

【授课内容】

第一节 会议的预算

第二节 会议成本控制

第三节 商务会议的有效营销

【教学重点和难点】

(1) 重点：会议预算的制定及基本决策方法

(2) 难点：会议成本控制的基本决策方法；会议的有效营销

【授课方法与手段】

采用启发式教学，鼓励学生查阅相关文献资料，培养学生的自学能力，调动学生学习的主观能动性。开展电子教案、CAI课件的制作和应用，适当插播案例录像片。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料（略）

2、作业与思考题（详见课后习题）

第四章 会议文书

【教学目标】

(1) 了解：会议文书的基本特点

(2) 理解：会议文书的拟制

(3) 掌握：能够进行会议文书的印刷与发放工作

【学时分配】6学时

【授课方式】课堂讲授、理论教学

【授课内容】

第一节 会议文书的拟制

第二节 会议文书的印刷发放

【教学重点和难点】

(1) 重点：不同文种会议文书的拟制；会议文书的印刷与发放。

(2) 难点：会议文书的拟制

【授课方法与手段】

采用启发式教学，鼓励学生查阅相关文献资料，培养学生的自学能力，调动学生学习的主观能动性。开展电子教案、CAI课件的制作和应用，适当插播案例录像片。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料（略）
- 2、作业与思考题（详见课后习题）

第五章 会议的筹备与管理工作

【教学目标】

- (1) 了解：不同会议的会议方案
- (2) 理解：会议服务的相关要求
- (3) 掌握：会议总结与效果评估的相关要求，做好会后跟进工作

【学时分配】8学时

【授课方式】课堂讲授、理论教学

【授课内容】

- 第一节 会前准备工作
- 第二节 会中服务工作
- 第三节 会后的善后工作

【教学重点和难点】

- (1) 重点：会前会中会后的管理要点
- (2) 难点：将会议管理理论应用到实际会议工作中

【授课方法与手段】

采用启发式教学，鼓励学生查阅相关文献资料，培养学生的自学能力，调动学生学习的主观能动性。开展电子教案、CAI课件的制作和应用，适当插播案例录像片。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料（略）
- 2、作业与思考题（详见课后习题）

第六章 会议产业

【教学目标】

- (1) 了解：会议产业的相关内容
- (2) 理解：世界会议产业与我国会议产业的现状与发展趋势
- (3) 掌握：对发展趋势问题的现实分析

【学时分配】4学时

【授课方式】课堂讲授、理论教学

【授课内容】

- 第一节 世界会议产业的现状与发展趋势
- 第二节 我国会议产业的现状与发展趋势

【教学重点和难点】

- (1) 重点：会议产业相关内容
- (2) 难点：我国会议产业的发展现状

【授课方法与手段】

采用启发式教学，鼓励学生查阅相关文献资料，培养学生的自学能力，调动学生学习的主观能动性。开展电子教案、CAI课件的制作和应用，适当插播案例录像片。

【课外学习指导的要求】

- 11、 课外阅读资料（略）
- 2、作业与思考题（详见课后习题）

五、课程考核及成绩评定要求

- 1. 课程考核依据：课程的考核命题以本教学大纲为依据。命题范围应覆盖大纲所列章节主要教学内容，应适当体现教学重点和难点。命题层次符合教学目标中的了解（识记）、理解、掌握（应用）三类能力层次，体现对学生基本知识、基本技能和综合应用能力及创新能力考核要求。其中，综合应用能力和创新能力考核分值应占 30%以上。
- 2. 课程考核性质：考查课。
- 3. 具体的考核方式：期末考查视具体情况采用课程论文或开闭卷方式完成。结合课程内容写一篇三千字以上的论文，也可以以会展旅游为主题设计一个主题旅游产品（或做一个相关的策划）。开闭卷考试主要题型为判断、选择、简答、论述、材料分析等。其中，反映课程基本要求的题目分值占60%左右，反映课程较高要求，具有难度的综合性和创新性的题目分值占40%左右。
- 4. 成绩评定：课堂考勤占课程考核成绩的 20%，作业（含课堂讨论等）占课程考核成绩的 20%，期末成绩占课程考核成绩的 60%。

六、教材与参考资料

1、参考教材

王首程主编，《会议管理》，北京：高等教育出版社出版，2003

2、参考资料

- [1] 张丽琍著，《商务会议组织与管理》.北京：人民大学出版社出版，2005
- [2] 《会议组织规范与技巧》，廖雄军著，广西人民出版社出版，2008
- [3] 申金玉著，《会议组织与设计全书》，北京：中国物资出版社出版，1999
- [4] 刘松萍，《会展服务与管理》.北京：科学出版社，2009

15251402 《生态旅游》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	生态旅游				
课程英文名称	Ecotourism		课程编号	15251402	
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	32	讲授学时	32	实验学时	0
总学分	2	开课单位	经管学院	开课系（室）	工商管理系
授课对象	旅游管理本科				
先修课程	《旅游学概论》《旅游开发规划》，《中国旅游地理》				
执笔人	李志勇	审核人		审批人	
修订时间	2015. 5				

二、课程简介

本课程为旅游管理专业本科生开设的一门专业任选课，课程主要包括生态旅游的产生与发展、生态旅游概念体系、生态旅游基础理论、生态旅游者及生态旅游市场、生态旅游资源及生态旅游开发、生态旅游业及生态旅游管理、生态旅游环境保护、生态旅游规划与生态设计、生态旅游体验、生态旅游环境解说与教育等。通过学习，学生可以了解生态旅游的产生及基本理论，掌握生态旅游产品开发设计的基本原则与方法，对旅游生态管理的理论和方式有一定的认知，为从事生态旅游相关工作奠定理论和技能基础。

三、课程教学总体目标

通过本课程的学习，要求学生了解生态旅游的产生及基本理论，掌握生态旅游产品开发设计的基本原则与方法，对旅游生态管理的理论和方式有一定的认知。在知识学习的基础上，还要求学生能够将其灵活应用在旅游资源开发及旅游管理的实际工作中。

四、理论教学内容及要求

第一章 生态旅游的产生与发展

【教学目标】

- （1）了解：生态旅游的产生过程；
- （2）理解：生态旅游的产生背景；
- （3）掌握：生态旅游的最新发展。

【学时分配】2 学时。

【授课方式】讲授 2 学时。

【授课内容】

第一节 生态旅游的产生

15. 产生的背景；
16. 生态旅游的渊源；
17. 生态旅游的产生；

第二节 生态旅游的发展历程

11. 起步萌芽阶段;
12. 初步发展阶段
13. 迅速发展阶段;
14. 全面发展阶段;

第三节 生态旅游业发展现状

- 1、国外发展现状;
- 2、我国发展概况
- 3、中外生态旅游存在的问题及发展趋势

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 生态旅游业发展现状;
- (2) 难点: 生态旅游业的产生;

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段: 采用多媒体的方式。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

- [1]生态旅游. 杨桂华 著; 高等教育出版社 2010
- [2]生态旅游学 高峻 高等教育出版社 2010
- [3]中国生态环境与生态旅游 申元村 气象出版社 2011
- [4]旅游生态与环境管理 谢芳 清华大学出版社 2010

2、作业与思考题

布置 2 道作业题, 以下仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

- (1) 分析生态旅游产生的社会经济及文化背景。
- (2) 你认为中外生态旅游未来的发展趋势是怎么样的?

第二章 生态旅游的基本概念体系

【教学目标】

- (1) 了解: 生态旅游的特点;
- (2) 理解: 生态旅游的原则;
- (3) 掌握: 生态旅游的概念;

【学时分配】 2 学时。

【授课方式】 讲授 2 学时。

【授课内容】

第一节 生态旅游的概念及其内涵

1. 概念
2. 内涵

第二节 生态旅游的特点与原则

1. 生态旅游的特点

2. 生态旅游的原则
3. 生态旅游与其它旅游方式之间的关系
4. 生态旅游热点问题探讨

【教学重点和难点】

- (1) 重点：生态旅游的概念、内涵、特点及原则
- (2) 难点：生态旅游与其它旅游方式之间的关系

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- [1]生态旅游. 杨桂华 著；高等教育出版社 2010
- [2]生态旅游学 高峻 高等教育出版社 2010
- [3]海洋生态旅游 凯特(Carl Cater) 南开大学出版社 2010

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 生态旅游与传统大众旅游有什么区别。
- (2) 目前学术界关注的生态旅游的热点问题有哪些？

第三章 生态旅游的理论基础

【教学目标】

- (1) 了解：可持续发展理论；
- (2) 理解：中西方生态伦理思想；
- (3) 掌握：生态环境伦理在生态旅游中的作用；

【学时分配】 4 学时。

【授课方式】 讲授 3 学时。课堂讨论 1 学时

【授课内容】

第一节 可持续发展理论与生态旅游

1. 可持续发展理论的形成与发展
2. 可持续发展理论的定义与内涵
3. 可持续发展的基本原则
4. 可持续发展理论与生态旅游

第二节 生态环境伦理与生态旅游

1. 概念
2. 中国古代生态伦理思想
3. 西方生态伦理思想
4. 生态环境伦理的基本内容
5. 生态环境伦理在生态旅游中的作用

第三节 生态美理论与生态旅游

1. 概念
2. 特点
3. 生态美理论的生态旅游价值

【教学重点和难点】

- (1) 重点：生态环境伦理的基本内容
- (2) 难点：生态美理论的生态旅游价值

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- [1]生态旅游. 杨桂华 著；高等教育出版社 2010
- [2]生态旅游学 高峻 高等教育出版社 2010
- [3]旅游生态与环境管理 谢芳 清华大学出版社 2010

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 中国古代生态伦理思想的精髓是什么？
- (2) 阐述生态环境伦理的基本内容。

第四章 生态旅游者及生态旅游市场

【教学目标】

- (1) 了解：国际生态旅游市场概况；
- (2) 理解：生态旅游者的识别及行为特征；
- (3) 掌握：生态旅游者的类型；

【学时分配】 3 学时。

【授课方式】 讲授 2.5 学时。课堂讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一节 生态旅游者

1. 概念
2. 生态旅游者的识别
3. 生态旅游者的类型
4. 生态旅游者的形成
5. 生态旅游者行为研究

第二节 生态旅游市场

1. 国际生态旅游市场评析
2. 生态旅游市场机制
3. 生态旅游市场营销

【教学重点和难点】

- (1) 重点：生态旅游者
- (2) 难点：生态旅游市场机制

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- [1]生态旅游. 杨桂华 著；高等教育出版社 2010
- [2]生态旅游案例研究 Ralf Buckley 编 南开大学出版社 2004
- [3]生态旅游学 高峻 高等教育出版社 2010

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 生态旅游者具有哪些特征。
- (2) 我国目前生态旅游市场是否成熟？为什么？

第五章 生态旅游资源及生态旅游开发

【教学目标】

- (1) 了解：我国的生态旅游资源；
- (2) 理解：生态旅游开发的四大原则；
- (3) 掌握：生态旅游资源的分类；

【学时分配】 4 学时。

【授课方式】 讲授 3 学时。课堂讨论 1 学时

【授课内容】

第一节 生态旅游资源基本概念

- 1. 概念及内涵
- 2. 与传统大众旅游资源的比较
- 3. 生态旅游资源的分类
- 4. 中外典型的生态旅游区

第二节 生态旅游开发

- 1. 开发原则
- 2. 生态旅游产品的开发与设计
- 3. 我国生态旅游开发的主要区域与类型

【教学重点和难点】

- (1) 重点：生态旅游资源分类及开发原则
- (2) 难点：生态旅游产品开发设计

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

[1]生态旅游. 杨桂华 著；高等教育出版社 2010

[2]生态旅游资源 李俊清 中国林业出版社 2007

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 生态旅游资源具有哪些特点。

(2) 我国可开发设计的生态旅游产品主要有哪些类型。

第六章 生态旅游业及生态旅游管理

【教学目标】

(1) 了解：生态旅游业的概念、特点及结构；

(2) 理解：生态旅游管理的基本原则；

(3) 掌握：生态旅游管理的内容。

【学时分配】3 学时。

【授课方式】讲授 2.5 学时。课堂讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一节 生态旅游业概述

1. 概念界定
2. 与传统大众旅游业的比较
3. 生态旅游业的特点
4. 生态旅游业的结构

第二节 生态旅游管理概述

1. 概念
2. 生态旅游管理基本原则
3. 生态旅游管理的内容

第三节 生态旅游者管理

1. 生态旅游者特点
2. 管理措施

第四节 旅游企业管理

1. 旅行社企业绿色营销与管理
2. 旅游饭店的绿色营销与管理
3. 旅游交通企业绿色营销与管理

第四节 当地社区居民管理

1. 社区参与概述
2. 社区参与生态旅游管理的内容与措施

第五节 政府对生态旅游的管理

1. 政府职责
2. 管理措施

【教学重点和难点】

- (1) 重点：生态旅游管理的内容
- (2) 难点：生态旅游者管理

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

[1]生态旅游案例研究 Ralf Buckley 编 南开大学出版社 2004

[2]生态旅游学 高峻 高等教育出版社 2010

[3]旅游生态与环境管理 谢芳 清华大学出版社 2010

2、作业与思考题

布置2道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 结合具体景区谈谈如何对生态旅游者进行管理。
- (2) 政府对生态旅游管理的具体措施是什么？

第七章 生态旅游环境及其保护

【教学目标】

- (1) 了解：生态旅游环境的概念、内涵及特点；
- (2) 理解：生态旅游对旅游区自然环境、社会环境及文化环境的影响；
- (3) 掌握：生态旅游环境承载力的特征与类型。

【学时分配】4学时。

【授课方式】讲授4学时。

【授课内容】

第一节 生态旅游环境概述

1. 概念及内涵
2. 构成
3. 特点

第二节 生态旅游环境承载力

1. 概念
2. 特征与类型
3. 生态环境承载力的调控

第三节 生态旅游的环境影响

1. 良性影响
2. 不利影响

第四节 生态旅游环境管理和保护

1. 六大基本手段
2. 生态旅游环境保护对策

【教学重点和难点】

- (1) 重点：生态旅游环境管理的六大手段
- (2) 难点：生态旅游环境承载力

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

[1]中国生态环境与生态旅游 申元村 气象出版社 2011

[2]旅游生态与环境管理 谢芳 清华大学出版社 2010

2、作业与思考题

布置2道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 生态旅游环境具有哪些特点。
- (2) 如何运用六大手段对旅游生态环境进行有效管理和保护。

第八章 生态旅游规划与生态设计

【教学目标】

- (1) 了解：生态旅游规划的基本理论；
- (2) 理解：生态旅游规划的基本原则；
- (3) 掌握：生态旅游产品设计的方法。

【学时分配】3学时。

【授课方式】讲授3学时。

【授课内容】

第一节 生态旅游规划

1. 概述
2. 原理与方法
3. 生态旅游设施规划设计

第二节 生态设计

1. 生态旅游的绿色设计
2. 生态旅游的绿色技术

【教学重点和难点】

- (1) 重点：生态旅游规划原理与方法
- (2) 难点：生态旅游设计

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

[1]海洋旅游区建设的理论与实践 全华 商务印书馆 2007

[2]生态旅游规划设计 洪剑明 中国林业出版社 2006

[3]滨海旅游度假区生态与经济规划 韩林飞 中国电力出版社 2007

2、作业与思考题

布置2道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 谈一谈生态旅游规划与区域旅游规划的异同点。

(2) 谈谈你对生态旅游设计的理解。

第九章 生态旅游策划

【教学目标】

(1) 了解：生态旅游策划的内涵与目标；

(2) 理解：生态旅游形象策划；

(3) 掌握：生态旅游策划的技巧及程序。

【学时分配】4学时。

【授课方式】讲授3学时，讨论1学时。

【授课内容】

第一节 生态旅游策划的基本原则与程序

1. 概述

2. 策划的原则与特殊原理

3. 生态旅游策划的金三角

4. 生态旅游策划的程序

第二节 生态旅游具体策划

1. 形象策划

2. 景观布局策划

3. 自然保护策划

4. 产品策划

5. 文化格调策划

6. 生态文明养成系列策划

【教学重点和难点】

(1) 重点：生态旅游策划的程序与基本原则

(2) 难点：生态旅游具体策划

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

[1]海洋旅游区建设的理论与实践 全华 商务印书馆 2007

[2]生态旅游规划设计 洪剑明 中国林业出版社 2006

[3]滨海旅游度假区生态与经济规划 韩林飞 中国电力出版社 2007

2、作业与思考题

布置2道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 生态旅游策划与规划的异同点。

(2) 生态旅游纪念品的开发策划需要注意哪些。

第十章 生态旅游体验

【教学目标】

(1) 了解：生态旅游体验相关理论；

(2) 理解：生态旅游体验质量的测度；

(3) 掌握：生态旅游体验的分类及设计过程。

【学时分配】3学时。

【授课方式】讲授2.5学时，讨论0.5学时。

【授课内容】

第一节 体验经济与生态旅游体验

1. 体验及体验经济

2. 旅游本质的体验内涵

3. 旅游体验

第二节 生态旅游体验类型

第三节 生态旅游体验设计

1. 设计原则

2. 设计过程

3. 设计内容和方法

第四节 生态旅游体验质量及其实现途径

1. 生态旅游体验质量

2. 生态旅游体验的实现途径

3. 提高体验质量的途径

【教学重点和难点】

(1) 重点：生态旅游体验设计

(2) 难点：生态旅游体验质量

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

[1]生态旅游规划设计 洪剑明 中国林业出版社 2006

[2]滨海旅游度假村生态与经济规划 韩林飞 中国电力出版社 2007

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 生态旅游体验有哪些类型。

(2) 四种生态旅游体验实现途径的异同点。

七、课程考核要求

7、课程考核依据：课程的考核命题以本教学大纲为依据。命题范围应覆盖大纲所列章节主要教学内容，应适当体现教学重点和难点。命题层次符合教学目标中的了解（识记）、理解、掌握（应用）三类能力层次，体现对学生基本知识、基本技能和综合应用能力及创新能力考核要求。其中，综合应用能力和创新能力考核分值应占 30%以上。

8、课程考核性质：考查课。

3、具体的考核方式：期末考查采用闭卷方式或撰写论文方式进行，成绩评定依据参考答案及试卷答题情况确定。

4、成绩评定：考勤成绩占总成绩占 10%、课程期末考试成绩占 50%，课堂讨论及课堂提问占 10%，课程作业占 10%，其中课程测验占 20%。

八、参考资料

1、参考教材

[1]张建萍. 生态旅游[M]. 中国旅游出版社, 2008. 第一版.

2、参考资料

[1]生态旅游. 杨桂华 著；高等教育出版社 2010

[2]生态旅游案例研究 Ralf Buckley 编 南开大学出版社 2004

[3]生态旅游学 高峻 高等教育出版社 2010

[4]海洋生态旅游 凯特(Carl Cater) 南开大学出版社 2010

[5]中国生态环境与生态旅游 申元村 气象出版社 2011

[6]生态旅游资源 李俊清 中国林业出版社 2007

[7]海洋旅游区建设的理论与实践 全华 商务印书馆 2007

[8]生态旅游规划设计 洪剑明 中国林业出版社 2006

[9]滨海旅游度假村生态与经济规划 韩林飞 中国电力出版社 2007

[10]旅游生态与环境管理 谢芳 清华大学出版社 2010

15251403 《广东导游基础》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	广东导游基础				
课程英文名称	Guang Dong Guide Basical Knowledge		课程编号	15251403	
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	32	讲授课时	32	实验学时	
总学分	2	开课单位	经济管理学院	开课系（室）	公管系
授课对象	本科				
先修课程	旅游学概论、导游基础知识、导游实务				
执笔人	王立安	审核人		审批人	
修订时间	2015-05-18				

二、课程简介

经过改革开放 30 多年的发展，我国已经成为世界旅游大国，旅游业在我国经济社会和国际交往中发挥着日益重要的作用。广东是岭南文化的发祥地和中国改革开放的前沿，拥有丰富的自然景观和历史文化资源，发展旅游业区位优势明显，条件得天独厚。广东目前主要旅游经济指标均居全国前列，已成为全国旅游大省。《广东导游基础》是广东海洋大学经济管理学院公管系所开设的一门专业任选课。本课程课时数为 32 学时，共计 2 学分。本课程的目的旨在全面推进广东省旅游队伍，特别是导游队伍质量的建设，系统的学习广东省地理、历史、文化等基本知识，并结合旅游资源学，认真学习有关广东省的自然与人文旅游资源。通过本课程教学，使学生正确掌握广东导游基础并在日常导游活动中能加以应用。

三、课程教学总体目标

广东导游基础是旅游管理专业本科生考取广东省导游资格证书的必考内容之一，进行本门课程知识系统的学习，使学生了解广东省地理、历史、社会文化方面的概论，掌握广东省概况，熟悉广东地文类、水域风光类、生物类旅游资源，掌握广东古建筑、岭南民俗、民族与饮食文化，把握广东省旅游发展状况和广东导游出团必备的常识。。培养学生鉴赏广东特色民间艺术和工艺品的能力。通过本课程的学习，使学生使学生今后成为一名合格的导游员。

四、理论教学内容及要求

第一章 广东概说

【教学目标】

- （1）了解：广东历史、地理、民族和社会经济概况
- （2）理解：广东行政区划及其 21 个地级市的概况

(3) 掌握：广州市、深圳市、汕头市、韶关市和湛江市概况

【学时分配】8 学时

【授课方式】讲授 7 学时，讨论 1 学时

【授课内容】

第一章 广东概说

第一节 广东概貌

1. 历史、地理、民族、人口
2. 社会经济
3. 旅游业

第二节 珠三角地区

1. 羊城无处不飞花——广州市
2. 改革开放的前沿地——深圳市
3. 浪漫的海滨城市——珠海市
4. 南国陶都——佛山市
5. 近代史的开篇之地——东莞市
6. 伟人孙中山故里——中山市
7. 中国第一侨乡——江门市

第三节 粤东地区

1. 海滨邹鲁、美食之乡——汕头市
2. 青山绿湖之城——河源市
3. 世界客都——梅州市
4. 东坡到处是西湖——惠州市
5. 粤东旅游黄金海洋——汕尾市
6. 中原文化的典厨——潮州市
7. 山明水秀的粤东古邑——揭阳市

第四节 粤西地区

1. 风筝之乡——阳江市
2. 中国大陆最南端——湛江市
3. 中国南方油城——茂名市
4. 千里旅游走廊——肇庆市
5. 六祖故里、云石之都——云浮市

第五节 粤北地区

1. 丹崖碧水耀岭南——韶关市
2. 珠三角的后花园——清远市

【教学重点和难点】

(1) 重点

广东省概况。

(2) 难点

粤北、粤东、粤西和珠三角地区主要城市概况。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络资源，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

12、 课外阅读资料

(1) 郑通扬,《人文广东—在行走中品读岭南文化》,广东旅游出版社,2005 年

(2) 张荣芳,《南越国史》,广东人民出版社,1995 年

(3) 梁明珠,《中国旅游地理》,广东旅游出版社,2005 年

13、 作业与思考的要求

(1) 简述广东概貌?

