

国际经济与贸易专业

课程教学大纲

（专业代码 020401）

广东海洋大学教务处汇编

二〇一七 年 九 月

目 录

GDOU-B-11-213

15481101 《专业导论》课程教学大纲.....	1
15481102 《经济法 I》课程教学大纲	12
15181103 《专业英语》课程教学大纲.....	19
19221105 《经济数学》课程教学大纲.....	29
15121106 《政治经济学》课程教学大纲.....	38
15521102 《管理学原理》课程教学大纲.....	50
15121103 《微观经济学》课程教学大纲.....	63
19221201 《线性代数》课程教学大纲.....	79
15321203 《会计学原理》课程教学大纲.....	84
15121101 《海洋经济学》课程教学大纲.....	96
15121104 《宏观经济学》课程教学大纲.....	107
19221302 《概率论与数理统计》课程教学大纲.....	116
15131101 《财政学》课程教学大纲.....	123
15322102 《统计学原理》课程教学大纲.....	136
15431103 《商品学》课程教学大纲.....	148
15431101 《国际贸易 I》课程教学大纲.....	158
15131111 《国际金融 I》课程教学大纲.....	174
15430102 《国际贸易实务》课程教学大纲.....	187
15430103 《国际技术贸易》课程教学大纲.....	206
15431105 《国际贸易法》课程教学大纲.....	213
15431102 《国际市场营销》课程教学大纲.....	236
15441101 《国际贸易惯例》课程教学大纲.....	251
15441102 《国际商务函电》课程教学大纲.....	260
15441104 《国际结算》课程教学大纲.....	298
15441105 《国际贸易合同》课程教学大纲.....	309
15441106 《外贸单证实务》课程教学大纲.....	317
15451101 《中国对外贸易概论》课程教学大纲.....	328
15451102 《国际商务谈判》课程教学大纲.....	345

15451103 《跨国公司经营与管理》课程教学大纲.....	361
15451104 《世界贸易地理》课程教学大纲.....	372
15151113 《证券投资学Ⅱ》课程教学大纲.....	378
15542301 《电子商务》课程教学大纲.....	385
15451105 《国际服务贸易》课程教学大纲.....	394
15451111 《外贸英语听力与口语》课程教学大纲.....	399
J1550105 《企业经营管理模拟》实习教学大纲.....	410
j1540109 《金融模拟实验》实验教学大纲.....	415
j1540103 《国际贸易综合实验》实验教学大纲.....	417
J1540101 《国际贸易专业论文》教学大纲.....	420
J1540102 《报关实务实训》实验教学大纲.....	424
J1540105 《毕业实习》课程教学大纲.....	427
J1540106 《毕业论文》课程教学大纲.....	431

15481101 《专业导论》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	专业导论				
课程英文名称	Introduction of major			课程编号	15411108
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 素质教育限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	16	讲授学时	16	实验学时	0
总学分	1	开课学院（部）	经管学院	开 课 系 （室）	国际贸易系
授课对象	国际经济与贸易专业				
先修课程	无				
执笔人	安宁	审核人		审批人	
修订时间	2015-5-14				

二、课程简介

《专业导论》是一门业务介绍课,也是对外经济贸易专业的一门素质教育限选课。这门课程的基本任务是:使学生通过学习,了解我国的对外贸易是在党的领导下,建立在生产资料公有制基础上,为广大劳动人民谋得利益的社会主义性质的对外贸易。我国对外贸易的主要任务是:组织内外交流,调剂、补充国内市场,为人民的生活服务;配合我国的外交活动,为我国对外政策服务;努力完成对外贸易的任务,为社会主义现代化建设服务。为了发挥对外贸易在国民经济和对外活动的作用,在我国对外贸易各项业务工作环节中,必须坚持社会主义方向,贯彻外贸配合外交的原则,认真执行我国对外贸易的各项方针政策。

三、课程教学总体目标

通过学习《专业导论》,可使学生了解:为了正确执行我国的对外贸易政策,把生意做好做活,把对外贸易业务提到一个较高的水平,更好地完成进出口贸易的各项任务,要求对外贸易工作人员不仅要懂得国际贸易的基本理论和正确掌握我国对外贸易的原则、方针和政策,而且需要全面掌握进出口业务专业知识和技能,学会运用国际贸易惯例和国际法律知识。《专业导论》课程的开设,就是为这一目的服务的。

四、理论教学内容及要求

第一章 导论

【教学目标】

(1) 了解:从总体上把握国际贸易实务的要素、内容及框架,搞清全书的体系结构及内容线索

(2) 理解:在国际贸易实务总体内容基础上确定从业人员的素质结构,从而明确学习者知识、能力的努力目标。

(3) 掌握：掌握国际货物买卖、买卖合同和进出口业务的基本概念、特点、要素及程序，为以下各章内容奠定基础

【学时分配】2

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 开篇案例与本章简介

一、台商与荷兰商号的货物买卖纠纷

二、本案涉猎的问题及启示

三、本章主要内容

第二节 国际货物买卖

一、国际贸易

二、国际贸易实务

三、国际贸易技术

四、国际贸易中的买方、卖方及代理

五、买卖双方的业务特征 六、国际货物买卖的特点

第三节 国际货物买卖合同及基本业务程序

一、国际货物买卖合同

二、国际货物买卖合同的结构

三、合同的合法性和有效性

四、合同的法律适用

五、进出口贸易的基本业务程序

第四节 EDI 在国际贸易中的应用

一、EDI 与对外贸易

二、EDI 所带来的效益

【教学重点和难点】

(1) 重点：国际贸易实务的基本概念

(2) 难点：国际货物买卖业务的内容构成

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

请浏览网上“中华人民共和国商务部”外经贸专用站点。域名：www.moftec.gov.cn

2. 作业与思考题的要求：

①. 国际货物买卖有哪些特点？

②. 国际货物买卖合同由哪几部分构成？具体包括哪些条款？

③. 合法、有效的合同应具备哪些要素？

④. 国际买卖合同纠纷的法律适用应按哪些办法来确定？

⑤. 进出口业务的基本操作程序如何？

第二章 国际贸易商品学

【教学目标】

- (1) 了解：了解国际贸易中惯常使用的计量单位，掌握计算货物数量的各种方法
- (2) 理解：学会订立买卖合同的数量条款；精于选用和设计合适的出口包装，善于计算和使用合理的装运空间，熟练运用和填制出口合同的包装条款
- (3) 掌握：货物品质的表示方法，熟悉买卖合同中品质条款的内容和规定方法

【学时分配】2

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 本章导读

一、案例

二、本章主要内容

第二节 货物的品质

一、货物品质的表示方法

二、买卖合同的品质条款

第三节 货物的数量

一、计量单位和计量方法

二、买卖合同的数量条款

第四节 货物的包装

一、包装的概念、种类及其作用

二、包装的选用及其与运输的配合

三、包装标志

四、买卖合同的包装条款

【教学重点和难点】

- (1) 重点：品质、数量、包装的基本概念；数量与包装的设计和计算；
- (2) 难点：品质、数量、包装条款的掌握与填制

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

运用货物质量的表示方法，分别草拟某一农产品和工业制成品买卖合同的质量条款。

2. 作业与思考题的要求：

- ①. 为什么说在国际货物买卖中，货物的质量是主要交易条件？
- ②. 买卖合同中规定货物质量的方法有哪几种？试分别说明其含义和在使用时应注意的问题。
- ③. 什么是“原样”、“复样”、“封样”、“对等样品”？它们各有何作用？
- ④. 试述“质量机动幅度”和“质量公差”的规定方法及其作用。
- ⑤. 在订立质量条款时应该注意哪些事项？

- ⑥. 某公司出口一批脱水菠菜 (Dehydrated Spinach) 到香港, 质量条款规定 “水份不超过 8%”(moisture 8% max.). 若该公司实际交货质量高于或低于该标准, 卖方要承担什么责任。
- ⑦. 在国际贸易中, 常用的度量衡制度有几种? 我国《计量法》对我国进出口商品所使用的计量单位有什么规定?
- ⑧. 数量条款在合同中的法律地位如何? 订立数量条款应注意哪些问题?
- ⑨. 为什么要在国际货物买卖合同中规定数量机动幅度条款? 数量机动幅度是如何规定的?

第三章 国际贸易惯例

【教学目标】

- (1) 了解: 贸易术语内涵、作用的了解和认识
- (2) 理解: 出口货物价格构成、作价原则与方法、计价货币的选用与折算、成本核算、各种价格之间的换算以及价格条款内容
- (3) 掌握: 精于出口报价和还价核算; 熟练运用和填制价格条款内容的目的

【学时分配】4

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 本章导读

一、案例

二、本章主要内容

第二节 贸易术语

一、贸易术语的含义和作用

二、有关贸易术语的国际惯例

三、六种主要贸易术语

四、六种主要贸易术语的异同

五、其他七种贸易术语

六、贸易术语的选用

第三节 货物的价格

一、货物价格概述

二、货物的价格核算

第四节 买卖合同的价格条款

一、价格条款的主要内容

二、价格条款实例

三、制定价格条款的注意事项

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 常用的贸易术语及选用
- (2) 难点: 价格的核算; 价格条款的填制

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

佳丽进出口公司向孟加拉国 Soul Brown Co. 出口货号为 AQL186 的高级海藻香皂，每块进货成本是 9.30 元人民币，其中包括 17% 增值税，退税率 9%，纸箱包装，数量 450 件，每件装 72 块，外箱体积 36'27.5'28cm，毛重 12.5kg，净重 10.8kg，交货日期 1996 年 6 月底之前，L/C 支付，起运港：梧州，成交条件 CFR 吉大港 USD1.50/pc，海运费 1800 美元，定额费用率为进货成本的 6.2%。可直接认定的国内费用占进货成本的 10.2%，美元对人民币汇率 1:8.30。根据上述资料，求：（1）实际成本。（2）退税金额。（3）费用总额（包括海运费）。（4）利润。（5）换汇成本。（6）填写出口商品价格核算单。

2. 作业与思考题的要求：

- ①. 常见贸易术语有那几个？它们的共同点与区别何在？
- ②. 试述价格条款的内容及其注意事项。
- ③. 试述出口报价核算的主要内容。
- ④. 银行费用包括哪些？

第四章 国际结算

【教学目标】

- （1）了解：出口货款结算方式及其特点、规律，各种结算单证的内容与作用
- （2）理解：货款支付的规定方法的掌握，达到合理选用结算方式并知晓具体的运作程序
- （3）掌握：学会审核各种结汇单证；熟练运用和填制合同支付条款的内容

【学时分配】2

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 本章导读 一、案例

二、本章主要内容

第二节 票据概述

一、票据的含义

二、票据的作用

三、汇票 (bill of exchange)

四、本票 (promissory note)

五、支票 (cheque, check)

第三节 汇款

一、汇款定义

二、汇款当事人

三、汇款方式

四、汇款的使用

第四节 托收

- 一、托收的概况
- 二、托收的方式
- 三、跟单托收的程序

第五节 信用证

- 一、信用证的概念、作用、性质
- 二、信用证的特点
- 三、信用证的当事人
- 四、信用证的结算程序
- 五、信用证的种类
- 六、《跟单信用证统一惯例》（500 号出版物）

第六节 银行保函与备用信用证

- 一、银行保函
- 二、备用信用证

第七节 国际保理与出口信用保险

- 一、国际保理
- 二、出口信用保险

第八节 国际贸易融资

- 一、贸易融资
- 二、对出口商的融资
- 三、对进口商的融资

第九节 不同结算方式的选用

- 一、信用证与汇款结合
- 二、信用证与托收结合
- 三、跟单托收与预付定金结合
- 四、备用信用证与跟单托收结合
- 五、D/A 与即期 D/P 相结合
- 六、远期 L/C 和即期 L/C 相结合
- 七、预支信用证与即期付款信用证相结合
- 八、汇付、保函、信用证三者相结合

第十节 买卖合同中的支付条款

- 一、汇款支付条款
- 二、托收支付条款
- 三、信用证支付条款
- 四、不同结算方式结合使用的支付条款

【教学重点和难点】

- （1）重点：结算的基本概念；结算的工具和主要方式
- （2）难点：信用证结算合同中的支付条款

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

①. 根据所给条件填制第十三章所附销售确认书的支付条款。

条件：30%货款于装运前 30 天采用电汇支付，其余货款采用即期信用证支付，信用证最晚在 2001 年 4 月 20 日前开到我方。

②. 按照本章第五节信用证实例填制下面的审证记录单（见教材及网络课程）。

2. 作业与思考题的要求：

①. 常见的付款方式有哪几种？

②. 试述信用证的基本内容？

③. 出口商融资方式有哪些？

④. 阐述一下信用证各当事人之间的法律关系（权利和义务）

第五章 国际贸易法

【教学目标】

（1）了解：了解不可抗力的含义，掌握不可抗力事件的认定与处理原则，明确不可抗力条款的内容和订立时应注意的问题

（2）理解：仲裁的意义和仲裁协议的作用，掌握仲裁条款的内容以及仲裁规则和仲裁裁决的执行等基本知识

（3）掌握：掌握进出口货物索赔的基本知识，为订好合同的索赔条款和解决争议纠纷奠定基础

【学时分配】2

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 本章导读

一、案例

二、本章主要内容

第二节 货物的索赔

一、违约责任的归属

二、索赔与理赔处理实务

三、买卖合同中的索赔条款

四、罚金条款

第三节 不可抗力

一、不可抗力事件的认定与处理

二、买卖合同的不可抗力条款

第四节 仲裁

一、仲裁概述

二、买卖合同的仲裁条款

【教学重点和难点】

- (1) 重点：索赔理赔处理实务与操作
- (2) 难点：不可抗力事件的认定与仲裁协议的作用

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

我某出口公司向外商出口一批货物，合同中明确规定，一旦在履约过程中发生争议，如友好协商不能解决，即将争议提交中国国际经济贸易仲裁委员会在北京进行仲裁。后来，双方就商品的品质发生争议，对方在其所在地法院起诉我方，法院也发来了传票，传我方公司出庭应诉。对此，我方应如何处理？

我某出口公司以 CFR 条件对德国出口一批小五金工具。合同规定货到目的港后 30 天内检验；买方有权凭检验结果提出索赔。我出口公司按期发货，德国客户也按期凭单支付了货款。可半年后，我出口公司收到德国客户的索赔文件，称上述小五金工具有 70% 已锈损，并附有德国某内地检验机构出具的检验证书。对德国客户的索赔要求，我公司应如何处理？

2. 作业与思考题的要求：

- ①. 英国货物买卖法关于违约处理的规定有哪些？
- ②. 举例说明什么是根本性违约和非根本性违约。
- ③. 我方向对方索赔应注意什么？
- ④. 国际货物买卖合同中异议和索赔条款一般包括哪些内容？
- ⑤. 如何认定不可抗力事件？
- ⑥. 何处理不可抗力事件？
- ⑦. 买卖合同中不可抗力条款的内容是什么？
- ⑧. 对不可抗力事件范围的规定有几种方法？哪种方法好？为什么？

第六章 国际贸易谈判

【教学目标】

- (1) 了解：出口合同的磋商准备、磋商内容、磋商程序、谈判原则、策略与方法
- (2) 理解：学会分析国外目标市场的特点及其发展趋势
- (3) 掌握：掌握磋商谈判的原则、策略及方法, 能够撰写贸易函电及草拟合同的目的

【学时分配】2

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 本章导读

一、案例

二、本章简介

第二节 交易磋商的准备

- 一、市场调研
- 二、出口经营方案
- 三、出口配额的招标投标和出口许可证的申领
- 四、贸易谈判的原则与策略

第三节 交易磋商的形式、内容及程序

- 一、交易磋商的形式
- 二、交易磋商的内容
- 三、交易磋商的程序

第四节 买卖合同的订立

- 一、合同有效成立的条件
- 二、书面合同的签订

【教学重点和难点】

- (1) 重点：出口经营方案；谈判原则
- (2) 难点：交易磋商的形式、内容及程序；合同的签订与成交

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

请根据下述要求拟写一份建立业务关系的传真。注意：本公司的业务范围主要是轻工业品。

Toneveal Products Corp. 的 Mr . Shaheen Kamal 今早发来传真，准备增订 20000 打木尺，同时还提到加拿大的 Shide Trading Co. 想进口一些儿童玩具。请你马上发一份传真给加拿大客户，询问一下详细情况，推荐一下我们的长毛绒玩具。另寄一份原来的价目表，并告知对方上面有些品种的价格与实际价格稍有不同，有些新产品还没有编进去。新的价目表正在印制，完成后会立即寄给他们。

2. 刘先生接到印尼客户来函，客户认为我方牛肉罐头价格太高，希望能降价 20%。因为该客户以前从未经营过我方产品，当地消费者不熟悉我们这个品牌，需要客户去做宣传，发广告，以便消费者了解、认可。这些需要花费，才能挤入这个市场，占领市场后，再通过扩大销售量来弥补这部分损失。该客户在当地市场经营该项商品已有 30 余年，经营渠道畅通。鉴于我方产品质量优秀、交货期适当，客户才予以还盘，以期将我方产品推入市场。基于上述情况，请根据产品成本、质量、数量、支付方式等条件，仔细分析研究一下，给客户做一答复。（进货成本：24 元/罐，对外报价 CIF 雅加达 USD4. 50/罐，每月可共 20000 罐）

2. 作业与思考题的要求：

- ①. 市场调研的主要内容有哪些？如何制定出口经营方案？
- ②. 贸易谈判的原则和策略有哪些？
- ③. 交易磋商一般要经过那些环节？它们的含义是什么？
- ④. 一项有效的发盘必须具备那些条件？
- ⑤. 没有具体规定有效期的发盘可否为对方接受而订立合同？为什么？

第七章 国际贸易理论

【教学目标】

- (1) 了解：了解国际贸易的基本方式和灵活的运作方式
- (2) 理解：明确各种方式的特点和异同，并能处理相应的协议与条款
- (3) 掌握：握各种贸易方式的内容、运行过程及其适用条件

【学时分配】2

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 本章导读

一、案例

二、本章简介

第二节 经销与代理

一、经销

二、代理

第三节 招标与投标

一、招标与投标的含义及特点

二、国际招标的方式

三、招标与投标的基本程序

第四节 拍卖与寄售

一、拍卖

二、寄售

第五节 对销贸易

一、易货贸易

二、互购

三、补偿贸易

第六节 加工贸易

一、对外加工装配

二、进料加工

第七节 商品期货交易

一、期货交易的含义及特点

二、套期保值

三、投机交易

【教学重点和难点】

- (1) 重点：各种贸易方式的基本概念及特点
- (2) 难点：各种贸易方式的适用条件及其运作程序

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

某企业与一家外国工厂签定来件装配一种家用电器 5000 台的合同，规定采用对开信用证分别结算配件和成品的价款，由我方开出见票后 90 天付款的不可撤销远期信用证向对方购买配件，但须在对方开出向我购买成品的即期回头信用证后方始生效。两份信用证总金额的差额即为外方付给我方的工缴费。上述合同按时执行后，双方又按原合同续订 5 万台分五批执行的新合同。第一、二两批共 2 万台，双方均按时开出信用证，并顺利履行了合同。其后外商突然提出，由于我方开出的信用证中有须在我方收到回头信用证后方始生效的条款，当地银行认为有此附加条款的信用证不能视作已经生效信用证，因此，不能凭以融通资金，使其发生经营困难。为顺利履行余下三批的装配合同，要求我方开出的新证取消上述附加条款。我方企业认为上笔合同圆满履行，新合同也已执行五分之二，说明对方是可以信赖的，于是，接受了对方要求，在开出的后三批 3 万台来件价款的信用证中取消了上述收到回头信用证方始生效的附加条款。外方按我方信用证规定向我发送了配件，但回头信用证始终没有开来，我方银行到期被迫垫付来件价款 X 万美元。在此期间，我方虽多次向外方提出交涉，但均无结果。事后查明，因该成品销路不佳，市价大跌，以至整机的售价还卖不到原定的配件价格。在此情况下，外方遂利用我方开出的信用证处理其剩余部件，而不履行购回成品的义务，造成我方以高价单边进口配件的巨额损失。对此，请分析我方的教训。被告是原告的独家包销商，合同期为 15 年，但任何一方可在第 10 年结束前 6 个月通知对方终止合同。合同的第二条规定：“转给工厂的客户订单，照订约时价格计算不得少于总值为 8 万英镑的货物”。这项合同执行了 15 个月，实际订单的数额少于上述定额，主要因为主管机关停发进口许可证。双方对上述条款的解释发生争议，原告主张被告必须完成定额，由于被告全盘毁约，应赔偿全部损失。而被告抗辩说，这种状态是由于客观原因的变化而造成，他不能承担责任。最后经法院判决：按照合同的第二条规定，被告每年必须向原告购买 8 万英镑货物，被告虽然对合同第二条有误解，但还是出于诚意，并没有全盘毁约的意思。因此，被告只须赔偿过去 15 个月因未履约而使原告遭受的损失，但不能赔偿合同整期限（10 年）不能履行而造成的损失（这是因为：该包销合同的限期很长，被告并非有意全盘毁约，否则赔偿的金额会很大，这对于被告是不公平的）。

2. 作业与思考题的要求：

- ①. 经销协议包括哪些主要内容？
- ②. 经销、代理与寄售的区别是什么？
- ③. 销售代理协议的主要内容有哪些？
- ④. 国际招标方式有哪些？
- ⑤. 拍卖的形式有哪些？
- ⑥. 补偿贸易有几种类型？
- ⑦. 对外加工装配的基本做法有哪些？
- ⑧. 商品期货交易的基本特征是什么？

15481102 《经济法 I》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	经济法 I				
课程英文名称	Economic Law I			课程编号	15481102
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	0
总学分	3	开课单位	经管学院	开课系(室)	国贸系
授课对象	经济学专业、会计学专业、工商管理专业				
先修课程	民法总论				
执笔人	胡兴艳	审核人		审批人	
修订时间	2015 年 5 月 19 日				

二、课程简介

《经济法 I》是高等学校经济管理类各专业的一门法学基础课程。

本课程主要介绍经济法总论、企业法律制度、公司法律制度、破产法律制度、合同法律制度、知识产权法律制度、产品质量与消费者权益保护法律制度、劳动法律制度。

三、课程性质

本课程为经管学院学科基础课。是一门理论与实践并重的课程。一方面，法律制度、理念等方面理论性较强，需要学生理解法律制度的设立目的、制度的准确内涵与外延；另一方面，还需要针对经济活动的实际，能利用所学法律知识指导实践活动、解决实践中的问题。

四、课程教学目标

通过本课程的教学，让经管类各专业学生掌握与经济活动相关的基础法律知识，具备基本的法学素养。既要了解经济法各部分的理论、制度，又要理解制度的立法本意、实施效果，掌握重要制度的构成要素并灵活运用。同时，能够紧密联系经济活动的实际，分析经济活动中的典型案例、纠纷等。

五、理论教学内容及要求

第一章 经济法总论

【教学目标】

要求学生了解本课程相关的法律基础知识，理解经济法在西方国家和我国的发展历史，掌握经济法的概念、调整对象、体系。

【学时分配】4 学时

【授课方式】 课堂讲授，补充介绍相关法律基础知识。

【教学重点和难点】

重点：经济法在西方的发展历程、经济法的概念、调整对象、体系。

难点：经济法的概念、调整对象。

【授课内容】

第一节 相关法律基础知识

第二节 经济法的发展历程

第三节 经济法的概念、调整对象、体系

第四节 经济法与相邻部门法的关系

【授课方法与手段】

(1) 教学方法 补充法学基础知识，联系经济学知识，精讲

(2) 教学手段 大纲、教案、多媒体课件

第二章 企业法律制度

【教学目标】 要求学生了解个人独资企业、合伙企业、外商投资企业法律制度的基本内容，理解个人独资企业的性质、合伙企业的财产、中外合资经营企业和中外合作经营企业的区别，掌握合伙企业中有限合伙人、普通合伙人的区别，掌握中外合资经营企业的股权式经营特点。

【学时分配】 4 学时

【授课方式】 课堂讲授为主，采用案例教学法。

【教学重点和难点】

重点：合伙企业财产、中外合资经营企业法。

难点：合伙企业财产、普通合伙人、有限合伙人的区别。

【授课内容】

第一节 企业法概述

企业的概念、特征、分类；企业法的渊源。

第二节 独资企业法

个人独资企业的概念、特征。

第三节 合伙企业法

合伙企业的概念、分类；合伙企业财产、债权债务；普通合伙人、有限合伙人的区别；入伙、退伙。

第四节 中外合资、中外合作、外资企业法

中外合资经营企业的概念、特征、组织机构；中外合作企业的概念、特征、与合营企业的区别；外资企业的概念、性质。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法 理论精讲，辅以案例分析
- (2) 教学手段 大纲、教案、多媒体课件

第三章 公司法律制度

【教学目标】

要求学生了解公司法基本理论，理解公司基本制度，掌握有限责任公司、股份有限公司制度。

【学时分配】8 学时

【授课方式】以课堂讲授为主，案例教学。

【教学重点和难点】

重点：公司的概念、特征、分类；有限责任公司、股份有限公司制度。

难点：有限责任公司、股份有限公司的设立、组织机构。

【授课内容】

第一节 公司和公司法概述

公司的概念、特征、分类；公司法的概念。

第二节 公司法的基本制度

公司的名称、住所；公司的设立；公司的章程；公司的权利能力和行为能力；公司负责人；公司的合并、分立；公司的资本制度；公司的解散和清算。

第三节 有限责任公司

有限责任公司的概念、特征；有限责任公司的设立；有限责任公司的组织机构；一人有限责任公司。

第四节 股份有限公司

股份有限公司的概念、特征；股份有限公司的设立；股份有限公司的组织机构；股份有限公司的股份发行与转让；上市公司制度。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法 结合典型案例进行讲授。
- (2) 教学手段 大纲、教案、多媒体课件

第四章 破产法律制度

【教学目标】

要求学生了解旅行社运作的基本政策与法规规定，掌握旅行社的权利、义务和法律责任。

【学时分配】2 学时

【授课方式】课堂讲授。

【教学重点和难点】

重点：破产程序、破产财产分配顺序、债权人会议。

难点：破产程序、破产财产分配顺序。

【授课内容】

第一节 破产法概述

第二节 破产申请的提出和受理

第三节 重整与和解

第四节 破产清算

破产程序终止、破产财产的分配顺序。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法 研究型教学，以学生自学、讨论为主。

(2) 教学手段 大纲、教案、多媒体课件

第五章 合同法律制度

【教学目标】

要求学生了解合同运行各环节的基本制度，理解合同法的基本原则、合同的订立、效力、履行、变更、转让以及合同责任，掌握合同的意思自治原则；合同的订立要约和承诺；格式合同的规制；合同的有效、无效、可撤销、效力待定；合同保全制度；违约责任。

【学时分配】14 学时

【授课方式】课堂讲授，案例教学。

【教学重点和难点】

重点：合同法的基本原则、合同的订立要约和承诺、合同的效力、违约责任。

难点：合同的订立要约和承诺、合同的效力、违约责任。

【授课内容】

第一节 合同法概述

合同的概念、分类、合同法律关系、合同的相对性；合同法的概念；合同法的基本原则。

第二节 合同的订立

要约的概念、构成要素；要约邀请；承诺的概念、构成要素；承诺的方式；格式合同的概念、规制制度；合同的形式。

第三节 合同的效力

合同的生效与成立的区别、合同的生效要件；合同的无效；合同的可撤销；合同的效力待定；合同无效、被撤销的法律后果。

第四节 合同的履行

合同履行的原则和规则；合同履行中的抗辩权；代位权与撤销权；合同的担保。

第五节 合同的变更、转让和终止

第六节 合同责任

缔约过失责任、违约责任。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法 课堂讲授，案例教学法。
- (2) 教学手段 大纲、教案、多媒体课件

第六章 知识产权法律制度

【教学目标】要求学生了解知识产权基本制度，理解三大权利的概念，掌握著作权的主体、客体、内容、注册商标制度、专利权的取得和保护。

【学时分配】6 学时

【授课方式】以课堂讲授为主，采用案例教学法。

【教学重点和难点】

重点：著作权的主体、客体、内容、注册商标制度、专利权的取得和保护。

难点：著作权的主体、客体、内容；专利权的取得和保护。

【授课内容】

第一节 著作权法

著作权的取得和保护期限；著作权的主体、客体、内容；邻接权；对著作权的限制；著作权集体管理、法律保护。

第二节 商标权法

商标概述；商标注册的申请和审查；注册商标专用权、续展、转让和使用许可；对注册商标、驰名商标的法律保护。

第三节 专利权法

专利权概述；专利权的申请原则与取得条件；专利权取得的程序；专利权的限制；专利权的保护。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法 课堂讲授，案例教学法。
- (2) 教学手段 大纲、教案、多媒体课件

第七章 产品质量法与消费者权益保护法律制度

【教学目标】

要求学生了解产品质量法、消费者权益保护法的基本制度，理解消费者的概念，掌握消费者的权利。

【学时分配】4 学时

【授课方式】课堂讲授，以案例进行典型分析。

【教学重点和难点】

重点：生产者、销售者的产品质量义务；消费者的权利和经营者的义务。

难点：消费者概念、产品质量的概念。

【授课内容】

第一节 产品质量法概述

产品质量、产品质量法。

第二节 生产者、销售者的产品质量义务

第三节 消费者权益保护法概述

消费者的概念、消费者权益保护法的概念、消费者权益保护法的基本原则。

第四节 消费者的权利和经营者的义务

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法 课堂讨论、讲授相结合。
- (2) 教学手段 大纲、教案、多媒体课件

第八章 劳动法律制度

【教学目标】

要求学生了解劳动法的概念、体系、基本原则，理解休息休假、劳动报酬等基本制度，掌握劳动合同制度。

【学时分配】6 学时

【授课方式】课堂讲授。

【教学重点和难点】

重点：劳动法的适用范围、劳动合同制度。

难点：劳动合同的解除、终止。

【授课内容】

第一节 劳动法概述

劳动法的概念、适用范围、基本原则。

第二节 劳动合同

劳动合同的概念、特征；劳动合同法概述；劳动合同的订立；劳动合同的变更、解除和终止；集体合同。

第三节 社会保险制度

社会保险的概念与特征；社会保险与商业保险的区别；五险一金制度。

第四节 劳动争议的处理方法

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法 课堂讲授，案例教学法。
- (2) 教学手段 大纲、教案、多媒体课件

六、课程考核要求

本课程为考试课。采用闭卷方式进行考试。平时成绩和期末成绩比：30%/70%。平时成绩包括作业、考勤、课堂表现。

七、参考资料

- [1]赵威. 经济法[M]. 北京：中国人民大学出版社, 2003. 第四版.
- [2]陈文汉. 经济法 [M]. 北京：中国人民大学出版社, 2010. 第一版.

15181103 《专业英语》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	专业英语（经贸英语）				
课程英文名称	Professional English(for business)			课程编号	15181103
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	32	讲授学时	32	实验学时	0
总学分	2	开课单位	经管学院	开 课 系 (室)	国贸系
授课对象	国际经济与贸易专业本科生				
先修课程	大学英语, 国际贸易理论与实务				
执笔人	郭春艳	审核人		审批人	
修订时间	2015 年 6 月				

二、课程简介 本课程是针对国际经济与贸易专业学生开设的专门用途英语(English for Specific Purposes)课程, 通过本课程的学习, 学生应掌握商务英语交流的基本技能, 成为适应社会需要的应用型涉外商务工作者。本课程是国际经济与贸易专业院级限选课, 旨在全面提升学生国际商务环境中综合运用英语的能力和交际能力。

三、课程教学目标 本课程通过有机结合基础英语技能和经贸专业知识, 培养学生熟练掌握国际经贸领域内的词汇、术语、句法、表达特点和语言运用规律, 掌握有效的国际贸易交往技巧, 具备良好的书面和口头英语沟通能力, 提高学生用英语汲取国际商务背景知识, 追踪当今世界经贸领域最新动态的能力, 开阔视野, 扩大知识面, 增强英语加专业知识的合力作用。

四、理论教学内容及要求

第一章 Chapter one The Long March . 讲述中国企业品牌打入国际市场过程

【教学目标】

(1) 了解掌握本课 国际贸易术语 premium brand , brand recognition, market demand, 等

短语用法, to the point where, pale in comparison, play to 等(

(2) 理解后简单回答出如下问题

1, According to the article, what types of : Chinese goods are more likely to become global brands?

2, how would you describe Haier 's marketing strategy?

3, what is implied by the writer in the title "The Long March"

【学时分配】 3 学时

【授课方式】 讲授 2 学时, 练习 1 学时

【课外学习指导的要求】

课外阅读资料

(1) 王朝晖. 商务英语阅读. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2006.

- (2) 刘法公. 国际商务英语阅读. 国防工业出版社, 2006.
- (3) 《国际商务英语教程》(第三版), 郭性宏编, 复旦大学出版社, 2005;
- (4) 《大学经贸英语》张毓霖主编, 外语教学与研究出版社, 2000.

2、作业与思考题 the summary of the text

【教学重点和难点】

- (1) 重点课文中一些句型和短语的重点理解,,
- (2) 难点课文的背景知识了解

【授课内容】(细化到章、节、目)

1) 专业知识:

中国企业和产品国际化背景和进程

品牌意识与策略

2) 英语语言:

商务英语量化语言表达: 增长/下降/趋平

课后所列短语的运用 (Phrases)

课后所列专业术语 (Special Terms)

教案中所列的语言重点与难点

【授课方法与手段】

充分利用先进的多媒体设备, 补充商务英语方面知识。教学以学生阅读为主, 课堂上让学生讨论, 归纳和视听活动。针对具体内容引导学生进行讨论、归纳并总结出结论

(

第二章 Chapter Two The New Economy 讲述美国新经济发展及其特征, 存在风险

【教学目标】

掌握本课 国际贸易术语 bubble economy, business cycle, initial public offering 等

短语用法, be exposed to, in line with, on the track 等

简单回答出如下问题

- 1, According to the article, what is the New Economy easily affected by? (B)
- 2, what makes the writer optimistic about the economic outlook for the next couple of years?
- 3, what are some of the characteristics of the New Economy based on your reading of the text?

【学时分配】3 学时

【授课方式】讲授 2 学时, 练习 1 学时

【课外学习指导的要求】

课外阅读资料

- (1) 王朝晖. 商务英语阅读. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2006.
- (2) 刘法公. 国际商务英语阅读. 国防工业出版社, 2006.
- (3) 《国际商务英语教程》(第三版), 郭性宏编, 复旦大学出版社, 2005;
- (4) 《大学经贸英语》张毓霖主编, 外语教学与研究出版社, 2000.

2、作业与思考题 the summary of the text

【教学重点和难点】

- (1) 重点课文中一些句型和短语的重点理解,,
- (2) 难点课文的背景知识了解

【授课内容】(

- 1) 专业内容:
美国和世界经济发展的新特征
新经济崛起的背景
新经济争论
- 2) 英语语言:
商务英语量化语言表达:比较/预测/倍数
课后所列短语的运用(Phrases)
课后所列专业术语(Special Terms)
教案中所列的语言重点与难点

【授课方法与手段】

充分利用先进的多媒体设备,补充商务英语方面知识。教学以学生阅读为主,课堂上让学生讨论,归纳和视听活动。针对具体内容引导学生进行讨论、归纳并总结出结论

第三章 Chapter Three Borders and Barriers 讲述欧元的创立,形成欧洲单一市场的条件及困难

【教学目标】

掌握本课 国际贸易术语 single market, clearing and settlement systems, secured market 等

短语用法,pick up, do away with, shine a light on, in the wake 等(A)

理解后简单回答出如下问题

- 1, what are the discontinuities caused by borders and to what extent does euro have an effect on them
- 2, what do governments in Europe have to do if they really want to pursue a single financial market?
- 3, why does the author use “borders and barriers” as the title of this article?

【学时分配】3 学时

【授课方式】讲授 2 学时,练习 1 学时

【课外学习指导的要求】

课外阅读资料

- (1) 王朝晖. 商务英语阅读. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2006.
- (2) 刘法公. 国际商务英语阅读. 国防工业出版社, 2006.
- (3) 《国际商务英语教程》(第三版), 郭性宏编, 复旦大学出版社, 2005;
- (4) 《大学经贸英语》张毓霖主编, 外语教学与研究出版社, 2000.

2、作业与思考题 the summary of the text

【教学重点和难点】

- (1) 重点课文中一些句型和短语的重点理解,,
- (2) 难点课文的背景知识了解

【授课内容】

- 1) 专业内容:
欧元产生的背景
欧元在欧盟内部及对世界经济的影响
- 2) 英语语言:
商务英语修辞:比喻/借代/比拟
课后所列短语的运用(Phrases)
课后所列专业术语(Special Terms)

教案中所列的语言重点与难点

【授课方法与手段】

充分利用先进的多媒体设备，补充商务英语方面知识。教学以学生阅读为主，课堂上让学生讨论，归纳和视听活动。针对具体内容引导学生进行讨论、归纳并总结出结论

第四章 Chapter Four Economy Terrorized 讲述 911 事件背景及对美国经济的影响

【教学目标】

掌握本课 国际贸易术语 social security, tax deduction ,economic stagnation, 等
短语用法, flood with, wear on , top priority 等

理解回答出如下问题

- 1, What were the major consequences of September 11 attacks?
- 2, what measures did the Fed and Congress take to restore consumer confidence?
- 3, what was the word “visibility” considered as the buzzword in business before September 11

【学时分配】3 学时

【授课方式】讲授 2 学时, 练习 1 学时

【课外学习指导的要求】

课外阅读资料

- (1) 王朝晖. 商务英语阅读. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2006.
 - (2) 刘法公. 国际商务英语阅读. 国防工业出版社, 2006.
 - (3) 《国际商务英语教程》(第三版), 郭性宏编, 复旦大学出版社, 2005;
 - (4) 《大学经贸英语》张毓霖主编, 外语教学与研究出版社, 2000.
- 2、作业与思考题 the summary of the text

【教学重点和难点】

- (1) 重点课文中一些句型和短语的重点理解,,
- (2) 难点课文的背景知识了解

【授课内容】

1) 专业内容:

美国经济发展的历史与现状

9-11 对美国经济及各产业的冲击与长远影响

2) 英语语言:

商务英语修辞: 警策/摹状/移就

课后所列短语的运用 (Phrases)

课后所列专业术语 (Special Terms)

教案中所列的语言重点与难点

【授课方法与手段】

充分利用先进的多媒体设备，补充商务英语方面知识。教学以学生阅读为主，课堂上让学生讨论，归纳和视听活动。针对具体内容引导学生进行讨论、归纳并总结出结论

第五章 Chapter Five Fast track to lost jobs 讲述美国贸易赤字引起的失业情况

【教学目标】

掌握本课 国际贸易术语 trade deficit, value-added taxes, trade liberalization, 等
短语用法, take effect, submit for, be under way 等

简单回答出如下问题

- 1, what are the side effects of the U. S. current trade policies according to the author of the this article?

- 2, what is a fast track? Does it have any effect on American economy?
3, what measures should American policy makers take to achieve balanced trade?

【学时分配】 3 学时

【授课方式】 讲授 2 学时, 练习 1 学时

【课外学习指导的要求】

课外阅读资料

- (1) 王朝晖. 商务英语阅读. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2006.
- (2) 刘法公. 国际商务英语阅读. 国防工业出版社, 2006.
- (3) 《国际商务英语教程》(第三版), 郭性宏编, 复旦大学出版社, 2005;
- (4) 《大学经贸英语》张毓霖主编, 外语教学与研究出版社, 2000.

2、作业与思考题 the summary of the text

【教学重点和难点】

- (1) 重点课文中一些句型和短语的重点理解,,
- (2) 难点课文的背景知识了解

【授课内容】

1) 专业内容:

美国贸易政策

快速贸易谈判权及其对国际贸易的影响

北美自由贸易区

2) 英语语言:

商务英语文章题目特色

课后所列短语的运用 (Phrases)

课后所列专业术语 (Special Terms)

教案中所列的语言重点与难点

【授课方法与手段】

充分利用先进的多媒体设备, 补充商务英语方面知识。教学以学生阅读为主, 课堂上让学生讨论, 归纳和视听活动。针对具体内容引导学生进行讨论、归纳并总结出结论

第六章 Chapter Six 讲述欧洲从美洲峰会吸取的经验教训

【教学目标】

掌握本课 国际贸易术语 trade barrier, import substitution, anti-globalization, 等短语用法, cling to, divert ... away from, live up to 等理解回答出如下问题

- 1, According to the article, to what extent do you think international institutions have an impact on globalization?
- 2, what is the policy of "diversion and appeasement?"
- 3, why do supporters of trade oppose unilateral liberalization and how does the author refute their arguments?

【学时分配】 3 学时

【授课方式】 讲授 2 学时, 练习 1 学时

【课外学习指导的要求】

课外阅读资料

- (1) 王朝晖. 商务英语阅读. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2006.
- (2) 刘法公. 国际商务英语阅读. 国防工业出版社, 2006.

- (3) 《国际商务英语教程》(第三版), 郭性宏编, 复旦大学出版社, 2005;
(4) 《大学经贸英语》张毓霖主编, 外语教学与研究出版社, 2000.

2、作业与思考题 the summary of the text

【教学重点和难点】

- (1) 重点课文中一些句型和短语的重点理解,,
(2) 难点课文的背景知识了解

【授课内容】

1) 专业内容:

经济全球化发展趋势

反全球化浪潮及其原因

2) 英语语言:

商务英语文章中作者观点与倾向

课后所列短语的运用(Phrases)

课后所列专业术语(Special Terms)

教案中所列的语言重点与难点

【授课方法与手段】

充分利用先进的多媒体设备, 补充商务英语方面知识。教学以学生阅读为主, 课堂上让学生讨论, 归纳和视听活动。针对具体内容引导学生进行讨论、归纳并总结出结论

第七章 Chapter nine 讲述美国风险资本在欧洲的投资

【教学目标】

掌握本课 国际贸易术语 managing director, portfolio company, spin-off, 等
短语用法, capitalize on, miss the boat , turn down 等
简单回答出如下问题

- 1, What factors prompted American venture capital to seek investment opportunities in Europe?
- 2, Can you list the major sectors in which the American venture capital plan to invest ?
- 3, What are the stages that the life cycle of an investment typically consist of?

【学时分配】3 学时

【授课方式】讲授 2 学时, 练习 1 学时

【课外学习指导的要求】

课外阅读资料

- (1) 王朝晖. 商务英语阅读. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2006.
- (2) 刘法公. 国际商务英语阅读. 国防工业出版社, 2006.
- (3) 《国际商务英语教程》(第三版), 郭性宏编, 复旦大学出版社, 2005;
- (4) 《大学经贸英语》张毓霖主编, 外语教学与研究出版社, 2000.

2、作业与思考题 the summary of the text

【教学重点和难点】

- (1) 重点课文中一些句型和短语的重点理解,,
(2) 难点课文的背景知识了解

【授课内容】

1) 专业内容:

风险资本

风险资本管理

2) 英语语言:

商务英语文章中的长句与难句

课后所列短语的运用 (Phrases)

课后所列专业术语 (Special Terms)

教案中所列的语言重点与难点

【授课方法与手段】

充分利用先进的多媒体设备, 补充商务英语方面知识。教学以学生阅读为主, 课堂上让学生讨论, 归纳和视听活动。针对具体内容引导学生进行讨论、归纳并总结出结论

第八章 Chapter Ten 讲述杰克·韦尔奇管理美国通用电气公司的经验

【教学目标】

掌握本课 国际贸易术语 emerging markets , intellectual capital, market share , 等
短语用法, tap into, laden with, take hold 等

简单回答出如下问题

1, What does Jack Welch mean when he compares GE to a grocery store?

2, What make Jack Welch a distinguished CEO?

3, Do you think it is a waste of time for Jack Welch to train GE management in person, why?

【学时分配】3 学时

【授课方式】讲授 2 学时, 练习 1 学时

【课外学习指导的要求】

课外阅读资料

(1) 王朝晖. 商务英语阅读. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2006.

(2) 刘法公. 国际商务英语阅读. 国防工业出版社, 2006.

(3) 《国际商务英语教程》(第三版), 郭性宏编, 复旦大学出版社, 2005;

(4) 《大学经贸英语》张毓霖主编, 外语教学与研究出版社, 2000.

2、作业与思考题 the summary of the text

【教学重点和难点】

(1) 重点课文中一些句型和短语的重点理解,,

(2) 难点课文的背景知识了解

【授课内容】

1) 专业内容:

通用电器的发展历程

韦尔奇管理风格与特色

2) 英语语言:

商务英语的鲜活性

课后所列短语的运用 (Phrases)

课后所列专业术语 (Special Terms)

教案中所列的语言重点与难点

【授课方法与手段】

充分利用先进的多媒体设备, 补充商务英语方面知识。教学以学生阅读为主, 课堂上让学生

讨论，归纳和视听活动。针对具体内容引导学生进行讨论、归纳并总结出结论

第九章 Chapter Eleven 讨论全球化趋势是否转弱.

【教学目标】

掌握本课 国际贸易术语 digital divide, technological advance , income disparity, 等

短语用法, root for, stand out, be in flux, touch off, 等

简单回答出如下问题

- 1, According to the author, what are the major causes of the slowdown of the globalization process world wide
- 2, What factors have been seen considered in determining a country' s Globalization Index?
- 3, What does information technology play in globalization?

【学时分配】 3 学时

【授课方式】 讲授 2 学时, 练习 1 学时

【课外学习指导的要求】

课外阅读资料

- (1) 王朝晖. 商务英语阅读. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2006.
- (2) 刘法公. 国际商务英语阅读. 国防工业出版社, 2006.
- (3) 《国际商务英语教程》(第三版), 郭性宏编, 复旦大学出版社, 2005;
- (4) 《大学经贸英语》张毓霖主编, 外语教学与研究出版社, 2000.

2、作业与思考题 the summary of the text

【教学重点和难点】

- (1) 重点课文中一些句型和短语的重点理解,
- (2) 难点课文的背景知识了解

【授课内容】

1) 专业内容:

全球化发展的动因

全球化的利与弊及发展趋势

2) 英语语言:

商务英语文章文体

课后所列短语的运用 (Phrases)

课后所列专业术语 (Special Terms)

教案中所列的语言重点与难点

【授课方法与手段】

充分利用先进的多媒体设备，补充商务英语方面知识。教学以学生阅读为主，课堂上让学生讨论，归纳和视听活动。针对具体内容引导学生进行讨论、归纳并总结出结论

第十章 Chapter Thirteen 讨论公司合并和兼并趋势

【教学目标】

掌握本课 国际贸易术语 global leadership position, share price, accounting practices, 等

短语用法, take on, fall out of favor with, be in compliance with 等

理解回答出如下问题

- 1 how do you understand the title: "Companies shopped-Now they are dropped" ?
- 2, what changes have occurred in the way Wall Street views merger and acquisition?

3, what remedial measures did some companies take to deal with the unsuccessful merger and acquisitions?

【学时分配】3 学时

【授课方式】讲授 2 学时, 练习 1 学时

【课外学习指导的要求】

课外阅读资料

(1) 王朝晖. 商务英语阅读. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2006.

(2) 刘法公. 国际商务英语阅读. 国防工业出版社, 2006.

(3) 《国际商务英语教程》(第三版), 郭性宏编, 复旦大学出版社, 2005;

(4) 《大学经贸英语》张毓霖主编, 外语教学与研究出版社, 2000.

2、作业与思考题 the summary of the text

【教学重点和难点】

(1) 重点课文中一些句型和短语的重点理解,,

(2) 难点课文的背景知识了解

【授课内容】

1) 专业内容:

兼并运作与融合

兼并在经济中的作用与影响

知名兼并案例

2) 英语语言:

商务英语的实用性

课后所列短语的运用 (Phrases)

课后所列专业术语 (Special Terms)

教案中所列的语言重点与难点

【授课方法与手段】

充分利用先进的多媒体设备, 补充商务英语方面知识。教学以学生阅读为主, 课堂上让学生讨论, 归纳和视听活动。针对具体内容引导学生进行讨论、归纳并总结出结论

第十一章, 总复习 (2 学时)

五、实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1						
2						
3						

六、课程考核及成绩评定要求

1. 课程考核依据: 课程的考核命题以本教学大纲为依据。命题范围覆盖大纲所列章节主要教学内容, 体现了教学重点和难点。

2. 课程考核性质: 考试

3. 具体的考核方式: 闭卷考试

3. 成绩评定: 课堂参与和平时作业 30%, 期末考试: 70%。

七、参考资料

教材《商务英语阅读》王关富主编, 高等教育出版社出版

- (1) 王朝晖. 商务英语阅读. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2006.
- (2) 刘法公. 国际商务英语阅读. 国防工业出版社, 2006.
- (3) 《国际商务英语教程》(第三版), 邬性宏编, 复旦大学出版社, 2005;
- (4) 《大学经贸英语》张毓霖主编, 外语教学与研究出版社, 2000.

八、说明

本课程的每一课都附有练习, 使学生通过练习加深对课程内容的掌握

19221105 《经济数学》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	经济数学				
课程英文名称	Economic Mathematics			课程编号	19221105
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	104	讲授学时	104	实验学时	0
总学分	6.5	开课单位	理学院	开课系所	数学与信息科学系
授课对象	财管、工商、公管、国贸、会计、经济等				
先修课程	高中数学				
执笔人	黄小玲	审核人	XXXX	审批人	XXXX
修订时间	2015-05-16				

二、课程简介

经济数学是一门重要的基础理论课,是研究一元函数和多元函数的微分和积分及其在经济应用中的一门基础学科。通过学习这门课程,使学生系统地掌握微积分的基本概念、基本理论和基本方法,培养学生的逻辑思维能力以及分析问题和解决问题的能力,为进一步学好其他专业课做好准备,同时也为后续学习其他高等数学课程打下必要的数学基础。

三、课程性质

经济数学是各类高等院校众多专业的一门重要的基础理论课程,它不但可以扩充学生的数学知识,更重要的是,它给予了学生实际问题时的数学思想与数学方法。例如,在微分中强调局部线性化思想;在泰勒公式中强调逼近思想;在极值问题中强调最优化思想;并给出了导数在经济方面的具体含义。

四、课程教学目标

通过本课程的系统学习,掌握一元函数的极限和连续,导数和微分及其应用,不定积分、定积分及其应用,掌握空间解析几何,二元函数的微积分及其应用,掌握级数和微分方程以及导数和积分在经济学中的应用等。掌握每章的重点内容和难点内容,了解高等数学的发展史及与其他相关学科的关系。

五、理论教学内容及要求

第一章 函数与极限

【教学目标】

(1) 了解：函数的奇偶性、单调性、周期性和有界性；反函数、初等函数的概念；极限的性质；连续函数的性质和初等函数的连续性。

(2) 理解：函数、复合函数、分段函数的概念；极限、左极限、右极限的概念；无穷小和无穷大的概念；函数连续性的概念；闭区间上连续函数的性质。

(3) 掌握：基本初等函数的性质和图像；利用极限的四则运算法则、极限存在的两个准则和两个重要极限来函数极限的求法。

【学时分配】20 学时。

【授课方式】讲授 18 学时，习题课 2 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 查阅相关资料复习高中学过的基本初等函数的图像和性质。

(2) 推荐阅读书目：《函数和极限的故事》，张远南著；《托马斯微积分》[美]；《高等数学学习指导》，主编 张昕。

2、作业与思考题

本章 9 次作业，每次作业根据授课内容选择 4 道题左右。

【教学重点和难点】

(1) 重点：极限的概念；极限的四则运算法则；两个重要极限；无穷小的定义和性质；连续的定义；闭区间上连续函数的性质。

(2) 难点：极限的概念。

【授课内容】

第一节：函数的概念

第二节：函数的几种特性

第三节：初等函数

1. 反函数

2. 复合函数

3. 初等函数的概念

第四节：经济学中的常用函数

需求函数 供给函数 成本函数 收入函数和利润函数

第五节：数列与函数的极限

1. 数列的极限

2. 函数的极限

第六节：无穷大量与无穷小量

1. 无穷小量

2. 无穷小的运算定理

3. 无穷大量

4. 无穷小的比较

第七节：函数极限运算法则

第八节：极限存在准则 两个重要极限

第九节：函数的连续与间断

1. 函数的连续性

2. 函数的间断点

第十节：闭区间上连续函数的性质

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂练习及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体和板书相结合的方式。

第二章 导数与微分

【教学目标】

(1) 了解：导数的物理意义；高阶导数的概念。

(2) 理解：导数和微分的概念；导数与微分的关系；导数的几何意义；可导性与连续性的关系。

(3) 掌握：基本初等函数的导数公式；导数的四则运算法则；复合函数和隐函数的求导法则；函数微分的计算，利用导数分析经济问题；

【学时分配】16 学时。

【授课方式】讲授 14 学时，习题课 2 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 阅读书目：《古今数学思想》(第二册)[美]克莱恩；《托马斯微积分》[美]；《世界著名数学家传记》。

(2) 阅读课本相关变化率部分的内容。

2、作业与思考题

本章 7 次作业，每次作业根据授课内容选择 4 道题左右。

【教学重点和难点】

(1) 重点：导数和微分的概念；导数和微分的求法。

(2) 难点：可导性的判定；可导与连续的关系。

【授课内容】

第一节：导数概念

1. 引例

2. 导数的定义

3. 求导举例

4. 函数的可导性与连续性的关系

5. 导数的几何意义

第二节：简单函数的导数

第三节：导数的运算法则

第四节：复合函数的导数

第五节：反函数的导数

第六节：高阶导数

第七节：隐函数的导数

1. 隐函数的导数
2. 参数方程所确定函数的导数

第八节：微分及其应用

1. 微分的概念
2. 微分的几何意义
3. 基本初等函数的微分公式与微分运算法则
4. 利用微分进行近似计算

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂练习及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体和板书相结合的方式。

第三章 中值定理与导数的应用

【教学目标】

- (1) 了解：柯西中值定理；三个中值定理的关系。
- (2) 理解：罗尔中值定理；拉格朗日中值定理；洛必达法则；函数极值的概念。
- (3) 掌握：应用洛比达法则求未定式极限；应用导数判定函数的单调性、凹凸性；求解函数极值和最值；最值问题的一些实际应用。

【学时分配】12 学时。

【授课方式】讲授 10 学时，习题课 2 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 阅读书目：《古今数学思想》（第二册）[美]克莱恩；《托马斯微积分》[美]；《世界著名数学家传记》。
- (2) 课后阅读课本第三章第二节：泰勒公式；第六节 函数图形的描绘。

2、作业与思考题

本章 6 次作业，每次作业根据授课内容选择 4 道题左右。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：罗尔中值定理；拉格朗日中值定理；洛必达法则；应用导数研究函数的性态。
- (2) 难点：中值定理的证明及三个中值定理的关联。

【授课内容】

第一节：微分中值定理

1. 罗尔定理
2. 拉格朗日中值定理
3. 柯西中值定理

第二节：未定式的极限

1. $\frac{0}{0}$ 型未定式

- $\frac{\infty}{\infty}$
2. $\frac{\infty}{\infty}$ 型未定式
 3. 其他类型的未定式 ($0 \cdot \infty$, $\infty - \infty$, 0^0 , 1^∞ , ∞^0)

第三节：函数单调性与极值

1. 函数单调性的判别法
2. 函数的极值
3. 最大值和最小值求法

第四节：函数图形的描绘

1. 曲线的凹凸性与拐点
2. 曲线的渐近线
3. 函数的作图

第五节：极值在经济学中的应用

1. 利润最大问题
2. 成本最低问题

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂练习及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体和板书相结合的方式。

第四章 不定积分

【教学目标】

- (1) 了解：原函数的概念。
- (2) 理解：不定积分的定义和性质。
- (3) 掌握：基本积分公式；常用求不定积分的方法。

【学时分配】12 学时。

【授课方式】讲授 10 学时，习题课 2 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

阅读书目：《什么是数学》[美]R. 柯朗；《托马斯微积分》[美]。

2、作业与思考题

本章 5 次作业，每次作业根据授课内容选择 4 道题左右。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：不定积分的定义、性质；不定积分的计算。
- (2) 难点：求不定积分的方法。

【授课内容】

第一节：原函数与不定积分

1. 原函数与不定积分的概念
2. 基本积分表
3. 不定积分的性质

第二节：换元积分法与分部积分法

第三节：几种特殊类型函数的积分

1. 有理函数的积分

2. 简单无理函数的积分

第四节：不定积分在经济中的应用

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂练习及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体和板书相结合的方式。

第五章 定积分及其应用

【教学目标】

(1) 了解：反常积分的概念。

(2) 理解：定积分的概念、性质；定积分的元素法。

(3) 掌握：牛顿——莱布尼兹公式；定积分的换元积分法与分部积分法；用定积分求平面图形的面积和旋转体的体积。

【学时分配】16 学时。

【授课方式】讲授 14 学时，习题课 2 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

阅读书目：《什么是数学》[美]R. 柯朗；《高等数学学习指导》，主编 张昕。

2、作业与思考题

本章 7 次作业，每次作业根据授课内容选择 4 道题左右。

【教学重点和难点】

(1) 重点：定积分的定义、性质；定积分的计算；定积分的几何应用。

(2) 难点：定积分的定义；定积分的元素法。

【授课内容】

第一节：定积分的概念和基本性质

1. 定积分问题举例

2. 定积分的定义

3. 定积分的几何意义

4. 定积分的基本性质

第二节：定积分的基本定理

1. 积分上限的函数及其导数

2. 牛顿—莱布尼茨公式

第三节：定积分的换元积分法和分部积分法

1. 换元积分法

2. 分部积分法

第四节：广义积分

1. 无穷限的广义积分

2. 无界函数的广义积分

第五节：定积分应用

1. 定积分的元素法
2. 平面图形的面积
3. 立体的体积
4. 定积分在经济问题中的应用

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂练习及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体和板书相结合的方式。

第六章 多元函数微分法

【教学目标】

- (1) 了解多元函数的概念。
- (2) 理解多元函数的定义，极限及连续，偏导数和微分的内涵。
- (3) 掌握偏导数的计算技巧，多元微分学的应用。

【学时分配】16 学时

【授课方式】讲授 14 学时，习题课 2 学时。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

阅读书目：《什么是数学》[美]R. 柯朗；《高等数学学习指导》，主编 张昕。

2、作业与思考题

本章 7 次作业，每次作业根据授课内容选择 4 道题左右。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：定积分的定义、性质；定积分的计算；定积分的几何应用。
- (2) 难点：定积分的定义；定积分的元素法。

【授课内容】

第一节：空间直角坐标系

第二节：二元函数及其图形

第三节：二元函数的极限与连续

1. 二元函数的极限
2. 二元函数的连续性

第四节：偏导数与全微分

1. 偏导数
2. 高阶偏导数

3. 全微分

第五节：二元函数的极值

1. 二元函数极值定义
2. 条件极值
3. 多元函数微分法在经济上的应用举例

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂练习及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体和板书相结合的方式。

第八章 二重积分

【教学目标】

- (1) 了解重积分的概念。
- (2) 理解重积分定义及其意义。
- (3) 掌握重积分计算技巧及其应用。

【学时分配】10 学时

【授课方式】讲授

第一节：二重积分的概念与性质

1. 二重积分的概念
2. 二重积分的性质

第二节：二重积分的计算法

1. 利用直角坐标系计算二重积分
2. 利用极坐标计算二重积分

第三节：二重积分的应用举例

第七章 无穷级数

【教学目标】

- (1) 了解：级数、常数项级数、正项级数、幂级数的概念；
- (2) 理解：级数的性质；
- (3) 掌握：函数展开为幂级数的方法。

【学时分配】10 学时。

【授课方式】讲授 8 学时，习题课 2 学时

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

阅读书目：《什么是数学》[美]R. 柯朗；《高等数学学习指导》，主编 张昕。

2、作业与思考题

本章 6 次作业，每次作业根据授课内容选择 4 道题左右。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：定积分的定义、性质；定积分的计算；定积分的几何应用。
- (2) 难点：定积分的定义；定积分的元素法。

【授课内容】

第一节：常数项级数的概念和性质

1. 常数项级数的概念
2. 收敛级数的基本性质

第二节：正项级数的判别法

第三节：一般常数项级数

1. 交错级数
2. 绝对收敛与条件收敛

第四节：幂级数

1. 函数项级数的一般概念

2. 幂级数及其收敛性

3. 幂级数的运算

第五节：函数展开成幂级数

1. 泰勒级数的概念

2. 函数展开成幂级数的方法

3. 函数展开成幂级数的应用

总复习：2 学时

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂练习及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体和板书相结合的方式。

六、课程考核要求

1、考核方式：课程为考试课，期末考试采用闭卷考试的形式。

2、成绩评定：成绩由平时成绩和期末考试成绩构成，平时成绩占 30%、期末考试成绩占 70%。平时成绩由考勤和作业构成。

七、参考资料

[1] 由雷，罗辉.《经济数学》，广东科技出版社, 2010. 第一版

[2] 《高等数学》，同济大学应用数学系编，高等教育出版社。

[3] 张昕, 倪科社.《高等数学学习指导》，广东科技出版社, 2009. 第二版

15121106 《政治经济学》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	政治经济学				
课程英文名称	Political Economics			课程编号	15121106
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	0
总学分	3.5	开课学院（部）	经管学院	开课系（室）	经济系
授课对象	经济管理类各专业本科				
先修课程					
执笔人	徐小怡	审核人		审批人	
修订时间	2015 年 5 月				

二、课程简介

政治经济学是马克思主义的重要组成部分。是高等院校财经类各专业的基础核心课程之一。主要是学习马克思主义政治经济学的基本原理、基本观点和方法。政治经济学的教学内容包括：（1）导论：主要是政治经济学的研究对象、任务和方法；（2）商品与货币：主要是劳动价值论，包括商品学说、货币学说和价值规律学说；（3）资本与剩余价值：主要是剩余价值理论，包括剩余价值的产生的经济条，剩余价值生产的基本方法，资本主义工资的本质、形式和变化趋势；（4）资本的积累过程：主要是资本积累理论，包括资本主义简单再生产的主要特征，资本积累的实质和资本主义占有规律，资本集中与垄断的形成，资本积累的一般规律；（5）个别资本的运动：主要是资本的循环与周转理论，包括产业资本循环的各个阶段及相应的职能形式，产业资本连续循环的条件，资本周转的速度及影响因素；（6）社会资本的运动，主要是社会资本再生产理论，包括社会总资本再生产的实现过程及其运动的规律，资本主义经济危机的实质和根源，现代资本主义国家对经济生活的干预和调节；（7）资本和剩余价值的各种形式：主要是剩余价值的形式及分配，包括产业资本和产业利润、商业资本和商业利润、银行资本和银行利润、农业资本和农业利润以及土地所有权和地租；（8）资本的国际运动和世界经济关系：主要是资本的国际化理论，包括世界市场与资本主义生产方式之间的联系，价值规律在世界市场上的作用，资本的国际运动世界经济关系的影响，世界经济发展不平衡规律；（9）资本主义制度的演化：主要是资本主义制度的演化规律，包括自由竞争资本主义向垄断资本主义的转变必然性，垄断资本主义的主要形式，国家垄断资本主义的形式和实质；（10）资本主义生产方式的历史地位：主要是资本主义生产方式发生、发展和消亡的历史规律，包括资本主义生产方式的历史进步性质，资本主义生产方式的基本矛盾和历史局限性，社会主义制度取代资本主义制度的历史必然性。

三、课程教学总体目标

通过本课程的学习,要求学生系统掌握马克思主义政治经济学的基本原理、观点和方法;运用这些基本原理、基本观点和方法,分析和理解资本主义经济运行的过程、特点和规律,正确认识社会主义制度取代资本主义制度的客观必然性。

四、理论教学内容及要求

第一章 导 论

【教学目标】

- (1) 了解: 政治经济学的研究对象、任务和方法。
- (2) 理解: 政治经济学的性质及在经济学科中的在位。
- (3) 掌握: 政治经济学的研究对象, 经济运动规律

【学时分配】 6 学时

【授课方式】 讲授 5.5 学时, 讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一节 政治经济学的产生与发展

1. 马克思主义政治经济学的形成
2. 马克思主义政治经济学的发展

第二节 政治经济学的研究对象和任务

1. 物质资料生产是政治经济学研究的出发点
2. 政治经济学的研究对象是社会生产关系
3. 政治经济学的研究任务

第三节 政治经济学的研究方法

1. 唯物辩证法
2. 从具体到抽象和从抽象到具体的方法
3. 逻辑与历史相统一的方法

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 政治经济学的研究对象。
- (2) 难点: 社会经济运动规律。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段: 采用多媒体增强教学内容的直观性和形象性; 运用网络教学, 指导学生了解与本门课程教学相关的网站。

【课外学习指导的要求】

作业与思考题的要求

- (1) 政治经济学研究的出发点?
- (2) 政治经济学的研究对象?
- (3) 政治经济学研究的任务?
- (4) 马克思主义政治经济学的根本研究方法及特点?

第二章 商品与货币

【教学目标】

(1) 了解：商品价值实体、价值形式、货币的起源、货币的职能、价值规律的内容和表现形式

(2) 理解：劳动二重性理论、价值量、货币的本质、价值规律作用

(3) 掌握：劳动价值论、货币流通规律、价值规律

【学时分配】6 学时

【授课方式】讲授 5.5 学时，讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一节 商品

1.商品二因素:使用价值和价值

2.生产商品劳动的二重性:具体劳动和抽象劳动

3.商品的价值量

4.商品经济的基本矛盾

第二节 货币

1.货币的产生和本质

2.货币的职能

3.货币流通规律

第三节 价值规律

1.市场机制

2.价值规律的内容和表现形式

3. 价值规律的作用

【教学重点和难点】

(1) 重点：劳动价值论、价值形式理论、价值规律理论

(2) 难点：商品内在矛盾理论

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

作业与思考题的要求

(1) 商品二因素和生产商品的劳动二重性是什么关系？

(2) 商品价值量是如何决定的？

(3) 商品价值量的变化与劳动生产率的关系？

(4) 价值规律有哪些作用？

第三章 资本与剩余价值

【教学目标】

(1) 了解：剩余价值产生的经济条件

(2) 理解：资本主义工资的本质、基本形式和变化趋势

(3) 掌握：剩余价值生产的两种基本方法

【学时分配】6 学时

【授课方式】讲授 5.5 学时，讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一节 资本主义所有制与雇佣劳动

1. 货币转化为资本
2. 劳动力成为商品
3. 资本主义所有制及其形式

第二节 资本的价值增殖过程

1. 资本主义的劳动过程
2. 资本主义的价值增殖过程
3. 不变资本和可变资本
4. 剩余价值率和剩余价值量

第三节 剩余价值生产的基本方法

1. 绝对剩余价值的生产
2. 相对剩余价值的生产
3. 剩余价值生产的发展
4. 剩余价值规律是资本主义的基本经济规律

第四节 资本主义工资

1. 资本主义工资的本质
2. 资本主义工资的基本形式
3. 资本主义工资的变化趋势

【教学重点和难点】

(1) 重点：剩余价值理论

(2) 难点：资本主义工资的变化趋势

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

作业与思考题的要求

- (1) 为什么说劳动力成为商品是货币转化为资本的前提条件？
- (2) 剩余价值生产的基本方法？
- (3) 现代资本主义生产自动化条件下能否认为劳动已不是价值和剩余价值的惟一源泉？

第四章 资本的积累过程

【教学目标】

- (1) 了解：资本主义再生产的主要特征，资本积聚、集中和垄断
- (2) 理解：资本积累的一般规律
- (3) 掌握：资本积累的实质和资本主义占有规律

【学时分配】6 学时

【授课方式】讲授 5.5 学时，讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一节 资本主义再生产与资本积累

- 1. 再生产及其类型
- 2. 资本主义简单再生产
- 3. 资本主义扩大再生产
- 4. 资本积累的实质
- 5. 影响资本积累的主要因素

第二节 资本积聚、集中和垄断

- 1. 资本的积聚与集中
- 2. 生产集中与垄断

第三节 资本有机构成与资本积累的社会后果

- 1. 资本有机构成提高的趋势
- 2. 资本积累的社会后果

【教学重点和难点】

- (1) 重点：资本积累理论、资本积聚与集中的关系
- (2) 难点：资本有机构成提高的趋势、资本积累的社会后果

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

作业与思考题的要求

- (1) 资本积累的实质是什么？
- (2) 资本积累量的决定因素有哪些？
- (3) 资本积聚和资本集中的联系与区别
- (4) 垄断产生的原因及其影响？

第五章 个别资本的运动

【教学目标】

- (1) 了解：单个资本的运动过程、产业资本的三种循环形式、影响资本周转的因素
- (2) 理解：资本增殖是在不断运动中实现的
- (3) 掌握：资本循环理论、资本周转理论

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一节 资本的循环

1. 产业资本循环运动的三个阶段和三种职能形式
2. 产业资本循环的三种形式
3. 产业资本连续循环的条件
4. 流通时间

第二节 资本的周转

1. 资本的周转时间和周转次数
2. 影响资本周转速度的主要因素
3. 预付资本的总周转

四、资本周转速度对剩余价值生产的影响

第三节 资本主义企业内部的经济关系

1. 资本主义企业的二重性质
2. 资本主义企业组织与个别资本运动
3. 资本主义企业内部的经济关系

【教学重点和难点】

- (1) 重点：产业资本的基本特征、产业资本的三种循环形式、影响资本周转的因素
- (2) 难点：产业资本连续循环的条件、固定资本和流动资本对资本周转的影响

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

作业与思考题的要求

- (1) 产业资本的特征？
- (2) 资本连续循环的条件是什么？
- (3) 固定资本和流动资本的划分依据？
- (4) 预付总资本的周转是怎样计算的？

第六章 社会资本的运动

【教学目标】

- (1) 了解：社会总资本运动的过程和运行机制
- (2) 理解：资本主义社会再生产的内部矛盾和运行规律
- (3) 掌握：社会总资本再生产的实现过程及其运动的规律

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一节 社会资本的再生产

1. 社会资本再生产的核心问题
2. 社会资本的简单再生产
3. 社会资本的扩大再生产
4. 马克思社会资本再生产理论的意义

第二节 资本主义的经济危机

1. 经济危机的实质和深刻根源
2. 经济危机的周期性及其物质基础

第三节 资本主义国家的宏观经济调控

1. 市场调节的局限性和国家的宏观经济调控
2. 资本主义国家的宏观经济调控
3. 资本主义国家宏观经济调控的目标和手段
4. 现代资本主义市场经济运作的后果

【教学重点和难点】

- (1) 重点：社会总资本再生产的实现过程及其运动的规律
- (2) 难点：资本主义再生产的内在矛盾

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

- (1) 为什么说社会总产品的实现是社会资本再生产的核心问题？
- (2) 固定资本补偿有何特点和规律性？
- (3) 为什么说经济危机是资本主义制度的必然产物？
- (4) 怎样理解经济危机周期性与固定资本大规模更新的关系？
- (5) 发达资本主义国家为什么实行宏观经济调控？

第七章 资本和剩余价值的各种形式

【教学目标】

- (1) 了解：资本和剩余价值是如何转化为它们的具体形态，认识它们的本质与现象间的关系
- (2) 理解：从现象和本质统一的高度理解资本主义生产方式的本质
- (3) 掌握：资本和剩余价值是如何转化为产业资本和产业利润、商业资本和商业利润、银行资本和银行利润、农业资本和农业利润以及土地所有权和地租的

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一节 平均利润和生产价格

1. 剩余价值转化为利润
2. 利润转化为平均利润
3. 平均利润率趋向下降的规律

第二节 商业资本和商业利润

1. 商业资本及其职能
2. 商业利润的来源和实质
3. 商业流通费用及其补偿

第三节 银行资本和银行利润

1. 借贷资本与利息
2. 银行资本与银行利润
3. 股份资本的性质和股息
4. 虚拟资本与虚拟经济
5. 金融资本及其垄断统治
6. 资本主义信用及其作用

第四节 资本主义地租

1. 资本主义土地所有制和地租的本质
2. 资本主义地租的两种基本形式
3. 城市建筑地段地租
4. 土地价格

【教学重点和难点】

- (1) 重点：资本和剩余价值的各种形式
- (2) 难点：认识资本和剩余价值各种形式的本质与现象间的关系

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

- (1) 影响利润率的因素？
- (2) 平均利润率形成的原因和过程？
- (3) 为什么说生产价格不违背价值规律？
- (4) 垄断利润的来源有哪些？
- (5) 级差地租及其形成的条件、原因和源泉？
- (6) 绝对地租及其产生的条件、原因和源泉？

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

第八章 资本的国际运动和世界经济关系

【教学目标】

(1) 了解：世界市场与资本主义生产方式之间的联系，世界经济关系的矛盾性与复杂性

(2) 理解：资本的国际运动对世界经济关系的影响，资本国际运动的实质

(3) 掌握：价值规律在世界市场上如何发挥作用

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 世界市场与国际价值

1.世界市场形成与发展的原因

2.价值规律在世界市场中的作用

第二节 资本的国际化

1.商品资本的国际化

2.货币资本的国际化

3.生产资本的国际化

4.资本国际化的新特征

第三节 资本主义世界经济关系的发展

1.经济全球化与区域经济集团化

2.发达国家间的经济关系

3.发达国家与发展中国家间的经济关系

4.发展中国家间的经济关系

5.国际经济新秩序的重建

【教学重点和难点】

(1) 重点：资本的国际化理论

(2) 难点：世界经济发展不平衡规律

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

(1) 资本国际运动的基本方式？

(2) 价值规律在世界市场上如何发挥作用？

(3) 如何认识经济全球化和区域经济一体化的发展趋势？

(4) 如何认识世界经济政治发展不平衡规律？

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

第九章 资本主义制度的演化

【教学目标】

(1) 了解：资本主义制度演变的主要阶段

(2) 理解：自由竞争资本主义向垄断资本主义转变的历史必然性

(3) 掌握：国家垄断资本主义的基本形式和实质

【学时分配】 4 学时

【授课方式】 讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时

【授课内容】

第一节 自由竞争资本主义向垄断资本主义的转变

1. 产业革命和资本主义制度的确立

2. 第二次产业革命和生产集中引起的垄断

3. 垄断资本主义的基本特征

4. 新技术革命和现代资本主义

第二节 国家垄断资本主义

1. 垄断资本主义发展为国家垄断资本主义的必然性

2. 国家垄断资本主义的基本形式

3. 国家垄断资本主义的实质

【教学重点和难点】

(1) 重点：国家垄断资本主义的基本形式和实质

(2) 难点：自由竞争资本主义向垄断资本主义转变的历史必然性

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

(1) 为什么说生产集中发展到一定阶段必然引起垄断？

(2) 垄断利润的主要来源？

(3) 国家垄断资本主义是怎样产生的？

(4) 国家垄断资本主义有哪些主要形式？

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

第十章 资本主义生产方式的历史地位

【教学目标】

(1) 了解：了解资本主义生产方式发生、发展和消亡的历史规律

(2) 理解：资本主义生产方式的历史进步性和历史局限性

(3) 掌握：支配资本主义生产方式发展趋势的客观经济规律

【学时分配】 4 学时

【授课方式】 讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 资本主义生产方式的历史进步性质

1. 资本主义所有制是开创社会生产新时代的必要前提

- 2.发展社会生产力是资本运动的一个内在趋势
3. 资本关系的发展为新社会形成准备着必要条件

第二节 资本主义生产方式的基本矛盾及其历史局限性

1. 资本主义生产方式的基本矛盾
2. 资本主义生产方式的历史局限性

第三节 资本主义生产方式的历史过渡性质和发展趋势

- 1.资本主义生产方式的发展演变规律
- 2.资本社会化发展规律支配着资本主义生产方式的历史演变过程
- 3.社会主义取代资本主义的客观必然性

【教学重点和难点】

- (1) 重点：资本主义生产方式的历史进步性和历史局限性
- (2) 难点：资本主义生产方式演变的历史规律

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

- (1) 资本主义的基本矛盾如何决定了资本主义必然灭亡？
- (2) 怎样看待资本主义生产关系的局部调整？
- (3) 如何理解社会主义取代资本主义的客观必然性？

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

五、课程考核及成绩评定要求

- 1、考核方式：课程为考试课，期末考试采用闭卷考试的形式。
- 2、成绩评定：成绩由平时成绩和期末考试成绩构成，平时成绩占 50%、期末考试成绩占 70%，平时成绩由考勤、作业和课堂表现构成。

六、课程考核及成绩评定要求

1. 课程考核依据：理论教学的考核以课程教学大纲为依据，命题范围覆盖大纲所列章节的主要教学内容。
2. 课程考核性质：考试课
3. 具体的考核方式：闭卷考试
3. 成绩评定：课堂考勤占 10%，作业占 20%，课题回答问题占 20%，期末笔试占 50%。

七、教材与参考资料

- 1.马克思：《资本论》第 1—3 卷，人民出版社，1972
- 2.卫兴华主编.马克思主义政治经济学原理[M].武汉大学出版社，1999
- 5.洪银兴等主编.政治经济学[M].高等教育出版社，2007
- 6.逢锦聚主编.政治经济学[M].高等教育出版社，2007
- 7.魏坝主编：《政治经济学（资本主义部分）》导论，陕西人民出版社，2005
- 8.许光伟，开放结构中的政治经济学发展——兼谈历史与逻辑问题，当代经济研究，2011

- 9.卫兴华，关于生产力与生产关系理论问题的研究与争鸣评析，经济纵横，2010
- 10.侯风云，政治经济学研究对象、学科地位及相关问题思考，经济理论与政策研究，2008
- 11.董海浪等，创新与发展—知识经济时代视阈下的马克思主义劳动价值论，学理论，2011
- 12.卫兴华，马克思的价值论与财富论的联系与区别，经济纵横，2009
- 13.洪银兴，先进社会生产力与科学的劳动价值论，南开学报，2002

15521102 《管理学原理》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	管理学原理				
课程英文名称	Principles Of Management			课程编号	15521102
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	
总学分	3	开课学院（部）	经管学院	开课系（室）	工商系
授课对象	经管学院各系一年级学生				
先修课程	《经济数学》、《专业导论》				
执笔人	吴克勤	审核人		审批人	
修订时间	2015-05-05				

二、课程简介

管理学原理是经济管理学科门类各专业均需开设的一门学科基础理论课，它以对各项专门管理普遍适用的原理与方法为研究对象，以一般管理过程的各项主要职能为框架，系统介绍学习管理专业和从事管理工作所必须掌握的基础理论知识和基本技能。通过该课程的学习，学生应对管理、管理者、管理科学等形成系统认识，掌握决策与计划，组织及变革，领导与激励，控制与创新等管理职能的基本原理和基本方法，了解国内外管理思想与管理理论的形成与发展，从而为学习好后续专业课奠定理论知识基础。

三、课程教学总体目标

通过本课程的教学，使学生掌握管理学的基本概念、主要价值理念、基本原理和方法以及要素的管理方式和主要的管理职能，更为重要的是培养学生发现、分析、和解决管理过程中存在的问题的能力，即着重于使学生形成动态的、权变的观念，形成其独特的思维方式；同时还应使学生了解管理学发展的最新态势。

四、理论教学内容及要求

第一章 第一章 管理与管理学

【教学目标】

- （1）了解：管理面临的挑战。
- （2）理解：管理学的研究内容与研究方法。
- （3）掌握：管理的内涵、管理者的分类与技能。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 4 学时。

【授课内容】

第一节 管理的内涵

1. 管理的起源与含义；

2. 管理的特性;

3. 管理的职能;

第二节 管理者的分类与技能

1. 管理者的含义及其要务;

2. 管理者的分类;

3. 管理者的技能;

4. 管理者所扮演的角色;

第三节 管理学的研究内容与研究方法

1. 管理学的研究内容;

2. 管理学的研究方法;

第四节 管理面临的挑战

1. 低碳化的挑战;

2. 社会责任的挑战;

3. 经济全球化的挑战;

4. 信息化的挑战;

5. 知识经济的挑战;

6. 快速变革的挑战;

7. 多元化文化的挑战。

【教学重点和难点】

(1) 重点: 管理的内涵、管理者的分类与技能。

(2) 难点: 管理法特征, 管理学的研究方法。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段: 采用多媒体、视频案例教学方式使学生对教学内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 德鲁克. 卓有成效的管理者. 北京: 机械工业出版社, 2009.