(2) 简述广东行政区划及其 21 个地级市的旅游特色?

第二章 广东历史概略

【教学目标】

(1) 了解：广东现代历史的发展，广东历史名人

(2) 理解：广东史前及古代社会历史进程

(3) 掌握：广东近代史略

【学时分配】8 学时

【授课方式】讲授 7 学时，讨论 1 学时

【授课内容】

第二章 广东历史概略

第一节 史前及先秦时期广东地区的历史

1. 广东地区的史前社会

2. 先秦时期的广东历史

3. 岭南古越族

4. 岭南古越族的对外交往

第二节 广东古代社会的历史进程

1. 秦汉时期

2. 三国两晋南北朝时期

3. 隋唐时期

4. 五代十国时期南汉国的割据

5. 宋元时期

6. 明代广东的政治与社会经济的发展

7. 清代鸦片战争前的广东社会

第三节 广东近代史略

1. 林则徐禁烟和第一次鸦片战争

2. 广东人民的反侵略斗争

3. 香港殖民地的形成于葡占澳门
4. 广东的民族工业和洋务运动
5. 早期维新思想与康有为等在广东的活动
6. 孙中山和黄花岗起义
7. 护法运动与第一次国共合作

第四节 广东现代历史的发展

1. 建国初期
2. 改革开放时期

第五节 广东历史名人

1. 八方才俊南迁岭南
2. 本土才俊耀中华

【教学重点和难点】

- (1) 重点

广东近现代史略

- (2) 难点

广东古代社会的历史进程

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式和启发式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络资源，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 方志钦，蒋祖缘，《广东通史》，广东高等教育出版社，1996 年
- (2) 邓开颂，陆晓敏，《粤港澳近代关系史》，1996
- (3) 丁旭光，《孙中山与近代广东社会》，广东人民出版社，1999 年

2、作业与思考的要求

- (1) 简述各自同学家乡的历史发展进程。
- (2) 简述广东历史发展概要。
- (3) 简述广东主要历史名人。

第三章 广东自然旅游资源

【教学目标】

- (1) 了解：自然旅游资源的分类及各自的特色
- (2) 理解：广东省自然旅游资源
- (3) 掌握：丹霞山旅游、滨海旅游以及生物旅游的特色

【学时分配】8 学时

【授课方式】讲授 7 学时，讨论 1 学时

【授课内容】

第三章 广东自然旅游资源

第一节 地文景观类旅游资源

1. 旅游功能
2. 丹霞地貌
3. 海岸地貌
4. 岩溶地貌
5. 花岗岩地貌

第二节 水域风光类旅游资源

1. 旅游功能
2. 泉水旅游资源
3. 海洋旅游资源
4. 瀑布旅游资源
5. 河流旅游资源
6. 湖泊旅游资源

第三节 生物旅游资源

1. 生物旅游资源的功能
2. 广东的生物旅游资源

第四节 森林旅游资源

1. 森林旅游资源的定义
2. 森林旅游资源的功能
3. 广东的森林旅游资源

【教学重点和难点】

（1）重点

广东地文景观、水域风光和生物类旅游资源。

（2）难点

广东仁化丹霞山地貌以及海岸地貌类型的掌握。

【授课方法与手段】

（1）教学方法：采用讲授式和案例结合的教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

（2）教学手段：采用多媒体与案例分析相结合的方式使学生对抽象的内容有较客观的认识，运用校图书馆文献检索功能，指导学生查找与本门课程教学相关的主要文献。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

（1）苏文才，孙文昌，《旅游资源学》，高等教育出版社，1998 年

（2）广东省导游人员考评委员会办公室，《广东导游基础知识》，广东省导游人员考评委员会办公室，2004 年

2、作业与思考的要求

- （1）自然旅游资源有哪些类型？
- （2）简述广东主要自然旅游资源的类型？
- （3）简述韶关丹霞山世界地质公园的特点？

(4) 简述广东主要的滨海旅游胜地及其特色？

第四章 广东人文旅游资源

【教学目标】

- (1) 了解：广东特色民间艺术、工艺品和民俗
- (2) 理解：广东省少数民族风情及其饮食文化
- (3) 掌握：广东古建筑和岭南三大民系

【学时分配】8 学时

【授课方式】讲授 7 学时，讨论 1 学时

【授课内容】

第四章 广东人文旅游资源

第一节 广东古建筑

- 1. 民居建筑
- 2. 礼制建筑
- 3. 西式建筑
- 4. 城防建筑
- 5. 岭南园林

第二节 岭南民俗

- 1. 岭南三大民系
- 2. 广东的水上民居

第三节 广东少数民族风韵

- 1. 瑶族
- 2. 壮族
- 3. 畲族
- 3. 回族
- 4. 满族

第四节 广东饮食文化

- 1. 粤菜
- 2. 广东小吃
- 3. 特色食俗

第五节 广东特色民间艺术

- 1. 戏剧
- 2. 广东音乐
- 3. 岭南画派
- 4. 岭南盆景

第六节 广东特色民俗

- 1. 广东民间动物舞蹈
- 2. 民间娱乐色相

3. 传统龙舟活动

第七节 广东特色工艺品

1. 广绣

2. 广东瓷艺

3. 广雕

4. 广东特色器艺

【教学重点和难点】

(1) 重点

广东三大民系及其各自的文化特征、广东瑶族和畲族特色、广东饮食文化

(2) 难点

广东古建筑、民俗和工艺品特色

【授课方法与手段】(可根据需要填写)

(1) 教学方法：采用讲授式和案例演示结合的教学方法，兼有课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体与计算机操作演示相结合的方式使学生对抽象的内容有较客观的认识，运用校图书馆文献检索功能，指导学生查找与本门课程教学相关的主要文献。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

(1) 龚伯洪，《广府文化源流》，广东高等教育出版社，1999 年

(2) 黄挺，《潮汕文化源流》，广东高等教育出版社，1997 年

(3) 刘佐泉，《客家历史与传统文化》，河南大学出版社，1991 年

(4) 陈泽泓，《岭南建筑志》，广东人民出版社，1999 年

2. 作业与思考的要求

(1) 简述广东古建筑的类型与岭南私家园林的特色。

(2) 简述广东饮食文化的特点及主要菜系。

(3) 简述广东特色工艺品和民间艺术类型。

五、实验教学及要求

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1						
2						
3						

六、课程考核及成绩评定要求

1、课程考核依据：课程的考核命题以本教学大纲为依据。命题范围覆盖大纲所列章节主要教学内容，命题层次符合教学目标中的了解（识记）、理解、掌握（应用）三类能力层次，体现对学生基本知识、基本技能和综合应用能力及创新能力考核要求。其中，反映课程基本要求的题目分值占卷面总分值 60%左右，综合应用能力和创新能力考核分值占卷面总分值的 30%左右。

2、课程考核性质：课程为专业任选考查课

3、具体考核方式：期末考试采用开卷考试的形式。

4、成绩评定：成绩由平时成绩和期末考试成绩构成，平时成绩占 30%、期末考试成绩占 70%。平时成绩由考勤、作业和课堂表现构成。

七、教材与参考资料

本课程选用教材：

广东省导游人员考评委员会办公室，《广东导游基础知识》，广东旅游出版社，2009 年版

本课程推荐参考书：

- 1、黎泉，《广东导游词》，中国旅游出版社，2005 年版
- 2、叶春生，丘桓兴《岭南百越的民俗与旅游》，旅游教育出版社 1996 年版
- 3、龚伯洪《广府文化源流》，广东高等教育出版社 1999 年版
- 4、黄挺《潮汕文化源流》，广东高等教育出版社 1997 年版
- 5、方志钦，蒋祖缘《广东通史》（古代上册）广东高等教育出版社 1996 年版
- 6、赵荣光、夏太生．中国旅游文化．哈尔滨：东北财经大学出版社，2004 年
- 7、肖星主编．中外旅游地理．广州：华南理工大学出版社，2005

八、说明

15251408 《旅游礼仪》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	旅游礼仪				
课程英文名称	Travel etiquette			课程编号	15251408
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	32	讲授学时	32	实验学时	0
总学分	2	开课学院（部）	经济管理学院	开课系（室）	公共管理系
授课对象	旅游管理专业				
先修课程	旅游学概论、社会学				
执笔人	李丽安	审核人		审批人	
修订时间	2015. 5. 10				

二、课程简介

《旅游礼仪》是我校旅游管理专业学生的专业任选课程，学分 2 分，32 学时。该课程系统地阐述了旅游礼仪概述、旅游从业人员的个人形象礼仪、旅游从业人员的日常交际礼仪、酒店服务礼仪、导游服务礼仪等方面的基本原理和方法。通过该门课程的学习，使学生掌握社交礼仪和旅游服务礼仪的基础知识、相关理论知识；培养学生良好的基本礼仪素质；提高审美情趣；提高学生的个人修养和文明程度；提高学生与人沟通的能力；提高学生运用该学科的知识解决旅游工作中实际问题的能力。掌握旅游社交礼仪的基本规则，掌握旅游接待与服务的礼仪规范，养成良好的职业道德和敬业精神。

三、课程教学总体目标

《旅游礼仪》旨在系统地向学生介绍旅游礼仪的基本理论和专门知识，并用以指导学生的旅游服务工作实践，为今后从事导游、饭店管理工作打好基础。本课程要求学生掌握三方面的内容：第一全面、系统地了解旅游礼仪的基本原理和方法；第二能综合运用所学知识分析问题和解决问题，并能够把旅游礼仪理论应用到实践中；第三掌握旅游服务礼仪知识，提升个人素质。

四、理论教学内容及要求

第一章 旅游礼仪导论

【教学目标】

- （1）了解：礼仪的起源与发展；了解东西方文化的差异；
- （2）理解：礼的相关概念；礼仪的功能；
- （3）掌握：旅游礼仪的特征、原则及旅游工作者礼仪修养的意义、原则和培养途径

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授 2 学时

【授课内容】

第一节 礼仪的起源与发展

1、中国礼仪的起源与发展

2、东、西方礼仪的差异

3、礼的概念与内涵

4、礼仪的功能

第二节 旅游礼仪的特征与原则

1、旅游礼仪的特征

2、旅游礼仪的原则

第三节 旅游工作者礼仪修养的意义、准则及培养途径

1、旅游工作者礼仪修养的意义

2、旅游工作者礼仪修养的培养途径

【教学重点和难点】

(1) 重点：旅游礼仪的特征与原则；旅游工作者礼仪修养的意义、原则和培养途径；

(2) 难点：礼的概念。

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读资料，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

[1]尹华光.旅游公共关系与礼仪[M].中南大学出版社,2005.

[2]艾建玲.旅游礼仪教程[M].湖南大学出版社.2006.

[3]李嘉珊、刘俊伟.旅游接待礼仪[M].人民大学出版社. 2006.

2、作业与思考题

布置3道思考题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 简述礼、礼貌、礼仪、礼节的关系

(2) 简述旅游礼仪的特征。

(3) 简述旅游工作者礼仪修养的培养途径。

第二章 个人形象礼仪

【教学目标】

(1) 了解：仪表礼仪、仪容礼仪、仪态礼仪的基本内容；

(2) 理解：旅游工作者在塑造职业形象中应该把握的内容；

(3) 掌握：旅游工作者在仪容礼仪、仪表礼仪和体态礼仪等三个主要方面的基本要求、基本规范及修饰技巧。

【学时分配】6学时

【授课方式】讲授5学时，情景和表演展示1学时

【授课内容】

第一节 仪表礼仪

- 1、职场着装的要求
- 2、西装
- 3、套裙
- 4、饰品的选择

第二节 仪容礼仪

- 1、仪容礼仪的规则和规范
- 2、女士仪容礼仪
- 3、男士仪容礼仪

第三节 仪态礼仪

- 1、专注的目光
- 2、自信的微笑
- 3、适当的距离
- 4、标准的体语

【教学重点和难点】

- (1) 重点：西装、套裙的着装要点；目光、微笑的运用；优雅体态的培养；
- (2) 难点：旅游职业者如何根据自身特点塑造职业形象。

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

- (1) 教学方法：采用讲授式、情景展示、表演展示等教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站；运用服装、化妆品、凳子等工具展示教学内容。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读资料，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- [1]王伟伟. 礼仪形象学[M]. 北京：人民出版社, 2005.
- [2]彭林选编, 中华传统礼仪[M]. 北京：燕山出版社, 2004.
- [3]周芙蓉. 礼仪教程 [M]. 北京：中国长安出版社, 2003

2、作业与思考题

布置 3 道思考题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 简述西装、套裙的着装要点.
- (2) 如何进行目光、微笑的运用？
- (3) 旅游职业者如何根据自身特点塑造职业形象？

第三章 日常交际礼仪

【教学目标】

- (1) 了解：日常交际礼仪的基本内容；

(2) 理解：见面礼仪、拜访与接待礼仪在具体应用中应注意禁忌和风俗习惯的制约；

(3) 掌握：见面礼仪、电话礼仪

【学时分配】6 学时

【授课方式】讲授 5 学时，案例分析 1 学时

【授课内容】

第一节 见面礼仪

1、称呼

2、介绍

3、握手

4、递接名片

第二节 电话礼仪

1、打电话礼仪

2、接电话礼仪

3、电话规范礼仪

第三节 拜访与接待礼仪

1、拜访礼仪

2、接待礼仪

【教学重点和难点】

(1) 重点：见面礼仪、电话礼仪；

(2) 难点：见面礼仪、拜访与接待礼仪、电话礼仪在具体应用中应注意禁忌和风俗习惯的制约；

【授课方法与手段】(可根据需要填写)

(1) 教学方法：采用讲授式、案例分析教学方法。

(2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读资料，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

[1]王晞、牟红. 旅游实用礼宾礼仪 [M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2002.

[2]周裕新. 现代旅游礼仪[M]. 上海: 同济大学出版社, 2006.

[3]周芙蓉. 礼仪教程[M]. 北京: 中国长安出版社, 2003 .

2、作业与思考题

布置 3 道思考题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 简述见面礼仪的要点。

(2) 如何进行拜访与接待？

(3) 电话礼仪有哪些要点？

第四章 旅游服务与接待礼仪

【教学目标】

- (1) 了解：客房部服务礼仪的基本内容；
- (2) 理解：前厅部服务礼仪、外联人员服务礼仪；
- (3) 掌握：导游员服务礼仪、餐厅服务礼仪。

【学时分配】10 学时

【授课方式】讲授 9 学时，案例分析 1 学时

【授课内容】

第一节 酒店服务礼仪

一、前厅部服务礼仪

- 1、迎宾员服务礼仪
- 2、行李员服务礼仪
- 3、总服务台服务礼仪
- 4、订房组服务礼仪
- 5、电梯服务礼仪
- 6、电话总机服务礼仪
- 7、大堂副理服务礼仪

二、客房部服务礼仪

- 1、迎客服务礼仪
- 2、客人住店期服务礼仪
- 3、离店服务礼仪

三、餐厅服务礼仪

- 1、中餐礼仪
- 2、西餐礼仪

第二节 旅行社服务礼仪

一、外联人员的服务礼仪

- 1、推销礼仪
- 2、商务谈判

二、计调人员的服务礼仪

- 1、业务预定和确认
- 2、计调服务

三、导游人员的服务礼仪

- 1、迎接旅游者服务
- 2、沟通协调
- 3、讲解服务
- 4、预防和处理突发事件

5、送别服务

【教学重点和难点】

- (1) 重点：导游员服务礼仪、餐厅服务礼仪；
- (2) 难点：在标准化服务中体现个性化。

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

- (1) 教学方法：采用讲授式、案例分析教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读资料，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- [1]张文. 酒店礼仪[M]. 华南理工大学出版社, 1999.
- [2]李光、达明. 酒店礼仪[M]. 伊犁人民出版社, 2000.
- [3]周芙蓉. 礼仪教程[M]. 北京：中国长安出版社, 2003 .

2、作业与思考题

布置3道思考题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 简述餐厅服务礼仪的要点.
- (2) 如何做到酒店标准化服务与个性化服务的统一？
- (3) 前厅部服务礼仪有哪些要点？

第五章 主要客源国和地区的礼仪及习俗

【教学目标】

- (1) 了解：大洋洲、非洲礼仪礼俗的基本内容；
- (2) 理解：欧美礼仪礼俗；
- (3) 掌握：港澳台、亚洲礼仪礼俗；

【学时分配】8学时

【授课方式】讲授7学时，案例分析1学时

【授课内容】

第一节 亚洲主要国家和地区礼俗礼仪

- 1、日本
- 2、韩国
- 3、泰国
- 4、新加坡
- 5、马来西亚
- 6、印度
- 7、缅甸

第二节 欧美主要国家和地区礼俗礼仪

- 1、英国

- 2、法国
- 3、德国
- 4、俄罗斯
- 5、美国
- 6、加拿大
- 7、墨西哥
- 8、巴西

第三节 大洋洲主要国家和地区礼俗礼仪

- 1、澳大利亚
- 2、新西兰

第四节 非洲主要国家和地区礼俗礼仪

- 1、埃及
- 2、南非

第五节 港澳台地区礼俗礼仪

- 1、礼节礼貌
- 2、饮食习惯
- 3、节庆习俗
- 4、禁忌

【教学重点和难点】

- (1) 重点：亚洲礼仪、欧美礼仪；
- (2) 难点：欧美国家礼仪的异同

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

- (1) 教学方法：采用讲授式、案例分析教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读资料，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- [1]刘茜. 东盟各国文化礼仪[M]. 中国社会科学出版社, 2012.
- [2]陆永庆、崔晓林. 现代旅游礼仪[M]. 青鸟出版社, 2004.
- [3]刘忠信、张博. 图说世界风俗文化[M]. 吉林人民出版社, 2008 .

2、作业与思考题

布置3道思考题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 简述亚洲礼仪礼俗的要点.
- (2) 简述欧洲国家与美洲国家礼仪的异同。
- (3) 简述港澳台礼仪礼俗的基本内容。

五、课程考核及成绩评定要求

- 1、课程考核依据：本课程的考核命题以本教学大纲为依据，命题范围包括各章节主要教学内容，适当体现教学难点和重点。
- 2、课程考核性质：考查
- 3、具体的考核方式：闭卷
- 4、成绩评定：考勤 10%，作业 10%，期末 60%，平时 20%

六、教材与参考资料：

教材：郑思礼、李雨轩. 旅游服务礼仪[M]. 北京：机械工业出版社, 2014.

参考资料：

- [1]尹华光. 旅游公共关系与礼仪[M]. 长沙：中南大学出版社, 2005.
- [2]艾建玲. 旅游礼仪教程[M]. 长沙：湖南大学出版社. 2006.
- [3]李嘉珊、刘俊伟. 旅游接待礼仪[M]. 北京：人民大学出版社. 2006.
- [4]王琦. 旅游礼仪服务实训教程[M]. 北京：机械工业出版社，2010.
- [5] 徐兆寿. 旅游服务礼仪. [M]. 北京：北京大学出版社，2013.
- [6]刘茜. 东盟各国文化礼仪[M].中国社会科学出版社，2012.
- [7]陆永庆、崔晓林. 现代旅游礼仪[M]. 青鸟出版社，2004.
- [8]刘忠信、张博. 图说世界民俗文化[M]. 吉林人民出版社，2008 .

15251103 《中外饮食文化》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	中外饮食文化				
课程英文名称	Chinese And Foreign Dietary Culture			课程编号	15251401
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	32	讲授学时	32	实验学时	0
总学分	3	开课学院(部)	经济管理 学院	开课系(室)	公共管理 系
授课对象	旅游管理专业				
先修课程	无				
执笔人	周 春霞	审核人		审批人	
修订时间	2015 年 5 月 10 日				

二、课程简介

本课程是旅游管理专业的专业任选课。它的任务是讲授有关中外饮食文化的基础知识，培养学生对中国饮食思想、现象等问题的理解及分析能力，为学生继续深造和从事烹饪研究工作奠定必要的知识和能力基础。

三、课程教学总体目标

通过本课程的学习，使学生具备烹饪行业高素质劳动者所必需的饮食文化基础知识，了解中国饮食文化的区域性特征，中国的传统食礼；理解中华民族饮食文化的理论基础，熟练掌握中国茶文化、酒文化的内涵、中国饮食民俗；重点掌握中国各民族的饮食习惯及禁忌，为他们记忆和学习相关知识打下基础。

四、理论教学内容及要求

绪论

【教学目标】

- (1) 了解：饮食、烹饪与文化的关系
- (2) 理解：中国饮食文化的概念。
- (3) 掌握：中国饮食文化的基本特征。

【学时分配】1 学时。

【授课方式】讲授

【授课内容】

- 一、饮食、烹饪与文化
- 二、饮食文化与中国饮食文化的含义
- 三、中国饮食文化的特点

【教学重点和难点】

- (1) 重点：中国饮食文化的概念。
- (2) 难点：中国饮食文化的基本特征。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体教学

【课外学习指导的要求】：无

第一章 中国饮食的起源与发展

【教学目标】

- (1) 了解：各个发展时期的历史阶段及萌芽时期的基本特点。
- (2) 理解：当代中国烹饪的发展情况。
- (3) 掌握：形成时期、发展时期、高度发展时期的基本特征。

【学时分配】1 学时。

【授课方式】讲授

【授课内容】

第一节 中国饮食的萌芽时期

- 1. 人类饮食的起源
- 2. 中国饮食的起源与萌芽

第二节 中国饮食的初步形成时期

- 1. 中国饮食初步形成时期的历史背景
- 2. 中国饮食的初步形成时期的特点

第三节 中国饮食的蓬勃发展时期

- 1. 中国饮食蓬勃发展时期的历史背景
- 2. 中国饮食蓬勃发展时期的特点

第四节 中国饮食的成熟定型时期

- 1. 中国饮食成熟定型时期的历史背景
- 2. 中国饮食成熟定型时期的特点

第五节 中国饮食的繁荣创新时期

- 1. 中国饮食繁荣创新时期的历史背景
- 2. 中国饮食繁荣创新时期的特点
- 3. 中国饮食的未来发展趋势

【教学重点和难点】

- (1) 重点：形成时期、发展时期、高度发展时期的基本特征。
- (2) 难点：当代中国烹饪的发展情况。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论教学方法
- (2) 教学手段：采用多媒体教学

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

- (1) 中国饮食在各个重要时期有哪些特点？
- (2) 中国饮食的未来发展趋势是什么？

第二章 中国饮食科学与人物

【教学目标】

- (1) 了解：中国传统的平衡膳食、五味调和的饮食观念；中国的饮食人物和中国人的饮食结构。
- (2) 理解：中国传统的食治养生原理。
- (3) 掌握：饮食卫生基本知识

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授式

【授课内容】

第一节 中国饮食科学思想

- 1. 中国饮食科学思想的形成
- 2. 中国饮食科学思想的内容与具体表现
- 3. 中国饮食科学思想的发展

第二节 中国食物结构

- 1. 中国传统食物结构的内容与运用
- 2. 中国传统食物结构的合理性与不足
- 3. 中国食物结构的现状与改革

第三节 中国饮食人物

- 1. 中国饮食创造者
- 2. 中国饮食文化名人与美食家

【教学重点和难点】

- (1) 重点：饮食卫生基本知识
- (2) 难点：中国传统的食治养生原理。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论方式组织教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体、视频相结合的方式

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

- (1) 中国传统食物结构的内容是什么？有哪些合理性与不足？
- (2) 孔子提出的主要饮食观点是什么？怎样评价它？

第三章 中国饮食民俗

【教学目标】

- (1) 了解：中国传统的、年节食俗、人生礼仪食俗。
- (2) 理解：中外饮食民俗方面的差异
- (3) 掌握：现代社会的中外饮食礼仪

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授式

【授课内容】

第一节 中国的日常食俗

1. 汉族日常食俗
2. 少数民族日常食俗

第二节 中国的节日食俗

1. 汉族的节日食俗
2. 少数民族节日食俗

第三节 中国的人生礼俗

1. 人生礼俗的特点
2. 人生礼俗的重要内容

第四节 中国的社交礼俗

1. 社交礼俗的特点
2. 社交礼俗的重要内容

【教学重点和难点】

- (1) 重点：现代社会的中外饮食礼仪
- (2) 难点：中外饮食民俗方面的差异

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法。
- (2) 教学手段：多媒体教学

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

- (1) 汉族和主要少数民族各有什么样的日常食俗？
- (2) 汉族的节日食俗有什么特点？有哪些相应的节日食品？

第四章 中外肴馔文化

【教学目标】

(1) 了解：烹饪原料的分类及其鉴定方法；就餐环境中所体现的饮食美学；民间风味等的形成及其基本特征。

(2) 理解：主要中西式烹调技法的概念、面点的制作技法；地方风味的形成原因；中国菜点欣赏的要素。

(3) 掌握：宫廷风味、寺院风味、官府风味及各地方风味的基本特征及其名菜、名点；本地风味的形成、风味特点、名菜、名点等基本情况；中国菜点与器皿的配合原则，中国菜点命名的方法。

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授式

【授课内容】

第一节 中外肴馔的制作技艺

1. 用料技艺及特点
2. 刀工技艺及特点
3. 调味技艺及特点
4. 制熟技艺及特点
5. 西方肴馔的制作技艺

第二节 中国肴馔的美化

1. 美食与美名配合
2. 美食与美器配合
3. 美食与美境配合

第三节 中国肴馔的历史构成

1. 民间菜
2. 宫廷菜
3. 官府菜
4. 寺观菜
5. 民族菜
6. 市肆菜

第四节 中国肴馔的风味流派

1. 四川风味菜
2. 山东风味菜
3. 江苏风味菜
4. 广东风味菜
5. 北京风味菜
6. 上海风味菜

【教学重点和难点】

(1) 重点：宫廷风味、寺院风味、官府风味及各地方风味的基本特征及其名菜、名点；本地风味的形成、风味特点、名菜、名点等基本情况；中国菜点与器皿的配合原则，中国菜点命名的方法。

(2) 难点：主要中式烹调技法的概念、面点的制作技法；地方风味的形成原因；中国菜点欣赏的要素。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。

(2) 教学手段：采用多媒体、视频等手段

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

- (1) 原料的选择应遵循哪些原则？
- (2) 中国肴馔的美化主要通过哪些手段来实现？

(3) 四川菜在调味方法上有什么特点?

第五章 中国筵宴文化

【教学目标】

- (1) 了解：中国筵宴的起源与发展；中国筵宴的相关环节与主要特征
- (2) 理解：中国筵宴的艺术风格
- (3) 掌握：中国筵宴的种类与名品；中国筵宴实现艺术的方法

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授式

【授课内容】

第一节 中国筵宴的历史与名品

- 1. 筵宴的起源与发展
- 2. 筵宴的种类与名品

第二节 中国筵宴艺术与技术

- 1. 筵宴的相关环节与主要特征
- 2. 筵宴的艺术风格及其实现方法

【教学重点和难点】

- (1) 重点：中国筵宴的种类与名品；中国筵宴实现艺术的方法
- (2) 难点：中国筵宴的艺术风格

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法。
- (2) 教学手段：多媒体教学

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

- (1) 中国筵宴有哪些相关环节？它的重要特征是什么？
- (2) 简述中国筵宴的起源和发展。

第六章 中国茶文化

【教学目标】

- (1) 了解：茶的起源和发展。(2) 理解：中国的茶艺
- (3) 掌握：中国名茶的种类及特点。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授式

【授课内容】

第一节 中国茶的历史与名品

- 1. 茶的起源
- 2. 茶的发展

3. 茶的种类与名品

第二节 中国饮茶艺术

1. 饮茶方法

2. 茶具

3. 茶馆风情

【教学重点和难点】

(1) 重点：中国名茶的种类及特点。

(2) 难点：中国的饮茶艺术。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法。

(2) 教学手段：多媒体教学

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

(1) 中国的茶叶是怎样分类的？各有什么著名品种？

(2) 中国主要有哪些饮茶法？

第七章 中国的酒文化

【教学目标】

(1) 了解：酒的起源与发展

(2) 理解：中国的酒文学

(3) 掌握：中国名酒的种类及特点

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授式

【授课内容】

第一节 中国酒的历史与名品

1. 酒的起源

2. 酒的发展

3. 酒的种类与名品

第二节 中国饮酒艺术

1. 饮酒方法

2. 酒具

3. 酒中情趣

【教学重点和难点】

(1) 重点：中国名酒的种类及特点

(2) 难点：中国的酒文学

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法。

(2) 教学手段：多媒体教学

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

(1) 中国酒有哪些主要分类方法？举例说明各类酒的著名品种

(2) 酒与中国诗歌有何内在联系？

(3) 中国的酒令主要有哪些类型？各有什么特点？

五、课程考核要求

1. 课程考核依据：教学大纲

2. 课程考核性质：考查

3. 具体的考核方式：开卷考试

4. 成绩评定：成绩由平时成绩和期末考试成绩构成。平时成绩占 40%，包括课堂考勤 10%，课堂讨论 10%，课后作业 20%；期末考试成绩占 60%，其中反映课程基本要求的题目分值占 60%左右，具有难度的综合性和创新性的题目分值占 40%左右。。

六、教材与参考资料

1、教材：

[1]杜莉 姚辉编著. 中国饮食文化（第 2 版）[M]. 旅游教育出版社，2009 年

2、参考资料

[1] 赵荣光. 中国饮食文化概论. 北京：高等教育出版社，2003

[2] 李维冰. 国外饮食文化. 沈阳：辽宁教育出版社，2005

[3] 王仁湘. 饮食与中国文化. 北京：人民出版社，1993

[4] 瞿明安. 隐藏民族灵魂的符号_中国饮食象征文化论. 昆明：云南大学出版社，2001

[5] 姚伟钧. 中国饮食文化探源. 南宁：广西人民出版社，1989

[6] 徐海荣主编. 中国饮食史. 北京：华夏出版社，1999

[7] 【美】马文·哈里斯. 好吃：食物与文化之谜. 济南：山东画报出版社，2001

[8] 【美】阿莫斯图. 食物的历史. 北京：中信出版社，2005

15251404《旅游文化》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	旅游文化				
课程英文名称	Tourism and Culture			课程编号	15251404
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	32	讲授学时	32	实验学时	0
总学分	2	开课单位	管理学院	开课系(室)	旅游管理系
授课对象	旅游管理本科专业学生				
先修课程	旅游学原理、管理学原理				
执笔人	张明	审核人	郭晋杰	审批人	唐志军
修订时间					

二、课程简介

本课程介绍旅游与文化的概念、旅游文化的地位和作用、旅游文化发展的历程和各阶段的特点、中国旅游文化传统及其价值、旅游主体文化、客体文化及中介体文化的概念内涵、主要特点等、宗教文化、建筑文化、园林文化、民俗文化、饮食文化的概念、类型、特点、发展历史等有关内容，关注旅游文化与旅游资源开发和利用之间的关系。

三、课程性质

本课程是旅游专业的一门专业基础课程，也是为了让学生拓宽知识面、提高文化素养、掌握相关实践操作技能而开设的一门综合性素质课程。

四、课程教学目标

通过本课程学习，要求学生了解旅游与文化的概念、文化的结构、类型、基本特征和功能；了解旅游文化的概念、特点和结构；充分认识旅游文化的地位和作用；了解旅游文化发展的历程和各阶段的特点；了解中国旅游文化传统及其价值；认识和掌握旅游主体文化、客体文化及中介体文化的概念内涵、主要特点等；认识和掌握宗教文化、建筑文化、园林文化、民俗文化、饮食文化的概念、类型、特点、发展历史等有关内容；了解旅游文化与旅游资源开发和利用之间的关系；加深对中国自然旅游资源和人文旅游资源文化内涵的认识和理解；了解和掌握河南旅游文化资源的特点及文化旅游资源开发思路等。在本课程教学过程中，我们通过案例教学、影像资料欣赏等形式，培养学生灵活运用所学知识、分析旅游文化现象、解决旅游文化实际问题的综合能力；通过实际操作、实地考察、项目竞赛和课程小论文写作等实践活动，培养学生初步的科研能力，为今后从事科学研究和旅游企业管理奠定良好的基础。

五、理论教学内容及要求

第一章 旅游文化概述

【教学目标】

(1) 了解旅游和文化的基本概念及二者关系，了解旅游文化的特征和结构。回顾旅游文化发展历程，了解中国旅游文化发展各时期的主要特点。

(2) 通过对旅游活动实质、旅游发展历程以及与其他文化的关系的探讨，充分认识旅游文化的地位和作用。

【学时分配】4

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时

【课外学习指导的要求】

课后思考题

【教学重点和难点】

(1) 重点：旅游和文化的基本概念及二者关系，旅游文化的特征和结构。

(2) 难点：旅游文化发展历程，中国旅游文化发展各时期的主要特点。

【授课内容】

第一节 旅游文化的概念

(一) 文化的概念

(二) 旅游文化的概念

第二节 旅游文化的结构

(一) 文化的结构

(二) 旅游文化的结构

第三节 旅游文化的特征

(一) 文化的特征

(二) 旅游文化的特征

第四节 旅游文化的功能

第五节 学习旅游文化的意义

【授课方法与手段】

(1) 教学方法

① 案例分析式教学方法

② 课堂讨论式教学方法

(2) 教学手段

① 多媒体教学手段

② 网络式教学手段

第二章 旅游主体文化

【教学目标】

(1) 了解：了解旅游主体文化在旅游文化体系中的核心地位。

(2) 理解：不同旅游者在旅游活动中所表现出的不同的文化角色、个性心理及审美倾向等。

【学时分配】4

【授课方式】课堂讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：论文 3 篇

2、教材课后思考题

【教学重点和难点】

(1) 重点：重点了解不同旅游者在旅游活动中所表现出的不同的文化角色、个性心理及审美倾向等

(2) 难点：本章重点

【授课内容】

第一节 旅游主体释义

第二节 旅游主体相关知识

(1) 旅游需求

(2) 旅游动机

第三节 理由审美行为

第四节 旅游者消费行为

第五节 旅游主体的文化特征

【授课方法与手段】

(1) 教学方法

①案例分析式教学方法

②课堂讨论式教学方法

(2) 教学手段

①多媒体教学手段

②网络式教学手段

第三章 旅游客体文化

【教学目标】

(1) 了解：了解旅游客体及旅游客体文化的研究对象。

(2) 理解：中国旅游客体文化的主要类型及其总体特征。

(3) 掌握：旅游客体的类别与旅游客体文化所包含的内容；自然美、人工美的构成及审美观，掌握旅游客体的文化功能。

【学时分配】4

【授课方式】课堂讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：论文3篇

2、教材课后思考题

【教学重点和难点】

(1) 重点：自然美、人工美的构成及审美观

(2) 难点：旅游客体的文化功能；中国旅游客体文化的主要类型及其总体特征

【授课内容】

第一节 旅游客体概述

(1) 旅游客体的文化属性及定义

(2) 旅游客体的旅游文化特征

第二节 旅游饮食

(1) 旅游饮食文化概述

(2) 中西饮食文化比较

第三节 旅游纪念品

第四节 城市风貌

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：案例分析式、课堂讨论式教学方法

(2) 教学手段：多媒体、网络式教学手段

第四章 旅游中介体文化

【教学目标】

- (1) 了解：了解旅游中介旅游服务个性化实现途径问题体的内涵及其在旅游链中的地位。
- (2) 理解：旅游企业文化建设问题。
- (3) 掌握：旅游中介体的类别及其各自特点；旅游服务个性化实现途径问题

【学时分配】2

【授课方式】课堂讲授

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：论文 3 篇
- 2、教材课后思考题

【教学重点和难点】

- (1) 重点：结合旅游企业实际，分析探讨旅游服务规范化与个性化的关系
- (2) 难点：旅游服务个性化实现途径问题

【授课内容】

第一节 旅游介体

- (1) 旅游介体概念
- (2) 旅游介体的形成

第二节 旅游介体硬件、软件系统的文化特征

第三节 旅游文化与品牌战略

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：案例分析式、课堂讨论式教学方法
- (2) 教学手段：多媒体、网络式教学手段

第五章 旅游宗教文化

【教学目标】

- (1) 了解：了解佛教、道教、基督教、伊斯兰教等宗教文化的发展历史、基本教义、主要礼节等内容。
- (2) 理解：宗教的本质，以及宗教与中国旅游文化关系问题。
- (3) 掌握：佛教、道教、基督教、伊斯兰教等宗教文化的发展历史、基本教义、主要礼节等内容。

【学时分配】4

【授课方式】课堂讲授、影视欣赏

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：论文 3 篇
- 2、教材课后思考题

【教学重点和难点】

- (1) 重点：佛教、道教、基督教、伊斯兰教等宗教文化的发展历史、基本教义、主要礼节
- (2) 难点：佛教、道教、基督教、伊斯兰教等宗教文化的发展历史、基本教义、主要礼节

【授课内容】

第一节 宗教的起源与特征

- (一) 宗教的起源
- (二) 宗教的特征

第二节 道教文化

- (一) 道教的起源与发展
- (二) 道教的基本教义
- (三) 道教的主要崇拜对象
- (四) 道教的名山、名观

第三节 佛教文化

- (一) 佛教的起源与发展
- (二) 佛教的基本教义
- (三) 佛教的供奉对象
- (四) 佛教的主要节日
- (五) 佛教名山古刹

第四节 基督教文化

- (一) 基督教的起源与发展
- (二) 基督教在中国的传播
- (三) 基督教的基本教义
- (四) 基督教的节日
- (五) 中国著名的基督教建筑

第五节 伊斯兰教文化

- (一) 伊斯兰教的起源与发展
- (二) 伊斯兰教的教义和经典
- (三) 伊斯兰教的节日
- (四) 中国著名的伊斯兰教建筑

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：案例分析式、课堂讨论式教学方法
- (2) 教学手段：多媒体、网络式教学手段

第六章 旅游建筑文化

【教学目标】

- (1) 了解：了解中国建筑文化的形成与发展。
- (2) 理解：中西建筑文化之间的差异。
- (3) 掌握：中国传统建筑的文化内涵及其与中国旅游文化关系。

【学时分配】4

【授课方式】课堂讲授、影视欣赏

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：论文 3 篇
- 2、教材课后思考题

【教学重点和难点】

(1) 重点：中国建筑文化的形成与发展，中西建筑文化之间的差异。

(2) 难点：以中国传统建筑的结构体系和外观特征等为重点，认识中国传统建筑的文化内涵及其与中国旅游文化关系。

【授课内容】

第一节 中国古代建筑概述

- 一、中国古代建筑发展历程
- 二、中国古代建筑的主要特点
- 三、中国古代建筑的构件

第二节 中国古代城市及城防建设

- 一、中国古代城市规划制度
- 二、城防建筑
- 三、长城

第三节 宫殿与祭祀建筑

- 一、宫殿建筑
- 二、礼制建筑

第四节 陵墓建筑

- 一、封土的沿革
- 二、陵园的建筑布局
- 三、墓室结构
- 四、中国现存著名的古代陵墓
- 五、纪念性陵墓
- 六、崖墓与悬棺葬

第五节 古典园林建筑

- 一、中国古典园林发展沿革
- 二、中国古典园林的基本要素和构景手法
- 三、中国古典园林的类型及特征
- 四、现存古典园林

第六节 其他建筑

- 一、楼阁、佛塔与古桥
- 二、水利工程

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：案例分析式、课堂讨论式教学方法

(2) 教学手段：多媒体、网络式教学手段

第七章 旅游民俗文化

【教学目标】

(1) 了解：了解中国民族民俗文化的形成与发展。

(2) 理解：。中国民族民俗文化的内涵及与中国旅游文化关系

(3) 掌握：汉民族文化，蒙、回、壮、藏等主要少数民族民俗文化。

【学时分配】4

【授课方式】课堂讲授、影视欣赏

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：论文 3 篇
- 2、教材课后思考题

【教学重点和难点】

(1) 重点：汉民族文化，蒙、回、壮、藏等主要少数民族民俗文化。

(2) 难点：中国民俗文化的内涵及与中国旅游文化关系，探讨民族民俗文化的开发问题。

【授课内容】

第一节 旅游民俗文化概述

- 一、民俗的概念
- 二、民俗的特点
- 三、民俗的分类
- 四、民俗和旅游的关系

第二节 汉民族民俗

- 一、物质民俗
- 二、社会民俗
- 三、精神民俗

第三节 北方部分少数民族民俗

- 一、满族
- 二、朝鲜族
- 三、蒙古族
- 四、回族
- 五、维吾尔族

第四节 南方部分少数民族民俗

- 一、壮族
- 二、土家族
- 三、黎族

第五节 西南部分少数民族民俗

- 一、苗族
- 二、藏族
- 三、彝族
- 四、白族
- 五、纳西族
- 六、傣族

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：案例分析式、课堂讨论式教学方法

(2) 教学手段：多媒体、网络式教学手段

第八章 旅游饮食文化

【教学目标】

- (1) 了解：了解中国饮食文化的形成与发展。
- (2) 理解：中西方饮食文化的内涵及与中国旅游文化关系
- (3) 掌握：食文化、茶文化、酒文化以及西方咖啡文化。