(2) 赵伟. 马云: 我的管理心得. 企业管理出版社, 2014.

2、作业与思考题

(1) 如何理解管理的科学性与艺术性?

(2) 指出管理者具备的三项基本技能并解释不同管理层次对管理技能的需求侧重。

第二章 管理理论的产生与发展

【教学目标】

(1) 了解: 西方早期的管理实践与管理思想、现代管理理论流派。

(2) 理解: 行为科学理论、管理科学理论。

(3) 掌握: 泰罗的科学管理理论。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 5.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 西方早期的管理实践与管理思想

1. 西方早期的管理实践；
2. 西方早期的管理思想；

第二节 古典管理理论

1. 泰罗及其科学管理理论；
2. 法约尔与管理过程理论；
3. 韦伯与理想行政组织体现理论；

第三节 行为科学理论

1. 梅奥及霍桑试验；
2. 人际关系学说；
3. 有关行为科学的理论；

第四节 现代管理理论流派

1. 管理过程学派；
2. 社会系统学派；
3. 决策理论学派；
4. 系统管理理论学派；
5. 经验主义学派；
6. 管理科学学派；
7. 权变理论学派。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：科学管理理论。
- (2) 难点：系统管理理论与权变管理理论的对比理解。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体教学方式使学生对教学内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 李兴山. 西方管理理论的产生与发展. 中共中央党校出版社, 2009.
- (2) 亨利·法约尔. 工业管理与一般管理. 机械工业出版社, 2013.

2、作业与思考题

- (1) 泰罗的科学管理理论要点有哪些？
- (2) 法约尔提出管理的十四条原则，请就其中一、二条谈谈看法。

第三章 管理环境

【教学目标】

- (1) 了解：内部环境的内容。

- (2) 理解：宏观环境分析方法。
- (3) 掌握：行业环境分析方法、SWOT 矩阵分析法。

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 4 学时，讨论 4 学时。

【授课内容】

第一节 宏观环境分析

- 1. 政治与法律环境；
- 2. 经济环境；
- 3. 社会环境；
- 4. 技术环境；

第二节 行业环境分析

- 1. 现有竞争者；
- 2. 潜在竞争者；
- 3. 替代品生产企业；
- 4. 供应商；
- 5. 购买者；

第三节 内部环境分析

- 1. 企业资源要素；
- 2. 企业管理要素；
- 3. 企业能力分析；

第四节 内外部环境综合分析技术——SWOT 矩阵分析法

- 1. 原理；
- 2. 特征；
- 3. 步骤。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：管理环境分析。
- (2) 难点：管理环境分析方法：PEST 分析、五力模型、SWOT 分析。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式与参与式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、视频案例教学方式使学生对教学内容有一定感性认识，指导学生运用理论进行案例分析。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) (英) 亚当斯密著，郭大力，王亚南译. 国富论. 上海三联书店，2009.
- (2) (美) 德鲁克著，齐若兰译. 管理的实践. 机械工业出版社，2009.

2、作业与思考题

- (1) 管理环境分析有哪些内容？可以用什么方法进行分析？
- (2) 请选择一家你熟悉的企业，用 SWOT 矩阵分析法对其进行内外部环境分析。

第四章 计划

【教学目标】

- (1) 了解：计划制订的程序，目标管理的含义、作用、特点、过程。
- (2) 理解：计划制订的方法。
- (3) 掌握：计划的含义、作用、性质、类型。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讲解习题 1 学时。

【授课内容】

第一节 计划概述

1. 计划的含义；
2. 计划的作用；
3. 计划的性质；
4. 计划的类型；

第二节 计划制订的程序

1. 衡量机会；
2. 确定目标；
3. 确定前提条件；
4. 拟定备选方案；
5. 评价备选方案；
6. 选择最佳方案；
7. 制订辅助计划；
8. 编制预算使计划数字化；

第三节 计划制订的方法

1. 甘特图法；
2. 滚动计划法；
3. 网络计划法；

第四节 目标管理

1. 目标管理的含义；
2. 目标管理的作用；
3. 目标管理的特点；
4. 目标管理的过程；
5. 目标管理的优缺点。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：计划的含义、作用、性质、类型。
- (2) 难点：网络计划法。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体、视频案例教学方式使学生对教学内容有一定感性认识，指导学生运用理论进行案例分析。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 普巴. 计落考. 机械工业出版社. 2012.

(2) (日) 钻石社六西格玛研究组著, 孙欣欣译. 图解六西格玛. 电子工业出版社. 2010.

2、作业与思考题

(1) “计划跟不上变化”指的是一种什么现象？应该怎样正确处理计划和变化的关系？

(2) 请运用计划的程序制订自己的职业生涯规划。

第五章 决策

【教学目标】

(1) 了解：决策的程序。

(2) 理解：决策的含义、原则、依据、类型。

(3) 掌握：定量决策方法。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 5 学时，讲解习题 1 学时。

【授课内容】

第一节 决策概述

1. 决策的含义；
2. 决策的原则；
3. 决策的依据；
4. 决策的类型。

第二节 决策的程序与影响因素

1. 决策的程序；
2. 影响决策的因素；

第三节 决策方法

1. 定性决策方法；
2. 定量决策方法。

【教学重点和难点】

(1) 重点：定量决策方法。

(2) 难点：定量决策方法。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用板书、多媒体、视频案例教学方式使学生对教学内容有一定感性认识，指导学生运用理论进行案例分析。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 穆兆曦.《决策(穿越时空,用精准的决策方法解决企业未来的问题)》.清华大学出版社.2012.

(2) [美]道格拉斯·W. 哈伯德(Douglas W. Hubbard)著,邓洪涛译.数据化决策(大数据时代《财富》500强都在用的量化决策法).世界图书出版公司,2013.

2、作业与思考题

(1) 现有两个投资项目,一个项目需投资 1000 万,如果项目成功则收益 10000 万,如果项目失败则亏损 1000 万;另一个项目需投资 2000 万,如果项目成功则收益 13000 万,如果项目失败则亏损 2000 万。这两个项目成功和失败的可能性都是 50%,请用决策树法选择项目。

(2) 为什么说经验是一种有用的决策基础,又是一种危险的决策基础?一个管理者如何才能最好地利用经验?

第六章 组织

【教学目标】

- (1) 了解:组织变革的原因、目的、程序。
- (2) 理解:组织设计的任务、内容、原则、成果、影响因素。
- (3) 掌握:组织结构形式。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 4 学时。

【授课内容】

第一节 组织职能概述

1. 组织的含义与特征;
2. 组织的构成要素;
3. 组织的分类;
4. 组织管理的含义、职能及过程;

第二节 组织设计

1. 组织设计的含义及任务;
2. 组织设计的内容;
 - (1) 横向组织设计;
 - (2) 纵向组织设计;
3. 组织设计的原则;
4. 组织设计的成果:组织结构图、职务说明书;
5. 组织设计的影响因素;

第三节 组织结构的形式

1. 直线制组织结构;
2. 职能制组织结构;
3. 直线职能制组织结构;
4. 事业部制组织结构;
5. 矩阵制组织结构;

6. 多维立体组织结构

第四节 组织变革

1. 组织变革的原因与目的；
2. 组织变革的程序；
3. 组织变革的动态性与创新性。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：组织结构形式。
- (2) 难点：组织变革。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂练习。
- (2) 教学手段：采用多媒体教学使学生对教学内容有一定感性认识，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 舒化鲁. 企业规范化管理系统实施方案-组织架构管理. 电子工业出版社, 2012.
- (2) 许玉林. 组织设计与管理（第二版）. 复旦大学出版社, 2010.
- (3) 朱勇国. 组织设计与岗位管理. 首都经济贸易大学出版社. 2015
- (4) 朱勇国. 组织设计与职位管理. 首都经济贸易大学出版社. 2010

2、作业与思考题

- (1) 通过网络搜索几家知名企业的信息，分析其采用的组织结构模式。
- (2) 通过报纸、电视等媒介，查找进行过组织变革的企业，了解其变革的手段和过程，分析其变革成功或失败的原因。
- (3) 搜索海尔的资料，了解海尔的组织发展历程，分析海尔在其发展的不同阶段所采用的组织结构、组织变革过程与方法。

第七章 人力资源管理

【教学目标】

- (1) 了解：员工培训。
- (2) 理解：员工的招聘与解聘。
- (3) 掌握：人力资源计划、绩效评估。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 人力资源计划

1. 人力资源计划的任务；
2. 人力资源计划的过程；
3. 人力资源计划编制的原则；

第二节 员工的招聘与解聘

1. 员工招聘的标准;
2. 员工招聘的来源与方法;
3. 员工的解聘;

第三节 员工的培训

1. 员工培训的目标;
2. 员工培训的方法;
3. 管理人员培训的方法;

第四节 绩效评估

1. 绩效评估的作用;
2. 绩效评估的程序。

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 员工招聘的来源与方法。
- (2) 难点: 员工招聘的来源与方法。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 采用讲授式兼讨论教学方法。
- (2) 教学手段: 采用多媒体、视频案例教学方式使学生对教学内容有一定感性认识, 指导学生运用理论进行案例分析。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 陈少华. 员工培训的福利性及其实现[J]. 武汉电力职业技术学院学报, 2010, (4).
- (2) 刘丽亚. 企业应如何做好员工培训工作[J]. 现代企业教育, 2011, (1).
- (3) 丁志, 王洪志. 基于绩效评估的政府网站缺陷及对策研究[J]. 图书馆理论与实践, 2010, (12).

2、作业与思考题

- (1) 员工培训的目的是什么?
- (2) 员工培训的方法有哪些?
- (3) 试比较管理人员内部晋升与外部招聘的优点和局限性。

第八章 领导

【教学目标】

- (1) 了解: 领导的方法与艺术。
- (2) 理解: 领导的概念与作用; 沟通的概念、渠道、方法、障碍。
- (3) 掌握: 领导理论。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时, 讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 领导与权力

1. 领导的概念与作用;

2. 权力与领导的权力；

第二节 领导理论

1. 品质理论；

2. 行为理论：勒温的领导方式理论、李克特的领导模式、管理方格图理论；

3. 权变理论：菲德勒的领导权变理论、领导生命周期理论、途径——目标理论；

第三节 领导的方法与艺术

1. 处事的艺术；

2. 待人的方法与艺术；

3. 管理时间的方法与艺术；

第四节 沟通

3. 沟通概述；

4. 沟通渠道；

5. 沟通的方法；

6. 沟通的障碍与控制。

【教学重点和难点】

(1) 重点：行为理论。

(2) 难点：权变理论。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式兼讨论教学方法。

(2) 教学手段：采用多媒体、视频案例教学方式使学生对教学内容有一定感性认识，指导学生运用理论进行案例分析。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 车洪波，郑俊田，领导科学，对外经济贸易大学出版社，2013。

(2) [美]戴尔·卡耐基著，岳玉庆，杨媛媛，田伟译，领导的艺术，2012

2、作业与思考题

(1) 比较四分图理论与管理方格图理论。

(2) 组织的上行沟通中主要存在哪些障碍？

第九章 激励

【教学目标】

(1) 了解：激励的过程与作用。

(2) 理解：激励的含义。

(3) 掌握：激励理论。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 3 学时。

【授课内容】

第一节 激励原理

1. 激励的含义;
2. 激励的过程;
3. 激励的作用;

第二节 激励理论

1. 内容型激励理论;
2. 过程型激励理论;
3. 综合型激励理论。

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 内容型激励理论、过程型激励理论。
- (2) 难点: 综合型激励理论。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 采用讲授式教学方法兼有课堂提问。
- (2) 教学手段: 采用多媒体的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) (美) 拉奉特. 激励理论. 世界图书出版公司, 2013.
- (2) (美) 博恩崔西 (Brian Tracy) 著, 林治勋译. 激励. 机械工业出版社, 2014.

2、作业与思考题

- (1) 双因素理论与需求层次论之间存在怎样的对应关系?
- (2) 联系实际举例说明期望理论的应用。

第十章 控制

【教学目标】

- (1) 了解: 控制方法。
- (2) 理解: 控制过程。
- (3) 掌握: 控制的含义、类型。

【学时分配】2 学时。

【授课方式】讲授 2 学时。

【授课内容】

第一节 控制的内涵与类型

1. 控制的含义;
2. 控制的类型;
3. 管理控制系统的组成;
4. 有效控制系统的特性;

第二节 控制的过程

1. 制订标准;
2. 衡量绩效;
3. 比较实际绩效与标准;

4. 采取措施;

第三节 控制方法

1. 预算控制方法;

2. 定额控制;

3. 计划控制;

4. 进度控制;

5. 规章制度控制;

6. 目标管理。

【教学重点和难点】

(1) 重点: 控制的类型。

(2) 难点: 控制方法。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法: 采用讲授式教学方法兼有课堂提问。

(2) 教学手段: 采用多媒体、案例教学的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识, 指导学生运用理论进行案例分析。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) (美) 安东尼·戈文达拉扬著, 刘霄仑, 朱晓辉译. 管理控制系统 (第 12 版·专业版). 人民邮电出版社, 2011.

(2) 罗彪. 管理控制: 化战略为行动. 电子工业出版社, 2012.

2、作业与思考题

(1) 划分间接控制与直接控制的标准是什么?

(2) 简述控制的过程。

五、课程考核及成绩评定要求

1. 课程考核依据: 课程考核命题以本教学大纲为依据, 命题范围覆盖大纲所列章节的主要教学内容。

2. 课程考核性质: 考试课。

3. 具体的考核方式: 采用闭卷考试的形式。

4. 成绩评定: 成绩由课堂考勤、作业和期末考试成绩构成; 课堂考勤占 20%, 作业占 30%, 期末考试成绩占 50%。

六、教材与参考资料

1、教材

刘燕娜, 宁凌. 管理学[M]. 中国农业出版社, 2013. 第 2 版.

2、参考资料

[1] (美) 斯蒂芬·P·罗宾斯 (Stephen P. Robbins), 玛丽·库尔特 (Mary Coulter) 著. 李原, 孙健敏, 黄小勇译. 管理学 (第 11 版) [M]. 中国人民大学出版社, 2012.

- [2]周三多. 管理学——原理与方法[M]. 复旦大学出版社, 2011. 第五版.
- [3]德鲁克. 卓有成效的管理者[M]. 北京: 机械工业出版社, 2009.
- [4]赵伟. 马云: 我的管理心得[M]. 企业管理出版社, 2014.
- [5]亨利·法约尔. 工业管理与一般管理[M]. 机械工业出版社, 2013.
- [6]李兴山. 西方管理理论的产生与发展[M]. 中共中央党校出版社, 2009.
- [7] (英) 亚当斯密著, 郭大力, 王亚南译. 国富论[M]. 上海三联书店, 2009.
- [8] (美) 德鲁克著, 齐若兰译. 管理的实践[M]. 机械工业出版社, 2009.

七、说明

考试题型有: 单选、多选、判断、名词解释、简答、计算、案例分析。

15121103 《微观经济学》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	微观经济学				
课程英文名称	Micro Economics			课程编号	15121103
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	56	讲授学时	56	实验学时	0
总学分	3.5	开课学院（部）	经管学院	开 课 系 （室）	经济系
授课对象	经济、管理相关专业本科生				
先修课程	经济数学				
执笔人	孟兆娟	审核人		审批人	
修订时间	2015. 5. 21				

二、课程简介

微观经济学是经济学、管理学专业的理论基础课。该课程以经济数学为基础，同时该学科是管理经济学、公共财政学、市场学、国际经济学、货币银行学、公司财政、国际贸易学、国际金融学等学科和课程的基础。

微观经济学以单个经济单位作为研究对象，围绕稀缺资源的配置，研究经济变量的决定，其中心理论是价格理论。具体来说，就是研究均衡价格的决定和变动，消费者行为的决定和变动，生产者行为的决定和变化，市场结构差异，要素市场的价格决定和变化，一般均衡过程以及福利经济等问题。微观经济学通过对以上理论的研究，为市场主体的生产行为和消费行为提供解释和指导。所以，微观经济学的内容包括一般包括均衡价格理论、消费者行为理论，生产者行为理论，市场结构理论，要素市场理论，一般均衡理论，福利经济学以及微观经济政策等。在本课程学习的基础上能初步运用微观经济学知识和理论，分析和探讨生活实践中的实际问题，为有关西方经济学科和相关课程的学习和研究铺设道路，并了解它们在整个西方经济学学科中所占有的地位。

三、课程教学总体目标

通过本课程的学习，首先要求学生掌握经济学的基础知识，包括均衡价格理论、消费者理论、厂商理论、市场结构理论、分配理论及市场失灵理论。其次，要求学生能够运用微观经济理论分析和解决现实经济问题。

四、理论教学内容及要求

第一章 引论

【教学目标】

- （1）了解：西方经济学的演变
- （2）理解：西方经济学及其研究对象

(3) 掌握：稀缺性和选择；机会成本

【学时分配】2 学时。

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一章 引论

第一节 什么是西方经济学

第二节 现代西方经济学的由来和演变

第三节 正确对待西方经济学

第四节 有关学习西方经济学的几点建议

【教学重点和难点】

(1) 重点：掌握经济学的研究对象，稀缺性和选择

(2) 难点：机会成本

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片方式使学生对抽象的内容有一定感性认识；运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 张培刚.简论现代微观经济学的新进展[J].当代财经, 1998, (1) .

(2) 梁小民.人生离不开选择.微观经济学纵横谈.北京：生活·读书·新知三联书店，2002.

(3) 罗宾逊.马克思、马歇尔和凯恩斯.北京：商务印书馆，1963.

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 西方经济学的研究对象是什么？

(2) 稀缺性、选择和机会成本的概念

第二章 需求、供给和均衡价格

【教学目标】

(1) 了解：微观经济学的特点、经济模型、蛛网模型

(2) 理解：需求弹性和供给弹性

(3) 掌握：需求曲线、供给曲线、均衡价格理论

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 7 学时，讨论 1 学时。

【授课内容】

第二章 需求、供给和均衡价格

第一节 微观经济学的特点

1. 微观经济学的研究对象

2. 微观经济学的一个基本假设条件

3. 对微观经济学的鸟瞰

第二节 需求曲线

1. 需求的定义
2. 影响需求的因素
3. 需求函数
4. 需求表和需求曲线

第三节 供给曲线

1. 供给的定义
2. 影响供给的因素
3. 供给函数
4. 供给表和供给曲线

第四节 需求、供给和均衡价格

1. 均衡的含义
2. 均衡价格的决定
3. 均衡价格的变动
4. 供求定理

第五节 经济模型

1. 经济模型
2. 内生变量、外生变量和参数
3. 静态分析、比较静态分析和动态分析

第六节 需求弹性和供给弹性

1. 弹性的一般含义
2. 需求价格弹性的含义及计算
3. 需求价格弹性和厂商的销售收入
4. 影响需求价格弹性的因素
4. 弹性概念的扩大：需求收入弹性、需求交叉弹性及供给弹性

第七节 运用供求曲线的事例

1. 易腐商品的售卖
2. 支持价格
3. 限制价格
4. 案例：谷贱伤农

第八节 蛛网模型（动态模型的一个例子）

【教学重点和难点】

- （1）重点：需求函数和需求曲线、供给函数和供给曲线、供求定理
- （2）难点：需求弹性及其计算；均衡价格理论的应用。

【授课方法与手段】

- （1）教学方法：采用讲授式兼讨论教学方法，讲授基本概念，指导学生查阅讨论均衡价格理论的应用（案例：人死画值钱）

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 范里安. 微观经济学：现代观点. 上海：上海三联书店. 2006.

(2) 岳云华，杨兴礼，陈俊华. 需求弹性对产业活动的指示功能研究[J]. 人文地理, 2000, (15).

(3) 吉芬商品之谜: <http://baike.baidu.com/view/484309.html>.

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) “谷贱伤农”，粮食丰收反而会带来农民收入下降，请分析背后的经济学原因，并说明政府在农业领域可以发挥哪些作用。

(2) 需求量的变动和需求曲线的变动。

(3) 利用图阐述需求的价格弹性的大小与厂商的销售收入之间的关系，并举例加以说明。

第三章 消费者选择

【教学目标】

(1) 了解：替代效应和收入效应；不确定性和风险

(2) 理解：效用论概述、市场需求曲线、恩格尔曲线

(3) 掌握：无差异曲线、效用最大化与消费者选择、价格变化和收入变化对消费者均衡的影响；根据消费者均衡推导需求曲线

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 7.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第三章 消费者选择

第一节 效用论概述

1. 效用的定义

2. 基数效用

3. 序数效用

4. 基数效用论和边际效用分析法

第二节 无差异曲线

1. 偏好定义及其假定

2. 无差异曲线及其特点

3. 商品的边际替代率及其递减规律

4. 无差异曲线的特殊形状

第三节 效用最大化与消费者选择

1. 预算线

2. 效用最大化和消费者均衡的条件

第四节 价格变化和收入变化对消费者均衡的影响

1. 价格—消费曲线
2. 消费者的需求曲线
3. 收入—消费曲线
4. 恩格尔曲线

第五节 替代效应和收入效应

1. 替代效应和收入效应的定义
2. 正常物品的替代效用和收入效应
3. 低档物品的替代效用和收入效应
4. 吉芬物品的替代效用和收入效应

第六节 市场需求曲线

第七节 不确定性和风险

1. 不确定性
2. 不确定性和彩票
3. 期望效用和期望值的效用
4. 消费者的风险态度
5. 风险与保险

【教学重点和难点】

- (1) 重点：基数效用和序数效用、边际效用递减规律、消费者均衡的等边际原则、序数效用论的消费者均衡条件、需求曲线的推导
- (2) 难点：需求曲线的推导、替代效应、收入效应

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论方式组织教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，指导学生运用网络查阅相关资料，讨论水与钻石的价格之谜。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 刘清华. 西方效用理论发展史上的三次重心转移[J]. 经济评论. 2000, (1).
- (2) 汪祥春. 经济学中水和钻石的价值之谜. 中国经济学教育科研网.
- (3) 张世贤. 经济学演义. 北京：华夏出版社. 2004.

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

在中国北方许多大城市，由于水资源不足造成居民用水紧张。请根据边际效用递减规律设计一种方案供政府来缓解或消除这个问题，并回答与你的方案有关的下列问题：

- (1) 对消费者剩余有何影响？
- (2) 对生产资源的配置有何有利的影响？
- (3) 对城市居民的收入分配有何影响？有何补救的办法？

第四章 生产函数

【教学目标】

- (1) 了解：厂商及企业的本质
- (2) 理解：厂商的目标；生产函数；总产量、平均产量和边际产量的关系
- (3) 掌握：边际报酬递减规律、等产量曲线、短期生产的三个阶段、规模报酬

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第四章 生产函数

第一节 厂商

1. 厂商的组织形式
2. 企业的本质
3. 厂商的目标

第二节 生产

1. 生产函数
2. 短期生产与长期生产

第三节 短期生产函数

1. 短期生产函数
2. 总产量、平均产量和边际产量
3. 边际报酬递减规律
4. 总产量、平均产量和边际产量相互之间的关系
5. 短期生产的三个阶段

第四节 长期生产函数

1. 长期生产函数
2. 等产量曲线
3. 等产量曲线的具体形状
4. 规模报酬

【教学重点和难点】

- (1) 重点：边际报酬递减规律、等产量曲线、规模报酬、短期生产的三个阶段
- (2) 难点：边际报酬递减规律、等产量曲线的具体形状

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 黄耕，李小冬，汪滔. 我国建筑业三层次规模报酬分析[J]. 建筑管理现代化, 2001, (2).
- (2) 斯蒂格勒. 价格理论. 北京：北京经济学院出版社. 1990.

2、作业与思考题

布置 2 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 等产量曲线有哪些特征，这些特征的经济含义是什么？

(2) 用图说明短期生产函数 $Q = f(L, \bar{K})$ 的 TP_L 曲线、 AP_L 曲线和 MP_L 曲线的特征及其相互之间的关系。

第五章 成本

【教学目标】

(1) 了解：成本的概念

(2) 理解：长期成本和短期成本之间的关系、短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系、长期成本曲线的含义及推导

(3) 掌握：等成本线、生产要素的最优组合、短期成本曲线的变动规律及它们之间的关系

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 7 学时，讨论 1 学时。

【授课内容】

第五章 成本

第一节 成本的概念

1. 机会成本

2. 显成本和隐成本

3. 经济利润

第二节 成本最小化

1. 等成本线

2. 成本最小化

3. 对偶问题：产量最大化

4. 扩展线和生产总成本

第三节 短期成本曲线

1. 由短期生产函数到短期总成本函数

2. 短期成本的分类

3. 短期成本曲线的综合图

4. 短期成本变动的决定因素：边际报酬递减规律

5. 由总成本曲线到平均成本曲线和边际成本曲线

6. 短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系

第四节 长期成本曲线

1. 长期总成本函数和长期总成本曲线

2. 长期平均成本函数和长期平均成本曲线

3. 长期边际成本函数和长期边际成本曲线

4. 干中学：降低长期成本

【教学重点和难点】

(1) 重点：生产要素的最优组合、短期成本和长期成本的概念、成本曲线之间的关系

(2) 难点：LTC、LAC、LMC 曲线的推导

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体手段教学使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 徐维兰. 基于科学发展观的社会成本控制与管理[J]. 商业时代, 2006, (35).
- (2) 斯蒂格利茨. 经济学. 北京：中国人民大学出版社, 1997.

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 试用图说明短期成本曲线相互之间的关系
- (2) 试用图说明短期成本曲线和长期成本曲线之间的总关系
- (3) 为什么短期平均成本曲线和长期平均成本曲线都是 U 型曲线？

第六章 完全竞争市场

【教学目标】

- (1) 了解：市场、市场类型的划分、完全竞争市场的福利
- (2) 理解：完全竞争市场的条件、完全竞争行业的短期供给曲线、完全竞争行业的长期供给曲线、生产者剩余
- (3) 掌握：利润最大化的均衡条件、完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线、完全竞争厂商的长期均衡

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 7 学时，讨论 1 学时。

【授课内容】

第六章 完全竞争市场

第一节 厂商和市场的类型

第二节 利润最大化

1. 完全竞争市场的条件
2. 完全竞争厂商的需求曲线
3. 完全竞争厂商的收益曲线
4. 利润最大化的均衡条件

第三节 完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线

1. 完全竞争厂商的短期均衡
2. 完全竞争厂商的短期供给曲线

第四节 完全竞争行业的短期供给曲线

1. 完全竞争行业的短期供给曲线
2. 短期生产者剩余

第五节 完全竞争厂商的长期均衡

1. 厂商对最优生产规模的选择

2. 厂商进入一个行业

第六节 完全竞争行业的长期供给曲线

1. 成本不变行业的长期供给曲线
2. 成本递增行业的长期供给曲线
3. 成本递减行业的长期供给曲线
4. 长期生产者剩余

第七节 完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

1. 完全竞争市场的短期均衡和长期均衡
2. 消费者统治说法的理论基础

第八节 完全竞争市场的福利

1. 完全竞争市场的福利最大化
2. 价格管制
3. 销售税

【教学重点和难点】

- (1) 重点：利润最大化的均衡条件、完全竞争厂商的短期均衡及短期供给曲线
- (2) 难点：完全竞争厂商长期均衡的实现、完全竞争行业的供给曲线、生产者剩余

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论，讨论分析完全竞争厂商的长期均衡
- (2) 教学手段：采用多媒体手段，使学生弄清完全竞争厂商的短期均衡和长期均衡

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 李贻. 现代西方经济学原理. 广州：中山大学出版社，2003.
- (2) 宋承先. 现代西方经济学（微观经济学）（第三版）. 上海：复旦大学出版社，2005.

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 说明为什么利润极大化的一般原则是 $MC=MR$ ？
- (2) 什么是零利润企业？企业一旦利润为零，它就会退出市场吗？请说明原因。
- (3) 为什么说完全竞争可以导致资源的最优配置？

第七章 不完全竞争的市场

【教学目标】

- (1) 了解：不完全竞争市场的概念、不同市场的比较、古诺模型、
- (2) 理解：垄断竞争市场的条件及短期均衡和长期均衡、斯威齐模型、寡头市场特征
- (3) 掌握：垄断市场的条件及短期均衡和长期均衡、价格歧视

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 7 学时，讨论 1 学时。

【授课内容】

第七章 不完全竞争的市场

第一节 垄断

1. 垄断市场的条件
2. 垄断厂商的需求曲线和收益曲线
3. 垄断厂商的短期均衡
4. 垄断厂商的供给曲线
5. 垄断厂商的长期均衡
6. 价格歧视

第二节 垄断竞争

1. 垄断竞争市场的条件
2. 垄断竞争厂商的需求曲线
3. 垄断竞争厂商的短期均衡
4. 垄断竞争厂商的长期均衡
5. 垄断竞争厂商的多余生产能力
6. 垄断竞争厂商的供给曲线
7. 非价格竞争

第三节 寡头

1. 寡头市场的特征
2. 古诺模型
3. 斯威齐模型
4. 寡头厂商的供给曲线

第四节 不同市场的比较

【教学重点和难点】

- (1) 重点：价格歧视、垄断厂商的短期均衡与长期均衡
- (2) 难点：垄断竞争厂商短期和长期均衡的形成及其条件

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论，讨论雷克航空公司的搏斗，说明寡头之间的竞争不适宜价格竞争
- (2) 教学手段：采用多媒体手段使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 夏晓龙. 反垄断法：市场经济法制化的重要环节. 文汇报，2008. 1006.
- (2) 冯涛. 微观经济学. 西安：陕西人民出版社，2005.
- (3) 夏华强. 中国产业加快从分散到寡头垄断竞争，经济导刊，2007（12）.

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 分别解释并比较完全竞争和垄断竞争条件下的厂商长期均衡。

- (2) 完全垄断与寡头垄断的区别。
- (3) 简述实行价格歧视所需的条件及价格歧视的种类。

第八章 生产要素价格的决定

【教学目标】

- (1) 了解：完全竞争厂商使用生产要素的原则、完全竞争厂商对生产要素的需求曲线、要素所有者、要素供给原则
- (2) 理解：劳动供给曲线和工资率的决定、土地的供给曲线和地租率的决定、资本的供给曲线和利息率的决定
- (3) 掌握：洛伦兹曲线和基尼系数

【学时分配】3 学时。

【授课方式】讲授 2.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第八章 生产要素价格的决定

第一节 完全竞争厂商使用生产要素的原则

- 1. 完全竞争厂商
- 2. 完全竞争厂商使用因素的原则

第二节 完全竞争厂商对生产要素的需求曲线

第三节 从厂商的需求曲线到市场的需求曲线

第四节 对供给方面的概述

- 1. 要素所有者、最大化行为和供给问题
- 2. 要素供给原则
- 3. 无差异曲线分析
- 4. 要素供给问题

第五节 劳动供给曲线和工资率的决定

- 1. 劳动和闲暇
- 2. 劳动供给曲线
- 3. 替代效应和收入效应
- 4. 劳动的市场供给曲线和均衡工资的决定

第六节 土地的供给曲线和地租的决定

- 1. 土地、土地供给和土地 价格
- 2. 土地的供给曲线
- 3. 使用土地的价格和地租的决定
- 4. 租金、准租金和经济租金

第七节 资本的供给曲线和利息的决定

- 1. 资本和利息
- 2. 资本的供给
- 3. 资本市场的均衡

第八节 洛伦兹曲线和基尼系数

【教学重点和难点】

(1) 重点：劳动供给曲线和工资率的决定、土地的供给曲线和地租率的决定、资本的供给曲线和利息率的决定

(2) 难点：劳动供给曲线向后弯折

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论，讨论分析“劣等土地上永远不会有地租”。(2) 教学手段：采用多媒体使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 茅于軾. 要素价格扭曲将导致宏观经济的不均衡.

http://blog.tstsl68.com/24517/viewspace_2907.html.

(2) 钟晖, 陈顺龙. 我国要素市场分割现状及对策[J]. 开放潮, 2006, (2).

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 试述完全竞争厂商的要素使用原则。

(2) 试述劳动供给曲线。

(3) “劣等土地上永远不会有地租”这句话对吗？

第九章 一般均衡论和福利经济学

【教学目标】

(1) 了解：局部均衡和一般均衡、社会福利函数与阿罗不可能定理、效率和公平

(2) 理解：瓦尔拉斯一般均衡理论、完全竞争和帕累托最优状态

(3) 掌握：帕累托最优状态及帕累托最优的条件

【学时分配】3 学时。

【授课方式】讲授 2.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第九章 一般均衡论和福利经济学

第一节 一般均衡

1. 局部均衡和一般均衡

2. 一般均衡的存在性

3. 实现一般均衡的“试探过程”

第二节 经济效率

1. 实证经济学和规范经济学

2. 判断经济效率的标准

第三节 交换的帕累托最优条件

第四节 生产的帕累托最优条件

第五节 交换和生产的帕累托最优条件

1. 问题和假定

2. 生产可能性曲线
3. 生产和交换的帕累托最优条件
4. 总结

第六节 完全竞争和帕累托最优状态

第七节 社会福利函数

1. 效用可能性曲线
2. 社会福利函数
3. 不可能性定理
4. 惯性和均衡的多样性

第八节 效率与公平

1. 效率与公平的矛盾
2. “效率优先”和“兼顾公平”
3. 收入再分配的具体措施

【教学重点和难点】

- (1) 重点：帕累托最优状态及实现的条件
- (2) 难点：完全竞争和帕累托最优状态

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论，讨论分析“由于契约曲线上的所有点都是有效率的，因此从社会的观点看它们都是同样理想的”这个观点。
- (2) 教学手段：采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 黄有光. 福利经济学. 北京：中国友谊出版公司，1991.
- (2) 平新乔. 微观经济学十八讲. 北京：北京大学出版社，2001.

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 局部均衡分析与一般均衡分析之间的差别是什么？分别在什么情况下适用？
- (2) 完全竞争市场能实现帕累托最优吗？
- (3) 什么是帕累托最优？它需要满足什么条件？

第十章 博弈论初步

【教学目标】

- (1) 了解：博弈论概念、同时博弈、序贯博弈、混合策略均衡
- (2) 理解：纯策略均衡、囚犯困境
- (3) 掌握：支付矩阵、纳什均衡

【学时分配】1 学时。

【授课方式】讲授 0.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第十章 博弈论初步

第一节 博弈论和策略行为

第二节 同时博弈：纯策略均衡

1. 例子：寡头博弈
2. 支付矩阵
3. 条件策略和条件策略组合
4. 纳什均衡
5. 寻找纳什均衡的方法
6. 纳什均衡的存在性、唯一性和最优性
7. 二人同时博弈的一般理论

【教学重点和难点】

- (1) 重点：纳什均衡、囚犯困境
- (2) 难点：纳什均衡

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论，讨论分析混合策略博弈与纯策略博弈有什么不同。
- (2) 教学手段：采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 张维迎. 博弈论与信息经济学. 上海：上海人民出版社，2002.
- (2) 叶德磊. 从日常生活看“博弈论”. 文汇报. 2005. 10. 23

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 什么是纳什均衡？纳什均衡一定是最优的吗？
- (2) 囚犯困境说明了什么？
- (3) 运用博弈论的相关知识分析寡头厂商的定价行为。

第十一章 市场失灵和微观经济政策

【教学目标】

- (1) 了解：市场失灵的定义及成因、科斯定理
- (2) 理解：垄断、外部影响、公共物品与公共资源、信息的不完全和不对称
- (3) 掌握：垄断的低效率、矫正市场失灵的微观经济政策政策

【学时分配】3 学时。

【授课方式】讲授 2.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第十一章 市场失灵和微观经济政策

第一节 垄断

1. 垄断与低效率

2. 寻租理论
3. 对垄断的公共管制
4. 反托拉斯法

第二节 外部影响

1. 外部影响及其分类
2. 外部影响和资源配置失当
3. 有关外部影响的政策
4. 科斯定理

第三节 公共物品和公共资源

1. 排他性与竞用性
2. 公共物品
3. 公共资源
4. 公共选择理论

第四节 信息的不完全和不对称

1. 信息、信息的不完全和不对称
2. 信息与商品市场
3. 信息与保险市场
4. 信息与劳动市场
5. 信息不完全和激励机制：委托—代理问题
6. 信誉和信息调控

【教学重点和难点】

- (1) 重点：垄断、外部影响、公共物品与公共资源、信息的不完全和不对称
- (2) 难点：垄断等现象导致市场失灵的原因

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论，讨论分析公地的悲剧。
- (2) 教学手段：采用多媒体教学手段。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 乔新生. 改革中出现的“外部性问题”须高度重视[J]. 上海证券报, 2004. 11. 23.
- (2) 杜娟. 企业乱“排毒”鱼类窒息死. 广州日报, 2008. 10. 04.

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 什么是市场失灵？有哪几种情况会导致市场失灵？
- (2) 什么是公地的悲剧？
- (3) 什么是委托—代理问题？

五、实验教学及要求

《微观经济学》没有实验教学环节。

六、课程考核及成绩评定要求

1. 课程考核依据：按照《微观经济学》教学大纲中规定的、学生必须掌握的知识点作为考核的主要依据。
2. 课程考核性质：由授课教师统一命题，所有开课班级统一考核。
3. 具体的考核方式：闭卷考试
4. 成绩评定：成绩由平时考勤成绩、课堂提问成绩和期末考试成绩构成，平时考勤成绩占 10%、课堂提问成绩占 20%、期末考试成绩占 70%

七、教材与参考资料

1、参考教材

- [1]高鸿业. 西方经济学（微观部分）[M]. 中国人民大学出版社, 2013. 第 6 版.
- [2]任保平. 微观经济学[M]. 科学出版社, 2009. 第 1 版.

2、参考资料

- [1]曼昆. 经济学原理[M]. 北京大学出版社, 1999.
- [2]斯蒂格利茨. 经济学[M]. 中国人民大学出版社, 1998.
- [3]黄亚钧. 微观经济学[M]. 复旦大学出版社, 2001.
- [4]哈尔·范里安. 微观经济学：现代观点[M]. 上海人民出版社, 1994.

八、说明

1. 微观经济学理论性很强，教师可以结合相关案例进行讲授，以便增强课程的趣味性和可接受程度。
2. 相关章节的学时安排仅供授课教师参考，教师授课时可以根据学生的理解状况和接受程度灵活调整。

19221201 《线性代数》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	线性代数				
课程英文名称	Linear Algebra			课程编号	19221201
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	24	讲授学时	24	实验学时	0
总学分	1.5	开课单位	理学院	开 课 系 (室)	数 学 与 信 息 科学系
授课对象	电科、国航、海科、海渔、航海、机制、轮机、软件、生工、生技、制药、电气、工业、环科、计科、林资、农资、信管、植保、自动、工商、经济、会计、金融、财管、国土、国贸等专业。				
先修课程	高等数学				
执笔人	江 如	审核人		审批人	
修订时间	2015-5-5				

二、课程简介

本课程是高等院校工科、农科以及经管类各专业的必修课程，是继高等数学之后的又一门数学基础课。主要讲授行列式的计算与性质；矩阵及其运算；逆矩阵存在的充要条件和求逆矩阵计算；向量组的线性相关性及矩阵的秩；线性方程组的求解等内容，提高学生的数学素养和为后续专业课程提供数学工具。

三、课程教学总体目标

通过该课程的学习，要求学生把握线性代数的基本内容。如：行列式、矩阵、线性方程组、线性相关与线性无关等。了解线性代数的体系结构。从知识的扩充层面上，发展自身的创新思维。并且要求学生掌握线性代数的基本计算方法，较好地理解线性代数这门课的抽象理论，具有一定的逻辑推理能力、空间想象能力、运算能力和综合运用所学的知识分析问题和解决问题的能力。

四、理论教学内容及要求

第一章：行列式

【教学目标】

- （1）了解 克莱姆法则
- （2）理解 行列式的性质
- （3）掌握 行列式按行（列）展开

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 6 学时。

【授课内容】

第一节：n 阶行列式

二阶与三阶行列式

n 阶行列式定义

行列式按一行（列）展开

行列式按行（列）展开

第二节：行列式的性质

行列式的性质

行列式的计算

排列与逆序

对换

第三节：n 阶行列式的应用

克莱姆法则

【教学重点和难点】

（1）重点：行列式的性质，行列式的按行（列）展开，克莱姆法则。

（2）难点：n 阶行列式的定义及计算。

【授课方法与手段】

（1）教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

（2）教学手段：采用多媒体、黑板相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

《线性代数》，吴赣昌主编，中国人民大学出版社

《线性代数及其应用》，【美】David C. Lay 著，机械工业出版社

2、作业与思考题

每节课布置 4 道作业题，仅供参考，教师在教学中可进行调整。

第二章：矩阵

【教学目标】

（1）了解 矩阵的概念，分块矩阵，伴随矩阵及其与逆矩阵的关系

（2）理解 矩阵的初等变换

（3）掌握 矩阵的秩的求法

【学时分配】8 学时

【授课方式】讲授 8 学时

【授课内容】

第一节：矩阵的概念

矩阵的概念

几种特殊的矩阵

线性变换的概念

第二节：矩阵的运算

矩阵的线性运算

矩阵的乘法

线性方程组的矩阵表示

矩阵的转置

方阵的幂

方阵的行列式

对称矩阵

第三节：逆矩阵

逆矩阵的概念

伴随矩阵及其与逆矩阵的关系

逆矩阵的运算性质

矩阵方程

第五节：矩阵的初等变换

矩阵的初等变换

初等矩阵

求逆矩阵的初等变换法

第六节：矩阵的秩

矩阵的秩

矩阵的秩的求法

第七节：分块矩阵

分块矩阵的概念和计算

【教学重点和难点】

(1) 重点：矩阵的运算、逆矩阵、矩阵的秩的求法

(2) 难点：逆矩阵的运算性质

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体、黑板相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

《线性代数》，吴赣昌主编，中国人民大学出版社

《线性代数》，同济大学数学教研组编，高等教育出版社

《线性代数及其应用》，【美】David C. Lay 著，机械工业出版社

2、作业与思考题

每节课布置 4 道作业题，仅供参考，教师在教学中可进行调整。

第三章：线性方程组

【教学目标】

- (1) 了解 向量组、向量空间的相关概念
- (2) 理解 向量组线性相关性、向量组的秩、向量空间和线性方程组解的结构
- (3) 掌握 向量组线性相关和线性无关的判定、向量组秩的求法、线性方程组的求解

【学时分配】 10 学时

【授课方式】 讲授 10 学时

【授课内容】

第一节：消元法

消元法

第二节：向量组的线性组合

n 维向量及其线性运算

向量组的线性组合

向量组间的线性表示

第三节：向量组的线性相关性

线性相关的概念

线性相关的判定

第四节：向量组的秩

极大线性无关向量组

向量组的秩

矩阵与向量组秩的关系

第五节：向量空间

向量空间与子空间

向量空间的基与维数

中坐标变换公式

第六节：线性方程组解的结构

齐次线性方程组解的结构

非齐次线性方程组解的结构

【教学重点和难点】

- (1) 重点：向量组的线性相关性、向量组的线性组合
- (2) 难点：向量组的秩、向量空间

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、黑板相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

《线性代数》，吴赣昌主编，中国人民大学出版社

《线性代数》，同济大学数学教研组编，高等教育出版社

《线性代数及其应用》，【美】David C. Lay 著，机械工业出版社

2、作业与思考题

每节课布置 4 道作业题，仅供参考，教师在教学中可进行调整。

五、课程考核要求

1、考核方式：课程为考试课，期末考试采用闭卷考试的形式。

2、成绩评定：成绩由平时成绩和期末考试成绩构成，平时成绩占 30%、期末考试成绩占 70%。

平时成绩由考勤、作业和课堂表现构成。

六、参考资料

1. 《线性代数》，吴赣昌主编，中国人民大学出版社
2. 《线性代数》，同济大学数学教研组编，高等教育出版社
3. 《线性代数及其应用》，【美】David C. Lay 著，机械工业出版社

15321203 《会计学原理》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	会计学原理				
课程英文名称	Accounting Essentials			课程编号	15321203
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	
总学分	3	开课单位	经管学院	开 课 系 (室)	财会系
授课对象	经济学，公共事业管理，行政管理，财务管理，会计学，国际经济与贸易，工商管理，旅游管理，信息管理与信息系统				
先修课程	政治经济学、微观经济学				
执笔人	赵海洪	审核人	陈伟、鄢波	审批人	唐志军
修订时间	2015 年 4 月 25 日				

二、课程简介

会计学原理是经济管理课程体系中属于微观经济管理方面的重要学科，是经济及管理类本科及其他相关专业所开设的一门学科基础课。目的就在于向学生展现一个比较完整的会计学的基本理论框架，使学生能够掌握一个强有力的工具，来分析和解决一些经济生活中的相关问题。使初学者能够掌握会计学的基础知识、基本理论和基本操作技能，为后续课程的学习打下基础。通过对该课程的学习，能比较完整地掌握会计学的基本理论构架，并能把它们运用于实践当中。

三、课程教学总体目标

会计学原理是面向经济及管理类本科及其他相关专业开设的学科基础课。本课程主要研究会计学基本理论、基本知识和基本方法，开设本课程旨在帮助初学者理解会计学的基本理论、基本知识，熟练运用会计学的基本方法，较扎实地掌握会计学基础的知识体系，为后续课程的学习奠定基础，培养学生分析问题和解决问题，以及业务技术处理的初步能力。通过对本课程的学习，使学生深刻理解并掌握复式记账原理及应用、凭证的填制、账簿的登记、财产清查、会计报表的编制等会计的基本理论知识；同时，要求学生具备一定的实务操作能力和分析能力。

四、理论教学内容及要求

第一章 总论

【教学目标】

(1) 了解：会计的产生和发展；

(2) 理解：会计的概念、特征和基本职能；

(3) 掌握：会计的一般对象和目标。

【学时分配】3 学时。

【授课方式】讲授 2 学时，讨论 0.5 学时，案例 0.5 学时。

【授课内容】(细化到章、节、目)

第一节 会计的产生和发展

4. 会计的产生

5. 会计的发展

第二节 会计的含义

1. 两种会计观点

2. 会计的属性

3. 会计学及其分支

第三节 会计的职能和目标

1. 会计的职能

2. 会计的目标

第四节 会计的方法

1. 会计方法体系

2. 会计核算方法

【教学重点和难点】

(1) 重点：会计的职能

(2) 难点：会计的属性

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

(1) 王文莲，王昱霏. 会计基本职能新论[J]. 山西财经大学学报，2006，(S2)

(2) 财政部，企业会计准则—基本准则，2006.

2. 作业与思考题

(1) 会计在企业中扮演着什么角色？

(2) 会计的主要职能是什么？

第二章 会计要素与会计等式

【教学目标】

(1) 了解：会计要素的意义和分类；

(2) 理解：会计基本要素的概念及特征；经济业务的类型与会计等式的关系；

(3) 掌握：基本的会计等式。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 会计对象

第二节 会计要素

1. 会计要素的含义
2. 会计要素的内容

第三节 会计等式

1. 会计等式的含义
2. 经济业务发生对会计等式的影响
3. 扩展的会计等式
4. 会计对象具体内容之间的相互关系

【教学重点和难点】

- (1) 重点：会计的基本等式
- (2) 难点：经济业务的类型与会计等式的关系

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料
 - (1) 沈俊, 中外会计要素体系比较研究, 科技创业月刊, 2006, (7).
 - (2) 陈伟梅, 浅谈新准则会计要素的再认识, 经济研究导刊, 2009, (1).
2. 作业与思考题
 - (1) 什么是会计要素? 会计要素如何进行划分?
 - (2) 什么是会计等式? 经济业务与会计等式之间的关系是怎样的?

第三章 会计核算基础

【教学目标】

- (1) 了解：会计实务中各项信息质量特征的应用；
- (2) 理解：会计的基本假设；会计的信息质量要求；
- (3) 掌握：会计要素的确认与计量的基本要求。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，讨论 0.5 学时，案例 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 会计假设

1. 会计假设的含义
2. 会计假设的内容

第二节 会计信息质量特征

1. 可靠性
2. 相关性

3. 可理解性
4. 可比性
5. 实质重于形式
6. 重要性
7. 谨慎性
8. 及时性

第三节 会计要素的确认与计量

1. 会计要素的确认
2. 会计要素的计量
3. 会计要素确认与计量的要求

第四节 收付实现制与权责发生制

1. 收付实现制
2. 权责发生制

【教学重点和难点】

- (1) 重点：会计的基本假设
- (2) 难点：权责发生制

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料
 - (1) 丘志均. 浅谈谨慎性会计信息质量要求在会计实务中的运用. 会计之友, 2006, (2)
 - (2) 财政部, 企业会计准则—基本准则, 2006.
2. 作业与思考题
 - (1) 什么是会计基本假设和会计信息质量。
 - (2) 分析收付实现制与权责发生制的区别。

第四章 会计科目、账户与复式记账

【教学目标】

- (1) 了解：会计科目的分类；账户的基本结构；账户与会计科目的关系；
- (2) 理解：复式记账的基本原理；
- (3) 掌握：借贷记账法的记账规则；总分类账户与明细分类账户的平行登记。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 5.5 学时，案例分析 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 会计科目

1. 会计科目的含义
1. 设置会计科目的原则

2. 会计科目的分类

第二节 账户

1. 账户的含义

2. 账户与会计科目的关系

3. 账户的基本结构

第三节 复式记账原理

1. 记账方法概述

2. 复式记账法的理论依据和基本原则

3. 复式记账的作用

第四节 借贷记账法

1. 借贷记账法的概述

2. 借贷记账法的账户结构

3. 借贷记账法的记账规则

4. 账户对应关系和会计分录

5. 借贷记账法的试算平衡

第四节 总分类账户与明细分类账户

1. 总分类账户和明细分类账户的设置

2. 总分类账户与明细分类账户的平行登记

【教学重点和难点】

(1) 重点：复式记账法的原理。

(2) 难点：借贷记账法下账户的结构。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 李孝林, 借贷原理中的平衡公式探讨——兼议复式记账原理, 北京工商大学学报, 2006, (7).

(2) 财政部, 企业会计准则—基本准则, 2006.

2、作业与思考题

(1) 账户与会计科目之间的关系如何?

(2) 简要列示借贷记账法下账户的基本结构。

第五章 制造业企业主要经济业务的核算

【教学目标】

(1) 了解：制造业企业主要经营过程；

(2) 理解：会计确认与计量的内容；

(3) 掌握：制造业企业主要经营过程的会计核算；所有账户的性质、用途和结构。

【学时分配】12 学时。

【授课方式】讲授 10 学时，练习与讨论 2 学时。

【授课内容】

第一节 制造业企业主要经济业务概述

第二节 资金筹集业务的核算

1. 所有者权益资金筹集业务的核算
2. 负债资金筹集业务的核算

第三节 供应过程的核算

1. 固定资产购置业务的核算
2. 材料采购业务的核算

第四节 生产过程业务的核算

1. 生产过程业务概述
2. 生产费用的归集与分配

第五节 销售过程业务的核算

1. 主营业务收支的核算
2. 其他业务收支的核算

第六节 利润形成和分配业务的核算

1. 利润的含义与构成
2. 营业利润形成过程的核算
3. 净利润形成过程的核算
4. 企业利润分配业务的核算

【教学重点和难点】

- (1) 重点：制造业企业生产过程的核算
- (2) 难点：制造业企业利润形成和分配的核算

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，并通过案例分析与讨论增强学生的理解。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 《企业会计准则应用指南 2006》，中华人民共和国财政部，中国财政经济出版社，2006，(11)。
- (2) 于晓雷，徐兴恩，新企业会计准则实务指南与讲解，机械工业出版社，2006，(7)。

2、作业与思考题

- (1) 企业生产经营过程业务的核算；
- (2) 企业利润形成与分配业务的核算。

第六章 账户的分类

【教学目标】

- (1) 了解：各种账户的共性及其内在联系；

- (2) 理解：各账户在整个账户体系中的地位和作用；
- (3) 掌握：账户按经济内容的分类；备抵调整账户的结构和用途。

【学时分配】2 学时。

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 账户分类的意义

第二节 账户按经济内容分类

1. 账户按经济内容分类的意义

2. 账户按经济内容的分类

第三节 账户按用途和结构分类

1. 账户按用途和结构分类的意义

2. 账户按用途结构的分类

【教学重点和难点】

- (1) 重点：账户按经济内容的分类。
- (2) 难点：备抵调整账户的用途。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，并通过案例分析与讨论增强学生的理解。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

田彦霞, 浅谈账户的分类和意义, 网络财富, 2009, (11).

2、作业与思考题

- (1) 会计账户按经济内容如何进行分类？
- (2) 备抵调整账户如何进行调整？

第七章 会计凭证

【教学目标】

- (1) 了解：会计凭证的作用；会计凭证的传递与保管方法；
- (2) 理解：原始凭证、记账凭证的概念、种类和填制内容及填制要求；
- (3) 掌握：原始凭证、记账凭证的填制和审核方法

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，案例分析 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 会计凭证概述

1. 会计凭证的含义

2. 会计凭证的作用

1. 会计凭证的种类

第二节 原始凭证

1. 原始凭证的基本内容
2. 原始凭证的填制
3. 原始凭证的审核

第三节 记账凭证

1. 记账凭证的基本内容
2. 记账凭证的填制
3. 记账凭证的审核

第四节 会计凭证的传递与保管

1. 会计凭证的传递
2. 会计凭证的保管

【教学重点和难点】

- (1) 重点：原始凭证与记账凭证的填制方法。
- (2) 难点：记账凭证的分类及填制。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，并通过案例分析与讨论增强学生的理解。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 刘志堂, 嵇大海, 关于会计凭证的控制, 审计与财政, 2010, (9).
- (2) 企业如何记账—原始凭证的填制与审核, 财务顾问网, 2010, (8).

2、作业与思考题

- (1) 简述原始凭证和记账凭证的基本内容与填制要求。
- (2) 如何进行原始凭证和记账凭证的审核?

第八章 会计账簿

【教学目标】

- (1) 了解：会计账簿的意义；各种会计账簿的基本格式；
- (2) 理解：会计账簿的概念和种类；会计账簿的登记方法；
- (3) 掌握：对账和结账的方法；错账更正的方法。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，练习 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 会计账簿的概述

1. 会计账簿的含义
2. 会计账簿的作用
3. 会计账簿的种类

第二节 会计账簿的设置和登记

1. 会计账簿的设置要求与基本内容

2. 会计账簿的登记规则
3. 日记账的格式和登记
4. 分类账的格式和登记

第三节 对账和结账

1. 对账
2. 结账

第四节 错账更正方法

1. 划线更正法
2. 红字更正法
3. 补充登记法

第五节 会计账簿的启用、更换与保管

1. 会计账簿的启用
2. 会计账簿的更换
3. 会计账簿的保管

【教学重点和难点】

- (1) 重点：会计账簿的登记。
- (2) 难点：错账更正的方法。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，并通过案例分析与讨论增强学生的理解。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 张其镇, 浅析会计账簿舞弊的形式及其审计, 江西青年职业学院学报, 2008.
- (2) 夏汉生, 骆月敏, 如何做好会计账簿监管工作, 财会通讯, 2003, (7).

2、作业与思考题

- (1) 明细分类账的格式有几种? 分别适用于哪些账户?
- (2) 更正错账的方法有哪些? 如何运用各种更正方法?

第九章 财产清查

【教学目标】

- (1) 了解：财产清查的意义和种类；
- (2) 理解：各种材料物资、货币资金和往来款项的清查方法；
- (3) 掌握：存货的盘存制度；财产清查结果的账务处理。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，练习 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 财产清查概述

1. 财产清查的意义

2. 财产清查的种类
3. 财产清查前的准备工作

第二节 存货的盘存制度

1. 永续盘存制
2. 实地盘存制

第三节 财产清查的内容和方法

1. 货币资金的清查
2. 实物财产的清查
3. 应收、应付款的清查

第四节 财产清查结果的处理

1. 财产清查结果的处理步骤
2. 财产清查结果的会计处理

【教学重点和难点】

- (1) 重点：财产清查的结果的会计处理
- (2) 难点：银行存款余额调节表的编制

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，并通过案例分析与讨论增强学生的理解。

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料
 - (1) 刘玉萍, 曹新霞, 财产清查如何算, 农村财务会计, 2011, (10).
 - (2) 卫东, 试论财产清查原则在财务会计中的运用, 财税天地, 2005, (1).
- 2、作业与思考题
 - (1) 什么是财产清查? 财产清查主要分为哪几类?
 - (2) 编制银行存款余额调节表。

第十章 财务报告

【教学目标】

- (1) 了解：财务报告的意义、内容和编制要求；
- (2) 理解：资产负债表和利润表的概念及其作用；资产负债表和利润表的结构原理；
- (3) 掌握：资产负债表和利润表的基本编制过程。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，案例分析 1 学时。

【授课内容】

第一节 财务报告概述

1. 财务报告的定义与种类
2. 财务报告的构成
3. 财务报告的基本要求

第二节 资产负债表

1. 资产负债表的内容与格式
2. 资产负债表的编制方法

第三节 利润表

1. 利润表的内容与格式
2. 利润表的编制方法

【教学重点和难点】

- (1) 重点：资产负债表和利润表的编制
- (2) 难点：资产负债表的项目和编制

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识，并通过案例分析与讨论增强学生的理解。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 葛家澍, 21 世纪财务报告展望, 财务会计, 2002, (2).
- (2) 贺亮辉, 会计环境与财务会计报告, 时代财会, 2005, (12).

2、作业与思考题

- (1) 资产负债表的编制原理与编制方法。
- (2) 利润表的编制原理与编制方法。

第十一章 会计循环和会计核算组织程序

【教学目标】

- (1) 了解：会计循环的过程；会计处理程序的意义和种类；
- (2) 理解：各种会计核算组织程序的特点、核算步骤、优缺点及适用范围。

【学时分配】1 学时。

【授课方式】讲授 1 学时。

【授课内容】

第一节 会计循环

第二节 会计核算组织程序

1. 会计核算组织程序概述
2. 记账凭证核算组织程序
3. 科目汇总表核算组织程序
4. 汇总记账凭证核算组织程序

【教学重点和难点】

- (1) 重点：记账凭证核算组织程序
- (2) 难点：科目汇总表核算组织程序

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 孙玉甫, 公开财务会计信息生产社会化初探, 会计之友, 2005, (4).

(2) 史习民, 完善公司治理与管理会计创新, 会计研究, 2001, (4).

2、作业与思考题

(1) 记账凭证账务处理程序的特点是什么? 简述其核算步骤。

(2) 科目汇总表账务处理程序的特点是什么? 科目汇总表如何编制?

五、实验教学及要求：无

六、课程考核及成绩评定要求

1. 课程考核依据：课程的考核命题以本教学大纲为依据。命题范围覆盖大纲所列章节主要教学内容，体现了教学重点和难点。命题层次符合教学目标中的了解、理解、掌握三类能力层次，体现对学生基本知识、基本技能和综合应用能力及创新能力考核要求。其中，综合应用能力和创新能力考核分值占 40%。

2. 课程考核性质：课程为考试课。

3. 具体的考核方式：采用闭卷考试的形式。

4. 成绩评定：成绩由课堂考勤、平时成绩和期末考试成绩构成，其中课堂考勤占 10%，平时成绩（提问、作业）占 30%、期末考试成绩占 60%。期末考试主要题型包括选择题（约 20 小题，30 分）、判断题（约 15 小题，15 分）、计算及填表题（约 2 小题，15 分）、业务题（约 13 小题，40 分）；其中，反映课程基本要求的题目分值占 60%左右，反映课程较高要求，具有难度的综合性和创新性的题目分值约占 40%左右。

七、教材与参考资料

1. 教材：《会计学原理》，陈国辉，北京邮电大学出版社。

2. 参考资料：

[1] 朱小平. 初级会计学[M]，中国人民大学出版社，2012. 第六版。

[2] 李海波. 会计学原理[M]，立信会计出版社，2013. 第十六版。

[3] 《最新企业会计准则及其应用指南》，法律出版社法规中心编，2007. 第一版。

15121101 《海洋经济学》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	海洋经济学				
课程英文名称	Oceanic Economics			课程编号	15121101
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	32	讲授学时	32	实验学时	
总学分	2	开课学院（部）	经济管理学院	开课系（室）	经济系
授课对象	经济学， 国际贸易				
先修课程	《政治经济学》，《微观经济学》，《宏观经济学》				
执笔人	闫玉科	审核人		审批人	
修订时间	2015-05-16				

二、课程简介

本课程包括九章，分别介绍海洋经济制度、海洋经济资源及其配置、海洋区域经济、海洋产业经济、海洋产品市场、海洋经济可持续发展、海洋经济效益评价、国际海洋经济关系等内容，其中海洋产业经济、海洋区域经济和海洋经济可持续发展三章是教学重点。

三、课程教学总体目标

了解和掌握海洋经济学的基本知识和基本原理，具有一定的分析和解决海洋经济问题的能力。

四、理论教学内容及要求

第一章 绪论

【教学目标】

- （1）了解:海洋经济学的产生与发展，海洋经济学的学科性质，海洋经济学的研究对象，海洋经济学是综合性基础学科，海洋经济学的结构体系。
- （2）理解:海洋经济在社会经济发展中的地位和作用。
- （3）掌握:海洋经济学的研究方法。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 海洋经济学的兴起

- 一、海洋经济的产生与发展概述
- 二、海洋经济学的产生与发展
- 三、海洋经济在社会经济发展中的地位和作用

第二节 海洋经济学的研究对象

- 一、海洋经济学的学科性质
- 二、海洋经济学的研究对象

第三节 海洋经济学的研究内容

一、海洋经济学是综合性基础学科

二、海洋经济学的结构体系

第四节 海洋经济学的研究方法

一、唯物辩证的研究方法

二、调查研究和统计分析的方法

三、归纳和演绎相结合的方法

四、经济推理的研究方法

五、实证分析和规范分析相结合的方法

【教学重点和难点】

(1) 重点: 海洋经济学的研究对象和研究内容

(2) 难点: 海洋经济学的研究方法

【授课方法与手段】

(1) 教学方法: 讲授为主, 兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段: 多媒体课件演示, 介绍与本门课程教学相关的主要网站, 指导学生运用网络资源。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 乔翔. 我国海洋经济学理论与方法研究述评. 改革与战略, 2007, (11)

(2) 乔翔. 中西方海洋经济理论研究的比较分析. 中州学刊, 2007, (6)

2、作业与思考题

(1) 海洋经济学的研究对象和研究内容是什么?

(2) 海洋经济学的研究方法主要有哪些?

第二章 海洋经济制度

【教学目标】

(1) 了解: 中国海洋经济制度发展历程, 海洋经济制度的含义与基本内容, 中国海洋产权市场及政策目标, 海洋经济管理体制的基本含义。

(2) 理解: 海洋经济制度的基本内容, 海洋经济管理体制的主要内容与分类。

(3) 掌握: 海洋产权制度, 海域使用权制度, 中国海洋经济管理体制。

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时, 讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 海洋经济制度概述

一、海洋经济制度的含义

二、海洋经济制度的基本内容

三、中国海洋经济制度发展历程

第二节 海洋产权制度

一、海洋产权的含义

二、海洋产权的基本内容与分类

- 三、海洋产权的初始配置模式
- 四、中国海洋产权市场及政策目标

第三节 海域使用权制度

- 一、海域使用权的基本含义
- 二、海域使用权的基本内容与分类
- 三、中国海域使用权制度

第四节 海洋经济管理体制

- 一、海洋经济管理体制的基本含义
- 二、海洋经济管理体制的主要内容与分类
- 三、中国海洋经济管理体制

【教学重点和难点】

- (1) 重点：海洋产权制度，中国海洋经济管理体制。
- (2) 难点：中国海洋经济管理体制的完善与发展。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：讲授为主，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：多媒体课件演示。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 中华人民共和国海域使用管理法：

<http://www.chinalaw.gov.cn/article/fgkd/xfq/fl/200112/20011200033289.shtml>

- (2) 陈兴华. 中国海洋资源产权制度研究. 2004 年中国法学会环境资源法学研究会年会论文集

2、作业与思考题

- (1) 我国海域使用权制度存在的问题及发展的方向是什么？
- (2) 我国现行海洋经济管理体制存在的主要问题是什么？应如何完善与发展？

第三章 海洋经济资源及其配置

【教学目标】

- (1) 了解：海洋经济自然资源和社会资源的种类。
- (2) 理解：海洋功能区划的意义和原则。
- (3) 掌握：海洋经济资源配置原理，中国的海洋功能区。

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 海洋经济资源构成

- 一、海洋经济自然资源
- 二、海洋经济社会资源

第二节 海洋经济资源配置

- 一、海洋经济资源的配置原理

二、海洋经济自然资源的配置

三、海洋经济社会资源配置

第三节 海洋功能区划

一、海洋功能区划及其意义

二、海洋功能区划的原则

三、海洋功能区划的分类

四、中国的海洋功能区

【教学重点和难点】

(1) 重点：海洋经济资源配置原理。

(2) 难点：海洋经济资源配置原理。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：结合图片讲授为主，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：多媒体课件演示，多幅资源图片和规划图展示。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 广东省海洋功能区划文本：<http://www.gdou.edu.cn/hykv/nextpage.asp?id=3988>

(2) 朱晓东等. 海洋资源概论. 高等教育出版社，2005. 第一版

(3) 朱坚真. 海洋区划与规划. 海洋出版社，2008. 第一版

2、作业与思考题

(1) 从经济学的角度分析影响海洋资源配置的因素。

(2) 简述海洋功能区划的概念、原则、类型和中国海洋功能分区。

第四章 海洋区域经济

【教学目标】

(1) 了解：各类海洋区域范围、自然与环境特点；海洋经济区域发展规划。

(2) 理解：国家管辖海域、公海和国际海底的法律地位。

(3) 掌握：各类海洋经济区域的经济特点和开发措施、保护重点。

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 海岸带经济

一、海岸带区域的概念及界限

二、海岸带的自然与环境特点

三、中国海岸带经济的特点

四、海岸带保护区建设

五、海湾经济和河口三角洲经济

第二节 海岛经济

一、海岛的类型和分布特征

二、海岛的地位与作用

三、海岛经济开发

四、海岛生态环境保护

第三节 国家管辖海域经济

一、国家管辖海域的范围和法律地位

二、国家海洋专属经济区经济

三、国家大陆架经济

第四节 公海和国际海底经济

一、公海和国际海底的法律地位

二、公海的开发利用

三、国际海底资源开发利用

第五节 海洋区域经济发展规划

一、海洋区域经济发展规划的定义

二、海洋区域经济发展规划的内容

【教学重点和难点】

(1) 重点：各类海洋经济区域的经济特点和开发措施、保护重点。

(2) 难点：国家管辖海域、公海和国际海底的法律地位。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：讲授为主，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：多媒体课件演示，多幅照片和地图展示，视频资料放映。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 中华人民共和国海岛保护法：

http://www.gov.cn/flfg/2009-12/26/content_1497461.htm

(2) 联合国海洋法公约：

http://news.xinhuanet.com/ziliao/2005-04/04/content_2784208.htm

(3) 鹿心社. 中国海岸带生态环境面临的主要问题. 中国海洋报, 1437 期

2、作业与思考题

(1) 为什么说海岸带生态环境脆弱？

(2) 如何处理好海岛的开发、利用和保护之间的关系？

第五章 海洋产业经济

【教学目标】

(1) 了解：海洋渔业、海洋工业、海洋服务业的相关知识。

(2) 理解：海洋产业分类的几种方法。

(3) 掌握：主要海洋产业发展的特点和规律。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 海洋产业结构

一、海洋产业及其发展

二、海洋产业分类

三、中国海洋产业结构

第二节 海洋渔业

一、海洋渔业及生产特点

二、海洋捕捞业

三、海水增养殖业

四、海洋休闲渔业

第三节 海洋工业

一、海洋油气工业

二、海滨砂矿业

三、海洋化工业

四、海洋水产品加工业

第四节 海洋服务业

一、海洋交通运输业

二、滨海旅游业

三、海洋公共服务业

第五节 海洋新兴产业

一、海水利用业

二、海洋生物医药业

三、海洋能利用业

四、深海采矿业

第六节 海洋产业结构调整与优化

一、海洋产业结构演变规律与趋势

二、海洋产业发展政策

【教学重点和难点】

(1) 重点：主要海洋产业发展的特点和规律。

(2) 难点：海洋产业结构演变规律与趋势。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：讲授为主，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：多媒体课件演示，多幅照片和地图展示。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 当前中国渔业发展现状、存在的问题和发展对策：

<http://www.icandata.com/free/nlmy/200510/1026226292005.html>

(2) 武京军, 刘晓雯. 中国海洋产业结构分析及分区优化. 中国人口·资源与环境, 2010 年, 第 20 卷第 3 期

(3) 韩立民. 海洋产业结构与布局的理论和实证研究. 青岛海洋大学出版社, 2007. 第一版

2、作业与思考题

- (1) 我国海洋捕捞业存在的突出问题是什么？
- (2) 海洋产业结构的演变有何规律？
- (3) 怎样实现中国海洋产业结构的优化升级？

第六章 海洋产品市场

【教学目标】

- (1) 了解：海洋产品市场体系构成。
- (2) 理解：海洋产品市场基本理论。
- (3) 掌握：海洋产品市场分析。

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 海洋产品市场基本理论

- 一、海洋产品市场概述
- 二、海洋产品市场机制
- 三、海洋产品市场供求
- 四、海洋产品市场价格

第二节 海洋产品市场体系

- 一、海洋产品市场体系要素
- 二、海洋产品市场体系构成
- 三、中国海洋产品市场体系

第三节 海洋产品市场分析

- 一、海洋水产品市场
- 二、海洋油气产品市场
- 三、海洋运输服务产品市场

【教学重点和难点】

- (1) 重点：影响海洋产品市场价格的因素及分析方法。
- (2) 难点：海洋产品市场供求分析与预测。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：讲授为主，兼有课堂讨论及课堂提问；课外参观水产品市场。
- (2) 教学手段：多媒体课件演示，多幅照片展示。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 闫玉科，“国联模式”对我国水产品出口的启示．宏观经济研究，2008（7）
- (2) 赵明森．2008 年水产养殖产品市场前景分析与对策研究．中国水产，2008（1）

2、作业与思考题

- (1) 简述海洋产品市场的定价方法。
- (2) 中国海洋产品市场体系的特征及存在的问题是什么？

第七章 海洋经济可持续发展

【教学目标】

- (1) 了解：海洋经济可持续发展内涵和特征；海洋灾害的类型与危害。
- (2) 理解：海洋资源的合理开发利用原则与途径
- (3) 掌握：海洋环境保护与治理、海洋防灾减灾。

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 海洋经济可持续发展概述

- 一、海洋经济可持续发展的由来
- 二、海洋经济可持续发展的内涵
- 三、海洋经济可持续发展的特征
- 四、海洋经济可持续发展的原则

第二节 海洋资源开发利用

- 一、海洋资源合理开发利用的原则
- 二、海洋资源的合理开发利用

第三节 海洋生态建设

- 一、海洋生态经济系统
- 二、海洋生态系统优化
- 三、海洋生态治理

第四节 海洋环境保护

- 一、海洋环境污染
- 二、海洋环境保护与治理

第五节 海洋灾害防治

- 一、海洋灾害的类型与危害
- 二、海洋防灾与减灾

第六节 海洋科学技术产业化发展

- 一、海洋科技和海洋教育的发展
- 二、海洋科技产业化

【教学重点和难点】

- (1) 重点：海洋资源的合理开发利用原则与途径。
- (2) 难点：海洋防灾减灾；海洋科技产业化。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：讲授为主，兼有课堂讨论及课堂提问；案例法。
- (2) 教学手段：多媒体课件演示，多幅照片和地图展示。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 闫玉科. 我国海洋渔业资源可持续利用研究——基于海洋渔业资源衰退现象的经济学解

析. 农业经济问题, 2009 (8)

(2) 马志荣, 张莉. 我国海洋经济可持续发展新途径研究. 集团经济研究, 2007 (12)

(3) 中国海洋灾害风险评价与减灾对策:

<http://www.examda.com/bx/manage/20060705/143858733.html>

2、作业与思考题

(1) 如何实现海洋资源的可持续利用?