【学时分配】4

【授课方式】课堂讲授、影视欣赏

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：论文 3 篇
- 2、教材课后思考题

【教学重点和难点】

- (1) 重点：食文化、茶文化、酒文化以及西方咖啡文化。
- (2) 难点：以食文化、茶文化、酒文化以及西方咖啡文化为重点，加深对中西方饮食文化的内涵及与中国旅游文化关系的认识。

【授课内容】

第一节 饮食文化概述

- 一、饮食文化的定义
- 二、中国饮食文化的基本内涵
- 三、中国饮食文化的发展过程
- 四、中国饮食文化的旅游吸引力

第二节 丰富多彩的食文化

- 一、食文化的成因
- 二、中国食文化的特色
- 三、著名菜系及其名品

第三节 博大精深的酒文化

- 一、酒史
- 二、酒俗
- 三、酒文化旅游

第四节 源远流长的茶文化

- 一、茶文化在我国的发展历程
- 二、茶文化的功能
- 三、茶文化旅游

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：案例分析式、课堂讨论式教学方法
- (2) 教学手段：多媒体、网络式教学手段

六、课程考核要求

- 1、考核方式：本课程考核采用平时考核与期末考试相结合的方式进行。平时考核主要采用考勤、

作业、课堂讨论、技能测试等形式。期末考试采用笔试闭卷形式或开卷考查形式。

2、成绩评定：本课程总评成绩中，平时成绩占 30%，期末考试按 70%记入课程的总成绩。

八、参考资料

- [1]沈祖祥. 旅游与中国文化. 旅游教育出版社, 1996 年
- [2]马波. 现代旅游文化学. 青岛出版社, 1998 年
- [3]赵荣光. 中国旅游文化. 东北财经大学出版社, 1999 年
- [4]张国洪. 中国文化旅游. 南开大学出版社, 2001 年
- [5]潘宝明. 中国旅游文化. 中国旅游出版社, 2001 年
- [6]宋采义等. 中国旅游文化. 河南大学出版社, 1998 年
- [7]崔进. 中国旅游文化纵览. 中国旅游出版社, 2000 年
- [8]尹华光. 旅游文化学. 湖南大学出版社, 2005 年
- [9]章海荣. 旅游文化学. 复旦大学出版社, 2004 年

15552302 《电子商务 II》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	电子商务 II				
课程英文名称	Electronic BusinessII			课程编号	15552302
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	48	讲授学时	32	实验学时	16
总学分	3	开课学院（部）	经管学院	开课系（室）	工商系
授课对象	大学本科				
先修课程	管理学、计算机基础				
执笔人	孟飞荣	审核人		审批人	
修订时间	2015. 5				

二、课程简介

电子商务是现代网络技术和商务运行结合而产生的一种新型的商务交易过程，是 21 世纪市场经济商务运行的主要模式。它是通过网络，使用先进的信息处理工具，将买卖双方的商务信息、产品信息、销售信息、服务信息，以及电子支付等商务活动，用相互认同的交易标准来实现。

电子商务目前已遍及世界各地。一方面，电子商务作为一种新的经营方式影响着各行各业，在企业的经营模式、政府的管理模式、人们的生活方式等各方面进行着类似工业革命的一次信息革命。另一方面，电子商务作为一门新的学科，正在建设和发展之中。政府、企业、个人都应从不同的方面了解电子商务的技术，这样才能适应信息社会。

《电子商务》课程，对于非电子商务专业的学生，可以起到拓展知识、了解企业、增加工作能力提高学生综合素质的作用。学习该课程，需要首先具备一定的管理知识和计算机基础知识。

三、课程教学总体目标

本课程的教学目的在于使学生从商务运作流程的角度对电子商务的基本理论与实践进行了解和掌握，提高电子商务操作技能，拓展学生的知识面，和为学生在今后工作中相关的应用作铺垫。同时促进电子商务领域的知识更加迅猛地向各行各业渗透。

学习本课程后应对电子商务总体有一个清楚的概念，概要的了解电子商务的一些管理、技术机制，为进一步了解电子商务和从事企业电子商务应用打下基础。同时要求学生通过本课程的学习，可以进行一些简单的电子商务活动，比如掌握网上购物的环节、网络支付的流程等。

四、理论教学内容及要求

第一章 电子商务概论

【教学目标】

- （1）了解：制约电子商务发展深层次的原因
- （2）理解：电子商务的类型及交易模式、电子商务的优势和影响
- （3）掌握：电子商务基本概念、电子商务的应用特征、

【学时分配】10 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

14、 课外阅读资料

<http://www.cnnic.net.cn/>

15、 作业与思考题

作业：浏览淘宝网、阿里巴巴网、海尔网站等。

【教学重点和难点】

(1) 重点：电子商务的定义、电子商务分类

(2) 难点：对特征的掌握

【授课内容】

1、 电子商务基本概念

概念

发展

EDI

2、 电子商务的应用特征

特征

系统的组成

3、 电子商务的类型及交易模式

按照交易对象分类

按照支付方式分类

按照使用网络的类型分类

按开展电子交易的地理范围分

4、 电子商务的优势和影响

优势

影响

5、 制约电子商务发展深层次的原因

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授的方法

(2) 教学手段：使用多媒体课件、利用网络

第二章 计算机网络基础

【教学目标】

(1) 了解：网络的发展、互联网的接入服务

(2) 理解：网络的功能

(3) 掌握：网络的定义、分类、ip 地址的配置

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、 课外阅读资料：计算机学报

2、 作业与思考题：

作业：自己配置 IP 地址等，如有可能，进行路由器的设置。

【教学重点和难点】

(1) 重点：网络的分类、网络协议

(2) 难点：网络协议的配置

【授课内容】

1 网络的定义

2 网络发展

3 网络的功能

4 网络的分类

按拓扑结构分

按地域分

按交换方式分

按规模分

5 网络的协议

定义

TCP 协议

IP 地址

域名系统

其他协议

互联网的应用

6 互联网的接入方式

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授的方法

(2) 教学手段：使用多媒体课件、利用网络

第三章 电子商务安全

【教学目标】

(1) 了解：安全概述、管理机制、法律机制

(2) 理解：主要隐患

(3) 掌握：安全技术机制

【学时分配】学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、 课外阅读资料：对于管理类的学生，无需阅读

2、 作业与思考题

作业：登陆 MYCA 网站或其他证书网站，下载并安装试用证书

【教学重点和难点】

- (1) 重点：安全要素、身份认证技术、虚拟专用网
- (2) 难点：加密解密技术

【授课内容】

- 1 安全概述
 - 重要性
 - 分类
 - 安全要素
- 2 威胁电子商务的主要隐患
 - 攻击者
 - 技术层面的隐患
 - 非技术层面的隐患
- 3 电子商务安全的技术机制
 - 防火墙技术
 - 加密解密技术
 - 数字签名、时间戳技术
 - 身份认证技术
 - 虚拟专用网技术
- 4 电子商务安全管理机制
- 5 电子商务法律机制

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授的方法
- (2) 教学手段：使用多媒体课件、利用网络

第四章 电子支付

【教学目标】

- (1) 了解：支付的发展
- (2) 理解：支付的实现
- (3) 掌握：支付的定义

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

- 1、 课外阅读资料：

<http://www.eepay.cn/>

- 2、 作业与思考题

作业：申请建行网银，熟悉网银的流程和证书的使用情况

【教学重点和难点】

(1) 重点：支付的概述

(2) 难点：支付的实现

【授课内容】

1 电子支付概述

电子支付

电子货币

金融服务模式

2 电子支付的实现

交易模型

交易安全

3 网上支付现状与发展

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授的方法

(2) 教学手段：使用多媒体课件、利用网络

第五章 网络营销

【教学目标】

(1) 了解：营销概述

(2) 理解：网上市场调查

(3) 掌握：营销理论、营销策略

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、 课外阅读资料：

网络营销探索杂志

http://www.esoo.org/internet_marketing/index.htm

2、 作业与思考题：

作业：浏览网页，看看网络广告的营销策划

【教学重点和难点】

(1) 重点：营销理论

(2) 难点：营销策略

【授课内容】

1 网络营销的概述

网络营销的定义

特点

2 网络营销理论

关系营销理论

直复营销

- 软营销
- 整合营销
- 与传统营销比较
- 形式
- 3 网上市场调查
- 网上调查的优势
- 直接调查
- 间接调查
- 4 网络营销策略
- 产品策略
- 价格策略
- 渠道策略

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授的方法
- (2) 教学手段：使用多媒体课件、利用网络

第六章 物流管理

【教学目标】

由于开设了相关课程，本章内容可以介绍性讲解或不讲。

- (1) 了解：物流概述、供应链管理
- (2) 理解：电子商务与配送、物流模式

【学时分配】0-2 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：电子商务与物流配送杂志
- 2、作业与思考题：

【教学重点和难点】

由于开设了物流的相关课程，本小节仅仅是介绍性的，视情况可以不讲。

【授课内容】

- 1 物流概述
 - 产生、创造的价值、分类
- 2 电子商务与物流配送
 - 配送的作用、配送的特点、配送的模式
- 3 电子商务物流模式
 - 自营物流、第三方物流、第四方物流、物流联盟
- 4 供应链管理
 - 定义、实施原则

五、实验教学及要求

1. 实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1	B2B、B2C、C2C 的熟悉	<p>实验目的：熟悉了解现实环境下的电子商务</p> <p>实验内容：登陆淘宝网、当当网、阿里巴巴、中国互动网(china-pub)、海尔等，申请注册一个用户（比如淘宝网，并下载证书），并试着购买</p> <p>实验要求：需要实际全程操作，包括登陆、注册、选购、谈判议价及下单，购买活动截止到支付，并最后取消订单。</p>	必做	综合性	操作	1
2	IP 地址的设置及路由器的应用	<p>实验目的：掌握基本的网络设置</p> <p>实验内容：打开计算机的网络设置，并设定 IP 地址、子网掩码、网关、DNS 服务器、以及 IE 的各种设置。其他不变，设置不同的子网掩码然后查看网络的共享访问情况。登陆小型路由器的设定界面，熟悉里面的各种设置。</p> <p>实验要求：能熟练配置计算机上网。</p>	必做	验证性	操作	2
3	加密与解密	<p>实验目的：能保证企业信息的机密性</p> <p>实验内容</p> <ul style="list-style-type: none"> a) 使用压缩软件加密 b) PGP 的安装，注册 c) 密钥的申请：（有效性的修改）。 d) 密钥的导入与导出 e) 对文件的加密、解密、签名（相互） f) 对硬盘的加密 <p>实验要求：能熟练应用软件来加密和解密。</p>	必做	综合性	操作	2
5	证书的申请	<p>实验目的：了解并认识数字证书</p> <p>实验内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、登录到 MyCA 申请证书 www.myca.cn 然后备份到服务器 server3 2、登录到广东 CA 认证中心下载个人试用证书 3、也可以到淘宝网下载证书。 <p>实验要求：申请的同时浏览 CA 中心的相关说明和对证书的各种介绍</p>	必做	综合性	操作	2

7	Vpn 的应用	实验目的：熟悉 vpn 软件的设置 实验内容： g) 软件的安装 h) 本地服务器端的设置 i) 远程服务器的设置 j) 客户端的设置 k) 连接 实验要求：要在学会机房的电脑以及自己的电脑上使用	必 做	综 合 性	操作	1
---	---------	---	--------	-------------	----	---

2. 实验报告撰写要求

- (一) 实验名称
- (二) 所属课程名称
- (三) 实验地点
- (四) 实验日期（年、月、日）
- (五) 实验目的
- (六) 实验内容
- (七) 实验体会心得

这是实验报告极其重要的内容。要抓住重点。

六、课程考核及成绩评定要求

1. 课程考核依据

点名册、平时作业、平时考试、期末试卷。

2. 课程考核性质

考试

3. 具体的考核方式

闭卷、开卷、或者论文均可。

4. 成绩评定

平时考勤 10 分，课题提问 10 分，平时考试及作业 20 分，实验环节 10 分，期末试卷 50 分

七、教材与参考资料

由于电商发展较快，理论更新迅速，故适时选定合适教材，尽量使用获奖教材。参考资料：
杂志：

《电子商务世界》、《电子商务》、《中国电子商务》、《商业研究》

网站：

中国互联网络信息中心 <http://www.cnnic.net.cn/>

艾瑞预测 <http://www.chinairn.com/>

15251405 《旅游行政管理》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	旅游行政管理				
课程英文名称	Tourism Administration			课程编号	15251405
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	32	讲授学时	32	实验学时	
总学分	2	开课单位	经济管理学院	开课系(室)	公共管理系
授课对象	旅游管理本科专业学生				
先修课程	旅游学原理、管理学原理				
执笔人	韩建华	审核人		审批人	
修订时间	2015-05-15				

二、课程简介

本课程主要讲述旅游行政管理与旅游行政管理学、旅游行政管理环境、旅游行政组织、旅游行政管理体制、旅游行政管理职能、旅游行政管理的内容、旅游行政文化等内容。

本课程是旅游管理专业的一门专业任选课。

三、课程教学总体目标

通过本课程的学习，使学生获得旅游行政管理的基本理论、基本知识和基本技能，了解旅游行政管理发展的概况，管理的最新理念和方法，为将来学生从事旅游行政部门管理相关工作打下一定的基础。

四、理论教学内容及要求

第一章 旅游行政管理与旅游行政管理学

【教学目标】

- (1) 了解：旅游行政管理的基本概念
- (2) 理解：旅游行政管理的基本关系
- (3) 掌握：旅游行政的发展

【学时分配】 4

【授课方式】 理论教学、课堂讲授

【授课内容】

第一节 行政管理与旅游行政管理

第二节 旅游行政管理中的基本关系

第三节 旅游行政管理学

第四节 旅游行政管理的产生和发展趋势

【教学重点和难点】

- (1) 重点 旅游行政管理中的基本关系
- (2) 难点 旅游行政管理的发展趋势

【授课方法与手段】

采用启发式教学,鼓励学生查阅相关文献资料,培养学生的自学能力,调动学生学习的主观能动性。开展电子教案、CAI课件的制作和应用,适当插播案例录像片。

【课外学习指导的要求】

16、 课外阅读资料(略)

2、作业与思考题:现代行政现象与现代行政精神

第二章 旅游行政管理环境

【教学目标】

- (1) 了解:旅游行政管理环境的基本概念
- (2) 理解:旅游行政管理与环境的平衡和互动
- (3) 掌握:旅游行政管理环境的最主要构成

【学时分配】4 学时

【授课方式】理论教学、课堂讲授

【授课内容】

第一节 旅游行政管理环境概述

第二节 旅游行政管理与环境的平衡和互动

第三节 21 世纪行政环境对旅游行政管理的挑战

【教学重点和难点】

- (1) 重点:旅游行政管理与环境的平衡和互动
- (2) 难点:21 世纪行政环境对旅游行政管理的挑战

【授课方法与手段】

采用启发式教学,鼓励学生查阅相关文献资料,培养学生的自学能力,调动学生学习的主观能动性。开展电子教案、CAI课件的制作和应用,适当插播案例录像片。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料(略)

2、作业与思考题:面对 21 世纪和新环境,如何创建学习型政府?

第三章 旅游行政组织

【教学目标】

- (1) 了解:旅游组织结构的构成
- (2) 理解:旅游组织结构的设置原则
- (3) 掌握:旅游行政组织的各种模式

【学时分配】6 学时

【授课方式】理论教学、课堂讲授

【授课内容】

第一节 行政组织与旅游行政组织

第二节 旅游行政组织结构

第三节 旅游行政组织的设立原则

第四节 中外旅游行政组织的类型与模式

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游行政组织结构
- (2) 难点：旅游行政组织的设立原则

【授课方法与手段】

采用启发式教学，鼓励学生查阅相关文献资料，培养学生的自学能力，调动学生学习的主观能动性。开展电子教案、CAI课件的制作和应用，适当插播案例录像片。

【课外学习指导的要求】

- 1 课外阅读资料（略）
- 2、作业与思考题：三种行政组织模式比较研究

第四章 旅游行政管理体制

【教学目标】

- (1) 了解：我国旅游行政管理体制改革现状
- (2) 理解：旅游行政管理体制改革中存在的问题
- (3) 掌握：解决旅游行政管理体制改革中存在问题的基本方法

【学时分配】 4 学时

【授课方式】 理论教学、课堂讲授

【授课内容】

- 第一节 旅游行政管理体制概述
- 第二节 旅游行政管理体制的基本模式
- 第三节 我国旅游行政管理体制的历史沿革
- 第四节 我国旅游行政管理体制改革
- 第五节 我国旅游行政管理体制改革中存在的问题

【教学重点和难点】

- (1) 重点：我国旅游行政管理体制改革
- (2) 难点：我国旅游行政管理体制改革中存在的问题

【授课方法与手段】

采用启发式教学，鼓励学生查阅相关文献资料，培养学生的自学能力，调动学生学习的主观能动性。开展电子教案、CAI 课件的制作和应用，适当插播案例录像片。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料（略）
- 2、作业与思考题：日本、泰国、英国、韩国的国家级旅游管理体制及其管理职能

第五章 旅游行政管理职能

【教学目标】

- (1) 了解：旅游行政管理职能的主要内容
- (2) 理解：旅游行政管理职能的发展模式
- (3) 掌握：旅游行政管理职能在具体实践中的运用

【学时分配】 6 学时

【授课方式】 理论教学、课堂讲授

【授课内容】

第一节 行政管理职能概述

第二节 旅游行政管理职能

第三节 政府主导型旅游发展模式评析

【教学重点和难点】

(1) 重点：旅游行政管理职能

(2) 难点：政府主导型旅游发展模式评析

【授课方法与手段】

采用启发式教学，鼓励学生查阅相关文献资料，培养学生的自学能力，调动学生学习的主观能动性。开展电子教案、CAI 课件的制作和应用，适当插播案例录像片。

【课外学习指导的要求】

- 1 课外阅读资料（略）
- 2、作业与思考题：政府主导型旅游发展战略

第六章 旅游行政管理的内容

【教学目标】

(1) 了解：旅游市场开拓与营销

(2) 理解：旅游发展规划管理

(3) 掌握：旅游人力资源管理等相关内容

【学时分配】 4 学时

【授课方式】 理论教学、课堂讲授

【授课内容】

第一节 提供旅游公共产品和服务

第二节 旅游市场开拓与营销

第三节 旅游发展规划管理

第四节 旅游人力资源管理

第五节 旅游服务质量与标准管理

第六节 旅游信息与统计管理

第七节 旅游法制建设与管理

【教学重点和难点】

(1) 重点：旅游发展规划管理

(2) 难点：旅游法制建设与管理

【授课方法与手段】

采用启发式教学，鼓励学生查阅相关文献资料，培养学生的自学能力，调动学生学习的主观能动性。开展电子教案、CAI 课件的制作和应用，适当插播案例录像片。

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料（略）

2、作业与思考题：公共管理制度发展与创新

第七章 旅游行政文化

【教学目标】

- （1）了解：行政文化与旅游行政文化的含义
- （2）理解：旅游行政文化的影响
- （3）掌握：旅游行政文化对旅游市场的深刻影响

【学时分配】4 学时

【授课方式】理论教学、课堂讲授

【授课内容】

第一节 行政文化与旅游行政文化

第二节 旅游行政文化的范畴和类型

第三节 旅游行政文化的影响

【教学重点和难点】

- （1）重点：旅游行政文化
- （2）难点：旅游行政文化的影响

【授课方法与手段】

采用启发式教学，鼓励学生查阅相关文献资料，培养学生的自学能力，调动学生学习的主观能动性。开展电子教案、CAI 课件的制作和应用，适当插播案例录像片。

【课外学习指导的要求】

- 1、 课外阅读资料（略）
- 2、作业与思考题：旅游文化的建设应从哪些方面着手？

五、课程考核及成绩评定要求

1. 课程考核依据：课程的考核命题以本教学大纲为依据。命题范围应覆盖大纲所列章节主要教学内容，应适当体现教学重点和难点。命题层次符合教学目标中的了解（识记）、理解、掌握（应用）三类能力层次，体现对学生基本知识、基本技能和综合应用能力及创新能力考核要求。其中，综合应用能力和创新能力考核分值应占 30%以上。
2. 课程考核性质：考查课。
3. 具体的考核方式：期末考查视具体情况采用开卷或闭卷方式进行。期末考试主要题型为判断、选择、简答、论述、材料分析等。其中，反映课程基本要求的题目分值占 60%左右，反映课程较高要求，具有难度的综合性和创新性的题目分值占 40%左右。
4. 成绩评定：课堂考勤占课程考核成绩的 20%，作业（含课堂讨论等）占课程考核成绩的 20%，期末理论课程考试成绩占课程考核成绩的 60%。

六、教材与参考资料

1、教材

《旅游行政管理》，张俐俐，旅游教育出版社，2002

2、参考资料

- [1] 《行政管理学》，娄成武，东北大学出版社，2002
- [2] 《行政管理学概论》，张国庆，北京大学出版社，1990

15551410 《旅游美学》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	旅游美学				
课程英文名称	Tourism Aesthetics			课程编号	Z15221105
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	32	讲授学时	32	实验学时	0
总学分	2	开课单位	经管学院	开课系所	公管系
授课对象	旅游管理专业				
先修课程	《专业导论》，《旅游概论》，《旅游资源开发与规划》				
执笔人	蔡霞	审核人		审批人	
修订时间	2015-3-20				

二、课程简介

本课程为旅游管理专业的专业基础课。旅游是一种社会文化活动，人们追求新、奇、美 感受，旅游审美贯穿于旅游活动的整个过程中。本课程以美学的基本原理为指导，研究旅游审美对象的美学特征，旅游者的审美心理，旅游者与旅游观赏对象的审美关系，以及旅游审美方法和技巧。对旅游者和旅游从业人员都有很强的实际指导意义。

三、课程性质

本课程是一门边缘学科和交叉学科，涉及多门学科的内容，是为适应大众旅游蓬勃发展对旅游审美知识的迫切要求而产生的一门实用性很强的新兴学科。它的开设有利于培育和提高大学生的审美意识和审美能力，为其今后的工作打下良好的基础；同时，它也是一门美育教育课程，有利于塑造大学生完美的人格。

四、课程教学目标

通过本课程的学习，要求学生掌握旅游审美对象的美学特征，包括自然景观、人文景观、旅游环境和旅游接待艺术的审美。了解旅游者的审美心理，能够初步运用运用美学基本原理，研究旅游者与旅游观赏对象的审美关系。为深刻理解旅游的审美本质、全面学习旅游管理专业知识打下基础。

五、理论教学内容及要求

第一章 绪论

【教学目标】

- (1) 了解：旅游审美的发展历程，提高旅游审美能力的途径；
- (2) 理解：旅游美学研究的意义；
- (3) 掌握：旅游美学的概念和研究对象。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 5 学时，讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：邵骥顺. 中国旅游历史文化概论[M]. 上海：上海三联书店，1998.
- 2、作业与思考题：结合实际谈谈如何提高自己的审美能力

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游美学研究对象的种类、各自的特征
- (2) 难点：如何理解旅游美学研究的意义

【授课内容】

第一节 旅游美学的研究对象

1. 旅游美学的概念
2. 旅游美学的研究对象

第二节 旅游美学研究的意义

1. 净化旅游者的情感
2. 塑造完美人格
3. 提高审美能力
4. 更好地保护和开发旅游资源
5. 更好地建设实用美观的旅游设施
6. 提高旅游信息的审美效应
7. 提高旅游接待服务艺术水平
8. 提高旅游管理水平
3. 旅游审美的发展历程

1. 审美意识产生时期
2. 自然崇拜时期
3. 古典审美时期
4. 崇尚山水时期
5. 旅游审美发展时期
6. 大众旅游审美时期

第四节 提高旅游审美能力的途径

1. 提高自身文化素养
2. 开展艺术教育
3. 加强旅游审美的鉴赏体验
4. 提高旅游业美学管理水平

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片、网络相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

第二章 旅游审美的基本原理

【教学目标】

- (1) 了解：旅游景观的基本类型；
- (2) 理解：自然景观、人文景观的美学特征；
- (3) 掌握：旅游审美的基本原理。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

任仲伦《中国山水审美文化》，高曾伟《中国民俗地理》

2、作业与思考题

谈谈徽南旅游中的主要旅游景观及其观赏手法。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：自然景观与人文景观的美学特征
- (2) 难点：各种旅游审美手段的结合运用

【授课内容】

第一节 旅游景观的美学特征

1. 旅游景观的基本类型
2. 自然景观的美学特征
3. 人文景观的美学特征

第二节 旅游审美的基本原理

1. 动态观赏
2. 静态观赏
3. 移情观赏
4. 观赏时间
5. 观赏距离
6. 观赏角度
7. 观赏节奏
8. 重点观赏

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片、网络相结合的方式

第三章 自然景观审美

【教学目标】

- (1) 了解：自然景观审美的几大类型；
- (2) 理解：各种自然景观的分布特点和美学价值；
- (3) 掌握：地文景观的分类，地质、山岳、岩溶地貌景观审美。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 5 学时，讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

伍蠡甫《山水与审美》，杨桂华《旅游资源学》

2、作业与思考题

分析湛江市自然景观主要有哪几类，各自的美学特征。

【教学重点和难点】

(1) 重点：地文景观美学特征及审美

(2) 难点：用各种自然景观的分布特点来解释其一般性的美学特征。

【授课内容】

第一节 地文景观审美

1. 地质景观美
2. 山岳景观美
3. 岩溶地貌景观美
4. 丹霞地貌和雅丹地貌景观美
5. 峡谷景观美
6. 海滨景观美
7. 沙漠景观美
8. 岛礁景观美

第二节 水域景观审美

1. 江河景观美
2. 湖泊景观美
3. 瀑布景观美
4. 泉水景观美
5. 冰川景观美
6. 海洋景观美

第三节 气候与天象景观审美

1. 云雾、雨景观美
2. 雾凇、雨淞景观美
3. 佛光、蜃景美
4. 旭日、夕阳、霞光、极光景观美
5. 天体景观美

第四节 生物景观审美

1. 植物景观美
2. 动物景观美

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：多媒体、幻灯片、网络相结合。

第四章 人文景观美

【教学目标】

- (1) 了解：人文景观的主要类型与美学特征；
- (2) 理解：古典园林、民俗风情审美；
- (3) 掌握：古代建筑景观美学特征与审美。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

李志伟等《中国风物特产与饮食》，卢群、徐卓人《江南古镇游》

2、作业与思考题

查阅广东省国家级重点文物保护单位、非物质文化遗产，并按人文景观审美的要求分类。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：中国古代建筑景观审美
- (2) 难点：艺术景观审美入门

【授课内容】

第一节 古代建筑景观美

1. 多姿多彩的中国古代建筑景观
2. 中国古代建筑景观的美学特征
3. 风格各异的西方古典建筑景观
4. 西方古代建筑景观的美学特征
5. 古代建筑艺术的审美方法

第二节 古典园林景观审美

1. 类型多样的古典园林
2. 中国古典园林的审美要素
3. 中国古典园林的审美层次

第三节 艺术景观审美

1. 书法艺术审美
2. 绘画艺术审美
3. 雕塑艺术美
4. 表演艺术审美

第四节 宗教景观审美

1. 佛教景观审美
2. 道教景观审美
3. 基督教景观审美
4. 伊斯兰教景观审美
5. 宗教景观的美学特征

第五节 城乡景观审美

1. 城市景观审美

2. 乡村景观审美

第六节 民俗风情审美

1. 民俗概述
2. 民俗风情的美学特征
3. 传统民居审美
4. 饮食习俗审美
5. 传统服饰审美
6. 传统节庆活动审美

第七节 旅游工艺品审美

1. 旅游工艺品的特点
2. 旅游工艺品的美学特征
3. 旅游工艺品审美

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：多媒体、幻灯片

第五章 旅游环境审美

【教学目标】

- (1) 了解：旅游环境美的构成要素：生态环境、社会环境、气氛环境；
- (2) 理解：旅游环境美与旅游景观美之间的关系；
- (3) 掌握：旅游目的地的社会环境美。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

刘天华《生活中的旅游审美》，杨军、陶犁《旅游公关礼仪》

2、作业与思考题

分析生态环境美和气氛环境美对于旅游社会环境美的主要作用，在旅游业中如何兼顾。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：旅游目的地的社会环境美
- (2) 难点：旅游环境美与旅游景观美之间的关系

【授课内容】

第一节 生态环境美

1. 自然生态环境美
2. 城市生态环境美
3. 旅游景区生态环境美

第二节 社会环境美

1. 旅游饭店环境美
2. 旅游交通环境美

3. 旅游地文化景观美

4. 旅游地社会风尚美

第三节 气氛环境美

1. 地域特色和民族特色美

2. 旅游心理感应气氛美

3. 旅游地的居民情绪美

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法。

(2) 教学手段：多媒体、幻灯片、网络

第六章 旅游审美心理

【教学目标】

(1) 了解：旅游审美心理；

(2) 理解：旅游审美感受的心理要素；

(3) 掌握：旅游审美感受的形态与心理过程。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

周冠生《审美心理学》，彭立勋《审美经验论》

2、作业与思考题

在旅游过程中，导游应该如何正确把握旅游者的旅游审美心理使旅游效用最大化？

【教学重点和难点】

(1) 重点：旅游审美感受的形态与心理过程

(2) 难点：旅游审美感受的心理要素

【授课内容】

第一节 旅游审美心理

1. 审美需求

2. 审美动机

3. 审美意识

4. 审美个性

第二节 旅游审美感受的心理要素

1. 审美感知

2. 审美想像

3. 审美理解

4. 审美情感

第三节 旅游审美感受的形态

1. 悦耳悦目

2. 悦心悦意

3. 悦志悦神

第四节 旅游审美的心理过程

1. 初始阶段

2. 实现阶段

3. 效应阶段

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：多媒体、幻灯片

第七章 旅游接待艺术审美

【教学目标】

(1) 了解：旅游接待艺术审美的主要方面；

(2) 理解：仪表美、气质美、仪态美；

(3) 掌握：旅游接待中语言美的含义和要求。

【学时分配】2 学时。

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

舒伯阳、刘名俭《旅游实用礼貌礼仪》

2、作业与思考题

旅游接待中的语言美要求中，哪些是基本层次，哪些是提高层次，今后在工作中如何提高？

【教学重点和难点】

(1) 重点：旅游接待中语言美的含义和要求

(2) 难点：立体化地理解和运用旅游接待礼仪，达到旅游接待艺术美。

【授课内容】

第一节 仪表美

1. 形体美

2. 服饰美

3. 发型美

第二节 气质美

1. 修养美

2. 风度美

3. 心灵美

第三节 仪态美

1. 动作美

2. 表情美

第四节 语言美

1. 达意美

2. 节奏美

3. 生动美
4. 风趣美
5. 情感美

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论。
- (2) 教学手段：多媒体、幻灯片

六、实验教学内容及安排

无

七、课程考核要求

- 1、考核主要环节： 包括考勤、作业、实验及课程考试。
- 2、考核方式：平时成绩占总成绩占 30%、课程期末考试成绩占 70%。期末考试采用闭卷方式，成绩评定依据参考答案及试卷答题情况确定。平时成绩由课堂考勤、课堂讨论、课堂提问及作业完成情况综合确定。

八、参考资料

1、参考教材

高曾伟，易向阳.《旅游美学》[M]. 上海交通大学出版社, 2011. 第二版.

2、参考资料

- [1]彭民科，童牧林.《旅游美学》[M]. 科学出版社，2006.
- [2]陈鸣等.《实用旅游美学》[M]. 华南理工大学出版社，2004.

15251407《邮轮旅游》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	邮轮旅游				
课程英文名称	Cruise Tourism			课程编号	15251407
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	32	讲授学时	32	实验学时	0
总学分	2	开课单位	经管学院	开课系所	公共管理系
授课对象	旅游管理				
先修课程	《旅游学概论》				
执笔人	刘进	审核人		审批人	
修订时间	2015-5-9				

二、课程简介

本课程为旅游管理专业的专业任选课。学生通过该课程的学习，能掌握邮轮旅游的相关概念和必须具备的相关知识，熟悉邮轮服务与管理的基本内容，了解邮轮旅游的发展史及发展趋势。

三、课程教学目标

1、使学生具备邮轮服务与管理的基础知识，包括邮轮、邮轮旅游、邮轮旅游产品的基本概念，邮轮经营管理、邮轮服务质量管理、邮轮安全管理等内容 2、培养学生利用管理学基本原理和方法解决邮轮管理中的实际问题的能力。 3、培养学生掌握邮轮产品市场调查、邮轮产品开发与设计、游轮产品销售的全过程，进一步提高学生分析问题和解决问题的能力。

四、理论教学内容及要求

第一章 现代邮轮基础

【教学目标】

- (1) 了解：我国邮轮旅游业的市场潜力、存在问题与前景展望。
- (2) 理解：现代邮轮的分类与主要特点；世界邮轮旅游业的发展历程、现状与未来趋向。
- (3) 掌握：现代邮轮的定义与发展

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 走近现代邮轮

1. 邮轮的产生与发展
2. 邮轮的定义与分类

第二节 现代邮轮旅游业

1. 邮轮旅游业的定义、构成及经济贡献
2. 世界邮轮旅游业的发展历程、现状与趋势
3. 中国邮轮旅游业的发展历程、发展前景

【教学重点和难点】

- (1) 重点：邮轮及邮轮旅游业的定义及构成；世界邮轮旅游业的发展历程、现状与未来趋向。
- (2) 难点：邮轮及邮轮旅游业的定义及构成

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络

教学, 指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 陈晓明, 胡海涛. 国际邮轮与邮轮乘务[M]. 湖南: 湖南大学出版社, 2014 年第一版.
- (2) 杨杰. 邮轮运营实务[M]. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2012 年第一版.
- (3) 王诺. 邮轮经济[M]. 北京: 化学工业出版社, 2008 年第一版

2、作业与思考题

布置 2 道作业题, 以下仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

- (1) 什么是邮轮? 如何区分邮轮, 游轮与客轮?
- (2) 简要分析邮轮旅游业为什么被誉为“漂浮在黄金水道上的黄金产业”?
- (3) 中国邮轮旅游业发展的重要动力是什么?

第二章 现代邮轮的构造与设施

【教学目标】

- (1) 了解: 现代邮轮的船舱透视图和甲板分布图; 现代邮轮的建造情况
- (2) 理解: 现代邮轮的功能区域划分和主要设施设备
- (3) 掌握: 现代邮轮的主要衡量指标和等级评定标准

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授 1 学时, 讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 现代邮轮的构造

1. 现代邮轮的主要衡量指标
2. 现代邮轮的等级评定标准
3. 现代邮轮建造市场的发展状况

第二节 现代邮轮的空间设施

1. 现代邮轮的客舱布局与类型
2. 邮轮的公共空间设施与非公共空间设施
3. 现代邮轮的船舱透视图与甲板分布图

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 现代邮轮的主要衡量指标和等级评定标准
- (2) 难点: 现代邮轮的功能区域划分和主要设施设备。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 采用讲授式兼讨论教学方法, 讲授基本概念, 指导学生查阅相关书籍与文献
- (2) 教学手段: 采用多媒体、幻灯片、课堂讨论相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) Philip Gibson 著, 陈扬乐, 赵善梅, 译. 邮轮经营管理[M]. 天津: 南开大学出版社, 2010 年第一版
- (2) 李敏. 轮船与水上交通工具的故事[M]. 大连: 大连出版社, 2009 年第一版

2、作业与思考题

布置 2 道作业题, 以下仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

- (1) 搜集并研究某邮轮的船舱透视图和甲板分布图, 并且简介一下该邮轮的功能区域和主要设施设备。
- (2) 现代邮轮的主要衡量指标和等级评定标准有哪些?

第三章 现代邮轮旅游产品

【教学目标】

- (1) 了解：邮轮旅游产品的价格构成与价格政策
- (2) 理解：邮轮旅游产品设计的内容与新产品开发策略
- (3) 掌握：邮轮旅游产品的内涵、特征与表现形式；邮轮旅游的消费特征与相应的营销对策。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 认识邮轮旅游产品

1. 邮轮旅游产品的内涵与特征
2. 邮轮旅游产品的表现形式
3. 邮轮旅游产品的价格构成及价格策略

第二节 邮轮游客特点与产品设计

1. 邮轮游客特点与购买动机、购买障碍
2. 邮轮旅游产品的设计与开发
3. 能力与工作的匹配

【教学重点和难点】

- (1) 重点：邮轮旅游产品的内涵、特征与表现形式；邮轮旅游的消费特征与相应的营销对策。
- (2) 难点：邮轮旅游产品设计的内容与新产品开发策略

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论方式组织教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，指导学生运用网络查阅相关资料。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 湄红. 邮轮旅游全攻略[M]. 重庆：重庆大学出版社，2009 年第一版
- (2) “上海国际邮轮旅游人才培养基地”教材编委会 著. 国际邮轮旅游销售实务[M]. 北京：中国旅游出版社. 2014 年第一版

2、作业与思考题

- (1) 简述邮轮旅游产品的概念及其主要特征？
- (2) 举例说明邮轮旅游产品整体产品观念的四个层次？

第四章 现代邮轮接待服务

【教学目标】

- (1) 了解：邮轮旅游的基本礼仪；邮轮各项休闲娱乐活动内容及常规服务
- (2) 理解：邮轮客舱、餐饮对客服务项目及服务规范、服务管理内容
- (3) 掌握：邮轮客舱、餐饮对客服务项目及服务规范、服务管理内容

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 5 学时，讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 邮轮客舱服务

1. 邮轮客舱服务的定义与主要任务
2. 客舱对客服务项目及服务规范
3. 客舱对客服务质量提升

第二节 邮轮餐饮服务

1. 邮轮餐饮服务的定义与饮食项目

2. 邮轮餐饮服务项目及规范
3. 邮轮餐饮服务管理内容

第三节 邮轮休闲娱乐服务

1. 邮轮休闲娱乐活动的种类及安排
2. 邮轮休闲娱乐活动指南

【教学重点和难点】

- (1) 重点：邮轮客舱、餐饮对客服务项目及服务规范、服务管理内容
- (2) 难点：邮轮客舱、餐饮对客服务项目及服务规范、服务管理内容

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式、案例讨论教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料
 - (1) 龙京红.邮轮运营与管理[M].北京：中国旅游出版社，2015 年第一版
 - (2) 陈晓明，胡海涛.国际邮轮与邮轮乘务[M].湖南：湖南大学出版社，2014 年第一版
2. 作业与思考题
 - (1) 请列出现代邮轮客舱服务与陆地上星级酒店客房服务的不同之处？
 - (2) 现代邮轮上有哪些休闲娱乐活动种类？请举例说明。

第五章 现代邮轮公司经营

【教学目标】

- (1) 了解：世界三大邮轮公司旗下品牌及经营特点；其他邮轮品牌及经营特点
- (2) 理解：邮轮公司经营运作的基本情况；邮轮公司与邮轮旅游代理商的关系
- (3) 掌握：邮轮公司经营运作的基本情况

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 4 学时，讨论 2 学时。

【授课内容】

第一节 邮轮运营商与代理商

1. 邮轮公司的经营业务与市场战略
2. 邮轮运营商与旅游代理商

第二节 世界邮轮公司品牌

1. 美国嘉年华邮轮集团
2. 美国皇家加勒比邮轮公司
3. 云顶香港有限公司
4. 其他邮轮公司

【教学重点和难点】

- (1) 重点世界三大邮轮公司旗下品牌及经营特点；邮轮公司与邮轮旅游代理商的关系
- (2) 难点：邮轮公司经营运作的基本情况；邮轮公司与邮轮旅游代理商的关系

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。兼用课堂讨论的方法
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片等手段

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料
 - (1) 杨杰. 邮轮运营实务[M].北京：对外经济贸易大学出版社，2012 年第一版。
 - (2) Philip Gibson 著，陈扬乐，赵善梅，译. 邮轮经营管理[M].天津：南开大学出版社，2010 年第一

版

(3)美国嘉年华邮轮公司网站, <http://www.carnival.com>

(4)意大利哥诗达邮轮公司网站, <http://www.costacruisesasia.com>

2、作业与思考题

(1) 邮轮公司的经营业务主要包含哪些内容?

(2) 举例说明邮轮公司的目标市场战略?