(2) 推进海洋科学技术产业化发展应采取哪些措施?

第八章 海洋经济效益评价

【教学目标】

(1) 了解: 海洋经济对国民经济发展的贡献。

(2) 理解: 海洋经济效益评价理论。

(3) 掌握: 海洋产业经济效益评价和海洋企业经济效益评价。

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授 1.5 学时, 讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 海洋经济效益评价理论

一、海洋经济活动的效益及其分类

二、海洋经济效益评价原理

三、海洋经济效益评价方法

四、海洋经济效益评价的原则

五、海洋经济效益评价指标体系

第二节 海洋宏观经济效益评价

一、海洋宏观经济效益评价指标及计算公式

二、海洋宏观经济效益评价模型

第三节 海洋产业经济效益评价

一、海洋产业经济效益指标体系及计算公式

二、海洋产业经济效益评价模型

第四节 海洋企业经济效益评价

一、海洋企业经济效益评价指标及计算公式

二、海洋企业经济效益评价模型

第五节 海洋经济对国民经济发展贡献的分析

一、海洋经济在中国经济增长中的贡献

二、海洋经济在中国就业方面的贡献

三、海洋经济发展对陆域经济发展的促进作用

四、其他方面对国民经济的贡献

【教学重点和难点】

(1) 重点: 海洋产业经济效益评价和海洋企业经济效益评价。

(2) 难点: 海洋经济效益评价指标及计算公式。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：讲授为主，兼有课堂讨论及课堂提问；案例法。
- (2) 教学手段：多媒体课件演示，计算演示。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 张莉，何春林，乔俊果. 广东省绿色海洋经济发展的效益评价. 太平洋学报, 2008 (8)
- (2) 徐胜. 海洋经济绿色核算研究. 经济科学出版社, 2007. 第一版

2、作业与思考题

- (1) 海洋经济效益有几种评价原理？
- (2) 外部性问题如何影响到海洋经济效益的评价？

第九章 国际海洋经济关系

【教学目标】

- (1) 了解：国际海洋秩序及变迁。
- (2) 理解：海洋权益的内涵, 海洋经济国际合作的必要性和原则。
- (3) 掌握：国家海洋权益的维护。

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授 1.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 国际海洋秩序

- 一、国际海洋秩序及变迁的实质
- 二、《公约》对海洋秩序的调整和影响

第二节 国家海洋权益的维护

- 一、海洋权益的内涵
- 二、维护国家海洋权益的主要任务和措施
- 三、国家海洋经济权益维护的主要领域

第三节 海洋经济的国际合作

- 一、海洋经济国际合作的必要性
- 二、海洋经济国际合作的原则
- 三、中国海洋经济的国际合作概况

【教学重点和难点】

- (1) 重点：维护国家海洋权益的主要任务和措施
- (2) 难点：《公约》对海洋秩序的调整和影响。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：讲授为主，兼有课堂讨论及课堂提问；案例法。
- (2) 教学手段：多媒体课件演示，多幅照片和地图展示；视频放映。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

- (1) 李大光. 我国海洋安全形势分析. 科学时报 (2010-9-15A3 国防)

- (2) 陈万平. 维护我国海洋权益的策略思考. 中国国情国力, 2008(7)
- (3) 季国兴. 中国的海洋安全和海域管辖. 上海人民出版社, 2009. 第一版

2、作业与思考题

- (1) 我国海洋权益面临哪些挑战，我们应怎样维护我国的海洋权益？
- (2) 海洋经济国际合作的必要性是什么？应遵循的原则是什么？

五、实验教学及要求

1. 实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1						
2						
3						

2. 实验报告撰写要求

六、课程考核及成绩评定要求

- 1、课程考核依据：课程的考核命题以《经济学专业人才培养方案（2013 修订版）》和本教学大纲为依据。
- 2、课程考核性质：考试
- 3、考核方式：课程为考试课，期末进行闭卷考试。
- 4、成绩评定：成绩由平时成绩（考勤得分加作业成绩）和期末考试成绩构成。平时成绩占 30%（考勤得分占 10%，作业成绩占 20%），期末考试成绩占 70%。

七、教材与参考资料

1、参考教材

- [1] 朱坚真. 海洋经济学. 高等教育出版社, 2010. 第一版
- [2] 孙斌 徐质斌. 海洋经济学. 山东教育出版社, 2004. 第一版
- [3] 徐质斌 牛福增. 海洋经济学教程. 经济科学出版社, 2003. 第一版
- [4] 孙冰 李颖. 海洋经济学. 哈尔滨工程大学出版社, 2005. 第一版

2、参考资料

- [1] 朱坚真. 海洋产业经济学导论. 经济科学出版社, 2009. 第一版
- [2] 陈可文. 中国海洋经济学. 海洋出版社, 2003. 第一版
- [3] 徐质斌. 建设海洋经济强国方略. 泰山出版社, 2000. 第一版
- [4] 冯士筭等. 海洋科学导论. 高等教育出版社, 2000. 第一版

八、说明

15121104 《宏观经济学》课程教学大纲

一、课程基本情况

课程中文名称	宏观经济学				
课程英文名称	Macro Economics			课程编号	15121104
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	56	讲授学时	56	实验学时	
总学分	3.5	开课学院（部）	经济管理学院	开课系（室）	经济系
授课对象	经济类、管理类各专业				
先修课程	《经济数学》《政治经济学》、《微观经济学》				
执笔人	陈本良	审核人		审批人	
修订时间	2015-04-23				

二、课程简介

本课程是经济类、管理类本科专业的学科基础课、核心课程。以市场经济与政府经济职能作为研究对象，主要内容包括国民收入核算、各种不同条件下的国民收入决定模型、宏观经济政策、周期和经济增长等基础知识和理论。随着经济体制转型和同国际接轨，在我国宏观经济管理和经济研究实践中，越来越多地使用西方经济学的分析方法及概念体系。本课程在内容上与其他经济类课程相关，应用上与现实经济生活紧密相联，具有较强的实证色彩及经济分析实用性。要求学习者必须首先掌握经济数学分析工具，掌握政治经济学、微观经济学等课程的知识与方法。通过本课程学习，能够理解和掌握课程基本原理与方法，去理解和分析现实的宏观经济问题，为进一步学习经济学、管理学及其他课程打下坚实的基础。

三、课程教学总体目标

通过本课程的学习，要求学生理解、掌握本课程基本原理与方法，同时注意理论联系实际，关注知识与方法的现实应用。能够运用基本原理和方法去理解分析现实的宏观经济问题，认清现代经济学的发展趋势，提高学习者借鉴、参考、择取、利用理论知识的能力，发展学习者的科学研究能力与批判性思维。

四、理论教学内容及要求

第一章 导论与国民收入核算

【教学目标】

（1）了解：我国近年的宏观经济运行情况；现代宏观经济学与凯恩斯革命；宏观经济五大经济总量关系；GDP 的缺陷；

（2）理解：微观经济学与宏观经济学的关系；简单的两部门、三个部门和四个部门的经济流量循环模型；名义 GDP 和实际 GDP；潜在 GDP 和现实 GDP；

（3）掌握：宏观经济学的内涵、目标；国民生产总值（GNP）和国内生产总值（GDP）；国民收入的核算方法；

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 7.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 导论

1. 宏观经济学的内涵、目标；
2. 微观经济学与宏观经济学的关系；
3. 现代宏观经济学与凯恩斯革命；
4. 我国近年的宏观经济运行情况；

第二节 国民收入核算

1. 国民生产总值（GNP）和国内生产总值（GDP）基本概念；
2. 国民收入的核算方法；
3. 五大经济总量的核算关系；

第三节 国民收入的基本公式

简单的两部门、三个部门和四个部门的循环流量模型；

第四节 GDP 的校正

1. 名义 GDP 和实际 GDP；
2. 潜在 GDP 和现实 GDP；
3. GDP 的缺陷；

【教学重点和难点】

（1）重点：GDP 内涵及核算方法、运用

（2）难点：GDP 核算方法

【授课方法与手段】

（1）教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂提问。

（2）教学手段：采用多媒体、板书方式。运用网络教学，指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

中国宏观经济信息网：<http://www.macrochina.com.cn/info.shtml>

CPI/PPI/GDP/PMI 等数据网：<http://data.eastmoney.com/cjsj/cpi.html>

2、作业与思考题

教材课后作业

第二章 简单国民收入决定理论

【教学目标】

- （1）了解：关于消费函数的其他理论；
- （2）理解：两部门、三部门、四部门经济的国民收入的决定的几何方法；
- （3）掌握：均衡产出；凯恩斯的消费理论；两部门、三部门、四部门经济的国民收入的决定的代数法；乘数原理及各种乘数；

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 7.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 均衡产出

均衡产出概念

总支出曲线

图形分析

第二节 凯恩斯的消费理论

消费函数

储蓄函数

消费函数与储蓄函数的关系

家庭消费函数和社会消费函数

第三节 关于消费函数的其他理论

第四节 两部门、三部门、四部门经济的国民收入的决定

1. 代数法

2. 几何法

第五节 乘数理论

两部门、三部门、四部门经济的各种乘数

【教学重点和难点】

(1) 重点：凯恩斯消费函数理论；简单国民收入决定理论；乘数理论；

(2) 难点：均衡产出；乘数理论；

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式兼提问、案例讨论教学方法。

(2) 教学手段：采用多媒体、板书、网络。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 刘文勇. 影响居民消费决策的因子分析[J]. 经济研究导刊, 2010, (7).

(2) 论影响居民消费需求的因素及启动对策：

http://www.dic123.com/A/B/B1/B1E_166622.html

2、作业与思考题

(1) 思考我国居民储蓄率居高不下的原因？

(2) 本章课后练习题。

第三章 产品市场和货币市场的一般均衡模型：IS—LM 模型

【教学目标】

(1) 了解：古典投资理论；与投资有关的因素及其他的投资理论；货币供给；

(2) 理解：IS 曲线、LM 曲线的斜率和移动；均衡及变动；

(3) 掌握：凯恩斯投资理论；资本边际效率；IS 曲线、LM 曲线含义和推导；货币需求；均衡利率的决定及变化；

【学时分配】12 学时。

【授课方式】讲授 11 学时，讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 投资的决定

1. 古典投资理论

2. 凯恩斯投资理论

3. 资本边际效率

4. 与投资有关的因素及其他的投资理论

第二节 产品市场的均衡：IS 曲线

1. IS 曲线含义和推导
 2. IS 曲线斜率和移动
- 第三节 均衡利率的决定

1. 货币的需求
2. 货币供给
3. 均衡利率的决定及变化

第四节 货币市场的均衡：LM 曲线

1. LM 曲线的含义推导
2. LM 曲线的斜率和移动

第五节 IS—LM 模型分析：均衡及变动

【教学重点和难点】

(1) 重点：凯恩斯投资理论；资本边际效率；IS 曲线、LM 曲线含义和推导；货币需求；均衡利率的决定及变化；

(2) 难点：货币需求；均衡利率的决定及变化；IS 曲线、LM 曲线的斜率和移动；

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式兼讨论方式组织教学。

(2) 教学手段：采用多媒体、板书。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

2008 年全球金融危机之后, 中国的 IS、LM 曲线变得更平缓还是更陡峭?

<http://wenwen.soso.com/z/q175002488.htm>

2、作业与思考题

本章课后练习题。

第四章 宏观经济政策分析

【教学目标】

(1) 了解：财政政策和货币政策效果的凯恩斯极端和古典主义极端；

(2) 理解：政策效果的 IS-LM 分析方法；

(3) 掌握：财政政策、货币政策以及政策效果的“IS-LM 模型”分析方法和政策的使用；

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 7 学时，讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 财政政策和货币政策

1. 财政政策及其财政政策的“挤出效应”
2. 货币政策

第二节 财政政策效果的 IS-LM 分析

1. 财政政策效果的 IS-LM 分析
2. 凯恩斯主义极端

第三节 货币政策效果的 IS-LM 分析

1. 货币政策效果的 IS-LM 分析
2. 古典主义极端

第四节 两种政策的混合使用

【教学重点和难点】

- (1) 重点：财政政策、货币政策内涵；政策效果的模型分析；
- (2) 难点：政策效果的模型分析，财政政策“挤出效应”

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授、提问、案例式教学方法。
- (2) 教学手段：多媒体、板书、网络。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

胡海鸥. 中国经济评论[J]. 中国的 IS—LM 曲线及其宏观经济政策效应. 2001 (12)

2、作业与思考题

本章课后练习题

第五章 宏观经济政策实践

【教学目标】

- (1) 了解：财政政策思想的演化；资本证券市场；
- (2) 理解：宏观经济政策目标的理论基础；
- (3) 掌握：宏观经济政策目标；财政政策、货币政策工具及其运用；

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 宏观经济政策目标及其理论基础

第二节 财政政策

- 1. 财政政策工具
- 2. 财政政策思想的演化

第三节 货币政策：货币政策工具；

第四节 资本证券市场

- 1. 股票和债券的基本概念
- 2. 证券的发行与流通
- 3. 交易与价格
- 4. 投资与风险

【教学重点和难点】

- (1) 重点：宏观经济政策目标；财政政策、货币政策工具及其运用；
- (2) 难点：宏观经济政策目标的理论基础；政策运用；

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体、板书、网络。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 钟英. 经济史研究[J]. 改革开放以来中国宏观经济政策调整的实践演变. 2010 (9)
- (2) 从权威报告看中国宏观经济政策走向：

http://news.xinhuanet.com/newscenter/2008-12/24/content_10554526.htm

(3) 突出主题主线：中国“十二五”时期的宏观经济政策导向：

<http://news.hexun.com/2011-04-04/128481014.html>

2、作业与思考题

课后联系题

第六章 总需求与总供给模型：AD—AS 模型

【教学目标】

- (1) 了解：AD-AS 模型的经济解释；
- (2) 理解：总需求曲线向右下方倾斜的原因；总量生产函数；劳动市场；
- (3) 掌握：总需求曲线的推导及移动；总供给曲线；总供给曲线的推导；短期与长期总供给曲线；宏观经济均衡：AD—AS 模型分析；

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 6 学时。

【授课内容】

第一节 总需求曲线

1. 总需求和总需求曲线的概念
2. 总需求曲线向右下方倾斜的原因
3. 总需求曲线的推导及移动

第二节 总供给曲线

1. 总量生产函数
2. 劳动市场
3. 总供给曲线及推导
4. 短期与长期总供给曲线

第三节 宏观经济均衡：AD—AS 模型分析

1. 总需求和总供给的均衡
2. 总供给曲线的变动
3. 对现实的经济解释

【教学重点和难点】

(1) 重点：劳动市场；总需求曲线的推导及移动；总供给曲线及推导；短期与长期总供给曲线；宏观经济均衡：AD—AS 模型分析；

(2) 难点：总需求曲线向右下方倾斜的原因；短期总供给曲线；

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用理论讲授、案例分析兼讨论方式组织教学。
- (2) 教学手段：采用多媒体、板书、网络。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读论文，以下文献仅供参考。

- (1) 王子博. 经济研究导刊[J]. 中国宏观经济的走势：基于 AD-AS 模型的分析. 2009 (3)
- (2) 王文甫 明娟. 数量经济技术经济研究[J]. 总需求、总供给和宏观经济政策的动态效应分析—AD-AS 模型与中国数据的匹配性. 2009 (11)

2、作业与思考题

本章课后练习题

第七章 失业与通货膨胀理论

【教学目标】

- (1) 了解：失业成本；关于失业问题的争论；通货膨胀的分类；
- (2) 理解：失业类型；凯恩斯主义与菲利普斯曲线的提出；货币主义与菲利普斯曲线；理性预期与菲利普斯曲线；
- (3) 掌握：失业、通货膨胀的概念；通货膨胀的成因；奥肯定律；通货膨胀的经济效应；失业与通胀的治理政策；

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 6 学时。

【授课内容】

第一节 失业概述

1. 失业的概念及类型
2. 失业成本分析
3. 奥肯定律
4. 关于失业问题的争论

第二节 通胀概述

1. 通货膨胀的含义及种类
2. 通货膨胀的成因
3. 通货膨胀的经济效应

第三节 失业与通胀的关系

1. 凯恩斯主义与菲利普斯曲线的提出
2. 货币主义与菲利普斯曲线
3. 理性预期与菲利普斯曲线

第四节 失业与通胀的治理政策

1. 失业的治理政策
2. 通货膨胀的治理政策

【教学重点和难点】

- (1) 重点：通货膨胀的成因；奥肯定律；通货膨胀的经济效应；失业与通胀的治理政策；
- (2) 难点：奥肯定律；“经济滞胀”政策；菲利普斯曲线的现代运用；

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授与案例分析式教学方法。
- (2) 教学手段：多媒体、板书、网络。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读论文，以下文献仅供参考。

- (1) 武献华 庞明川著. 中国经济转轨中的失业、通货膨胀与经济增长[M]. 东北财经大学出版社. 2003. 4

(2) 周念林. 传统菲利普斯曲线难以应对中国通货膨胀与失业问题[J]. 商场现代化. 2008(28).

2、作业与思考题

教材课后练习题

第八章 经济周期与经济增长理论

【教学目标】

- (1) 了解：经济周期的理论解释；经济增长核算；
- (2) 理解：乘数—加速模型；经济增长因素分析；
- (3) 掌握：经济周期概念及一般特征；经济增长与经济发展；经济增长模型——新古典增长理论；促进经济增长的政策；

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 4 学时。

【授课内容】

第一节 经济周期理论概论

1. 经济周期概念及一般特征
2. 经济周期的理论解释
3. 乘数——加速模型

第二节 经济增长

1. 经济增长与经济发展
2. 经济增长核算
3. 经济增长模型——新古典增长理论
4. 经济增长因素分析
5. 促进经济增长的政策

【教学重点和难点】

- (1) 重点：乘数—加速模型；经济增长因素；新古典增长理论；促进经济增长的政策；
- (2) 难点：乘数—加速模型对经济周期的解释；新古典增长模型；我国经济增长方式的转变；

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授与案例分析式教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体、网络。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读“有关中国经济增长动因”和“经济增长方式转变”的相关论文。

2、作业与思考题

教材课后练习题

五、实验教学及要求

1. 实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1						
2						
3						

2. 实验报告撰写要求

六、课程考核及成绩评定要求

1. 课程考核依据：课程的考核命题以《经济学专业人才培养方案（2013 修订版）》和本教学大纲为依据。
2. 课程考核性质：考试
3. 具体的考核方式：课程为考试课，期末考试采用闭卷考试的形式。
4. 成绩评定：成绩由平时成绩和期末考试成绩构成，平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。平时成绩由课堂考勤、作业、课堂讨论等构成。

七、教材与参考资料

1、参考教材

高鸿业. 西方经济学（宏观部分）[M]，中国人民大学出版社，2011. 第 5 版

2、参考资料

[1]【美】保罗·萨缪尔森 威廉·诺德豪斯著 萧琛译《宏观经济学》（第十七版），人民邮电出版社，2005 年 7 月版。

[2]【美】斯蒂格利茨著 姚开建 刘凤良 吴汉洪等译《经济学》（下册），人民出版社，1997 年 11 月版。

[3]国家发展和改革委员会：<http://www.sdpc.gov.cn/hgjj/>

[4]中国经济信息网 <http://www.cei.gov.cn/>

[5]中国宏观经济信息网

<http://www.datanx.org/nxinfo005/ShowArticle.asp?ArticleID=316>

19221302 《概率论与数理统计》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	概率论与数理统计				
课程英文名称	Probability Theory and Mathematical Statistics			课程编号	19221302
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课				
总学时	56	讲授学时	56	实验学时	0
总学分	3.5	开课学院（部）	理学院	开 课 系 （室）	数 学 与 信 息 科学系
授课对象	电气、工业、软件、食安、海工、信计、财管、电子、工商、公安、国航、 国贸、国土、环科、会计、经济、社会、信管、制药、海洋、海技				
先修课程	高等数学				
执笔人	谢瓯	审核人		审批人	
修订时间	2015-5-6				

二、课程简介

《概率论与数理统计》是一门重要的基础理论课，该课程在自然科学、工程技术、经济和社会科学等领域中具有广泛的应用。它的主要研究对象为随机现象，讲授随机事件及其运算；随机事件的概率；条件概率、全概率公式、事件的独立性、二项概率公式；一维随机变量及其分布；二维随机变量及其分布；随机变量函数及其分布；随机变量的数字特征；大数定律，中心极限定理；参数的点估计和区间估计。

三、课程教学总体目标

《概率论与数理统计》课程教学以培养学生思维能力、学习能力、实践能力和创新能力为重点。通过这门课程的学习，使学生掌握关于研究随机现象的规律性的基础知识及推理技能，为学生在学习有关后续课程打下必要的数学基础。在教学中注重学生数学素质的培养，把传统的教学方式和现代的数学思想结合起来，提高学生的基本素质，使学生在掌握本学科的基本理论、基本知识和基本方法基础上，通过各个教学环节逐步培养学生分析问题和解决问题的能力以及创新能力。

四、理论教学内容及要求

第一章 随机事件和概率

【教学目标】

- （1）了解：随机事件概念
- （2）理解：概率的定义
- （3）掌握：条件概率、乘法定理、全概率公式、贝叶斯公式、事件的独立性、伯努利概型

【学时分配】讲授 12 学时, 讨论 2 学时

【授课方式】讲授和讨论

【授课内容】

第一节 随机事件

1. 随机试验
2. 样本空间
3. 随机事件
4. 事件间的关系与运算

第二节 概率的定义

1. 概率的统计定义
2. 概率的公理化定义及概率的性质
3. 概率的古典定义
4. 概率的几何定义

第三节 条件概率、全概率公式和贝叶斯公式

1. 条件概率
2. 乘法公式
3. 全概率公式
4. 贝叶斯公式

第四节 事件的独立性

第五节 伯努利概型

【教学重点和难点】

- (1) 重点：概率的定义、全概率公式、贝叶斯公式、事件的独立性、伯努利概型
- (2) 难点：全概率公式、贝叶斯公式、伯努利概型

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式和启发式的教学手段，兼有课堂讨论和课堂提问；
- (2) 教学手段：板书或多媒体教学。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读概率论习题解答方面的书，教师在教学中可进行调整。

2、作业与思考题

布置 10 道作业题，教师在教材中选定。

第二章 随机变量及其分布

【教学目标】

- (1) 了解：随机变量的函数及其分布。
- (2) 理解：离散型随机变量、连续型随机变量。
- (3) 掌握：几种常见分布。

【学时分配】讲授 8 学时，讨论 2 学时

【授课方式】讲授，讨论

【授课内容】

第一节 随机变量

第二节 离散型随机变量及其分布律

1. 两点分布
2. 二项分布
3. 泊松分布
4. 几何分布
5. 超几何分布

第三节 随机变量的分布函数与连续型随机变量

1. 均匀分布
2. 指数分布
3. 正态分布

第四节 随机变量函数的分布

【教学重点和难点】

- (1) 重点：几种常见分布。
- (2) 难点：几种常见分布。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式和启发式的教学手段，兼有课堂讨论和课堂提问；
- (2) 教学手段：板书或多媒体教学。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读概率论习题解答方面的书，教师在教学中可进行调整。

2、作业与思考题

布置 8 道作业题，教师在教材中选定

第三章 多维随机变量及其分布

【教学目标】

- (1) 了解： n 维随机变量。
- (2) 理解：联合分布，边缘分布，条件分布。
- (3) 掌握：相互独立的随机变量，两个随机变量的函数的分布。

【学时分配】讲授 8 学时，讲解习题 2 学时

【授课方式】讲授式和讲解习题

【授课内容】

第一节 n 维随机变量及其联合分布

第二节 边缘分布

第三节 条件分布

第四节 相互独立的随机变量

第五节 两个随机变量的函数的分布

一、 $Z = X + Y$ 的分布

二、 $Z = \max\{X, Y\}, Z = \min\{X, Y\}$ 的分布

三、 $Z = \frac{Y}{X}$ 的分布

【教学重点和难点】

- (1) 重点：联合分布，边缘分布，条件分布，相互独立的随机变量。
- (2) 难点：两个随机变量的函数的分布。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式和启发式的教学手段，兼有课堂讨论和课堂提问；
- (2) 教学手段：板书或多媒体教学。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读概率论习题解答方面的书，教师在教学中可进行调整。

2、作业与思考题

布置 5 道作业题，教师在教材中选定。

第四章 随机变量的数字特征

【教学目标】

- (1) 了解：协方差和相关系数。
- (2) 理解：数学期望，方差。
- (3) 掌握：数学期望，方差。

【学时分配】 讲授 5 学时，讲解习题 12 学时

【授课方式】 授式和讨论

【授课内容】

第一节 数学期望

- 一、离散型随机变量的数学期望
- 二、连续型随机变量的数学期望
- 三、数学期望的性质

第二节 方差

第三节 协方差和相关系数

【教学重点和难点】

- (1) 重点：数学期望，方差。
- (2) 难点：数学期望，方差。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式和启发式的教学手段，兼有课堂讨论和课堂提问；
- (2) 教学手段：板书或多媒体教学。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读概率论习题解答方面的书，教师在教学中可进行调整。

2、作业与思考题

布置 4 道作业题，教师在教材中选定。

第五章 大数定律和中心极限定理

【教学目标】

- (1) 了解：大数定律。
- (2) 理解：中心极限定理。
- (3) 掌握：中心极限定理。

【学时分配】讲授 4 学时**【授课方式】讲授式****【授课内容】**

第一节 大数定律

第二节 中心极限定理

【教学重点和难点】

- (1) 重点：中心极限定理。
- (2) 难点：中心极限定理。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：讲授式
- (2) 教学手段：板书或多媒体教学。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读概率论习题解答方面的书，教师在教学中可进行调整。

2、作业与思考题

布置 4 道作业题，教师在教材中选定。

第六章 数理统计的基本概念**【教学目标】**

- (1) 了解：总体与样本、经验分布函数。
- (2) 理解：统计量、抽样分布。
- (3) 掌握：统计量、抽样分布。

【学时分配】讲授 6 学时**【授课方式】讲授式****【授课内容】**

第一节 基本概念

- 一、总体与样本
- 二、统计量
- 三、经验分布函数

第二节 抽样分布

- 一、 χ^2 分布
- 二、 t 分布
- 三、 F 分布
- 四、正态总体样本均值和方差的分

【教学重点和难点】

(1) 重点：统计量、抽样分布。

(2) 难点：统计量、抽样分布。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式和启发式的教学手段，兼有课堂讨论和课堂提问；

(2) 教学手段：板书或多媒体教学。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读概率论习题解答方面的书，教师在教学中可进行调整。

2、作业与思考题

布置 4 道作业题，教师在教材中选定。

第七章 参数估计

【教学目标】

(1) 了解：估计量的评选标准。

(2) 理解：点估计、区间估计、单侧置信区间、0-1 分布参数的区间估计。

(3) 掌握：单个正态总体均值和方差的区间估计。

【学时分配】讲授 6 学时

【授课方式】讲授式

【授课内容】

第一节 点估计

一、矩估计法

二、极大似然估计法

第二节 估计量的评选标准

一、无偏性

二、有效性

三、相合性

第三节 区间估计

第四节 正态总体均值和方差的区间估计

一、单个正态总体 $N(\mu, \sigma^2)$ 的情形

二、两个正态总体 $N(\mu_1, \sigma_1^2), N(\mu_2, \sigma_2^2)$ 的情形

【教学重点和难点】

(1) 重点：单个正态总体均值和方差的区间估计。

(2) 难点：极大似然估计法。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式和启发式的教学手段，兼有课堂讨论和课堂提问；

(2) 教学手段：板书或多媒体教学。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读概率论习题解答方面的书，教师在教学中可进行调整。

2、作业与思考题

布置 4 道作业题，教师在教材中选定。

五、实验教学及要求

六、课程考核及成绩评定要求

请分别按以下要求撰写理论教学和实验教学考核内容，描述理论教学和实验教学考核占总成绩的比例。

1. 课程考核依据：课程的考核命题以本教学大纲为依据，命题范围覆盖大纲所列章节主要教学内容，体现教学重点和难点。其中，综合应用能力和创新能力考核分值占 30%以上。
2. 课程考核性质：考试。
3. 具体的考核方式：闭卷考试。
4. 成绩评定：课程考核成绩由平时考核成绩和期末考试成绩构成，平时考核成绩由、出勤、课堂提问及作业构成，占课程考核成绩的 40%、期末课程考试成绩占 60%。

七、教材与参考资料

1、教材

王宜举. 概率论与数理统计[M]. 中国原子能出版社, 2013. 第一版.

2、参考资料

- [1] 盛骤，谢式千，潘承毅. 概率论与数理统计[M]. 高等教育出版社, 2006. 第三版.
- [2] 李泽华，谢瓯. 概率论与数理统计[M]. 广东科技出版社, 2010. 第一版.
- [3] 柴华金，李延彬，叶海江. 概率论与数理统计[M]. 中国人民大学出版社, 2007. 第二版.

15131101 《财政学》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	财政学				
课程英文名称	Public Finance			课程编号	15131101
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	0
总学分	3	开课单位	经管学院	开课系(室)	经济系
授课对象	经管类专业（经济学，财务管理等）				
先修课程	微观经济学，宏观经济学等				
执笔人	蒋重秀	审核人		审批人	
修订时间	2015 年 5 月				

二、课程简介

本课程是我国经济类专业开设的专业基础课之一，具有较强的理论性和实用性，是我院经济类（含经济学、国际贸易、金融学）各专业学生的必修课程。该课程以市场经济为背景，紧紧围绕效率、公平和经济稳定线索，讲授公共部门的经济活动。课程从市场失效引出公共部门（政府）的经济作用，在讲述公共产品、公共选择等基础理论的基础之上，进而论述公共支出、公共收入、财政管理制度和财政政策问题。

三、课程教学总体目标

通过本课程的教学，使学生比较全面、准确地把握财政的基本概念，掌握财政分配的性质、规模和趋势，掌握财政支出的结构和效益，掌握税收和公债的理论与实务。了解我国国家预算编制和审批的程序，了解我国财政体制改革的进程和现行财政体制的主要内容，了解财政政策的科学运用，对经济的重要调控作用。

四、理论教学内容及要求

第一章 社会主义市场经济下的财政概念与财政职能

【教学目标】

- （1）了解财政参与国内生产总值分配的过程，重点掌握财政的概念及其一般特征；
- （2）了解公共产品、市场失灵的概念，掌握公共财政的理论；
- （3）重点掌握财政的一般职能

【学时分配】5 学时

【授课方式】PPT、理论联系实际讲授

【授课内容】

第一节 财政的概念

一、财政的概念

二、财政的特征

第二节 社会公共需要理论

一、社会公共需要

1、社会公共需要的概念

- 2、社会公共需要的特征
- 二、公共物品
 - 1、公共物品的概念
 - 2、公共物品的提供主体
 - 3、混合物品的提供方式
- 三、市场失灵的主要表现
 - 1、自然垄断
 - 2、外部效应与公共物品
 - 3、信息不充分
 - 4、收入分配不公和经济波动
- 四、政府干预市场的主要手段
 - 1、行政法律手段
 - 2、组织公共生产
 - 3、财政手段

第三节 财政的职能

- 一、财政职能的基本内容
 - 1、财政职能的概念
 - 2、资源配置职能
 - 3、收入分配职能
 - 4、经济稳定与发展职能
- 二、公平与效率
 - 1、财政职能的矛盾与协调最终归结为公平与效率的冲突与权衡

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料，《十六世纪明代中国之财政与税收》
- 2、作业与思考题
 - 1) 复习掌握几个基本概念：财政、外部效应、公共物品
 - 2) 市场失灵的表现有几个方面。
 - 3) 试述社会主义市场经济体制下财政的职能。

【教学重点和难点】

- (1) 重点, 财政的概念和财政的职能
- (2) 难点, 难点是“市场失灵”的原因
 - 2、协调公平与效率原则

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法
- (2) 教学手段

采用多媒体课件，由教师在课堂讲授。

第二章 财政收入规模和结构分析

【教学目标】

- (1) 了解财政收入的含义及包括的内容
- (2) 了解并掌握财政收入的分类方法

(3) 了解财政收入规模分析的计算方法，掌握财政收入规模分析的方法

【学时分配】5 学时

【授课方式】PPT 讲授

【授课内容】(细化到章、节、目)

第一节 财政收入分类

一、按财政收入形式的分类

二、按财政收入来源的分类

第二节 财政收入规模

一、改革开放以来我国财政收入增长变化趋势

1、我国财政收入绝对额逐年增加

2、我国财政收入占 GDP 比重呈现先下降后上升的趋势。

3、我国财政支出高于财政收入，长期出现财政赤字

二、制约财政收入规模的因素

1、经济发展水平和生产技术水平对财政收入规模的制约；

2、分配改革和分配制度对财政收入规模的制约；

3、价格对财政收入规模的影响

三、当前我国财政收入规模的判断

第三节 财政收入的结构分析

一、财政收入的价值构成

二、财政收入的所有制构成

三、财政收入的部门构成

四、中央财政收入和地方财政收入比重的变化

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料，《中国历代政治得失》

2、作业与思考题

3、财政收入的内涵和分类。

4、财政收入四大原则的具体内容。

5、影响财政收入规模的制约因素。

6、政府费收入的含义和基本内容。

【教学重点和难点】

(1) 重点, 制约财政收入规模的因素

(2) 难点, 当前我国财政收入规模的分析

【授课方法与手段】

(1) 教学方法

(2) 教学手段

采用多媒体课件，由教师在课堂讲授。

第三章 税收理论与制度

【教学目标】

(1) 了解税制的基本要素，掌握税制“三要素”；

- (2) 掌握税收的转嫁原理;
- (3) 重点掌握税收的性质和形式特征; 重点掌握现代税收的原则。

【学时分配】6 学时

【授课方式】PPT 讲授

【授课内容】

第一节 税收的基本问题

一、税收的“三性”

- 1、强制性
- 2、无偿性
- 3、固定性

二、税收术语

- 1、纳税人
- 2、课税对象
- 3、税目
- 4、税率
- 5、减税、免税
- 6、起征点、免征额
- 7、附加、加成
- 8、纳税环节
- 9、纳税期限
- 10、违章处理

三、税收分类

- 1、所得课税、商品课税和财产课税
- 2、直接税与间接税
- 3、从量税和从价税
- 4、价内税与价外税
- 5、中央税与地方税

第二节 税负的转嫁与归宿

一、税负转嫁与归宿的概念

二、税负转嫁形式

- 1、前转, 又称为顺转
- 2、后转, 又称为逆转
- 3、消转
- 4、税收资本化

三、税负转嫁条件

- 1、税负转嫁的基本条件
- 2、税负转嫁数量和程度取决于四方面: 税种; 应税商品供求弹性; 厂商谋求利润程度;

课税范围

四、税负转嫁的影响

第三节 税收原则

一、西方经济学家关于税收原则

- 1、斯密税收原则
- 2、瓦格纳税收原则
- 3、纽马克税收原则

二、我国社会主义市场经济下税收原则

- 1、税收的财政原则；
- 2、税收的公平原则
- 3、税收的效率原则
- 4、依法治税的原则

第四节 税收中性

- 一、税收中性的概念
- 二、税收中性的引申
- 三、税收中性原则实践意义
- 四、税收中性与税收调节的关系

第五节 税收制度

- 一、税收制度的组成
 - 1、单一税制
 - 2、复合税制
- 二、1994 年的工商税制改革
 - 1、原来的工商税制的主要问题
 - 2、1994 年税制改革遵循的基本原则
 - 3、1994 年工商税制改革的主要内容
- 三、对商品课税
 - 1、对商品课税的特点和功能
 - 2、增值税
 - 3、消费税
 - 4、营业税
- 四、对所得课税
 - 1、对所得课税的特征和功能
 - 2、企业所得税
 - 3、个人所得税
- 五、对资源课税与财产课税
 - 1、资源税
 - 2、房产税
 - 3、契税
- 六、对行为课税
 - 1、城市维护建设税
 - 2、印花税

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料，《经济思想史---一种批判性的视角》
- 2、作业与思考题
 - 1) 税收的概念、本质和特征。
 - 2) 税收要素的内容及其概念。
 - 3) 结合现实生活实际解释税收的经济效应。

【教学重点和难点】

- (1) 重点, 中国工商税制改革；增值税；消费税；企业所得税

(2) 难点, 税收中性

【授课方法与手段】

(1) 教学方法

(2) 教学手段

采用多媒体课件, 由教师在课堂讲授。

第四章 国债理论与管理

【教学目标】

(1) 了解国债规模的分析方法, 了解国债制度的基本内容

(2) 掌握国债限度的衡量指标, 掌握国债的分类、及发行和偿还的有关制度

(3) 掌握国债市场的概念及其功能, 了解我国国债市场及国债的发展状况

【学时分配】5 学时

【授课方式】PPT 讲授

【授课内容】

第一节 国债的功能与负担

一、国债的功能

1、弥补财政赤字

2、筹集建设资金

3、调节经济

二、国债的负担与限度

1、国债的负担

2、国债的限度

3、国债规模的制约因素

三、我国国债规模的现实思考

第二节 国债制度

一、国债的种类与结构

1、国债种类

2、国债结构

二、国债的发行

1、国债的发行的条件

2、国债发行方式

三、国债的偿还

1、国债的偿还方法

2、国债偿还的资金来源

第三节 国债市场

一、国债发行市场与国债流通市场

二、国债市场的作用

三、国债市场的管理

四、发行国债与通货膨胀的关系

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料, 《集体行动的逻辑》

2、作业与思考题

- 1) 国债的内涵和特点。
- 2) 国债的三大功能。
- 3) 国债的负担和国债规模理解。
- 4) 了解我国近年来国债发行的基本情况。
- 5) 基本概念：国债、国债的功能、当代负担论、代际负担论、排挤效应、承销法、调换偿还法、国债流通、国债市场、国债利率。

【教学重点和难点】

- (1) 重点, 是国债的功能：国债市场；
- (2) 难点, 发行国债与通货膨胀的关系

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法
- (2) 教学手段

采用多媒体课件，由教师在课堂讲授。

第五章 财政支出规模与结构

【教学目标】

- (1) 了解财政支出分类的意义、内容，掌握支出的分类方法，财政支出不断增长的理论
- (2) 掌握财政支出对经济的影响
- (3) 掌握财政支出的衡量指标，财政支出的原则

【学时分配】6 学时

【授课方式】PPT 讲授

【授课内容】

第一节 财政支出分类

一、不同的财政支出分类方法

- 1、按支出用途分类
- 2、按国家职能分类
- 3、按经济性质分类
- 4、国际分类方法

二、财政支出划分为购买性支出和转移性支出的经济分析意义

第二节 财政支出规模

一、衡量财政活动规模的两个指标

- 1、财政收入占 GDP 的比重和财政支出占 GDP 的比重
- 2、财政支出占 GDP 的比重比财政收入占 GDP 的比重更重要

二、西方国家财政支出不断增长及其原因

三、西方财政支出不断增长的理论分析

- 1、政府活动扩张论
- 2、梯度渐进增长论
- 3、经济发展阶段论

四、我国财政支出增长趋势的特殊性

- 1、我国改革开放以来财政支出增长呈 U 趋势
- 2、财政支出呈 U 趋势原因的简要分析

第三节 财政支出的范围和结构

一、我国财政支出的范围

- 1、维护国家机器正常运转的支出
- 2、社会公共事业方面支出
- 3、基础设施方面支出
- 4、社会保障方面支出

二、财政支出结构

- 1、财政支出结构的概念
- 2、我国目前的财政支出结构不尽合理
- 3、优化财政支出结构的基本思路

第四节 财政支出效益

一、成本——效益分析法

二、最低费用选择法

三、公共定价法

四、政府采购制度

- 1、政府采购制度的概念和特征
- 2、政府采购制度的作用
- 3、政府采购的范围
- 4、政府采购的方式和程序

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料，《生活水准》
- 2、作业与思考题
 - 1) 财政支出的分类；购买性支出与转移性支出对经济运行的影响。
 - 2) 财政支出应遵循的原则。
 - 3) 财政支出增长三大理论。
 - 4) 财政支出效益三种分析方法的不同运用。
 - 5) 政府采购的特点及政府采购制度的内容。

【教学重点和难点】

- (1) 重点, 财政支出的范围和结构
- (2) 难点, 西方财政支出不断增长的理论分析

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法
- (2) 教学手段

采用多媒体课件，由教师在课堂讲授。

第六章 购买性支出和转移性支出

【教学目标】

- (1) 了解并掌握各项购买性支出的性质与内容，了解政府投资的范围，掌握政府投融资的特点
- (2) 了解并掌握转移性支出包括的内容；
- (3) 了解我国社会保障制度的建立与发展，掌握近期社会保障制度的改革内容

【学时分配】6 学时

【授课方式】PPT 讲授

【授课内容】

第一节 购买性支出

- 一、购买性支出的特点
- 二、购买性支出的内容
- 三、购买性支出对经济产生的影响
 - 1、影响社会总需求
 - 2、影响国民经济结构的变动
 - 3、对收入分配产生一定影响

第二节 转移性支出

- 一、转移性支出的特点
- 二、转移性支出的变化趋势
 - 1、发达国家转移性支出的比重较高，普遍呈上升趋势
 - 2、发展中国家转移性支出的比重偏低，有的呈下降趋势
 - 3、影响不同国家转移性支出变动的主要因素

第三节 政府投资性支出

- 一、基本建设投资
 - 1、基本建设投资的概念和作用
 - 2、基本建设投资分类
 - 3、基本建设投资效益指标分析
 - 4、基本建设投资管理
- 二、农业投资支出
 - 1、政府对农业投资支出的基本特征
 - 2、农业投资的重点

第四节 文教科卫支出

- 一、文教科卫支出的性质
- 二、文教科卫支出的内容
- 三、文教科卫支出的管理

第五节 社会保障支出

- 一、社会保障支出的概念和内容
- 二、当前我国社会保障制度存在的主要问题
- 三、我国社会保障制度的改革

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料，《当代财政与财政学主流》
- 2、作业与思考题
 - 1) 影响行政管理支出和国防支出的因素有哪些？
 - 2) 国防支出的经济效应？
 - 3) 科教文卫支出的意义，政府承担一定的科教文卫经费的原因？
 - 4) 基础设施的特点和作用。
 - 5) 财政投融资的基本特征和作用。

【教学重点和难点】

- (1) 重点, 购买性支出与转移性支出的特点和内容
- (2) 难点, 投资性支出

【授课方法与手段】

(1) 教学方法

(2) 教学手段

采用多媒体课件，由教师在课堂讲授。

第七章 国家预算

【教学目标】

(1) 了解国家预算的分类和组成；掌握国家预算的概念

(2) 了解国家预算法的指导思想及其类型；

(3) 掌握预算外资金的概念、性质和特点；了解费改税的一般状况。

【学时分配】5 学时

【授课方式】PPT 讲授

【授课内容】

第一节 国家预算的组成与原则

一、国家预算的组成

1、国家预算的概念

2、国家预算包括多种预算形式

3、国家预算一般由中央预算和地方预算组成

二、国家预算编制和审批

1、国家预算编制的原则

2、国家预算编制的程序

3、国家预算的审批

第二节 国家预算的执行

一、国家预算执行机构

二、国家预算执行的任务

三、国家预算执行中的调整

四、国家金库

第三节 国家决算

一、编制国家决算的重要意义

二、国家决算编制的要求

三、国家决算编制的程序

第四节 预算外资金

一、预算外资金的性质、范围和特点

1、预算外资金的性质

2、我国按 1993 年以前口径的预算外资金的类别

3、预算外资金的特点

二、预算外资金增长变化对经济和社会的影响

1、预算外资金增长过快

2、预算外资金增长过快对经济和社会的影响

三、预算外资金的管理

1、预算外资金管理的新措施

2、积极、稳妥地推行“费改税”

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料,《中国财政政策报告》(历年)
- 2、作业与思考题
 - 1) 政府预算的基本原则。
 - 2) 政府预算划分的类别及其内容。
 - 3) 我国当前部门预算和国库集中支付制度改革的基本内容。
 - 4) 加强预算外资金管理的基本措施。

【教学重点和难点】

- (1) 重点, 国家预算的组成
- (2) 难点, 国家预算编制的程序

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法
- (2) 教学手段

采用多媒体课件, 由教师在课堂讲授。

第八章 预算管理体制

【教学目标】

- (1) 了解国家预算管理体制的类型; 掌握国家预算管理体制的概念与实质
- (2) 了解分税制的概念和类型; 掌握分税制的特点;
- (3) 了解我国预算管理体制的发展; 重点掌握我国现行分税制的主要内容。

【学时分配】5 学时

【授课方式】PPT 讲授

【授课内容】

第一节 我国预算管理体制的沿革与改革

- 一、我国预算管理体制的概念和实质
- 二、统收统支的预算管理体制
- 三、分类分成的预算管理体制
- 四、划分收支、分级包干的预算管理体制

第二节 中国分税制

- 一、分税制改革的必要性
 - 1、分税制的概念
 - 2、实行分税制改革的必要性
 - 3、分税制财政体制的主要优点
- 二、分税制度改革的主要内容
 - 1、中央与地方的事权和支出划分
 - 2、中央与地方的收入划分
 - 3、中央财政对地方税收返还数额的确定
 - 4、原体制中央补助、地方上交及有关结算事项的处理
- 三、过渡期转移支付制度
 - 1、转移支付的模式
 - 2、规范的转移支付制度应遵循的原则
- 四、进一步完善分税制的思路

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料，《中国财政发展报告》（历年）

2、作业与思考题

讨论题：如何提高政府预算资金使用的合理性和规范性？审计在政府决算过程中应该发挥怎样的作用？

【教学重点和难点】

（1）重点，“分税制”改革

（2）难点，“分税制”改革

【授课方法与手段】

（1）教学方法

（2）教学手段

采用多媒体课件，由教师在课堂讲授。

第九章 财政平衡与财政政策

【教学目标】

（1）掌握财政平衡的基本概念；掌握弥补财政赤字的方法；

（2）了解财政政策的内容；重点掌握财政政策的工具；

（3）了解货币政策的基本内容；掌握财政政策与货币政策的配合方式；重点掌握财政与银行的关系。

【学时分配】5 学时

【授课方式】PPT 讲授

【授课内容】

第一节 财政平衡与财政赤字

一、如何理解财政平衡

二、财政平衡与总量平衡

三、财政平衡与结构平衡

四、财政赤字对经济影响

第二节 财政政策的基本问题

一、财政政策的功能

1、财政政策的概念

2、财政政策的功能

二、财政政策的类型

1、自动稳定的财政政策和相机抉择的财政政策

2、扩张性政策、紧缩性政策和中性政策

第三节 财政政策的构成要素

一、财政政策目标

1、物价相对稳定

2、收入的合理分配

3、经济适度增长

4、社会生活质量逐步提高

二、财政政策工具

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料,《财政学一理论与实践》

2、作业与思考题

讨论题: 当前我国财政政策的制定是否科学合理? 依据是什么?

【教学重点和难点】

(1) 重点, 财政赤字对经济的影响

(2) 难点, 财政政策效应

【授课方法与手段】

(1) 教学方法

(2) 教学手段

采用多媒体课件, 由教师在课堂讲授。

六、实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1						
2						
3						

七、课程考核要求

1、考核方式: 考试, 闭卷笔试

2、成绩评定: 平时 30%+期末 70%

平时成绩由考勤、课堂表现决定。

八、参考资料

1. 《财政学》 陈共 中国人民大学出版社 (2000. 6)
2. 《财政学》 将洪 上海三联书店 (1998. 3)
3. 《财政学》 储敏伟 杨君昌 高等教育出版社 (2000. 8)
4. 《公共部门经济学前沿问题》 彼德. M. 杰克逊 中国税务出版社 (2000. 1)
5. 《公共财政与公共选择: 两种截然不同的国家观》 詹姆斯. M. 布坎南 理查德. A. 马斯格雷夫 中国财政经济出版社 (2000. 10)
6. 《公共支出管理》 A. 普雷姆詹德 中国金融出版社 (1999. 6.)
7. 《公共支出》 冯秀华 中国财政经济出版社 (2000. 8)
8. 《公共支出分析的基本方法》 桑贾伊. 普拉丹 中国财政经济出版社 (2000. 4)
9. 《中国财政支出结构改革》 何振一 阎坤 社会科学文献出版社 (2000. 10)
10. 《西方财政》 刘友法 世界知识出版社 (1999. 6.)
11. 《公共经济学》(第二版) (美) 约瑟夫·E·斯蒂格里茨 (英) 安东尼·B·阿特金森 上海三联书店 (1992. 2.)
12. 《公共部门经济学》 (美) 鲍德威 威迪逊 中国人民大学出版社 (2000. 7)
13. 《公共部门经济学》 (英) 布朗 杰克逊 中国人民大学出版社 (2000. 7)
14. 《财政学》(美) 罗森 中国人民大学出版社 (1999. 6)

15322102 《统计学原理》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	统计学原理				
课程英文名称	Statistics Essentials		课程编号	15322102	
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	56	讲授学时	50	实验学时	6
总学分	3.5	开课单位	经管学院	开课系所	财会系
授课对象	经管学院、信息管理与信息系统专业				
先修课程	微积分、概率论与数理统计				
执笔人	张士海	审核人	陈伟、鄢波	审批人	唐志军
修订时间	2015-05-10				

二、课程简介

统计学原理是为大学经济与管理学科各专业学生开设的一门必修的重要的基础课。它研究如何用科学的方法去搜集、整理、分析国民经济和社会发展的实际数据，并通过统计所特有的统计指标和指标体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述社会经济现象数量之间的联系关系和变动规律，也是进一步学习其他相关学科的基础。

三、课程教学总体目标

本课程是一门实践性较强的课程。要求学生具有初步的概率论及数理统计基础。在了解统计学原理和数理统计知识后，具备有必需的搜集、整理、分析和显示资料等方法应用技能，能够运用所学知识分析、解决工作中的一般问题。为经济管理类其它专业学科的学习打下基础。

四、理论教学内容及要求

第一章 绪论

【教学目标】

- （1）了解：统计学的产生和发展；统计学与其他学科的关系
- （2）理解：统计的含义；统计学的概念；统计数据的规律与统计方法
- （3）掌握：统计数据的来源；统计误差；统计学中的几个基本概念

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 统计数据与统计学

- 1.统计学的概念
- 2.统计与数据的关系

第二节 统计学的产生与发展

1. 统计实践史;

2. 统计学说史

第三节 统计学的学科体系

1. 描述统计和推断统计

2. 理论统计和应用统计

第四节 统计数据的来源和质量

1. 统计数据的来源

2. 统计数据的质量

第五节 统计学的基本概念

总体、变量、样本

【教学重点和难点】

(1) 重点: 统计学的概念; 统计数据的来源; 统计误差;

(2) 难点: 统计数据的规律与统计方法; 统计学中的几个基本概念

【授课方法与手段】

(1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段: 采用多媒体、幻灯片、挂图相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识, 运用网络教学, 指导学生了解与本门课程教学相关的主要网站。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 篇论文, 以下文献仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

(1) 李丽芳. 发挥统计作用 促进企业发展[J]. 科技情报开发与经济, 2010, (12).

(2) 贺铿. 关于统计学的性质与发展问题[J]. 统计教育, 2001, (06) .

(3) 李金昌, 徐璐. 改革开放 30 年中国统计学发展的回顾与展望[J]. 统计研究, 2010, (01) .

2、作业与思考题

布置 3 道作业题, 以下仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

课后思考与练习的 1、6、7 题

第二章 统计数据的描述

【教学目标】

(1) 了解: 平均数的数学性质; 公式来源

(2) 理解: 众数、中位数、分布偏度、峰度的概念

(3) 掌握: 统计数据的整理、分布集中趋势的测度、离散程度的测度、统计表、统计图

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 7 学时, 讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 统计整理

1. 统计数据的分组

2. 次数分配、次数分配表和图

第二节 分布集中趋势的测度

1. 众数
2. 中位数
3. 分位数
4. 均值
5. 几何平均数
6. 切尾均值
7. 众数、中位数和均值的关系

第三节 分布离散程度的测度

1. 极差
2. 内距
3. 方差和标准差
4. 离散系数

第四节 分布偏态和峰度的测度

1. 偏态及其测度
2. 峰度及其测度

第五节 统计表与统计图

1. 统计表
2. 统计图

【教学重点和难点】

- (1) 重点：统计整理；集中趋势；离散程度、统计图表
- (2) 难点：统计整理；集中趋势中的算术平均、几何平均；离散程度中的标准差、离散系数

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论教学方法，讲授基本概念，示范指导学生应用 Excel 统计软件中的描述统计的相应操作，以此加强原理的理解和实际应用的结合。
- (2) 教学手段：采用多媒体、Excel 软件操作相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 达莱尔·哈夫著, 廖颖林译. 统计陷阱[M]. 上海财经大学出版社, 2002, 6.
- (2) 安维默. Excel 的描述统计功能及应用[J]. 北京统计, 2003, (06) .
- (3) 林金灿. Excel 在统计中的应用技巧[J]. 统计与预测, 2003, (01) .

2、作业与思考题

布置 4 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

本章课后练习的 3、9、10、11 题

第三章 概率、概率分布与抽样分布

【教学目标】

- (1) 了解：概率基础；几种常用的概率分布；两个样本统计量的抽样分布。
- (2) 理解：大数定律和中心极限定理；常用的抽样方法；。
- (3) 掌握：一个总体均值、比率、方差的抽样分布；中心极限定理的应用。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 随机变量及其概率分布

1. 随机变量
2. 离散型随机变量的概率分布
3. 概率密度函数与连续性随机变量

第二节 常用的抽样方法

1. 简单随机抽样
2. 分层抽样
3. 系统抽样
4. 整群抽样

第三节 抽样分布

1. 概念
2. 样本平均数抽样分布的形式、特征
3. 样本比率的抽样分布
4. 样本方差的抽样分布
5. 两个样本统计量的抽样分布

第四节 中心极限定理的应用

【教学重点和难点】

- (1) 重点：随机变量及其分布；抽样分布；中心极限定理；几种常用的抽样方法。
- (2) 难点：抽样分布；中心极限定理。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式兼讨论方式组织教学方法。
- (2) 教学手段：采用多媒体、Excel 软件操作相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 戚少成. 有关选择抽样调查方法的若干问题[J]. 调研世界, 2006, (11) .
- (2) 邱东. 抽样方法确立坎坎坷坷——纵横话抽样之五[J]. 中国统计, 2010. (12) .

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 解释总体分布、样本分布和抽样分布的含义

(2) 解释中心极限定理的含义

第四章 参数估计

【教学目标】

(1) 了解：两个总体参数的区间估计；两个总体时样本容量的确定。

(2) 理解：评价估计量的标准

(3) 掌握：参数估计的一般问题；一个总体参数的区间估计；一个总体时样本容量的确定

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3.5 学时，课堂练习、讨论 0.5 学时。

【授课内容】

第一节 参数估计的基本原理

1. 估计量与估计值

2. 点估计与区间估计

3. 评价估计量的标准

第二节 一个总体参数的区间估计

1. 总体均值的区间估计

2. 总体比率的区间估计

3. 总体方差的区间估计

第三节 两个总体参数的区间估计

1. 两个总体均值之差的区间估计

2. 两个总体比率之差的区间估计

第四节 样本量的确定

1. 估计总体均值时样本量的确定

2. 估计总体比率时样本量的确定

【教学重点和难点】

(1) 重点：点估计与区间估计的特点；区间估计的方法；必要抽样数目确定。

(2) 难点：区间估计中应用样本统计量的分布进行参数估计的原理。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法。采用课堂练习、讨论

(2) 教学手段：采用多媒体、Excel 软件操作相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 孟生旺. 对区间估计的误解[J]. 中国统计, 1994, (04) .

(2) 何宾. 区间估计的一种求解方法[J]. 统计与决策, 2005, (13) .

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

课后思考题第 6 题；课后练习题第 2、4、6、13 题

第五章 假设检验

【教学目标】

- (1) 了解：两个总体均值之差的假设检验；两个总体比率之差的假设检验
- (2) 理解：假设检验的基本原理
- (3) 掌握：一个总体参数的假设检验；两个总体方差比的假设检验

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，练习、讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 假设检验的基本原理

1. 假设的陈述
2. 两类错误与显著性水平
3. 检验统计量与拒绝域
4. 利用 p 值进行决策

第二节 一个总体参数的假设检验

1. 总体均值的假设检验
2. 总体比率的假设检验
3. 总体方差的假设检验

第三节 两个总体参数的假设检验

1. 两个总体均值之差的假设检验
2. 两个总体比率之差的假设检验
3. 两个总体方差比的假设检验

【教学重点和难点】

(1) 重点：假设检验的基本原理、步骤；一个总体参数的假设检验；Excel 上假设检验的应用。

(2) 难点：两类错误与显著性水平；检验统计量与拒绝域；利用 p 值进行决策。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂练习、讨论

(2) 教学手段：采用多媒体、Excel 软件操作相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 3 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 温旭东. 关于假设检验及两种错误的思考[J]. 今日科苑, 2008, (05).
- (2) 郭宝才, 孙利荣. 关于假设检验中的几个问题的探讨[J]. 统计与决策, 2010, (06).
- (3) 温巧夫, 李敏强, 王海波. 假设检验在 6 σ 管理中的应用研究[J]. 科技管理研究, 2007, (04)

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

课后思考题第 3 题；课后练习题第 3、4、6、11 题

第六章 方差分析与试验设计

【教学目标】

- (1) 了解：方差分析中的多重比较；试验设计初步。
- (2) 理解：方差分析引论
- (3) 掌握：单因素方差分析；双因素方差分析

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 3 学时，练习、讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 方差分析引论

1. 方差分析及其有关术语
2. 方差分析的基本思想和原理
3. 方差分析中的基本假定
4. 问题的一般提法

第二节 单因素方差分析

1. 数据结构
2. 分析步骤
3. 关系强度的测定
4. 用 EXCEL 进行方差分析

第三节 方差分析中的多重比较

1. 多重比较的目的
2. 多重比较的方法

第四节 双因素方差分析

1. 双因素方差分析及其类型
2. 无交互作用的双因素方差分析：数据结构；分析步骤；关系强度的测定。
3. 有交互作用的双因素方差分析。

第五节 试验设计初步

1. 完全随机化设计
2. 随机化区组设计
3. 因子设计

【教学重点和难点】

(1) 重点：方差分析的基本思想和原理；问题的一般提法；单因素方差分析；双因素方差分析。

(2) 难点：方差分析的基本思想和原理。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂练习、讨论
- (2) 教学手段：采用多媒体、Excel 软件操作相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感

性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 张玲. 单因素及双因素方差分析及检验的原理及统计应用[J]. 数学学习与研究, 2010, (07) .

(2) 贾婧. 方差分析概述[J]. 商业文化(学术版), 2008, (07) .

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

课后思考题第 4 题；课后练习题第 1、3、5、6 题

第七章 相关与回归分析

【教学目标】

(1) 了解：简单线性回归的基本假定；非线性相关分析与非线性回归分析。

(2) 理解：多元线性相关与回归分析

(3) 掌握：相关与回归的基本概念；简单线性相关与回归分析

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 5 学时，练习、讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 相关与回归的基本概念

1. 变量间的相互关系
2. 相关关系的类型。
3. 相关分析与回归分析

第二节 简单线性相关与回归分析

1. 简单线性相关系数及检验：简单线性相关关系；相关系数的特点；相关系数的检验。
2. 总体回归函数与样本回归函数：回归线与回归函数；总体回归函数；样本回归函数。
3. 回归系数的估计：简单线性回归的基本假定；普通最小二乘法。
3. 简单线性回归模型的检验：拟合优度的度量；回归系数显著性的 t 检验；回归系数显著性的 P 值检验。
4. 简单线性回归模型预测。

第三节 多元线性相关与回归分析

1. 多元线性回归模型及假设：多元线性回归模型；多元回归模型的基本假定
2. 多元线性回归模型的估计。
3. 多元线性回归模型的检验：拟合优度检验；回归参数的显著性检验 (t 检验)；回归方程的显著性检验 (F 检验)。

第四节 非线性相关分析与非线性回归分析

1. 非线性回归的函数形式与估计方法：幂函数；对数函数；指数函数；双曲线。
2. 非线性相关指数。

【教学重点和难点】

(1) 重点：相关与回归的基本概念；简单线性相关与回归分析。

(2) 难点：总体回归函数与样本回归函数；简单线性回归模型的检验。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂练习、讨论

(2) 教学手段：采用多媒体、Excel 软件操作相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

(1) 南英子. 简单线性相关与回归分析中各种检验及其相互关系的探讨[J]. 统计与决策, 2011, (02) .

(2) 乔克林, 吕佳. 方差分析与回归分析之比较[J]. 延安大学学报(自然科学版), 2009, (02) .

2、作业与思考题

布置 3 道作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

课后思考题第题；课后练习题第题

第八章 时间序列分析

【教学目标】

(1) 了解：循环变动分析；测定长期趋势的非线性趋势模型法。

(2) 理解：季节变动分析的趋势——循环剔除法；季节变动的调整

(3) 掌握：时间序列的对比分析；时间序列的影响因素分析

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 7 学时，练习、讨论 1 学时。

【授课内容】

第一节 时间序列的对比分析

1. 时间序列的含义

2. 时间序列的对比分析

第二节 时间序列及其构成因素

1. 时间序列构成要素

2. 时间序列构成因素的组合模型

第三节 时间序列趋势变动分析

1. 测定长期趋势的移动平均法

2. 测定长期趋势的线性趋势模型法

3. 测定长期趋势的非线性趋势模型法

第四节 季节变动分析

1. 季节变动分析的原始资料平均法

2. 季节变动分析的趋势——循环剔除法

3. 季节变动的调整

第五节 循环变动分析

1. 循环变动及其测定目的

2. 循环变动的测定方法：直接法；剩余法

【教学重点和难点】

(1) 重点：时间序列的对比分析；测定长期趋势的移动平均法；测定长期趋势的线性趋势模型法；季节变动分析的原始资料平均法。

(2) 难点: 时间序列的对比分析; 季节变动分析的趋势——循环剔除法。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法: 主要采用讲授式教学方法。采用课堂练习、讨论

(2) 教学手段: 采用多媒体、Excel 软件操作相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文, 以下文献仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

(1) 陈兴. 如何正确地编制时间数列[J]. 山西统计, 2002, (03)

(2) 张萌物. 时间数列类型划分方法的缺陷及完善[J]. 内蒙古统计, 2005, (01)

(3) 向书坚. 20 世纪 90 年代时间序列预测领域主要研究动态[J]. 中南财经大学学报, 2001, (02) .

2、作业与思考题

布置作业题, 以下仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

课后思考题第 4 题; 课后练习题第 1、3、5 题

第九章 统计指数

【教学目标】

(1) 了解: 几种常用的经济指数; 综合评价指数。

(2) 理解: 对比分析; 指数体系及其作用

(3) 掌握: 统计指数概念; 总指数的编制方法; 总量变动的因素分析

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 7 学时, 练习、讨论 1 学时。

【教学重点和难点】

(1) 重点: 统计指数概念; 总指数编制的基本问题; 因素分析。

(2) 难点:。总指数编制的基本问题; 因素分析

【授课内容】

第一节 对比分析

第二节 统计指数概念

1. 指数的概念

2. 指数的分类

第三节 总指数的编制方法

1. 总指数编制的基本问题

2. 加权总指数的编制原则: 综合指数的编制原理 (A); 平均指数的编制原理

3. 加权综合指数的主要形式

加权平均指数的主要形式: 加权算术平均指数; 加权调和平均指数

第四节 指数体系与因素分析

1. 指数体系及其作用

2. 总量变动的因素分析

第五节 几种常用的经济指数

工业生产指数; 消费者价格指数和零售物价指数; 股票价格指数; 农副产品收购价格

指数；产品成本指数；空间价格指数

第六节 综合评价指数

1. 综合评价及其方法
2. 构建综合评价指数的基本问题
3. 综合评价指数的编制方法

【教学重点和难点】

- (1) 重点：统计指数概念；总指数编制的基本问题；因素分析。
- (2) 难点：。总指数编制的基本问题；因素分析

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂练习、讨论
- (2) 教学手段：采用多媒体、Excel 软件操作相结合的方式使学生对抽象的内容有一定感性认识。

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇论文，以下文献仅供参考，教师在教学中可进行调整。

- (1) 徐国祥. 我国统计指数理论和应用研究的新领域[J]. 统计与决策, 2007, (10) .
- (2) 程士富. 统计指数同度量因素的权数作用及其比例构成[J]. 统计与决策, 2008, (09) .
- (3) 孙慧钧. 动态统计指数理论探讨[J]. 统计研究, 2005, (02)

2、作业与思考题

布置作业题，以下仅供参考，教师在教学中可进行调整。

课后思考题第 4、10 题；课后练习题第 1、3、4、5 题

五、实验教学内容及安排

1. 实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1	用 EXCEL 搜集和整理数据；用 EXCEL 计算描述统计量；用 EXCEL 进行时间序列分析。	1、统计数据的搜集，2、统计数据的整理，3、分布集中趋势的测度，4、分布离散程度的测度，5、分布偏态与峰度的测度，6、统计表与统计图，7、趋势变动分析，8、季节变动分析。	必做	操作型	操作	2
2	用 EXCEL 进行指数分析；用 EXCEL 进行预测；用 EXCEL 进行参数估计和假设检验；	1、抽样估计的基本方法，2、总体均值，比例和方差的假设检验，3、运用回归模型进行预测，4、方差分析。	必做	操作型	操作	2

	用 EXCEL 进行方差分析。					
3	综合性实验：回归分析和预测	1、使用直线函数 LINEST 和趋势函数 TREND 进行线性预测；2、使用指数函数 LOGEST 和增长函数 GROWTH 进行非线性预测。	必做	操作型	操作	2

2. 实验报告撰写要求：无

六、课程考核要求

请分别按以下要求撰写理论教学和实验教学考核内容，描述理论教学和实验教学考核占总成绩的比例。

1. 课程考核依据
2. 课程考核性质：考试课
3. 具体的考核方式：课程为考试课，期末考试采用闭卷考试的形式
4. 成绩评定：成绩由平时成绩、实验成绩和期末考试成绩构成，平时成绩占 20%、实验成绩占 10% 期末考试成绩占 70%。平时成绩由考勤、作业和课堂表现构成。

七、参考资料

1、参考教材

- [1] 袁卫、庞皓等. 统计学[M]. 高等教育出版社, 2009. 第三版.
- [2] 曾五一, 肖红叶. 统计学导论[M]. 科学出版社, 2007. 第一版.

2、参考资料

- [1] 袁卫、庞皓等. 统计学[M]. 高等教育出版社, 2005. 第二版.
- [2] 贾俊平, 何晓群, 金勇进. 统计学 [M]. 中国人民大学出版社, 2007. 第三版.
- [3] 袁卫、庞皓等. 统计学习题与案例[M]. 高等教育出版社, 2006. 第一版.
- [4] 贾俊平, 何晓群, 金勇进. «统计学»教学案例和教学项目汇编[M]. 中国人民大学出版社, 2004. 第一版.
- [5] 贾俊平. «统计学»(第三版)学习指导书[M]. 上海财经大学出版社, 2007. 第一版.
- [6] 朱建中, 邵建利. 统计应用软件-EXCEL 和 SAS [M]. 中国人民大学出版社, 2002. 第一版.
- [7] 戴维·M·莱文等(黄耀锋等译). 商务统计学(第五版) [M]. 中国人民大学出版社, 2010. 第一版.
- [6] 韩兆洲, 王斌会. «统计学原理»学习指导及 Excel 数据统计分析[M]. 暨南大学出版社, 2002. 第一版.

15431103 《商品学》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	商品学				
课程英文名称	Commodity Science			课程编号	15431103
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	64	讲授学时	64	实验学时	
总学分	4	开课学院（部）	经济管理学院	开课系（室）	国贸系
授课对象	国际贸易专业四年级本科生				
先修课程	《国际贸易》《国际市场营销》《国际贸易实务》《跨国公司经营与管理》				
执笔人	余源	审核人		审批人	
修订时间	2015.5				

二、课程简介

课程性质：本课程是一门实用性、实践性较强的课程，是国际经济与贸易专业的专业基础课。它是根据高等财经院校经济管理类相关专业培养目标，从商业经济、对外贸易经济管理工作的实际需要出发，结合商业现代化管理、技术与手段，坚持为社会主义市场经济服务的方向而设计的。

三、课程教学总体目标

通过本课程的学习，使学生达到下列基本要求：

- 1、了解商品学的基本理论。
- 2、熟悉商品分类、商品标准、商品包装、质量监督与认证、质量检验等业务常识。
- 3、掌握控制商品质量的基本方法。
- 4、能够运用所学的商品学知识，分析解决实际问题。

四、理论教学内容及要求

第一章 商品分类与编码

【教学目标】

（1）了解 商品分类及其作用

（2）理解 商品分类标志

(3) 掌握 商品代码和商品编码

【学时分配】(4 学时)

【授课方式】课堂教学

【授课内容】(细化到章、节、目)

第一节 商品分类及其作用

商品分类的概念(A)、意义(C)、商品分类的原则与方法(A)

第二节 商品分类标志

选择分类标志的原则(B)、常用商品的分类标志(A)

第三节 日用商品的分类

常用商品的分类(酒类、茶叶、软饮料、洗涤用品、化妆品、皮革、纺织品、服装、塑料制品等的分类)(B)

第四节 商品代码和商品编码

商品代码的概念、类型、商品编码的概念、原则、方法(A)

第五节 商品条码与物流条码

商品条码的概念、种类、物流条码及其应用(A)

第六节 商品目录与商品分类编码标准

商品目录的类型、重要的商品分类编码标准(B)

【教学重点和难点】

(1) 重点 商品分类标志

(2) 难点 商品代码和商品编码

【授课方法与手段】(可根据需要填写)

(1) 教学方法 理论教学为主, 资料展示为辅

(2) 教学手段 多媒体

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

H. S 分类体系

2. 作业与思考题的要求

商品分类的意义与方法有哪些?

第二章 商品品种

【教学目标】

(1) 了解 商品品种的分类与类别

(2) 理解 主要的日用商品的品种及其特点 (C) (纺织品、酒类、茶叶、皮革、人造革的主要品种)

(3) 掌握 商品代码和商品编码

【学时分配】(2 学时)

【授课方式】课堂教学

【授课内容】

一、商品品种的概念 (A)

二、商品品种的分类与类别 (A)

三、主要的日用商品的品种及其特点 (C) (纺织品、酒类、茶叶、皮革、人造革的主要品种)

四、商品品种的发展规律 (C)

【教学重点和难点】

五、(1) 重点 主要的日用商品的品种及其特点 (C) (纺织品、酒类、茶叶、皮革、人造革的主要品种)

(2) 难点 商品品种的发展规律 (

(3) **【授课方法与手段】**(可根据需要填写)

(1) 教学方法 理论教学为主, 资料展示为辅

(2) 教学手段 多媒体

【课外学习指导的要求】

1、学生到商场参观, 了解商品分类的依据, 熟悉各种日用商品的分类与品种。

2、将班里同学分组, 假定你们小组是校园小超市经理, 利用已学知识: (1) 拟出经营商品大类; (2) 编制小超市商品分类目录; (3) 用层次编码法给出上述目录中商品的数字代码。

第三章 商品质量与商品质量管理

【教学目标】

(1) 了解 商品质量的定义、特性、构成、不同商品质量的基本要求、商品质量的影响因素

(2) 理解 商品质量管理的基本方法、全面质量管理

(3) 掌握 商品质量管理的基本方法

【学时分配】(4 学时)

【授课方式】课堂教学

【授课内容】

第一节 商品质量

商品质量的定义、特性、构成、不同商品质量的基本要求、商品质量的影响因素 (A);
国际贸易中表示商品品质的方法、商品品质条款的规定 (A); 伪劣商品的特征 (B)、识别 (C)

第二节 商品质量管理

质量管理的发展历程 (C)、商品质量管理的基本方法、全面质量管理、西格玛管理、质量管理体系和 ISO9000 (B)

【教学重点和难点】

(1) 重点 商品质量管理的基本方法、全面质量管理

(2) 难点 全面质量管理

(4) **【授课方法与手段】**(可根据需要填写)

(1) 教学方法 理论教学为主, 资料展示为辅

(2) 教学手段 多媒体

【课外学习指导的要求】

作业与思考题的要求

对本地市场的商品质量状况作出评价

第四章 质量认证与质量监督

【教学目标】

(1) 了解 商品认证质量的概念、认证的种类和认证方式

(2) 理解 商品质量认证的一般程序、企业质量体系认证的依据和内容、认证的程序和标志

(3) 掌握质量监督的原则、依据、类型和形式

【学时分配】(2 学时)

【授课方式】课堂教学

【授课内容】

第一节 质量认证

质量认证的发展史、我国质量认证工作概况、我国规范认证工作的法律规范 (C); 商品认证质量的概念、认证的种类和认证方式 (A)、商品质量认证的一般程序、企业质量体系认证的依据和内容、认证的程序和标志 (B); 强制性产品认证的内容和程序、环境管理体系认证和其他认证 (B)。

第二节 质量监督

质量监督的原则、依据、类型和形式 (B); 我国商品质量监督检查制度 (C)。

【教学重点和难点】

(3) 重点 商品质量管理的基本方法、全面质量管理

(4) 难点 全面质量管理

(5) 【授课方法与手段】(可根据需要填写)

(1) 教学方法 理论教学为主, 资料展示为辅

(2) 教学手段 多媒体

【课外学习指导的要求】

作业与思考题的要求

强制性产品认证的内容和程序是什么?