(3) 简述迪士尼邮轮公司的发展历程与现状?

第六章 现代邮轮人力资源管理

【教学目标】

(1) 了解: 邮轮乘务员任职条件与面试技巧

(2) 理解: 邮轮公司的组织结构与岗位设置; 邮轮乘务员的培训与激励制度

(3) 掌握: 邮轮乘务员的招聘条件与程序

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时, 讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 邮轮公司人力资源规划

1. 邮轮公司组织结构与岗位设置

2. 邮轮上主要工作岗位职责

第二节 邮轮员工招聘与培训

1. 邮轮乘务员的招聘条件与程序

2. 邮轮员工的培训与激励

3. 邮轮乘务员面试技巧

【教学重点和难点】

(1) 重点: 邮轮公司的组织结构与岗位设置; 邮轮乘务员任职条件与面试技巧

(2) 难点: 邮轮乘务员的招聘条件与程序

【授课方法与手段】

(1) 教学方法: 主要采用讲授式教学方法。兼用课堂讨论的方法

(2) 教学手段: 采用多媒体、幻灯片等手段

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 李敏. 轮船与水上交通工具的故事[M]. 大连: 大连出版社, 2009 年第一版

(2) 龙京红. 邮轮运营与管理[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2015 年第一版

2、作业与思考题

(1) 你认为应聘邮轮工作岗位应该具备哪些基本条件?

(2) 邮轮公司有哪些船上工作岗位? 尝试画出邮轮公司船上组织机构图

(3) 你考虑过上邮轮工作吗? 你选择去邮轮工作的理由是? 不会选择去邮轮工作的理由是?

第七章 现代邮轮旅游地理

【教学目标】

(1) 了解: 世界著名的邮轮母港城市发展状况; 世界邮轮旅游航线的主要分布区域及景点特色

(2) 理解: 邮轮码头的分类及邮轮母港的形成条件

(3) 掌握: 根据邮轮旅游资源分布情况设计简单的航线规划

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时, 讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 世界邮轮旅游区域

1. 邮轮旅游区域划分
2. 北美洲邮轮旅游区域
3. 中南美洲邮轮旅游区域
4. 欧洲邮轮旅游区域
5. 非洲邮轮旅游区域
6. 亚太地区邮轮旅游区域

第二节 现代邮轮港口城市

1. 邮轮港口与邮轮母港
2. 邮轮母港城市建设

【教学重点和难点】

- (1) 重点：邮轮码头的分类及邮轮母港的形成条件
- (2) 难点：邮轮码头的分类及邮轮母港的形成条件

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。兼用课堂讨论的方法
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片等手段

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 杨杰. 邮轮运营实务[M].北京：对外经济贸易大学出版社，2012 年第一版.
- (2) 陈晓明, 胡海涛.国际邮轮与邮轮乘务[M].湖南：湖南大学出版社，2014 年第一版

2、作业与思考题

- (1) 什么是邮轮母港？邮轮母港的发展条件有哪些？
- (2) 简述我国邮轮母港城市建设情况？
- (3) 以小组为单位，选取某一邮轮港口城市，对其建设国际邮轮母港城市的优势和劣势进行分析，并提出相应的发展建议。

第八章 现代邮轮安全与立法

【教学目标】

- (1) 了解：邮轮海上航行的相关法律环境
- (2) 理解：邮轮安全管理的定义与特点；
- (3) 掌握：邮轮旅游过程中常见的安全事故及防范措施；船舶应急与海上求生的基本常识

【学时分配】2 学时。

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 邮轮海上旅游安全

1. 邮轮安全管理的定义、要素与特点
2. 邮轮旅游过程中常见的安全问题及防范措施
3. 邮轮应急与海上自救常识

第二节 相关海事问题及立法

1. 船舶登记与公海航行
2. 国际卫生条例与疾病预防

【教学重点和难点】

- (1) 重点：邮轮旅游过程中常见的安全事故及防范措施；船舶应急与海上求生的基本常识
- (2) 难点：邮轮旅游过程中常见的安全事故及防范措施；船舶应急与海上求生的基本常识

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。兼用课堂讨论的方法
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片等手段

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 龙京红.邮轮运营与管理[M].北京：中国旅游出版社，2015 年第一版
- (2) 湄红. 邮轮旅游全攻略[M]. 重庆：重庆大学出版社，2009 年第一版

2、作业与思考题

- (1) 什么是邮轮安全管理？邮轮安全管理的要素是什么？
- (2) 常见的船舶海损事故有哪些？如何防范及应对？
- (3) 什么是方便旗船？邮轮悬挂方便旗的原因是什么？

五、课程考核要求

1. 课程考核依据：课程的考核命题以本教学大纲为依据。命题范围覆盖大纲所列章节主要教学内容，体现了教学重点和难点。命题层次符合教学目标中的了解、理解、掌握三类能力层次，体现对学生基本知识、基本技能和综合应用能力及创新能力考核要求。其中，综合应用能力和创新能力考核分值占 40%。

2. 课程考核性质：考查课

3. 具体的考核方式：开卷笔试

4、成绩评定：成绩由课堂考勤、平时成绩、期末考试成绩构成，其中课堂考勤占 10%，平时成绩（提问、作业）占 20%、期末考试成绩占 70%。期末考试主要题型包括名词解释（约 3 小题，15 分）、不定项选择（约 10 小题，30 分）、判断（约 10 小题，20 分）、简答题（约 4 小题，共 20 分）、论述\案例分析（约 1 题，15 分）。其中，反映课程基本要求的题目分值占 60%左右，反映课程较高要求，具有难度的综合性和创新性的题目分值约占 40%左右。

六、教材与参考资料

1、教材：龙京红.邮轮运营与管理[M].北京：中国旅游出版社，2015 年第一版

2、参考资料：

- [1] 湄红. 邮轮旅游全攻略[M]. 重庆：重庆大学出版社，2009 年第一版
- [2] 杨杰. 邮轮运营实务[M].北京：对外经济贸易大学出版社，2012 年第一版.
- [3] 陈晓明，胡海涛.国际邮轮与邮轮乘务[M].湖南：湖南大学出版社，2014 年第一版
- [4] 李敏.轮船与水上交通工具的故事[M].大连：大连出版社，2009 年第一版
- [5] Philip Gibson 著，陈扬乐，赵善梅，译. 邮轮经营管理[M].天津：南开大学出版社，2010 年第一版
- [6] 陈晓明，胡海涛.国际邮轮与邮轮乘务[M].湖南：湖南大学出版社，2014 年第一版.
- [7] 杨杰. 邮轮运营实务[M].北京：对外经济贸易大学出版社，2012 年第一版.
- [8] 王诺. 邮轮经济[M]. 北京：化学工业出版社，2008 年第一版
- [9] 美国嘉年华邮轮公司网站，<http://www.carnival.com>
- [10] 意大利哥诗达邮轮公司网站，<http://www.costacruisesasia.com>

15251401 《饮食文化》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	饮食文化				
课程英文名称	Chinese And Foreign Dietary Culture			课程编号	15251401
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	32	讲授学时	32	实验学时	0
总学分	3	开课学院（部）	经济管理学院	开课系（室）	公共管理系
授课对象	旅游管理专业				
先修课程	无				
执笔人	周春霞	审核人	郭晋杰	审批人	唐志军
修订时间	2015 年 5 月 10 日				

二、课程简介

本课程是旅游管理专业的专业任选课。它的任务是讲授有关中外饮食文化的基础知识，培养学生对中国饮食思想、现象等问题的理解及分析能力，为学生继续深造和从事烹饪研究工作奠定必要的知识和能力基础。

三、课程教学总体目标

通过本课程的学习，使学生具备烹饪行业高素质劳动者所必需的饮食文化基础知识，了解中国饮食文化的区域性特征，中国的传统食礼；理解中华民族饮食文化的理论基础，熟练掌握中国茶文化、酒文化的内涵、中国饮食民俗；重点掌握中国各民族的饮食习惯及禁忌，为他们记忆和学习相关知识打下基础。

四、理论教学内容及要求

绪论

【教学目标】

- （1）了解：饮食、烹饪与文化的关系
- （2）理解：中国饮食文化的概念。
- （3）掌握：中国饮食文化的基本特征。

【学时分配】1 学时。

【授课方式】讲授

【授课内容】

一、饮食、烹饪与文化

二、饮食文化与中国饮食文化的含义

三、中国饮食文化的特点

【教学重点和难点】

- (1) 重点：中国饮食文化的概念。
- (2) 难点：中国饮食文化的基本特征。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体教学

【课外学习指导的要求】：无

第一章 中国饮食的起源与发展

【教学目标】

- (1) 了解：各个发展时期的历史阶段及萌芽时期的基本特点。
- (2) 理解：当代中国烹饪的发展情况。
- (3) 掌握：形成时期、发展时期、高度发展时期的基本特征。

【学时分配】1 学时。

【授课方式】讲授

【授课内容】

第一节 中国饮食的萌芽时期

- 1. 人类饮食的起源
- 2. 中国饮食的起源与萌芽

第二节 中国饮食的初步形成时期

- 1. 中国饮食初步形成时期的历史背景
- 2. 中国饮食的初步形成时期的特点

第三节 中国饮食的蓬勃发展时期

- 1. 中国饮食蓬勃发展时期的历史背景
- 2. 中国饮食蓬勃发展时期的特点

第四节 中国饮食的成熟定型时期

- 1. 中国饮食成熟定型时期的历史背景
- 2. 中国饮食成熟定型时期的特点

第五节 中国饮食的繁荣创新时期

- 1. 中国饮食繁荣创新时期的历史背景
- 2. 中国饮食繁荣创新时期的特点
- 3. 中国饮食的未来发展趋势

【教学重点和难点】

- (1) 重点：形成时期、发展时期、高度发展时期的基本特征。
- (2) 难点：当代中国烹饪的发展情况。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论教学方法

(2) 教学手段：采用多媒体教学

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

(1) 中国饮食在各个重要时期有哪些特点？

(2) 中国饮食的未来发展趋势是什么？

第二章 中国饮食科学与人物

【教学目标】

(1) 了解：中国传统的平衡膳食、五味调和的饮食观念；中国的饮食人物和中国人的饮食结构。

(2) 理解：中国传统的食治养生原理。

(3) 掌握：饮食卫生基本知识

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授式

【授课内容】

第一节 中国饮食科学思想

1. 中国饮食科学思想的形成
2. 中国饮食科学思想的内容与具体表现
3. 中国饮食科学思想的发展

第二节 中国食物结构

1. 中国传统食物结构的内容与运用
2. 中国传统食物结构的合理性与不足
3. 中国食物结构的现状与改革

第三节 中国饮食人物

1. 中国饮食创造者
2. 中国饮食文化名人与美食家

【教学重点和难点】

(1) 重点：饮食卫生基本知识

(2) 难点：中国传统的食治养生原理。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式兼讨论方式组织教学方法。

(2) 教学手段：采用多媒体、视频相结合的方式

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

(1) 中国传统食物结构的内容是什么？有哪些合理性与不足？

(2) 孔子提出的主要饮食观点是什么？怎样评价它？

第三章 中国饮食民俗

【教学目标】

- (1) 了解：中国传统的、年节食俗、人生礼仪食俗。
- (2) 理解：中外饮食民俗方面的差异
- (3) 掌握：现代社会的中外饮食礼仪

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授式

【授课内容】

第一节 中国的日常食俗

- 1. 汉族日常食俗
- 2. 少数民族日常食俗

第二节 中国的节日食俗

- 1. 汉族的节日食俗
- 2. 少数民族节日食俗

第三节 中国的人生礼俗

- 1. 人生礼俗的特点
- 2. 人生礼俗的重要内容

第四节 中国的社交礼俗

- 1. 社交礼俗的特点
- 2. 社交礼俗的重要内容

【教学重点和难点】

- (1) 重点：现代社会的中外饮食礼仪
- (2) 难点：中外饮食民俗方面的差异

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法。
- (2) 教学手段：多媒体教学

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

- (1) 汉族和主要少数民族各有什么样的日常食俗？
- (2) 汉族的节日食俗有什么特点？有哪些相应的节日食品？

第四章 中外肴馔文化

【教学目标】

- (1) 了解：烹饪原料的分类及其鉴定方法；就餐环境中所体现的饮食美学；民间风味等的形成及其基本特征。
- (2) 理解：主要中西式烹调技法的概念、面点的制作技法；地方风味的形成原因；中国菜点欣赏的要素。
- (3) 掌握：宫廷风味、寺院风味、官府风味及各地方风味的基本特征及其名菜、名点；本地风味的

形成、风味特点、名菜、名点等基本情况；中国菜点与器皿的配合原则，中国菜点命名的方法。

【学时分配】8学时。

【授课方式】讲授式

【授课内容】

第一节 中外肴馔的制作技艺

1. 用料技艺及特点
2. 刀工技艺及特点
3. 调味技艺及特点
4. 制熟技艺及特点
5. 西方肴馔的制作技艺

第二节 中国肴馔的美化

1. 美食与美名配合
2. 美食与美器配合
3. 美食与美境配合

第三节 中国肴馔的历史构成

1. 民间菜
2. 宫廷菜
3. 官府菜
4. 寺观菜
5. 民族菜
6. 市肆菜

第四节 中国肴馔的风味流派

1. 四川风味菜
2. 山东风味菜
3. 江苏风味菜
4. 广东风味菜
5. 北京风味菜
6. 上海风味菜

【教学重点和难点】

(1) 重点：宫廷风味、寺院风味、官府风味及各地方风味的基本特征及其名菜、名点；本地风味的形成、风味特点、名菜、名点等基本情况；中国菜点与器皿的配合原则，中国菜点命名的方法。

(2) 难点：主要中式烹调技法的概念、面点的制作技法；地方风味的形成原因；中国菜点欣赏的要素。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。

(2) 教学手段：采用多媒体、视频等手段

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

- (1) 原料的选择应遵循哪些原则？
- (2) 中国肴馔的美化主要通过哪些手段来实现？
- (3) 四川菜在调味方法上有什么特点？

第五章 中国筵宴文化

【教学目标】

- (1) 了解：中国筵宴的起源与发展；中国筵宴的相关环节与主要特征
- (2) 理解：中国筵宴的艺术风格

(3) 掌握：中国筵宴的种类与名品；中国筵宴实现艺术的方法

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授式

【授课内容】

第一节 中国筵宴的历史与名品

1. 筵宴的起源与发展

2. 筵宴的种类与名品

第二节 中国筵宴艺术与技术

1. 筵宴的相关环节与主要特征

2. 筵宴的艺术风格及其实现方法

【教学重点和难点】

(1) 重点：中国筵宴的种类与名品；中国筵宴实现艺术的方法

(2) 难点：中国筵宴的艺术风格

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法。

(2) 教学手段：多媒体教学

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

(1) 中国筵宴有哪些相关环节？它的重要特征是什么？

(2) 简述中国筵宴的起源和发展。

第六章 中国茶文化

【教学目标】

(1) 了解：茶的起源和发展。(2) 理解：中国的茶艺

(3) 掌握：中国名茶的种类及特点。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授式

【授课内容】

第一节 中国茶的历史与名品

1. 茶的起源

2. 茶的发展

3. 茶的种类与名品

第二节 中国饮茶艺术

1. 饮茶方法

2. 茶具

3. 茶馆风情

【教学重点和难点】

- (1) 重点：中国名茶的种类及特点。
- (2) 难点：中国的饮茶艺术。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法。
- (2) 教学手段：多媒体教学

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

- (1) 中国的茶叶是怎样分类的？各有什么著名品种？
- (2) 中国主要有哪些饮茶法？

第七章 中国的酒文化

【教学目标】

- (1) 了解：酒的起源与发展
- (2) 理解：中国的酒文学
- (3) 掌握：中国名酒的种类及特点

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授式

【授课内容】

第一节 中国酒的历史与名品

- 1. 酒的起源
- 2. 酒的发展
- 3. 酒的种类与名品

第二节 中国饮酒艺术

- 1. 饮酒方法
- 2. 酒具
- 3. 酒中情趣

【教学重点和难点】

- (1) 重点：中国名酒的种类及特点
- (2) 难点：中国的酒文学

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法。
- (2) 教学手段：多媒体教学

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

- (1) 中国酒有哪些主要分类方法？举例说明各类酒的著名品种

(2) 酒与中国诗歌有何内在联系?

(3) 中国的酒令主要有哪些类型? 各有什么特点?

五、课程考核要求

1. 课程考核依据: 教学大纲

2. 课程考核性质: 考查

3. 具体的考核方式: 开卷考试

4. 成绩评定: 成绩由平时成绩和期末考试成绩构成。平时成绩占 40%, 包括课堂考勤 10%, 课堂讨论 10%, 课后作业 20%; 期末考试成绩占 60%, 其中反映课程基本要求的题目分值占 60%左右, 具有难度的综合性和创新性的题目分值占 40%左右。。

六、教材与参考资料

1、教材:

[1]杜莉 姚辉编著. 中国饮食文化 (第 2 版) [M]. 旅游教育出版社, 2009 年

2、参考资料

[1] 赵荣光. 中国饮食文化概论. 北京: 高等教育出版社, 2003

[2] 李维冰. 国外饮食文化. 沈阳: 辽宁教育出版社, 2005

[3] 王仁湘. 饮食与中国文化. 北京: 人民出版社, 1993

[4] 瞿明安. 隐藏民族灵魂的符号_中国饮食象征文化论. 昆明: 云南大学出版社, 2001

[5] 姚伟钧. 中国饮食文化探源. 南宁: 广西人民出版社, 1989

[6] 徐海荣主编. 中国饮食史. 北京: 华夏出版社, 1999

[7] 【美】马文·哈里斯. 好吃: 食物与文化之谜. 济南: 山东画报出版社, 2001

[8] 【美】阿莫斯图. 食物的历史. 北京: 中信出版社, 2005

15251409 《旅游策划》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	旅游策划				
课程英文名称	Tourism Planning			课程编号	15251409
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	32	讲授学时	32	实验学时	0
总学分	2	开课单位	管理学院	开课系所	旅游管理系
授课对象	旅游管理本科学生				
先修课程	《旅游学概论》、《旅游市场营销》				
执笔人	李志勇	审核人	韩建华	审批人	唐志军
修订时间	2013 年 5 月				

二、课程简介

《旅游策划》是在学习相关基础课和部分专业课的基础上开设的一门专业选修课程，课程主要包括：旅游策划概述、旅游发展战略策划、旅游形象策划、旅游产品策划、旅游景观策划、旅游商品策划、旅游线路策划、旅游营销策划、文化与旅游策划等。本门课程的学习对拓展旅游规划、园林规划、旅游管理思路和手法，建立创新理念，学会创意构思、创意策划技能具有实际指导意义。

三、课程性质

旅游策划活动是一种具有创意性的专业实践，策划旅游在本质上是一种经营思考的方法与程序。旅游策划作为市场营销学领域中新崛起的细分学科，具有鲜明的创新特点和可操作性。《旅游策划》是一门以营销学、策划学等学科为基础的实操性非常强的旅游专业课程。

四、课程教学目标

通过《旅游策划》课程的学习，使学生掌握旅游策划程序，了解旅游策划的思维方法，培养学生具有多重、多方面叠加的思维方式和创新意识的旅游策划基本能力，学会分析市场营销环境，能比较正确地运用所学的专业知识，来进行旅游形象、产品、景观、商品、线路、营销等方面的旅游策划，并能够独立地撰写策划旅游书。

五、理论教学内容及要求

第一章 旅游策划概述

【教学目标】

- (1) 了解：旅游策划的基本原则与理念、步骤或程序、方法论与主要方略；
- (2) 理解：旅游策划人员的素质要求；
- (3) 掌握：策划与旅游策划的概念。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 1 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 李庆雷. 旅游策划——理论与实践. 哈尔滨: 哈尔滨工程大学出版社, 2013
- (2) 沈祖祥, 张帆. 现代旅游策划学. 北京: 化学工业出版社, 2013

2、作业与思考题

布置 2 道作业题, 以下仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

- (1) 常用的旅游策划的方略有哪些?
- (2) 你如何理解“思路决定出路”这句话的含义?