第五章 商品标准

【教学目标】

(1) 了解 商品标准的概念及作用

(2) 理解 商品标准的种类 (A)、基本内容

(3) 掌握 标准化的概念、形式、方法和效果

【学时分配】(2 学时)

【授课方式】课堂教学

【授课内容】

第一节 商品标准

商品标准的概念及作用 (B), 商品标准的种类 (A)、基本内容 (C)、我国标准的分级、世界标准的分级 (A)、商品标准的代号 (C)

第二节 商品标准化

标准化的概念、形式、方法和效果 (B); 国际上著名的标准化组织 (C)。

课堂讨论

【教学重点和难点】

(1) 重点 商品质量管理的基本方法、全面质量管理

(2) 难点 标准化的概念、形式、方法和效果

【授课方法与手段】(可根据需要填写)

(1) 教学方法 理论教学为主, 资料展示为辅

(2) 教学手段 多媒体

【课外学习指导的要求】

作业与思考题的要求

标准化的意义是什么?

第六章 商品包装

【教学目标】

(1) 了解 商品包装的概念、作用 (C)、种类

(2) 理解 商品包装标准化

(3) 掌握 商品包装设计的原则

【学时分配】(6 学时)

【授课方式】课堂教学

【授课内容】

第一节 商品包装概述

商品包装的概念、作用 (C)、种类 (B)、商品包装标准化 (A)、商品包装设计的原则 (C)

第二节 包装材料

包装材料应具备的性能 (B)、主要包装材料的特点 (C)

第三节 商品包装技术

常用的商品包装技术方法 (C)

第四节 商品包装标识与商标

销售包装标识、运输包装标识 (A), 商标的概念、作用、分类 (B)

【教学重点和难点】

(1)重点 商品包装设计的原则 (C)

(2)难点 商品包装技术

【授课方法与手段】(可根据需要填写)

(1)教学方法 理论教学为主,资料展示为辅

(2)教学手段 多媒体

【课外学习指导的要求】

实践教学

1、识别商品外包装上的标志。

2、调查商品包装等实际问题。

第七章 商品储运的质量管理

【教学目标】

(1)了解 商品运输的方式、特点

(2)理解 商品在储存、运输过程中发生损耗和质量劣变的种类

(3)掌握 保护储运商品质量的技术方法

【学时分配】(2 学时)

【授课方式】课堂教学

【授课内容】

第一节 商品储运概述

商品运输的方式、特点、商品储存的概念和作用、仓库的类型 (C)

第二节 商品储运中的损耗和质量劣变

商品在储存、运输过程中发生损耗和质量劣变的种类和原因及相应的控制措施 (A)

第三节 保护储运商品质量的技术方法

仓库温湿度的控制与调节、保护储运商品质量的技术方法 (B), 食品的储存与保鲜、服装的保养、电子电器商品的维护和保养、皮革制品的养护 (C)。

【教学重点和难点】

(1)重点 保护储运商品质量的技术方法

(2)难点 商品在储存、运输过程中发生损耗和质量劣变的种类和原因及相应的控制措施

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

（1）教学方法 理论教学为主，资料展示为辅

（2）教学手段 多媒体

【课外学习指导的要求】

观察实际储运过程中商品的损耗现象

第八章 商品检验

【教学目标】

（1）了解 商品检验的意义

（2）理解 商品检验的种类、形式、依据和商品检验的内容

（3）掌握商品质量检验的一般程序、进出口商品的检验程序

【学时分配】（4 学时）

【授课方式】课堂教学

【授课内容】

第一节 商品检验概述

商品检验的概念（B），商品检验的意义（C），商品检验的种类、形式、依据和商品检验的内容（A）

第二节 商品检验的程序

商品质量检验的一般程序、进出口商品的检验程序（A）

第三节 商品检验的方法

商品检验的方法、国际贸易中商品检验条款的主要内容（A），抽样检验的方法和方案（B）

第四节 商品的品级

商品品级的概念、商品分级的方法（B）

【教学重点和难点】

（1）重点 商品检验的种类、形式、依据和商品检验的内容

（2）难点 抽样检验的方法和方案

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

（1）教学方法 理论教学为主，资料展示为辅

（2）教学手段 多媒体

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

国际贸易中商品检验条款的主要内容有哪些？

第九章 商品开发

【教学目标】

(1) 了解 商品开发的慨念 商品开发的意义

(2) 理解 商品开发的程序和内容

(3) (3) 掌握 商品开发的战略与开发方式

【学时分配】(4 学时)

【授课方式】课堂教学

【授课内容】

第一节 商品开发概述

商品开发的慨念 (C)、商品开发的意义 (B)

第二节 商品开发的程序和内容

商品开发的程序 (B) 商品开发的内容 (B)

第三节 商品开发的要素与思路

商品开发的要素 (B) 商品开发的思路 (B)

第四节 商品开发的战略与开发方式

商【教学重点和难点】

(1)重点 商品开发的要素与思路

(2)难点 商品开发的战略与开发方式

复习、答疑

【学时分配】(2 学时)

【授课方法与手段】(可根据需要填写)

(1) 教学方法 理论教学为主, 资料展示为辅

(2) 教学手段 多媒体

【课外学习指导的要求】

作业与思考题

商品开发战略的内容有什么？

六、课程考核及成绩评定要求

请分别按以下要求撰写理论教学和实验教学考核内容，描述理论教学和实验教学考核占总成绩的比例。

1. 课程考核依据 考试卷面成绩 平时成绩
2. 课程考核性质 考查
3. 具体的考核方式 写论文或出笔试题
4. 成绩评定 卷面成绩占 60% 平时成绩占 40%

七、教材与参考资料

本课程选用教材：

万融. 商品学概论. 北京：中国人民大学出版社, 2013.

本课程推荐参考书：

[1] 蔺哲. 商品学概论. 北京：经济科学出版社, 2012.

[2] 叶梅. 外贸商品学教程(修订本). 北京：中国商务出版社, 2013.

[3] 胡东帆. 商品学概论. 大连：东北财经大学出版社, 2011.

[4] 王守兰. 商检概论. 北京：中国财政经济出版社, 2012

[5] 刘北林、白世贞. 商品学. 北京：中国物资出版社, 2011

[6] 窦志铭. 物流商品养护技术. 北京：人民交通出版社. 20012, 8

[7] 杨永华. ISO9000 质量管理体系实战案例. 广州：广东经济出版社. 2013, 8

[8] 刘耀威. 进出口商品的检验与检疫. 北京：对外经贸大学出版社, 2012.

15431101 《国际贸易 I》课程教学大纲

一、课程基本情况

课程中文名称	国际贸易 I				
课程英文名称	Introduction Trade I			课程编号	15431101
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	64	讲授学时	64	实验学时	0
总学分	4	开课学院（部）	经管学院	开课系（室）	国贸系
授课对象	国际贸易、经济学专业				
先修课程	经济学原理				
执笔人	叶刘刚	审核人		审批人	
修订时间	2015.5				

二、课程简介

《国际贸易 I》是国际贸易学科重要的专业基础课程，授课对象为国际贸易、经济学专业本科生。本课程主要介绍国际贸易学的主要理论和贸易政策工具，从中培养学生的经济学思维能力和运用贸易理论分析解决问题的能力，是一门理论性较强的课程。

三、课程教学总体目标

本课程教学的总体目标是通过学习，使学生能系统地掌握国际贸易的基本理论和政策，并能熟练运用经济学分析工具分析国际贸易问题，从而为将来从事国际贸易工作打下坚实的理论基础。通过本课程的学习，学生应掌握以下主要内容：

一、国际贸易理论。通过学习，要求掌握国际贸易中的各种理论和学说。主要包括亚当·斯密和大卫·李嘉图的绝对优势理论和比较优势理论、赫克歇尔和俄林提出的生产要素禀赋理论、克鲁格曼等人提出的产业内贸易理论等。

二、国际贸易政策与措施。要求掌握各种贸易政策工具及其影响，包括关税、出口补贴、进口配额和自愿出口限制等，并能理解贸易政策制定背后的政治经济学。最后还应熟悉发展中国家主要的贸易政策以及 20 世纪 80 年代以来贸易政策中的争议。

四、理论教学内容及要求

第一章 绪论

【教学目标】

（1）了解

国际贸易学科的发展；国际贸易学科的主要内容。

（2）理解

贸易所得概念；贸易模式的影响因素；该进行多少贸易。

（3）掌握

贸易所得的思想；贸易模式的决定因素；政府政策对贸易的影响。

【学时分配】2

【授课方式】讲授、演示、课堂讨论

【授课内容】

第1章 绪论

1 国际贸易学科介绍

1.1 国际贸易学科的发展

1.2 国际贸易学科的主要内容

1.3 国际贸易学科的研究方法

2 国际贸易学的主要内容

2.1 贸易所得

2.2 贸易模式

2.3 政府政策对贸易的影响

2.4 国际间的政策协调

【教学重点和难点】

(1) 重点

国际贸易学科的主要内容；国际贸易学科的研究方法；贸易模式的影响因素。

(2) 难点

贸易所得的思想；政府政策对贸易的影响。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法

讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法

(2) 教学手段

板书、多媒体、网络

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

[1]. 保罗·海恩. 经济学的思维方式[M]. 11th ed: 世界图书出版公司; 2008.

[2]. Radford, R.A. The Economic Organization of a P.O.W. Camp[J]. *Economica*. 1945 (12).

[3]. Gregory C. Chow (2002). "Economic Reform and Growth in China"

2. 作业与思考题的要求

1、国际贸易学科的主要内容是什么？

2、为什么巴西出口咖啡和澳大利亚出口铁矿石？为什么日本出口汽车，美国出口飞机？

3、为什么说当一个买者和一个卖者进行一笔自愿的交易，双方都会变得更好？

4、如果一国是最有效率（或最无效率）的生产者能否从贸易中获益？

第二章 世界贸易概览

【教学目标】

(1) 了解

国内生产总值；服务外包；国际产出中的份额是怎样变动的。

(2) 理解

哪些因素决定了谁和谁贸易的问题；国际贸易中商品和服务的构成是如何变动的。

(3) 掌握

两国间距离和边界怎样导致贸易减少的；两国的贸易量如何依赖于它们的经济规模。

【学时分配】6

【授课方式】讲授、演示、课堂讨论

【授课内容】

第2章 世界贸易概览

1 谁和谁贸易

1.1 美国的主要贸易伙伴

1.2 中国的主要贸易伙伴

2 引力模型

2.1 经济规模对贸易量的影响

2.2 距离和其他影响贸易量的因素

2.3 国界和贸易协定

3 正在演变的世界贸易模式

3.1 全球化：过去和现在

3.2 贸易结构的变化

3.3 服务外包

【教学重点和难点】

(1) 重点

两国间距离和边界怎样导致贸易减少的；贸易量的决定因素。

(2) 难点

两国的贸易量如何依赖于它们的经济规模。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法

讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法

(2) 教学手段

板书、多媒体、网络

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

[1]. Keith Head. “Gravity for Beginners.”

[2]. Matthieu Bussière and Bernd Schnatz . “Evaluating China’s integration in world trade with a gravity model based benchmark”

[3]. Alan S. Blinder. “Offshoring: The Next Industrial Revolution?”

2. 作业与思考题的要求

1、加拿大和澳大利亚都是英语国家，两国的人口规模也相差不太大（加拿大多 60%），但是相对各自 GDP 而言，加拿大的贸易额是澳大利亚的两倍。为什么会如此？

2、墨西哥和巴西各自的贸易伙伴不同。墨西哥主要与美国贸易，巴西与美国和欧盟的贸易量大致相当。墨西哥的贸易量相对其 GDP 而言很大。用引力模型解释这种现象。

第三章 劳动生产率和比较优势:李嘉图模型

【教学目标】

（1）了解

机会成本的概念；比较优势的概念；

（2）理解

生产可能性；运输费用和非贸易品；贸易后相对价格的确定。

（3）掌握

贸易所得；单一要素世界中的贸易；多种产品模型中的比较优势。

【学时分配】8

【授课方式】讲授、演示、课堂讨论

【授课内容】

第3章 劳动生产率和比较优势:李嘉图模型

1 前言

2 单一要素经济

2.1 生产可能性

2.2 相对价格与供给

3 单一要素世界中的贸易

3.1 贸易后确定相对价格

3.2 贸易所得

4 对比较优势的误解

4.1 劳动生产率和竞争力

4.2 贫民劳动论

4.3 剥削

5 多种产品模型中的比较优势

5.1 相对工资和专业分工

5.2 多种产品模型中相对工资的确定

6 运输费用和非贸易品

7 对李嘉图模型的实证分析

【教学重点和难点】

（1）重点

单一要素经济；李嘉图模型；对比较优势的误解。

（2）难点

多种产品模型中的比较优势；对李嘉图模型的实证分析。

【授课方法与手段】

（1）教学方法

讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法

（2）教学手段

板书、多媒体、网络

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

[1]. 曼昆,《经济学原理》,北京:北京大学出版社,2001年。

[2]. 60秒经济学探奇:比较优势原理

2.作业与思考题的要求

- 1、本国共有 1200 单位的劳动，能生产两种产品：苹果和香蕉。苹果的单位产品劳动投入是 3，香蕉的单位产品劳动投入是 2。a.画出本国的生产可能性边界。b.用香蕉衡量的苹果的机会成本是多少？c.贸易前，苹果对香蕉的相对价格是多少？为什么？
- 2、本国的情况与第 1 题相同。外国拥有 800 单位的劳动。外国苹果的单位产品劳动投入是 5，香蕉的单位产品劳动投入是 1。a.画出国外的生产可能性边界。b.画出世界相对供给曲线。
- 3、假定世界相对需求的表示如下：对苹果的需求/对香蕉的需求=香蕉价格/苹果价格。a.在相对供给曲线的同一张图上画出世界相对需求曲线。b.苹果的均衡相对价格是多少？c.描述本题的贸易模式。d.说明本国和外国都可以从贸易中获利。
- 4、“中国工人每小时工资为 0.50 美元，如果允许中国无限制地向美国出口，美国工人的工资也会降到这个水平。你不可能只进口 10 美元一件的 T 恤衫，而不进口 0.50 美元的工资率。”分析这段话。

第四章 资源、比较优势与收入分配

【教学目标】

（1）了解

要素充裕度；要素密集度；要素价格；预算约束；稀缺要素。

（2）理解

生产可能性边界；价格与生产；要素投入集的选择；资源与产出。

（3）掌握

要素禀赋理论；要素价格均等化；贸易所得；收入分配与贸易政策。

【学时分配】8

【授课方式】讲授、演示、课堂讨论

【授课内容】

第 4 章 资源、比较优势与收入分配

- 1 两要素经济模型
 - 1.1 价格与生产
 - 1.2 要素投入集的选择
 - 1.3 要素价格和商品价格
 - 1.4 资源与产出
- 2 国际贸易对两要素经济的影响
 - 2.1 相对价格与贸易模式
 - 2.2 贸易与收入分配
 - 2.3 要素价格均等化
 - 2.4 贸易与短期中的收入分配
- 3 贸易中的政治经济学:初步介绍
 - 3.1 再论贸易所得
 - 3.2 最优的贸易政策
 - 3.3 收入分配与贸易政策
- 4 赫克歇尔—俄林模型的经验证据
 - 4.1 赫克歇尔—俄林模型的实证检验

4.2 实证检验的含义

5 附录 要素价格、产品价格和投入选择

【教学重点和难点】

(1) 重点

价格与生产；要素价格和商品价格；资源与产出；贸易与收入分配。

(2) 难点

要素价格均等化；贸易与短期中的收入分配；赫克歇尔—俄林模型的实证检验。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法

讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法

(2) 教学手段

板书、多媒体、网络

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

- [1]. Frankel, J.A. The natural resource curse: a survey[R]. National Bureau of Economic Research; 2010.
- [2]. "The Dutch Disease" (November 26, 1977). The Economist, pp. 82-83.
- [3]. Krugman, Paul (1987). "The Narrow Moving Band, the Dutch Disease, and the Competitive Consequences of Mrs. Thatcher". Journal of Development Economics 27 (1-2): 50.

2. 作业与思考题的要求

- 1、美国劳工运动（基本上代表了蓝领工人，而不是专业人才和受过高等教育的工人）传统上支持政府限制从发展中国家进口产品。从工会成员利益的角度来看，这个政策是否合理？如何用相关贸易模型的理论来回答本题。
- 2、假定在现有要素价格下，棉布生产中每用 1 英亩的土地就需要投入 20 小时的劳动，而在生产粮食时，每用 1 英亩的土地只需投入 5 小时的劳动。a. 假设该经济拥有的总资源量为：600 小时的劳动和 60 英亩的土地。请画图说明资源应如何分配。b. 现在假设劳动供给首先上升到 800 小时，然后是 1000 小时，再然后是 1200 小时。请用一幅如图 4-9 的图展示出资源分配变化的轨迹。c. 如果劳动供给继续增加将出现什么样的情形？
- 3、“世界上一些最贫穷的国家找不到什么产品来出口。在这些国家里，没有一种资源是充裕的。既不是资本，也不是土地，在一些又小又穷的国家，甚至连劳动也不充裕。”分析上面这段话。

第五章 标准贸易模型

【教学目标】

(1) 了解

贸易条件、经济增长及国家间转移的变化是如何对进行贸易的国家的福利产生影响。

(2) 理解

生产可能性曲线、等价值线及无差异曲线怎么样结合以便阐述供求因素是如何决定贸易模式的。

(3) 掌握

标准贸易模型；关税及补贴是怎样影响贸易模式、贸易国家的福利及国家内部的收入分配的。

【学时分配】6

【授课方式】讲授、演示、课堂讨论

【授课内容】

第5章 标准贸易模型

- 1 前言
- 2 开放经济的标准模型
 - 2.1 生产可能性边界和相对供给
 - 2.2 相对价格和相对需求
 - 2.3 贸易条件改变对福利的影响
 - 2.4 相对价格的确定
- 3 经济增长：RS 曲线的移动
 - 3.1 经济增长和生产可能性边界
 - 3.2 相对供给和贸易条件
 - 3.3 经济增长的国际性影响
- 4 国际收入转移：RD 曲线的移动
 - 4.1 收入转移问题
 - 4.2 收入转移对贸易条件的影响
- 5 关税和出口补贴：曲线 RS 和曲线 RD 同时移动
 - 5.1 关税对相对需求和相对供给的影响
 - 5.2 出口补贴的影响
 - 5.3 贸易条件效应的应用
- 6 附录 用提供曲线表示世界均衡

【教学重点和难点】

(1) 重点

生产可能性边界和相对供给；相对价格和相对需求；相对价格的确定；经济增长和生产可能性边界；关税和出口补贴。

(2) 难点

开放经济的标准模型；经济增长的国际性影响；收入转移的国际性影响；关税和出口补贴的影响。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法

讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法

(2) 教学手段

板书、多媒体、网络

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

[1]. Dornbusch, R., Samuelson, P.A. Comparative Advantage, Trade and Payments in a Ricardian

Model With a Continuum of Goods[J]. general information. 1976;67(5):823-839.

Samuelson, P.A. The Transfer Problem and Transport Costs, II: Analysis of Effects of Trade Impediments[J]. The Economic Journal. 1954;64(254):264-289.

2.作业与思考题的要求

1、互联网使得诸如编程等服务贸易增加，并且使得服务相对于制造品的价格下降。印度尤其被认为是技术性服务的出口者，这曾经是美国的出口强项。把制造品和服务看成是可贸易品，为美印建立标准贸易模型，分析引起服务外包的可出口性服务的相对价格下降会降低美国的福利，增加印度的福利。

2、经济增长有可能改善一国的贸易条件，也有可能恶化一国的贸易条件。为什么大多数经济学家认为福利恶化型增长在现实中是不太可能的？

第六章 规模经济、不完全竞争和国际贸易

【教学目标】

(1) 了解

平均成本；规模经济与比较优势；学习曲线；倾销的条件。

(2) 理解

垄断竞争模型；产业内贸易的根源及它与产业间贸易的区别；倾销的经济学分析。

(3) 掌握

不完全竞争理论；行业内贸易理论；外部经济理论。

【学时分配】8

【授课方式】讲授、演示、课堂讨论

【授课内容】

第6章 规模经济、不完全竞争和国际贸易

1 规模经济和国际贸易概述

2 规模经济和市场结构

3 不完全竞争理论

3.1 垄断：简要复习

3.2 垄断竞争

3.3 垄断竞争模型的局限

4 垄断竞争和贸易

4.1 市场规模扩大的影响

4.2 从一体化市场中获利

4.3 行业内贸易的重要性

5 倾 销

5.1 倾销的经济学分析

5.2 相互倾销

6 外部经济理论

6.1 专业化供应商

6.2 劳动力市场共享

6.3 知识外溢

7 外部经济和国际贸易

- 7.1 外部经济和贸易模式
- 7.2 外部经济下的贸易及社会福利
- 7.3 动态收益递增

8 区际贸易和地理经济学

9 附录 边际收益的确定

【教学重点和难点】

(1) 重点

规模经济和市场结构；不完全竞争理论；倾销的经济学分析；外部经济理论。

(2) 难点

垄断竞争理论；市场规模扩大的影响；外部经济和国际贸易；动态收益递增。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法

讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法

(2) 教学手段

板书、多媒体、网络

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

- [1]. Hirshleifer, J. 价格理论及其应用：决策、市场与信息[M]: 机械工业出版社; 2009.
- [2]. 曼昆. 经济学原理[M]: 北京大学出版社; 2001.
- [3]. 吴利学, 魏后凯, 刘长会. 中国产业集群发展现状及特征[J]. 经济研究参考. 2009 (15):2-15.

2. 作业与思考题的要求

1、假设单个汽车生产商的固定成本是 50 亿美元，而每辆车的可变成本是 17000 美元。厂商越多，竞争越激烈，价格就下降。具体说 $P=17000+150/n$ ， n 为市场上厂商的数量。设美国和欧洲市场上分别有 3 亿和 5.33 亿人口。

- a. 在没有对外贸易时，美国和欧洲汽车市场上均衡的厂商数量是多少？
- b. 在没有对外贸易时，美国和欧洲汽车市场上均衡的价格是多少？
- c. 现在假设美欧之间进行自由贸易，美国市场上除了原有的 3 亿人口外，将增加 5.33 亿人口。在美国和欧洲汽车市场上将有多少汽车厂商？汽车新的均衡价格是多少？
- d. 美国市场上汽车的价格在 b 和 c 中为何不同？自由贸易改善了消费者的福利吗？是怎样改善的？

2、下列哪种商品或服务最有可能遵循外部规模经济和动态报酬递增，并说明其中的原因。

- a. 软件技术支持服务；b. 柏油或水泥生产；c. 电影业；d. 癌症研究；e. 木材采伐。

第七章 国际要素流动

【教学目标】

(1) 了解

要素流动、跨时贸易、实际利率、技术转移和垂直一体化。

(2) 理解

跨国公司的存在及直接对外投资的激励理论。

(3) 掌握

国家间劳动力等要素流动的得失及其原因；跨国公司的分布及内部化动机。

【学时分配】4

【授课方式】讲授、演示、课堂讨论

【授课内容】

第7章 国际要素流动

1 国际劳动力流动

1.1 没有要素流动的单一产品模型

1.2 国际劳动力流动

1.3 扩展分析

2 国际借贷

2.1 跨时生产可能性和贸易

2.2 实际利率

2.3 跨时比较优势

3 外国直接投资和跨国公司

3.1 跨国企业理论

3.2 现实中的跨国公司

4 附录1 从边际产品曲线估算总产出

5 附录2 对跨时贸易的补充

【教学重点和难点】

(1) 重点

没有要素流动的单一产品模型；跨时生产可能性和贸易；外国直接投资和跨国公司。

(2) 难点

国际劳动力流动的经济影响；国际借贷的经济影响；跨国企业理论。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法

讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法

(2) 教学手段

板书、多媒体、网络

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

[1]. Brecher, R.A., Feenstra, R.C. International trade and capital mobility between diversified economies[J]. Journal of International Economics. 1983;14(3-4):321-339.

[2]. Caves, R.E. Multinational Enterprise and Economic Analysis[J]. Access and download statistics. 2007.

2. 作业与思考题的要求

1、卡玛计算机公司（Karma Computer Company）决定在巴西开设一家子公司，因为巴西的进口限制一直使该公司的产品无法打入巴西市场，但它也一直不愿意把自己的专利出售或转让给巴西的公司，因为这可能会最终损害它在美国市场的技术优势。运用跨国企业理论，分

析卡玛公司的决定。

第八章 贸易的政策工具

【教学目标】

(1) 了解

出口补贴、配额和自动出口限制的含义；消费者剩余和生产者剩余；出口供给曲线和进口需求曲线。

(2) 理解

出口补贴的经济效应；配额的经济效应；有效保护率；生产扭曲和消费扭曲。

(3) 掌握

关税、出口补贴、进口配额和自愿出口配额的成本、收益和净福利影响。

【学时分配】8

【授课方式】讲授、演示、课堂讨论

【授课内容】

第8章 贸易的政策工具

1 关税的基本分析

1.1 供给、需求以及单一行业内的贸易

1.2 关税的影响

1.3 衡量保护的程度

2 关税的成本和收益

2.1 消费者剩余和生产者剩余

2.2 衡量成本和收益

3 贸易政策的其他工具

3.1 出口补贴

3.2 进口配额

3.3 自愿出口限制

3.4 国产化程度要求

4 对贸易政策影响的总结

附录1 关税的一般均衡分析

附录2 垄断情形下的关税与进口配额

【教学重点和难点】

(1) 重点

关税的经济分析；关税的成本和收益；出口配额和进口配额；国产化程度要求。

(2) 难点

衡量保护的程度；各种政策工具的福利影响。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法

讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法

(2) 教学手段

板书、多媒体、网络

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

[1]. Hirshleifer, J. 价格理论及其应用： 决策、市场与信息[M]: 机械工业出版社; 2009.

[2]. 罗伯特·C·芬斯特拉. 国际贸易[M]: 中国人民大学出版社; 2011.

2. 作业与思考题的要求

1、本国对小麦的需求曲线为 $D=100-20P$ ，供给曲线为 $S=20+20P$ ，推导并绘出本国的进口需求曲线。没有贸易时，小麦的价格是多少？

2、在上题的基础上加入外国，其需求曲线为 $D^*=80-20P$ ，供给曲线为 $S^*=40+20P$ 。a. 推导并绘出外国的出口供给曲线，同时计算没有贸易时外国的小麦价格。b. 现在允许本国和外国进行贸易，且运输成本为零。试述并绘出自由贸易时的均衡点，与之对应的世界价格是多少？贸易量又是多大？

3、若本国对进口小麦征收 0.5 的从量税。a. 确定并绘出关税对以下几项的影响：(1) 各国的小麦价格；(2) 各国对小麦的需求量与供给量；(3) 贸易总量。b. 确定关税对以下各社会集团的福利影响：(1) 与进口商品竞争的国内生产者；(2) 本国消费者；(3) 本国政府。c. 画图说明并计算贸易条件改善所得、效率损失和关税对社会福利的总影响。

第九章 贸易政策中的政治经济学

【教学目标】

(1) 了解

最优关税、国内市场失灵、集体行动、贸易创造、贸易转移、寻租、贸易谈判。

(2) 理解

反对自由贸易的国家福利依据；国际谈判和国际协议是怎么样促进世界贸易的。

(3) 掌握

贸易政策的政治经济学中的理论；支持自由贸易和反对自由贸易的主要观点。

【学时分配】6

【授课方式】讲授、演示、课堂讨论

【授课内容】

第9章 贸易政策中的政治经济学

1 支持自由贸易的观点

1.1 自由贸易和效率

1.2 自由贸易的额外收益

1.3 寻租

1.4 支持自由贸易的政治依据

2 反对自由贸易的社会福利依据

2.1 赞成关税的贸易条件改善论

2.2 反对自由贸易的国内市场失灵论

3 收入分配与贸易政策

3.1 选举竞争

3.2 集体行动

3.3 政治决策过程模型

- 4 国际谈判与贸易政策
 - 4.1 谈判的优点
 - 4.2 国际贸易协定的简短历史
 - 4.3 从 GATT 到 WTO
 - 4.4 令人失望的“多哈回合”

5 特惠贸易协定

附录 最优关税为正值的证明

【教学重点和难点】

（1）重点

支持自由贸易的观点；自由贸易与效率；自由贸易的额外收益；赞成关税的贸易条件改善论。

（2）难点

反对自由贸易的国内市场失灵理论；收入分配与贸易政策；政治决策过程模型。

【授课方法与手段】

（1）教学方法

讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法

（2）教学手段

板书、多媒体、网络

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

- [1]. 曼瑟尔·奥尔森, editor. 权力与繁荣[M]. 苏长和, translator: 上海人民出版社.
- [2]. Baldwin, R.E. The political economy of U.S. import policy[J]. The political economy of US import policy. 1985.
- [3]. Downs, A. An economic theory of political action in a democracy[J]. The Journal of Political Economy. 1957:135-150.

2. 作业与思考题的要求

1、“对一个像菲律宾这样的小国而言，实行自由贸易可以带来许多好处。实行自由贸易可以使得消费者和生产者能够以产品的实际成本而非政府决定的价格作为决策的基础；可以使生产者和消费者得以从狭窄的国内市场的束缚中解脱出来；可以为企业家开辟一块全新的天地；更重要的是，有助于净化国内政坛。”请分别讨论以上陈述中赞成自由贸易的每一个论据。

2、下列各项中哪些有可能是支持关税或出口补贴的有效论据，哪些不是（解释原因）？a.“美国的石油进口量越大，那么在下一次世界性的石油短缺中石油价格就越高。”b.“美国非时令水果如冬葡萄等供应的 80%都来自智利。随着智利非时令水果出口量的不断增加，这些昔日的奢侈品的价格已大幅下降。”c.“美国农产品出口不仅对农民意味着更高的收入，而且对任何一个把产品及服务出售给美国农业部门的人来说都意味着更高的收入。”

第十章 发展中国家的贸易政策

【教学目标】

（1）了解

无偿占用；不完全资本市场；市场失灵。

（2）理解

东亚国家的经济增长与参与国际贸易的关系；发展中国家实施贸易保护的问题。

(3) 掌握

进口替代的工业化和出口导向的工业化；幼稚工业理论。

【学时分配】4

【授课方式】讲授、演示、课堂讨论

【授课内容】

第 10 章 发展中国家的贸易政策

- 1 进口替代的工业化
 - 1.1 幼稚工业理论
 - 1.2 通过保护发展制造业
- 2 偏爱制造业的后果:进口替代工业化的问题
- 3 1985 年以来的贸易自由化
- 4 出口导向的工业化:东亚奇迹
 - 4.1 亚洲经济增长的事实
 - 4.2 HPAEs 中的贸易政策
 - 4.3 HPAEs 中的产业政策
 - 4.4 增长的其他原因

【教学重点和难点】

(1) 重点

幼稚工业理论；进口替代工业化的问题；HPAEs 中的贸易政策。

(2) 难点

幼稚工业理论存在的问题；HPAEs 中的产业政策。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法

讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法

(2) 教学手段

板书、多媒体、网络

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

[1]. Chow, G.C. China's Economic Transformation[M]; 2002.

[2]. Acemoglu, D., Robinson, J. Why Nations Fail.

2. 作业与思考题的要求

- 1、国际服务贸易发展有何特点？其迅速发展的原因何在？
- 2、服务贸易壁垒与货物贸易壁垒有何区别？其主要表现形式是什么？
- 3、《服务贸易总协定》的主要原则是什么？
- 4、中国发展服务贸易的必要性何在？
- 5、中国对服务业开放都作了那些承诺？与世贸组织成员相比其开放程度如何？
- 6、中国为应对服务业的开放采取的原则和措施是什么？

第十一章 贸易政策中的争议

【教学目标】

(1) 了解

外部性、规模经济、污染避难地；库兹涅茨环境曲线。

(2) 理解

反对全球化运动；贸易对工人、劳动标准和环境的影响。

(3) 掌握

贸易干预政策的复杂观点；WTO 作为解决贸易争端的作用以及 WTO 规则和国家利益之间的关系。

【学时分配】4

【授课方式】讲授、演示、课堂讨论

【授课内容】

第 11 章 贸易政策中的争议

- 1 战略性贸易政策的复杂观点
 - 1.1 技术和外部性
 - 1.2 不完全竞争和战略性贸易政策
- 2 全球化和低工资的劳动力
 - 2.1 反全球化运动
 - 2.2 重探贸易和工资
 - 2.3 劳工标准和贸易协议
 - 2.4 WTO 和国家独立性
- 3 全球化与环境
 - 3.1 全球化、增长与污染
 - 3.2 “污染避难地”问题
 - 3.3 环境问题与贸易协议

【教学重点和难点】

(1) 重点

战略性贸易政策的观点；贸易和工资；劳工标准和贸易协议。

(2) 难点

不完全竞争和战略性贸易政策；“污染避难地”问题；环境问题与贸易协议。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法

讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法

(2) 教学手段

板书、多媒体、网络

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

- [1]. Ederington, J. Trade Liberalization and Pollution Havens[J]. *Advances in Economic Analysis & Policy*. 2008;4(2).
- [2]. 中国童工：何为解救之道？中评网 <http://www.china-review.com/economicweekly.asp?id=6>

2. 作业与思考题的要求

- 1、即使实行战略性贸易政策能增加国家福利，那么这种政策的不利后果是什么？
- 2、如果美国能够办到的话，它将会要求日本在基础科学研究上多花些钱，在产业应用研究上少花些钱。从无偿占用的角度分析上面的原因。
- 3、什么是发展中国家制定工资标准的优势和劣势？
- 4、WTO 有关环境保护问题受到的主要批评是什么？

五、实验教学及要求：无

六、课程考核及成绩评定要求

1. 课程考核依据

教学大纲、出题审批表

2. 课程考核性质

考试

3. 具体的考核方式

一、期末考试（闭卷）占 70%。

考试题型：

一、单选 $15 \times 2" = 30"$

二、判断 $10 \times 2" = 20"$

三、简答题 $5 \times 6" = 30"$

四、论述题 $2 \times 10" = 20"$

其中，基本题分值约占 60%，综合题分值约占 20%，较难题分值约占 20%。

二、平时成绩（出勤、作业）占 30%

4. 成绩评定

理论教学考核占总成绩的 100%。其中期末考试占 70%，平时成绩占 30%。平时成绩主要包含考勤（10%）、作业（10%）和课堂讨论（10%）。

实验教学考核占总成绩的 0%。（注：课程不含实验教学环节。）

七、教材与参考资料

1. 克鲁格曼：《国际经济学：理论与政策》，上册国际贸易部分，北京：清华大学出版社，2005 年。
2. 芬斯特拉、泰勒著《国际贸易》，中国人民大学出版社，2008 年
3. 萨尔瓦多著《国际经济学》国际贸易部分，2007 年
4. 海闻著《国际贸易》，上海人民出版社，2010 年
5. 陈同仇、薛荣久：《国际贸易》，北京：对外经济贸易大学出版社，2008 年。
6. 尹翔硕：《国际贸易教程（第二版）》，上海：复旦大学出版社，2001 年。

15131111 《国际金融 I》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	国际金融 I				
课程英文名称	International Finance			课程编号	15131111
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	64	讲授学时	60	实验学时	4
总学分	4	开课单位	经管学院	开课系	国贸系
授课对象	经管学院国际经济与贸易本科生				
先修课程	《西方经济学》、《货币银行学》、《经济数学》和《计量经济学》等				
执笔人	徐敏	审核人		审批人	
修订时间	2015 年 5 月				

二、课程简介

国际金融学是经济学本科专业的学科基础课和主干课。该课程主要研究国际间货币关系和金融活动的规律及其实现的形式，并以此为基础进一步探讨开放经济条件下，一国实现内部与外部均衡的政策搭配和协调的理论与实践。

该课程的基本内容构成如下：（1）外汇汇率与国际收支；（2）汇率制度与外汇管制；（3）国际储备；（4）国际货币体系及国际金融协调；（5）国际金融市场及国际资本流动；（6）外汇交易及外汇风险管理；（7）国际结算；（8）国际融资

三、课程性质

本课程属于经管学院国际经济与贸易学专业基础课程。

四、课程教学目标

该课程旨在使学生了解国际金融基本原理，掌握从事与国际金融业务相关联的经济事务、涉外企业管理等方面工作所必备的国际金融学理论与实务知识。包括国际收支、国际储备、外汇与汇率、国际货币体系等方面的基本理论；外汇汇率的计算、不同外汇交易工具和交易的方法、外汇风险防范的方法；国际货币基金组织、世界银行等国际机构的宗旨、作用等知识的掌握。

五、理论教学内容及要求

第一章 外汇汇率与国际收支

【教学目标】

- （1）了解：外汇与汇率有关概念；引起汇率变化的因素；国际收支及收支平衡表；国际收支不平衡的原因和类型。
- （2）理解：汇率变化对经济的影响；国际收支对经济的影响；国际收支的调节机制。
- （3）掌握：国际收支不平衡的调节政策和措施。

【学时分配】：8 个学时

【授课方式】：PPT 讲授

【授课内容】:

第一节 外汇和汇率概述

- (1) 外汇的概念
- (2) 汇率及其标价
- (3) 汇率和种类

第二节 影响汇率的因素和汇率对经济的影响

- (1) 汇率的决定理论
- (2) 影响汇率变化的主要因素
- (3) 汇率变动对经济的影响

第三节 国际收支和国际收支平衡表

- (1) 国际收支的概念
- (2) 国际收支不平衡表
- (3) 我国的国际收支平衡表

第四节 国际收支分析

- (1) 国际收支状况
- (2) 静态分析法
- (3) 动态分析法
- (4) 比较分析法

第五节 国际收支的调节

- (1) 国际收支不平衡的类型
- (2) 国家收支的调节机制
- (3) 国际收支调节理论
- (4) 国际收支的调节政策和措施

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 汇率及汇率标价方法
- (2) 难点: 国际收支平衡表

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 本章以课堂讲授为主, 辅之以案例练习和课堂讨论
- (2) 教学手段: 多媒体教学

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料: 2014 美国和中国等国的国际收支平衡表

2 作业与思考题

- (1) 理解开放经济条件下的国民收入账户的特点, 并且区别 GNP 和 GDP 的核算。
- (2) 理解弹性分析法的假定前提、基本内容和本币贬值的 J 曲线效应。
- (3) 理解吸收的概念, 并分析吸收与收入的关系。
- (4) 理解并区别乘数论与弹性论的理论前提和核心内容的异同。
- (5) 如何运用国际收支平衡表的几个重要差额, 分析国际收支各账户之间的内在联系?
- (6) 如果一国出现经常账户赤字, 对世界其他国家来说, 它是净贷款人还是净债务人?

(7) 案例练习:

A 根据下列交易编制联邦德国的国际收支平衡表:

- a、一美国游客到法兰克福旅游, 花费 1000 马克购买食品。他用支票付款。这张支票开立对象是俄克拉荷马的一家银行。
- b、德国一出口商向美国批发商出售价值 400, 000 马克的汽车, 答应在到期支付前给予 90 天的贸易信贷。
- c、波恩的赫尔·施密特给他在纽约的孙子寄去 10 马克, 以祝贺他高中毕业。
- d、亚利桑那太阳城的一位居民收到德国一家公司寄来的 4000 马克的股息支票, 并把它存入当地的银行。

第二章 汇率制度与外汇管制

【教学目标】

- (1) 了解: 汇率制度和外汇管制概念; 浮动汇率制度和固定汇率制度的优缺点
- (2) 理解: 外汇管制的内容
- (3) 掌握: 各种外汇管制的方法

【学时分配】: 8 个学时

【授课方式】: PPT 讲授

【授课内容】

第一节 汇率制度概述

- (1) 汇率制度的概念
- (2) 汇率制度的分类
- (3) 汇率制度选择应考虑的因素

第二节 汇率制度的主要形式

- (1) 固定汇率制度
- (2) 浮动汇率制度
- (3) 货币局制度
- (4) 香港联系汇率制度
- (5) “美元化”制度

第三节 外汇管制

- (1) 外汇管制的含义
- (2) 外汇管制的历史演进
- (3) 外汇管制的类型和目的
- (4) 外汇管制的内容
- (5) 外汇管制的经济分析

第四节 货币的自由兑换

- (1) 外汇自由兑换的含义
- (2) 外汇自由兑换的内容

【教学重点和难点】

(1) 重点: 汇率制度的形式

(2) 难点: 外汇管制

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料: 汇率理论的新发展

2、作业与思考题

(1) 根据纸币本位制度下, 国际收支在固定汇率与浮动汇率制度下的不同调节路径, 联系具体国家(美国或香港)的实际, 分析经济外部失衡调节的收益与成本。

(2) 固定汇率制下, 国际储备的变动是国际收支调节的关键。储备资产内生货币供给进一步传递给国内利率、价格和国民收入。

(3) 联系我国实际, 分析开放资本账户的利益、风险和前提条件。

(4) 讨论人民币资本账户开放的时间安排。

(5) 讨论人民币区域化和国际化的条件及障碍。

(6) 货币自由兑换的条件。

(7) 人民币境外流通对国内货币政策的影响。

(8) 人民币资本账户开放与汇率的稳定。

(9) 根据蒙代尔—弗来明模型, 分析财政政策和货币政策在固定汇率和浮动汇率制度下的效应。

(10) 运用斯旺模型, 分析在浮动汇率制度下支出变更与支出转换政策的搭配方法。

(11) 理解并运用蒙代尔模型, 分析在固定汇率制度下财政政策与货币政策搭配实现内外均衡的情形。

(12) 运用两国蒙代尔——佛莱明模型分析不同汇率制下, 财政和货币政策的溢出效应?

(13) 理解金币本位制度下, 汇率决定的价值基础和汇率波动的特殊规律。

(14) 理解纸币本位制度下, 汇率决定的价值基础和汇率波动的特征。

(15) 理解购买力平价的基本内容及其在汇率决定中的地位。

(16) 从利率平价理论的角度理解利率与汇率变动之间的关系。

(17) 分析汇率变动对一国国际收支的影响

(18) 探讨人民币贬值或升值对我国经济的影响。

(19) 探讨强势或弱势美元的经济效应。

(20) 两种汇率制度下, 调节国际收支失衡的成本与收益。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法: 本章以课堂讲授为主, 辅之以案例练习和课堂讨论

(2) 教学手段: 多媒体教学

第三章 国际储备

【教学目标】

(1) 了解: 国际储备的概念; 国际储备的作用

(2) 理解: 国际储备的构成

(3) 掌握: 国际储备管理的方法

【学时分配】：6 个学时

【授课方式】：PPT 讲授

【授课内容】

第一节 国际储备的构成

- (1) 国际储备的概念和作用
- (2) 国际储备的特征
- (3) 国际储备的构成

第二节 国际储备的需求和来源

- (1) 国际储备的需求
- (2) 国际储备的来源

第三节 国际储备管理

- (1) 国际储备管理的含义
- (2) 国际储备管理的原则
- (3) 国际储备总量管理
- (4) 国际储备结构管理

【教学重点和难点】

- (1) 重点：国际储备的构成
- (2) 难点：国际储备的管理方法

【课外学习指导的要求】

- 1、 课外阅读资料：索罗斯和东南亚金融危机
- 2、 作业与思考题
 - (1) 根据影响一国国际储备规模的多方因素，分析实现国际储备适度规模的必要性。
 - (2) 分析国际中长期资本流动引发债务危机的机制。
 - (3) 了解 1992 年英镑危机，分析该危机发生的客观必然性，并从中得到启示。
 - (4) 了解东南亚金融危机，分析引发危机的多重原因并从中吸取教训。
 - (5) 了解并分析拉美国家实行“爬行钉住汇率制”和货币局制度的利弊得失。
 - (6) 分析我国近来外汇储备增长的原因和利弊。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：本章以课堂讲授为主，辅之以案例练习和课堂讨论
- (2) 教学手段：多媒体教学

第四章 国际货币体系及国际金融协调

【教学目标】

- (1) 了解：国际货币体系的含义、主要内容及演变过程；国际金融协调概念、作用、内容、形式及其实践
- (2) 理解：国际金本位制度、布雷顿森林体系、牙买加货币体系
- (3) 掌握：布雷顿森林体系、牙买加货币体系的对比

【学时分配】：6 个学时

【授课方式】：PPT 讲授

【授课内容】

第一节 国际货币体系概述

- (1) 国际货币体系含义
- (2) 国际货币体系的主要内容
- (3) 国际货币体系的类型
- (4) 国际货币体系的发展过程

第二节 国际金本位制

- (1) 国际金本位制的形成
- (2) 国际金本位制的内容与特点
- (3) 国际金本位制的评价

第三节 布雷顿森林体系

- (1) 布雷顿森林体系的建立
- (2) 布雷顿森林体系的主要内容
- (3) 布雷顿森林体系的评价
- (4) 布雷顿森林体系的崩溃

第四节 牙买加货币体系

- (1) 牙买加货币体系的建立
- (2) 牙买加货币体系的主要内容
- (3) 牙买加货币体系的运行机制
- (4) 牙买加货币体系的评价

第五节 国际货币体系的改革

- (1) 当前国际金融体系存在的主要矛盾
- (2) 国际货币体系改革的主要方案和设想
- (3) 国际货币体系改革的前景
- (4) 后危机时代的国际货币体系改革

第六节 国际金融协调

- (1) 国际金融协调及作用
- (2) 国际金融协调的内容与形式
- (3) 国际金融协调的实践

【教学重点和难点】

- (1) 重点：国际金本位制度、布雷顿森林体系、牙买加货币体系
- (2) 难点：布雷顿森林体系、牙买加货币体系的对比

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料
- 2、作业与思考题
 - (1) 理解国际汇率制度、国际储备制度以及国际收支调节机制之间的有机联系。
 - (2) 了解布雷顿森林体系关于汇率制度和储备货币以及国际收支调节的安排。

- (3) 了解欧洲货币体系的内容及其汇率制度的特点。
- (4) 了解货币一体化过程中，三个层次的区别与联系。
- (5) 运用收益与成本分析法，探讨一国加入通货区的决策。
- (6) 了解《马斯特里赫特条约》的主要内容及本质
- (7) 何谓特里芬难题？为何认为它是布雷顿森林体系的致命缺陷？
- (8) 分析布雷顿森林体系崩溃的直接原因和根本原因。
- (9) 运用蒙代尔政策指派模型分析通货区的成本与收益。
- (10) 分析实现欧洲货币一体化的主要理论依据。
- (11) 讨论影响欧元稳定的主要因素

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：本章以课堂讲授为主，辅之以案例练习和课堂讨论
- (2) 教学手段：多媒体教学

第五章 国际金融市场及国际资本流动

【教学目标】

- (1) 了解：国际金融市场的类型及特征；欧洲货币市场、国际资本流动、国际黄金市场、国际金融衍生产品市场的发展、特征。
- (2) 理解：国际金融市场的发展状况，形成对国际金融市场的正确理解
- (3) 掌握：国际资本市场、国际金融衍生产品生市场

【学时分配】：8 个学时

【授课方式】：PPT 讲授

【教学重点和难点】

- (1) 重点：国际资本市场、国际金融衍生产品生市场
- (2) 难点：国际金融衍生产品生市场

【授课内容】

第一节 国际金融市场概述

- (1) 国际金融市场概念
- (2) 国际金融市场的类型
- (3) 国际金融市场的发展

第二节 欧洲货币市场

- (1) 欧洲货币市场概念
- (2) 欧洲货币市场的经营特点
- (3) 欧洲货币市场的经营业务
- (4) 欧洲货币市场的影响

第三节 国际资本市场

- (1) 国际中长期信贷市场
- (2) 国际证券市场

第四节 国际黄金市场

(1) 世界主要黄金市场

(2) 我国的黄金市场

第五节 国际金融衍生品市场

(1) 金融衍生品概念

(2) 金融衍生品特点

(3) 主要衍生品市场

第六节 国际资本流动概述

(1) 国际资本流动概念

(2) 国际资本流动类型

(3) 国际资本流动形成原因

(4) 国际资本流动的影响

(5) 资本流动管理

第七节 中国资本流动

(1) 中国利用外资情况及形式

(2) 资本外逃

(3) 热钱

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：中国外汇管理体制的变革

2、作业与思考题

(1) 理解离岸金融发展的特点和趋势。

(2) 了解欧洲货币市场形成和发展的原因，分析其特点及存在的优势。

(3) 离岸市场业务国内货币政策的转导机制。

(4) 理解传统国际金融市场与欧洲货币市场的本质区别。

(5) 理解外国债券与欧洲债券的涵义与区别。

(6) 了解国际开发协会、国际金融公司和国际清算银行的宗旨和主要业务。

(7) 了解国际黄金市场价格变动的因素。

(8) 了解国际货币基金组织、世界银行等组织的主要业务活动和规则

(9) 了解 1988 年“巴塞尔协议”的主要内容。

(10) 分析巴塞尔新资本协议出台的背景，讨论对中国金融业的挑战。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：本章以课堂讲授为主，辅之以案例练习和课堂讨论

(2) 教学手段：多媒体教学

第六章 外汇交易及外汇交易风险管理

【教学目标】

(1) 了解：外汇市场和外汇交易的基本概念；外汇交易的基本原理

(2) 理解：各种外汇交易的区别与联系

(3) 掌握：外汇交易的技巧和运用；各种外汇风险及其管理

【学时分配】：10 个学时

【授课方式】：PPT 讲授

【授课内容】

第一节 外汇市场

- (1) 外汇市场的界定
- (2) 外汇市场的参与者
- (3) 世界主要外汇市场概述

第二节 外汇交易（一）

- (1) 即期外汇交易
- (2) 远期外汇交易
- (3) 远期外汇交易的作用
- (4) 远期外汇交易的报价
- (5) 套汇交易

第三节 外汇交易（二）

- (1) 掉期外汇交易
- (2) 外汇期货交易
- (3) 外汇期权交易
- (4) 外汇互换

第四节 外汇风险管理

- (1) 外汇风险的概念
- (2) 外汇风险的类型
- (3) 外汇风险的管理

【教学重点和难点】

- (1) 重点：外汇风险及其管理
- (2) 难点：各种外汇交易的技巧与运用

【课外学习指导的要求】

- (1) 熟悉远期外汇交易的避险或投机的功能，并能进行实际操作。
- (2) 了解远期汇率的多种表示方法，并能熟练计算远期汇率。
- (3) 熟练运用直接套汇和间接套汇的交易方法。
- (4) 了解抛补套利的特点，并能熟练运用其交易方式。
- (5) 理解并熟练运用掉期交易。
- (6) 理解金融期货的概念及特点，熟练掌握运用金融期货进行套期保值或投机的方法。
- (7) 理解看涨期权和看跌期权的涵义，熟练掌握运用金融期权进行套期保值或投机的方式。
- (8) 理解利率互换和货币互换的含义及操作方法。
- (9) 分析期权的内在价值的确定方法。
- (10) 举例说明远期外汇交易的运用程序及作用。
- (11) 举例说明运用期权和期货套期保值的基本原理。
- (12) 举例说明掉期交易的运用程序及作用。

(13) 举例说明利率互换和货币互换的程序及作用。

(14) 计算实例

A 套算汇率：

*某日某银行汇率报价如下：\$ 1=FF5.4530/50，\$ 1=DM1.8140/60，那么该银行的法国法郎以德国马克表示的卖出价是多少？

*某日某银行汇率报价如下：£ 1=\$ 1.6808/1.6816，
\$ 1=DM1.6917/1.6922，求 1 英镑等于多少马克？

B 套汇：

*假定同一时间纽约外汇市场的汇率：£ 1=\$ 2.201. ---2.2015，伦敦市场的汇率：£ 1=\$ 2.2020---2.2025。问有无套汇机会，如何套汇？100 万英镑交易额的套汇利润是多少？不计交易成本。

*假定在某一时间纽约外汇市场有 \$ 100=FF500.0000，同一时间巴黎外汇市场上 £ 1=FF8.5400，伦敦外汇市场上 £ 1=\$ 1.7200，问是否有套汇机会，如何套汇？以 1000 万美元交易额的套汇收益是多少？不计交易成本

C 计算远期汇率：

*伦敦外汇市场的即期汇率为：£ 1=\$ 1.5002，若三个月的美元远期贴水 0.022 美元，则三个月的美元远期汇率是多少？

*设伦敦市场上英镑 3 个月定期存款年利率为 10%，纽约市场上美元 3 个月定期存款的年利率为 8%，且伦敦市场上的即期汇率为 £ 1=\$ 1.5438，利率平价成立，求 3 个月伦敦市场上英镑兑美元的远期汇率？

*假设巴黎外汇市场某日的即期汇率为 \$ 1=FF8.6615/65，3 个月期的期汇升水 74/78，求 3 个月期美元的远期汇率？

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：本章以课堂讲授为主，辅之以案例练习和课堂讨论

(2) 教学手段：多媒体教学

第七章 国际结算

【教学目标】

(1) 了解：国际结算的基本工具和其功能；国际结算的基本方式

(2) 理解：考察国际结算的基本方式

(3) 掌握：区分各类国际结算业务的差别

【学时分配】：8 个学时

【授课方式】：PPT 讲授

【教学重点和难点】

(1) 重点：国际结算的基本方式

(2) 难点：各类国际结算业务的差别

【授课内容】

第一节 国际结算概论

- (1) 国际结算的界定
- (2) 国际结算适用的惯例和规则
- (3) 国际结算的支付清算系统

第二节 国际结算工具——票据

- (1) 票据概述
- (2) 汇票
- (3) 本票
- (4) 支票
- (5) 汇票、本票、支票的异同点

第三节 国际结算基本方式

- (1) 国际结算方式概述
- (2) 汇款
- (3) 托收
- (4) 信用证

第四节 国际结算辅助方式

- (1) 银行保函
- (2) 备用信用证
- (3) 银行保函与备用信用证的关系

第五节 国际结算风险与防范

- (1) 国际结算风险概述
- (2) 票据风险与防范
- (3) 主要结算方式的风险及其管理
- (4) 信用证欺诈与防范

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：

- (1) 承兑交单项下产生的拖欠。
- (2) 如何在金融市场上获得成功？

2、作业与思考题：

- (1) 主要结算方式的风险及其管理有哪些？
- (2) 信用证欺诈的防范措施有哪些？

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：本章以课堂讲授为主，辅之以案例练习和课堂讨论
- (2) 教学手段：多媒体教学

第八章 国际融资

【教学目标】

- (1) 了解：国际融资的基本原理及基本方式；各类国际融资的功能、特点和运作流程。
- (2) 理解：国际融资中的风险和防范措施。
- (3) 掌握：联系现实来探讨国际融资的优势、劣势及在我国的实践现状。

【学时分配】：6 个学时

【授课方式】：PPT 讲授

【教学重点和难点】

- (1) 重点：国际融资中的风险和防范措施。
- (2) 难点：联系现实来探讨国际融资的优势、劣势及在我国的实践现状。

【授课内容】

第一节 国际信贷

- (1) 政府贷款
- (2) 国际金融机构贷款
- (3) 国际银行的贷款
- (4) 国际信贷管理

第二节 国际贸易融资

- (1) 国际贸易融资概述
- (2) 短期贸易融资
- (3) 中长期贸易融资

第三节 国际证券融资

- (1) 海外投资基金的定义
- (2) 海外投资基金的优越性
- (3) 海外投资基金的作用
- (4) 海外投资基金的特点

第四节 国际项目融资

- (1) 国际项目融资的概述
- (2) 国际项目融资的重要参与者
- (3) 国际项目融资的运作程序
- (4) 国际项目融资的常见风险与控制
- (5) BOT 融资模式

【课外学习指导的要求】

1、 课外阅读资料

世界级“金融大佬”6 大华尔街巨头的传奇人生。

2、 作业与思考题

- (1) 试述金融租赁的主要形式。
- (2) 简述外国债券与欧洲债券的区别。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：本章以课堂讲授为主，辅之以案例练习和课堂讨论
- (2) 教学手段：多媒体教学

六、实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1	外汇模拟交易	外汇交易	外汇模拟软件	上机操作	集中	4
2						
3						

七、课程考核要求

1、考核方式：课程为考试课，期末考试采用闭卷考试的形式。

2、成绩评定：成绩由平时成绩和期末考试成绩构成，平时成绩占 30%、期末考试成绩占 70%。

平时成绩由考勤、作业和课堂表现构成。

八、参考资料

- [1]陈雨露.《国际资本流动的经济分析》[M]. 中国金融出版社. 1997 年 9 月. 第一版
- [2] [美]迈克尔. 梅尔文.《国际货币与金融》[M]. 上海人民出版社, 1994 年. 第一版
- [3][英]劳伦斯. S. 科普兰《汇率与国际金融》[M]. 中国金融出版社. 1992 年. 第一版
- [4][美]杰弗里. 萨克斯, 费利普. 拉雷恩《全球视角的宏观经济学》[M]. 上海三联书店. 上海人民出版社. 1997 年. 第一版
- [5]、左柏云.《国际证券投资概论》[M]. 暨南大学出版社. 1997 年 10 月. 第一版
- [6] 易纲, 张磊《国际金融》[M]. 上海人民出版社. 1991 年 1 月. 第一版
- [7]中国人民银行: www.pbc.gov.cn
- [8]国家外汇管理局: www.safe.gov.cn
- [9]中国银监会: www.cbrc.gov.cn
- [10]中国证监会: www.csrc.gov.cn
- [11]香港金融管理局: www.info.gov.hk
- [12]世界银行: www.worldbank.org.cn
- [13]国际货币基金组织 (IMF): www.imf.org
- [14]美国联邦储备局: www.bog.frb.fed.us
- [15]欧洲中央银行: www.ecb.int
- [16]日本银行: www.boj.or.jp
- [17]英格兰银行: www.bankofengland.co.uk

九、说明

15430102 《国际贸易实务》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	国际贸易实务				
课程英文名称	Practice Of International Trade			课程编号	15430102
课程类别	??公共必修课 ??公选课 ??院级限选课 ??学科基础课 ■专业基础课 ??专业限选课 ??专业任选（拓展）课 ??方向特色课（双百班课程）				
总学时	64	讲授学时	64	实验学时	0
总学分	3	开课学院（部）	经管学院	开课系（室）	国际贸易系
授课对象	国际经济与贸易专业				
先修课程	经济学等				
执笔人	安宁	审核人		审批人	
修订时间	2015-5-14				

二、课程简介

《国际贸易实务》是一门业务课，也是对外经济专业的一门专业基础课。这门课程的基本任务是：使学生通过学习，了解我国的对外贸易是在党的领导下，建立在生产资料公有制基础上，为广大劳动人民谋得利益的社会主义性质的对外贸易。我国对外贸易的主要任务是：组织内外交流，调剂、补充国内市场，为人民的生活服务；配合我国的外交活动，为我国对外政策服务；努力完成对外贸易的任务，为社会主义现代化建设服务。为了发挥对外贸易在国民经济和对外活动的作用，在我国对外贸易各项业务工作中，必须坚持社会主义方向，贯彻外贸配合外交的原则，认真执行我国对外贸易的各项方针政策。

三、课程教学总体目标

通过学习《国际贸易实务》，可使学生了解：为了正确执行我国的对外贸易政策，把生意做好做活，把对外贸易业务提到一个较高的水平，更好地完成进出口贸易的各项任务，要求对外贸易工作人员不仅要懂得国际贸易的基本理论和正确掌握我国对外贸易的原则、方针和政策，而且需要全面掌握进出口业务专业知识和技能，学会运用国际贸易惯例和国际法律知识。《国际贸易实务》课程的开设，就是为这一目的服务的。

四、理论教学内容及要求

第一章 导论

【教学目标】

（1）了解：从总体上把握国际贸易实务的要素、内容及框架，搞清全书的体系结构及内容线索

（2）理解：在国际贸易实务总体内容基础上确定从业人员的素质结构，从而明确学习者知识、能力的努力目标。

(3) 掌握：掌握国际货物买卖、买卖合同和进出口业务的基本概念、特点、要素及程序，为以下各章内容奠定基础

【学时分配】4

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 开篇案例与本章简介

一、台商与荷兰商号的货物买卖纠纷

二、本案涉猎的问题及启示

三、本章主要内容

第二节 国际货物买卖

一、国际贸易

二、国际贸易实务

三、国际贸易技术

四、国际贸易中的买方、卖方及代理

五、买卖双方的业务特征 六、国际货物买卖的特点

第三节 国际货物买卖合同及基本业务程序

一、国际货物买卖合同

二、国际货物买卖合同的结构

三、合同的合法性和有效性

四、合同的法律适用

五、进出口贸易的基本业务程序

第四节 EDI 在国际贸易中的应用

一、EDI 与对外贸易

二、EDI 所带来的效益

【教学重点和难点】

(1) 重点：国际贸易实务的基本概念

(2) 难点：国际货物买卖业务的内容构成

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

2. 课外阅读资料

请浏览网上“中华人民共和国商务部”外经贸专用站点。域名：www.moftec.gov.cn

2. 作业与思考题的要求：

- ①. 国际货物买卖有哪些特点？
- ②. 国际货物买卖合同由哪几部分构成？具体包括哪些条款？
- ③. 合法、有效的合同应具备哪些要素？
- ④. 国际买卖合同纠纷的法律适用应按哪些办法来确定？
- ⑤. 进出口业务的基本操作程序如何？

第二章 货物的品质、数量、包装

【教学目标】

- (1) 了解：了解国际贸易中惯常使用的计量单位，掌握计算货物数量的各种方法
- (2) 理解：学会订立买卖合同的数量条款；精于选用和设计合适的出口包装，善于计算和使用合理的装运空间，熟练运用和填制出口合同的包装条款
- (3) 掌握：货物品质的表示方法，熟悉买卖合同中品质条款的内容和规定方法

【学时分配】4

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 本章导读

一、案例

二、本章主要内容

第二节 货物的品质

一、货物品质的表示方法

二、买卖合同的品质条款

第三节 货物的数量

一、计量单位和计量方法

二、买卖合同的数量条款

第四节 货物的包装

一、包装的概念、种类及其作用

二、包装的选用及其与运输的配合

三、包装标志

四、买卖合同的包装条款

【教学重点和难点】

- (1) 重点：品质、数量、包装的基本概念；数量与包装的设计和计算；
- (2) 难点：品质、数量、包装条款的掌握与填制

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

运用货物质量的表示方法，分别草拟某一农产品和工业制成品买卖合同的质量条款。

2. 作业与思考题的要求：

- ①. 为什么说在国际货物买卖中，货物的质量是主要交易条件？
- ②. 买卖合同中规定货物质量的方法有哪几种？试分别说明其含义和在使用时应注意的问题。
- ③. 什么是“原样”、“复样”、“封样”、“对等样品”？它们各有何作用？
- ④. 试述“质量机动幅度”和“质量公差”的规定方法及其作用。
- ⑤. 在订立质量条款时应该注意哪些事项？

- ⑥. 某公司出口一批脱水菠菜 (Dehydrated Spinach) 到香港, 质量条款规定 “水份不超过 8%”(moisture 8% max.). 若该公司实际交货质量高于或低于该标准, 卖方要承担什么责任。
- ⑦. 在国际贸易中, 常用的度量衡制度有几种? 我国《计量法》对我国进出口商品所使用的计量单位有什么规定?
- ⑧. 数量条款在合同中的法律地位如何? 订立数量条款应注意哪些问题?
- ⑨. 为什么要在国际货物买卖合同中规定数量机动幅度条款? 数量机动幅度是如何规定的?

第三章 贸易术语和出口价格核算

【教学目标】

- (1) 了解: 贸易术语内涵、作用的了解和认识
- (2) 理解: 出口货物价格构成、作价原则与方法、计价货币的选用与折算、成本核算、各种价格之间的换算以及价格条款内容
- (3) 掌握: 精于出口报价和还价核算; 熟练运用和填制价格条款内容的目的

【学时分配】12

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 本章导读

一、案例

二、本章主要内容

第二节 贸易术语

一、贸易术语的含义和作用

二、有关贸易术语的国际惯例

三、六种主要贸易术语

四、六种主要贸易术语的异同

五、其他七种贸易术语

六、贸易术语的选用

第三节 货物的价格

一、货物价格概述

二、货物的价格核算

第四节 买卖合同的价格条款

一、价格条款的主要内容

二、价格条款实例

三、制定价格条款的注意事项

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 常用的贸易术语及选用
- (2) 难点: 价格的核算; 价格条款的填制

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

佳丽进出口公司向孟加拉国 Soul Brown Co. 出口货号为 AQL186 的高级海藻香皂，每块进货成本是 9.30 元人民币，其中包括 17% 增值税，退税率 9%，纸箱包装，数量 450 件，每件装 72 块，外箱体积 36' 27.5' 28cm，毛重 12.5kg，净重 10.8kg，交货日期 1996 年 6 月底之前，L/C 支付，起运港：梧州，成交条件 CFR 吉大港 USD1.50/pc，海运费 1800 美元，定额费用率为进货成本的 6.2%。可直接认定的国内费用占进货成本的 10.2%，美元对人民币汇率 1: 8.30。根据上述资料，求：（1）实际成本。（2）退税金额。（3）费用总额（包括海运费）。（4）利润。（5）换汇成本。（6）填写出口商品价格核算单。

2. 作业与思考题的要求：

- ①. 常见贸易术语有那几个？它们的共同点与区别何在？
- ②. 试述价格条款的内容及其注意事项。
- ③. 试述出口报价核算的主要内容。
- ④. 银行费用包括哪些？

第四章 国际货物运输

【教学目标】

- （1）了解：国际货物运输基本方式的特点和规律
- （2）理解：通晓具体货运方式的操作程序；掌握各种货运单据的性质和作用；熟练运用和填制装运条款内容
- （3）掌握：各种货运单据的性质、作用以及买卖双方交付货物的相关问题

【学时分配】4

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 本章导读

一、案例

二、本章简介

第二节 海上货物运输

一、海运特点

二、海运当事人

三、班轮运输（liner transport）

四、租船运输（charter transport）

五、海运单据

六、海运出口货物的运作程序

七、海上货运事故索赔

第三节 铁路货物运输

一、国际铁路货物联运

二、国内铁路运输

第四节 国际航空货物运输

一、航空货运方式

二、航空运输的承运人

三、空代办理出口货物的程序

四、航空运单 (air waybill)

五、航空运价

六、索赔

第五节 公路、内河、邮政和管道运输

一、公路运输

二、内河运输

三、邮政运输

四、管道运输

第六节 集装箱运输与国际多式联运

一、集装箱运输

二、国际多式联运

三、大陆桥运输

第七节 买卖合同中的装运条款

一、装运时间

二、装运港和目的港

三、分批装运和转船

四、装运通知

五、滞期、速遣条款

六、装运条款实例

【教学重点和难点】

(1) 重点：海运方式、海运提单、海运程序及海事索赔

(2) 难点：集装箱运输与国际多式联运；装运条款及注意的问题

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

1996年7月，广西某出口公司从广西一家水泥厂购得5500吨水泥，卖给缅甸的一家公司，价格条件为CIF仰光，由卖方将货物运至仰光。签约后，出口公司委托自己的货运代理与船公司签订了一份航次租船合同。船舶按时到达装货港，但信用证未按时开到出口公司，致使卖方不能按时装船，船舶在港滞留40多天。出口公司支付滞期费和运费合计243000美元。不久，信用证开到，出口公司审证无误，在三天内便装船完毕。但货物装船后，货运代理公司和船公司在提单签发的问题上发生了争议。按照租船合同规定，装船后，5个银行工

作日内，租船人将运费电汇到船公司的账户，同时在提单上注明“运费预付”字样。装船完毕后，出口方的货代根据信用证的要求，请船公司签发“运费预付”的提单，遭到拒绝。船公司要求租船方付清运费后才同意签发这种提单。因此货运代理公司与船公司在提单签发的问题上发生了争执。你认为应当如何处理这一争议？为什么？

2. 作业与思考题的要求：

- ①．如何理解海运提单是物权凭证？
- ②．阐述一下指示提单抬头的用途。
- ③．简述集装箱运输托运程序。
- ④．陆、海、空、邮等运输方式中的运输单据有何区别？

第五章 货物的保险

【教学目标】

- (1) 了解：了解保险的基本原则
- (2) 理解：伦敦保险业协会海运货物条款，学会操作货运保险基本业务以及订立合同的保险条款
- (3) 掌握：掌握海上货物运输保险承保的范围，熟悉我国海陆空邮运输货物保险的险别

【学时分配】4

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 本章导读

- 一、案例
- 二、本章主要内容

第二节 保险的基本原则

- 一、保险利益原则
- 二、最大诚信原则
- 三、补偿原则
- 四、近因原则险人

第三节 海上货物运输保险承保的范围

- 一、海上风险与损失
- 二、外来风险和损失

- 一、基本险别
- 二、附加险别

第五节 我国陆空邮运输货物保险的险别

- 一、陆运货物保险
- 二、空运货物保险
- 三、邮包运输保险

第六节 伦敦保险业协会海运货物保险条款

- 一、简况

二、三种主要险别及条款

第七节 货物运输保险实务

一、确定投保金额与保险费计算

二、填写投保单

三、支付保险费，取得保险单

四、提出索赔手续

第八节 买卖合同中的保险条款

一、投保人的约定

二、保险公司和保险条款的约定

三、保险险别的约定

四、保险金额的约定

五、保险单的约定

【教学重点和难点】

(1) 重点：海运保险、主要险别

(2) 难点：保险的计算与操作；保险的合同条款

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

下面继续使用“国际商务 EDI 模拟操作软件”来上机练习出口货物运输的保险环节。

(1) 运行“国际商务 EDI 模拟操作软件” (2.0 版)。(2) 创建“中国保险公司”工作站。

(3) 进入“中国三强服装进出口公司”填写“保险投保单”并网上发送给“中国保险公司”。

(4) 进入“中国保险公司”办理出口货物保险，签发“保险单”。(5) 浏览两个工作站的业务菜单。

2. 作业与思考题的要求：

①. 保险的基本原则是什么？

②. 我国海上货物运输保险的险别有哪几种？各自的责任范围有何区别？

③. 保险的基本程序是怎样的？

④. 我按 CIF 贸易术语对外发盘，若按下列险别作为保险条款提出是否妥当？如有不妥，试予更正并说明理由。

(1) 一切险、偷窃提货不着险、串味险；

(2) 平安险、一切险、受潮受热险、战争险、罢工险；(3) 水渍险、碰损破碎险；

(4) 偷窃提货不着险、钩损险、战争险、罢工险；(5) 航空运输一切险、淡水雨淋险。

⑤. 我按 CIF 或 CIP 贸易术语对外成交，一般应怎样确定投保金额？为什么？

第六章 货款的结算

【教学目标】

- (1) 了解：出口货款结算方式及其特点、规律，各种结算单证的内容与作用
- (2) 理解：货款支付的规定方法的掌握，达到合理选用结算方式并知晓具体的运作程序
- (3) 掌握：学会审核各种结汇单证；熟练运用和填制合同支付条款的内容

【学时分配】12

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 本章导读 一、案例

二、本章主要内容

第二节 票据概述

一、票据的含义

二、票据的作用

三、汇票 (bill of exchange)

四、本票 (promissory note)

五、支票 (cheque, check)

第三节 汇款

一、汇款定义

二、汇款当事人

三、汇款方式

四、汇款的使用

第四节 托收

一、托收的概况

二、托收的方式

三、跟单托收的程序

第五节 信用证

一、信用证的概念、作用、性质

二、信用证的特点

三、信用证的当事人

四、信用证的结算程序

五、信用证的种类

六、《跟单信用证统一惯例》(500 号出版物)

第六节 银行保函与备用信用证

一、银行保函

二、备用信用证

第七节 国际保理与出口信用保险

一、国际保理

二、出口信用保险

第八节 国际贸易融资

一、贸易融资

二、对出口商的融资

三、对进口商的融资

第九节 不同结算方式的选用

一、信用证与汇款结合

二、信用证与托收结合

三、跟单托收与预付定金结合

四、备用信用证与跟单托收结合

五、D/A 与即期 D/P 相结合

六、远期 L/C 和即期 L/C 相结合

七、预支信用证与即期付款信用证相结合

八、汇付、保函、信用证三者相结合

第十节 买卖合同中的支付条款

一、汇款支付条款

二、托收支付条款

三、信用证支付条款

四、不同结算方式结合使用的支付条款

【教学重点和难点】

(1) 重点：结算的基本概念；结算的工具和主要方式

(2) 难点：信用证结算合同中的支付条款

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

①. 根据所给条件填制第十三章所附销售确认书的支付条款。

条件：30%货款于装运前 30 天采用电汇支付，其余货款采用即期信用证支付，信用证最晚在 2001 年 4 月 20 日前开到我方。

②. 按照本章第五节信用证实例填制下面的审证记录单（见教材及网络课程）。

2. 作业与思考题的要求：

①. 常见的付款方式有哪几种？

②. 试述信用证的基本内容？

③. 出口商融资方式有哪些？

④. 阐述一下信用证各当事人之间的法律关系（权利和义务）

第七章 货物的检验

【教学目标】

(1) 了解：进出口货物检验的基本知识

(2) 理解：进出口货物检验的基本知识

(3) 掌握：进出口货物检验的基本知识

【学时分配】4

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 本章导读

一、案例

二、本章主要内容

第二节 货物检验概述

一、货物检验的意义

二、货物检验的内容

三、货物检验时间和地点

四、国外的检验机构

五、检验证书

第三节 我国货物检验实务

一、我国的检验机构

二、进出口货物出入境检验检疫程序

第四节 买卖合同中的检验条款

一、检验条款的主要内容

二、出口合同检验条款的规定

三、进口合同检验条款的规定

四、订立检验条款应注意的问题

【教学重点和难点】

(1) 重点：进出口货物检验的基本知识

(2) 难点：订立合同和履行合同奠定基础

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

我国某公司向某国出口一批冻鸡，到货后买方在合同规定的索赔有效期内向我方提出品质索赔，索赔金额约占合同金额的半数以上。买方附来的证件有：(1) 法定商品检验证，注明该商品有变质现象（表面呈乌黑色，实际上为一小部分乌皮鸡），但未注明货物的详细批号，也未注明变质货物的数量与比例。(2) 官方化验机构根据当地某食品零售商店送验的食品而做出的品质变质证明，我方未经详细分析就复函对方同意赔偿。试分析我方对此处理的不当之处。

2. 作业与思考题的要求：

- ①. 确定检验时间和地点的方法有哪些？
- ②. 什么是检验证书？种类有哪些？
- ③. 检验证书的作用是什么？

- ④. 我国实施法定检验的范围如何?
- ⑤. 订立合同的检验条款应注意哪些问题?