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 旅游策划的原理与理念; 旅游策划的步骤或程序; 旅游策划人员的素质要求。
- (2) 难点: 旅游策划的方法论与主要方略。

【授课内容】

第一节 策划与旅游策划的概念

- 1、策划的概念
- 2、旅游策划的概念

第二节 旅游策划的原则、原理与理念

- 1、旅游策划的原则
- 2、旅游策划的原理
- 3、旅游策划的理念

第三节 旅游策划的步骤或程序

第四节 旅游策划的方法论与主要方略

第五节 旅游策划的战术

第六节 旅游策划人员的素质

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段: 采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

第二章 旅游发展战略策划

【教学目标】

- (1) 了解: 旅游发展战略策划应重点解决的问题。
- (2) 理解: 战略、旅游发展战略策划的概念, 旅游区域发展战略条件的分析。
- (3) 掌握: 旅游发展战略策划的方法。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时, 讨论 1 学时。

J1520110 《旅游景区调查》 实习教学大纲

一、课程概况

实习课程中文名称	旅游景区调查				
实习课程英文名称	Tourism Scenic Sport Investigation			课程编号	J1520110
实习类别	<input type="checkbox"/> 课程实习（包括金工实习、技能训练） <input checked="" type="checkbox"/> 专业实习（包括、认知实习、见习实习、生产实习、综合实习等） <input type="checkbox"/> 毕业实习				
实习周数	2	学分	2	讲授学时	0
开课单位	管理学院		开课系（室）	旅游管理系	
实习时间安排形式	<input checked="" type="checkbox"/> 集中 <input type="checkbox"/> 分散		授课对象	旅游管理专业本科生	
执笔人	刘进	审核人	郭晋杰	审批人	唐志军
修订时间	2015.5				

二、实习简介

本实习是旅游管理专业的实践教学环节，该实习通过让学生亲自进入旅游景区，感受各类景区的独特魅力，了解各类景区的开发建设与运作情况。通过实习，可以进一步加深学生对《旅游景区管理》课程理论知识的理解和记忆，增强学生对旅游景区乃至旅游行业的热爱，为今后从事各类旅游景区相关工作奠定基础。

三、实习教学目标

通过本实践教学环节，要求学生进一步加深对旅游景区管理理论知识的理解和记忆，了解各类旅游景区的特点，掌握各类旅游景区在开发与建设、市场营销、安全管理、环境管理、景点导游讲解、游客行为的引导管理等知识，使学生掌握景区管理的基本规律和管理方法，初步具备旅游景区管理工作要求的理论知识与基本素养。同时，通过实习，还要提高学生的观察能力、总结分析能力及团队合作互助能力。

四、实习方式与场所

实习方式：校外集中实习

实习场所：湛江或其他省市各类旅游景区。

五、实习教学内容及安排

（一）实习动员内容及安排

- 1、时间：1 天
- 2、场所：校内
- 3、组织方式：集中进行
- 4、内容：召开全体学生和指导教师参加的实习动员大会，向学生阐明本次实习的目的、意义、内容及要求，督促学生做好实习前的各种准备工作。
- 5、要求：实习动员大会要求师生全体参加。

（二）实习教学内容

- 1、各类旅游景区旅游资源概况认知实习
 - （1）教学内容：实地考察认知常见的自然类及人文类旅游景区
 - （2）教学组织形式：在指导教师带领下到实习场所集中实习
 - （3）天数：2 天

2、景区景点开发和建设认知实习

- (1) 教学内容：实地考察和体验景区开发与建设情况
- (2) 教学组织形式：在指导教师带领下到实习场所集中实习
- (3) 天数：1天

3、景区环境管理与安全管理认知实习

- (1) 教学内容：实地考察景区环境管理与安全管理
- (2) 教学组织形式：在指导教师带领下到实习场所集中实习
- (3) 天数：1天

4、景区景点导游讲解认知实习

- (1) 教学内容：实地考察较为知名的滨海旅游城市
- (2) 教学组织形式：在指导教师带领下到实习场所集中实习
- (3) 天数：1天

5、景区景点对游客行为管理的认知实习

- (1) 教学内容：实地考察体验较为知名的滨海旅游度假村或酒店
- (2) 教学组织形式：在指导教师带领下到实习场所集中实习
- (3) 天数：1天

(三) 实习总结与实习经验交流要求

1、时间：3天

2、场所：校内

3、组织方式：集中进行

4、内容：学生校外实习结束之后，完成各自的实习总结报告上交。指导教师批阅学生的实习报告，并为学生评定实习成绩。组织召开旅游景区实习总结交流大会。指导教师对学生的整体实习情况进行总结，表彰先进，并分析实习过程中存在的问题，提出整改对策。学生结合自己的实习情况相互交流，总结经验教训。

5、要求：学生按要求撰写实习报告，积极参加实习总结交流大会。

(四) 实习方式与场所要求

1、实习方式：指导教师带领下的集中实习

2、场所要求：湛江或其他省市各类旅游景区

六、实习活动要求

1、严格遵守实习纪律，听从指挥，注意安全。对违反实习纪律者，学校将视其情节并根据有关规定给予一定的处分。

2、集中实习期间不得擅自脱离集体；

3、自由活动时不要单独行动

4、注意维护海洋大学形象；

5、注意饮食安全；

6、围绕自己的任务注意观察并搜集相关资料；

7、有事及时联系带队老师；

8、按要求认真撰写实习报告。

七、实习报告撰写的要求

- 1、实习报告名称：《旅游景区调查》实习报告
- 2、实习报告内容：实习项目介绍、实习的主要内容及过程、实习过程中所发现的问题及解决问题的对策、实习的主要收获和心得体会。
- 3、实习报告字数：3000 字左右（人均）。
- 4、完成报告时间：实习最后一天。

八、课程考核级成绩评定要求

- 1、考核依据：实习大纲所规定的实践教学目标
- 2、考核主要环节：实习过程中的表现（出勤、操行、遵守纪律、服务精神）、实习报告及实习日志撰写情况（内容详实、格式规范、客观准确）
- 2、考核方式：本实习考核以实习报告和实习日志为主（占 50%），学生在整个实习过程中的表现（占 50%）。实习总成绩分为优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级。

J1520113 《滨海旅游综合实习》实习教学大纲

一、课程概况

实习课程中文名称	滨海旅游综合实习				
实习课程英文名称	Coastal Tourism Comprehensive Practice			课 程 编号	J152 0113
实习类别	<input type="checkbox"/> 课程实习（包括金工实习、技能训练） <input checked="" type="checkbox"/> 专业实习（包括、认知实习、见习实习、生产实习） <input type="checkbox"/> 毕业实习				
实习周数	2	学 分	2	讲 授 学时	0
开课单位	经济管理学院		开 课 系 (室)	工商管理系	
实习时间安排形式	<input checked="" type="checkbox"/> 集中 <input type="checkbox"/> 分散		授课对象	旅游管理专业本 科生	
执笔人	李志勇	审核人		审 批 人	
修订时间					

二、实习简介

本实习是与《海洋旅游》课程相配套的实践教学环节，是针对海洋旅游的一次认知和体验实习，也是我校旅游管理专业的特色实践教学环节。该实习通过让学生亲自进入滨海旅游景区，感受滨海旅游景观和滨海旅游活动的独特魅力，了解滨海旅游景区及滨海度假村的开发与运作情况。通过实习，可以进一步加深学生对《海洋旅游》课程理论知识的理解和记忆，增强学生对海洋旅游的热爱，为今后从事滨海旅游服务相关工作奠定良好的理论和实践基础。

三、实习教学目标

通过本实践教学环节，要求学生进一步加深对《海洋旅游》课程理论知识的理解和记忆，了解各类海洋旅游资源的特性，掌握各类海洋旅游活动的基本方法，对海洋旅游资源开发、滨海旅游城市建设及滨海旅游度假村（酒店）的运作有一定的认知，培养学生对海洋旅游服务工作的热爱。同时，通过实习，还要提高学生的观察能力、总结分析能力及团队合作互助能力。

四、实习方式与场所

实习方式：校外集中实习

实习场所：湛江或周边省市滨海旅游城市、滨海旅游景区、度假村或酒店。

五、实习教学内容及安排

（一）实习动员内容及安排

- 1、时间：1天
- 2、场所：校内
- 3、组织方式：集中进行
- 4、内容：召开全体学生和指导教师参加的实习动员大会，向学生阐明本次实习的目的、意义、内容及要求，督促学生做好实习前的各种准备工作。
- 5、要求：实习动员大会要求师生全体参加。

（二）实习教学内容

1、滨海旅游资源认知实习

- （1）教学内容：实地考察认知常见的自然类及人文类海洋旅游资源
- （2）教学组织形式：在指导教师带领下到实习场所集中实习
- （3）天数：2天

2、海洋旅游活动方式认知实习

- （1）教学内容：实地考察和体验常见的海洋旅游活动方式
- （2）教学组织形式：在指导教师带领下到实习场所集中实习
- （3）天数：1天

3、海洋旅游景区开发与建设认知实习

- （1）教学内容：实地考察较为成熟的海洋旅游景区
- （2）教学组织形式：在指导教师带领下到实习场所集中实习
- （3）天数：1天

4、滨海旅游城市建设认知实习

- （1）教学内容：实地考察较为知名的滨海旅游城市
- （2）教学组织形式：在指导教师带领下到实习场所集中实习
- （3）天数：1天

5、滨海旅游度假村或酒店认知实习

- （1）教学内容：实地考察体验较为知名的滨海旅游度假村或酒店
- （2）教学组织形式：在指导教师带领下到实习场所集中实习
- （3）天数：1天

（三）实习总结与实习经验交流要求

1、时间：3天

2、场所：校内

3、组织方式：集中进行

4、内容：学生校外实习结束之后，完成各自的实习总结报告上交。指导教师批阅学生的实习报告，并为学生评定实习成绩。组织召开滨海旅游综合实习总结交流大会。指导教师对学生的整体实习情况进行总结，表彰先进，并分析实习过程中存在的问题，提出整改对策。学生结合自己的实习情况相互交流，总结经验教训。

5、要求：学生按要求撰写实习报告，积极参加实习总结交流大会。

（四）实习方式与场所要求

1、实习方式：指导教师带领下的集中实习

2、场所要求：湛江或周边区域著名的滨海旅游城市、滨海旅游景区、度假村或酒店。

六、实习活动要求

1、严格遵守实习纪律，听从指挥，注意安全。对违反实习纪律者，学校将视其情节并根据有关规定给予一定的处分。

2、集中实习期间不得擅自脱离集体；

3、不能私自参加潜水等危险系数较高的娱乐项目；

- 4、自由活动时不要单独行动；
- 5、注意维护海洋大学形象；
- 6、注意饮食安全；
- 7、围绕自己的任务注意观察并搜集相关资料；
- 8、有事及时联系带队老师；
- 9、按要求认真撰写实习报告。

七、实习报告撰写的要求

- 1、实习报告名称：《滨海旅游综合实习报告》
- 2、实习报告内容：实习项目介绍、实习的主要内容及过程、实习过程中所发现的问题及解决问题的对策、实习的主要收获和心得体会。
- 3、实习报告字数：1500 字左右（人均）。
- 4、完成报告时间：实习最后一天。

八、课程考核级成绩评定要求

- 1、考核依据：实习大纲所规定的实践教学目标
- 2、考核主要环节：实习过程中的表现（出勤、操行、遵守纪律、服务精神）、实习报告及实习日志撰写情况（内容详实、格式规范、客观准确）
- 2、考核方式：本实习考核以实习报告和实习日志为主（占 70%），兼顾学生在整个实习过程中的表现（占 30%）。实习总成绩分为优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级。

j1520112 《旅游企事业单位专业实习》实习教学大纲

一、课程概况

实习课程中文名称	旅游企事业单位专业实习				
实习课程英文名称	Professional Training			课 程 编号	j152 0112
实习类别	<input type="checkbox"/> 课程实习（包括金工实习、技能训练） <input checked="" type="checkbox"/> 专业实习（包括、认知实习、见习实习、生产实习） <input type="checkbox"/> 毕业实习				
实习周数	2	学 分	2	讲 授 学时	0
开课单位	经济管理学院		开 课 系 (室)	工商管理系	
实习时间安排形式	<input type="checkbox"/> 集中 <input checked="" type="checkbox"/> 分散		授课对象	旅游管理专业本 科生	
执笔人	李志勇	审核人		审 批 人	
修订时间	2015.5				

二、实习简介

本实习是面向旅游管理本科学生开设的一个必修的实践教学环节,可以有效检验学生在校期间所学专业知识和专业技能的掌握程度,丰富学生社会实践,锻炼学生实践动手能力。是教学计划的重要组成部分,是学生毕业实习前的一次预演,是实现专业培养目标的重要保证。实习以“理论联系实际”为出发点,要求学生深入旅行社、酒店、旅游景区、会展公司、旅游行政管理等单位,从事旅游服务与管理一线工作。学生通过实习,了解并熟悉旅游行业企业的管理理念及方式;掌握酒店、旅行社、旅游景区等旅游服务企业内部不同岗位的操作流程和基本技能;培养认真、良好的工作习惯和工作态度,为后续的毕业实习及走向社会更快适应旅游管理相关工作奠定良好的实践基础。

三、实习教学总体目标

通过实习,要求学生实现以下几个方面的能力和素质提升:

- (1) 学生了解并熟悉实习单位的组织结构、运行机制及业务流程;
- (2) 学生能够运用所学理论知识发现、分析实践问题并提出解决方案或合理化建议。
- (3) 进一步提高学生的社会调查能力、文字及口头表达能力和组织、协调、沟通能力。
- (4) 学生熟悉并掌握旅游服务和管理工作的一般实践操作技能。
- (5) 培养学生良好的工作态度、工作习惯及职业道德。

四、实习方式与场所

实习方式: 校外分散实习

实习场所: 广东省内各酒店、旅行社、旅游景区、旅游行政管理部门及从事旅游服务或管理工作的其它各类企事业单位, 优先选择本专业的实习基地。

五、实习教学内容及安排

(一) 实习动员内与安排

- 1、时间: 第6学期最后1周
- 2、场所: 校内
- 3、组织方式: 集中进行
- 4、内容: 系里面成立顶岗实习领导小组, 并制定实习教学计划; 召开全体学生和指导教师参加的实习动员大会, 向学生阐明顶岗实习的目的、意义、内容及要求, 督促学生做好实习前的各种准备工作。
- 5、要求: 实习计划要科学合理; 实习动员大会要求师生全体参加。

(二) 落实实习单位阶段

- 1、时间: 第六学期后暑假第1周
- 2、场所: 校外
- 3、组织方式: 分散进行
- 4、内容: 学生根据实习相关要求落实顶岗实习单位。优先安排学生进入本专业实习基地进行顶岗实习。同时也允许学生结合自己兴趣和就业方向自行联系并落实实习单位。学生落实实习单位之后要及时通知实习指导教师, 同时还要做好进入实习单位实习之前的各项准备工作。
- 5、要求: 学生所落实的实习单位需为酒店、旅行社、旅游景区、旅游行政管理部门及从事旅游服务或管理工作的其它各类企事业单位。

(三) 进入实习单位实习阶段

- 1、时间: 第六学期后暑假第2-3周 (学生可以根据实际需要自行延长顶岗实习时间)
- 2、场所: 校外各实习单位
- 3、组织方式: 分散进行

4、内容：学生进入实习单位实习。首先需在单位老员工的指导之下熟悉实习单位的基本概况、工作纪律及实习工作的 workflows，之后开始独立完成实习单位安排的各项工作任务，并在工作的过程中总结经验，不断提高实践操作能力。学生在每天的实习工作结束之后还要认真填写实习日志，定期与指导教师联系，反映实习过程中出现的各种问题，汇报实习工作情况。指导教师在此期间需定期同学生实习单位领导及学生本人进行沟通联系，了解学生的具体实习情况，及时指导解决学生实习过程中遇到的各种问题。

5、要求：学生在实习过程中，须严格遵守实习纪律和实习单位相关的规章制度，认真工作，虚心学习，按时填写实习日志。

（四）实习中期检查阶段

1、时间：第六学期后暑假第3周

2、场所：校外各实习单位

3、组织方式：分散进行

4、内容：实习指导教师亲自到学生的实习单位检查学生的实习情况。一方面，指导教师与学生实习单位领导沟通了解学生的实习表现情况；另一方面通过与学生的沟通了解其实习工作情况，帮助其分析实习过程中存在的不足及解决方法。

5、要求：实习指导教师尽可能实地走访每一个实习学生的实习单位，全面细致地了解学生的实习情况。

（五）实习总结交流阶段

1、时间：第七学期第1周

2、场所：校内

3、组织方式：集中进行

4、内容：学生实习结束返校之后，完成各自的实习总结报告上交。指导教师批阅学生的实习报告和实习日志，并为学生评定实习成绩。组织召开顶岗实习总结交流大会。指导教师对学生的整体实习情况进行总结，表彰先进，并分析实习过程中存在的问题，提出整改对策。学生结合自己的实习情况相互交流，总结经验教训。

5、要求：学生按时、按要求撰写和上交实习报告。

六、实习活动要求

1、进入实习单位后，尽快熟悉实习的业务环境、业务范围、工作内容，认真学习岗位操作技能。

2、严格遵守实习纪律。学生在实习过程中，须严格遵守相关的规章制度，努力工作。接人待物注意礼节，虚心向他人学习。严格按照实习大纲、计划的要求，听从指挥，尊重并服从指导老师和实习单位的意见和管理。另外，实习过程中应注意人身安全，加强与院系及实习指导老师、辅导员的联系，及时反映问题、汇报情况。对违反实习纪律者，学校将视其情节并根据有关规定给予一定的处分。

3、认真填写实习日志（心得、体会、问题、事件的记录）。

七、实习报告撰写的要求

1、实习报告名称：《旅游管理专业顶岗实习报告》

2、实习报告内容：实习单位介绍、实习的主要内容及过程、实习过程中所发现的问题及解决问题的对策、实习的主要收获和心得体会。

3、实习报告字数：2000 字左右。

4、完成报告时间：实习结束后一周之内

八、课程考核要求

1、考核依据：实习大纲所规定的实践教学目标

2、考核主要环节：实习过程中的表现（出勤、操行、遵守纪律、服务精神、领导评价）、实习报告及实习日志撰写情况（内容详实、格式规范、客观准确）

3、考核方式：应综合学生实习中各方面的情况评定，以学生实习结束后的实习报告、实习日志（占50%），并结合实习期间的表现（占50%）来进行综合评定。实习成绩分为优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级。

J1520201 《模拟导游实训》实验教学大纲

一、实验概况

实验中文名称	模拟导游实训				
实验英文名称	Simulated tour guide training			课程编号	J1520201
实验类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	2 周	讲授学时		实验学时	2 周
总学分	2	开课单位	管理学院	开课系(室)	旅游管理系
授课对象	旅游管理专业本科学生				
先修课程	旅游学概论、中国旅游地理、景区经营管理、旅行社经营管理、导游实务等				
执笔人	郭晋杰	审核人	郭晋杰	审批人	唐志军
修订时间	2016 年 7 月				

二、实验简介

模拟导游实训实习是是旅游管理专业（会展经济方向）导游实务课程的实训环节，目的是通过实习，帮助学生将书本上、课堂上学到的理论知识与专业实践技能紧密联系、融会贯通，加深对所学知识的理解和运用，提高实际操作能力，以完成学生从学习岗位到工作岗位的过渡，为毕业后顺利参加工作打下扎实的基础。

三、实验性质

模拟导游实训实习是是旅游管理专业（会展经济方向）导游实务课程的实训环节，目的是通过实习，帮助学生将书本上、课堂上学到的理论知识与专业实践技能紧密联系、融会贯通，加深对所学知识的理解和运用，提高实际操作能力，以完成学生从学习岗位到工作岗位的过渡，为毕业后顺利参加工作打下扎实的基础。

四、实验教学目标

学生在实验期间要主动了解导游实务的各个环节；通过身临其境对自己的专业技能、专业工作条件、工作环境等做好心理上的准备；检验自己是否已经掌握了导游实务的基础知识、基本理论和基本技能，是否具备独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神，是否具备了一定的从事导游业务工作的能力和适应本专业业务工作的基本能力与素质。

五、实验教学内容及要求

（一）实验要求

1、模拟导游实训实习一般分两个阶段安排，第一阶段安排在某著名的旅游目的地。在实习老师的指导下，从设计线路深入到具体旅游项目以及旅行社报价、吃住行的安排，同时要对旅游目的地展开调查研究，熟悉旅游目的地各种情况，以便了解旅行社旅游团的组建、旅游线路设计、旅游过程的

组织管理等导游实务，参加旅行社实际工作。

2、坚持理论联系实际，运用所学专业理论知识分析和解决实际实习问题，不断提高实际工作能力、业务水平、综合素质和专业适应能力。

3、要求学生深入现场，认真调研，虚心请教，并灵活运用所学知识认真分析，完成实习企业的调研及分析报告。

（二）实习内容

1、全面了解导游实务的环节——路线设计、项目设计、客房预定、交通工具落实以及票务、餐饮等各环节的决策、计划、组织、人员配备和控制工作。

2、了解导游实操的过程，旅游行程中各环节之间的相互协调。

3、进行导游实地讲解。

4、了解旅游目的地概况。

5、模拟全陪、地陪的全过程。

6、掌握导游过程后的财务结算工作。

合 计 2 周

五、实验教学及要求

1. 实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1	模拟导游实训	实地模拟导游训练	现场	实训	集中	1 周
2	实验室电脑模拟导游实验	电脑模拟操作全陪、地陪业务	软件操作	实验室	集中	1 周
3						