第八章 争议的预防与处理

【教学目标】

- (1) 了解: 了解不可抗力的含义, 掌握不可抗力事件的认定与处理原则, 明确不可抗力条款的内容和订立时应注意的问题
- (2) 理解: 仲裁的意义和仲裁协议的作用, 掌握仲裁条款的内容以及仲裁规则和仲裁裁决的执行等基本知识
- (3) 掌握: 掌握进出口货物索赔的基本知识, 为订好合同的索赔条款和解决争议纠纷奠定基础

【学时分配】4

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 本章导读

一、案例

二、本章主要内容

第二节 货物的索赔

一、违约责任的归属

二、索赔与理赔处理实务

三、买卖合同中的索赔条款

四、罚金条款

第三节 不可抗力

一、不可抗力事件的认定与处理

二、买卖合同的不可抗力条款

第四节 仲裁

一、仲裁概述

二、买卖合同的仲裁条款

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 索赔理赔处理实务与操作
- (2) 难点: 不可抗力事件的认定与仲裁协议的作用

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

我某出口公司向外商出口一批货物, 合同中明确规定, 一旦在履约过程中发生争议, 如友好协商不能解决, 即将争议提交中国国际经济贸易仲裁委员会在北京进行仲裁。后来, 双方就商品的品质发生争议, 对方在其所在地法院起诉我方, 法院也发来了传票, 传我方公司

出庭应诉。对此，我方应如何处理？

我某出口公司以 CFR 条件对德国出口一批小五金工具。合同规定货到目的港后 30 天内检验；买方有权凭检验结果提出索赔。我出口公司按期发货，德国客户也按期凭单支付了货款。可半年后，我出口公司收到德国客户的索赔文件，称上述小五金工具有 70% 已锈损，并附有德国某内地检验机构出具的检验证书。对德国客户的索赔要求，我公司应如何处理？

2. 作业与思考题的要求：

- ①．英国货物买卖法关于违约处理的规定有哪些？
- ②．举例说明什么是根本性违约和非根本性违约。
- ③．我方向对方索赔应注意什么？
- ④．国际货物买卖合同中异议和索赔条款一般包括哪些内容？
- ⑤．如何认定不可抗力事件？
- ⑥．何处理不可抗力事件？
- ⑦．买卖合同中不可抗力条款的内容是什么？
- ⑧．对不可抗力事件范围的规定有几种方法？哪种方法好？为什么？

第九章 出口合同的签订

【教学目标】

- (1) 了解：出口合同的磋商准备、磋商内容、磋商程序、谈判原则、策略与方法
- (2) 理解：学会分析国外目标市场的特点及其发展趋势
- (3) 掌握：掌握磋商谈判的原则、策略及方法, 能够撰写贸易函电及草拟合同的目的

【学时分配】4

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 本章导读

一、案例

二、本章简介

第二节 交易磋商的准备

一、市场调研

二、出口经营方案

三、出口配额的招标投标和出口许可证的申领

四、贸易谈判的原则与策略

第三节 交易磋商的形式、内容及程序

一、交易磋商的形式

二、交易磋商的内容

三、交易磋商的程序

第四节 买卖合同的订立

一、合同有效成立的条件

二、书面合同的签订

【教学重点和难点】

- (1) 重点：出口经营方案；谈判原则
- (2) 难点：交易磋商的形式、内容及程序；合同的签订与成交

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

请根据下述要求拟写一份建立业务关系的传真。注意：本公司的业务范围主要是轻工业品。

Toneveal Products Corp. 的 Mr . Shaheen Kamal 今早发来传真，准备增订 20000 打木尺，同时还提到加拿大的 Shide Trading Co. 想进口一些儿童玩具。请你马上发一份传真给加拿大客户，询问一下详细情况，推荐一下我们的长毛绒玩具。另寄一份原来的价目表，并告知对方上面有些品种的价格与实际价格稍有不同，有些新产品还没有编进去。新的价目表正在印制，完成后会立即寄给他们。

2. 刘先生接到印尼客户来函，客户认为我方牛肉罐头价格太高，希望能降价 20%。因为该客户以前从未经营过我方产品，当地消费者不熟悉我们这个品牌，需要客户去做宣传，发广告，以便消费者了解、认可。这些需要花费，才能挤入这个市场，占领市场后，再通过扩大销售量来弥补这部分损失。该客户在当地市场经营该项商品已有 30 余年，经营渠道畅通。鉴于我方产品质量优秀、交货期适当，客户才予以还盘，以期将我方产品推入市场。基于上述情况，请根据产品成本、质量、数量、支付方式等条件，仔细分析研究一下，给客户做一答复。（进货成本：24 元/罐，对外报价 CIF 雅加达 USD4. 50/罐，每月可共 20000 罐）

2. 作业与思考题的要求：

- ①. 市场调研的主要内容有哪些？如何制定出口经营方案？
- ②. 贸易谈判的原则和策略有哪些？
- ③. 交易磋商一般要经过那些环节？它们的含义是什么？
- ④. 一项有效的发盘必须具备那些条件？
- ⑤. 没有具体规定有效期的发盘可否为对方接受而订立合同？为什么？

第十章 出口合同的履行

【教学目标】

- (1) 了解：通晓全部出口业务单证的处理技术
- (2) 理解：熟悉外汇核销和出口退税工作
- (3) 掌握：掌握出口合同的基本履行程序，协调好各个环节所涉及的相关部门的业务工作

【学时分配】4

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 本章导读

一、案例

二、本章主要内容

第二节 准备货物

- 一、出口备货
- 二、备货注意事项
- 三、出口报验

第三节 落实信用证

- 一、催证
- 二、审证
- 三、改证

第四节 组织装运

- 一、租船订舱
- 二、出口报关
- 三、出口投保
- 四、装船

第五节 制单结汇

- 一、出口结汇办法
- 二、对结汇单据的要求
- 三、对结汇单据不符点的处理方法
- 四、主要结汇单据及其缮制要求

第六节 出口收汇核销和出口退税

- 一、出口收汇核销
- 二、出口退税

第七节 出口业务善后处理

- 一、业务善后函
- 二、违约的处理

【教学重点和难点】

- (1) 重点：出口合同履行全过程
- (2) 难点：全部出口业务单证的处理技术

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

①. 审核下面的信用证, 填制信用证分析单(见单据 10. 2), 指出信用证存在的问题, 提出具体改证意见(见教材及网络课程)。

②. 根据改证结果, 结合下列资料, 填制订舱委托书(见单据 10. 3)。 (见教材及网络课程)

③. 1999 年 8 月, 上海立新外贸公司向伦敦 ABC 贸易有限公司出口皮革包一批, 合同总值 32000 美元。9 月 7 日, 上海立新外贸公司收到英国米兰银行 9 月 5 日开出的、以其为

受益人的第 8808 号不可撤销信用证,其中汇票条款要求,受益人开具以米兰银行为付款人、金额为 100%发票金额,即期付款的汇票。1999 年 9 月 25 日,该批货物装运完毕,缮制了 DT012868 号商业发票一式六份,9 月 27 日立新公司向中国银行上海分行交单议付。请根据上述资料缮制汇票一份。

2. 作业与思考题的要求:

- ①. 审核信用证的重点有哪些?
- ②. 在近洋运输中,信用证通常要求出口方在发运货物后,将一份正本提单径寄开证申请人,为什么?这样对出口方有什么风险?应如何防范这些风险?
- ③. 正常出口业务中,通常要与哪些部门联系以保证业务顺利进行?如何将这些部门的工作衔接好?
- ④. 阐述一下租船订舱的程序?在这一环节中需要填写那些单证?

第十一章 进口合同的签订与履行

【教学目标】

- (1) 了解: 通晓全部进口业务单证的处理技术
- (2) 理解: 履行进口合同的全部内容与方法
- (3) 掌握: 掌握进口贸易中进口调研、进口成本核算、进口交易磋商的一般程序及如何签订进口贸易合同

【学时分配】4

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 本章导读

- 一、案例
- 二、本章主要内容

第二节 交易前的准备工作

- 一、进口调研
- 二、申请进口许可
- 三、进口成本核算

第三节 交易磋商与合同签订

- 一、进口磋商的内容及程序
- 二、进口合同的形式
- 三、购货合同的内容
- 四、订立进口合同的要求

第四节 开立与修改信用证

- 一、开立信用证
- 二、修改信用证

第五节 安排运输和保险

- 一、租船订舱

二、办理保险

第六节 审单付款

一、审单付款

二、处理单据不符点

第七节 进口报关、纳税与检验

一、进口报关

二、进口纳税

三、进口报验

第八节 进口索赔

一、进口索赔的对象

二、进口索赔时应注意的问题

【教学重点和难点】

(1) 重点：进口成本核算与比价

(2) 难点：进口合同的履行程序

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

甲公司拟进口一批货物，请乙公司发盘。9月1日乙公司发盘，对该货物报价每件10美元，限9月30日复到有效。对此，甲公司作出还盘，提出价格每件8美元，并要求乙公司9月20日前答复。至9月20日乙公司一直未予回复。由于该货物价格看涨，甲公司9月20日去电，表示接受对方9月1日的发盘。此接受是否有效？乙公司的发盘有效期未过，对乙公司是否还有约束力？

2. 作业与思考题的要求：

- ①. 进口调研的内容包括哪些？
- ②. 我国进口许可证管理的范围。
- ③. 进口成本是由哪些部分组成的？
- ④. 进口经济效益的分析指标有哪些？
- ⑤. 进口交易磋商的一般程序。
- ⑥. 订立进口合同应注意哪些事项？
- ⑦. 申请开立信用证的程序是什么？
- ⑧. 申请开证时应注意哪些问题？

第十二章 国际贸易方式

【教学目标】

- (1) 了解：了解国际贸易的基本方式和灵活的运作方式
- (2) 理解：明确各种方式的特点和异同，并能处理相应的协议与条款
- (3) 掌握：握各种贸易方式的内容、运行过程及其适用条件

【学时分配】4

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 本章导读

一、案例

二、本章简介

第二节 经销与代理

一、经销

二、代理

第三节 招标与投标

一、招标与投标的含义及特点

二、国际招标的方式

三、招标与投标的基本程序

第四节 拍卖与寄售

一、拍卖

二、寄售

第五节 对销贸易

一、易货贸易

二、互购

三、补偿贸易

第六节 加工贸易

一、对外加工装配

二、进料加工

第七节 商品期货交易

一、期货交易的含义及特点

二、套期保值

三、投机交易

【教学重点和难点】

(1) 重点：各种贸易方式的基本概念及特点

(2) 难点：各种贸易方式的适用条件及其运作程序

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

某企业与一家外国工厂签定来件装配一种家用电器 5000 台的合同，规定采用对开信用证分别结算配件和成品的价款，由我方开出见票后 90 天付款的不可撤销远期信用证向对方购买配件，但须在对方开出向我购买成品的即期回头信用证后方始生效。两份信用证总金额的差额即为外方付给我方的工缴费。上述合同按时执行后，双方又按原合同续订 5 万台分五

批执行的新合同。第一、二两批共 2 万台，双方均按时开出信用证，并顺利履行了合同。其后外商突然提出，由于我方开出的信用证中有须在我方收到回头信用证后方始生效的条款，当地银行认为

有此附加条款的信用证不能视作已经生效信用证，因此，不能凭以融通资金，使其发生经营困难。为顺利履行余下三批的装配合同，要求我方开出的新证取消上述附加条款。我方企业认为上笔合同圆满履行，新合同也已执行五分之二，说明对方是可以信赖的，于是，接受了对方要求，在开出的后三批 3 万台来件价款的信用证中取消了上述收到回头信用证方始生效的附加条款。外方按我方信用证规定向我发送了配件，但回头信用证始终没有开来，我方银行到期被迫垫付来件价款 X 万美元。在此期间，我方虽多次向外方提出交涉，但均无结果。事后查明，因该成品销路不佳，市价大跌，以至整机的售价还卖不到原定的配件价格。在此情况下，外方遂利用我方开出的信用证处理其剩余部件，而不履行购回成品的义务，造成我方以高价单边进口配件的巨额损失。对此，请分析我方的教训。被告是原告的独家包销商，合同期为 15 年，但任何一方可在第 10 年结束前 6 个月通知对方终止合同。合同的第二条规定：“转给工厂的客户订单，照订约时价格计算不得少于总值为 8 万英镑的货物”。这项合同执行了 15 个月，实际订单的数额少于上述定额，主要因为主管机关停发进口许可证。双方对上述条款的解释发生争议，原告主张被告必须完成定额，由于被告全盘毁约，应赔偿全部损失。而被告抗辩说，这种状态是由于客观原因的变化而造成，他不能承担责任。最后经法院判决：按照合同的第二条规定，被告每年必须向原告购买 8 万英镑货物，被告虽然对合同第二条有误解，但还是出于诚意，并没有全盘毁约的意思。因此，被告只须赔偿过去 15 个月因未履约而使原告遭受的损失，但不能赔偿合同整期限（10 年）不能履行而造成的损失（这是因为：该包销合同的限期很长，被告并非有意全盘毁约，否则赔偿的金额会很大，这对于被告是不公平的）。

2. 作业与思考题的要求：

- ①．经销协议包括哪些主要内容？
- ②．经销、代理与寄售的区别是什么？
- ③．销售代理协议的主要内容有哪些？
- ④．国际招标方式有哪些？
- ⑤．拍卖的形式有哪些？
- ⑥．补偿贸易有几种类型？
- ⑦．对外加工装配的基本做法有哪些？
- ⑧．商品期货交易的基本特征是什么？

15430103 《国际技术贸易》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	国际技术贸易				
课程英文名称	International technology trade			课程编号	15430103
课程类别	??公共必修课 ??公选课 ??院级限选课 ??学科基础课 √??专业基础课 ??专业限选课 ??专业任选课				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	
总学分	3	开课单位	经济管理学院	开课系(室)	国贸系
授课对象	国际经济与贸易专业本科生				
先修课程	经济学、国际贸易				
执笔人	高维新	审核人		审批人	
修订时间	2015 年 5 月 18 日				

二、课程简介

《国际技术贸易》是一门主要研究国际技术贸易具体过程的有关理论和实际业务的课程,也是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用的专业基础课程,它涉及国际技术贸易理论与政策、国际技术贸易法律与惯例、限制性商业惯例、国际贸易管理等学科的基本原理与基本知识的综合运用。通过对国际技术贸易相关理论和与国际技术贸易实际操作相关问题的学习,让学生掌握国际技术贸易的基本理论和实践;了解各种技术贸易对象及其国际保护、技术项目的可行性研究以及国际技术贸易的程序;熟悉国际技术贸易中的法律问题、技术贸易的政策与管理,以及如何在国际技术贸易中得到更多的贸易利得,跨国公司怎样在其全球化战略中处于技术贸易的有利地位。其中重点把握国际技术贸易的内容及其国际保护,以及技术贸易的可行性研究和程序,为以后从事国际技术贸易工作做好准备。

三、课程性质

国际技术贸易,是一门主要研究国际技术贸易具体过程的有关理论和实际业务的课程,也是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用的专业基础课程,它涉及国际技术贸易理论与政策、国际技术贸易法律与惯例、限制性商业惯例、国际贸易管理等学科的基本原理与基本知识的综合运用。

四、课程教学目标

本课程的目的旨在通过对国际技术贸易相关理论和与国际技术贸易实际操作相关问题的讲授,让学生掌握国际技术贸易的基本理论和实践;了解各种技术贸易对象及其国际保护、技术项目的可行性研究以及国际技术贸易的程序;熟悉国际技术贸易中的法律问题、技术贸易的政策与管理,以及如何在国际技术贸易中得到更多的贸易利得,跨国公司怎样在其全球化战略中处于技术贸易的有利地位。其中重点把握国际技术贸易的内容及其国际保护,以及技术贸易的可行性研究和程序,为以后从事国际技术贸易工作做好准备。

五、理论教学内容及要求

第一章 国际技术贸易导论

【教学要求】

通过对本章的学习，使学生了解国际技术贸易的发展概况，熟悉技术的分类和国际技术贸易的特点，理解国际技术贸易在对经济增长的作用，掌握技术及与国际技术贸易相关的概念。

【学时分配】4 学时

【授课方式】以课程讲授为主，以案例分析做为最重要的讲授方法。

【主要内容】

本章主要介绍了有关技术和国际技术贸易的基本概念，国际技术贸易的特点，国际技术贸易政策；分析了国际技术贸易与其他学科的关系，国际投资其他学科的关系、国际技术贸易的作用等。

【重点难点】

本章的重点是国际技术贸易基本概念，国际技术转让与国际技术贸易关系；难点是国际技术转让与国际技术贸易关系。

第二章 技术转让的基本理论

【教学要求】

通过对本章的学习，了解技术创新，及其技术创新的特点、熟悉技术创新的类型与模式，掌握包括技术传播理论、技术差距论、学习曲线理论、后发优势论以及梯度论与跳跃论等在内的国际技术贸易相关理论。

【学时分配】4 学时

【授课方式】以课程讲授为主，以案例分析做为最重要的讲授方法。

【主要内容】

本章主要介绍了技术创新的定义、技术创新的特点、技术创新的类型以及技术创新的模式。从国内国际两个方面着重分析了，S 型技术传播理论、技术差距论、学习曲线理论、后发优势论以及梯度论与跳跃论等有关技术转让的理论。

【重点难点】

本章的重点技术差距理论、技术贸易与经济增长；难点是技术差距理论，国际技术贸易与技术进步及技术转移机制。

第三章 与技术贸易相关的经济理论

【教学要求】

通过本章的学习，应了解垄断优势理论、内部化理论、国际生产折衷理论和产品生命周期理论，熟悉南北贸易模型、“雁行模式”理论和边际产业论。掌握与技术相关的新古典增长理论、内生增长理论、长波理论和技术转移论。

【学时分配】4 学时

【授课方式】以课程讲授为主，以案例分析做为最重要的讲授方法。

【主要内容】

本章介绍了以索洛的新古典增长模型、卢卡斯的内生增长模型以及熊彼特的长波理论等为代表的与技术相关的经济增长理论；以关于斋藤优的技术转移论、维农的产品生命周期理论、以及克鲁格曼的南北贸易模型为代表的与技术相关的贸易理论；以海默的垄断优势理论、巴克莱的内部化理论、邓宁的国际生产折衷

理论，以及日本经济学家提出的“雁行模式”理论为代表的与技术相关的投资理论。

【重点难点】

本章的重点是与技术相关的新古典增长理论、长波理论，难点是邓宁的国际生产折衷理论，以及日本经济学家提出的“雁行模式”理论。

第四章 专利权

【教学要求】

通过本章的学习，掌握专利、发明专利、实用新型专利、外观设计专利的概念；熟悉专利的特点以及授予专利的条件；了解专利申请与专利审查等方面的相关程序和规定。

【学时分配】4 学时

【授课方式】以课程讲授为主，以案例分析做为最重要的讲授方法。

【主要内容】

- 1、专利权与专利的定义及区别。
- 2、取得专利权的条件，包括具备主体资格、具备实质条件、符合法律规定。
- 3、专利的申请和审查程序。
- 4、专利权人的权利和义务，包括专利权人的权利包括精神和物质两方面的权利、专利权人有义务实施其专利、并按规定缴纳专利年费。
- 5、专利权的保护及相关制度，包括专利权的保护范围、侵犯专利权的行为、对专利侵犯的制裁有行政制裁、民事制裁和刑事制裁三种，《专利法》。

【重点难点】

本章的重点是取得专利权的条件，以及专利的申请和审查程序；难点是掌握专利及其国际保护措施。

第五章 商标权

【教学要求】

通过本章的学习，掌握商标的概念，商标与其他商业标志的区别，理解有关商标的种类、商标的功能，以及商标权的内容、商标权的取得、续展和保护问题，并熟悉与商标相关的特殊问题的分析。

【学时分配】4 学时

【授课方式】以课程讲授为主，以案例分析做为最重要的讲授方法。

【主要内容】

- 1、商标与商标权：包括商标的定义、作用及种类；商标权是一个集合概念，包括商标所有权和与此相关的商标专用权、商标续展权、商标转让及商标许可权。
- 2、商标权的取得：取得商标权的原则，我国申请商标注册的程序。
- 3、商标专用权的保护及相关制度，保护商标专用权的范围。
- 4、商标侵权行为，对商标侵权行为的制裁行政制裁、民事制裁和刑事制裁三种。
- 5、《商标法》。

【重点难点】

本章的重点是商标权的取得原则与商标专用权、商标续展权、商标转让及商标许可权等，难点是商标专用权的保护及相关制度。

第六章 专有技术

【教学要求】

通过对本章的学习，掌握专有技术的概念和专有技术的基本特征；熟悉商业秘密的概念和特点；了解专有技术的表现形式、商业秘密保护与竞业禁止。

【学时分配】4 学时

【授课方式】以课程讲授为主，以案例分析做为最重要的讲授方法。

【主要内容】

1、专有技术的概述：包括专有技术的概念，专有技术的特征，专有技术与专利的区别，商业秘密的概念和特点。

2、国际技术贸易中的专有技术贸易问题及其保护：通过《合同法》加以保护，通过民法中的侵权行为规则加以保护，通过《反不正当竞争法》加以保护，通过《刑法》加以保护。

3、专有技术保护的发展趋势。

【重点难点】

本章的重点是专有技术与专利的区别，商业秘密的概念和特点；难点是国际技术贸易中的专有技术贸易问题及其保护。

第七章 计算机软件

【教学要求】

通过对本章的学习，掌握计算机软件的概念，计算机软件的分类，熟悉计算机软件的版权保护、专利保护、商业秘密保护以及商标权保护，了解其它与计算机软件贸易的相关的概念及不同保护类型的利弊。

【学时分配】4 学时

【授课方式】以课程讲授为主，以案例分析做为最重要的讲授方法。

【主要内容】

1、计算机软件：计算机软件必须具备原创性、可感知性、可再现性才能获得法律保护。

2、计算机软件著作权的内容和期限：软件著作权人享有发表权、开发者身份权、使用权、转让和许可使用权，计算机软件著作权的期限。

3、计算机软件的法律保护途径：著作权保护，专利保护，商业秘密保护和合同法保护，反不正当竞争法保护，商标保护。

4、我国对计算机软件保护的法律规定：著作权保护的规定，专利保护的规定，商业秘密保护的规定。

【重点难点】

本章的重点是计算机软件贸易的性质、特征及形式，难点是计算机软件的法律保护。

第八章 国际技术贸易的其他标的

【教学要求】

通过对本章的学习，掌握国际技术贸易其他标的种类，并掌握各种标的的概念，了解其它各种标的的法律特征以及构成要件，申请保护的途径及保护的内容。分析了相关权利保护的限制性条款。

【学时分配】4 学时

【授课方式】以课程讲授为主，以案例分析做为最重要的讲授方法。

【主要内容】

1、工业设计多与工业相联系。作为事实的创造性智力活动的成果，它是民法和知识产权法的保护对象。工业品外观具有艺术性、技术性、显著性和可识别性等多重法律属性。

2、版权属于民事权的范畴，是知识产权的一个重要组成部分。版权是知识产权的传统形式。与专利权一样，版权所有者有权禁止、或允许任何人在某一段确定年限内复制他的材料；他可以销售、遗赠或许可他的权利。

3、布图设计专有权，是指通过申请注册后，依法获得的利用集成电路设计布图实现布图设计价、值得到商业利益的权利。权利人有权禁止未经许可人将受保护的布图设计、含有布图设计的集成电路或含有集成电路的物品投入商业利用的权力。布图设计专有权具有排他性和财产性的特征。

4、商业秘密的构成要件包括：秘密性，这是商业秘密最基本的特征；独特性；价值性；实用性以及保密性。

【重点难点】

本章的重点是国际技术贸易其他标的种类及特征，难点是国际技术贸易其它各种标的的法律特征以及构成要件。

第九章 许可贸易

【教学要求】

通过对本章的学习，掌握许可的概念、特征、类型。熟悉，包括定义条款；技术的内容和范围条款；技术修改与改进、发展条款；支付条款；保证与索赔条款；考核与验收条款；保密条款；税收条款；争端解决条款；适用法律条款；合同有效期和终止条款在内的许可合同的主要内容。了解许可贸易合同的特殊条款。

【学时分配】4 学时

【授课方式】以课程讲授为主，以案例分析做为最重要的讲授方法。

【主要内容】

本章介绍了许可贸易的概念、特征、类型以及合同的基本及特殊条款。分析国际许可贸易的特殊性，采取国际许可贸易进行的技术转让应注意的问题，以及如何签订一个交易双方均能接受的、符合国际惯例和国家有关法律规定的许可贸易合同。

【重点难点】

本章的重点是许可的概念、特征、类型，难点是许可贸易合同的基本条款和特殊条款。

第十章 技术服务与技术咨询

【教学要求】

通过对本章的内容学习，掌握技术服务和技术咨询的概念、特征，以及他们的共同点和不同点；熟悉技术服务与技术咨询的主要方式；了解技术服务与技术咨询的业务程序，技术服务与技术咨询合同的主要内容等。

【学时分配】4 学时

【授课方式】以课程讲授为主，以案例分析做为最重要的讲授方法。

【主要内容】

本章介绍了技术服务和技术咨询主要方式和特征以及他们的主要区别，技术服务与技术咨询的业务程序，技术服务与技术咨询合同的主要内容等。

【重点难点】

本章的重点是技术服务和技术咨询的概念、特征，以及他们的共同点和不同点；难点是技术服务与技术咨询合同的主要内容。

第十一章 其他国际技术贸易方式

【教学要求】

通过对本章的内容，掌握国际合作生产、国际合作开发、国际工程承包、BOT和特许经营的具体概念和做法，熟悉国际合作生产与国际合作开发的区别；了解国际工程承包、BOT方式、特许经营的概念和优劣势和补偿贸易的操作程序。

【学时分配】4 学时

【授课方式】以课程讲授为主，以案例分析做为最重要的讲授方法。

【主要内容】

本章介绍了国际合作生产、国际合作开发、国际工程承包、BOT方式、特许经营、补偿贸易等技术贸易的转让方式、特点和操作程序，分析了上述国际技术贸易方式的利弊。

【重点难点】

本章的重点是国际合作生产、国际合作开发、国际工程承包、BOT和特许经营的具体概念和做法；难点是国际合作生产与国际合作开发的区别。

第十二章 国际技术贸易中的价格与税费

【教学要求】

通过对本章的学习，理解技术价格的含义和特点，技术价格的构成、影响技术价格的因素、熟悉确定技术价格的原则以及技术价格的支付方式，了解技术贸易中涉及的税费支付问题，以及双重征税问题。

【学时分配】2 学时

【授课方式】以课程讲授为主，以案例分析做为最重要的讲授方法。

【主要内容】

本章主要介绍了国际技术贸易中价格的确定，技术使用费的支付方式、支付时间和清算方法，税费的承担及相关内容；分析了技术价格的影响因素及确定原则，以及双双国际重征税问题。

【重点难点】

本章的重点是技术价格确定方法、议价范围、技术转让中技术价格的支付方式；难点是技术价格的确定，各支付方式利弊。

第十三章 国际技术贸易合同的适用法律与争端解决

【教学要求】

通过本章的学习，要求学生能够掌握国际技术贸易适用法律选择的特点、方式和原则，选择法律需要注意的问题。熟悉于国际技术贸易争端解决方案的选择，国际贸易法的使用规则、了解采用仲裁方式解决贸易纠纷的利弊。

【学时分配】2 学时

【授课方式】以课程讲授为主，以案例分析做为最重要的讲授方法。

【主要内容】

本章主要介绍了国际技术贸易合同法律适用的特点、一般原则和选择方式，国际技术贸易使用法律的特点，限制性商业惯例的特点及其表现形式；分析了国际技术贸易合同的法律适用规则，以及仲裁在解决国际技术贸易争端中的应用问题。

【重点难点】

本章的重点是国际技术贸易适用法律选择的特点、方式和原则，选择法律需要注意的问题；难点是限制性商业惯例的特点及其表现形式。

第十四章 知识产权及其国际保护

【教学要求】

通过本章的学习，掌握知识产权的基本含义、主要内容、法律特征及知识产权保护的意义，理解与知识产权有关的基本理论，了解版权制度、专利制度和商标制度的发展过程。

【学时分配】4 学时

【授课方式】以课程讲授为主，以案例分析做为最重要的讲授方法。

【主要内容】

本章详述了知识产权的基本含义、主要内容、法律特征及知识产权保护的意义，介绍了罗马法的先占理论、财产的自然权利观、社会公认理论观、自由意志观、历史唯物主义观等与知识产权相关的基本理论，简要说明了版权制度、专利制度和商标制度的演变发展过程。

【重点难点】

本章的重点是知识产权的基本含义、主要内容、法律特征及知识产权保护的意义；难点是版权制度、专利制度和商标制度的发展过程。

六、实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1						
2						
3						

七、课程考核要求

本课程可将出勤、平时课堂提问、期末考试结合起来。所占比例如下：
出勤和平时作业 10%；期中考试 20%；期末考试 70%。

八、参考资料

1. 科学技术部国际合作司：《国际技术转让指南》，中国政法大学出版社，2000 年版。
2. 李虹：《国际技术贸易》，东北财经大学出版社，2005 年版。
3. 黄静波：《国际技术转移》，清华大学出版社，2005 年版。
4. 李虹著：《国际商务中的技术转让》。经济科学出版社，2005 年版。

九、说明

课外与课内学时比为 2：1。

15431105 《国际贸易法》课程教学大纲

一、课程基本情况

课程中文名称	国际贸易法				
课程英文名称	International Trade Law			课程编号	15431105
课程类别	??公共必修课 ??公选课 ??院级限选课 ??学科基础课 √专业基础课 ??专业限选课 ??专业任选（拓展）课 ??方向特色课（双百班课程）				
总学时	64	讲授学时	64	实验学时	
总学分	4	开课学院（部）	经济管理学院	开课系（室）	国贸
授课对象	国际经济与贸易专业				
先修课程	无				
执笔人	刘升	审核人		审批人	
修订时间	2015/5/16				

二、课程简介

国际贸易法主要包括国际商事交易、国际贸易管理和争端解决制度三部分内容。在商事交易方面，突出体现交易内容和过程的系统性和完整性，包括合同、买卖、运输保险、支付和贸易融资；在贸易管理方面，则以世界贸易组织规则和中国“入世”承诺为核心，包括货物贸易管理、服务贸易管理、知识产权保护；在争端解决部分，对应性地提供了商事争议解决（诉讼与商事仲裁）和贸易管理争议解决（WTO 争端解决）的内容。

三、课程教学总体目标

21 世纪是国际贸易更加广泛深入发展的时代，也是国际贸易法蓬勃发展的时代。通过进行国际贸易法的教与学，培养出掌握国际贸易法律基本制度、熟练使用国际贸易法律解决问题的，为我国国际贸易活动保驾护航的适应全球化发展的复合型人才。

四、理论教学内容及要求

第一章 国际贸易法概论

【教学目标】

- （1）了解：国际贸易法的概念和体系
- （2）理解：国际贸易法的历史发展与统一
- （3）掌握：国际贸易法的渊源与国际贸易法的主体

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1)《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》：“十一五”国家重点图书出版规划项目，作者：克利夫·M·施米托夫(Clive M. Schmitthoff)等，译者：冷柏军，中国人民大学出版社，2014年版。

(2)《国际贸易法》：21世纪法学系列双语教材，作者：(英国)西蒙娜·拉蒙特-布莱克(Simone Lamont-Black)，编译：韩立余，中国人民大学出版社，2011年版。

2、作业与思考题

国际贸易法的渊源是什么？

【教学重点和难点】

(1) 重点：国际贸易法的渊源

(2) 难点：国际贸易法的渊源

【授课内容】

第一章 国际贸易法概论

第一节 国际贸易法的概念和体系

1、国际贸易法的概念

2、国际贸易法的调整范围和体系

第二节 国际贸易法的历史发展与统一

1、国际贸易法的历史

2、国际贸易法的统一趋势

第三节 国际贸易法的渊源

1、国际条约

2、国际惯例

3、国内立法

第四节 国际贸易法的主体

1、自然人

2、法人

3、国家

4、国际组织

课内案例：(课堂讨论)

第二章 国际货物买卖适用的法律、惯例

【教学目标】

(1) 了解：当事人约定与法律、惯例的关系

(2) 理解：国际贸易惯例

(3) 掌握：调整国际货物买卖的法律

【学时分配】2学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1)《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》：“十一五”国家重点图书出版规划项目，作者：克利夫·M·施米托夫（Clive M. Schmitthoff）等，译者：冷柏军，中国人民大学出版社，2014 年版。

(2)《国际贸易法》：21 世纪法学系列双语教材，作者：（英国）西蒙娜·拉蒙特-布莱克（Simone Lamont-Black），编译：韩立余，中国人民大学出版社，2011 年版。

2、作业与思考题

调整货物买卖的国际公约包括哪些？

【教学重点和难点】

(1) 重点：调整国际货物买卖的法律

(2) 难点：调整国际货物买卖的法律

【授课内容】

第二章 国际货物买卖适用的法律、惯例

第一节 调整国际货物买卖的法律

1、国际货物买卖法律适用的特点

2、各国关于货物买卖的立法概况

3、调整货物买卖的国际公约

第二节 国际贸易惯例

1、概述

2、国际商事合同通则

第三节 当事人约定与法律、惯例的关系

课内案例：（课堂讨论）

第三章 国际货物买卖合同

【教学目标】

(1) 了解：国际货物买卖合同的概念和特征

(2) 理解：国际货物买卖合同的主要条款、国际货物买卖合同的解释

(3) 掌握：国际货物买卖合同的成立

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1)《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》：“十一五”国家重点图书出版规划项目，作者：克利夫·M·施米托夫（Clive M. Schmitthoff）等，译者：冷柏军，中国人民大学出版社，2014 年版。

(2)《国际贸易法》: 21 世纪法学系列双语教材, 作者: (英国) 西蒙娜·拉蒙特-布莱克 (Simone Lamont-Black), 编译: 韩立余, 中国人民大学出版社, 2011 年版。

2、作业与思考题

国际货物买卖合同的成立包括哪些条件?

【教学重点和难点】

(1) 重点: 国际货物买卖合同的成立

(2) 难点: 国际货物买卖合同的成立

【授课内容】

第三章 国际货物买卖合同

第一节 国际货物买卖合同的概念和特征

1、国际货物买卖合同的概念

2、国际货物买卖合同的特征

第二节 国际货物买卖合同的成立

1、合同当事人及代理

2、合同形式

3、要约与承诺

第三节 国际货物买卖合同的主要条款

1、《国际销售示范合同》

2、中德货物销售示范合同

第四节 国际货物买卖合同的解释

1、合同解释的基本指导原则

2、合同使用不同文字的解释

课内案例: (课堂讨论)

第四章 买卖双方的义务及违约救济

【教学目标】

(1) 了解: 买卖双方的义务

(2) 理解: 货物所有权与风险的转移

(3) 掌握: 违反国际货物买卖合同的救济方法

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1)《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》: “十一五” 国家重点图书出版规划项目, 作者: 克利夫·M·施米托夫 (Clive M. Schmitthoff) 等, 译者: 冷柏军, 中国人民大学出版社, 2014 年版。

(2)《国际贸易法》: 21 世纪法学系列双语教材, 作者: (英国) 西蒙娜·拉蒙特-布

莱克 (Simone Lamont-Black), 编译: 韩立余, 中国人民大学出版社, 2011 年版。

2、作业与思考题

违反国际货物买卖合同的救济方法包括哪些?

【教学重点和难点】

(1) 重点: 违反国际货物买卖合同的救济方法

(2) 难点: 违反国际货物买卖合同的救济方法

【授课内容】

第四章 买卖双方的义务及违约救济

第一节 买卖双方的义务

1、《联合国国际货物销售合同公约》下的义务

2、二、《国际贸易术语解释通则 2000》

第二节 违反国际货物买卖合同的救济方法

1、违约类型

2、双方的共同救济措施

第三节 货物所有权与风险的转移

1、所有权转移

2、风险的转移

课内案例: (课堂讨论)

第五章 国际货物运输与保险

【教学目标】

(1) 了解: 国际货物运输概述

(2) 理解: 国际航空、铁路与公路货物运输; 国际货物多式联运

(3) 掌握: 海上货物运输; 国际货物运输保险

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1)《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》: “十一五”国家重点图书出版规划项目, 作者: 克利夫·M·施米托夫 (Clive M. Schmitthoff) 等, 译者: 冷柏军, 中国人民大学出版社, 2014 年版。

(2)《国际贸易法》: 21 世纪法学系列双语教材, 作者: (英国) 西蒙娜·拉蒙特-布莱克 (Simone Lamont-Black), 编译: 韩立余, 中国人民大学出版社, 2011 年版。

2、作业与思考题

国际海上货物运输保险内容包括哪些?

【教学重点和难点】

(1) 重点: 海上货物运输

(2) 难点：国际货物运输保险

【授课内容】

第五章 国际货物运输与保险

第一节 国际货物运输概述

第二节 海上货物运输

1、班轮运输及提单

2、航次租船合同与定期租船合同

第三节 国际航空、铁路与公路货物运输

1、国际航空货物运输

2、国际铁路与公路货物运输

第四节 国际货物多式联运

1、联合国国际货物多式联运公约

2、《多式联运单据规则》

第五节 国际货物运输保险

1、国际海上货物运输保险

2、航运货物保险和陆运货物保险

课内案例：（课堂讨论）

第六章 国际支付

【教学目标】

(1) 了解：支付工具

(2) 理解：汇付与托收；保理

(3) 掌握：跟单信用证

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1)《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》：“十一五”国家重点图书出版规划项目，作者：克利夫·M·施米托夫（Clive M. Schmitthoff）等，译者：冷柏军，中国人民大学出版社，2014 年版。

(2)《国际贸易法》：21 世纪法学系列双语教材，作者：（英国）西蒙娜·拉蒙特-布莱克（Simone Lamont-Black），编译：韩立余，中国人民大学出版社，2011 年版。

2、作业与思考题

信用证的欺诈例外与软条款包括哪些？

【教学重点和难点】

(1) 重点：跟单信用证

(2) 难点：跟单信用证

【授课内容】

第六章 国际支付

第一节 支付工具

- 1、国际票据法律制度的冲突和统一
- 2、票据伪造的民事责任承担

第二节 汇付与托收

- 1、银行的托收义务
- 2、银行的托收免责

第三节 跟单信用证

- 1、银行免责事项（UCP600）
- 2、信用证的欺诈例外
- 3、信用证软条款的 7 种表现

第四节 保理

- 1、保理的概念
- 2、保理业务涉及的主要法律问题

课内案例：（课堂讨论）

第七章 国际贸易融资与担保

【教学目标】

- （1）了解：出口信用保险
- （2）理解：国际贸易融资
- （3）掌握：备用信用证与保函

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

（1）《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》：“十一五”国家重点图书出版规划项目，作者：克利夫·M·施米托夫（Clive M. Schmitthoff）等，译者：冷柏军，中国人民大学出版社，2014 年版。

（2）《国际贸易法》：21 世纪法学系列双语教材，作者：（英国）西蒙娜·拉蒙特-布莱克（Simone Lamont-Black），编译：韩立余，中国人民大学出版社，2011 年版。

2、作业与思考题

信用证项下的融资内容包括哪些？

【教学重点和难点】

- （1）重点：国际备用证惯例 ISP98
- （2）难点：国际备用证惯例 ISP98

【授课内容】

第七章 国际贸易融资与担保

第一节 国际贸易融资

- 1、托收下的银行融资
- 2、信用证项下的融资

第二节 备用信用证与保函

- 1、《国际备用证惯例 ISP98》
- 2、保函

第三节 出口信用保险

- 1、出口信用保险的概念
- 2、出口信用保险承保的风险和类型

课内案例：（课堂讨论）

第八章 国际技术贸易

【教学目标】

- （1）了解：国际技术贸易概述
- （2）理解：知识产权国际保护公约；国际技术许可
- （3）掌握：与贸易有关的知识产权协定的新内容

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

（1）《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》：“十一五”国家重点图书出版规划项目，作者：克利夫·M·施米托夫（Clive M. Schmitthoff）等，译者：冷柏军，中国人民大学出版社，2014 年版。

（2）《国际贸易法》：21 世纪法学系列双语教材，作者：（英国）西蒙娜·拉蒙特-布莱克（Simone Lamont-Black），编译：韩立余，中国人民大学出版社，2011 年版。

2、作业与思考题

与贸易有关的知识产权协定的新内容包括哪些？

【教学重点和难点】

- （1）重点：与贸易有关的知识产权协定的新内容
- （2）难点：与贸易有关的知识产权协定的新内容

【授课内容】

第八章 国际技术贸易

第一节 国际技术贸易概述

- 1、国际技术贸易的技术
- 2、国际技术贸易

第二节 知识产权国际保护公约

- 1、知识产权国际保护公约概述
- 2、工业产权国际保护公约
- 3、版权及邻接权公约

第三节 与贸易有关的知识产权协定的新内容

- 1、版权与相关权利
- 2、商标
- 3、地理标志

第四节 国际技术许可

- 1、国际技术贸易方式
- 2、国际技术许可合同

课内案例：（课堂讨论）

第九章 电子商务的法律问题

【教学目标】

- （1）了解：电子商务简介
- （2）理解：电子商务国际立法的统一
- （3）掌握：电子商务的法律问题

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

（1）《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》：“十一五”国家重点图书出版规划项目，作者：克利夫·M·施米托夫（Clive M. Schmitthoff）等，译者：冷柏军，中国人民大学出版社，2014 年版。

（2）《国际贸易法》：21 世纪法学系列双语教材，作者：（英国）西蒙娜·拉蒙特-布莱克（Simone Lamont-Black），编译：韩立余，中国人民大学出版社，2011 年版。

2、作业与思考题

电子商务的法律问题包括哪些？

【教学重点和难点】

- （1）重点：电子商务的法律问题
- （2）难点：电子商务的法律问题

【授课内容】

第九章 电子商务的法律问题

第一节 电子商务简介

- 1、EDI 阶段
- 2、. 封闭系统传递向公开系统传递的转变

第二节 电子商务的法律问题

1、电子商务的法律问题的性质

2、电子商务的具体法律问题

第三节 电子商务国际立法的统一

1、联合国国际贸易法委员会《电子商业示范法》

2、联合国国际贸易法委员会《电子签字示范法》

课内案例：（课堂讨论）

第十章 国际贸易管理法概论

【教学目标】

（1）了解：国际贸易管理法是国际贸易政策的条文化、法律化

（2）理解：国际贸易管理法的发展

（3）掌握：国际贸易管理法的渊源和管理主体

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

课外阅读资料

1、课外阅读资料

（1）《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》：“十一五”国家重点图书出版规划项目，作者：克利夫·M·施米托夫（Clive M. Schmitthoff）等，译者：冷柏军，中国人民大学出版社，2014 年版。

（2）《国际贸易法》：21 世纪法学系列双语教材，作者：（英国）西蒙娜·拉蒙特-布莱克（Simone Lamont-Black），编译：韩立余，中国人民大学出版社，2011 年版。

2、作业与思考题

国际贸易管理法的渊源和管理主体包括哪些？

【教学重点和难点】

（1）重点：国际贸易管理法的渊源和管理主体

（2）难点：国际贸易管理法的渊源和管理主体

【授课内容】

第十章 国际贸易管理法概论

一、国际贸易管理法是国际贸易政策的条文化、法律化

二、国际贸易管理法的发展

三、国际贸易管理法的渊源和管理主体

课内案例：（课堂讨论）

第十一章 世界贸易组织

【教学目标】

- (1) 了解：世界贸易组织的职能和机构；世界贸易组织规则的解释
- (2) 理解：世界贸易组织法律制度的基本原则与特点
- (3) 掌握：世界贸易组织的建立；世界贸易组织规则体系

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1)《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》：“十一五”国家重点图书出版规划项目，作者：克利夫·M·施米托夫（Clive M. Schmitthoff）等，译者：冷柏军，中国人民大学出版社，2014 年版。

(2)《国际贸易法》：21 世纪法学系列双语教材，作者：（英国）西蒙娜·拉蒙特-布莱克（Simone Lamont-Black），编译：韩立余，中国人民大学出版社，2011 年版。

2、作业与思考题

世界贸易组织规则体系的构成包括哪些？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：世界贸易组织是对关税与贸易总协定的继承和发展
- (2) 难点：世界贸易组织是对关税与贸易总协定的继承和发展

【授课内容】

第十一章 世界贸易组织

第一节 世界贸易组织的建立

- 1、世界贸易组织的建立
- 2、世界贸易组织是对关税与贸易总协定的继承和发展

第二节 世界贸易组织的职能和机构

- 1、世界贸易组织的宗旨
- 2、世界贸易组织的地位和职能
- 3、世界贸易组织的机构

第三节 世界贸易组织法律制度的基本原则与特点

- 1、世界贸易组织法律制度的基本原则
- 2、世界贸易组织法律制度的特点

第四节 世界贸易组织规则体系

- 1、世界贸易组织规则体系的构成
- 2、认识世界贸易组织规则体系的意义

第五节 世界贸易组织规则的解释

- 1、解释的种类和权限
- 2、争端解决机构解释所遵循的一般原则

课内案例：（课堂讨论）

第十二章 国际贸易待遇

【教学目标】

- (1) 了解：关税同盟与自由贸易区；特殊差别待遇与普遍优惠待遇
- (2) 理解：国民待遇
- (3) 掌握：最惠国待遇

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1)《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》：“十一五”国家重点图书出版规划项目，作者：克利夫·M·施米托夫（Clive M. Schmitthoff）等，译者：冷柏军，中国人民大学出版社，2014 年版。

(2)《国际贸易法》：21 世纪法学系列双语教材，作者：（英国）西蒙娜·拉蒙特-布莱克（Simone Lamont-Black），编译：韩立余，中国人民大学出版社，2011 年版。

2、作业与思考题

最惠国待遇的适用条件和范围包括哪些？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：最惠国待遇的适用条件和范围
- (2) 难点：最惠国待遇的适用条件和范围

【授课内容】

第十二章 国际贸易待遇

第一节 最惠国待遇

- 1、最惠国待遇的概念
- 2、最惠国待遇的特点
- 3、最惠国待遇的适用条件和范围

第二节 国民待遇

- 1、世界贸易组织对国民待遇的规定
- 2、关税与贸易总协定对国民待遇的规定

第三节 关税同盟与自由贸易区

- 1、概述
- 2、欧洲共同体
- 3、北美自由贸易协定

第四节 特殊差别待遇与普遍优惠待遇

课内案例：（课堂讨论）

第十三章 关税法律制度

【教学目标】

(1) 了解：关税在国际贸易管理中的作用；世界贸易组织的约束关税制度；关税税则与商品分类

(2) 理解：海关估价

(3) 掌握：原产地规则

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1)《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》：“十一五”国家重点图书出版规划项目，作者：克利夫·M·施米托夫(Clive M. Schmitthoff)等，译者：冷柏军，中国人民大学出版社，2014 年版。

(2)《国际贸易法》：21 世纪法学系列双语教材，作者：(英国)西蒙娜·拉蒙特-布莱克(Simone Lamont-Black)，编译：韩立余，中国人民大学出版社，2011 年版。

2、作业与思考题

原产地规则内容包括哪些？

【教学重点和难点】

(1) 重点：原产地规则

(2) 难点：原产地规则

【授课内容】

第十三章 关税法律制度

第一节 关税在国际贸易管理中的作用

1、关税的含义

2、利用关税保护国内产业

第二节 世界贸易组织的约束关税制度

1、约束并进一步削减关税

2、约束关税义务的例外

第三节 关税税则与商品分类

1、关税税则

2、商品分类

第四节 海关估价

1、海关估价协议

2、海关估价规则

第五节 原产地规则

1、原产地规则的重要性

2、原产地规则协议

课内案例：(课堂讨论)

第十四章 数量限制及其他非关税措施

【教学目标】

- (1) 了解：进口许可程序
- (2) 理解：实施数量限制应遵循的原则
- (3) 掌握：技术性贸易壁垒

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1)《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》：“十一五”国家重点图书出版规划项目，作者：克利夫·M·施米托夫（Clive M. Schmitthoff）等，译者：冷柏军，中国人民大学出版社，2014 年版。

(2)《国际贸易法》：21 世纪法学系列双语教材，作者：（英国）西蒙娜·拉蒙特-布莱克（Simone Lamont-Black），编译：韩立余，中国人民大学出版社，2011 年版。

2、作业与思考题

对技术法规和标准的要求包括哪些？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：实施数量限制应遵循的原则
- (2) 难点：普遍取消数量限制的例外

【授课内容】

第十四章 数量限制及其他非关税措施

第一节 普遍取消数量限制

- 1、原则上取消一切数量限制
- 2、普遍取消数量限制的例外
- 3、实施数量限制应遵循的原则

第二节 进口许可程序

- 1、基本要求
- 2、进口许可的种类

第三节 技术性贸易壁垒

- 1、技术性贸易壁垒协议
- 2、对技术法规和标准的要求

课内案例：（课堂讨论）

第十五章 农产品贸易制度

【教学目标】

- (1) 了解：《卫生措施协议》概述
- (2) 理解：成员维持人类动植物生命与健康的基本权利和义务

(3) 掌握：农产品贸易的新纪律

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1)《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》：“十一五”国家重点图书出版规划项目，作者：克利夫·M·施米托夫（Clive M. Schmitthoff）等，译者：冷柏军，中国人民大学出版社，2014 年版。

(2)《国际贸易法》：21 世纪法学系列双语教材，作者：（英国）西蒙娜·拉蒙特-布莱克（Simone Lamont-Black），编译：韩立余，中国人民大学出版社，2011 年版。

2、作业与思考题

农产品贸易的新纪律包括哪些？

【教学重点和难点】

(1) 重点：农产品贸易的新纪律

(2) 难点：农产品贸易的新纪律

【授课内容】

第十五章 农产品贸易制度

第一节 农产品贸易的新纪律

1、农业协议概述

2、农产品贸易的新纪律

第二节 动植物卫生检疫措施

1、《卫生措施协议》概述

2、成员维持人类动植物生命与健康的基本权利和义务

课内案例：（课堂讨论）

第十六章 反倾销措施

【教学目标】

(1) 了解：反倾销措施概述；反倾销税的规避与防止

(2) 理解：反倾销税的调查与征收程序；反倾销措施的救济

(3) 掌握：采取反倾销措施的条件

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1)《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》：“十一五”国家重点图书出版规划项目，作者：克利夫·M·施米托夫（Clive M. Schmitthoff）等，译者：冷柏军，中国人

民大学出版社，2014 年版。

(2)《国际贸易法》：21 世纪法学系列双语教材，作者：（英国）西蒙娜·拉蒙特-布莱克（Simone Lamont-Black），编译：韩立余，中国人民大学出版社，2011 年版。

2、作业与思考题

采取反倾销措施的条件包括哪些？

【教学重点和难点】

(1) 重点：采取反倾销措施的条件

(2) 难点：采取反倾销措施的条件

【授课内容】

第十六章 反倾销措施

第一节 反倾销措施概述

第二节 采取反倾销措施的条件

1、概述

2、倾销

3、产业损害

第三节 反倾销税的调查与征收程序

1、对反倾销调查申请的审查

2、反倾销调查中的证据提供

3、调查过程中的临时措施和价格承诺

4、反倾销税的征收

第四节 反倾销措施的救济

1、概述

2、国内程序

3、多边解决程序

第五节 反倾销税的规避与防止

课内案例：（课堂讨论）

第十七章 补贴与反补贴措施

【教学目标】

(1) 了解：补贴与反补贴规则

(2) 理解：补贴的监督 and 救济措施

(3) 掌握：采取反补贴的条件

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1)《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》：“十一五”国家重点图书出版规

划项目，作者：克利夫·M·施米托夫（Clive M. Schmitthoff）等，译者：冷柏军，中国人民大学出版社，2014 年版。

（2）《国际贸易法》：21 世纪法学系列双语教材，作者：（英国）西蒙娜·拉蒙特-布莱克（Simone Lamont-Black），编译：韩立余，中国人民大学出版社，2011 年版。

2、作业与思考题

采取反补贴的条件包括哪些？

【教学重点和难点】

（1）重点：采取反补贴的条件

（2）难点：采取反补贴的条件

【授课内容】

第十七章 补贴与反补贴措施

第一节 补贴与反补贴规则

第二节 补贴的概念和种类

1、补贴的概念

2、补贴的种类

第三节 补贴的监督 and 救济措施

1、补贴通知

2、诉诸争端解决机构

课内案例：（课堂讨论）

第十八章 保障措施

【教学目标】

（1）了解：规范保障措施的多边纪律

（2）理解：保障措施的调查与实施

（3）掌握：保障措施的实施条件

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

（1）《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》：“十一五”国家重点图书出版规划项目，作者：克利夫·M·施米托夫（Clive M. Schmitthoff）等，译者：冷柏军，中国人民大学出版社，2014 年版。

（2）《国际贸易法》：21 世纪法学系列双语教材，作者：（英国）西蒙娜·拉蒙特-布莱克（Simone Lamont-Black），编译：韩立余，中国人民大学出版社，2011 年版。

2、作业与思考题

保障措施的实施条件包括哪些？

【教学重点和难点】

(1) 重点：保障措施的实施条件

(2) 难点：保障措施的实施条件

【授课内容】

第十八章 保障措施

第一节 规范保障措施的多边纪律

1、保障措施的性质

2、保障措施多边纪律的建立

3、保障措施的多边监督

第二节 保障措施的实施条件

1、实施条件概述

2、进口产品增加

3、严重损害或严重损害威胁的确定

4、因果关系

第三节 保障措施的调查与实施

1、保障措施的调查

2、保障措施的实施

课内案例：（课堂讨论）

第十九章 国际服务贸易

【教学目标】

(1) 了解：国际服务贸易概述；服务贸易总协定概况

(2) 理解：服务贸易的逐步自由化；服务贸易的逐步自由化

(3) 掌握：服务贸易总协定的具体承诺

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》：“十一五”国家重点图书出版规划项目，作者：克利夫·M·施米托夫（Clive M. Schmitthoff）等，译者：冷柏军，中国人民大学出版社，2014 年版。

(2) 《国际贸易法》：21 世纪法学系列双语教材，作者：（英国）西蒙娜·拉蒙特-布莱克（Simone Lamont-Black），编译：韩立余，中国人民大学出版社，2011 年版。

2、作业与思考题

服务贸易总协定的具体承诺包括哪些？

【教学重点和难点】

(1) 重点：服务贸易总协定的具体承诺

(2) 难点：服务贸易总协定的具体承诺

【授课内容】

第十九章 国际服务贸易

第一节 国际服务贸易概述

第二节 服务贸易总协定概况

- 1、服务贸易总协定的基本框架
- 2、适用范围
- 3、外国服务与外国服务提供者

第三节 服务贸易总协定的一般义务

- 1、最惠国待遇
- 2、透明度
- 3、相互承认标准

第四节 服务贸易总协定的具体承诺

- 1、具体承诺的性质和作用
- 2、市场准入
- 3、国民待遇

第五节 服务贸易的逐步自由化

课内案例：（课堂讨论）

第二十章 与贸易有关的知识产权及技术贸易管制

【教学目标】

- (1) 了解：与贸易有关的知识产权协定的特点
- (2) 理解：知识产权国际保护的实施机制；国际技术贸易管理
- (3) 掌握：知识产权国际保护的基本原则

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1) 《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》：“十一五”国家重点图书出版规划项目，作者：克利夫·M·施米托夫（Clive M. Schmitthoff）等，译者：冷柏军，中国人民大学出版社，2014 年版。

(2) 《国际贸易法》：21 世纪法学系列双语教材，作者：（英国）西蒙娜·拉蒙特-布莱克（Simone Lamont-Black），编译：韩立余，中国人民大学出版社，2011 年版。

2、作业与思考题

知识产权国际保护的基本原则包括哪些？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：知识产权国际保护的基本原则

(2) 难点：知识产权国际保护的基本原则

【授课内容】

第二十章 与贸易有关的知识产权及技术贸易管制

第一节 与贸易有关的知识产权协定的特点

- 1、签订背景
- 2、协定的特点

第二节 知识产权国际保护的基本原则

- 1、最低保护原则
- 2、国民待遇原则
- 3、最惠国待遇原则
- 4、促进经济与社会福利原则

第三节 知识产权国际保护的实施机制

- 1、一般义务
- 2、民事和行政程序及救济

第四节 国际技术贸易管理

课内案例：（课堂讨论）

第二十一章 中国对外贸易管理制度

【教学目标】

- (1) 了解：中国对外贸易管理制度概述
- (2) 理解：中国外贸管理的主要措施；中国在世界贸易组织中的权利与义务
- (3) 掌握：中国的贸易救济措施

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

(1)《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》：“十一五”国家重点图书出版规划项目，作者：克利夫·M·施米托夫（Clive M. Schmitthoff）等，译者：冷柏军，中国人民大学出版社，2014 年版。

(2)《国际贸易法》：21 世纪法学系列双语教材，作者：（英国）西蒙娜·拉蒙特-布莱克（Simone Lamont-Black），编译：韩立余，中国人民大学出版社，2011 年版。

2、作业与思考题

中国的贸易救济措施包括哪些？

【教学重点和难点】

- (1) 重点：中国的贸易救济措施
- (2) 难点：中国的贸易救济措施

【授课内容】

第二十一章 中国对外贸易管理制度

第一节 中国对外贸易管理制度概述

- 1、基本制度框架
- 2、中国对外贸易法的修订

第二节 中国外贸管理的主要措施

- 1、进出境货物的关税制度
- 2、货物、技术和服务的进出口管理
- 3、进出境检验检疫制度

第三节 中国的贸易救济措施

- 1、反倾销措施
- 2、反补贴措施
- 3、保障措施

第四节 中国在世界贸易组织中的权利与义务

- 1、中国根据世界贸易组织协定享有权利、承担义务的法律框架
- 2、非歧视义务

课内案例：（课堂讨论）

第二十二章 国际商事争议的解决

【教学目标】

- （1）了解：争议解决方式概述
- （2）理解：国际民事诉讼
- （3）掌握：国际商事仲裁

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

（1）《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》：“十一五”国家重点图书出版规划项目，作者：克利夫·M·施米托夫（Clive M. Schmitthoff）等，译者：冷柏军，中国人民大学出版社，2014 年版。

（2）《国际贸易法》：21 世纪法学系列双语教材，作者：（英国）西蒙娜·拉蒙特-布莱克（Simone Lamont-Black），编译：韩立余，中国人民大学出版社，2011 年版。

2、作业与思考题

国际商事仲裁内容包括哪些？

【教学重点和难点】

- （1）重点：国际商事仲裁
- （2）难点：国际商事仲裁

【授课内容】

第二十二章 国际商事争议的解决

第一节 争议解决方式概述

- 1、概述
- 2、调解

第二节 国际民事诉讼

- 1、概述
- 2、外国人的诉讼地位

第三节 国际商事仲裁

- 1、仲裁协议
- 2、仲裁机构和仲裁规则

课内案例：（课堂讨论）

第二十三章 世界贸易组织争端解决机制

【教学目标】

- （1）了解：争端解决机制概论
- （2）理解：争端解决机制的机构设置和职能；未违反协议或义务争端的解决
- （3）掌握：争端解决程序

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料

（1）《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》：“十一五”国家重点图书出版规划项目，作者：克利夫·M·施米托夫（Clive M. Schmitthoff）等，译者：冷柏军，中国人民大学出版社，2014 年版。

（2）《国际贸易法》：21 世纪法学系列双语教材，作者：（英国）西蒙娜·拉蒙特-布莱克（Simone Lamont-Black），编译：韩立余，中国人民大学出版社，2011 年版。

2、作业与思考题

争端解决程序内容包括哪些？

【教学重点和难点】

- （1）重点：争端解决程序
- （2）难点：争端解决程序

【授课内容】

第二十三章 世界贸易组织争端解决机制

第一节 争端解决机制概论

- 1、争端解决机制的建立和作用
- 2、争端解决机制适用范围
- 3、争端解决机制的特点

第二节 争端解决机制的机构设置和职能

- 1、机构设置及职能
- 2、专家组的权限与职责

第三节 争端解决程序

- 1、磋商
- 2、专家组程序
- 3、上诉机构程序

第四节 未违反协议或义务争端的解决

课内案例：（课堂讨论）

六、课程考核要求

- 1、考核方式：课程为考试课，期末考试采用闭卷考试的形式。
- 2、成绩评定：成绩由平时成绩期末考试成绩构成。平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。
平时成绩由考勤、作业和课堂表现构成。

七、参考资料

1、参考教材

《国际贸易法》（第 4 版）：21 法学系列教材，作者：郭寿康，韩立余，中国人民大学出版社，2014 年版。

2、参考资料

（1）《施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务》：“十一五”国家重点图书出版规划项目，作者：克利夫·M·施米托夫（Clive M. Schmitthoff）等，译者：冷柏军，中国人民大学出版社，2014 年版。

（2）《国际贸易法》：21 世纪法学系列双语教材，作者：（英国）西蒙娜·拉蒙特-布莱克（Simone Lamont-Black），编译：韩立余，中国人民大学出版社，2011 年版。

15431102 《国际市场营销》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	国际市场营销				
课程英文名称	International marketing			课程编号	15431102
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	64	讲授学时	64	实验学时	0
总学分	4	开课学院（部）	经济管理	开课系（室）	国际经济与贸易
授课对象	国际经与贸易专业				
先修课程	管理学、国际贸易、经济学				
执笔人	陈文汉	审核人		审批人	
修订时间					

二、课程简介

国际市场营销是市场营销学的一个分支,它随着国际市场的形成和国际贸易迅猛发展而发展起来的一门学科。本课程从国际市场分析、国际市场营销战略、国际市场营销策略三个层面对国际市场营销进行系统而深入的探讨。在对国际市场营销环境进行总体分析的基础上,着重对国际目标市场的选择与进入、国际市场营销组合策略等核心问题进行深入的分析与研究,并采用国际营销成熟而鲜活的案例,努力展示前沿的研究成果和国际市场营销的发展方向

三、课程教学总体目标

通过本课程教学,帮助学生掌握现代国际市场营销的基本原理,培养学生的市场营销实战才干,使学生能运用所学的理论知识,具备进行国际市场营销策划的能力;具备进行国际市场研究的能力;具备制定国际经营战略,选择国际目标市场并进行市场定位的能力;具备进行国际市场产品决策、定价决策、分销决策、促销决策等方面的能力;提高分析和处理国际市场营销问题的综合能力和实践能力。

四、理论教学内容及要求

第一章 导论

【教学目标】

- (1) 了解企业经营国际化的动因及发展阶段。
- (2) 理解国际市场营销观念。
- (3) 掌握国际市场营销的概念以及国际市场营销与市场营销和国际贸易的关系;掌握企业经营国际化的主要方式。

【学时分配】

4 学时。

【授课方式】

讲解。

【授课内容】

- 1.1 国际市场营销的概念
 - 1.1.1 国际市场营销与国际市场营销学
 - 1.1.2 国际市场营销与市场营销
 - 1.1.3 国际市场营销与国际贸易
- 1.2 企业国际化经营与国际市场营销
 - 1.2.1 企业国际化经营的动因
 - 1.2.2 企业国际市场营销的发展阶段
 - 1.2.3 我国企业国际化经营的主要方式

【教学重点和难点】

- (1) 重点。国际市场营销与国际贸易的区别；企业国际化经营的主要方式。
- (2) 难点。国际市场营销与市场营销的关系；企业国际化的动因。

【授课方法与手段】（可根据需要填写）

- (1) 教学方法。讲解、案例研讨。
- (2) 教学手段。多媒体。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

阅读：王艳. 国际市场营销. 清华大学出版社. 2012p4-30

2. 作业与思考题的要求

简答题：

- (1) 简述国际营销和国际贸易的异同。
- (2) 简述企业走向国际市场的主要动因。
- (3) 试区别国内营销、出口营销、国际营销、多国营销、全球营销？

第二章 国际市场营销环境

【教学目标】

- (1) 了解国际市场营销宏观和微观环境的含义和内容。
- (2) 理解国际市场营销环境对国际市场营销的影响。
- (3) 掌握国际市场营销环境分析的要点。

【学时分配】

6 学时。

【授课方式】

讲解、案例研讨。

【授课内容】

- 2.1.1 国际市场营销环境的含义
- 2.1.2 国际市场营销环境的分析思路
- 2.1.3 国际市场营销环境分析方法
- 2.1.4 企业对策

- 2.2 国际市场营销的经济环境
 - 2.2.1 经济发展水平
 - 2.2.2 经济结构
 - 2.2.3 经济特征
 - 2.2.4 国际经济组织
- 2.3 国际营销的政治环境
 - 2.3.1 国际政治风险的概念及类型
 - 2.3.2 政治风险的主要表现
 - 2.3.3 国际政治风险的预测评价方法
 - 2.3.4 国际政治风险的控制
- 2.4 国际市场的社会文化环境
 - 2.4.1 文化的含义和特征
 - 2.4.2 国际营销中应考虑的主要文化因素
 - 2.4.3 文化的适应与变迁
- 2.5 国际市场的法律环境
 - 2.5.1 母国的法律环境
 - 2.5.2 东道国的法律环境
 - 2.5.3 国际法与国际市场营销
 - 2.5.4 解决法律事务争端的途径
- 2.6 国际市场营销的科技环境
 - 2.6.1 技术革命与国际市场营销
 - 2.6.2 因特网与国际市场营销
 - 2.6.3 可持续发展与国际市场营销

【教学重点和难点】

- (1) 重点。国际市场营销的经济环境、政治环境、社会文化环境。
- (2) 难点。国际市场营销的经济环境、科技环境、法律环境。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法。讲解、案例研讨。
- (2) 教学手段。多媒体。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

阅读：www.cn-asean.org/default.aspx

2. 作业与思考题的要求

简答题：

- (1) 试述国际营销环境的分析思路与方法。
- (2) 经济的发展经历了哪几个阶段？
- (3) 影响国际营销的社会文化环境因素有哪些？
- (4) 试述英特网对国际市场营销的影响。

第三章 国际市场营销调研

【教学目标】

- (1) 了解国际市场营销调研的广度和范围。
- (2) 理解国际市场营销调研系统的构成。
- (3) 掌握国际市场营销调研的程序、步骤；掌握国际市场营销调研的方法及其应用。

【学时分配】

6 学时

【授课方式】

讲解、案例研讨。

【授课内容】

- 3.1 国际市场营销调研概述
 - 3.1.1 国际市场营销调研的概念
 - 3.1.2 国际市场营销调研的主要内容
- 3.2 国际市场营销调研的程序与方法
 - 3.2.1 国际市场营销调研的程序
 - 3.2.2 国际市场营销调研的基本方法
- 3.3 国际市场营销调研信息系统
 - 3.3.1 国际市场营销信息系统的组成
 - 3.3.2 国际市场营销信息系统的作用
 - 3.3.3 国际市场信息的来源和收集渠道

【教学重点和难点】

- (1) 重点。国际市场营销调研的内容程序和方法。
- (2) 难点。国际市场营销调研资料的搜集、整理和分析。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法。讲解、案例研讨。
- (2) 教学手段。多媒体。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

阅读：www.chengda.com.cn

2. 作业与思考题的要求

简答题：

- (1) 国际市场营销调研的主要任务是什么？
- (2) 国际市场营销调研主要包括哪些调研内容？
- (3) 一个完整的国际市场营销调研方案应包括哪些内容？
- (4) 实地调研常用方法有哪些？如何进行文案调研？
- (5) 如何选择合适的国际市场营销调研代理机构？
- (6) 美国、日本、西欧等国别市场各有哪些主要特点？
- (7) 中东海湾地区、东盟国家、非洲等国别市场各有哪些主要特点？

(8)世界各国消费者行为特征有哪些主要差异？试分析引起这些差异的主要原因。

第四章 国际目标市场营销与进入方式

【教学目标】

- (1) 了解国际市场细分的含义和作用，以及国际市场细分的原则与步骤。
- (2) 理解国际目标市场的含义、国际市场定位的含义。
- (3) 掌握国际目标市场的选择策略；掌握步骤和市场定位的策略；掌握国际市场进入的三种方式，包括出口进入、投资进入和契约进入的基本内涵及各自的优缺点。

【学时分配】

6 学时

【授课方式】

讲解、案例研讨。

【授课内容】

- 4.1 国际市场细分
 - 4.1.1 国际市场细分的基本理论
 - 4.1.2 国际市场细分的原则与步骤
 - 4.1.3 国际市场宏观细分
 - 4.1.4 国际市场微观细分
- 4.2 国际目标市场选择
 - 4.2.1 国际目标市场的含义
 - 4.2.2 评估国际目标市场的标准
 - 4.2.3 选择国际目标市场的过程
 - 4.2.4 国际目标市场战略及其影响因素
 - 4.2.5 国际目标市场的拓展
- 4.3 国际目标市场定位
 - 4.3.1 市场定位的含义
 - 4.3.2 国际市场定位策略
- 4.4 国际市场进入方式
 - 4.4.1 国际市场进入的障碍
 - 4.4.2 出口进入方式
 - 4.4.3 投资进入方式
 - 4.4.4 契约进入方式

【教学重点和难点】

- (1) 重点。国际市场细分、国际目标市场营销、国际目标市场定位策略。
- (2) 难点。国际目标市场的选择；国际目标市场进入方式的选择。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法。讲解、案例研讨。
- (2) 教学手段。多媒体。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

阅读：世界营销评论 <http://mkt.icxo.com>

2. 作业与思考题的要求

简答题：

- (1) 在进入国际市场之前，为什么需要进行国际市场细分？
- (2) 国际市场细分的原则与步骤是什么？
- (3) 国际市场宏观细分与国际市场微观细分有什么区别？
- (4) 国际消费品市场与工业品市场细分的标准分别有哪些？
- (5) 进行国际目标市场定位时应考虑哪些影响因素？
- (6) 企业如何进行国际目标市场的定位？定位策略有哪些？
- (7) 国际市场的进入方式有哪些？
- (8) 什么叫契约进入方式？具体有哪些操作方法？

第五章 国际市场营销战略

【教学目标】

- (1) 了解不同行业生命周期企业的竞争战略，以及进入封闭国际市场的营销战略；掌握国际战略联盟的含义和主要形式。
- (2) 理解营销战略管理过程、国际战略联盟的管理和控制。
- (3) 掌握行业竞争结构分析方法与竞争对手的分析方法；掌握市场领导者、市场挑战者、市场追随者和市场补缺者四种战略的含义，以及相应的策略方法。

【学时分配】

6 学时

【授课方式】

讲解、案例研讨。

【授课内容】

- 5.1 国际市场竞争环境分析
 - 5.1.1 行业竞争结构分析
 - 5.1.2 竞争对手的分析
- 5.2 国际营销竞争战略的选择
 - 5.2.1 市场领导者战略
 - 5.2.2 市场挑战者战略
 - 5.2.3 市场追随者战略
 - 5.2.4 市场补缺者战略
 - 5.2.5 处于不同行业生命周期企业的竞争战略
 - 5.2.6 进入封闭国际市场的营销战略
- 5.3 国际战略联盟
 - 5.3.1 国际战略联盟的含义
 - 5.3.2 国际战略联盟的主要形式
 - 5.3.3 国际战略联盟的优势

5.3.4 国际战略联盟的建立

5.3.5 国际战略联盟的控制和管理

【教学重点和难点】

- (1) 重点。竞争对手分析、国际营销战略选择。
- (2) 难点。国际战略联盟的控制和管理。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法。讲解、案例研讨。
- (2) 教学手段。多媒体。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

阅读：营销与市场 <http://www.cnyodo.cn>

2. 作业与思考题的要求

简答题：

- (1) 潜在的行业新进入者会受到哪些行业壁垒的制约？
- (2) 企业顾客的议价能力常受到哪些因素影响？
- (3) 如何对竞争对手进行分析？
- (4) 在确定企业竞争对手时，可以从哪些角度来发现竞争者？
- (5) 哪些因素影响企业对竞争对手选择进攻或是躲避策略？
- (6) 根据市场竞争地位不同，一般可选择的竞争战略有哪几种，它们各有什么特征？
- (7) 市场领导者是如何实施竞争战略的？试举例说明。
- (8) 市场挑战者有哪些进攻战略可供选择？
- (9) 市场追随者在竞争中常实施哪几种追随战略？
- (10) 市场补缺者所选择的市场补缺基点通常应具备哪些特征？
- (11) 国际战略联盟有哪些主要形式？
- (12) 在国际市场营销活动中，建立国际战略联盟的意义何在？

第六章 国际市场营销的产品策略

【教学目标】

- (1) 了解国际产品“标准化”与“多样化”策略的基本依据。
- (2) 理解国际新产品开发的程序。
- (3) 掌握国际产品整体概念及各层次的基本内容；掌握国际产品生命周期的基本理论；掌握产品品牌、商标、包装以及服务策略的特殊性。

【学时分配】

6 学时

【授课方式】

讲解、案例研讨。

【授课内容】

6.1 产品及产品整体概念

6.1.1 产品概念

- 6.1.2 产品整体概念
- 6.2 国际产品市场生命周期
 - 6.2.1 产品生命周期及其营销策略
 - 6.2.2 国际市场产品生命周期
- 6.3 国际市场新产品开发
 - 6.3.1 新产品的概念
 - 6.3.2 国际市场新产品开发方向
 - 6.3.3 新产品的开发程序
- 6.4 国际市场产品的标准化和差异化策略
 - 6.4.1 国际市场产品标准化策略
 - 6.4.2 国际市场产品差异化策略
 - 6.4.3 国际市场产品标准化与差异化策略的选择
- 6.5 国际产品调整与修正政策
 - 6.5.1 产品系列的调整
 - 6.5.2 国际产品的适应策略
- 6.6 国际市场产品品牌、包装及服务策略
 - 6.6.1 品牌与商标策略
 - 6.6.2 包装及包装策略
 - 6.6.3 服务及服务策略

【教学重点和难点】

- (1) 重点。国际产品生命周期策略；国际市场产品的标准化与差异化策略。
- (2) 难点。国际市场新产品开发。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法。讲解、案例研讨。
- (2) 教学手段。多媒体。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

阅读：中国时尚品牌网 <http://www.chinasspp.com>

2. 作业与思考题的要求

简答题：

- (1) 简述包装的作用及策略。
- (2) 简述产品生命周期各阶段特点及市场营销策略。
- (3) 简述新产品的开发程序。
- (4) 国际产品市场寿命周期各阶段的特征有哪些？
- (5) 国际市场产品的品牌策略。

第七章 国际市场营销的价格策略

【教学目标】

- (1) 了解国际产品价格制订的基本依据。

(2) 理解国际产品价格的制订方法。

(3) 掌握灵活运用定价的策略激励消费者；学会应对不同市场上的价格变动，使用价格策略应对不同国度的竞争者。

【学时分配】

6 学时。

【授课方式】

讲解、案例研讨。

【授课内容】

7.1 国际市场定价依据和定价目标

7.1.1 国际市场定价依据

7.1.2 国际市场定价目标

7.2 国际市场定价方法

7.2.1 成本导向定价法

7.2.2 需求导向定价法

7.2.3 竞争导向定价法

7.3 国际市场定价策略

7.3.1 新产品定价策略

7.3.2 心理定价策略

7.3.3 差别定价策略

7.3.4 折扣定价策略

7.3.5 产品组合定价策略

7.3.6 国际转移定价策略

7.4 国际市场价格的管理和控制

7.4.1 外销产品的报价控制

7.4.2 价格扬升的控制

7.4.3 平行输入的控制

7.4.4 租赁和相对贸易的价格控制

7.5 国际市场定价应注意的问题

7.5.1 统一定价与差别定价

7.5.2 总部定价与子公司定价

7.5.3 倾销与反倾销

【教学重点和难点】

(1) 重点。国际产品价格策略。

(2) 难点。国际市场产品价格管制。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法。讲解、案例研讨。

(2) 教学手段。多媒体。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

阅读：土畜贸易网 <http://www.agriffchina.com>

2. 作业与思考题的要求

简答题：

- (1) 影响国际市场定价与国内市场定价的因素有何不同？
- (2) 国际企业主要的价格策略？
- (3) 国际企业主要有哪些价格控制手段？
- (4) 统一价格与差别价格有何不同？分别在什么情况下使用？
- (5) 为什么近年来倾销已成为一个主要问题？

第八章 国际市场分销渠道策略

【教学目标】

- (1) 了解国际市场营销渠道的相关理论。
- (2) 理解国际市场分销渠道进行管理方法。
- (3) 掌握国际市场分销渠道决策；能根据条件选择合适的中间商。

【学时分配】

6 学时。

【授课方式】

讲解、案例研讨。

【授课内容】

- 8.1 国际市场分销策略概述
 - 8.1.1 国际市场分销渠道基本结构
 - 8.1.2 国际市场分销渠道的发展趋势
 - 8.1.3 影响国际市场分销渠道设计与选择的基本要素
- 8.2 国际市场营销渠道成员
 - 8.2.1 国际市场营销渠道成员（中间商）的基本类型
 - 8.2.2 国际市场营销渠道成员（中间商）的选择
- 8.3 国际市场营销渠道决策
 - 8.3.1 营销渠道的长度和宽度决策
 - 8.3.2 营销渠道的标准化和差异化决策
 - 8.3.3 新建渠道与利用现有渠道的决策
- 8.4 国际市场营销渠道管理

【教学重点和难点】

- (1) 重点。国际市场分销渠道设计与选择；国际市场营销渠道成员（中间商）的选择。
- (2) 难点。国际市场营销渠道决策。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法。讲解、案例研讨。
- (2) 教学手段。多媒体。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

阅读：飞马国际股份有限公司 <http://www.fmscm.com/>

2. 作业与思考题的要求

简答题：

- (1) 简述国际销售渠道的基本概念。
- (2) 国际市场销售渠道的基本结构有哪些？
- (3) 简述国际中间商的分类、基本特性和作用。
- (4) 如何激励国际中间商？
- (5) 销售渠道发生冲突应如何解决？

第九章 国际市场促销策略

【教学目标】

- (1) 了解国际广告决策、国际营业推广决策的内容。
- (2) 理解如何运用非价格因素在市场竞争中赢得优势国际新产品开发的程序。
- (3) 掌握根据国际市场的特点选择和制定有针对性的市场促销策略；运用国际公共关系决策和国际市场促销组合决策的方法。

【学时分配】

6 学时

【授课方式】

讲解、案例研讨。

【授课内容】

- 9.1 国际市场促销的含义和促销组合策略
 - 9.1.1 国际市场促销
 - 9.1.2 国际市场促销组合策略
- 9.2 国际市场人员促销策略
 - 9.2.1 国际市场人员促销的特点与类型
 - 9.2.2 国际市场人员促销的组织模式
 - 9.2.3 国际市场人员促销的管理
- 9.3 国际市场广告策略
 - 9.3.1 国际广告的含义和特点
 - 9.3.2 国际广告的限制性因素
 - 9.3.3 国际广告决策
 - 9.3.4 国际广告代理机构选择
- 9.4 国际营业推广策略
 - 9.4.1 国际营业推广的含义
 - 9.4.2 国际营业推广方式
 - 9.4.3 国际市场营业推广策略的制定
- 9.5 国际公共关系策略
 - 9.5.1 国际市场公共关系的含义和对象

9.5.2 国际公共关系的任务

9.5.3 国际公共关系策划

9.5.4 企业危机公关

【教学重点和难点】

(1) 重点。国际广告策略；国际市场营业推广策略。

(2) 难点。国际市场公共关系策略。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法。讲解、案例研讨。

(2) 教学手段。多媒体。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

(1) 国际公关网 <http://public.iader.com/>

(2) 中国国际公共关系协会 <http://www.cipra.org.cn/>

(3) 国际广告 <http://www.ad-int.com>

(4) 菲利普 R 凯特奥拉, 约翰 L 格雷厄姆. 国际市场营销学[M]. 北京. 机械工业出版社. 2005.

2. 作业与思考题的要求

(1) 国际市场上的人员推销四种组织模式。

(2) 国际广告的三种类型。

(3) 国际营销中主要的营业推广方式。

第十章 国际市场营销管理

【教学目标】

(1) 了解国际市场营销管理的内容。

(2) 理解国际市场营销管理的方法；能根据企业实际与市场环境，构建国际营销企业的组织机构。

(3) 掌握企业国际营销计划能运用适当的方法对国际营销企业的营销活动进行控制。

【学时分配】

6 学时

【授课方式】

讲解、案例研讨。

【授课内容】

10.1 国际市场营销计划

10.1.1 国际市场营销计划的含义

10.1.2 国际市场营销计划的制订

10.1.3 国际市场营销计划的协调

10.2 全球营销的组织结构

10.2.1 影响组织结构的主要因素

10.2.2 国际企业集权制

10.2.3 国际企业组织结构形式

10.3 国际市场营销控制

10.3.1 国际市场营销控制的程序

10.3.2 国际市场营销控制的方法

10.3.3 国际市场营销控制的内容

【教学重点和难点】

- (1) 重点。国际市场营销计划的拟定。
- (2) 难点。国际营销组织结构。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法。讲解、案例研讨。
- (2) 教学手段。多媒体。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

中国企业联合网 <http://www.cec-ceda.org.cn/>

2. 作业与思考题的要求

简答题：

- (1) 一个公司执行国际市场营销计划时应该考虑哪些基本要素？
- (2) 如何区分长期计划与短期计划？短期计划应该包括哪些活动？
- (3) 厂商的国际市场运营计划应该包括哪些要素？
- (4) 形成战略联盟的一般性原则有哪些？
- (5) 厂商的组织结构与国际市场营销计划有何关系？
- (6) 职能型、产品型和区域型的组织结构有哪些优点？

第11章 国际市场营销新发展

【教学目标】

- (1) 了解绿色营销的概念及内容。
- (2) 理解国际整合营销传播的含义；理解网络营销的含义与相关策略。
- (3) 掌握国际整合营销传播的流程与相关策略；掌握文化营销的概念。

【学时分配】

6 学时。

【授课方式】

讲解、案例研讨。

【授课内容】

11.1 整合营销传播理论

11.1.1 整合营销传播理论概述

11.1.2 国际整合营销传播的特点

11.1.3 整合营销传播的5步流程

11.1.4 国际整合营销传播策略

11.2 绿色营销

11.2.1 绿色营销的兴起

- 11.2.2 绿色营销策略
- 11.3 文化营销
 - 11.3.1 文化营销的概念
 - 11.3.2 企业文化营销的意义
 - 11.3.3 现代企业文化营销管理中存在的问题
 - 11.3.4 企业怎样开展有效的文化营销
- 11.4 网络营销
 - 11.4.1 网络营销的概念
 - 11.4.2 网络营销的基本职能
 - 11.4.3 网上调研
 - 11.4.4 企业网上经营的方式和内容
 - 11.4.5 网络营销绩效的提高

【教学重点和难点】

- (1) 重点。网络营销策略、整合营销传播理论。
- (2) 难点。企业文化营销。

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法。讲解、案例研讨。
- (2) 教学手段。多媒体。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

世界企业文化网 <http://www.wccep.com/>

2. 作业与思考题的要求

简答题：

- (1) 什么是国际整合营销传播？你是如何理解的？
- (2) 试述国际整合营销传播策略。
- (3) 什么是文化营销，现代企业如何开展文化营销？
- (4) 讨论网络营销与电子商务的异同。
- (5) 国际企业网上经营的方式和内容有哪些？

五、课程考核及成绩评定要求

请分别按以下要求撰写理论教学和实验教学考核内容，描述理论教学和实验教学考核占总成绩的比例。

1. 课程考核依据

《国际市场营销》教学大纲

2. 课程考核性质

考试

3. 具体的考核方式

闭卷考试或课程论文

3. 成绩评定

平时 40%，期末 60%。

七、教材与参考资料

主教材：陈文汉. 国际市场营销. 北京：清华大学出版社, 2013.

参考书：

[1] 张丁，卫东. 营销策划：理论与技巧 [D] . 北京：电子工业出版社，2007.

[2] 金润圭. 国际市场营销[D]. 北京：高等教育出版社，2006.

[3] MBA 智库百科 (<http://wiki.mbalib.com/>)

[4] 张静中 曾峰 高杰. 国际市场营销学. 北京：清华大学出版社，2012.

八、说明

无

15441101 《国际贸易惯例》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	国际贸易惯例				
课程英文名称	Customs and Practice for International Trade		课程编号	15441101	
课程类别	??公共必修课 ??公选课 ??院级限选课 ??学科基础课 ??专业基础课 ■专业限选课 ??专业任选（拓展）课 ??方向特色课（双百班课程）				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	0
总学分	3	开课学院（部）	经管学院	开 课 系 （室）	国贸系
授课对象	大二国贸专业学生				
先修课程	国际贸易实务、国际结算和运输与保险				
执笔人	孙喜民	审核人		审批人	
修订时间	2015 年 5 月 15 日				

二、课程简介

国际贸易惯例是被世界各国商界广泛接受和经常遵守的行为规范和普遍做法。它是在国际贸易实践中自发形成的，但反过来又能指导国际贸易的发展。它的应用可以减少国际间商人在权力、义务和责任等方面的摩擦，可以极大地推动国际贸易的发展。加入世贸组织后，我国的对外贸易迅速发展，目前已位居世界贸易第三大国。但是，伴随着对外贸易的高速发展，贸易摩擦和纠纷也不断上升。而且因为不熟悉国际贸易惯例，我国外贸发展和利益受到很大影响和限制。我国是贸易大国但很难称得上贸易强国，其中的重要原因之一在于我国高层次的外贸人才严重短缺，特别是通晓国际贸易惯例和规则的贸易人才更为短缺。因此，为学生开设这门课就显得非常必要和重要。

三、课程教学总体目标

对本课程的系统学习能使具体了解、理解和掌握国际贸易惯例与规则，并能应用这些惯例和规则解决国际贸易中出现的实际问题，主动地解决和避免国际贸易中出现的摩擦和业务纠纷。

四、理论教学内容及要求

第一章 国际贸易惯例概述

【教学目标】

- （1）了解：国际贸易惯例的历史沿革；国际贸易惯例与公约的关系；国际贸易惯例与国内法的关系
- （2）理解：国际贸易惯例的内涵、性质和特点
- （3）掌握：国际贸易惯例的作用

【学时分配】：4 学时

【授课方式】多媒体讲解

【授课内容】

- 一、国际贸易惯例的历史沿革
- 二、国际贸易惯例的内涵
- 三、国际贸易惯例的性质和特点
- 四、国际贸易惯例的作用
- 五、国际贸易惯例与公约的关系
- 六、国际贸易惯例与国内法的关系

【教学重点和难点】

- (1) 重点：国际贸易惯例内涵
- (2) 难点：国际贸易惯例的性质和作用

【授课方法与手段】

课堂讲解为主

【课外学习指导的要求】

- 1. 课外阅读资料：网上了解国际惯例开设必要性及有关所讲的内容
- 2. 作业与思考题的要求：1) 什么是国际惯例？2) 为什么学习国际惯例？3) 学好国际惯例主要学习那些内容？

第二章 国际贸易术语惯例

【教学目标】

- (1) 了解：估计贸易术语产生的原因、发展变化及作用；Incoterms2010 概述、解释及应用策略；
- (2) 理解：Incoterms2010 与国际货物买卖合同的关系
- (3) 掌握：国际贸易术语在国际贸易中的应用

【学时分配】 :8 学时

【授课方式】 PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 国际贸易术语惯例概述

- 一、国际贸易术语产生的原因及作用
- 二、国际贸易术语发展的变化
- 三、其他贸易术语的国际惯例

第二节 Incoterms2010

- 一、Incoterms2010 概述
- 二、Incoterms2010 贸易术语解释
- 三、Incoterms2010 贸易术语应用策略

第三节 Incoterms2010 与国际货物买卖合同的关系

- 一、Incoterms2010 对国际贸易买卖合同产生影响的方式

二、Incoterms2010 对国际贸易买卖合同作用及局限性

三、Incoterms2010 与《联合国国际货物买卖合同公约》的关系

第四节 常用贸易术语在国际贸易中的应用

一、EXW 术语下风险的提前转移及出口商运输控制权的丧失

二、FCA 术语下卖方的交货义务

三、CFR 术语下卖方指示承运人无单放货给第三人的责任

四、CFR 术语下卖方不承担到货义务但须及时发送装运通知

五、CPT 术语下风险转移的前提条件及买方通知义务

六、CIF 术语下托运人的货物索赔诉权

七、CIF 术语下托运人的卸货费及滞期费的处理

八、CIF 术语下运费支付记载矛盾的处理

【教学重点和难点】

(1) 重点: Incoterms2010

(2) 难点: 常用贸易术语在国际贸易中的应用

【授课方法与手段】

课堂讲解为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料: 网上了解有关国际贸易术语的知识

2. 作业与思考题的要求: 1) 什么是国际贸易术语? 2) 国际贸易术语有什么作用? 3) 国际贸易术语在国际贸易中如何运用。

第三章 国际贸易运输管理

【教学目标】

(1) 了解: 提单主要条款分析; 国际货物运输中的保函、无单放货、THC 及 STC 条款; FOB 贸易合同与运输和通过关系的相关问题

(2) 理解: 提单及付运单据; 货物收据的认定及运用策略

(3) 掌握: 承运人的责任及义务; 承运人的免责事项; 货方的权力及义务

【学时分配】 :12 学时

【授课方式】 PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 提单及付运单据

一、提单概述

二、提单定义

三、提单性质和作用

四、提单种类及使用

五、大幅收据、场站收据及提货单

六、提单的内容

七、提单的原始取得及转让

八、《鹿特丹规则》下的控制权及单据转让

第二节 货物收据的认定及运用策略

- 一、FCR 的界定及内容
- 二、FCR 签发人为货运代理或（无船）承运人
- 三、FCR 的性质及功能
- 四、FCR 签发人与出口商的关系及其责任认定
- 五、信用证下的 FCR 操作规范
- 六、出口商运用 FCR 策略

第三节 承运人的责任及义务

- 一、承运人的责任基础
- 二、船舶的适航义务
- 三、管理货物义务
- 四、不得绕航义务
- 五、不得延迟交货义务

第四节 承运的免责事项

- 一、驾驶或管船过失
- 二、火灾
- 三、海难及类似的免责事项
- 四、托运人、货主或代理人的行为和过失
- 五、货物的固有瑕疵和潜在缺陷
- 六、货物包装不良
- 七、船舶的潜在缺陷
- 八、总括免责事项

第五节 货方的权利及义务

- 一、货方的界定及其内涵
- 二、托运人的权利
- 三、《海牙规则》下托运人的责任
- 四、《汉堡规则》下托运人的责任
- 五、《鹿特丹规则》下托运人的责任

第六节 提单主要条款分析

一、定义条款；二、首要条款；三、管辖权条款；四、承运人责任条款；五、承运人责任期间及装前卸后条款；六、承运人免责条款；七、托运人责任；八、特定货物条款；九、包装与标志；十、运费和其他费用；十一、自由转船条款；十二、装货、卸货及转船条款；十三、留置权条款；十四、光租船条款及承运人身份条款；十五、并入条款；十六、双方互有过失碰撞条款；十七、共同海损及杰森和新杰森条款；十八、喜马拉雅条款；十九、甲板货（舱面货）条款；二十、诉讼时效条款；二十一、单位责任限制条款；二十二、仲裁条款；二十三、地区条款和美国条款

第七节 国际货物运输中的保函、无单放货、THC 及 STC 条款

- 一、保函
- 二、无单放货的相关问题
- 三、记名提单下的无单放货问题
- 四、“电放”货物的风险及海运单的使用
- 五、THC 相关问题的争议
- 六、集装箱运输 STC 条款下贸易商的因应策略

第八节 FOB 贸易合同与运输合同关系的相关问题

- 一、FOB 条件下卖方的托运人地位
- 二、FOB 条件下交货托运人的权利及义务
- 三、FOB 条件下海上货物运输合同关系的特点
- 四、FOB 条件下，贸易合同交货人与运输合同交货托运人的联系及区别
- 五、FOB 条件下，承运人能否向卖方追索到付运费
- 六、FOB 条件下卖方的“托运人”索赔权
- 七、FOB 条件下，中国国内货运代理人应向谁交付提单
- 八、FOB 条件下“电放”运费的承担者
- 九、FOB 条件下的无单放货
- 十、FOB 条件下中国货运代理人是否承担欺诈责任
- 十一、FOB 条件下“借单代签”的中国货运代理人的责任

【教学重点和难点】

- (1) 重点：承运人的责任及义务；承运人的免责事项；货方的权利及义务
- (2) 难点：提单主要条款；国际货物运输中的保函、无单放货、THC 及 STC 条款；FOB 贸易合同与运输合同关系的相关问题

【授课方法与手段】

课堂讲解为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料：网上了解国际贸易运输惯例的有关知识
2. 作业与思考题的要求：1) 什么是提单？2) 提单的性质是什么？3) FOB 条件下交货托运人有什么权利和义务？

第四章 国际贸易保险惯例

【教学目标】

- (1) 了解：中国海运货物保险条款分析；伦敦保险协会海运货物保险条款
- (2) 理解：保险原则与惯例
- (3) 掌握：海上保险单据；保险在国际贸易中的应用

【学时分配】 :12 学时

【授课方式】 PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 保险原则与惯例

- 一、可保利益原则
- 二、最大诚信原则
- 三、补偿原则
- 四、代位追偿原则
- 五、重复保险分摊原则

第二节 中国海运货物保险条款分析

- 一、海运货物保险基本险
- 二、海运货物保险附加险
- 三、海运货物专门保险

第三节 伦敦保险协会海运货物保险条款分析

- 一、协会货物保险条款简介
- 二、协会货物保险条款（ICC2009）的新发展与变化
- 三、ICC2009(A)、(B) 和 (C) 的承保风险
- 四、ICC2009(A)、(B) 和 (C) 的除外责任
- 五、协会海运货物战争险、罢工险条款的承保风险与除外责任
- 六、ICC2009(A)、(B) 和 (C) 的其他内容

第四节 海上保险单据

- 一、船舶保险单、货物保险单和运费保险单
- 二、定值保险单和不定值保险单
- 三、航程保险单、定期保险单和混合保险单
- 四、船名已定保险单和船名未定保险单
- 五、保险单、保险凭证、暂保单
- 六、保险单的批改与转让

第五节 保险在国际贸易中的应用

- 一、保险单即可保利益的转让
- 二、国际货物运输中的“保险利益条款”
- 三、FOB 条件下提单转让后的保险责任
- 四、FOB 条件下买卖合同的贸易术语须与保险合同衔接
- 五、被保险人违反如实告知义务及保证条款争议
- 六、出口信用保险中的如实告知义务
- 七、货损索赔未获足额赔偿的部分保险人可否继续追偿
- 八、CIF 条件下的保险责任
- 九、变更 CIF 条件后的保险责任
- 十、“仓至仓条款”争议

- 十一、英国协会货物条款（ICC）争议
- 十二、进口预约保险合同争议
- 十三、承运人无单放货“提货不着”是否属于保险合同承保的风险
- 十四、保险人代位追偿与承运人火灾免责的关系
- 十五、多式联运与保险人责任的关系
- 十六、集装箱货物运输与保险合同、保险责任期间及可保利益的关系

【教学重点和难点】

- （1）重点：海上保险单据；保险原则与惯例
- （2）难点：保险在国际贸易中的应用

【授课方法与手段】

课堂讲解为主

【课外学习指导的要求】

- 1. 课外阅读资料：网上了解国际贸易保险惯例的有关知识
- 2. 作业与思考题的要求：1）保险的原则有哪些？2）简述伦敦保险协会海运货物保险条款的内容？3）FOB 条件下提单转让后的保险责任是什么？

第五章 国际贸易结算惯例与规则

【教学目标】

- （1）了解：票据与惯例；汇付与惯例；托收与惯例；信用证与惯例
- （2）理解：；汇付、托收和信用证的特征和概念
- （3）掌握：汇付、托收和信用证惯例在贸易中的应用

【学时分配】：12 学时

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 票据及惯例

- 一、票据概述
- 二、票据的分类和特征
- 三、票据法的分歧与惯例
- 四、汇票本票和支票及其应用

第二节 汇付及惯例、规则

- 一、汇付的当事人及权责
- 二、汇付的特点
- 三、汇付的方式
- 四、退回的处理
- 五、汇付方式的应用
- 六、汇付的风险及防范

第三节 托收与惯例

- 一、托收的类型
- 二、托收的当事人的责任和义务分析
- 三、托收方式下的融资
- 四、托收方式的应用
- 五、托收统一规则（URC522）

第四节 信用证及惯例

- 一、信用证惯例的产生及发展
- 二、信用证惯例的性质
- 三、信用证的分类
- 四、信用证的特点及作用
- 五、跟单信用证的种类及适用
- 六、跟单信用证个当事人、关系人的权利及义务
- 七、跟单信用证项下的提示及审单
- 八、UCP600 下银行处理瑕疵单据的准则及操作规范
- 九、跟单信用证项下银行间的偿付
- 十、信用证独立抽象性原则的欺诈例外

第五节 国际标准银行实务（ISBP）惯例

- 一、信用证的申请与开立
- 二、单据的名称、语言、正本和副本
- 三、单据中的缩略语、数字计算、拼写和打字错误及其更正与更改
- 四、单据中的运输标志（唛头）
- 五、单据的出具人、签字及日期
- 六、不适用 UCP600 运输条款的单据
- 七、UCP600 未作界定的用语
- 八、汇票和到期日的计算
- 九、发票
- 十、涵盖至少两种不同运输方式的运输单据
- 十一、提单
- 十二、其他运输单据
- 十三、保险单据及投保金额
- 十四、原产地证明

第六节 备用证及其惯例

- 一、备用证的历史沿革
- 二、备用证的种类
- 三、备用证的特点
- 四、备用证的应用
- 五、备用证与跟单信用证的区别

六、备用证的国际惯例：ISP98

【教学重点和难点】

- (1) 重点：托收和信用证的方式及操作流程
- (2) 难点：托收和信用证的应用及风险防范

【授课方法与手段】

课堂讲解为主

【课外学习指导的要求】

- 1. 课外阅读资料：网上了解国际贸易结算惯例与规则的有关知识
- 2. 作业与思考题的要求：1) 什么是汇付？2) 汇付的方式有几种？3) 如何防范汇付在应用中的风险？4) 什么是托收？托收的交单方式有哪些？5) 什么是信用证？信用证有什么特点？6) 信用证结算对各个当事人到底有没有风险？如何防范？

五、实验教学及要求

1. 实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1						
2						
3						

2. 实验报告撰写要求

六、课程考核及成绩评定要求

请分别按以下要求撰写理论教学和实验教学考核内容，描述理论教学和实验教学考核占总成绩的比例。

- 1. 课程考核依据：《国际结算》教学大纲
- 2. 课程考核性质：考试
- 3. 具体的考核方式：闭卷
- 3. 成绩评定：考勤 20%，课堂回答问题及作业 20%，期末考试 60%。

七、教材与参考资料：姚新超. 国际贸易惯例与规则实务[M]. 北京：对外经济贸易大学出版社，2012. 第三版.

杨恺钧. 国际贸易惯例与公约教程[M]. 上海：复旦大学出版社，2009. 第一版.

八、说明：由于课时所限，每学期所讲内容不能完全覆盖大纲内容。

15441102 《国际商务函电》课程教学大纲

一、课程基本情况

课程中文名称	国际商务函电				
课程英文名称	International Business Correspondence			课程编号	15441102
课程类别	??公共必修课 ??公选课 ??院级限选课 ??学科基础课 ??专业基础课 ??专业限选课 √ ??专业任选课				
总学时	40	讲授学时	40	实验学时	0
总学分	2.5	开课单位	经管学院	开课系(室)	国际经济与贸易系
授课对象	国际经济与贸易专业本科生				
先修课程	大学英语, 国际贸易理论与实务				
执笔人	郭春艳	审核人		审批人	
修订时间	2015 年 6 月				

二、课程简介 本课程为国际经济与贸易专业本科生的专业限选课, 以实际外贸业务和英语为基础, 全面介绍国际商务函电的特点及应用。它是一门理论与实践紧密结合、具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用课程。它的作用在于培养学生外贸函电方面的读写能力。其指导思想是培养具有外贸函电读写能力的高素质 国际贸易人才。学习该课程的前提是要求学生已经具备一定的英语写作能力以及相关的国际贸易实务知识。

三、课程教学总体目标 本课程教学的主要任务是使学生掌握外贸英语函电的基本知识, 各类商务书信的格式、常用外贸语句和撰写技巧, 及各类常见外贸合同的格式与撰写方法。通过课堂讲授及课后练习, 尽力使学生做到学以致用, 力求使学生掌握外贸业务各个环节的英语信函及其他通讯方式的表达和使用, 灵活运用所学知识和方法, 从而为其毕业后从事外企外贸工作提供便利。

四、理论教学内容及要求

要求学生充分预习与复习、认真完成课后作业, 积极回答课堂问题。通过本课程的学习, 系统地掌握外贸英文函电的格式、专业词语、行文方法及文体特点。提高在外贸业务活动中正确地使用英语的能力, 以及对外进行各项业务联系和通讯活动的的能力。

第一章 Business letter-Writing

【教学目标】。

1. 理解撰写商务信函时应注意的要点: 完整、具体、清楚、简洁、礼貌、体谅、正确。
2. 掌握商务信函的组成部分及格式与布局。
3. 掌握不同格式下商务信函各组成部分的位置。
4. 掌握商务信函中日期、地址、称呼、结尾敬语的写法。
5. 了解商务信函的撰写与普通信函的异同。
6. 理解如何写好英文商务信函。

【学时分配】4

【授课方式】多媒体理论教授 3 学时, 练习 1 学时

【课外学习指导的要求】

3、 课外阅读资料.

1)《外经贸英语函电与谈判》, 凌华倍, 朱佩芬编著, 中国对外经济贸易出版社, 2002 年

2)《外经贸英语函电教程》主编: 蔡惠伟 华南理工大学出版社 2007 年

2、 作业与思考题 课后练习

【教学重点和难点】(1) 重 点: 撰写商务信函时应注意的要点

(2) 难 点: 商务信函的 13 个组成部分

【授课内容】

第一章

The General Knowledge of Business letters

第 1 节 main patterns of the layout

basic components of a business letter

第 2 节 specific conventions of the business letter forms

general writing principles of business letter

2 In-class practice

exercise on the formal layout

exercise on the basic components

exercise on the addressing of envelope

3. summary

【授课方法与手段】多媒体理论教学, 讲授法、讨论法、演示法、练习法等

第二章 Establishment of business relations

【教学目标】

1. 了解建立贸易关系的几种常用途径(商行、商会、工商行名录、广告、商赞处等)。

2. 掌握建立贸易关系的写法、相关术语和表达以及一些常用词。

3. 理解公司介绍的方法。

【学时分配】4

【授课方式】多媒体理论教授 3 学时, 练习 1 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

1)《外经贸英语函电与谈判》, 凌华倍, 朱佩芬编著, 中国对外经济贸易出版社, 2002 年

2)《外经贸英语函电教程》主编: 蔡惠伟 华南理工大学出版社 2007 年

2、 作业与思考题: 课后练习

【教学重点和难点】

重点

1. 建立贸易关系信函的撰写
2. 建立贸易关系的常用句型

难点

建立贸易关系信函的撰写

【授课内容】

第二章 Establishing business relations

第1节

1. significance of business relations
2. trade information channels
 - all sorts of trade fairs
 - business tours or visits
 - financial institution—bank, financial agency
 - advertisements—mass media
 - the Internet—E-bay, Google
3. How to establish business relations?
 - target market investigation
 - trading partner selection
 - marketing planning

第2节

4. initial business contact
5. four-step procedures of writing skill for self-introduction to new customers
 - Step 1—opening: attract the attention
 - Step 2—highlighting: present the focus of the topic
 - Step 3—developing: strengthen the topic
 - Step 4—closing: conclude the topic
6. in-class peer practice to write a self-introductory business letter
7. comment & summary for the assignment

【授课方法与手段】多媒体理论教学，讲授法、讨论法、演示法、练习法等

第四章 Enquiries and Replies

【教学目标】

了解掌握询价及其报盘的定义，询价及其报盘中应注意事项。能进行有关询价及其报盘的阅读及写译。

1. 能够以进口商的角色向出口商撰写信函寻求报盘。
2. 能够以出口商的角色恰当地回复进口商的询盘函。
3. 掌握有关询盘及答复的各种术语和表达方法。

【学时分配】4

【授课方式】多媒体理论教授 3 学时, 练习 1 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

- 1) 《外经贸英语函电与谈判》, 凌华倍, 朱佩芬编著, 中国对外经济贸易出版社, 2002 年
- 2) 《外经贸英语函电教程》主编: 蔡惠伟 华南理工大学出版社 2007 年

2、作业与思考题 课后练习

【教学重点和难点】

重 点: 有关询价及其报盘的函电的写译

难 点: 有关询价及其报盘的商业背景知识

【授课内容】第四章 Enquiries and Replies

第 1 节

about the inquiry letter

—basic patterns of an inquiry letter background information make the inquiry explain supplementary requirements or expectation complimentary closing

第 2 节

2. sample letters analysis

What is the difference between a firm offer and non-firm offer? Studying the letters about enquiries,

. 3. in-class peer practice for letter writing

4 in-class group discussion of the sample letter skills

5. Assignment comment and unit summary

【授课方法与手段】多媒体理论教学, 讲授法、讨论法、演示法、练习法等

第七章: Quotation, Offers and Counter-offers

【教学目标】

了解在国际贸易中贸易磋商流程: 还盘和订单; 能掌握有关还盘的函件的读、写、译

1. 掌握发盘及还盘的相关表达方法。

2. 掌握买卖双方讨价还价的表达方法。

3. 理解买卖双方讨价还价的语气把握与说服力

【学时分配】4

【授课方式】多媒体理论讲授 3 学时, 练习 1 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

- 1) 《外经贸英语函电与谈判》, 凌华倍, 朱佩芬编著, 中国对外经济贸易出版社, 2002 年
- 2) 《外经贸英语函电教程》主编: 蔡惠伟 华南理工大学出版社 2007 年

2、作业与思考题 课后练习

【教学重点和难点】

重点

1. 一般询盘和具体询盘的区别

2. 询盘, 报盘(实盘和虚盘), 及还盘信函的撰写

难点

3 还盘的正确含义

【授课内容】

第一节

1 Offers (Firm Offers and Non-firm Offers)

2 Structure of a business letter about offer and counter-offer

3. writing skills of making business offer as well as making acceptance --starting by referring to the related correspondence or contact --continuing to make the offer of the specific contractual terms --developing by making supplementary explanation or requirements --concluding with complimentary closing words or expectation

第二节

4 Counter-counteroffers

5 Accepting Offers and Placing Orders

【授课方法与手段】多媒体理论教学, 讲授法、讨论法、演示法、练习法等

第八章 Sales promotion,

掌握促销中的各种手段, 商品介绍, 提供折扣等

1 掌握如何介绍自己的商品

2 理解客户的真实意愿

【学时分配】4

【授课方式】多媒体理论讲授 3 学时, 练习 1 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

1) 《外经贸英语函电与谈判》, 凌华倍, 朱佩芬编著, 中国对外经济贸易出版社, 2002 年

2) 《外经贸英语函电》, 甘鸿编著, 上海科学技术文献出版社, 2005 年

3) 《外经贸英语函电教程》主编: 蔡惠伟 华南理工大学出版社 2007 年

2、作业与思考题 课后练习

【教学重点和难点】

重点: 推销新产品及兜揽客户的信函范例

难点: 此类信函的常用套语

【授课内容】

第一节

1. Introducing New Products

2 Attracting Customers

第二节

3 Replies from Customers

【授课方法与手段】多媒体理论教学，讲授法、讨论法、演示法、练习法等

第九章 orders and Their fulfillment

【教学目标】

1. 掌握订单的相关知识和写作方法；
2. 了解怎样进行订单、确认订单、取消订单；
3. 掌握与订单相关的重点词汇和词句。

【学时分配】4

【授课方式】多媒体理论讲授 3 学时, 练习 1 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

- 1) 《外经贸英语函电与谈判》，凌华倍，朱佩芬编著，中国对外经济贸易出版社，2002 年
- 2) 《外经贸英语函电教程》主编：蔡惠伟 华南理工大学出版社 2007 年

2、作业与思考题 课后练习

【教学重点和难点】

重 点：有关订单的函件的读、写、译

难 点：定单在国际贸易中的作用、定单在履行过程中应注意的事项

【授课内容】

Conclusion Of Business 、and Orders 、Confirmation and Acceptance 、A Sales Confirmation 、A Sales Contract

第一节

1. making A trial order
2. Enclosing an order form
3. place an order

第二节

4. decline an order
5. confirm an order

【授课方法与手段】多媒体理论教学，讲授法、讨论法、演示法、练习法等

第十章 Terms of payment

【教学目标】

1. 了解和理解不同的付款方式：付款交单、承兑交单、信用证方式付款。
2. 熟练掌握信用证付款方式的有关知识和写作方法。
3. 掌握与付款相关的重点词汇和表达方式。

【学时分配】3

【授课方式】多媒体理论讲授 2 学时, 练习 1 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

- 1)《外经贸英语函电与谈判》,凌华倍,朱佩芬编著,中国对外经济贸易出版社,2002 年
- 2)《外经贸英语函电教程》主编:蔡惠伟 华南理工大学出版社 2007 年

2、作业与思考题 课后练习

【教学重点和难点】

重 点 : 有关信用证的函件的读、写、译

难 点 : 有关支付方式、支付工具的背景商业知识

【授课内容】

第一节

1. introduction: instruments of payment

2 introduction: modes of payment

remittance

-telegraphic transfer

M/T-mail transfer

D-demand draft

-collection

documents against payment

documents against acceptance

第二节

3,L/C urging establishment of L/C,L/C Amendment &Extensin

4 sample letters analysis

【授课方法与手段】多媒体理论教学,讲授法、讨论法、演示法、练习法等

第十一章 Packing

【教学目标】

掌握运输的定义、种类及运输中应注意的事项;能进行有关运输的函件的读、写、译

1. 理解包装的分类及要求。
2. 了解有关包装标识。
3. 掌握包装术语及信函写作技巧。

【学时分配】4

【授课方式】多媒体理论讲授 4 学时,练习 1 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

- 1)《外经贸英语函电与谈判》,凌华倍,朱佩芬编著,中国对外经济贸易出版社,2002 年
- 2)《外经贸英语函电教程》主编:蔡惠伟 华南理工大学出版社 2007 年

2、作业与思考题 课后练习

【教学重点与难点】

重点

信函的撰写以及常见包装方式的表达

信函的撰写以及装运条款的表达

难点:

常见包装方式的表达以及包装的常用句型, 及装运条款的表达.

【授课内容】

2. introduction to drafting of the packing terms
3. sample letters analysis
4. in-class simulated practice of settling packing related disputes via business correspondence

【授课方法与手段】多媒体理论教学, 讲授法、讨论法、演示法、练习法等

第十二章 Insurance

【教学目标】

掌握保险的定义、种类及保险中应注意的事项; 能进行有关保险的函件的读、写、译

1. 理解熟悉保险类别及要求等知识。
2. 掌握保险的术语及句型。
3. 掌握保险的写作技巧。

【学时分配】2

【授课方式】多媒体理论讲授 1 学时, 练习 1 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

- 1) 《外经贸英语函电与谈判》, 凌华倍, 朱佩芬编著, 中国对外经济贸易出版社, 2002 年
- 2) 《外经贸英语函电教程》主编: 蔡惠伟 华南理工大学出版社 2007 年

2、作业与思考题 课后练习

【教学重点和难点】

重 点: 有关保险的函件的读、写、译

难 点: 保险的定义、原则、种类及保险中应注意的事项

【授课内容】

第一节

1. review of general cargo insurance knowledge
- types of insurance for marine cargo transport (PICC)
- basic cover

第二节

2. introduction to insurance terms and documents
3. sample letters analysis
- Structure of a business letter about insurance
- Additional sentence patterns
4. writing guide for insurance related issues
5. simulated writing practice

【授课方法与手段】多媒体理论教学, 讲授法、讨论法、演示法、练习法等

第十三章 Shipment

【教学目标】

- 1 了解装运工作流程及合同中的装运条款。
2. 掌握装运通知和装运须知或装运指示的区别,前者是出口商发给进口商的,而后者是进口商发给出口商的。
3. 掌握此类信函(装运通知、提单、商品检验证书、装箱单、海洋货物运输保险单、发票等)的格式及相关的常用句型、短语和词汇。

【学时分配】3

【授课方式】多媒体理论讲授 2 学时,练习 1 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

- 1) 《外经贸英语函电与谈判》,凌华倍,朱佩芬编著,中国对外经济贸易出版社,2002 年
 - 2) 《外经贸英语函电教程》主编:蔡惠伟 华南理工大学出版社 2007 年
- 2、作业与思考题 课后练习

【教学重点和难点】

重 点: 有关运输的函件的读、写、译

难 点: 有关运输的背景商业知识

【授课内容】第十三章 Shipment

第一节

1. introduction to modes of transport

第二节

2. Payment, urging establishment of L/C, L/C Amendment & Extension
3. sample letters analysis . Studying the letters about shipment
4. writing guide . Structure of a business letter about shipment
5. simulated practice for dispute-solving via letters

【授课方法与手段】多媒体理论教学, 讲授法、讨论法、演示法、练习法等

第十五章 Complaints, Claims and adjustments

【教学目标】

掌握抱怨的定义、种类及提出抱怨应注意的事项;能进行有关提出抱怨及索赔的函件的读、写、译

1. 熟悉索赔和理赔的前提、内容及方式。
2. 掌握索赔和理赔中的相关术语和表达技巧。

【学时分配】2

【授课方式】多媒体理论讲授 1 学时,练习 1 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

- 1) 《外经贸英语函电与谈判》,凌华倍,朱佩芬编著,中国对外经济贸易出版社,2002 年
 - 2) 《外经贸英语函电教程》主编:蔡惠伟 华南理工大学出版社 2007 年
- 2、作业与思考题 课后练习

【教学重点和难点】

重 点：有关提出抱怨及其索赔的函件的读、写、译

难 点：有关提出抱怨及其索赔的背景商业知识

【授课内容】

第一节

1. lecture: claims and trade dispute settlement

--breach of contract and trade disputes

fail to meet the time stipulations

fail to make delivery

第二节

2. sample letters analysis

Studying the letters about claims and complaints

Structure of business letters about claims and complaints

Additional sentence patterns

3. writing guide

【授课方法与手段】多媒体理论教学，讲授法、讨论法、演示法、练习法等

五、实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1						
2						
3						

六、课程考核及成绩评定要求

请分别按以下要求撰写理论教学和实验教学考核内容，描述理论教学和实验教学考核占总成绩的比例。

1. 课程考核依据：课程的考核命题以本教学大纲为依据。命题范围覆盖大纲所列章节主要内容，体现了教学重点和难点。

2. 课程考核性质：考试

3. 具体的考核方式：闭卷考试

3. 成绩评定：课堂参与和平时作业 30%，期末考试：70%。

八、参考资料

教材选用《外经贸英语函电》，甘鸿编著，上海科学技术文献出版社，2005 年

郑玉琪 外贸实用英语手册（东南大学出版社）1993.09

廖瑛 实用外贸英语函电（华中理工大学出版社）1995.08

陆墨珠 国际商务函电（对外经贸大学出版社）2002.10

全国外贸中等专业学校教材编写组 对外经贸英语函电（对外经济贸易大学出版社）2003.
11

九、说明

本课程的每一课都附有练习，使学生通过练习加深对课程内容的掌握；学生也可以利用一些教学软件进行实际操作。另外，要正确处理理论教学和实践教学的关系，以教师讲授来指导和启发学生的积极思维。

15441103 《国际货物运输与保险》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	国际货物运输与保险				
课程英文名称	International Cargo Transport & Insurance		课程编号	15441103	
课程类别	??公共必修课 ??公选课 ??院级限选课 ??学科基础课 ??专业基础课 ■专业限选课 ??专业任选课				
总学时	32	讲授学时	32	实验学时	
总学分	2	开课单位	经管学院	开课系(室)	国贸系
授课对象	国际经济与贸易专业本科生				
先修课程	《国际贸易》、《国际贸易实务》				
执笔人	尹年长	审核人		审批人	
修订时间	2015 年 5 月				

二、课程简介

《国际货物运输与保险》课程是国际贸易本科专业的一门专业必修课(专业限选课程)。它的主要内容包括国际货运代理的基本理论和实际工作流程。本课程主要为培养国际货物运输代理人服务,而本课程讲授的大量的业务知识也是今后从事具体工作所必需的具体实务性知识。本课程分为两篇:第一篇 国际货物运输;第二篇 国际货物运输保险。

三、课程教学总体目标

- (一) 理解国际货物运输和货运代理的概念;
- (二) 熟悉并理解国际海运、陆运、空运等主要运输方式的实务运作与法规,掌握国际多式联运实务流程;
- (三) 掌握国际货物的海上运输和海运中投保、理赔索赔的工作流程。

四、理论教学内容及要求

第一篇国际货物运输

第一章 国际货物运输概述

【教学目标】

- (1) 了解: 国际货物运输在国际贸易中的作用
- (2) 理 解: 我国对外贸易运输的任务及要求
- (3) 掌握: 合理运输

【学时分配】2

【授课方式】理论讲述、讨论实际问题、真实案例分析

【课外学习指导的要求】

4、 课外阅读资料：《国际航运欺诈案例集》杨长春 主编；《国际货物运输保险》黄敬阳 主编；

2、 作业与思考题：合理运输的重要性

【教学重点和难点】

（1）重点：运输代理人

（2）难点：组织合理运输的措施

【授课内容】

第一节国际货物运输在国际贸易中的作用

一、国际贸易不可缺少的重要环节

二、交通运输的重要分支

三、促进国际贸易的发展

四、平衡国家外汇收入的重要手段

第二节我国对外贸易运输的任务及要求

（一）任务

1、贯彻国家对外政策

2、按时、保质、保量完成进出口运输任务

3、节省运杂费

（二）要求：安全、迅速、准确、节省、方便

第三节运输代理人

一、代理人性质和代理关系

（一）代理人性质

（二）代理关系

二、代理人和委托人的责任和义务

（一）代理人的责任与义务

（二）委托人的责任与义务

三、运输代理种类

（一）租船代理

（1）船东代理人

（2） 租船代理人

（二）船务代理

（1）航次代理

（2） 长期代理

（三）货运代理

（四）咨询代理

第四节合理运输

1、合理运输概念：

运输要素：通道、动力、工具、运输对象、通讯

2、合理运输意义

3、决定合理运输的五个因素

4、不合理运输的表现和类型

5、组织合理运输的措施

第二章 国际货物海上运输基本知识

【教学目标】

（1）了解：海上运输特点

（2）理 解：航线

（3）掌握：国际货物海上运输经营方式

【学时分配】2

【授课方式】理论讲述、讨论实际问题、真实案例分析

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：《国际航运欺诈案例集》杨长春主编；《国际货物运输保险》黄敬阳主编；

2、作业与思考题：班轮运价与租船运价的区别？

【教学重点和难点】

（1）重点：航线

（2）难点：国际货物海上运输经营方式

【授课内容】

第一节海上运输特点

1、运量大

2、通过能力强

3、运费低廉

4、速度较低

5、风险较大

第二节海上船舶、航线、港口

一、船舶基本知识

（一）船舶构造

（二）商船种类

（三）船舶规范与吨位

1. 船舶吨位（Ship' s Tonnage）

2. 船舶载重线

3. 船籍与船旗：方便旗船（Flag of Convenience）

4. 船级（Ship's Classification）

船舶入级的作用

5. 船舶的主要文件

二、航线基本知识

（一）航线的概念和分类

从不同角度出發，海运航线主要有以下几种分类方法：

1. 按船舶营运方式分

2. 按航程的远近分

3. 按航行的范围分

（二）世界主要大洋航线

1. 太平洋航线

2. 大西洋航线

3. 印度洋航线

4. 世界集装箱海运干线

（1）远东——北美航线

（2）北美——欧洲、地中海航线

（3）欧洲、地中海——远东航线

（4）远东——澳大利亚航线

（5）澳大利亚、新西兰——北美航线

（6）欧洲、地中海——西非、南非航线

■ 围绕上述干线，又分出若干支线，形成运输网络。

（三）我国对外贸易主要海运航线

三、港口

（一）世界十大港口

（二）我国对外贸易主要港口

第三节 国际货物海上运输经营方式

一、班轮运输

（一）班轮运输的特点和作用

（二）班轮运价的计算和方法

1. 班轮运价表

2. 班轮运费的结构

班轮运费包括基本运费和附加费两部分。

几种常见的附加费：

3. 班轮运费的计费标准

3. 班轮运费的计算方法

(1) 一般杂货班轮运费的计算方法

■运费的计算公式

运费=运输吨(重量或尺码吨)*等级运费率*(1+附加费率)

即: $F = Fb + \sum S$

公式中, F 表示运费总额, Fb 表示基本运费, S 表示某一项附加费。

(2) 集装箱班轮运费的计算方法

二、租船运输

(一) 租船运输的基本概念

(二) 租船运输的特点和作用

(三) 租船方式

1、定程租船

2、定期租船

3、光船租船 (Demise or Bare Boat Charter)。

4、包运租船

第三章 提单与租船合同

【教学目标】

(1) 了解: 电子提单

(2) 理解: 海运提单的性质和作用

(3) 掌握: 关于提单的国际公约

【学时分配】4

【授课方式】理论讲述、讨论实际问题、真实案例分析

【课外学习指导的要求】

1、 课外阅读资料:《国际航运欺诈案例集》杨长春 主编;《国际货物运输保险》黄敬阳 主编;

2、 作业与思考题: 比较《海牙规则》和《汉堡规则》区别

【教学重点和难点】

(1) 重点: 标准航次租船合同合同范本

(2) 难点: 关于提单的国际公约

【授课内容】

第一节 提单

一、海运提单的定义

二、海运提单的性质和作用

(1) 提单是承运人收到货物后, 发给托运人的一张货物收据。

(2) 提单是所载货物的物权凭证。

(3) 作为运输契约的凭证, 也是承运人和托运人双方权利和义务的依据。

三、海运提单的分类

按货物是否已装船划分

- (一) 已装船提单 *On Board or Shipped B/L*
- (二) 收讫待运提单 *Received for Shipment B/L*

按提单收货人的抬头划分

- (一) 记名提单 *Straight B/L*
- (二) 不记名提单

Open B/L or Blank B/L or Bearer B/L

- (三) 指示提单 *Order B/L*

按提单上有无批注划分

- (一) 清洁提单 *Clean B/L*
- (二) 不清洁提单 *Unclean B/L or Foul B/L*

根据运输方式的不同划分

- (一) 直达提单 *Direct B/L*
- (二) 转船提单 *Transshipment B/L*
- (三) 联运提单 *Through B/L*
- (四) 多式联运提单 *Combined Transport B/L; Intermodal Transport B/L;*

Multimodal Transport B/L

按提单内容的简繁划分

- (一) 全式提单 *Long Form B/L*
- (二) 简式提单 *Short Form B/L or Simple B/L*

按提单使用有效性划分

- (一) 正本提单 *Original B/L*
- (二) 副本提单 *Copy B/L*

按收费方式划分

- (一) 运费预付提单 *Freight Prepaid B/L*
- (二) 运费到付提单 *Freight to Collect B/L*

四、电子提单

- (一) 电子提单的定义
- (二) 电子提单的优点:
- (三) 电子提单的使用

第二节 租船合同

一、租船合同的种类及性质

■使用较为广泛的程租合同有“标准杂货租船合同”Uniform General Charter Party GENCON 简称金康合同。

■期租则有定期租船合同“Uniform Time Charter Party-BALTIME”又称巴尔的摩租船合同。

■“纽约物产交易所定期租船合同”New York Produce Exchange Time Charter

■中国租船公司的“中国期租 1980” SINOTIME1980 合同。

二、租船合同条款的分类

■条件条款

■保证条款

■中间性条款

■默示条款

（一）定程租船合同的主要条款

1.合同当事人

通常船东和租船人双方为合同的当事人

2.船舶说明

3.货物

4.装卸港口

5.受载日和解约日

■受载日: *Lay days Date*

■解约日: *Cancelling Date*

■受载期: *Laycan/Lay-Can*

6.运费

7.装卸费用

8.许可装卸时间 (Lay time)

9.滞期费和速遣费

（二）定期租船合同的主要条款

1.船舶说明

2.租期

3.交船

4.租金

5.停租与复租

6.还船

7.转租

第四章 海运进出口货物运输程序

【教学目标】

（1）了解：索赔程序

（2）理解：索赔原则

（3）掌握：国际货物海运出口操作规程

【学时分配】2

【授课方式】理论讲述、讨论实际问题、真实案例分析

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：《国际航运欺诈案例集》杨长春主编；《国际货物运输保险》黄敬阳主编；

2、作业与思考题：处理索赔应遵循的原则

【教学重点和难点】

- (1) 重点：操作规程
- (2) 难点：索赔原则与程序

【授课内容】

第一节国际货物海运出口操作规程

- 一、租船订舱
- 二、掌握船舶动态
- 三、收集和整理单证
- 四、报关
- 五、报验
- 六、监卸和交接
- 七、代运
- 八、保险

第二节国际货物海运进口操作规程

海运出口货物运输工作，一般包括以下环节：

- (一) 审核信用证中的装运条款
- (二) 备货、报验和领证
- (三) 租船和订舱
- (四) 出口货物集中港区
- (五) 出口报关和装船
- (六) 投保
- (七) 支付运费

第三节索赔与理赔

一、海上货运事故

1、海上货运事故概念

2、货运事故的种类：

- (1) 损失程度：全部损失和部分损失
- (2) 事故的原因：货差和货损

二、货运事故的责任划分

- (一) 托运人的责任
- (二) 承运人的责任

三、索赔

- (一) 索赔的原则

■实事求是

■有理有据

■合情合理

■讲求实效

（二）索赔的一般程序

（1）发出索赔通知

（2）提交索赔申请书或索赔清单

（3）提起诉讼

（三）索赔单证

■索赔函

■索赔清单

■货物残、短签证

■提单和保险单的正本或影印本

■商业发票

■费用单证

■其他单证

（四）索赔权和保全措施

■提供担保

■扣船

第五章 国际货物铁路运输

【教学目标】

（1）了解：国际货物铁路运输基本知识

（2）理 解：国际铁路货物联运的两个协定

（3）掌握：国际铁路货物联运运费的计算

【学时分配】3

【授课方式】理论讲述、讨论实际问题、真实案例分析

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：《国际航运欺诈案例集》杨长春主编；《国际货物运输保险》黄敬阳主编；

2、作业与思考题：《国际货约》与《国际货协》的区别

【教学重点和难点】

（1）重点：国际铁路货物联运运费的计算

（2）难点：国际铁路货物联运的两个协定

【授课内容】

第一节 国际货物铁路运输基本知识

一、铁路货物运输的特点

（1）铁路运输的准确性和连续性强；

（2）铁路运输速度较快；

（3）运输量比较大；

- (4) 铁路运输成本较低;
- (5) 铁路运输安全可靠, 风险小;
- (6) 初期投资大。

二、国际铁路货物运输的作用

- 1. 有利于发展同欧亚相邻各国的贸易;
- 2. 有利于开展同港、澳地区的贸易;
- 3. 对进出口货物在港口的集散和各省、市之间的商品流通起着重要作用。

第二节 国际货物铁路联运

一、国际铁路货物联运的两个协定

- 1. 《国家铁路货物运送公约》(简称《国际货约》)
1938 年 10 月 10 日生效, 至今仍在使用。
- 2. 《国际铁路货物联运协定》(简称《国际货协》)

二、国际铁路货物运输有关规章

- (一) 《国际铁路货物联运协定》
- (二) 《国际铁路货物联运协定统一过境运价规程》(简称《统一货价》)
- (三) 《国境铁路协定》和《国际铁路会议议定书》
《国际客协和国际货协清算规则》, 以及《国际货协》附件中各项规则等等。

■我国铁道部《国际铁路货物联运办法》(简称《联运办法》)

三、国际铁路货物联运基本运送条件

(一) 国际铁路货物联运范围

- 1. 同参加《国际货协》国家铁路之间的货物运送
- 2. 同未参加国际货协铁路间的货物运送
- 3. 通过港口的货物运送

(二) 国际铁路货物联运办理类别

- 1. 按发货人托运货物数量、性质、体积、状态办理分为以下三种:

■整车货物 (Full Car Load-FCL)

■零担货物 (Less than Car Load)

■大吨位集装箱 (Dry Container)

- 2. 按运输速度托运类别分为:

■慢运

■快运

■挂运

(三) 国境站的联检机构

- 1. 国际铁路货物联运交交所
- 2. 海关
- 3. 国境站商检
- 4. 动植物检疫所

5.边防检查站

6.卫生和食品卫生检疫所

7.中国对外贸易运输公司口岸分公司

四、联运程序

（一）出口货物国际铁路联运计划

1.年度运量计划的编制

2.月度要车计划的报批

■具体编报程序

（二）出口货物国际铁路联运的托运与承运

1.托运前的工作

2.货物托运和承运的一般程序

3.货物的装车 and 施封

（三）出口货物国际联运运输单证

1.国际铁路货物联运运单（International through Rail Waybill）

（1）联运运单的组成和作用

■第一张——运单正本；

■第二张——运行报单；

■第三张——运单副本；

■第四张——货物交付单；

■第五张——货物到达通知单。

（2）联运运单的填写

■2.添附文件

■我国出口货物“出口货物细单”和“出口货物报关单”、“出口外汇核销单”，“出口许可证”、“品质证明书”、“商检证”、卫生检疫证、动植物检查以及装箱单、磅码单、化验单、产地证、发运清单。

（四）出口货物交接的一般程序

1.联运出口货物实际交接是在接收铁路的国境站进行；

2.报关报验；

3.货物的交接。

分类：

■一般货物铁路交接

■易腐烂变质货物贸易双方的交接；

■凭铅封交接和按实物交接

五、进口货物国际联运程序

1.确定货物到达站

2.注明货物经由的国境站

3.编制货物的运输标志

4.向位于国境站的外运机构寄送合同资料

5.进口货物在国境内的交接

6.分拨与分运

7.进口货物的交付

六、国际铁路货物联运运费的计算

■联运货物运送费用包括货物运费、押运人乘车费、杂费和其他费用。

（一）运送费用核收的规定

1.参加国际货协各铁路间运送费用核收的原则

2.国际货协参加路与非国际货协铁路间运送费用核收的规定

（1）发送路和到达路的运送费用与1项（1）、（2）项相同。

（2）过境铁路的运送费用：

3.通过过境铁路港口站货物运送费用核收的规定

（二）国际铁路货物联运国内段运费的计算

（三）国际铁路货物联运过境运费的计算

第三节 对港澳地区的铁路货物运输

一、对香港地区的铁路运输

（一）供港货物铁路运输交接口岸概况

1.深圳口岸概况

2.港段铁路概况

（二）对香港地区铁路运输的特点

1.租车方式两票运输；

2.运输工作计划多变；

3.运输计划主要是编制月度计划。

（三）对香港地区铁路运输的一般程序

1.发货人办理国内铁路运输托运手续

发货地——深圳站（发货人——深圳外运公司）。发货人提前5天向当地外运办理委托手续。

（1）注意问题

（2）主要单证

2.运行组织、口岸交接

3.港段接卸

（1）港段有关运输机构及其业务范围

（2）香港铁路的接卸作业

4.运费的结算方法

二、对澳门地区的铁路运输

第六章 国际货物航空运输

【教学目标】

(1) 了解：国际货物航空运输的基本知识和单证

(2) 理 解：国际货物航空运输方式

(3) 掌握：运费计算方法

【学时分配】2

【授课方式】理论讲述、讨论实际问题、真实案例分析

【课外学习指导的要求】

1、 课外阅读资料：《国际航运欺诈案例集》杨长春 主编；《国际货物运输保险》黄敬阳 主编；

2、 作业与思考题：航空主运单与分运单的区别

【教学重点和难点】

(1) 重点：国际货物航空运输方式

(2) 难点：运费计算方法

【授课内容】

第一节国际货物航空运输方式

一、班机运输

1、班机运输（Scheduled Airline）概念

2、班机运输特点：

二、包机运输

1、包机运输（Chartered Carrier）概念

2、包机运输分类：

整包机和部分包机两类。

（一）整包机

■1.包机人：一般要在货物装运前一个月与航空公司联系；

■2.包机的费用：一次一议。

（二）部分包机

1.部分包机的定义

2.部分包机与班机的比较

（三）包机的优点

三、集中托运

（一）集中托运的概念

（二）集中托运的具体做法

（三）集中托运的限制

1.集中托运只适合办理普通货物。

2.目的地相同或临近的可以办理，其它则不宜办理。

（四）集中托运的优点

1.节省运费

2.提供方便

3.提早结汇

四、联运方式

- 陆/空联运，是火车、飞机和卡车的联合运输方式。
- 我国通常采用陆/空联运方式。
- 我国长江以南的外运分公司利用香港，长江以北的公司利用北京、上海航空口岸出运。
- 陆/空联运货物在香港的收转人，为华夏空运有限公司。

五、航空快运

- 航空快运，也称快件、速递、快递

1.航空快运业务的形式

- (1) 机场到机场
- (2) 门到门
- (3) 派专人送货

2.航空快运业务的特点

- (1) 快捷灵便
- (2) 安全可靠
- (3) 送交有回音
- (4) 查询快而有结果

3.国际著名快递公司

- (1) UPS（美国联合包裹运送服务公司）
- (2) FEDEX（美国联邦快递公司）
- (3) DHL（敦豪，德国邮政全球网络）
- (4) TNT（荷兰邮政快递公司）

第二节 国际货物航空运输单证

一、航空运单的作用

- 承运合同
- 接收货物的证明
- 运费帐单
- 收货人核收货物的依据
- 报关单据
- 保险证书
- 承运人内部业务的依据
- 航空运单正本一式三份，副本至少 6 份。

二、航空运单的分类

1.航空主运单

2.航空分运单

第三节 国际货物航空运输的运价和费用

一、计费重量

■“实际毛重”，“体积重量”

(一) 实际重量

(二) 体积重量

(三) 体积与重量的确定

(四) 集中托运货物的计费重量

二、航空货物运价和费用的种类

(一) 航空运价

(二) 航空运费

(三) 航空运输区的划分

1. 一区 (TC1)

2. 二区 (TC2)

■ (1) 非洲区

■ (2) 欧洲区

■ (3) 中东区

3. 三区 (TC3)

■ (1) 南亚次大陆区

■ (2) 东南亚区

■ (3) 日本、朝鲜区

(四) 主要的航空货物运价

■ 一般货物运价

■ 特种货物运价

■ 货物的等级运价

■ 集装箱货物运价

三、起码运费

四、一般货物运价

(一) 一般货物运价的定义及分类

■ 一般货物运价 (General Cargo Rates, GCR)。

■ 运价的分类:

五、特种货物运价

六、等级货物运价

七、择优使用航空运价

八、有关航空运价的其它规定

(一) 各种不同的航空运价和费用都有下列的共同点:

(二) 声明价值 (向承运人声明) 附加费

■ 声明价值费 = (货物价值 - 货物毛重 × 20 美元/公斤) × 声明价值费费率

■ 声明价值费的费率通常为 0.5%。

■ (三) 向海关声明价值

■ (四) 运费到付

■（五）其它费用

包括地面运费、货运单即制单费、中转手续费等等。

第七章 国际货物公路、邮政运输

【教学目标】

- （1）了解：国际公路、邮政运输的基本知识
- （2）理解：运输的责任范围
- （3）掌握：运费的计算

【学时分配】1

【授课方式】理论讲述、讨论实际问题、真实案例分析

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：《国际航运欺诈案例集》杨长春主编；《国际货物运输保险》黄敬阳主编；
- 2、作业与思考题：公路运输的经营方式

【教学重点和难点】

- （1）重点：运费的计算
- （2）难点：运费的计算

【授课内容】

第一节 公路运输

一、公路运输的经营方式

1.公共运输部门

- （1）定期航线；
- （2）定线不定期航线；
- （3）定区不定期。

2.契约运输线

■按照双方签订的运输契约运送货物。

3.自用运输业

4.汽车货运代理

二、国际公路货物运输公约和协定

《国际公路货物运输合同公约》，简称 CMR。

- 《国际公路车辆运输规定》，简称 TIR。

三、汽车运输业务

（一）业务分类

外贸汽车运输，按其工作性质，大致可分为以下六类：

- 1.出口物资的集（港）站运输
- 2.进口货物的疏港（站）运输
- 3.国际多式联运的首末段运输
- 4.边境公路过境运输

5.特种货物运输

6.一般社会物资的运输

（二）业务程序

1、一般程序

2、集装箱运输程序

（1）出口货物集装箱运输

（2）进口集装箱运输

（三）边境公路过境汽车货物运输流程

1.出口货物公路过境运输

2.进口公路过境运输

（四）特种货物运输程序

1、超限笨重货物运输

2、鲜活易腐货物运输

四、费用结算

（一）运杂费的计收程序

（二）运费计算公式

1.以吨公里计算

■ $(\text{货物计费重量} \times \text{计费里程} \times \text{运价费}) + (\text{货物计费重量} \times \text{计费里程} \times \text{运价费} \times \text{加成费})$

2.以吨计算

■ $(\text{货物计费重量} \times \text{运价费}) + (\text{货物计费重量} \times \text{运价费} \times \text{加成费})$

3.其他情况

■凡车辆无法计算历程，或因货物性质、体积限制，不能按正常速度行驶者，应按即时包车处理。

（三）特定运价

（四）运杂费收款办法

第二节 邮递运输

一、国际邮政运输的特点

具有广泛的国际性

■具有国际多式联运性质

■实现了“门到门”（Door to Door）运输

■运输任务不同

■运送的标底不同

二、万国邮政联盟组织

■万国邮政联盟（Universal Postal Union），简称邮联。

三、邮包种类、邮资和单证

（一）邮包分类

■国际邮件按运输方法分为：水陆路邮件和航空邮件；

■按内容性质和经营方式分为：函件和包裹两大类。

■按照我国邮政的规定，邮包又细分为：

1.普通包裹

2.脆弱包裹

3.保价包裹

（二）邮资和单证

■邮资

■回执

第八章 集装箱运输和国际多式联运

【教学目标】

（1）了解：集装箱运输和国际多式联运的内涵

（2）理 解：OCP 运输与小陆桥、微型路桥的区别

（3）掌握：国际多式联运经营人的性质

【学时分配】4

【授课方式】理论讲述、讨论实际问题、真实案例分析

【课外学习指导的要求】

1、课外阅读资料：《国际航运欺诈案例集》杨长春主编；《国际货物运输保险》黄敬阳主编；

2、作业与思考题：国际多式联运经营人的性质

【教学重点和难点】

（1）重点：《联合国国际多式联运公约》

（2）难点：国际多式联运经营人的性质

【授课内容】

第一节 集装箱运输

一、集装箱种类

二、集装箱运输方式

三、集装箱运输费用

第二节 国际多式联运

一、国际多式联运的定义及特征

国际多式联运的以下几个特征：

二、国际多式联运与一般联运的区别

三、国际多式联运的优越性

（一）手续简便

（二）安全可靠

（三）提早结汇

（四）简化包装

（五）加快运送

四、经营国际多式联运的条件与要求

（一）建立与加强集装箱货运站（CFS）的组织管理

（二）建立国内外联运网点

1.建立国外业务合作网主要有以下三种方式：

- （1）订立协议，建立业务代理关系；
- （2）在国外货运公司内入股，或同国外货运公司搞联营或合营；
- （3）在国外设立自己的分支机构或子公司，独立承办自己的运输业务。

2.建立国内业务合作网

（二） 制定多式联运单

运输成本+经营管理费+利润=联运费率

1.运输成本

■按不同的交货条件和运输路线而有不同的计算方式。可分为：

（1）国内段费用；

■主要是内陆运输费，集装箱货运站（CFS）和港口集装箱堆场（CY）费用等。

（2）海上段运输费用或国际铁路、空运费用；

（3）国外段费用。

2.经营管理费

■主要包括电讯、电报、水电、职工薪金以及生产设备折旧等营业开支费用，可分别摊入有关业务项目中作为运输成本。

3.利润

（1）要坚持“合理收费、薄利多运”的方针；

（2）采取单一费率方式；

（3）灵活运用运价。

第二节 国际多式联运经营人的性质和责任范围

一、多式联运经营人的性质

《联合国国际多式联运公约》对多式联运经营人所下定义

二、多式联运经营人的责任范围

（一）统一责任制

（二）分段责任制

（三）修正统一责任制

第三节 国际多式联运公约

■1980年5月，在日内瓦《国际多式联运公约》。

■《国际多式联运公约》的主要内容：

1.适用范围

2.多式联运的管理

3.多式联运单据

4.联运经营人的赔偿责任

- 以过失责任制为基础。

5.诉讼时效

第四节 国际多式联运的货运方法及货运交接

一、国际多式联运的货运方法

- 集装箱运输、成组运输非成组的件杂货及工程项目、二手设备的运输等等。

二、国际多式联运的运输条件

- 国际多式联运实现了把海运、铁路、航空、汽车、江河运输的连贯，提供实现了“门到门”运输的可能。

- 多式联运并不仅仅限于“门到门”，也可以是“门到港”、“港到门”。

- “门”和“港”都是一个广义的概念。

三、货物的交接地点与方式

(一) 整箱/整箱 (FCL/FCL)

(二) 整箱/拼箱 (FCL/LCL)

(三) 拼箱/整箱 (LCL/FCL)

(四) 拼箱/拼箱 (LCL/LCL)

第五节 国际多式联运单证

一、关于信用证条款

- 多式联运项下的信用证条款，与其他运输方式项下的信用证条款相比，有以下三条变动：
 - (1) 通过银行议付，不再使用船公司签发的清洁已装船提单，而是凭多式联运经营人或经他授权的人签发的联运提单 (Combined Transport B / L)。
 - (2) 由于多式联运一般都采用集装箱运输，除特殊情况，信用证上应当有装集装箱的条款。
 - (3) 由银行转单改为联运经营人直寄收货人。
- 信用证字句大体为：“装箱单据 (发票、装箱单、产地证、出口国海关发票等) 应交由多式联运经营人，送给收货人或其代理。”

二、缮制海运提单及联运提单

1.海运提单的缮制

2.联运提单的缮制

三、其他单据

第六节 大陆桥运输 (大陆桥集装箱运输、国际货物集装箱联运、大陆桥联运)

一、大陆桥运输涵义

二、西伯利亚大陆桥运

(一) 概况

1.西伯利亚大陆桥的三种运输方式

2.利用西伯利亚大陆桥为我国进出口贸易运输服务

(1) 铁/铁方式。

(2) 铁/海方式。

(3) 铁/卡方式。

3.西伯利亚大陆桥运输的优越性

(二) 西伯利亚大陆桥的主要单证

1.装箱单

2.联运提单

(三) 西伯利亚大陆桥国际铁路集装箱运输费用的构成

1.原苏联段过境运费

2.欧洲段运费

3.集装箱使用费

包括租箱费、集装箱取箱费及还箱费。

4.代理金或佣金

5.国内段费用

(1) 运费

(2) 装卸箱费：装卸集装箱时所产生的费用。

(3) 短途运费：集装箱在市内运输所产生的费用。

(4) 劳务费等

(四) 西伯利亚大陆桥运输的赔偿责任及理赔

西伯利亚大陆桥运输的赔偿责任有三种：网状赔偿责任；统一赔偿责任；修正的统一赔偿责任。

三、美国大陆桥运输

(一) 美国小陆桥运输

(二) 微型路桥运输

(三) **OCP** 运输

四、新欧亚大陆桥

(一) 新欧亚大陆桥简介

(二) 经济作用

1.地理位置和气候条件优越；

2.整个陆桥避开了高寒地区，港口无封冻期，自然条件好，吞吐能力大，可以常年作业；

3.运输距离短；

4.辐射面广；

5.对亚太地区吸引力大。

第一篇之技能训练：

1、制作海运提单、航空货物运单、国际铁路货物联运运单；

2、运费计算（海运、空运、铁路运输）。

第二篇 国际货物运输保险

第一章 运输保险应用的保险原则

【教学目标】

- (1) 了解：保险的基本知识
- (2) 理解：各个运输保险应用的保险原则
- (3) 掌握：如何分析致损的近因与远因

【学时分配】4

【授课方式】理论讲述、讨论实际问题、真实案例分析

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：《国际航运欺诈案例集》杨长春主编；《国际货物运输保险》黄敬阳主编；
- 2、作业与思考题：代位追偿的条件

【教学重点和难点】

- (1) 重点：可保利益的原则
- (2) 难点：重复保险的分摊原则、近因原则

【授课内容】

第一节 可保利益的原则

- 一、内涵
- 二、相关法规规定

第二节 最大诚信原则

- 一、内涵
- 二、实例

第三节 近因原则

- 一、内涵
- 二、近因与远因的区别

第四节 补偿原则

- 一、内涵
- 二、实例

第五节 代位追偿原则

- 一、内涵
- 二、代位追偿权构成要件

第六节 重复保险的分摊原则

一、内涵

二、分摊原则

第二章 海洋运输货物保险保障的范围

【教学目标】

- (1) 了解：海上保险的风险、损失和费用的基本知识
- (2) 理解：海上风险与海上损失
- (3) 掌握：如何鉴定损失性质

【学时分配】2

【授课方式】理论讲述、讨论实际问题、真实案例分析

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：《国际航运欺诈案例集》杨长春主编；《国际货物运输保险》黄敬阳主编；
- 2、作业与思考题：共同海损与单独海损的区别

【教学重点和难点】

- (1) 重点：海上风险与海上损失与费用的种类
- (2) 难点：外来风险

【授课内容】

一、海上风险（Perils of the Sea）

- (一) 自然灾害（Natural Calamity）
- (二) 意外事故（Fortuitous Accidents）

二、海上损失与费用

（一）海上损失

- (1) 共同海损（General Average）和单独海损（Particular Average）的定义
- (2) 构成共同海损的条件
- (3) 共同海损和单独海损的区别：
- (4) 共同海损的分摊（General Average Contribution）

共同海损分摊时，涉及的受益方包括：货方、船方和运费方。

共同海损的分摊的两个原则

（二）海上费用

1、施救费用（Sue and labor charges）

2、救助费用（Salvage charges）

四、保险公司的除外责任：

- 1、被保险人的故意行为或过失造成的损失
- 2、属于发货人的责任引起的损失
- 3、保险责任开始前，被保险货物已存在的品质不良或数量短差造成的损失
- 4、被保险货物的自然损耗、本质缺陷、特性及市价跌落、运输延迟引起的损失和费用

第三章 货物运输保险险别与条款

【教学目标】

- (1) 了解：基本险、附加险内涵
- (2) 理解：我国海洋货物运输保险条款与伦敦保险协会海运货物保险条款的联系与区别
- (3) 掌握：我国海洋货物运输保险责任范围、责任起讫、索赔期限

【学时分配】2

【授课方式】理论讲述、讨论实际问题、真实案例分析

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：《国际航运欺诈案例集》杨长春主编；《国际货物运输保险》黄敬阳主编；
- 2、作业与思考题：我国海洋货物运输保险责任范围、责任起讫、索赔期限

：【教学重点和难点】

- (1) 重点：基本险、附加险内涵
- (2) 难点：不同价格术语影响 W/W 的责任起讫点

【授课内容】

第一节 我国海洋货物运输保险的险别

一、基本险别

- (一) 平安险 (FPA)
- (二) 水渍险 (WPA , WA)
- (三) 一切险 (All Risks)

三种险别的责任范围比较：

(二) 不同价格术语影响 W/W 的责任起讫点

- 1、CIF 下，保险责任起讫期间是 “仓至仓 ”
- 2 、FOB 、CFR 条件下，保险责任起讫期间是： “ 船至仓 ”

三、附加险别

- (一) 一般附加险别
- (二) 特殊附加险

第二节 伦敦保险协会海运货物保险条款

一、协会货物条款的种类

- 1 、协会货物条款 (A)：ICC (A)
- 2 、 协会货物条款 (B)：ICC (B)
- 3 、 协会货物条款 (C)：ICC (C)
- 4 、 协会战争险条款
- 5 、协会罢工险条款
- 6 、恶意损害险条款

二、协会货物保险险别的承保风险与除外责任

（一）ICC（A）险的承保风险与除外责任

类似于我国的一切险，采用“一切风险减除外责任”的规定方法。

（二）ICC（B）险的承保风险与除外责任

类似于我国的水渍险，采用承保“除外责任”之外列明风险的办法。

ICC（B）险与 ICC（A）险的区别：

（三）ICC（C）险的承保风险与除外责任

类似于我国的平安险，仅承保“重大意外事故”的风险。

（四）战争险的承保风险与除外责任

（五）罢工险的承保风险与除外责任

（六）恶意损害险的承保风险

若要对恶意损害造成的损失取得保障，可以投保 ICC（A）险，或在投保 ICC（B）险或 ICC（C）险时加保恶意损害险。

三、协会海运货物保险的保险期限

海运货物保险的期限：“仓至仓”

海运货物战争险的期限：“仅限于水上危险”

第三节 其他运输方式下的货运保险

一、陆运货物保险

陆运货物保险的基本险别有：陆运险（类似于海运水渍险）和陆运一切险；其保险责任起讫，也采用“仓至仓”条款。

二、空运货物保险

空运货物保险的基本险别有：航空运输险（类似于海运水渍险）和航空运输一切险；其保险责任起讫，也采用“仓至仓”条款。

三、邮包运输保险

邮包运输保险的基本险别有：邮包险（类似于海运水渍险）和邮包一切险；其保险责任起讫，也采用“仓至仓”条款。

第四章 进出口货物海运运输保险实务

【教学目标】

- （1）了解：海运保险的实务流程
- （2）理解：确定保险金额
- （3）掌握：投保险别的选择

【学时分配】2

【授课方式】理论讲述、讨论实际问题、真实案例分析

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：《国际航运欺诈案例集》杨长春主编；《国际货物运输保险》黄敬阳主编；
- 2、作业与思考题：保险金额如何确定？

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 确定保险金额
- (2) 难点: 投保险别的选择

【授课内容】

一、投保

(一) 投保险别的选择

- 1、考虑货物的性质和特点
- 2、考虑货物的包装
- 3、考虑运输路线和船舶停靠港口
- 4、考虑运输季节

(二) 确定保险金额

出口: 以 CIF 或 CIP 为基础加一成

保险金额 = $\text{CIF} \times (1 + \text{投保加成率})$

$\text{CIF} = \text{CFR} / (1 - (1 + \text{投保加成率}) \times \text{保险费率})$

$\text{CIF} = \text{CFR} / (1 - 1.1R)$

(三) 交付保险费

保险费 = 保险金额 \times 保险费率

二、取得保险单据

- 1、保险单 (Insurance Policy), 俗称 “大保单”

保险单的格式:

- 2、保险凭证 (Insurance Certificate), 俗称 “小保单”
- 3、联合凭证 (Combined Certificate)

注: 以上两种单据很少采用

- 4、批单 (Endorsement)

批单是指投保人需补充或更改保险单内容时出具的一种凭证。

三、保险索赔

- 1、损失通知
- 2、向承运人等有关方面提出索赔
- 3、采取合理的施救、整理措施
- 4、备妥索赔单证
- 5、代位追偿

四、赔偿金额的计算

绝对免赔率 (Deductible)

相对免赔率 (Franchise)