2. 实验报告撰写要求

（1）如实报告实习的主要内容、日程安排及其实际实施情况。

（2）如实报告实习中取得的成绩和遇到的困难、问题及其解决情况。

（3）认真总结并详细报告实习的心得体会和思想方面、专业方面的收获。

（4）结合实习体会，对本专业的教学工作和此次实习的组织指导工作提出意见和建议。

六、实验考核及成绩评定要求

1、优秀：对实验认识好，体会深刻，能阐述整个实训过程范围和重要性，对本导游实务课程的理论能认识运用，实训期间服从安排，听从指挥。

2、良好：对实验认识好，体会较深刻，能较清晰地阐述整个实训过程范围和重要性，对本导游实务课程的理论能认识，部分运用，实训期间服从安排，听从指挥。

3、中：对实验有认识，能认识到导游操作过程的范围和重要性，对本导游实务相关课程的理论知识有所了解，实训期间基本能服从安排，听从指挥。

4、差：对实验认识一般甚至不了解，不了解导游实操情况，对导游服务范围不清楚，认识不到导游技巧的重要性，对本导游实务课程理论不了解，实训期间有不服从安排，不听从指挥的行为。

七、教材与参考资料

《导游业务》熊剑平 主编，武汉大学出版社，2011 年 9 月

八、说明

J1520109 《酒店技能训练》实验教学大纲

一、实验概况

实验中文名称	酒店技能训练				
实验英文名称	Hotel skill training			课程编号	J1520109
实验类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	2 周	讲授学时		实验学时	2 周
总学分	2	开课单位	管理学院	开课系(室)	旅游管理系
授课对象	旅游管理专业本科学生				
先修课程	管理学原理、旅游企业人力资源部管理、酒店管理概论、前厅与客房管理等				
执笔人	郭晋杰	审核人	郭晋杰	审批人	唐志军
修订时间	2016 年 7 月				

二、实验简介

酒店技能训练实验是旅游管理专业（酒店管理方向）酒店管理概论课程的实训环节，目的是通过实习，帮助学生将书本上、课堂上学到的理论知识与专业实践技能紧密联系、融会贯通，加深对所学知识的理解和运用，提高实际操作能力，以完成学生从学习岗位到工作岗位的过渡，为毕业后顺利参加工作打下扎实的基础。

四、实验性质

酒店技能训练实验是旅游管理专业（酒店管理方向）酒店管理概论课程的实训环节，性质是通过实验，帮助学生将书本上、课堂上学到的理论知识与专业实践技能紧密联系、融会贯通，加深对所学知识的理解和运用，提高实际操作能力，以完成学生从学习岗位到工作岗位的过渡，为毕业后顺利参加工作打下扎实的基础。

四、实验教学目标

学生在实验期间要主动了解酒店管理的各个环节；通过身临其境对自己的专业技能、专业工作条件、工作环境等做好心理上的准备；检验自己是否已经掌握了酒店管理的基础知识、基本理论和基本技能，是否具备独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神，是否具备了一定的从事酒店管理工作的能力和适应本专业业务工作的基本能力与素质。

五、实验教学内容及要求

（一）实验要求

1、酒店技能训练实验一般分两个阶段安排，第一阶段安排在学院签约合作的五星级酒店实地参观。在实习老师的指导下，从餐厅、客房与前台深入到厨房、行政商务套房以及康乐康体设施、酒店市场营销等环节，同时要对酒店经营管理的内外环境展开调查研究，熟悉酒店管理的各种情况，以便

了解酒店选址、设计、经营过程的组织管理等酒店管理实务，参加酒店管理技能操作实际工作。

2、坚持理论联系实际，运用所学专业理论知识分析和解决实际实习问题，不断提高实际工作能力、业务水平、综合素质和专业适应能力。

3、要求学生深入现场，认真调研，虚心请教，并灵活运用所学知识认真分析，完成实习企业的调研及分析报告。

（二）实习内容

1、全面了解酒店管理的环节——餐厅管理、摆台、客房预定、前台管理以及会议、营销等各环节的决策、计划、组织、人员配备和控制工作。

2、了解酒店实操的过程，各环节之间的相互协调。

3、进行酒店技能实地操作。

4、了解酒店管理概况。

5、模拟摆台、铺床的全过程。

6、掌握酒店管理中的财务结算工作。

合 计 2 周

五、实验教学及要求

1. 实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1	酒店技能训练	实地观摩酒店技能操作	现场	实训	集中	1 周
2	实验室电脑模拟前厅和客房管理	电脑模拟操作前厅和客房管理	软件操作	实验室	集中	1 周
3						

3. 实验报告撰写要求

（1）如实报告实验的主要内容、日程安排及其实际实施情况。

（2）如实报告实验中取得的成绩和遇到的困难、问题及其解决情况。

（3）认真总结并详细报告实验的心得体会和思想方面、专业方面的收获。

（4）结合实验体会，对本专业的教学工作和此次实验的组织指导工作提出意见和建议。

六、实验考核及成绩评定要求

1、优秀：对实验认识好，体会深刻，能阐述整个实训过程范围和重要性，对本酒店管理概论课程的理论能认识运用，实训期间服从安排，听从指挥。

2、良好：对实验认识好，体会较深刻，能较清晰地阐述整个实训过程范围和重要性，对本酒店管理

概论课程的理论能认识，部分运用，实训期间服从安排，听从指挥。

3、中：对实验有认识，能认识到酒店技能操作过程的范围和重要性，对本酒店管理概论相关课程的理论知识有所了解，实训期间基本能服从安排，听从指挥。

4、差：对实验认识一般甚至不了解，不了解酒店技能实操情况，对酒店管理范围不清楚，认识不到酒店技能的重要性，对本酒店管理概论课程理论不了解，实训期间有不服从安排，不听从指挥的行为。

八、教材与参考资料

《饭店管理概论》曹洪珍 刘翠萍 主编，广东旅游出版社，2013 年 7 月

八、说明

J1520115 《旅游管理信息化软件实验》实验教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	旅游管理信息化软件实验						
实验英文名称	Tourismmanagement information software experiment			课程编号	J1520115		
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）						
学时	1	学分	1	开课单位	经管学院	开课系(室)	公共管理
授课对象	旅游管理本科学生（含酒店方向、会展方向）						
先修课程	旅行社经营管理、酒店管理概论						
执笔人	李志勇		审核人		韩建华	审批人	唐志军
修订时间	2013 年 5 月						

二、课程简介

旅游管理信息化软件实验是旅游管理专业本科学生必修的一门专业实验课程。该实验课程主要依托《酒店管理模拟教学实训软件》和《旅行社经营管理教学实训软件》，训练学生掌握大中型酒店和旅行社信息化管理的主要模块及流程。课程实验内容主要分为两大部分：一是酒店管理信息化软件实验，包括酒店前厅、酒店客房、酒店营销部、人力资源部、后勤保障部及康乐餐饮部等模块的信息化管理实验；二是旅行社经营管理信息化软件实验，涵盖了旅行社业的分销、操作、结算、统计分析等各大业务模块的信息化管理实验。通过该实验课程的训练，学生可以熟练掌握目前国内外大中型酒店及旅行社企业信息化管理流程，为学生的毕业实习及就业奠定扎实的行业信息化管理基础知识和技能。

三、实验教学目标

- 1、学生掌握目前大中型酒店管理中酒店前厅、酒店客房、酒店营销部、人力资源部、后勤保障部及康乐餐饮部等模块的信息化管理内容及流程；
- 2、学生掌握目前大中型旅行社管理中分销、操作、结算、统计分析等各大业务模块的信息化管理内容及流程；

四、实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	学时	实验类型	教学组织形式
1	酒店管理信息化实验	主要包括酒店的营销管理、预订管理、总台接待、总台收银、客房管理、团队及会议管理、餐饮娱乐管理、经理决策系统管理等	一人一机，每人需至少完成一遍全部模块的信息化管理实验	20	软件实验	集中
2	旅行社经营管理信息化实验	主要包括旅行社的导游部、门市部、市场部、计调部、财务部、电子商务部、旅游者、旅游商务网、第三方旅游服务企业、饭店代理商管理、车队代理商管理、	一人一机，每人需至少完成一遍全部模块的信息化管理实验	20	软件实验	集中

		购物公司代理商管理、机票代理商、火车票代理商管理等内容。				
--	--	------------------------------	--	--	--	--

五、实验报告撰写要求

1、内容要求：包括模拟实验的基本程序、单个模块的信息化管理方法及过程、实验体会收获及对指导教师的建议；

2、书写规定：不少于 3000 字，格式规范、结构清晰；

3、其它要求：独立完成，不得抄袭他人；认真检查，不能出现错别字；

六、课程考核及成绩评定要求

1. 考核依据：实验报告、在线测试题、学生出勤及表现情况

2. 考核主要环节：学生出勤情况及课程参与度、每个模块学习之后的在线测试题、实验报告完成质量

3. 考核方式：总分 100 分，实验报告占 50%比重，在线测试题占 30%比重，学生出勤及表现占 20%比重。

七、参考资料：《酒店管理模拟教学实训软件》和《旅行社经营管理教学实训软件》操作书名数

八、说明：无

j1520104 《毕业实习》 实习教学大纲

一、课程概况

实习课程中文名称	毕业实习				
实习课程英文名称	Graduation Practice			课程编号	j1520104
实习类别	<input type="checkbox"/> 课程实习（包括金工实习、技能训练） <input type="checkbox"/> 专业实习（包括、认知实习、见习实习、生产实习） <input checked="" type="checkbox"/> 毕业实习				
实习周数	8	学分	8	讲授学时	0
开课单位	经济管理学院		开课系（室）	工商管理系	
实习时间安排形式	<input type="checkbox"/> 集中 <input checked="" type="checkbox"/> 分散		授课对象	旅游管理专业本科生	
起草人	李志勇	审核人		审批人	
修订时间	2015.5				

二、实习简介

毕业实习是本专业独立开设的一门必修的实践性教学环节，是学生在完成本专业相关的理论课程学习后，把所学的理论知识在实践中运用的一个实践性过程。可以有效检验学生在校期间所学专业知识和专业技能的掌握程度，丰富学生社会实践，锻炼学生实践动手能力。是教学计划的重要组成部分，是学生毕业后参加实际工作的一次预演，是实现专业培养目标的重要保证。实习以“理论联系实际”为出发点，要求学生深入旅行社、酒店、旅游景区、旅游行政管理等单位，从事旅游服务与管理一线工作。学生通过实习，了解并熟悉旅游行业企业的管理理念及方式；掌握酒店、旅行社、旅游景区等旅游服务企业内部不同岗位的操作流程和基本技能；培养认真、良好的工作习惯和工作态度，为撰写毕业论文及走向社会更快适应旅游管理相关工作奠定良好的实践基础。

三、实习教学目标

通过毕业实习，学生需在以下几个方面的能力及素质得到有效提升：

- （1）学生了解并熟悉实习单位的组织结构、运行机制及业务流程；
- （2）学生能够运用所学理论知识发现、分析实践问题并提出解决方案或合理化建议。
- （3）进一步提高学生的社会调查能力、文字及口头表达能力和组织、协调、沟通能力。
- （4）学生收集相关资料，为撰写毕业论文奠定基础。
- （5）学生熟悉并掌握旅游服务和管理工作的一般实践操作技能。
- （6）培养学生良好的工作态度、工作习惯及职业道德。

四、实习方式与场所

实习方式：校外分散实习

实习场所：广东省内各酒店、旅行社、旅游景区、旅游行政管理部门及从事旅游服务或管理工作的其它各类企事业单位。

五、实习教学内容及安排

本专业毕业实习按照教学内容的先后顺序共分为五个阶段：

（一）实习动员、准备阶段

- 1、时间：第七学期第 19—20 周
- 2、场所：校内
- 3、组织方式：集中进行
- 4、内容：系里面成立毕业实习指导小组，并制定实习教学计划；召开全体学生和指导教师参加的实

习动员大会，向学生阐明毕业实习的目的、意义、内容及要求，督促学生做好实习前的各种准备工作。

5、要求：实习计划要科学合理；实习动员大会要求师生全体参加。

（二）落实实习单位阶段

1、时间：第七学期后寒假期间

2、场所：校外

3、组织方式：分散进行

4、内容：学生根据实习相关要求，结合自己兴趣和就业方向自行联系并落实实习单位；指导教师也可以帮学生联系实习单位；学生落实实习单位之后要及时通知实习指导教师，同时还要做好进入实习单位实习之前的各项准备工作。

5、要求：学生所落实的实习单位需为酒店、旅行社、旅游景区、旅游行政管理部门及从事旅游服务或管理工作的其它各类企事业单位。

（三）进入实习单位实习阶段

1、时间：第八学期第 1-8 周

2、场所：校外各实习单位

3、组织方式：分散进行

4、内容：学生进入实习单位实习。首先需在单位老员工的指导之下熟悉实习单位的基本概况、工作纪律及实习工作的 workflows，之后开始独立完成实习单位安排的各项工作任务，并在工作的过程中总结经验，不断提高实践操作能力。学生在每天的实习工作结束之后还要认真填写实习日志，定期与指导教师联系，反映实习过程中出现的各种问题，汇报实习工作情况。指导教师在此期间需定期同学生实习单位领导及学生本人进行沟通联系，了解学生的具体实习情况，及时指导解决学生实习过程中遇到的各种问题。

5、要求：学生在实习过程中，须严格遵守实习纪律和实习单位相关的规章制度，认真工作，虚心学习，按时填写实习日志。

（四）实习中期检查阶段

1、时间：第八学期第 4-6 周

2、场所：校外各实习单位

3、组织方式：分散进行

4、内容：实习指导教师亲自到学生的实习单位检查学生的实习情况。一方面，指导教师与学生实习单位领导沟通了解学生的实习表现情况；另一方面通过与学生的沟通了解其实习工作情况，帮助其分析实习过程中存在的不足及解决方法。

5、要求：实习指导教师尽可能实地走访每一个实习学生的实习单位，全面细致地了解学生的实习情况。

（五）实习总结交流阶段

1、时间：第八学期第 11-12 周

2、场所：校内

3、组织方式：集中进行

4、内容：学生实习结束返校之后，完成各自的实习总结报告上交。指导教师批阅学生的实习报告和实习日志，并为学生评定实习成绩。系组织召开毕业实习总结交流大会。指导教师对学生的整体实习

情况进行总结，表彰先进，并分析实习过程中存在的问题，提出整改对策。学生结合自己的实习情况相互交流，总结经验教训。

5、要求：学生按时返校，并按要求撰写实习报告。

六、实习活动要求

- 1、进入实习单位后，尽快熟悉实习的业务环境、业务范围、工作内容，认真学习岗位操作技能。
- 2、严格遵守实习纪律。学生在实习过程中，须严格遵守相关的规章制度，努力工作。接人待物注意礼节，虚心向他人学习。严格按照实习大纲、计划的要求，听从指挥，尊重并服从指导老师和实习单位的意见和管理。另外，实习过程中应注意人身安全，加强与院系及实习指导老师、辅导员的联系，及时反映问题、汇报情况。对违反实习纪律者，学校将视其情节并根据有关规定给予一定的处分。
- 3、认真填写实习日志（心得、体会、问题、事件的记录）。

七、实习报告撰写的要求

- 1、实习报告名称：《旅游管理专业毕业实习报告》
- 2、实习报告内容：实习单位介绍、实习的主要内容及过程、实习过程中所发现的问题及解决问题的对策、实习的主要收获和心得体会。
- 3、实习报告字数：3000 字左右。
- 4、完成报告时间：实习结束后一周之内

八、课程考核要求

- 1、考核依据：教学大纲所规定的实践教学目标
- 2、考核主要环节：实习过程中的表现（出勤、操行、遵守纪律、服务精神、领导评价）、实习报告及实习日志撰写情况（内容详实、格式规范、客观准确）
- 3、考核方式：应综合学生实习中各方面的情况评定，以学生实习结束后的实习报告、实习日志（占 50%），并结合实习期间的表现（占 50%）来进行综合评定。实习成绩分为优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级。

j1520105 《毕业论文》教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	毕业论文			
课程英文名称	Thesis		课程编号	j1520105
课程论文周数	6	学分	6	
开课单位	经济管理学院	开课系所	工商管理系	
实习时间安排形式	<input type="checkbox"/> 集中 <input checked="" type="checkbox"/> 分散		授课对象	旅游管理专业本科生
起草人	李志勇	审核人		审批人
修订时间	2015.5			

二、毕业论文简介

毕业论文的目的是要学生在完成全部专业课程学习之后,在教师的指导下独立运用已学的基本知识、基本理论、基本方法,学会独立分析问题、解决问题,锻炼综合运用所学知识和技能的能力。毕业论文是旅游管理专业毕业班学生的最后一个学习环节,其目的在于使学生结合学科基础课、专业课的学习,在研究专业理论和实际问题,论文资料的收集、整理与运用,掌握论文写作的程序与基本规范等方面,获得从事科学研究的初步训练,为进一步进行高一层的专业学习、科学研究和实践活动创造条件。

三、毕业论文教学总体目标

通过毕业论文的撰写,学生须在以下几个方面得到训练和提升:

- 1、 工作责任心、事业心;
- 2、 资料收集、文献查询、文献资料总结能力;
- 3、 工作计划和组织能力;
- 4、 理论分析能力,运用所学专业理论知识解决实际问题的独立工作能力;
- 5、 写作能力;
- 6、 计算机运用能力;
- 7、 外文阅读与翻译能力;
- 8、 与人合作、相互交流能力;
- 9、 创新意识、创业精神和创造能力;

四、毕业论文的内容与安排

阶段	时间安排	内容	要求
准备阶段	第七学期 第 1-2 周	系制定毕业论文工作计划,设置指导小组。指导小组做好毕业论文的征题、审题工作,确定毕业论文题目和指导教师人选,做好指导教师及相关人员的思想动员工作,给指导教师下发指导任务书。	安排从事本专业教学的具有中级以上职务的教师担任指导教师。严格控制每位指导教师指导的学生数,每位指导教师一般不超过 12 人。
动员	第七学期	召开毕业论文动员大会,为每名学生	全体师生参加动员大会

阶段	第 3 周	安排指导教师。之后各指导教师与所指导学生见面布置毕业论文撰写相关事宜。	
开题阶段	第七学期第 4-8 周	指导教师向学生提出毕业论文要求及有关规定，指导学生撰写开题报告。检查学生开题报告撰写情况。对不符合的开题报告及时要求学生纠正。选题由教学单位根据自身实际情况确定，学生在教师的指导下选定论文题目。题目分配原则上一人一题，独立完成。如题目内容较多，需若干名学生共同完成者，可由指导教师决定。由 2 名或以上学生共同完成的项目，每个学生研究应各有重点，且需要明确每个学生独立完成任务，学生应撰写内容不同的论文	在教师指导之下学生完成开题报告，学生选题符合本科专业培养目标要求，对学生的专业基本训练或综合训练、能力培养起到较好作用；选题要考虑学生的专业基础和实际水平，要求题目范围适宜，难易适度，应是学生在短期内经过努力能完成；
指导论文阶段	第七学期第 9 周一第八学期第 10 周	学生在教师指导下进行一定的社会调查，广泛收集资料，认真组织，有步骤、有顺序的独立进行论文的撰写，并随时与指导教师联系，解决论文中发现的问题，纠正论文中的错误，在保证论文质量的基础上，按时完成要求的论文工作。论文初稿完成之后需提交学术不端检测系统进行检测	师生之间要定期联系或见面指导和讨论毕业论文撰写中的各种问题
中期检查阶段	第八学期第 5-6 周	学生撰写中期报告，各院(系)组织检查。各院(系)将检查日程和自查结果报教务处备案，教务处组织督导组随机抽查。	完成中期报告，并按要求整改
盲审阶段	第八学期第 11-12 周	院系组织专家虽通过学术不端系统检测的论文进行盲审，盲审不过者继续修改完善	学生必须按照时间要求准时提高盲审论文，并按照盲审意见在老师知道之下认真修改
评阅阶段	第八学期第 13-14 周	指导教师就学生毕业论文的过程及质量进行评价，给出意见和建议成绩。评阅教师就学生毕业论文的质量进行评阅，给出意见和建议成绩。	认真评阅，给出评阅意见及分数。完成《指导教师意见》和《评阅教师意见》
答辩阶段	第八学期第 15-16	答辩小组组织学生答辩，就论文质量和答辩过程情况给出意见和建议成	完成《答辩小组意见》和《成绩评定表》

	周	绩。院(系)教学指导分委员会召开成绩评定会。汇总各部分意见和建议成绩。	
总结 评估 阶段	第八学期 第 17-18 周	对学生的毕业论文等有关材料进行整理、归档、装订,并撰写工作总结。	完成《论文总结报告》

五、毕业论文考核要求

1、考核主要环节:指导教师批阅、评阅教师评阅、答辩小组评阅

2、考核方式:毕业论文(论文)成绩的评定必须经过“批阅”、“评阅”、“答辩”三个环节,学生最后成绩由以上三部分组成。其中指导教师批阅评分占 25%,评阅教师评阅评分占 25%,答辩评分占 50%。分项评定成绩时,按百分制记分。最终考核结果分为优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级。