五、买卖合同中的保险条款

(一) 以 F 组、E 组和 C 组中的 CFR 和 CPT 等术语成交的合同, 保险条款可订为:
“保险由买方自理” (Insurance: To be covered by the buyer)

(二) 以 D 组术语成交的合同, 保险条款可订为:

“保险由卖方自理” (Insurance: To be covered by the seller)

(三) 以 CIF 或 CIP 术语成交的合同

六、课程考核及成绩评定要求

1、考核依据：课程的考核命题以本教学大纲为依据，命题范围覆盖大纲所列章节主要教学内容，体现教学重点和难点。

2、考核方式：考试

3、具体考核方式：闭卷考试。

试卷试题主要由填空题、选择题、名词解释、简答题、问答题、计算题或案例题构成，总分为 100 分。一般来说，填空题、选择题的分值不超过 30%，题量不超过 30 小题；名词解释的分值不超过 20 分，题量不超过 5 小题；简答题的分值不超过 20 分，题量不超过 5 小题；问答题的分值不超过 20 分，题量不超过 3 题；计算题或案例题的分值不超过 30 分，题量不超过 5 题。其中，反映课程基本要求的题目分值占 60%左右，综合性和创新性题目分值占 40%左右。

4、成绩评定：总评成绩=30%平时成绩+70%期末考试成绩，平时成绩由考勤和课堂考核构成。

七、教材与参考资料：

1、教材

- (1) 王韶楠主编《国际货物运输与保险》，对外经济贸易大学出版社，2003 年 4 月第 1 版。
- (2) 国际货物运输 李勤昌 东北财大出版社 2005 年
- (3) 国际贸易运输 姚新超 对外经贸出版社 2003 版
- (4) 远洋运输业务 王义源 人民交通出版社 97 年三版
- (5) 国际集装箱运输与多式联运 吴永福 人民交通 1998 年
- (6) 李育良主编：《国际货物运输与保险》，清华大学出版社，2005。

2、参考资料：

- (1) 杨长春.国际航运欺诈案例集【M】北京：对外经济贸易大学出版社，2004.第一版；
- (2) 黄敬阳.国际货物运输保险【M】北京：对外经济贸易大学出版社，1996.第一版；
- (3) 报刊：《对外经贸实务》、《中国经贸导刊》、《国际贸易问题》、《中国保险报》等十多种经贸类杂志报纸。
- (4) 网站：福步外贸论坛 网址：<http://bbs.fobshanghai.com/>；外贸知识网 网址：<http://www.rfqy.net/>；深圳外贸论坛——91 fob 外贸论坛 网址：<http://bbs.91fob.com/>；锦日外贸论坛 网址：<http://bbs.todaytex.com/>；中国对外经济贸易考试网，网址：<http://www.cceo.com.cn/>。

八、说明

关于“授课方法与手段”：本课程贯穿始终的是国际货运的基本知识、国际惯例、国际公约和协定。故教学全程使用多媒体设备，讲述基本国际货运知识，以典型案例向学生介绍相关国际惯例和条约等。

15441104 《国际结算》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	国际结算				
课程英文名称	International Settlement			课程编号	15441104
课程类别	??公共必修课 ??公选课 ??院级限选课 ??学科基础课 ??专业基础课 ■专业限选课 ??专业任选（拓展）课 ??方向特色课（双百班课程）				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	0
总学分	3	开课学院（部）	经管学院	开课系（室）	国贸系
授课对象	大三国贸专业学生				
先修课程	国际金融、国际贸易理论与政策及国际贸易实务				
执笔人	孙喜民	审核人		审批人	
修订时间	2015 年 5 月 15 日				

二、课程简介

国际结算是以国际贸易学和国际金融学的理论为指导，着重研究国际债权债务的清偿方式和方法，以及有关信用、资金融通理论和方法一般规律的学科，因此国际结算既是一门实务性很强的学科，又是一门理论较深的学问。将理论和实践相结合，运用理论知识指导国际结算的实务操作和处理所遇到的国际纠纷，是学习本课程的基本目的。

国际结算与国际贸易相互依存和相互促进，伴随着国际贸易的产生而出现的，并伴随着国际贸易的发展而变化的，他们是一对孪生儿。国际结算具有很强的银行特点，一笔国际结算业务也就是有关资金在银行的国际代理行中不同账户之间划拨，从而达到债权债务的清偿。同时国际结算也具有很强的外贸特点，没一笔国际结算业务都是与一笔由对外贸易和交往所产生的国际债权债务相关连的，从而也与发生对外贸易和交往的单位如公司等相关联。因此，国际结算不仅是一项重要的银行业务，也是一切从事进出口贸易和有涉外业务的企业中相关人员必须通晓的知识。将国际结算的金融性和外贸性相结合，从银行和交易合同方多个角度去考查，才能对国际结算进行全方位、全过程的了解和掌握。

国际结算是国际贸易和金融专业国际金融方向的必修课，特为大三学生设计的。本课程设置旨在培养具备、掌握国际结算方面的基本知识和基本技能和熟悉通行的国际贸易结算规则和惯例的学生，从而为银行、涉外企业输送人才。

本课程以国际惯例为依据，注重实务操作。其重点内容包括外汇银行和涉外公司（包括工厂，贸易公司、海关、货运代理）的贸易结算、操作程序、单证制作等。本课程的先导课程是大学英语、金融专业英语、银行会计、货币银行学、金融企业会计、国际金融、国际贸易实务等基础和专业课程。

三、课程教学总体目标

对本课程的系统学习使学生掌握从事外汇结算业务所必备的国际结算的基本原理和基础业务知识，使其金融业务知识结构更为完备。具体学习和掌握票据的结算、结算方式如跟单托收和信用证的灵活运用、结算项下的融资方式如打包贷款和进出口押汇的办理、结算融资和融资担保及制单审单等内容和操作要领。，从而为学生将来从事银行的外汇结算和涉外企业国际贸易结算奠定理论基础和实务基础，使学生走上工作岗位就能大显身手。

四、理论教学内容及要求

第一章 国际结算概述

【教学目标】

- (1) 了解：国际结算的历史演变、现代特征和发展趋势、种类及所依据的国际惯例
- (2) 理解：所要讲解的主要内容
- (3) 掌握：国际结算的内涵及所使用的主要交付渠道

【学时分配】 :4 学时

【授课方式】多媒体讲解

【授课内容】

- 一、国际结算的涵义
- 二、国际结算的重要性
 - a) 促进国际贸易发展，进而繁荣整个世界经济
 - b) 积累外汇储备，吸引外资，巩固本国货币汇率
- 三、国际结算的主演特征
- 四、国际结算的主要内容
- 五、国际结算的种类
- 六、国际结算的发展趋势
- 七、国际结算所依据的主要国际惯例和交付渠道

【教学重点和难点】

- (1) 重点：国际结算的含义和特征
- (2) 难点：国际结算的主要内容及所依据的国际惯例

【授课方法与手段】

课堂讲解为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料：网上了解国际结算开设必要性及有关所讲的内容
2. 作业与思考题的要求：1) 什么是国际结算？2) 为什么学习国际结算？3) 学好国际结算主要学习那些内容？

第二章 国际结算的票据概述

【教学目标】

- (1) 了解：了解票据的起源和票据法系、票据风险及防范
- (2) 理解：票据的特征和作用
- (3) 掌握：票据的概念、当事人、票据权利和票据关系；

【学时分配】 :4 学时

【授课方式】 PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 票据概念、特征和作用

- 一、票据的概念
- 二、票据的特征
- 三、票据的作用

第二节 票据的当事人、票据权利和票据关系

- 一、票据的当事人
- 二、票据权利
- 三、票据关系

第三节 票据起源和票据法系

- 一、票据的起源
- 二、世界两大票据法系
- 三、我国票据法

第四节 票据风险及防范

- 一、票据的伪造
- 二、票据的变造
- 三、票据的风险及防范

【教学重点和难点】

- (1) 重点：票据的概念、特征和作用
- (2) 难点：票据权利、票据风险及防范

【授课方法与手段】

课堂讲解为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料：网上了解票据的有关知识
2. 作业与思考题的要求：1) 什么是票据？2) 票据有哪些种类？3) 什么是票据权利和如何获得票据的完整权利？

第三章 汇票

【教学目标】

- (1) 了解：汇票的种类
- (2) 理解：汇票的必须记载事项、相对应记载事项和任意记载事项
- (3) 掌握：汇票的概念及票据行为

【学时分配】 :6 学时

【授课方式】 PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 汇票的概念

- 一、汇票的定义
- 二、汇票的必须记载事项
- 三、汇票的其他记载事项

第二节 汇票的种类

- 一、即期汇票和远期汇票
- 二、银行汇票及商业汇票
- 三、银行承兑汇票及商业承兑汇票

第三节 汇票的票据行为

- 一、出票
- 二、背书
- 三、承兑
- 四、保证
- 五、付款
- 六、追索
- 七、票据行为的法律关系

【教学重点和难点】

- (1) 重点：汇票的概念及种类
- (2) 难点：票据行为及票据行为的法律关系

【授课方法与手段】

课堂讲解为主

【课外学习指导的要求】

- 1. 课外阅读资料：网上了解汇票的有关知识
- 2. 作业与思考题的要求：1) 什么是汇票？2) 汇票有哪些种类？3) 什么是票据行为，它包含哪些内容？

第四章 支票和本票

【教学目标】

- (1) 了解：本票和支票的特征
- (2) 理解：本票和支票的必须记载事项、相对应记载事项和任意记载事项
- (3) 掌握：本票和支票的概念及应用

【学时分配】 :4 学时

【授课方式】 PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 本票

- 一、本票的定义
- 二、本票的特征

三、本票的种类

四、本票的票据行为

第二节 支票

一、支票的概念

二、支票的记载事项

三、支票的种类

四、空头支票和支票止付

【教学重点和难点】

(1) 重点：本票和支票的概念及种类

(2) 难点：本票和支票的票据行为及应用

【授课方法与手段】

课堂讲解为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料：网上了解本票和支票的有关知识

2. 作业与思考题的要求：1) 什么是本票和支票？2) 什么是划线支票？3) 怎样办理和解付本票和支票？

第五章 汇付

【教学目标】

(1) 了解：代理行的概念和作用；汇付的当事人及权责

(2) 理解：汇付的流程及操作方式

(3) 掌握：汇付的概念及特点；汇付的应用；汇付的风险及防范

【学时分配】：4 学时

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 预备知识

一、代理行的概念

二、资金的转移流向

三、资金的偿付类型

第二节 汇付的规则

一、汇付的当事人及权责

二、汇付的特点

三、汇付的方式

四、退回的处理

第三节 汇付方式的应用

一、预付货款

二、货到付款

三、汇付的风险及防范

【教学重点和难点】

(1) 重点：汇付的方式及操作流程

(2) 难点：汇付的应用及风险防范

【授课方法与手段】

课堂讲解为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料：网上了解汇付的有关知识

2. 作业与思考题的要求：1) 什么是汇付？2) 汇付的方式有哪几种？3) 如何防范汇付在应用中的风险？

第六章 托收

【教学目标】

(1) 了解：托收的当事人及权责；托收的特点、流程及操作方式

(2) 理解：托收的概念和作用；

(3) 掌握：托收的应用及风险及防范

【学时分配】 :6 学时

【授课方式】 PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 托收的概念

一、托收的概念

二、托收的当事人

三、托收的类型

四、托收业务的程序

第二节 托收的规则

一、托收委托指示

二、托收中的法律关系

三、托收当事人的权责

四、托收统一规则

第三节 托收方式的应用

一、托收方式的特点

二、托收方式下的融资

三、托收的风险及防范

【教学重点和难点】

(1) 重点：托收的方式及操作流程

(2) 难点：托收的应用及风险防范

【授课方法与手段】

课堂讲解为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料：网上了解托收的有关知识
2. 作业与思考题的要求：1) 什么是托收？2) 托收的交单方式有哪几种？3) 如何防范托收在应用中的风险？

第七章 信用证

【教学目标】

- (1) 了解：信用证的当事人及权责；信用证的种类、特点、流程及操作方式
- (2) 理解：信用证的概念和作用；
- (3) 掌握：信用证的应用及风险及防范

【学时分配】 :8 学时

【授课方式】 PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 信用证的基本概念

- 一、信用证的定义
- 二、信用证的性质
- 三、信用证的开证形式
- 四、信用证的内容

第二节 信用证的流程及当事人

- 一、信用证的程序
- 二、信用证的当事人及权责

第三节 信用证的类型及其应用

- 一、保兑及未加保兑信用证
- 二、即期付款、延期付款和承兑信用证
- 三、可转让和不可转让信用证
- 四、对背信用证
- 五、对开信用证
- 六、循环信用证
- 七、预支信用证

第四节 信用证的审核与修改

- 一、银行审证
- 二、受益人审证
- 三、信用证修改

第五节 信用证下的融资

- 一、进口贸易融资

二、出口贸易融资

第六节 信用证的风险与防范

一、出口商的风险及防范

二、进口商的风险及防范

三、银行的风险及防范

第七节 信用证统一惯例及信用证标准格式

一、《跟单信用证统一惯例》的发展及 UCP600 简介

二、SWIFT 信用证标准格式

【教学重点和难点】

(1) 重点：信用证的的方式及操作流程

(2) 难点：信用证的的应用及风险防范

【授课方法与手段】

课堂讲解为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料：网上了解信用证的有关知识

2. 作业与思考题的要求：1) 什么是信用证？2) 信用证有哪些种类？3) 论述信用证的信用和融资作用。

第八章 备用证

【教学目标】

(1) 了解：备用证的产生及发展；备用证所依据的国际惯例《国际备用证惯例》ISP98；备用证的特点、流程及操作方式

(2) 理解：备用证的的概念和作用；

(3) 掌握：备用证的应用及对银行的风险及防范

【学时分配】 :4 学时

【授课方式】 PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 备用证概述

一、备用证的概念

二、备用证的性质

三、备用证的产生及发展

第二节 《国际备用证惯例》简介

一、ISP98 产生的背景

二、ISP98 的适用性及与适用法律的关系

三、备用证与跟单信用证的比较

第三节 备用证业务的特点

一、备用证业务的特殊规定

- 二、备用证项下的特殊单据
- 三、备用证中常见的特殊条款

【教学重点和难点】

- (1) 重点：备用证业务的性质和特点
- (2) 难点：备用证的应用及对银行的风险防范

【授课方法与手段】

课堂讲解为主

【课外学习指导的要求】

- 1. 课外阅读资料：网上了解备用证的有关知识
- 2. 作业与思考题的要求：1) 什么是备用证？2) 简述备用证的性质和特点？3) 银行如何防范备用证在应用中的风险？

第九章 福费廷

【教学目标】

- (1) 了解：福费廷的产生及发展；我国福费廷的市场的的前景展望
- (2) 理解：福费廷的概念和作用；
- (3) 掌握：福费廷的业务操作及应用

【学时分配】 :4 学时

【授课方式】 PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 福费廷概述

- 一、福费廷的含义及特点
- 二、福费廷的起源和发展
- 三、我国福费廷的市场的的前景展望

第二节 福费廷的业务操作

- 一、福费廷的技术特征
- 二、福费廷业务的运转流程
- 三、福费廷协议的签订程序
- 四、福费廷业务的成本核算

第三节 福费廷方式的应用分析

- 一、影响福费廷业务的因素分析
- 二、福费廷交易的风险分析
- 三、进出口双方的利弊分析
- 四、与其体融资方式的比较分析

【教学重点和难点】

- (1) 重点：福费廷业务的性质和特点；福费廷业务的流程
- (2) 难点：福费廷业务的应用

【授课方法与手段】

课堂讲解为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料：网上了解福费廷的有关知识
2. 作业与思考题的要求：1) 什么是福费廷？2) 简述福费廷的性质和特点？3) 怎样加强福费廷业务的成本核算？

第十章 国际保理

【教学目标】

- (1) 了解：国际保理的产生及发展及特点
- (2) 理解：国际保理的服务内容；国际保理的类型；
- (3) 掌握：国际保理的运作机制及应用

【学时分配】 :4 学时

【授课方式】 PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 国际保理概述

- 一、国际保理的起源和发展
- 二、国际保理的服务内容
- 三、国际保理的类型

第二节 国际保理的运作机制

- 一、双保理体系及作业程序
- 二、单保理体系及其他形式
- 三、出口保理协议

第三节 国际保理的比较优势与应用

- 一、保理与传统结算方式比较
- 二、保理与福费廷业务的比较
- 三、保理商与出口商的双向选择

【教学重点和难点】

- (1) 重点：保理业务的性质和特点；福费廷业务的流程
- (2) 难点：保理业务的应用

【授课方法与手段】

课堂讲解为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料：网上了解保理的有关知识
2. 作业与思考题的要求：1) 什么是国际保理？2) 简述国际保理的服务内容 3) 与汇付和托收相比较，保理有哪些比较优势？

五、实验教学及要求

1. 实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组	学时分配
----	--------	------	------	------	-------	------

					织形式	
1						
2						
3						

2. 实验报告撰写要求

六、课程考核及成绩评定要求

请分别按以下要求撰写理论教学和实验教学考核内容，描述理论教学和实验教学考核占总成绩的比例。

1. 课程考核依据：《国际结算》教学大纲
2. 课程考核性质：考试
3. 具体的考核方式：闭卷
3. 成绩评定：考勤 20%，课堂回答问题和作业 20%，期末考试 60%。

七、教材与参考资料：梁琦. 国际结算[M]. 北京：高等教育出版社，2009. 第二版.

姚新超. 国际结算与贸易融资[M]. 北京：北京大学出版社，2010. 第一版.

蒋琴儿. 国际结算[M]. 北京：清华大学出版社，2007. 第一版.

八、说明

15441105 《国际贸易合同》课程教学大纲

一、课程基本情况

课程中文名称	国际贸易合同				
课程英文名称	International Trade Contract			课程编号	15441105
课程类别	??公共必修课 ??公选课 ??院级限选课 ??学科基础课 ??专业基础课 ■专业限选课 ??专业任选（拓展）课 ??方向特色课（双百班课程）				
总学时	40	讲授学时	40	实验学时	0
总学分	2.5	开课学院（部）	经济管理学院	开课系（室）	国际贸易系
授课对象	国际贸易专业				
先修课程	不限				
执笔人	章晓霞	审核人		审批人	
修订时间					

二、课程简介

《国际贸易合同》课程是国际经济贸易专业的核心课程，它立足于国际贸易的操作实务，详细地阐述从国际贸易合同关系的拟建到终止后的全部逻辑过程，融合与国际贸易合同相关的惯例、公约、条约、国内法、外国法的法律知识。通过案例教学，使学生更深入地了解并学以致用。本课程为融合一体的三个部分组成，一是对合同法律制度的总体介绍；第二部分是对国际贸易合同主要条款案例分析；第三部分是对各种国际贸易合同范本的研习。

三、课程教学总体目标

通过理论教学与案例教学，使学生更深入地了解、理解、掌握与国际贸易合同相关的惯例、公约、条约、国内法、外国法的法律知识并学以致用。

四、理论教学内容及要求

第一章 国际贸易合同概述

【教学目标】

- （1）了解：合同发展的进程
- （2）理解：合同与国际贸易合同的概念
- （3）掌握：合同分类

【学时分配】3

【授课方式】理论讲述、案例分析

【授课内容】

第一节 合同概述

一、合同的概念（英美法系、大陆法系、中国的各自表述）及其法律特征

（一）合同的概念

英美法系、大陆法系、中国的各自表述

（二）合同的法律特征

二、合同的分类

（一）双务合同和单务合同

（二）有偿合同和无偿合同

（三）诺成合同和实践合同

（四）要式合同和不要式合同

（五）主合同和从合同

（六）有名合同和无名合同

第二节 国际贸易合同概述

一、国际贸易合同的概念及其特征

二、国际贸易合同的分类

第三节 国际贸易合同法律适用

一、国际贸易合同法律适用理论

二、合同准据法及确定方法

三、中国涉外合同的法律适用制度

【教学重点和难点】

（1）重点：合同与国际贸易合同的概念

（2）难点：合同分类

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料：《国际贸易合同实践教程》（中英文双语），秦定 主编，清华大学出版社（高等院校应用型特色规划教材）；《国际贸易合同实务》，黄艺主编，中国人民大学出版社（高职高专教材）；《英汉国际贸易合同教程》（中英文双语）曾一志、周术谨编著，外语教学与研究出版社。

2. 作业与思考题的要求：简述合同分类

第二章 国际贸易合同的订立

【教学目标】

（1）了解：合同条款的草拟

（2）理解：先合同义务

（3）掌握：合同订立的过程

【学时分配】8

【授课方式】理论讲述、案例分析

【授课内容】

第一节 合同当事人（合同主体）与签约代理人（签约主体）

（一）合同当事人（合同主体）内涵

（二）签约的代理人

1、代理内涵

2、无权代理

3、表见代理

第二节 合同条款的草拟

一、品质条款

二、数量条款

三、价格条款（贸易术语选择）

四、包装条款

五、装运条款

六、支付条款

七、保险条款

八、检验条款

九、索赔条款

十、仲裁条款

十一、不可抗力条款

十二、违约条款

第三节 合同订立的过程

一、要约

1、要约的概念及其法律约束力

2、要约邀请

3、要约撤回与要约撤销

二、承诺

1、承诺的概念

2、反要约

3、承诺的法律后果：合同成立

第四节 缔约责任

一、先合同义务内涵

二、缔约责任概念及其主要表现

三、缔约责任构成要件

【教学重点和难点】

（1）重点：合同订立的过程

（2）难点：缔约责任

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料：《国际贸易合同实践教程》（中英文双语），秦定 主编，清华大学出版社（高等院校应用型特色规划教材）；《国际贸易合同实务》，黄艺主编，中国人民大学出版社（高职高专教材）；《英汉国际贸易合同教程》（中英文双语）曾一志、周术谨编著，外语教学与研究出版社。

2. 作业与思考题的要求：区别要约邀请与要约

第三章 国际贸易合同的效力

【教学目标】

（1）了解：合同效力概念

（2）理解：合同生效的条件

（3）掌握：国际贸易合同的效力相关规定

【学时分配】4

【授课方式】理论讲述、案例分析

【授课内容】

一、合同的效力内涵

（一）合同效力概念

(二) 合同生效的要件

(三) 合同生效的时间

二、关于国际贸易合同的效力相关规定

1、中国《合同法》关于合同的效力的规定

2、《联合国国际货物销售合同公约》合同的效力的规定

3、国际惯例对合同的效力的规定

四、合同无效的民事责任

【教学重点和难点】

(1) 重点：国际贸易合同的效力相关规定

(2) 难点：国际贸易合同的效力相关规定

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料：《国际贸易合同实践教程》(中英文双语)，秦定 主编，清华大学出版社（高等院校应用型特色规划教材）；《国际贸易合同实务》，黄艺主编，中国人民大学出版社（高职高专教材）；《英汉国际贸易合同教程》(中英文双语) 曾一志、周术谨编著，外语教学与研究出版社。

2. 作业与思考题的要求：思考合同的相对无效与合同绝对无效

第四章 国际贸易合同的履行

【教学目标】

(1) 了解：合同履行的原则

(2) 理解：附随义务与合同主义务

(3) 掌握：履行抗辩权、合同保全、合同担保

【学时分配】10

【授课方式】理论讲述、案例分析

【授课内容】

第一节 履行国际贸易合同必须遵循的原则

一、诚信原则

1、诚信原则内涵

2、附随义务

二、守约原则

1、守约原则内涵

2、合同主义务

三、情势变更原则

1、情势变更原则内涵

2、情势变更原则的具体适用

第二节 双务合同履行抗辩权

第三节 合同保全

一、撤销权

二、代位权

第四节 合同担保

一、保证

二、抵押

三、质押

四、留置

五、定金

第五节 合同的变更、转让

一、合同变更

1、合同变更的概念及其类型

2、合同变更应遵循的程序及其法律后果

二、合同转让

1、合同转让的概念

2、合同转让应遵循的程序及其法律后果

【教学重点和难点】

(1) 重点：附随义务与合同主义务、履行抗辩权、合同保全、合同担保

(2) 难点：附随义务与合同主义务

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料：《国际贸易合同实践教程》（中英文双语），秦定 主编，清华大学出版社（高等院校应用型特色规划教材）；《国际贸易合同实务》，黄艺主编，中国人民大学出版社（高职高专教材）；《英汉国际贸易合同教程》（中英文双语）曾一志、周术谨编著，外语教学与研究出版社。

2. 作业与思考题的要求：思考附随义务如何转化为合同主义务

第五章 违约行为与违约责任

【教学目标】

(1) 了解：违约责任内涵

(2) 理解：违约行为

(3) 掌握：违约责任承担方式

【学时分配】6

【授课方式】理论讲述、案例分析

【授课内容】

第一节 违约行为

一、根本违约（合同落空）与轻微违约

二、预期违约与届期违约

三、双方违约与单方违约

第二节 违约责任

一、违约责任的构成要件

二、违约责任的承担方式

三、赔偿损失

法定赔偿金必须遵循的规则

(一) 违约金

(二) 继续履行

(三) 重做、修理、更换等其它方式

【教学重点和难点】

(1) 重点：违约责任承担方式

(2) 难点：违约行为

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料:《国际贸易合同实践教程》(中英文双语),秦定 主编,清华大学出版社(高等院校应用型特色规划教材);《国际贸易合同实务》,黄艺主编,中国人民大学出版社(高职高专教材);《英汉国际贸易合同教程》(中英文双语)曾一志、周术谨编著,,外语教学与研究出版社。

2. 作业与思考题的要求:如何区分不同的违约行为?

第六章 合同法律关系的终止(合同终止)与后合同责任

【教学目标】

- (1) 了解:后合同义务
- (2) 理解:合同法律关系终止
- (3) 掌握:合同法律关系的终止的规定

【学时分配】3

【授课方式】理论讲述、案例分析

【授课内容】

第一节合同法律关系的终止的规定

- 一、中国《合同法》关于合同终止的法律规定
- 二、英美法关于合同终止的法律规定、
- 三、大陆法关于合同终止的法律规定
- 四、《国际商事合同通则》关于合同终止的规定

第二节 后合同责任

- 一、后合同义务内涵
- 二、后合同责任
 - 1、后合同责任内涵
 - 2、后合同责任构成要件
 - 3、后合同责任的承担

【教学重点和难点】

- (1) 重点:合同法律关系的终止的规定
- (2) 难点:合同法律关系终止内涵

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料:《国际贸易合同实践教程》(中英文双语),秦定 主编,清华大学出版社(高等院校应用型特色规划教材);《国际贸易合同实务》,黄艺主编,中国人民大学出版社(高职高专教材);《英汉国际贸易合同教程》(中英文双语)曾一志、周术谨编著,外语教学与研究出版社。

2. 作业与思考题的要求:如何理解后合同责任

第七章 国际贸易合同范本研习

【教学目标】

- (1) 了解:各种国际贸易合同的主要特征
- (2) 理解:重要条款
- (3) 掌握:当事人主要权利义务

【学时分配】6

【授课方式】理论讲述、案例分析

【授课内容】

一、货物买卖合同

- (一) 主要特征
- (二) 重要条款
- (三) 当事人主要权利义务

二、服务合同

- (一) 主要特征
- (二) 重要条款
- (三) 当事人主要权利义务

三、成套设备进口合同

- (一) 主要特征
- (二) 重要条款
- (三) 当事人主要权利义务

四、技术转让合同

- (一) 主要特征
- (二) 重要条款
- (三) 当事人主要权利义务

五、补偿贸易合同

- (一) 主要特征
- (二) 重要条款
- (三) 当事人主要权利义务

六、加工装配合同

- (一) 主要特征
- (二) 重要条款
- (三) 当事人主要权利义务

七、易货合同

- (一) 主要特征
- (二) 重要条款
- (三) 当事人主要权利义务

八、租赁协议

- (一) 主要特征
- (二) 重要条款
- (三) 当事人主要权利义务

九、寄售协议

- (一) 主要特征
- (二) 重要条款
- (三) 当事人主要权利义务

【教学重点和难点】

- (1) 重点
- (2) 难点

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料:《国际贸易合同实践教程》(中英文双语), 秦定 主编, 清华大学出版社(高等院校应用型特色规划教材);《国际贸易合同实务》, 黄艺主编, 中国人民大学出版社(高

职高专教材);《英汉国际贸易合同教程》(中英文双语)曾一志、周术谨编著,,外语教学与研究出版社。

2. 作业与思考题的要求:买卖合同欺诈方式主要有哪些?

五、课程考核及成绩评定要求

1. 课程考核依据
2. 课程考核性质:考查
3. 具体的考核方式:平时教学活动考核,加期末闭卷考试
4. 成绩评定:平时成绩 40%+期末成绩 60%

六、教材与参考资料

《国际贸易合同实践教程》(中英文双语),秦定 主编,清华大学出版社(高等院校应用型特色规划教材);《国际贸易合同实务》,黄艺主编,中国人民大学出版社(高职高专教材);《英汉国际贸易合同教程》(中英文双语)曾一志、周术谨编著,,外语教学与研究出版社。

15441106 《外贸单证实务》课程教学大纲

一、课程基本情况

课程中文名称	外贸单证实务				
课程英文名称	Practice of Foreign Trade Documents			课程编号	15411106
课程类别	??公共必修课 ??公选课 ??院级限选课 ??学科基础课 ??专业基础课 ■专业限选课 ??专业任选（拓展）课 ??方向特色课（双百班课程）				
总学时	32	讲授学时	32	实验学时	0
总学分	2	开课学院（部）	经管学院	开 课 系 （室）	国际贸易系
授课对象	国际贸易专业大四学生				
先修课程	国际贸易实务、国际货物运输保险、国际惯例、国际贸易合同等				
执笔人	尹萌	审核人		审批人	
修订时间					

二、课程简介

单证是进出口商交接货物的凭证，又是双方权益的保证，对外贸易单证工作是进出口贸易中的一个重要环节，贯穿于每笔交易的全过程。

本课程根据单证工作技术性、政策性和操作规范性都很强的特点，对进出口贸易操作中各项单证的种类、作用、内容、缮制方法及缮制中应注意的问题加以详细介绍和说明，同时介绍制作各类外贸单证的相关知识及有关国际贸易惯例。

本课程是国际贸易、商务英语专业的核心主干课程。通过对本课程的学习，学生要掌握对外贸易单证的操作流程，以及各种外贸单证的制作方法、制单技巧，并能够独立制作和审核各种外贸单证。

三、课程教学总体目标

本课程根据单证工作技术性、政策性和操作规范性都很强的特点，对进出口贸易操作中各项单证的种类、作用、内容、缮制方法及缮制中应注意的问题加以详细介绍和说明，同时介绍制作各类外贸单证的相关知识及有关国际贸易惯例。

本课程是国际贸易、商务英语专业的核心主干课程。通过对本课程的学习，学生要掌握对外贸易单证的操作流程，以及各种外贸单证的制作方法、制单技巧，并能够独立制作和审核各种外贸单证。

四、理论教学内容及要求

第一章 导论

【教学目标】

- （1）了解：要求学生了解对外贸易单证工作的意义、单证的种类、作用及其发展过程。
- （2）理解：要求学生了解对外贸易单证工作的意义、单证的种类、作用及其发展过程。
- （3）掌握：掌握单证的基本概念和对外贸易单证工作的基本要求。

【学时分配】2 学时

【授课方式】以课程讲授为主，以案例分析做为最重要的讲授方法

【授课内容】

第一节 外贸单证的分类。

第二节 外贸单证的作用

第三节 外贸单证工作的内容与要求

第四节 外贸单证员的基本要求

第五节 外贸单证的标准化与电子化

【教学重点和难点】

(1) 重点：单证工作的具体要求、有关国际标准代号和代码

(2) 难点：单证工作的具体要求、有关国际标准代号和代码

【授课方法与手段】

(1) 教学方法 案例导课，分析引出内容，精讲与案例教学法，比较法

(2) 教学手段 大纲、教案、多媒体课件

【课外学习指导的要求】

3. 课外阅读资料

案例一：我某进出口公司向香港一进口商出口货物一批，香港开来的信用证中的唛头为三角形中一个大写的“东”字，我出口公司缮制唛头时使用了简体“东”字，结果遭到开证行的拒付，理由是唛头属于货物包装上的标志，原则上必须和指定的字体和符号相同，不得随意更改，后经开证行联系开证人方予付款，延迟收汇一个月。

案例二：我一公司曾出口阿联酋一批货物，信用证方式支付，证中规定贸易术语为 CIF Dubai，但在缮制商业发票时没有显示贸易术语，交单时遭到了银行的拒付。该出口商认为，虽然发票上未显示贸易术语，但海运提单注明了“运费已付”并提交了保险单，说明了该批货物是按 CIF 条件成交的，但银行仍不同意付款，经与买方反复磋商后收回了 90% 的货款，使出口商蒙受了很大的损失。

2. 作业与思考题的要求：

学生能够阐明进出口合同签订步骤，背诵进出口合同品名、品质、数量、包装、价格、运输、保险、结算方式等主要英文单词，从而能够认识和阅读英文的进出口合同。学生能够阐述外贸单证在合同履行中的作用、种类，概述外贸单证的操作程序和基本要求。

第二章 信用证

【教学目标】

(1) 了解：信用证的基本概念，分类，特点

(2) 理解：在整个信用证结算过程中，买卖双方的角色，信用证的流转

(3) 掌握：信用证方式存在的风险，如何应对

【学时分配】4 学时

【授课方式】以课程讲授为主，以案例分析作为最重要的讲授方法

【授课内容】

第一节 信用证基本概念

- 一、信用证的含义与本质
- 二、信用证的当事人
- 三、信用证的主要内容
- 四、信用证的一般流转程序
- 五、信用证的种类
- 六、信用证的格式
- 七、信用证的开立方式

第二节 信用证的审核

第三节 信用证审核中发现问题的处理

第四节 跟单信用证业务

- 一、信用证打包贷款
- 二、信用证转让
- 三、受益人提交单据
- 四、对不符单据的处理
- 五、信用证议付
- 六、开证申请人赎单

【教学重点和难点】

- (1) 重点：信用证流程；信用证审核以及发现问题后的处理；信用证业务
- (2) 难点：信用证的审核以及改错

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

2004年1月10日，芝加哥F银行向A银行开立了一笔金额为15783美元的即期信用证。该证装船期分别为2月25日和3月8日，受益人为B市某外贸公司，货物名称为铁钉。2月12日，A银行收到该信用证项下第一次修改，要求将装船期分别提前至2月15日和2月24日，并修改货物描述等内容。A银行立即与受益人联系，请求答复。受益人于2月19日向A银行发出书面确认，拒绝修改，A银行即向F行发出同样内容的电报。3月3日受益人交单，A银行经审核无误后议付单据，并按开证行要求寄单索汇。A银行编号为BP95I1327 / 97。3月13日，A银行收到F银行电报，称该单据迟装并超过有效期，以此拒付并准备退单。经查，此笔单据的装船日为2月25日，交单日为3月3日，完全符合修改前信用证的要求。据此，A银行据理力争，反驳F银行提出的不符点。此后，F银行又多次来电坚持上述不符点，并两次将单据退回A银行，但A银行毫不退让，又两次将单据重寄开证行。由于A银行有理有力的反驳，F银行最终于4月25日付款。

2. 作业与思考题的要求：

学生能够说出信用证的性质和含义、描述信用证的使用程序、辨别和区别信用证的种类，背诵信用证各项内容的主要英文单词，从而能够准确地阅读信用证各项主要内容，能够在所

给信用证范例找出信用证相关内容，学会阅读信用证，根据所给的合同等资料审核和修改信用证。

- ①.什么是信用证？它的主要作用有哪些？
- ②.如何理解信用证是银行信用，开证行承担第一性付款责任？
- ③.信用证与合同之间的关系如何？
- ④.什么是可撤销信用证和不可撤销信用证？

第三章 汇票

【教学目标】

- (1) 了解：汇票在贸易过程中的应用
- (2) 理解：汇票的概念、种类
- (3) 掌握：如何缮制汇票以及汇票的使用

【学时分配】4 学时

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 汇票的概念

第二节 汇票的当事人

第三节 汇票的种类

第四节 汇票的缮制

一、缮制汇票的总原则

二、汇票的内容与缮制

第五节 汇票的使用

一、出票

二、提示

三、承兑

四、付款

五、背书

六、拒付

【教学重点和难点】

- (1) 重点：汇票的概念、缮制及使用
- (2) 难点：汇票的缮制

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

信用证项下汇票的出票日期受两个条件的限制：一个条件是信用证的有效期，例如信用证的有效期是 2005 年 1 月 20 日，则汇票的出票日期不能迟于 2005 年 1 月 20 日；另一个条件是提单的签发日期，再如假设上例中提单的签发日为 2004 年 12 月 28 日，因为，根据国际惯例的规定，银行不接受超过提单签发日后 21 天提交单据，因此，尽管信用证的有效期

是 2005 年 1 月 20 日，但是单据的提交日期也必须在 2005 年 1 月 18 日之前。所以信用证项下汇票的出票日期要兼顾信用证有效期和提单签发日期两个方面，以便能顺利地收回货款。

2. 作业与思考题的要求：

学生能够说出汇票的含义与作用、描述汇票的使用程序、辨别和区别汇票的种类，背诵汇票各项内容的主要英文单词，从而能够准确地阅读汇票中各项主要内容，根据所给的合同和信用证等资料查找汇票填制错误以及正确填制汇票。

①. 国际货款的支付大部分用汇票来支付，还是用现金来支付，为什么？

②. 信用证项下的汇票和托收项下的汇票在填制上有何不同？

第四章 商业单据

【教学目标】

(1) 了解：了解发票、运输单据、保单的概念

(2) 理解：了解海运险别、投保行为

(3) 掌握：学会缮制发票、重点掌握运输单据中海运提单的性质、使用

【学时分配】6 学时

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 发票

一、 商业发票

二、 海关发票

第二节 运输单据

一、 运输单据的分类

二、 海运提单

三、 不可转让海运单

四、 多式联运单据

五、 航空运单

六、 承运货物收据

七、 国际货协运单

第三节 保险单据

一、 保险单据的基本概念

二、 保险条款与险别

【教学重点和难点】

(1) 重点：发票的各项填写；海运提单的性质；保险险别

(2) 难点：缮制发票；提单涉及的行为；保险险别的划分

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

《UCP600》对商业发票的缮制有以下一些规定：

- ①. 商业发票必须表明是由信用证中指定的受益人出具(可转让信用证除外);
- ②. 商业发票必须做成以开证申请人的名称为抬头(可转让信用证或信用证另有规定除外);
- ③. 商业发票无须签字;
- ④. 除非信用证另有规定, 银行可拒绝接受金额超过信用证所允许的金额的商业发票。
- ⑤. 商业发票中的货物描述, 必须与信用证规定相符等。

2. 作业与思考题的要求:

学生能够阐明商业发票的含义、作用, 熟悉商业发票的内容, 背诵商业发票内容中的主要英文单词, 从而能够准确地阅读商业发票的主要内容, 能够在所给信用证的范例中找出信用证的有关发票的条款并详细解析, 根据所给的合同和信用证的资料查找商业发票填制错误以及缮制商业发票。

学生能够说出航空运单的含义与作用, 背诵航空运单各项内容的主要英文单词, 从而能够准确地阅读航空运单各项主要内容, 根据所给的合同和信用证等资料。

- ①. 外贸业务中通常有哪些包装单据?
- ②. 装箱单与商业发票之间存在着怎样的关系?

第五章 公务证书

【教学目标】

- (1) 了解: 原产地的概念, 原产地证书的分类、签发; 商品检验的概念
- (2) 理解: 商检证书的签发, 各项的填写以及与其他贸易环节的关系
- (3) 掌握: 出口配额以及出口许可证的概念

【学时分配】6 学时

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 原产地证明书

- 一、原产地证明书的概念与种类
- 二、普遍优惠制产地证明书
- 三、一般原产地证明书
- 四、政府间协议规定的特殊原产地证

第二节 商品检验证书

- 一、商品检验证书的概念
- 二、报检规定与要求
- 三、商品检验证书的签发
- 四、签发商品检验证书应注意的事项
- 五、商品检验证书种类
- 六、缮制商品检验证书应注意的事项

第三节 出口配额

第四节 出口许可证

【教学重点和难点】

(1) 重点：原产地证书的分类；商检证书的填写以及如果办理；出口配额概念

(2) 难点：原产地证书以及商检证书的填写，如何定义原产地，如何办理商检。出口配额如何分配

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

阅读相关电子口岸的资料，并且了解电子报关和电子报检的全过程。

2. 作业与思考题的要求：

学生能够说出原产地证书的含义与作用，描述原产地证书的概念和分类，背诵原产地证书各项内容的主要英文单词，从而能够准确地阅读一般原产地证书和普遍优惠制原产地证书，同时学会制作厂商签发的原产地证书。

①. 简述一般原产地证书的主要作用。

②. 普惠制原产地证明书在何种情况下使用？其申请步骤如何？

③. 缮制商品检验证书应注意哪些问题？

④. 申领出口许可证应提供哪些文件？

第六章 其他单据

【教学目标】

(1) 了解：了解贸易环节除了之前学过的单据外其他单据的概念，作用

(2) 理解：箱单、装运通知单等单据的缮制

(3) 掌握：掌握各项资料并灵活缮制

【学时分配】4 学时

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 包装单据

一、 包装单据的概念与种类

二、 包装单据的缮制

第二节 装运通知单

一、 装运通知的概念与内容

二、 装运通知的格式与缮制要求

第三节 运输证明

第四节 寄单证明

第五节 寄样证明

【教学重点和难点】

(1) 重点：包装单据缮制；其他单据概念以及格式

(2) 难点：学会灵活缮制单据，必不可少的内容体现出来

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

电子签证，是指申领原产地证的企业，通过网络将申报原产地证的有关数据以电子方式传输给检验检疫机构，由检验检疫机构审查符合要求后办理证书实现电子远程申请办理原产地证。即为便利出口企业申请原产地证，提高原产地证签证管理水平和签证效率，以电子方式签发的普惠制原产地证书 **FORMA** 和一般原产地证书 **C.O.**。

2. 作业与思考题的要求：

①. 买方在什么情况下要求卖方提供受益人证明？

②. 申领出口许可证应提供哪些文件？

第七章 出口收汇核销与退税

【教学目标】

(1) 了解：出口退税是国家给予出口企业的便利

(2) 理解：出口收汇核销的概念，存在的意义

(3) 掌握：出口收汇核销如何办理以及相关的程序

【学时分配】2 学时

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 出口收汇核销

- 一、出口收汇核销制度
- 二、出口收汇核销报告制度的特点
- 三、出口收汇核销的对象、范围及备案
- 四、出口收汇业务核销的基本程序
- 五、核销单的缮制

第二节 出口退税

- 一、出口退税的含义与原则
- 二、出口退税的企业
- 三、出口退税的货物
- 四、出口退税的方法
- 五、出口退税率
- 六、出口退税提供的单证
- 七、出口退税程序

【教学重点和难点】

(1) 重点：出口收汇核销制度概念、核销单缮制、办理该项业务的程序

(2) 难点：核销单的缮制、办理程序

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

2001年10月15日某进出口公司业务部与尼日利亚 **Bikson Nigeria Company** 签订一份 1001 件毛巾的销售合同，作为买方的推销样。金额 USD6476.47 美元。T/T 付款，款到发货。运输方式为空运。10月25日，业务部收到 **Bikson** 公司的划线支票一张，票面金额为 4500 英镑。按划线支票的要求，此支票须交银行办理托收。11月15日，进出口公司收到结汇银行的结汇水单，并经电话确认此水单系上述支票项下货款。随后，业务部门安排备货，并于12月5日装货空运。期间，**Bikson** 公司来电查询货物装运情况，业务部回复确切装运日期，**Bikson** 公司不再查询。12月7日，结汇银行电话通知该公司，称接到总行的指示，上述支票办理托收时已遭出票人拒付退票。因此，该支票项下 6476.47 美元须从该公司账上划回。业务部很奇怪，难道煮熟的鸭子飞了？

2. 作业与思考题的要求：

出口收汇核销与出口退税是对外贸易工作中的一个重要组成部分。通过本章的学习，要求学员了解国家出口收汇核销和退税管理的有关政策法规，熟悉出口收汇核销和出口退税业务程序，掌握相关单证的缮制要求。

①.出口收汇核销的含义是什么？出口收汇后不核销可以吗？

②.出口收汇核销的基本程序有哪些？

第八章 外贸单证工作程序

【教学目标】

- (1) 了解：外贸出口操作流程、涉及的当事人、需要那些单据以及单据的流转，存档
- (2) 理解：外贸进口流程、单据的处理、货物的提取
- (3) 掌握：办理进出口核销的手续

【学时分配】2 学时

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 出口单证工作程序

- 一、收发订单与备货
- 二、催证、登记、审证与改证
- 三、缮制出口单据
- 四、审单与交单结汇
- 五、办理出口退税
- 六、单证归档保管

第二节 进口单证工作程序

- 一、申请开立信用证
- 二、租船订舱与投保
- 三、审单付汇
- 四、清关与报检
- 五、进口索赔
- 六、进口核销

七、进口单证的归档保管

【教学重点和难点】

- (1) 重点：进出口操作流程
- (2) 难点：进出口操作过程中单据的流转及相关单据的有效收回

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

阅读相关的外贸流程，并且思考进出口有哪些区别？

2. 作业与思考题的要求：

- ①. 开立信用证应注意哪些问题？
- ②. 进口商品报验时，一般需提交哪些单证？
- ③. 汇票的审单要点？
- ④. 商业发票的审单要点？
- ⑤. 提单的审单要点？
- ⑥. 保险单的审单要点？
- ⑦. 进口索赔的几种情况？
- ⑧. 在进口业务中对外索赔应注意的几个问题

第九章 单证风险及其防范

【教学目标】

- (1) 了解：制作单据过程中需要注意的问题
- (2) 理解：采用信用证时小心诈骗及应对
- (3) 掌握：如何找出信用证中的软条款

【学时分配】2 学时

【授课方式】PPT 课堂讲授为主

【授课内容】

第一节 单证制作瑕疵风险与对策

- 一、综合性单证瑕疵风险与对策
- 二、各主要单证瑕疵风险与对策

第二节 信用证的常见风险及其防范

- 一、信用证诈骗风险
- 二、信用证诈骗的防范对策
- 三、海运提单的风险及其防范措施
- 四、票据的风险及其防范措施

【教学重点和难点】

- (1) 重点：制作单据的风险防范；采用信用证时小心诈骗及应对
- (2) 难点：如何找出信用证中的软条款

【授课方法与手段】

课堂讲授为主

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

请根据下述要求拟写一份建立业务关系的传真。注意：本公司的业务范围主要是轻工业品。

Toneveal Products Corp. 的 Mr . Shaheen Kamal 今早发来传真，准备增订 20000 打木尺，同时还提到加拿大的 Shide Trading Co. 想进口一些儿童玩具。请你马上发一份传真给加拿大客户，询问一下详细情况，推荐一下我们的长毛绒玩具。另寄一份原来的价目表，并告知对方上面有些品种的价格与实际价格稍有不同，有些新产品还没有编进去。新的价目表正在印制，完成后会立即寄给他们。

2. 刘先生接到印尼客户来函，客户认为我方牛肉罐头价格太高，希望能降价 20%。因为该客户以前从未经营过我方产品，当地消费者不熟悉我们这个品牌，需要客户去做宣传，发广告，以便消费者了解、认可。这些需要花费，才能挤入这个市场，占领市场后，再通过扩大销售量来弥补这部分损失。该客户在当地市场经营该项商品已有 30 余年，经营渠道畅通。鉴于我方产品质量优秀、交货期适当，客户才予以还盘，以期将我方产品推入市场。基于上述情况，请根据产品成本、质量、数量、支付方式等条件，仔细分析研究一下，给客户做一答复。（进货成本：24 元/罐，对外报价 CIF 雅加达 USD4. 50/罐，每月可共 20000 罐）

2. 作业与思考题的要求：

- ①. 市场调研的主要内容有哪些？如何制定出口经营方案？
- ②. 贸易谈判的原则和策略有哪些？
- ③. 交易磋商一般要经过那些环节？它们的含义是什么？
- ④. 一项有效的发盘必须具备那些条件？
- ⑤. 没有具体规定有效期的发盘可否为对方接受而订立合同？为什么？

15451101 《中国对外贸易概论》课程教学大纲

一、课程基本概况

课程中文名称	中国对外贸易概论				
课程英文名称	Introduction to China's Foreign Trade			课程编号	15451101
课程类别	??公共必修课 ??公选课 ??院级限选课 ??学科基础课 ??专业基础课 ??专业限选课 √专业任选（拓展）课 ??方向特色课（双百班课程）				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	0
总学分	3	开课学院（部）	经管学院	开 课 系 （室）	国贸系
授课对象	国际贸易专业学生				
先修课程	无				
执笔人	叶刘刚	审核人		审批人	
修订时间	2015.5				

二、课程简介

《中国对外贸易概论》是国际贸易学科的任选（拓展）课，授课对象为国际贸易专业本科生。本课程遵循社会主义市场经济规律和国际经济通行规则，专门研究中国发展对外贸易的基本理论、方针政策和实际问题。该课程的特点有两个：一是宏观性，即从宏观层面研究中国发展对外贸易的有关理论、方针政策和实际问题；二是发展性，《中国对外贸易概论》作为理论与实践相结合的综合性课程，必须不断探索新的理论课题，不断总结新的实践经验。

三、课程教学总体目标

根据本课程的研究对象和特点，通过教学应使学生比较系统地掌握中国对外贸易的基本理论、基本知识，全面把握中国对外贸易的方针、政策和原则，并能正确运用理论和方针政策来分析和研究中国对外贸易的实际问题，从而为做好外经贸工作打下坚实的基础。

四、理论教学内容及要求

第一章 中国对外开放与对外贸易发展

【教学目标】

（1）了解

中国实行对外开放政策的客观必要性；对外开放政策的内涵与对外开放格局。

（2）理解

对外贸易与对外开放的关系

（3）掌握

中国各阶段，特别是改革开放后对外贸易发展特点；现阶段中国发展对外贸易的各项战略与措施。

【学时分配】2

【授课方式】讲授、演示、课堂讨论

【授课内容】

第一节 对外开放政策与对外开放格局

- 一、实行对外开放的客观必然性
- 二、对外开放的内涵
- 三、对外开放格局
- 四、进一步扩大对外开放

第二节 对外贸易的建立与发展

- 一、社会主义对外贸易的建立
- 二、社会主义对外贸易的发展

第三节 对外贸易发展战略

- 一、出口商品战略
- 二、以质取胜战略
- 三、科技兴贸战略
- 四、出口市场多元化战略
- 五、进口商品战略

【教学重点和难点】

（1）重点

对外开放的含义、内容，对外开放格局的特点，对外开放与对外贸易发展的关系，改革开放后中国对外贸易发展特点。

（2）难点

出口商品战略、以质取胜战略、科技兴贸战略、出口市场多元化战略、进口商品战略的主要内容。

【授课方法与手段】

（1）教学方法

讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法

（2）教学手段

板书、多媒体、网络

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

- [4]. 吴晓波.《激荡三十年》，中信出版社；2008.
- [5]. 杨全发,《中国对外贸易与经济增长》，中国经济出版社。
- [6].Gregory C. Chow (2002). “Economic Reform and Growth in China”

2. 作业与思考题的要求

- 1、我国对外开放政策的主要内容是什么？
- 2、在对外开放过程中，我国对外开放格局有何特点？
- 3、改革开放以来，我国对外贸易发展的主要特点是什么？
- 4、十五计划期间我国出口商品战略的主要内容是什么？。
- 5、实施以质取胜战略的重要意义和具体措施是什么？

6、我国实施出口市场多元化战略的重要意义何在？

第二章 发展对外贸易的理论依据

【教学目标】

(1) 了解

传统贸易理论、新贸易理论的基本概念

(2) 理解

技术差距论；产品生命周期说；偏好相似说

(3) 掌握

斯密的绝对成本论；李嘉图的比较成本论；要素禀赋理论；产业内贸易理论

【学时分配】10

【授课方式】讲授、演示、课堂讨论

【授课内容】

第一节 西方传统贸易理论

一、传统贸易理论的形成与发展

二、绝对成本论

三、比较成本论

四、要素禀赋论

第二节 马克思主义国际贸易理论

一、国际分工理论

二、国际价值理论

三、社会再生产理论

第三节 新贸易理论

一、新贸易理论的形成

二、技术差距论

三、产品生命周期说

四、偏好相似说

五、产业内贸易理论

六、国家竞争优势理论

【教学重点和难点】

(1) 重点

斯密的绝对成本论；李嘉图的比较成本论；要素禀赋理论；产业内贸易理论

(2) 难点

贸易理论的原理及各种贸易理论的异同。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法

讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法

(2) 教学手段

板书、多媒体、网络

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

- [4]. 李欣广,《理性思维:国际贸易理论的探索与发展》,中国经济出版社,1997年。
- [5]. 杨圣明,《中国对外经贸理论前沿》,社会科学文献出版社,1999年。
- [6]. 王俊宜,《国际贸易》,中国发展出版社,2003年。
- [7]. 华民,《国际经济学》,复旦大学出版社,1998年。

2. 作业与思考题的要求

- 1、斯密的绝对成本论中指出的贸易基础是什么?决定贸易双方获利的关键因素又是什么?
- 2、李嘉图的比较成本论与绝对成本论相比较有了哪些发展?贸易双方获利的源泉何在?
- 3、要素禀赋理论的主要内容是什么?它对比较成本理论作了哪些发展?
- 4、你对里昂惕夫之谜是怎样理解的?
- 5、技术差距论的主要内容是什么?它对国际贸易理论的贡献何在?
- 6、产品生命周期理论的主要内容是什么?其意义何在?
- 7、偏好相似论的核心内容是什么?与传统贸易理论的不同点是什么?
- 8、什么是产业内贸易?其产生和发展的基础是什么?

第三章对外贸易与经济发展

【教学目标】

(1) 了解

技术进步、工业化、经济增长的相关概念;技术进步的重要性及其方式。

(2) 理解

对外贸易与国民经济发展的内在联系;工业化演进及经济发展之间的关系。

(3) 掌握

对外贸易在我国国民经济发展中的战略地位和作用;中国对外贸易与技术进步的关系。

【学时分配】4

【授课方式】讲授、演示、课堂讨论

【授课内容】

第一节 对外贸易与技术进步

- 一、技术进步的重要性及其方式
- 二、对外贸易与技术进步的关系
- 三、中国对外贸易与技术进步

第二节 对外贸易与工业化

- 一、工业化概述
- 二、对外贸易与工业化的相互关系
- 三、世界范围内对外贸易与工业化关系的典型实例
- 四、中国对外贸易与工业化关系的实证分析

第三节 对外贸易与经济增长

- 一、经济增长的含义
- 二、对外贸易与经济增长相互关系的理论分析

三、中国对外贸易与经济增长相互关系的实证分析

【教学重点和难点】

（1）重点

对外贸易与技术进步的相互关系，对外贸易与国民经济增长的相互关系。

（2）难点

中国对外贸易与技术进步的关系；对外贸易与经济增长的相互关系及相互关系的实证分析。

【授课方法与手段】

（1）教学方法

讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法

（2）教学手段

板书、多媒体、网络

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

[3]. 黄晓玲,《外贸、外资与工业化—理论分析与中国实证研究》,对外经济贸易大学出版社,2002年。

[4]. 陈国宏,《经济全球化与我国的技术发展战略》,经济科学出版社,2002年。

2. 作业与思考题的要求

1、技术进步的重要性何在？

2、技术进步是通过何种途径实现的？

3、说明对外贸易与技术进步的互动关系。

4、中国在发展对外贸易促进技术进步的过程中应注意的问题是什么？

5、区别贸易静态利益与贸易动态利益的不同及其对经济增长的影响。

第四章 对外贸易宏观管理体制改革

【教学目标】

（1）了解

对外贸易体制的含义；改革开放前中国对外贸易体制特点及历史性作用；经济体制改革与对外贸易体制改革的关系。

（2）理解

对外开放与对外贸易体制改革的关系；中国对外贸易体制改革路径的特点。

（3）掌握

中国对外贸易体制改革的进程及成效；入世后中国对外贸易体制改革的成果与方向。

【学时分配】4

【授课方式】讲授、演示、课堂讨论

【授课内容】

第一节 对外贸易宏观管理体制的建立和发展

一、对外贸易体制概述

二、改革开放前我国对外贸易体制的特征

三、对改革开放前我国对外贸易体制的评价

第二节 改革开放与对外贸易体制改革

一、经济体制改革与对外贸易体制改革的关系

二、对外开放与对外贸易体制改革的关系

第三节 对外贸易体制改革的进程与效果

一、中国对外贸易体制改革路径的特点

二、中国对外贸易体制改革的进程及成效

第四节 加入世界贸易组织与对外贸易体制改革

一、中国加入世界贸易组织的主要承诺

二、中国履行入世承诺的情况

三、中国对外贸易体制改革的方向

【教学重点和难点】

(1) 重点

改革开放前中国对外贸易体制的特点，中国对外贸易体制改革的主要措施及成效，

(2) 难点

中国对外贸易体制改革的进程及成效；中国入世后对外贸易体制改革的方向。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法

讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法

(2) 教学手段

板书、多媒体、网络

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

[4]. 尹翔硕,《中国对外贸易改革的进程和效果》,山西经济出版社,1998年。

[5]. 扬圣明,《经济全球化与外贸体制建设》,江苏人民出版社,2000年。

[6]. 江小娟,《中国对外贸易理论前沿III》,社会科学文献出版社,2003年。

[7]. 黄静波,《中国对外贸易政策改革》,广东人民出版社,2003年。

[8]. 张皓,《我国现行外贸代理制的机制缺陷及其完善对策》,《决策借鉴》2001年第4期。

2. 作业与思考题的要求

1、改革开放前,中国对外贸易体制的主要特点是什么?

2、改革开放后,中国为什么要进行对外贸易体制改革?

3、改革开放与对外贸易体制改革是何种关系?

4、中国对外贸易体制改革路径与国际上对外贸易体制改革路径有何不同?

5、入世前中国外贸体制进行了哪些方面的改革?其效果如何?

第五章 对外贸易立法管理

【教学目标】

(1) 了解

外贸立法管理手段的概念和特点;中国对外贸易立法体系、货物贸易、技术贸易、服务贸易立法概况。

(2) 理解

中国运用立法手段管理对外贸易的必要性；《外贸法》的立法宗旨；知识产权保护立法的目的。

(3) 掌握

《外贸法》的基本原则、基本框架和主要内容；货物进出口主要环节管理立法。

【学时分配】2

【授课方式】讲授、演示、课堂讨论

【授课内容】

第一节 对外贸易立法概述

- 一、外贸立法管理手段的概念和特点
- 二、运用立法手段管理对外贸易的必要性
- 三、外贸立法的发展与完善
- 四、对外贸易立法体系

第二节 《中华人民共和国对外贸易法》

- 一、《外贸法》的立法宗旨
- 二、《外贸法》的基本框架和主要内容
- 三、《外贸法》的基本原则

第三节 货物贸易管理立法

- 一、货物进出口管理立法
- 二、货物进出口主要环节管理立法
- 三、维护对外贸易秩序的立法

第四节 技术贸易管理立法

- 一、技术进出口管理立法
- 二、知识产权保护立法

第五节 服务贸易管理立法

- 一、服务贸易立法发展概况
- 二、主要服务业立法

【教学重点和难点】

(1) 重点

中国对外贸易立法渊源，《中华人民共和国对外贸易法》，《货物进出口管理条例》，《技术进出口管理条例》。

(2) 难点

对外贸易秩序立法、技术进出口管理立法、知识产权保护立法

【授课方法与手段】

(1) 教学方法

讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法

(2) 教学手段

板书、多媒体、网络

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

[2]. 《中华人民共和国对外贸易法》。

[3]. 《中华人民共和国货物进出口管理条例》。

[4]. 《中华人民共和国技术进出口条例》。

2. 作业与思考题的要求

1、说明中国对外贸易立法体系。

2、运用立法手段管理对外贸易的必要性何在？

3、《对外贸易法》的主要原则是什么？

4、《货物进出口条例》的主要内容是什么？

5、《技术进出口管理条例》的主要内容是什么？

第六章 对外贸易经济调控手段

【教学目标】

(1) 了解

对外贸易经济调节手段的概念和特点；中国运用经济手段调控对外贸易的必要性。

(2) 理解

经济调控手段的作用机制；汇率对进出口贸易的效应；进出口关税。

(3) 掌握

我国所运用的主要经济调节手段；汇率制度的演变及其对对外贸易的影响。

【学时分配】4

【授课方式】讲授、演示、课堂讨论

【授课内容】

第一节 对外贸易经济调控手段概述

一、对外贸易经济调控手段的概念和特点

二、经济调控手段的作用机制

三、中国运用的主要经济调控手段

四、实施对外贸易经济调控的必要性

第二节 对外贸易税收

一、对外贸易税收概述

二、进出口关税

三、进出口商品国内税

第三节 汇率与汇率制度

一、汇率对进出口贸易的效应分析

二、汇率制度的演变及其对对外贸易的影响

三、中国汇率制度的进一步完善

第四节 进出口信贷制度

一、进出口信贷制度概述

二、进出口信贷政策

- 三、进出口信贷机构
- 四、进出口信贷方式
- 五、进出口信贷对象和范围
- 六、进出口信贷条件

【教学重点和难点】

（1）重点

对外贸易经济调节手段的特点，进出口关税的经济效应，中国现行关税政策，出口退税的意义和作用，中国现行汇率制度的特点，中国现行进出口信贷政策。

（2）难点

进出口关税的经济效应；汇率对进出口贸易的效应分析。

【授课方法与手段】

（1）教学方法

讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法

（2）教学手段

板书、多媒体、网络

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

- [1]. 胡怡建，《国际贸易税收—理论、政策、制度》，上海财经大学出版社，2002 年。
- [2]. 杨圣明，《中国关税制度改革》，中国社会科学出版社，1997 年。
- [3]. 吴晓灵，《中国外汇管理》，中国金融出版社，2001 年。

2. 作业与思考题的要求

- 1、中国运用经济调控手段管理对外贸易的意义何在？
- 2、经济调控手段的特点和职能是什么？
- 3、分析并说明进出口关税的经济效应。
- 4、说明我国现行关税政策。
- 5、我国为什么要实行出口退税制度？
- 6、分析并说明汇率对进出口贸易的影响。
- 7、简述 1994 年以来我国汇率制度改革的措施和意义。

第七章 对外贸易行政管理

【教学目标】

（1）了解

外贸行政管理手段的概念、管理对象和特点

（2）理解

中国辅以行政手段管理对外贸易的必要性

（3）掌握

中国进行外贸行政管理的主要手段。

【学时分配】4

【授课方式】讲授、演示、课堂讨论

【授课内容】

第一节 对外贸易行政管理概述

- 一、对外贸易行政管理手段的概念
- 二、对外贸易行政管理对象
- 三、对外贸易行政管理的特点
- 四、对外贸易行政管理的必要性

第二节 对外贸易经营管理

- 一、对对外贸易经营者的资格管理
- 二、对重要货物对外贸易经营者的管理

第三节 货物进出口管理

- 一、货物进出口管理概述
- 二、货物进出口管理的主要手段

第四节 货物进出口主要环节管理

- 一、进出口商品检验管理
- 二、海关管理
- 三、外汇管理

【教学重点和难点】

（1）重点

中国运用行政手段管理对外贸易的必要性，对外贸易经营资格管理的分类和办法，货物进出口管理原则与措施。

（2）难点

进出口商品检验管理；海关管理。

【授课方法与手段】

（1）教学方法

讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法

（2）教学手段

板书、多媒体、网络

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

[3]. 邹方正,《开放条件下的数量限制贸易政策》,民族出版社,2002年。

[4]. 范开石,《WTO 与国际贸易惯例实用手册》,对外经济贸易大学出版社,2002年。

2. 作业与思考题的要求

- 1、中国进行对外贸易管理为什么要辅以必要的行政手段？
- 2、中国对外贸易行政管理对象和特点是什么？
- 3、我国对限制进出口和自由进出口的货物分别采取了何种管理措施？
- 4、明确进出口商品检验的分类、内容和依据。
- 5、从 2002 年起中国进口税则发生了何种变化？
- 6、中国外汇管理原则和内容是什么？

第八章 对外贸易与国际直接投资

【教学目标】

（1）了解

国际直接投资发展概况；中国吸收外商直接投资概况。

（2）理解

国际直接投资的贸易效应；贸易与投资的关系。

（3）掌握

对外贸易与国际直接投资相互关系的理论；中国的外资政策与战略措施。

【学时分配】4

【授课方式】讲授、演示、课堂讨论

【授课内容】

第一节 对外贸易与国际直接投资关系的理论

一、国际直接投资发展概况

二、对外贸易与国际直接投资相互关系的理论溯源

三、国际直接投资的贸易效应

第二节 对外贸易与外商直接投资相互关系的实践

一、中国吸收外商直接投资概况

二、外商直接投资促进了我国对外贸易的发展

三、发展对外投资，实施“走出去”战略

第三节 中国外贸外资政策的调整

一、世贸组织《与贸易有关的投资措施协议》

二、中国外资立法的框架及特点

三、中国吸收外商投资法律法规调整

四、中国外资立法与世贸组织规则的接轨

五、中国利用外资立法的发展与完善

【教学重点和难点】

（1）重点

对外贸易与国际直接投资相互关系的理论溯源，国际直接投资的贸易效应，中国对外贸易与外商直接投资的互动关系，“走出去”战略，《与贸易有关的投资措施协议》，中国外资政策调整的内容。

（2）难点

对外贸易与国际直接投资相互关系的理论；国际直接投资的贸易效应

【授课方法与手段】

（1）教学方法

讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法

（2）教学手段

板书、多媒体、网络

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

- [3]. 王巾英等,《中国利用外资—理论、效益、管理》,北京大学出版社,2002 年。
- [4]. 陈涛涛、党亮,《中国吸引外资的国际地位及趋势》,《国际经济合作》第六期。
- [5]. 李东阳,《国际直接投资与世界经济一体化》,《经济研究参考》2002 年第 89 期。
- [6]. 赵晋平,《利用外资与中国经济增长》,人民出版社,2001 年。
- [7]. 王元龙,《外商直接投资宏观调控论》,中国人民大学出版社,1998 年。

2. 作业与思考题的要求

- 1、运用所学相关理论说明国际直接投资与对外贸易发展的关系。
- 2、FDI 对投资母国的贸易效应何在?
- 3、外国直接投资对我国对外贸易的促进作用表现在哪些方面?
- 4、我国为何要进行对外投资?
- 5、说明“走出去”战略的政策措施。

第九章 技术贸易

【教学目标】

(1) 了解

技术贸易基本概念; 技术进出口管理依据; 中国技术进出口的发展特点。

(2) 理解

国际技术贸易的特点; 引进技术对中国经济发展的作用; 技术进出口管理原则

(3) 掌握

我国发展技术贸易的政策、原则和管理措施; 技术对中国经济发展的作用。

【学时分配】4

【授课方式】讲授、演示、课堂讨论

【授课内容】

第一节 技术贸易概述

- 一、技术贸易的概念
- 二、国际技术贸易的特点
- 三、技术贸易快速发展的原因

第二节 引进技术

- 一、中国引进技术发展回顾
- 二、引进技术对中国经济发展的作用
- 三、中国引进技术的政策

第三节 技术出口

- 一、中国技术出口发展回顾
- 二、中国技术出口政策

第四节 技术进出口管理

- 一、技术进出口管理依据
- 二、技术进出口管理原则
- 三、技术进出口管理措施

【教学重点和难点】

（1）重点

国际技术贸易的概念，技术贸易迅速发展的成因，中国技术进出口发展特点。

（2）难点

技术进出口管理原则；中国技术进出口政策和管理措施。

【授课方法与手段】

（1）教学方法

讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法

（2）教学手段

板书、多媒体、网络

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

[4]. 胡景岩，《开放市场与外资和技术的引进》，《国际经济合作》，2003 年 9 期。

[5]. 姜鸿，《进口贸易对技术进步的影响》，《外贸经济、国际贸易》，2003 年第 7 期。

[6]. 张祥，《知识经济与国际经济贸易》，中国对外经济贸易出版社，1999 年。

2. 作业与思考题的要求

1、国际技术贸易迅速发展的主要原因是什么？

2、技术进出口对中国经济发展的作用何在？

3、中国引进技术的优先领域有哪些？

4、中国技术进出口的基本原则和主要管理措施是什么？

第十章 服务贸易

【教学目标】

（1）了解

国际服务贸易的基本概念；中国服务出口贸易发展特点。

（2）理解

会中国发展服务贸易的意义及实施服务贸易自由化的影响。

（3）掌握

国际服务贸易政策与措施，中国进一步发展服务贸易及应对服务贸易自由化的对策。

【学时分配】4

【授课方式】讲授、演示、课堂讨论

【授课内容】

第一节 国际服务贸易概述

一、国际服务贸易的基本概念

二、国际服务贸易发展概况

第二节 国际服务贸易政策与措施

一、国际服务贸易壁垒

二、服务贸易自由化与《服务贸易总协定》

第三节 中国服务出口贸易

- 一、中国服务出口贸易发展特点
- 二、中国发展服务出口贸易的必要性及可能性
- 三、中国扩大服务出口应采取的对策

第四节 中国服务进口贸易

- 一、中国服务进口贸易发展概况
- 二、入世与中国服务业的开放
- 三、入世及服务贸易自由化对中国的影响
- 四、中国应对服务贸易自由化的原则及对策

【教学重点和难点】

（1）重点

服务贸易的概念和方式，服务贸易壁垒的形式和特点，《服务贸易总协定》的宗旨和原则，中国发展服务出口的必要性。

（2）难点

中国入世关于服务业开放的主要承诺，中国应对服务贸易自由化的原则及对策。

【授课方法与手段】

（1）教学方法

讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法

（2）教学手段

板书、多媒体、网络

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

- [3]. 李本森,《WTO 与国际服务贸易法律实务》，吉林人民出版社。
- [4]. 王粤,《服务贸易自由化与竞争力》，中国人民大学出版社。
- [5]. 李善同、侯永志,《加入 WTO 与中国服务贸易》，商务印书馆。

2. 作业与思考题的要求

- 1、国际服务贸易发展有何特点？其迅速发展的原因何在？
- 2、服务贸易壁垒与货物贸易壁垒有何区别？其主要表现形式是什么？
- 3、《服务贸易总协定》的主要原则是什么？
- 4、中国发展服务贸易的必要性何在？
- 5、中国对服务业开放都作了那些承诺？与世贸组织成员相比其开放程度如何？
- 6、中国为应对服务业的开放采取的原则和措施是什么？

第十一章 对外贸易关系

【教学目标】

（1）了解

中欧、中日、中美贸易关系的发展历程；中国内地与香港的贸易；中国和东盟的贸易关系。

（2）理解

中国与东盟的贸易结构；中美贸易关系的主要障碍；中日贸易的特点。

（3）掌握

中欧贸易关系中存在的问题；发展中美经贸关系的原则；中日关系存在的问题。

【学时分配】4

【授课方式】讲授、演示、课堂讨论

【授课内容】

第一节 中国—欧盟的贸易关系

一、中欧贸易关系的发展历程

二、中欧互为重要的贸易伙伴

三、中欧贸易关系中存在的问题

四、中欧贸易关系的发展前景

第二节 中国—美国的贸易关系

一、中美贸易发展概述

二、中美贸易关系的主要障碍

三、发展中美经贸关系的原则

第三节 中国—日本的贸易关系

一、中日关系的发展

二、中日贸易的特点

三、中日关系存在的问题

第四节 中国—中国单独关税区的贸易关系

一、中国内地与香港的贸易

二、中国内地与澳门的贸易

三、中国内地与台湾省的贸易

第五节 中国—东盟的贸易关系

一、中国与东盟的贸易发展

二、中国与东盟的贸易结构

三、中国—东盟自由贸易区

【教学重点和难点】

(1) 重点

中国与欧盟贸易的互补性和存在的问题；中国与东盟自由贸易区的主要内容及其对双边贸易的影响。

(2) 难点

中国与美国贸易关系进一步发展存在的障碍；中日贸易关系存在的问题及解决。

【授课方法与手段】

(1) 教学方法

讲授式、讨论式、案例式、启发式教学方法

(2) 教学手段

板书、多媒体、网络

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

[3]. 唐朱昌. 浅析中国—东盟自由贸易区的前景和挑战. 当代财经, 2003

[4]. 江瑞平. 论新阶段中日贸易的五大特征, 中国财经资料网

[5]. 柯晓岸. 日本经济增长的中国因素. 中国科技财富, 2004 (6)

2. 作业与思考题的要求

1、中日经贸关系主要受那些因素影响? 如何解决经贸发展中存在的问题?

2、中美间主要的贸易摩擦是什么? 应如何加以解决?

3、中国与欧盟为发展双边经贸关系采取的主要措施有哪些?

4、中国—东盟自由贸易区未来进一步发展的空间有哪些?

五、实验教学及要求: 无

六、课程考核及成绩评定要求

请分别按以下要求撰写理论教学和实验教学考核内容, 描述理论教学和实验教学考核占总成绩的比例。

1. 课程考核依据

教学大纲、出题审批表

2. 课程考核性质

考试

3. 具体的考核方式

一、期末考试(闭卷)占 70%。

考试题型:

一、单选 $15 \times 2" = 30"$

二、判断 $10 \times 2" = 20"$

三、简答题 $5 \times 6" = 30"$

四、论述题 $2 \times 10" = 20"$

其中, 基本题分值约占 60%, 综合题分值约占 20%, 较难题分值约占 20%。

二、平时成绩(出勤、作业)占 30%

4. 成绩评定

理论教学考核占总成绩的 100%。其中期末考试占 70%, 平时成绩占 30%。平时成绩主要包含考勤(10%)、作业(10%)和课堂讨论(10%)。

实验教学考核占总成绩的 0%。(注: 课程不含实验教学环节。)

七、教材与参考资料

[1]. 黄晓玲. 《中国对外贸易概论》, 对外经贸大学出版社, 2013.

[2]. 吴晓波. 《激荡三十年》, 中信出版社, 2008.

[3]. 杨全发. 《中国对外贸易与经济增长》, 中国经济出版社。

[4]. Gregory C. Chow (2002). "Economic Reform and Growth in China"

[5]. 李欣广, 《理性思维: 国际贸易理论的探索与发展》, 中国经济出版社, 1997 年。

[6]. 杨圣明, 《中国对外经贸理论前沿》, 社会科学文献出版社, 1999 年。

[7]. 华民, 《国际经济学》, 复旦大学出版社, 1998 年。

- [8]. 尹翔硕,《中国对外贸易改革的进程和效果》,山西经济出版社,1998 年。
- [9]. 黄静波,《中国对外贸易政策改革》,广东人民出版社,2003 年。

15451102 《国际商务谈判》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	商务谈判				
课程英文名称	Business negotiation			课程编号	15451102
课程类别	??公共必修课 ??公选课 ??院级限选课 ??学科基础课 ??专业基础课 ■专业限选课 专业任选课				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	0
总学分	3	开课单位	经济管理学院	开课系(室)	国贸系
授课对象	经济管理专业本科				
先修课程	国际贸易, 国际贸易实务				
执笔人	吕湘戎	审核人		审批人	白福臣
修订时间	2015-4-11				

二、课程简介

商务谈判是谈判学课程中一门重要课程, 它所涉及谈判理论、实务、技巧是许多专业尤其是商学院学生的必修课程。其先修课程为《国际贸易学》。国际商务谈判论述了国际商务谈判的基本原理、实务运作及商务谈判的艺术技巧。通过国际商务谈判课程地学习, 能掌握基本原理, 实践操作与谈判艺术, 在实际生活工作中灵活运用, 游刃有余。

二、课程简介

本课程是财务管理专业本科学生的院级限选课, 它是针对入校新生开展专业认知教育的重要环节, 是一门引领学生步入财务管理领域、了解财务管理专业的导入性课程。本课程主要介绍财务管理专业培养方案, 财务管理专业学习方法、就业前景与就业规划等内容。

三、课程教学总体目标

通过国际商务谈判课程地学习, 培养学生以下专业素质: 使学生们理解和掌握谈判的基本原则、方法和策略, 为他们将来从事国际贸易实践工作提供有益指导。

通过商务谈判课程地学习, 培养学生以下非专业素质: 1. 严谨细致的工作作风 2. 理性人的思维及行为方式 3. 灵活运用策略的能力。4. 自信 5. 爱国主义精神

四、理论教学内容及要求

第一章 谈判概论

【教学目标】

- (1) 了解: 主要的国际商务谈判的基本知识;
- (2) 理解: 谈判的三个基本要素、主要类型;
- (3) 掌握: 什么是谈判; 为什么要谈判。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 4 学时, 案例教学 2 学时

【授课内容】

第一节 谈判概述

1. 谈判是解决矛盾冲突的手段;

2. 谈判是一种普遍的生活现实;
3. 谈判为人们带来什么

第二节 谈判释义

1. 谈判双方既有冲突又有合作象;
2. 谈判双方地位和权利平等;
3. 谈判的目标。

第三节 冲突与谈判

1. 冲突的定义;
2. 冲突的类型;
3. 冲突的利弊分析

第四节 利益差异与谈判

1. 利益与利益差异
2. 利益差异与谈判

【教学重点和难点】

- (1) 重点: 什么是谈判;为什么要谈判
- (2) 难点: 谈判的三个基本要素

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段: 采用多媒体、板书, 案例教学相结合的方式。

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料

要求课外阅读 2 篇案例, 以下文献仅供参考, 教师在教学中可进行调整。

1. 中美“入世”谈判要点;
2. 松下电器公司

2. 作业与思考题的要求

课后思考题

第二章 谈判程序与谈判结构

【教学目标】

- (1) 了解: 主要的国际商务谈判的基本知识;
- (2) 理解: 商务谈判的一般程序, 能分析影响商务谈判模式的基本因素。
- (3) 掌握: 商务谈判的基本结构。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 4 学时, 案例教学 2 学时

【授课内容】

第一节 谈判程序

- 1.1 介绍谈判组成员
- 1.2 安排谈判日程
1. 谈判开始后立即进入关键议题

2. 从不重要的、容易达成协议的议题谈起

1.3 进入实质性谈判

1.4 谈判总结

第二节 谈判的一般结构

2.1 确定利益与议题

2.2 设计和提出方案

2.3 引入评价方案的标准

2.4 设计各自得保留点和底线

2.5 寻求达成协议的替代方案

2.6 达成最终协议

第三节 贸易谈判结构

一、询盘

二、发盘

三、还盘

四、接受

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体、板书，案例教学相结合的方式。

【教学重点和难点】

教学重点：谈判一般程序及询盘、发盘、还盘、接受

教学难点：谈判一般程序

1. 【课外学习指导的要求】

1. 案例教学实践内容

本章案例

中美知识产权谈判。阅读中美知识产权谈判的相关资料，并讨论。

2. 作业与思考题的要求

在中美知识产权谈判中，中方和美方各自的利益是什么？什么是双方的目前利益？

什么是双方的长远利益？

第三章 谈判准备

【教学目标】

1. 掌握 各项准备工作的原则、范围和方法。
2. 理解 谈判准备阶段必须是一个发展的过程。
3. 了解商务谈判的准备工作对谈判进程和谈判结果的重要影响。

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 6 学时, 案例教学 2 学时

【授课内容】

第一节 确定谈判目标

一、利益抉择

二、目标层次

确定至少三个目标层次:

1. 希望达到的目标
2. 可能达到的目标
3. 保底目标

第二节 调研谈判信息

一、谈判信息

二、信息的来源

1. 国际组织
2. 政府部门
3. 服务组织
4. 时事通讯和工业指南
5. 在线服务

三、需重点了解的信息

1. 地方法律和法规
2. 财务信用状况

四、市场调研

第三节 配备谈判组成员

一、谈判组领导

二、专家和技术人员

三、翻译

四、对谈判队伍的其他要求

第四节 选择谈判地点

一、主场

二、客场

三、第三方场所

四、主客场轮流制

【教学重点和难点】

(1) 重点：教学重点：确定谈判目标；进行信息调研

(2) 难点：教学难点：确定谈判的三个目标

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体、板书，案例教学相结合的方式。

【课外学习指导的要求】

本章思考题

1. 你认为现在的工作不太理想，决定换一家公司。现在有一家外企——西门子（中国）公司约你去面谈。请制定一个谈判计划，主要包括你希望获得的利益和目标、西门子公司的情況、公司招聘的可能的目标群。

案例研究

1. 一项中美合资谈判中针对法律条款的谈判

● 谈判实践内容

模拟 丝绸销售

第四章 两分法谈判与复杂谈判

【教学目标】

掌握 区分两分法谈判与复杂谈判

理解 如何建立自己的支持联盟

了解 建立联盟对谈判结果的重要性

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 4 学时，案例教学 2 学时

【授课内容】

【主要内容】

第一节 两分法谈判

一、两分法谈判的特征

1. 激励机制
2. 双方关系简单化
3. 谈判内容具体
4. 对谈判后果较少设想
5. 谈判策略多

- 1) 降低对方的抵抗力
- 2) 降低对方对我方将要让步的预期
- 3) 利用对方的信任和谈判技术低下、经验不足的弱点
- 4) 充分利用信息的不对称

二、价格谈判与价格谈判区间

1. 确定报价起点
2. 报价范围与谈判区域
3. 可能达成协议区域的价值分配

第二节 第三方参与的谈判

复杂谈判

一、什么是复杂谈判

1. 多方参与
2. 多个议题
3. 多个利益
4. 不同的利益

二、第三方的进入

1. 希望引入第三方的情况
2. 第三方与原有谈判方的关系

三、第三方的作用和它们的分类

1. 牵线人
2. 助谈人
3. 协调人
4. 仲裁人
5. 行政长官

第三节 多方参与的谈判

一、多方参与的谈判和谈判联盟

二、确定加入联盟的目标人群

1. 从争取同盟者的角度进行分类
 - 1) 肯定加入者
 - 2) 可能加入者
 - 3) 潜在加入者
2. 从对谈判一方的影响和作用来分类
 - 1) 同盟者
 - 2) 持不同意见者
 - 3) 合作者
 - 4) 中立者
 - 5) 反对者

三、组建联盟

1. 了解目标人群的利益要求
2. 吸引目标人群
3. 提醒目标人群

四、管理联盟

1. 开发集体的立场和观点
2. 澄清不同的意见和观点
3. 排除内乱因素
4. 强调实际利益、去除不实际的要求和期待

【重点难点】

教学重点：复杂谈判

教学难点：谈判者如何建立自己的支持联盟

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、板书，案例教学相结合的方式。

【课外学习指导的要求】

本章思考题

1. 在参与谈判的五种类型的第三方中，人们对哪些类型的第三方需求量最大？为什么？

案例研究

1. 艾克卡拯救克莱斯勒公司

● 实践内容

模拟谈判

旅馆销售

【重点难点】

教学重点：复杂谈判

教学难点：谈判者如何建立自己的支持联盟

第五章 对立统一与知己知彼、攻心为上

【教学目标】

掌握中国古代哲学对中国古代谈判思想的贡献，
理解知己知彼，百战不殆”和“攻心为上”。
了解中国古代谈判思想对谈判结果的重要影响。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 2 学时, 案例教 2 学时

【授课内容】

第一节 谈判中对立统一的哲学思想

“分合往复”理论。

一、对立统一论

谈判双方在利益对立中寻求统一，在统一中达成协议，化敌为友。

1. 对立统一：

二、分合往复轮

第二节 中国古代谈判思想中的军事战略思想

一、知己知彼

二、攻心为上

【重点难点】

教学重点：对立统一、攻心为上

教学难点：对立统一、攻心为上

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。

(2) 教学手段：采用多媒体、板书，案例教学相结合的方式。

【课外学习指导的要求】

本章思考题

1. 讲述几个你所知道的中国古代谈判家的精彩故事，并分析他们成功的原因何在。

● **实践内容**

案例研究

亚当森的攻心术

第六章 双赢理念与合作原则谈判法

【教学目标】

掌握 各项国际商务谈判的基本原则和方法。

理解商务谈判应对策略。

了解商务谈判的策略对谈判进程和谈判结果的重要影响。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】 讲授 4 学时, 案例教学 2 学时

【授课内容】

第一节 谈判界的革命——双赢理念的引入

一、传统的输-赢模式遵循的步骤

1. 确定自己一方的利益和立场
2. 捍卫己方的利益和立场
3. 各方讨论做出让步的可能性
4. 达成妥协的方案
5. 宣布谈判失败

二、赢-赢理念产生的背景

三、双赢模式遵循的步骤

1. 确定谈判己方的利益和要求
2. 寻找对方的利益和需求
3. 提出建设性的提议和解决方法
4. 宣布谈判成功
5. 宣布谈判失败或谈判陷入僵局

第二节 合作原则谈判法

一、对待谈判对手——对事不对人

1. 发展移情法
 - 1) 从对方的立场看待问题
 - 2) 避免因自己的问题而责备对方
 - 3) 协助对方参与到解决问题中去
2. 正确看待情绪
 - 1) 允许对方发火
 - 2) 恰当看待情绪的爆发
2. 加强沟通
 - 1) 注意倾听并总结听到的情况
 - 2) 避免给对方打分并将对方当作辩论的对手
 - 3) 不严厉指责对方的错误

二、对待各方利益——着眼于利益而非立场

1. 明确利益
 - 1) 探讨妨碍我方的对方利益
 - 2) 从不同的角度审视对方的不同利益
 - 3) 透过对方的立场看到对方的人性需求
2. 讨论利益
 - 1) 总结并接受对方的利益
 - 2) 在提出解决方案前表达自己的见解或提出问题
 - 3) 在解决问题时尽量不追究过去的矛盾而应朝前看

三、对待利益获取——制定双赢方案

1. 诊断

- 1) 放弃对方利益的满足一定是以我方的付出为代价的观念
- 2) 鼓励各方共同解决问题
- 3) _____在对方未做好充分准备之前不预先锁定在一种方案上

2. 提出创建性方案

- 1) 将提出方案和评价方案分开
- 2) 在确定最终解决方案之前先提出几个可供选择的方案
- 3) 寻求各方的共同利益和互补利益
- 4) 寻求使对方容易接受的方案

四、对待评判标准——引入客观评判标准

1. 判断一个标准是否属于客观标准的因素

- 1) 客观标准应当是独立的
- 2) 客观标准应当具有合法性并且切合实际
- 3) 客观标准应当具有科学性和权威性

【重点难点】

教学重点：双赢理念、四个基本组成部分

教学难点：双赢理念遵循的步骤、着眼于利益而非立场

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、板书，案例教学相结合的方式。

【课外学习指导的要求】

本章思考题

1. 各国之间由于领土主权发生的争端是谈判中的硬骨头，但是中国就香港和澳门的回归所进行的谈判是此类谈判中成功的范例。结合合作原则谈判法谈谈你的感受，并指出促成香港、澳门回归谈判成功的关键因素是什么？

● 实践内容

案例研究

1. 谁是最大的赢家

【重点难点】

教学重点：双赢理念、四个基本组成部分

教学难点：双赢理念遵循的步骤、着眼于利益而非立场

第七章 谈判者性格类型与谈判模式

【教学目标】

掌握 AC 谈判模型

理解 谈判者个人的性格类型

了解博弈论在谈判中的应用

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 4 学时, 案例教学 2 学时

【授课内容】

第一节 谈判者的性格类型

- 一、了解自己与对手的性格类型
- 二、谈判者的性格类型与 AC 模型
- 三、决定谈判者强硬与合作程度的其他因素

第二节. 个人性格类型与谈判模式

- 一、性格类型与谈判模式
 1. 竞争类型
 2. 合作类型
 3. 折中类型
 4. 回避类型
 5. 迎合类型
- 二、相关的环境背景对性格类型及谈判模式的影响

● 实践内容

案例分析

1. 做完“性格测试题”之后, 回答下列问题:
 - (1) 你认为一个人的性格与所从事的工作之间有相互关系吗?
 - (2) 该测试题对公司寻找合适的雇员是否有帮助作用?

【重点难点】

教学重点: 个性类型与谈判模式; AC 谈判模型

教学难点: 博弈论在谈判中的应用

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法: 采用讲授式教学方法, 兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段: 采用多媒体、板书, 案例教学相结合的方式。

【课外学习指导的要求】

本章思考题

案例分析

1. 做完“性格测试题”之后, 回答下列问题:

(1) 你认为一个人的性格与所从事的工作之间有相互关系吗?

(2) 该测试题对公司寻找合适的雇员是否有帮助作用?

2. 课后思考题

第八章 世界各种文化模式与谈判模式

【教学目标】

掌握 文化的差异对商人谈判风格的影响

理解 针对不同的谈判风格采取适当的应对策略。

了解不同文化差异对不同国家或地区商人谈判风格的影响

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 4 学时, 案例教 2 学时

【授课内容】

【重点难点】

教学重点: 同文化差异对不同国家或地区商人谈判风格的影响

教学难点: 针对不同的谈判风格采取适当的应对策略

【主要内容】

第一节 中国商人谈判风格 •

一、注重礼节

二、重视人际关系

三、比较含蓄

四、善于把握原则性和灵活性

第二节 日本商人谈判风格

一、等级观念根深蒂固

二、团队意识强烈

三、注重礼仪, 讲究面子

四、忍耐坚毅、不轻易妥协

五、避免诉诸法律

第三节 美国商人谈判风格

一、自我感觉好, 不轻易让步

二、干脆利落, 不兜圈子

三、时间观念强

四、讲究实际, 注重利益

五、法律观念强

六、谈判风格幽默

第四节德国商人谈判风格

- 一、准备周密
- 二、谈判果断
- 三、重合同，守信用
- 四、讨价还价余地小

第五节英国商人谈判风格

- 一、注重礼仪，崇尚绅士风度
- 二、不轻易与对方建立个人关系
- 三、不能保证合同的按期履行
- 四、忌谈政治，宜谈天气

第六节俄罗斯商人谈判风格

- 一、固守传统，缺乏灵活性
- 二、善于讨价还价
- 三、节奏慢，效率低
- 四、注重技术细节

第七节阿拉伯商人谈判风格

- 一、谈判节奏缓慢
- 二、下属人员在谈判中地位重要
- 三、代理商作用不可忽视
- 四、宗教习惯的尊重

【重点难点】

教学重点：同文化差异对不同国家或地区商人谈判风格的影响

教学难点：针对不同的谈判风格采取适当的应对策略来自世界各国的谈判者由于受各国文化

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授式教学方法，兼有课堂讨论及课堂提问。
- (2) 教学手段：采用多媒体、板书，案例教学相结合的方式。

【课外学习指导的要求】

本章思考题

- 1. 你认为在生活中你常常扮演谈判者的角色吗？你能举一两个你参与过的谈判实例吗？

模拟谈判：

要求：以案例导入提供的情景为背景，三个学生为一组，分别模拟张老师、张老师的妻子和张老师的儿子的角色，召开一个家庭会议，商量应如何使用 12 万元存款。

四、教法方式、方法和手段建议

讲授为主，在教学过程中辅之以讨论、案例分析、实务应用等。

五、实验教学及要求：无

六、课程考核及成绩评定要求

1. 课程考核依据

课程的考核命题以本教学大纲为依据，命题范围覆盖大纲所列章节主要教学内容，适当体现教学重点和难点。命题层次符合教学目标中的了解、理解、掌握三类能力层次，体现对学生基本知识、基本技能和综合应用能力及创新能力考核要求。

2. 课程考核性质：考查

3. 具体的考核方式

本课程采用平时成绩加期末课程论文相结合的方法。其中：平时主要采用小组集体讨论、考勤、提问等方式考核，期末采用开卷独立撰写课程完成。

4. 成绩评定

平时考核（讨论发言、提问与考勤等）占总成绩的 30%；期末课程论文占总成绩 70%：

七、教材与参考资料

（一）教材：[1]白远：《国际商务谈判》，中国人民大学出版社，2012 年版。

（二）参考资料

[2] 刘园主编：《国际商务谈判》（第二版），对外经济贸易出版社，2014 年版。

[3] Herminia Ibarra, Deborah M. Kolb,《哈佛商学案例精选集——谈判》，中国人民大学出版社，2013 年版。

[4] 樊建廷：《商务谈判》，东北财经大学出版社，2014 年版。

[5] 方其主编：《商务谈判——理论、技巧、案例》，中国人民大学出版社，2014 年版。

（1）了解 C

（2）理解 B

（3）掌握 A

1. 课程的教学基本内容

第 1 章 导论 （4 学时）

1.1 谈判（A）。和动因（B）

1.2 冲突（A）。与利益（A）。

第 2 章 国际商务谈判概述 （2 学时）

2.1 国际商务谈判的程序（A）。

2.2 国际商务谈判的结构 (A)。

第3章 国际商务谈判的准备工作 (4 学时)

3.1 确定谈判目标 (A)。3.2 进行信息调研 A

3.3 配备谈判小组成员 (A)。3.4 确定谈判地点 (A)。

3.5 模拟谈判：丝绸销售

第4章 双赢理念 (2 学时)

4.1 国际商务谈判中的传统理念 (A)。4.2 国际商务谈判中的双赢理念 (A)。

第5章 合作原则谈判法 (2 学时)

5.1 对事不对人 (B)。

5.2 着眼与利益而非立场 (A)。5.3 制订双赢方案 (A)。5.4 引入客观评价标准 (A)

第6章 利益分配法则 (2 学时)

6.1 个人利益与集体利益 (B) 6.2 个人利益与集体利益与国家利益 (A)。

6.3 案例研究：美日国际半导体商务谈判

第7章 国际商务谈判中的谈判力与相关因素 (2 学时)

7.1 动机 (A)。7.2 依赖 (A)。7.3 替代 (A)。

7.5 案例研究：石油合同谈判

第8章 国际商务谈判的信任法则 (2 学时)

8.1 如何决定信任与被信任 (B)

8.2 如何决定信任与被信任的因素 (A)。8.3 信任的效应 (B)。

第9章 国际商务谈判性格类型与谈判策略 (4 学时)

9.1 个性类型测试结果分析 (B)。9.2 个性类型与国际商务谈判模式 (B) 9.3 谈判模型 (A)。9.4 博弈论与国际商务谈判中的合作 (B)。9.5 案例研究：在曼哈顿购

第10章 两分法与国际商务复杂谈判 (2 学时)

10.1 两分法国际商务谈判 (B)。

10.2 国际商务复杂谈判 (A)。

第11章 不同国家的文化模式与商务谈判模式 (4 学时)

11.1 商务谈判文化模式 (A)。11.2 部分国家商人谈判风格与谈判模式 (A)。

第12章 国际商务谈判 合同专题 (2 学时)

12.1 合同要素 (A) 12.2 国际商务谈判 合同的特点 (A)

六. 课程的教学要求

1、在掌握原则和策略的基础上有较强的分析及灵活应变能力。

2、掌握谈判艺术并有一定文字沟通和处理能力

七、学时分配

计划 36 学时, 其中讲授 28 学时, 讨论 2 学时, 复习 2 学时, 机动 2 学时。

1. 教学方法, 教学手段

教学方法: 讲授, 讨论, 案例分析

2. 课外作业及辅导答疑要求

课外作业不少于四次

辅导答疑：主要在课外进行，要求教师给学生交代联系方式

3. 课程考核方式

考核方式：考试

学生最终考试成绩由期末考试成绩，占 80%，平时成绩占 20%（课堂表现，作业，纪律情况打分，讨论，小测验）三部分构成。

八、教材与参考书

本课程选用教材： 陈文汉《商务谈判实务》，电子工业出版社，2013 年版本

主要参考书：

1. 樊建廷《商务谈判》，东北财经大学出版社，2013 年。
2. 张祥《国际商务谈判：原则、方法、艺术》 上海三联书店
3. 甘华鸣、许立东《谈判》 中国国际广播出版社

15451103 《跨国公司经营与管理》课程教学大纲

一、课程基本情况

课程中文名称	国际贸易				
课程英文名称	The Multinational Corporation Management and Administration			课程编号	15451103
课程类别	??公共必修课 ??公选课 ??院级限选课 ??学科基础课 ??专业基础课 ??专业限选课 √专业任选（拓展）课 ??方向特色课（双百班课程）				
总学时	48	讲授学时	48	实验学时	
总学分	3	开课学院（部）	经 济 管 理 学 院	开课系（室）	国贸系
授课对象	国际贸易二年级本科生				
先修课程	《宏观经济学》《国际贸易》，《管理学》《市场营销学》				
执笔人	余源	审核人		审批人	
修订时间	2015. 5				

二、课程简介

本课程是国际经济与贸易专业的选修课，主要的教学内容：跨国公司理论、跨国公司对外直接投资策略、跨国公司组织结构、跨国公司的全球性战略、跨国公司的资本与资金运作及管理、跨国公司的市场策略、跨国公司人力资源管理，属于应用性课程。

三、课程教学总体目标

通过该课程的学习，使学生了解跨国公司的发展演变过程，认识跨国公司的经营环境的特殊性，掌握跨国公司管理的理论体系，熟悉跨国公司管理的具体运作方式，了解在华外资公司和中国对外投资的发展状况。

四、理论教学内容及要求

第一章 跨国公司概述

【教学目标】

（1）了解国公司的含义、特征、构成、类型、形成和发展，对跨国公司有一个整体的认识。

（2）理解 跨国公司的特征

（3）掌握 20 世纪 90 年代以来跨国公司的发展动态

【学时分配】2

【授课方式】课堂教学

【授课内容】

第一节 跨国公司的定义和特征

一、跨国公司的定义

二、跨国公司的判断标准

三、跨国公司的特征

第二节 跨国公司的构成和类型

一、跨国公司的构成

二、跨国公司的类型

第三节 跨国公司的形成和发展

一、早期跨国公司的兴起

二、两次世界大战之间的跨国公司的的发展

三、二战后的跨国公司的的发展

四、20 世纪 90 年代以来跨国公司的发展动态

第四节 跨国公司对世界经济所起的作用

一、加速国际化，促进生产力发展

二、加速了资本的国际流动，提高资金利用效率

三、扩大了国际贸易，促进经济增长

四、促进了技术进步，加快了国际技术转移

第五节 跨国公司对发展中国家经济的影响

一、跨国公司对发展中国家经济发展的有利影响

二、跨国公司对发展中国家经济发展的不利影响

【教学重点和难点】

(1) 重点

跨国公司的形成和发展

(2) 难点

跨国公司对发展中国家经济的影响

【授课方法与手段】

(1) 教学方法 理论教学与案例教学

(2) 教学手段 多媒体

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料 TCL 集团的跨国经营之路

2. 作业与思考题的要求

跨国公司发展的基础与原因是什么？

第二章 跨国公司理论

【教学目标】

- (1) 了解跨国公司跨国经营理论的框架
- (2) 理解 跨国公司跨国经营的动机和条件
- (3) 掌握 20 世纪 90 年代以来跨国公司理论及其演变

【学时分配】6

【授课方式】课堂教学

【授课内容】

第一节 跨国公司理论的演变

- 一、新古典国际资本流动理论简述
- 二、20 世纪 60 年代以后的跨国公司理论
- 三、跨国公司理论学派共同出发点

第二节 垄断优势理论

- 一、基本观点
- 二、对跨国公司各种垄断优势的进一步论证
- 三、选择直接投资方式的依据与条件
- 四、关于垄断优势理论的评价

第三节 产品周期理论

- 一、早期的产品周期理论
- 二、维农在 20 世纪 70 年代对其理论的修正
- 三、寡占反应理论
- 四、关于产品周期理论的评价

第四节 边际产业扩张理论

- 一、主要内容
- 二、有关评价

第五节 内部化理论

- 一、市场内部化的动机
- 二、跨国公司实现内部化的途径
- 三、有关评价

第六节 国际生产折衷理论

- 一、特点和基本观点
- 二、企业优势
- 三、内部化优势
- 四、区位优势
- 五、邓宁的基本结论

案例分析：微软在中国

【教学重点和难点】

重点

垄断优势理论 内部化理论

难点

内部化理论

【课外学习指导的要求】

1. 课外阅读资料 海尔跨国经营的历程
2. 作业与思考题的要求

跨国公司跨国经营的主要动机是什么？

第三章 跨国公司的全球战略

【教学目标】

- (1) 了解跨国公司跨国全球经营战略的含义、基础、内容
- (2) 理解 跨国公司跨国经营战略思想的地位和作用
- (3) 掌握 跨国公司跨国经营战略制定的原则、思路

【学时分配】8

【授课方式】课堂教学

【授课内容】

第一节 跨国公司战略的演变

- 一、跨国公司战略的发展过程
- 二、跨国公司实施全球战略的动因
- 三、实施全球战略的条件和意义

第二节 跨国公司全球战略的定义和特征

- 一、跨国公司全球战略的含义
- 二、跨国公司全球战略的特征

第三节 跨国公司全球战略的基本内容

- 一、全球战略的基本结构
- 二、跨国公司的全球战略思想
- 三、跨国公司的全球战略目标
- 四、跨国公司的全球战略对策

第四节 跨国公司全球战略的类型

- 一、依照公司偏离战略起点的程度划分
- 二、按照战略主要涉及的地区来划分
- 三、按照战略成功关键因素的不同来划分
- 四、按战略符合主、客观条件程度来划分

第五节 跨国公司全球战略管理过程

- 一、全球战略的制定
- 二、全球战略的执行
- 三、全球战略的控制

案例分析：华为的发展战略

【教学重点和难点】

重点

跨国公司全球战略的基本内容

难点

跨国公司的全球战略思想

【课外学习指导的要求】

2. 课外阅读资料 华为跨国经营的历程

2. 作业与思考题的要求

华为战略的核心优势是什么？

第四章 跨国公司的经营方式

【教学目标】

(1) 了解

跨国公司的股权经营方式非股权经营方式

(2) 理解

跨国并购的概念、类型、动因与特点

(3) 掌握

跨国公司选择经营方式的因素

【学时分配】6

【授课方式】课堂教学

【授课内容】

第一节 跨国公司的股权经营方式

一、独资经营方式

二、合资经营方式

第二节 跨国并购

一、并购的概念、类型、动因与特点

二、对外直接投资企业两种建立方式的比较

第三节 跨国公司的非股权经营方式

一、合作经营

二、技术授权

三、合同安排

四、技术咨询

第四节 跨国战略联盟

一、跨国公司经营方式的发展轨迹

二、跨国战略联盟兴起的主要原因

三、跨国战略联盟的主要特征

四、跨国战略联盟的类型

五、跨国战略联盟的目标和管理

第五节 跨国公司选择经营方式的因素

一、母公司的状况

二、东道国的状况

三、特别成本的影响

四、行业因素

案例分析：松下电器：把中国作为跨国竞争的主战场

【教学重点和难点】

重点

跨国公司的股权经营方

难点

跨国公司选择经营方式的因素

【课外学习指导的要求】

3. 课外阅读资料

吉利控股收购沃尔沃的动机、方式

3. 作业与思考题的要求

合资企业的利与弊是什么？

第五章 跨国公司的组织管理

【教学目标】

了解

跨国公司组织结构的基本形式

理解

跨国公司组织结构的设置原则

掌握

跨国公司的管理控制体制

【学时分配】2

【授课方式】课堂教学

【授课内容】

第一节 跨国公司的组织结构概述

一、跨国公司组织的含义

二、跨国公司组织的设置原则

三、跨国公司组织的演变过程

第二节 跨国公司组织的基本形式及选择

一、组织的基本形式

二、跨国公司组织的选择

第三节 跨国公司的管理控制体制

一、管理控制的必要性

二、组织的设计与组织管理控制

三、企业决策的集中与分散

四、对国外子公司的管理与控制

五、跨国公司组织管理控制的基本步骤

案例分析：联合技术公司（Unitech）的组织结构

【教学重点和难点】

重点

跨国公司组织结构的设置原则

难点

跨国公司的管理控制体制

【课外学习指导的要求】

课外阅读资料

松下公司组织结构的基本形式

4. 作业与思考题的要求

评价美的组织结构的基本形式

第六章 跨国公司的营销管理

【教学目标】

了解

跨国公司的国际营销的基本环节

理解

跨国公司的国际营销组合策略

掌握

国际市场营销组合设计的要求

【学时分配】12

【授课方式】课堂教学

【授课内容】

第一节 跨国公司的目标市场营销策略

一、目标市场营销策略的目的和动因

二、实施目标市场营销策略的途径

第二节 跨国公司的国际市场定位

一、国际市场定位的含义

二、国际市场定位的技术

三、国际市场定位策略

第三节 跨国公司的国际营销组合策略

一、产品策略

二、价格策略

三、销售渠道策略

四、国际市场促销策略

五、国际市场营销组合设计的要求

第四节 跨国公司的市场竞争策略

一、竞争策略的内涵和影响因素

二、竞争对手类型和竞争方式

三、竞争对手威胁性分析

四、竞争策略的制定

第五节 跨国公司的转移价格策略

一、跨国公司的内部贸易

二、转移价格策略的目的

三、影响跨国公司实施转移价格策略的因素

案例分析：宝洁公司的产品开发策略

【教学重点和难点】

重点

跨国公司的国际市场定位

难点

跨国公司的国际市场定位

【课外学习指导的要求】

课外阅读资料

宝洁公司的市场营销策略

作业与思考题的要求

市场定位的意义与方法有哪些？

第七章 跨国公司的财务管理

【教学目标】

了解

跨国公司财务管理的目标和跨国公司财务管理的职能

理解

跨国公司的财务转移

掌握

跨国公司财务管理的组织结构和跨国公司的财务控制

【学时分配】4

【授课方式】课堂教学

【授课内容】

第一节 跨国公司财务管理的职能与财务控制

- 一、跨国公司财务管理的目标
- 二、跨国公司财务管理的职能
- 三、跨国公司财务管理的组织结构
- 四、跨国公司的财务控制

第二节 跨国公司的筹资决策

- 一、跨国公司的资金来源
- 二、产权筹资和举债筹资

第三节 跨国公司的财务转移

- 一、财务转移手段
- 二、转移价格

第四节 跨国公司的资金运用

- 一、跨国公司外部现金流量的管理
- 二、跨国公司内部现金流量管理
- 三、跨国公司长期投资决策
- 四、证券投资

第五节 跨国公司的外汇风险管理

- 一、汇率预测
- 二、外汇暴露的测度
- 三、外汇风险管理技术

案例分析：

- 一、麦克·里奇公司的转移价格案
- 二、罗纳普朗克一星火密封胶有限公司

【教学重点和难点】

重点

跨国公司的财务控制

难点

跨国公司的财务转移

【课外学习指导的要求】

课外阅读资料

麦克·里奇公司的转移价格案

作业与思考题的要求

跨国公司财务管理的目标和跨国公司财务管理的职能是什么？

第八章 跨国公司人力资源管理

【教学目标】

了解

跨国公司的人事政策

理解

跨国公司管理人员应具备的素质和能力

掌握

跨国公司人力资源管理的特点

【学时分配】4

【授课方式】课堂教学

【授课内容】

第一节 跨国公司人力资源管理概述

一、跨国公司人力资源管理概述

二、跨国公司人力资源管理的特点

第二节 跨国公司管理人员应具备的素质和能力

一、必要的跨国经营知识

二、制定和实施跨国经营战略的能力

三、跨文化管理的能力

四、组织设计与管理的能力

五、在公司内部相互学习和转移知识的能力

六、与不同国际管理人员配合工作的能力

第三节 跨国公司的人事政策

一、民族中心政策

二、多中心政策

三、全球中心政策

四、混合人事政策

第四节 驻外经理的选择与培训

一、驻外经理人员的预测和规划

二、驻外经理人员的培训

第五节 多国籍员工的管理

一、员工管理的计划和工作分析

二、员工管理的基本内容

三、员工管理的方式

四、跨国公司的劳资关系

第六节 跨国家调动

一、工作适应

二、社会适应

三、受调人选

四、人员调动

五、我国驻外人员的选择与轮换

第七节 国际报酬政策

一、驻外经理的报酬

二、驻外人员的报酬构成

三、员工的工资和福利

案例分析：本地化与长远计划——西门子在中国的人力资源战略

【教学重点和难点】

重点

跨国公司管理人员应具备的素质和能力

难点

多国籍员工的管理

【课外学习指导的要求】

课外阅读资料

华为公司的人力资源管理实践

作业与思考题的要求

华为人力资源管理理念的科学性是什么？

串讲、答疑

【学时分配】2

五、课程考核及成绩评定要求

请分别按以下要求撰写理论教学和实验教学考核内容，描述理论教学和实验教学考核占总成绩的比例。

1. 课程考核依据 考试成绩与平时成绩（作业、考勤、讨论）
2. 课程考核性质 考查
3. 具体的考核方式 卷面成绩占 60% 平时成绩占 40%
3. 成绩评定 基础知识 20% 理论水平 40% 分析实际问题的能力 40%

六、教材与参考资料

1. 李尔华《跨国公司经营与管理》对外经济贸易大学出版社，2013 年 8 月版。。
2. 王林生：跨国经营管理论与实践，对外经济贸易大学出版社，2012 年 5 月版。
3. 沃伦. J. 基坎：全球营销原理，中国人民大学出版社，2008 年 3 月版。
4. 安妮. 玛丽. 弗朗西斯科：国际组织行为学，中国人民大学出版社，2008 年 1

月版。

5. 约翰.B.库伦：跨国管理-战略要径(原书第2版)，机械工业出版社2008年2月版

6. 王晓龙：跨国管理，清华大学出版社，2013年1月版。

7. 克里斯托弗：跨国管理理论案例分析与阅读材料，中国财政经济出版社，2011年8月版。

8. 毛付根：跨国公司财务管理-21世纪新概念教材-高等院校本科财务管理专业教材新系，东北财经大学出版社，2012年8月版。

七、说明

15451104 《世界贸易地理》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	世界贸易地理				
课程英文名称	World Trade geography			课程编号	15451104
课程类别	??公共必修课 ??公选课 ??院级限选课 ??学科基础课 ??专业基础课 ??专业限选课 √专业任选课				
总学时	32	讲授学时	32	实验学时	0
总学分	2	开课单位	经济管理学院	开课系(室)	国贸系
授课对象	国际经济与贸易本科				
先修课程	国际贸易，国际贸易实务				
执笔人	吕湘戎	审核人		审批人	白福臣
修订时间	2015-4-11				

二、课程简介：《国际经贸地理》是关于国际贸易地理分布的一门学科。它是国际贸易学和地理学研究领域的交叉成果，是用地理学的理论方法，考察国际贸易活动地域分布和地域组合的空间特征，针对对外贸易的经营环境、市场结构、竞争格局，提供世界地理方面的综合知识。

三、课程教学目标：通过本课程的学习，要求学生掌握不同国家和地区的进出口商品结构、贸易伙伴的地区结构及其发展变化的过程，为其今后学习其它专业课奠定基础。

教学原则：理论联系实际的原则，既要学习国际贸易地理的基本理论，也要了解世界主要产品及国家的国际贸易地理概况。

教学方法：目前以讲授法为主，今后要积极开发多媒体教学课件，逐步过渡到以多媒体课件教学为主。讲授侧重启发式教学，讲求学生对方法的掌握和对概念的理解。

四、理论教学内容及要求

第一章 概论

【教学目标】

- (1) 了解：国际贸易地理的概念、研究对象。
- (2) 理解：国际贸易的概念；
- (3) 掌握：国际贸易的概念、分类及其产生、发展与现状。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 4 学时, 案例教学 2 学时

【授课内容】

第一章 绪论 (8 课时)

- 一、国际贸易地理的研究对象
- 二、国际贸易地理的学科属性
- 三、国际贸易地理研究的内容

- 四、学习国际贸易地理课程的基本任务
- 五、学习和研究国际贸易地理的方法
- 六、学习和研究国际贸易地理应注意的问题
- 第二节 国际贸易的概念、分类及其产生、发展与现状
 - 一、国际贸易的含义
 - 二、研究国际贸易问题经常使用的基本概念
 - 三、国际贸易的类型划分
 - 四、国际贸易的产生及其发展
 - 五、当前国际贸易的发展趋势
- 第三节 国际贸易的政策与理论（4 课时）
 - 一、西方传统国际贸易理论
 - 二、西方国际贸易新理论
 - 三、保护贸易理论
 - 四、国际贸易政策的演变

【教学重点与难点问题】

1. 国际贸易地理的概念、研究对象。
2. 国际贸易的概念、分类及其产生、发展与现状。
3. 国际贸易的政策与理论。

教学方法：目前以讲授法为主，今后要积极开展多媒体教学课件，逐步过渡到以多媒体课件教学为主。

【复习思考题】

1. 名词：国际贸易、国际贸易地理、有形商品、无形商品。
2. 国际贸易地理的主要研究对象是什么？
3. 国际贸易的类型都有哪些？

第二章 影响国际贸易发展的地理环境因素（6 课时）

【教学目标】

- （1）了解：国际经贸活动与环境保护的关系；
- （2）理解：社会文化环境的构成要素；
- （3）掌握：自然地理环境的构成要素；。

【学时分配】8 学时。

【授课方式】讲授 8 学时

【授课内容】

第一节 影响国际贸易发展的自然地理环境因素（2 课时）

- 一、位置和疆域
- 二、自然条件
- 三、自然资源

第二节 社会人文因素与国际贸易（4 课时）

- 一、国家与地区
- 二、人口与劳动力

- 三、经济和科学技术
- 四、政治、法律、文化
- 五、宗教和风俗

第三节 国际贸易与环境保护（2 课时）

- 一、环境与环境问题
 - 二、国际经贸活动与环境相互制约的关系
 - 三、WTO 与环境保护
- ### 四、环境保护的国际合作

【教学重点问题】

1. 自然地理环境因素：地理位置、自然条件和自然资源。
2. 社会文化环境因素：人口与劳动力、社会经济和技术、政治、法律、文化、宗教。

【教学难点问题】

国际经贸活动与环境保护的关系。

【复习思考题】

1. 名词：自然条件、自然资源、人口劳动力、社会经济、宗教、外向型经济、绿色壁垒。
2. 自然地理环境包括哪些要素？
3. 社会文化环境要素有哪些？
4. 地理位置、自然资源分别如何影响国际贸易？
5. 政治、社会经济对国际贸易产生何种影响？
6. 怎样认识国际经贸活动与环境保护的关系？

第三章 国际贸易地理格局（6 课时）

【教学目标】

1. 了解 掌握国际贸易中心地区的形成和转移趋势。
2. 理解 使学生理解掌握区域集团化形成的原因及现状。
3. 掌握 使学生掌握我国经济特区发展的基本特点和取得的主要成绩。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 6 学时

【授课内容】

第一节 国际贸易中心区的形成与转移（2 课时）

- 一、世界生产力的演变与发展
- 二、国际贸易中心地区的形成和转移
- 三、亚太地区——正在兴起的世界贸易中心

第二节 世界区域经济贸易集团（2 课时）

- 一、区域经济贸易集团概述
- 二、世界主要经济贸易集团概况

第三节 世界经济特区（2 课时）

- 一、经济性特区的概述
- 二、世界性经济特区实例
- 三、我国的经济特区

【教学重点问题】

1. 国际贸易中心地区形成及转移。
2. 区域集团化的背景和现状。

教学难点问题

3. 世界经济特区的含义和类型。
4. 世界主要经济特区的区位特点和地区分布。
5. 我国经济特区的基本特点。

【复习思考题】

1. 名词：经济全球化、区域经济集团化、欧洲联盟、北美自由贸易区、亚太经济合作组织、东南亚国家联盟、自由港、自由贸易区、科技工业园。
2. 简述国际贸易中心地区的形成和转移。
3. 为什么说亚太地区将成为 21 世纪世界经济贸易中心？
4. 简要介绍世界主要区域经济集团。
5. 简述经济特区对设区国和地区经贸发展的影响。
6. 分析香港经济迅速发展的原因。

第四章 国际贸易运输地理（12 课时）

【教学目标】

1. 了解国际贸易货物运输方式的特点。
2. 掌握集装箱运输、大陆桥运输。
3. 使学生掌握国际海洋航线和海上运输的主要通道、重要港口。
4. 使学生掌握中国到世界各地的远洋航线、挂靠的主要港口。
5. 使学生掌握世界主要航空线和航空港。

【学时分配】12 学时。

【授课方式】讲授 12 学时

【授课内容】

第一节 国际贸易运输概述（2 课时）

- 一、国际贸易运输的性质和作用
- 二、国际贸易运输方式

第二节 国际海上货物运输（4 课时）

- 一、海运特点和发展状况
- 二、世界主要航运通道及主要航线
- 三、世界主要港口

第三节 国际陆上货物运输（2 课时）

- 一、国际铁路货物运输
- 二、国际公路货物运输

三、国际贸易管道运输

第四节 集装箱和大陆桥运输（2 课时）

一、集装箱运输

二、大陆桥运输

第五节 国际航空货物运输（2 课时）

一、国际航空货物运输的特点

二、世界主要航空线与航空港

【教学重点】

1. 国际海上货物运输特点及航线、港口。
2. 国际陆上货物运输特点及干线。

【教学难点】

3. 集装箱和大陆桥运输特点。
4. 国际航空运输特点和航空港。

【复习思考题】

1. 名词：运输类型、海上运输、陆上运输、集装箱运输、大陆桥运输、航空运输。
2. 假如一批货物要从上海出发，途经热那亚，最终到达英国伦敦，海上路线如何走？会经过哪些重要的海峡和运河？
3. 对照世界交通图，指出四大航区的主要路线和经过的海域、海峡、运河和港口。
4. 什么叫大陆桥运输？它有什么优越性？
5. 简述世界主要的航空港及航空线的分布。

五、课程考核及成绩评定要求

1. 课程考核依据

课程的考核命题以本教学大纲为依据，命题范围覆盖大纲所列章节主要教学内容，适当体现教学重点和难点。命题层次符合教学目标中的了解、理解、掌握三类能力层次，体现对学生基本知识、基本技能和综合应用能力及创新能力考核要求。

2. 课程考核性质：考查

3. 具体的考核方式

本课程采用平时成绩加期末课程论文相结合的方法。其中：平时主要采用小组集体讨论、考勤、提问等方式考核，期末采用开卷独立撰写课程完成。

4. 成绩评定

平时考核（讨论发言、提问与考勤等）占总成绩的 30%；期末课程论文占总成绩 70%；

六、教材及参考书

主教材：国际贸易地理概论，何云魁、于达志，南开大学出版社，2005 年。

辅教材：国际贸易地理，李先维，对外经济贸易大学出版社，2005 年。

- 参考书: 1. 国际贸易, 陈宪等, 立信会计出版社, 2001 年。
2. 国际贸易, 薛荣久, 四川人民出版社, 2002 年。
3. 世界经济地理, 陈才, 北京师范大学出版社, 2003 年

15151113 《证券投资学 II》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	证券投资学 I				
课程英文名称	Securities Investment I			课程编号	15151113
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课				
总学时	32	讲授学时	32	实验学时	0
总学分	2	开课单位	经管学院	开课系所	经济系
授课对象	国际贸易专业				
先修课程	《微观经济学》、《宏观经济学》、《产业经济学》、《货币银行学》				
执笔人	王坤震	审核人		审批人	
修订时间	2015-05-21				

二、课程简介

本课程是通过有关的教学活动，系统介绍证券投资的基本知识、基本理论，深入分析证券市场的运行过程和运行规则，全面阐释证券投资的现代理论和应掌握的重要方法，为学生提供证券投资的科学方法和基本技巧。使学生了解证券投资的品种、特点、过程和一般理论；熟悉证券投资分析的基本内容、主要方法；通过本课程的学习，有利于培养学生证券投资决策的能力和独立分析问题的能力。

三、课程教学目标

掌握关于证券投资工具和证券市场的一般性基础知识。这是深入进行资本市场领域和证券投资研究所必备的基础知识准备；系统掌握有价证券的价格决定、证券投资的宏观经济分析、证券投资的产业周期分析和公司价值分析等内容；系统掌握证券投资技术分析的基本理论、方法和若干主要技术指标；掌握证券组合管理、风险资产定价和证券组合管理应用、投资组合管理业绩评价等内容；掌握证券市场监管的理念、要素、体制、实践和开放条件下的中国证券市场监管问题。

四、理论教学内容及要求

第一章 导论

【教学目标】

- (1) 了解：投资的概念及分类、证券投资与实物投资、储蓄存款。

(2) 理解：证券投资的构成要素、证券投资学的研究内容和基本任务。

(3) 掌握：证券投资的步骤。

【学时分配】4 学时。

【授课方式】讲授 4 学时。

【教学重点和难点】

(1) 重点：证券投资的构成要素。

(2) 难点：证券投资的步骤。

【授课内容】

第一节 投资

1. 投资的概念及分类

2. 投资的目的

第二节 证券投资

1. 证券投资的定义

2. 证券投资与实物投资、储蓄存款

3. 直接金融投资与间接金融投资

4. 证券投资的构成要素

5. 证券投资的步骤

第三节 证券投资学

1. 证券投资学的研究对象

2. 证券投资学的形成和发展

3. 证券投资学的研究内容和基本任务

【教学方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式。

【课外学习指导的要求】

(1) 阅读财经类新闻报纸

(2) 阅读上市公司财务报表

(3) 阅读宏观、行业和公司研究报告

(4) 关注商品和股市行情

第二章 证券投资工具

【教学目标】

(1) 了解：债券的特征及类型、证券投资基金的特征与分类。

(2) 理解：股票价值与股票价格、有价证券的特征。

(3) 掌握：债券的收益、认股权证、期权、股票价格指数。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 6 学时。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：股票价值与股票价格。
- (2) 难点：股票价格指数、认股权证、期权。

【授课内容】

第一节 有价证券概述

- 1. 有价证券的定义和分类
- 2. 有价证券的特征

第二节 债券

- 1. 债券概述
- 2. 债券的特征及类型
- 3. 债券的收益

第三节 股票

- 1. 股票概述
- 2. 股票的特征与分类
- 3. 股票价值与股票价格

第四节 证券投资基金

- 1. 证券投资基金概述
- 2. 证券投资基金的特征与分类

第五节 金融衍生工具

- 1. 金融衍生工具概述
- 2. 优先认股权
- 3. 认股权证
- 4. 可转换证券
- 5. 期货与股指期货
- 6. 期权

第六节 证券市场价格指数

- 1. 股票价格指数
- 2. 债券价格指数
- 3. 基金指数

【教学方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式。

【课外学习指导的要求】

- (1) 阅读财经类新闻报纸
- (2) 阅读上市公司财务报表
- (3) 阅读宏观、行业和公司研究报告
- (4) 关注商品和股市行情

第三章 证券市场与交易程序

【教学目标】

- (1) 了解：证券发行市场的特点、结构及发行方式。
- (2) 理解：证券发行程序、证券交易程序。
- (3) 掌握：路演及“绿鞋”制度。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 6 学时。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：证券发行程序、证券交易程序。
- (2) 难点：路演及“绿鞋”制度。

【授课内容】

第一节 证券发行市场

1. 证券发行市场的特点、结构及发行方式
2. 证券发行程序
3. 新股申购流程、网上路演及“绿鞋”制度
4. 股票发行市场
5. 债券发行市场

第二节 证券流通市场

1. 证券交易程序
2. 证券交易所
3. 场外交易市场
4. 创业板市场
5. 保证金信用交易

【教学方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式。

【课外学习指导的要求】

- (1) 阅读财经类新闻报纸
- (2) 阅读上市公司财务报表
- (3) 阅读宏观、行业和公司研究报告
- (4) 关注商品和股市行情

第四章 证券投资的收益和风险

【教学目标】

- (1) 了解：债券投资的收益。
- (2) 理解：股票投资的收益。
- (3) 掌握：系统风险、收益和风险的关系。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 6 学时。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：收益和风险的关系。
- (2) 难点：股票投资的收益。

【授课内容】

第一节 证券投资的收益

- 1. 债券投资的收益
- 2. 股票投资的收益
- 3. 证券投资基金的收益

第二节 证券投资风险的识别与控制

- 1. 系统风险
- 2. 非系统风险
- 3. 收益和风险的关系
- 4. 证券交易过程风险

【教学方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式。

【课外学习指导的要求】

- (1) 阅读财经类新闻报纸
- (2) 阅读上市公司财务报表
- (3) 阅读宏观、行业和公司研究报告
- (4) 关注商品和股市行情

第五章 证券投资基本分析

【教学目标】

- (1) 了解：宏观经济运行对证券市场的影响。
- (2) 理解：行业分析的应用、资本结构与公司价值。
- (3) 掌握：宏观经济政策调整对证券市场的影响。

【学时分配】 4 学时。

【授课方式】 讲授 4 学时。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：公司基本素质分析。
- (2) 难点：宏观经济政策调整对证券市场的影响。

【授课内容】

第一节 宏观经济分析

- 1. 宏观经济分析的方法
- 2. 宏观经济因素
- 3. 宏观经济运行对证券市场的影响
- 4. 宏观经济政策调整对证券市场的影响

第二节 行业分析

1. 行业的划分
2. 行业分析的基本内容
3. 行业分析的应用

第三节 公司分析

1. 公司基本素质分析
2. 公司财务分析
3. 公司财务指标分析

第四节 资本结构与公司价值

1. 早期资本结构理论
2. MM 资本结构理论
3. 新的资本结构理论

【教学方法与手段】

- (1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论
- (2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式。

【课外学习指导的要求】

- (1) 阅读财经类新闻报纸
- (2) 阅读上市公司财务报表
- (3) 阅读宏观、行业和公司研究报告
- (4) 关注商品和股市行情

第六章 投资技术分析

【教学目标】

- (1) 了解：市场行为的要素。
- (2) 理解：市场趋势指标、市场人气指标。
- (3) 掌握：K 线理论、切线理论、形态理论。

【学时分配】6 学时。

【授课方式】讲授 6 学时。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：K 线理论、切线理论、形态理论。
- (2) 难点：市场趋势指标。

【授课内容】

第一节 技术分析的理论基础

1. 市场行为的要素
2. 技术分析方法的种类
3. 技术分析的局限性

第二节 技术分析的主要方法

1. 道氏理论

2. K 线理论

3. 切线理论

4. 形态理论

第三节 技术分析的主要指标

1. 市场趋势指标

2. 市场动量指标

3. 市场大盘指标

4. 市场人气指标

【教学方法与手段】

(1) 教学方法：主要采用讲授式教学方法。采用课堂讨论

(2) 教学手段：采用多媒体、幻灯片相结合的方式。

【课外学习指导的要求】

(1) 阅读财经类新闻报纸

(2) 使用技术分析方法分析股市行情

(3) 阅读宏观、行业和公司研究报告

(4) 关注商品和股市行情

五、课程考核要求

1、考核方式：课程为专业选修课，期末考试采用闭卷、开卷考试或者论文考核的形式。

2、成绩评定：成绩由平时成绩和期末考试成绩构成，平时成绩占 30%、期末考试成绩占 70%。
平时成绩由考勤、作业和课堂表现构成。

六、参考资料

1、参考教材

[1]陈文汉. 证券投资学[M]. 机械工业出版社, 2010. 第一版.

[2]吴晓求. 证券投资学[M]. 中国人民大学出版社, 2014. 第 4 版.

2、参考资料

[1] 威廉·夏普. 投资学[M]. 中国人民大学出版, 1998.

[2] 邢天才. 证券投资学[M]. 东北财大出版社. 2002. 第一版.

[3]东方财富网: <http://www.eastmoney.com/>

15542301 《电子商务》课程教学大纲

一、课程基本情况

课程中文名称	电子商务				
课程英文名称	Electronic Business			课程编号	15542301
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选（拓展）课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程）				
总学时	48	讲授学时	32	实验学时	16
总学分	3	开课学院（部）	经管学院	开课系（室）	工商系
授课对象	大学本科				
先修课程	管理学、计算机基础				
执笔人	孟飞荣	审核人		审批人	
修订时间	2015.5				

二、课程简介

电子商务是现代网络技术和商务运行结合而产生的一种新型的商务交易过程，是 21 世纪市场经济商务运行的主要模式。它是通过网络，使用先进的信息处理工具，将买卖双方的商务信息、产品信息、销售信息、服务信息，以及电子支付等商务活动，用相互认同的交易标准来实现。

电子商务目前已遍及世界各地。一方面，电子商务作为一种新的经营方式影响着各行各业，在企业的经营模式、政府的管理模式、人们的生活方式等各方面进行着类似工业革命的一次信息革命。另一方面，电子商务作为一门新的学科，正在建设和发展之中。政府、企业、个人都应从不同的方面了解电子商务的技术，这样才能适应信息社会。

《电子商务》课程，对于非电子商务专业的学生，可以起到拓展知识、了解企业、增加工作能力提高学生综合素质的作用。学习该课程，需要首先具备一定的管理知识和计算机基础知识。

三、课程教学总体目标

本课程的教学目的在于使学生从商务运作流程的角度对电子商务的基本理论与实践进行了解和掌握，提高电子商务操作技能，拓展学生的知识面，和为学生在今后工作中相关的应用作铺垫。同时促进电子商务领域的知识更加迅猛地向各行各业渗透。

学习本课程后应对电子商务总体有一个清楚的概念，概要的了解电子商务的一些管理、技术机制，为进一步了解电子商务和从事企业电子商务应用打下基础。同时要求学生通过本课程的学习，可以进行一些简单的电子商务活动，比如掌握网上购物的环节、网络支付的流程等。

四、理论教学内容及要求

第一章 电子商务概论

【教学目标】

- (1) 了解：制约电子商务发展深层次的原因
- (2) 理解：电子商务的类型及交易模式、电子商务的优势和影响
- (3) 掌握：电子商务基本概念、电子商务的应用特征、

【学时分配】10 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

5、课外阅读资料

<http://www.cnnic.net.cn/>

6、作业与思考题

作业：浏览淘宝网、阿里巴巴网、海尔网站等。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：电子商务的定义、电子商务分类
- (2) 难点：对特征的掌握

【授课内容】

1、电子商务基本概念

概念

发展

EDI

2、电子商务的应用特征

特征

系统的组成

3、电子商务的类型及交易模式

按照交易对象分类

按照支付方式分类

按照使用网络的类型分类

按开展电子交易的地理范围分

4、电子商务的优势和影响

优势

影响

5、制约电子商务发展深层次的原因

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授的方法
- (2) 教学手段：使用多媒体课件、利用网络

第二章 计算机网络基础

【教学目标】

- (1) 了解：网络的发展、互联网的接入服务
- (2) 理解：网络的功能
- (3) 掌握：网络的定义、分类、ip 地址的配置

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

- 1、 课外阅读资料：计算机学报
- 2、 作业与思考题：

作业：自己配置 IP 地址等，如有可能，进行路由器的设置。

【教学重点和难点】

- (1) 重点：网络的分类、网络协议
- (2) 难点：网络协议的配置

【授课内容】

- 1 网络的定义
- 2 网络发展
- 3 网络的功能
- 4 网络的分类
 - 按拓扑结构分
 - 按地域分
 - 按交换方式分
 - 按规模分
- 5 网络的协议
 - 定义
 - TCP 协议
 - IP 地址
 - 域名系统
 - 其他协议
 - 互联网的应用
- 6 互联网的接入方式

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授的方法
- (2) 教学手段：使用多媒体课件、利用网络

第三章 电子商务安全

【教学目标】

- (1) 了解：安全概述、管理机制、法律机制

- (2) 理解：主要隐患
- (3) 掌握：安全技术机制

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

- 1、 课外阅读资料：对于管理类的学生，无需阅读
- 2、 作业与思考题

作业：登陆 MYCA 网站或其他证书网站，下载并安装试用证书

【教学重点和难点】

- (1) 重点：安全要素、身份认证技术、虚拟专用网
- (2) 难点：加密解密技术

【授课内容】

- 1 安全概述
 - 重要性
 - 分类
 - 安全要素
- 2 威胁电子商务的主要隐患
 - 攻击者
 - 技术层面的隐患
 - 非技术层面的隐患
- 3 电子商务安全的技术机制
 - 防火墙技术
 - 加密解密技术
 - 数字签名、时间戳技术
 - 身份认证技术
 - 虚拟专用网技术
- 4 电子商务安全管理机制
- 5 电子商务法律机制

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授的方法
- (2) 教学手段：使用多媒体课件、利用网络

第四章 电子支付

【教学目标】

- (1) 了解：支付的发展
- (2) 理解：支付的实现
- (3) 掌握：支付的定义

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、 课外阅读资料：

<http://www.eepay.cn/>

2、 作业与思考题

作业：申请建行网银，熟悉网银的流程和证书的使用情况

【教学重点和难点】

(1) 重点：支付的概述

(2) 难点：支付的实现

【授课内容】

1 电子支付概述

电子支付

电子货币

金融服务模式

2 电子支付的实现

交易模型

交易安全

3 网上支付现状与发展

【授课方法与手段】

(1) 教学方法：采用讲授的方法

(2) 教学手段：使用多媒体课件、利用网络

第五章 网络营销

【教学目标】

(1) 了解：营销概述

(2) 理解：网上市场调查

(3) 掌握：营销理论、营销策略

【学时分配】4 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

1、 课外阅读资料：

网络营销探索杂志

http://www.esoo.org/internet_marketing/index.htm

2、 作业与思考题：

作业：浏览网页，看看网络广告的营销策划

【教学重点和难点】

(1) 重点：营销理论

(2) 难点：营销策略

【授课内容】

- 1 网络营销的概述
网络营销的定义
特点
- 2 网络营销理论
关系营销理论
直复营销
软营销
整合营销
与传统营销比较
形式
- 3 网上市场调查
网上调查的优势
直接调查
间接调查
- 4 网络营销策略
产品策略
价格策略
渠道策略

【授课方法与手段】

- (1) 教学方法：采用讲授的方法
- (2) 教学手段：使用多媒体课件、利用网络

第六章 物流管理

【教学目标】

由于开设了相关课程，本章内容可以介绍性讲解或不讲。

- (1) 了解：物流概述、供应链管理
- (2) 理解：电子商务与配送、物流模式

【学时分配】0-2 学时

【授课方式】讲授

【课外学习指导的要求】

- 1、课外阅读资料：电子商务与物流配送杂志
- 2、作业与思考题：

【教学重点和难点】

由于开设了物流的相关课程，本小节仅仅是介绍性的，视情况可以不讲。

【授课内容】

- 1 物流概述
产生、创造的价值、分类
- 2 电子商务与物流配送
配送的作用、配送的特点、配送的模式
- 3 电子商务物流模式
自营物流、第三方物流、第四方物流、物流联盟
- 4 供应链管理
定义、实施原则

五、实验教学及要求

1. 实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1	B2B、B2C、C2C 的熟悉	<p>实验目的：熟悉了解现实环境下的电子商务</p> <p>实验内容：登陆淘宝网、当当网、阿里巴巴、中国互动网(china-pub)、海尔等，申请注册一个用户（比如淘宝网，并下载证书），并试着购买</p> <p>实验要求：需要实际全程操作，包括登陆、注册、选购、谈判议价及下单，购买活动截止到支付，并最后取消订单。</p>	必做	综合性	操作	2
2	IP 地址的设置及路由器的应用	<p>实验目的：掌握基本的网络设置</p> <p>实验内容：打开计算机的网络设置，并设定 IP 地址、子网掩码、网关、DNS 服务器、以及 IE 的各种设置。其他不变，设置不同的子网掩码然后查看网络的共享访问情况。登陆小型路由器的设定界面，熟悉里面的各种设置。</p> <p>实验要求：能熟练配置计算机上网。</p>	必做	验证性	操作	2
3	数据库练习	<p>实验目的：熟悉基本的数据库操作</p> <p>实验内容及要求：登陆服务器（serrver3）（用户名：ebtest；密码 ebtest；数据库名：eb）</p> <p>上面用户是可以写读的，ebnp 则只能读不能写</p> <p>创建表格（表格名为自己的姓名）要求至少三列（姓名 varchar(20)), 性别 varchar(2)), 成绩（float(9)）</p> <p>增加一个字段‘电子商务成绩’</p>	必做	验证性	操作	2

		<p>至少写入三行内容、然后删除一行、最后更改一行</p> <p>创建另外一个表格、并删除</p> <p>使用查询语句查看建立的表格，使用排序、条件、降序升序等。</p> <p>使用 gh 登陆看能否查看、插入、删除使用。</p>				
4	加密与解密	<p>实验目的：能保证企业信息的机密性</p> <p>实验内容</p> <ul style="list-style-type: none"> a) 使用压缩软件加密 b) PGP 的安装，注册 c) 密钥的申请：（有效性的修改）。 d) 密钥的导入与导出 e) 对文件的加密、解密、签名（相互） f) 对硬盘的加密 <p>实验要求：能熟练应用软件来加密和解密。</p>	必做	综合性	操作	4
5	证书的申请	<p>实验目的：了解并认识数字证书</p> <p>实验内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、登录到 MyCA 申请证书 www.myca.cn 然后备份到服务器 server3 2、登录到广东 CA 认证中心下载个人试用证书 3、也可以到淘宝网下载证书。 <p>实验要求：申请的同时浏览 CA 中心的相关说明和对证书的各种介绍</p>	必做	综合性	操作	2
6	Foxmail、FTP 的等软件的应用	<p>实验目的：学会使用电子邮件收发等软件的应用</p> <p>实验内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、安装 FTP 软件，并下载上传 2、安装 serv_u 3、安装 foxmail 并试用 <p>http: //ca.foxmail.com.cn</p> <p>实验要求：Foxmail 要求申请证书，并进行加密发送接受。ftp 软件要求登陆一些允许匿名的服务器并下载部分软件</p>	必做	综合性	操作	2
7	Vpn 的应用	<p>实验目的：熟悉 vpn 软件的设置</p> <p>实验内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> g) 软件的安装 h) 本地服务器端的设置 i) 远程服务器的设置 	必做	综合性	操作	2

		j) 客户端的设置 k) 连接 实验要求：要在学会机房的电脑以及自己的电脑上使用				
--	--	--	--	--	--	--

2. 实验报告撰写要求

- (一) 实验名称
- (二) 所属课程名称
- (三) 实验地点
- (四) 实验日期（年、月、日）
- (五) 实验目的
- (六) 实验内容
- (七) 实验体会心得

这是实验报告极其重要的内容。要抓住重点。

六、课程考核及成绩评定要求

1. 课程考核依据

点名册、平时作业、平时考试、期末试卷。

2. 课程考核性质

考试

3. 具体的考核方式

闭卷、开卷、或者论文均可。

4. 成绩评定

平时考勤 10 分，课题提问 10 分，平时考试及作业 20 分，实验环节 10 分，期末试卷 50 分

七、教材与参考资料

由于电商发展较快，理论更新迅速，故适时选定合适教材，尽量使用获奖教材。参考资料：

杂志：

《电子商务世界》、《电子商务》、《中国电子商务》、《商业研究》

网站：

中国互联网络信息中心 <http://www.cnnic.net.cn/>

艾瑞预测 <http://www.chinairn.com/>

八、说明

15451105 《国际服务贸易》课程教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	国际服务贸易				
课程英文名称	International Trade in Services			课程编号	15451105
课程类别	??公共必修课 ??公选课 ??院级限选课 ??学科基础课 ??专业基础课 ??专业限选课 √ ??专业任选课				
总学时	32	讲授学时	32	实验学时	
总学分	2	开课单位	经济管理学院	开课系(室)	国贸系
授课对象	国际经济与贸易专业本科生				
先修课程	经济学、国际贸易				
执笔人	高维新	审核人		审批人	
修订时间	2015 年 5 月 18 日				

二、课程简介

本课程为高等院校国际经济与贸易专业的重要选修课程之一。《国际服务贸易》课程全面阐述了国际服务贸易的基本理论、国际服务贸易协议和国际服务贸易政策,并对当前服务贸易发展的最新动态和理论前沿进行介绍。通过本课程学习,学生可以在掌握国际贸易基础知识的基础上理解服务贸易在整个贸易体系中的地位和作用,掌握服务贸易理论和政策,在竞争激烈的国际经济环境中,为我国服务贸易的发展培养掌握相关理论知识和专业技能的专门人才,并为学习其他专业课奠定基础。

三、课程性质

本课程为高等院校国际经济与贸易专业的重要选修课程之一。《国际服务贸易》课程全面阐述了国际服务贸易的基本理论、国际服务贸易协议和国际服务贸易政策,并对当前服务贸易发展的最新动态和理论前沿进行介绍。

四、课程教学目标

通过本课程的学习,学生应掌握国际服务贸易的基本原理,熟悉国际服务贸易相关的协议与政策,知悉我国服务贸易政策及管理体制,主要行业的开放现状与发展趋势,从微观与宏观两方面把握国际服务贸易的基本内容。根据自己的专业方向选择,熟悉 2-3 类国际服务贸易产业的形式与内容,为以后从事具体的国际服务贸易工作打下坚实的基础。

五、理论教学内容及要求

第一章 国际服务贸易概论

【教学要求】通过本部分的学习,学生应掌握国际服务贸易的含义、内容与分类;熟悉主要的国际服务贸易市场(欧洲、中东、北美、东南亚、拉美服务贸易市场)及国际服务贸易的发展趋势;了解国际服务的产生与发展历史以及迅速发展的动因。

【学时分配】6 学时

【授课方式】以课程讲授为主,以案例分析做为最重要的讲授方法。

【主要内容】通过本部分的学习,学生应掌握国际服务贸易的含义、内容与分类;熟悉主要的国际服务贸易市场(欧洲、中东、北美、东南亚、拉美服务贸

易市场)及国际服务贸易的发展趋势;了解国际服务的产生与发展历史以及迅速发展的动因。

- 1、国际服务贸易的含义和内容
- 2、国际服务贸易的产生与发展
- 3、国际服务贸易市场及其发展趋势

【重点难点】

- 1、国际服务贸易的含义和内容
- 2、国际服务贸易的产生与发展
- 3、国际服务贸易市场及其发展趋势

第二章 国际服务贸易理论

【教学要求】通过本部分的学习,学生应掌握服务效用理论、服务的三要素理论、服务的比较优势理论的具体内涵;熟悉前述理论对国际服务贸易的解释及差别;了解跨国公司发展的动因及中、美、服务贸易的比较优势对比。

【学时分配】6 学时

【授课方式】以课程讲授为主,以案例分析做为最重要的讲授方法。

【主要内容】

通过本部分的学习,学生应掌握服务效用理论、服务的三要素理论、服务的比较优势理论的具体内涵;熟悉前述理论对国际服务贸易的解释及差别;了解跨国公司发展的动因及中、美、服务贸易的比较优势对比。

- 1、服务的效用理论
- 2、服务的三要素理论
- 3、服务的比较优势理论

【重点难点】

- 1、服务的效用理论
- 2、服务的三要素理论
- 3、服务的比较优势理论

第三章 国际服务贸易政策

【教学要求】

通过本部分的学习,学生应掌握国际服务贸易的原则,自由贸易政策与保护贸易政策的比较与选择;熟悉国际服务贸易的相关政策,措施及服务业开放对我国经济的冲击;了解服务贸易政策的演变,自由贸易政策与保护贸易政策的经济效率及福利影响。

【学时分配】6 学时

【授课方式】以课程讲授为主,以案例分析做为最重要的讲授方法。

【主要内容】

通过本部分的学习,学生应掌握国际服务贸易的原则,自由贸易政策与保护贸易政策的比较与选择;熟悉国际服务贸易的相关政策,措施及服务业开放对我国经济的冲击;了解服务贸易政策的演变,自由贸易政策与保护贸易政策的经济效率及福利影响。

- 1、国际服务贸易的法律原则
- 2、自由贸易政策
- 3、保护贸易政策
- 4、国际服务贸易的政策措施

【重点难点】

- 1、国际服务贸易的法律原则
- 2、自由贸易政策
- 3、保护贸易政策
- 4、国际服务贸易的政策措施

第四章 国际服务贸易协议与 WTO 体制

【教学要求】通过本部分的学习，学生应掌握服务贸易的国际协议，WTO 体制的主要内容与构成；熟悉《服务贸易总协定》总体结构及主要内容，WTO 体制的内容和机构组成；了解《服务贸易总协定》的产生及意义，WTO 体制下的服务贸易谈判以及欧盟，北美自由贸易区的服务贸易协议。

【学时分配】4 学时

【授课方式】以课程讲授为主，以案例分析做为最重要的讲授方法。

【主要内容】

通过本部分的学习，学生应掌握服务贸易的国际协议，WTO 体制的主要内容与构成；熟悉《服务贸易总协定》总体结构及主要内容，WTO 体制的内容和机构组成；了解《服务贸易总协定》的产生及意义，WTO 体制下的服务贸易谈判以及欧盟，北美自由贸易区的服务贸易协议。

- 1、服务贸易的国际性协议
- 2、服务贸易的区域性协议
- 3、WTO 体制下的服务贸易谈判

【重点难点】

- 1、服务贸易的国际性协议
- 2、服务贸易的区域性协议
- 3、WTO 体制下的服务贸易谈判

第五章 中国服务贸易政策与管理体制

【教学要求】通过本部分的学习，学生应掌握中国服务的管理体制特点和中国服务业开放和服务贸易立法情况；熟悉中国的服务贸易立法与具体服务行业对外开放的法律法规；了解中国参与服务贸易谈判的过程。

【学时分配】4 学时

【授课方式】以课程讲授为主，以案例分析做为最重要的讲授方法。

【主要内容】

通过本部分的学习，学生应掌握中国服务的管理体制特点和中国服务业开放和服务贸易立法情况；熟悉中国的服务贸易立法与具体服务行业对外开放的法律法规；了解中国参与服务贸易谈判的过程。

- 1、中国参与服务贸易谈判
- 2、中国服务贸易管理体制
- 3、中国的服务业开放和服务贸易立法

【重点难点】

- 1、中国参与服务贸易谈判
- 2、中国服务贸易管理体制

3、中国的服务业开放和服务贸易立法

第六章 主要的国际服务贸易产业

【教学要求】通过本部分的学习，学生应结合自己的专业方向选择，掌握 2~3 类相关的服务贸易产业的基本内容；熟悉前述服务贸易产业的具体形式，特性及未来的发展趋势；了解其它服务贸易的内容以及未来的发展趋势。

【学时分配】8 学时

【授课方式】以课程讲授为主，以案例分析做为最重要的讲授方法。

【主要内容】

通过本部分的学习，学生应结合自己的专业方向选择，掌握 2~3 类相关的服务贸易产业的基本内容；熟悉前述服务贸易产业的具体形式，特性及未来的发展趋势；了解其它服务贸易的内容以及未来的发展趋势。

- 1、运输服务贸易
- 2、通讯服务贸易
- 3、金融、保险、证券服务贸易
- 4、旅游服务贸易
- 5、技术服务贸易
- 6、住处服务贸易
- 7、咨询服务贸易
- 8、专业服务贸易

【重点难点】

- 1、运输服务贸易
- 2、通讯服务贸易
- 3、金融、保险、证券服务贸易
- 4、旅游服务贸易
- 5、技术服务贸易
- 6、住处服务贸易
- 7、咨询服务贸易
- 8、专业服务贸易

六、实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1						
2						
3						

七、课程考核要求

本课程可将出勤、平时课堂提问、期末考试结合起来。所占比例如下：
出勤和平时作业 10%；期中考试 20%；期末考试 70%。

八、参考资料

- 1、刘庆林.国际服务贸易[M].北京：人民邮电出版社，2004

- 2、陈宪.国际服务贸易——原理 政策 产业.上海：立信会计出版社，2004
- 3、刘东升. 国际服务贸易.北京：中国金融出版社，2005
- 4、陈双喜. 国际服务贸易.东北财经大学出版社，2008

九、说明

课外与课内学时比为 2：1。

15451111 《外贸英语听力与口语》课程教学大纲

一、课程基本情况

课程中文名称	外贸英语听力与口语				
课程英文名称	Business English listening and speaking		课程编号	15451111	
课程类别	??公共必修课 ??公选课 ??院级限选课 ??学科基础课 ??专业基础课 ??专业限选课 ??专业任选课 √				
总学时	32	讲授学时	32	实验学时	0
总学分	2	开课单位	经济管理学院	开课系(室)	国际经济与贸易系
授课对象	国际经济与贸易专业本科生				
先修课程	大学英语, 国际贸易理论与实务				
执笔人	郭春艳	审核人		审批人	
修订时间	2015 年 6 月				

二、课程简介本课程是国际经济与贸易专业本科生专业任选课,旨在培养学生在各种商务环境下熟练运用英语知识和技能的能力,通过介绍涉外经贸活动常用的英语对话和技巧,提供各种外贸英语的听说情景,使学生将外贸知识和技能同语言知识和技巧结合并学会融会贯通。本课程是国际经济与贸易学专业重要专业英语课。参加本课程的学生原则上应具备大学英语全国统考四级以上的基础。

三、课程教学目标通过本课程的学习,学生应掌握经贸英语交流的基本技能,成为适应社会需要的应用型涉外商务工作者。本课程通过提供各种商务活动特别是外贸活动的情景模拟听说,使学生拥有一定的听、说和口译的能力,同时了解英语国家的社会和商业文化,能够在不同的商务场合中使用恰当的英语。通过学习有关商务活动的真实语言材料,学生应熟悉并掌握当代商务理念和国际商务惯例;拥有作为商务工作者的基本素质,具有较强的商务交际能力和团队协作精神,以及不懈的创新意识。

四、理论教学内容及要求

第一章 Unit1 Meetings (1

【教学目标】

- (1) 了解 structuring a meeting
- (2) 理解 discussing in the meeting-?° interrupting and resuming?±
- (3) 掌握 how to open a meeting

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授和媒体视听 2 学时

【课外学习指导的要求】

7、课外阅读资料

- 1)《商贸英语对话》对外经济贸易大学出版社,陈倩主编
- 2)《商务英语听说》对外经济贸易大学出版社,房玉靖主编
- 3)《国际商务英语中级口语》对外经济贸易大学出版社,谢春萍,伊睿主编

2、作业与思考题 role-play. Work in pairs, practice opening two different kinds of meetings, one informal and one formal.

【教学重点和难点】

- (1) 重点 如何开会进行开场白
- (2) 难点 正式会议和非正式会议的语言区别

【授课内容】

Listen and fill in the blanks

Language focus

- 2.1 project management group meeting
- 2.2 openings of different types of meetings
- 2.3 formal and informal opening
- 3.1 setting agenda

【授课方法与手段】(可根据需要填写) 课堂讲授,媒体视听,分组练习,角色扮演

(

第二章 Unit2Meetings(2)

【教学目标】

- 1.了解 finishing a meeting
- 2 理解 agreeing and disagreeing in the meeting
- 3,掌握 asking for and giving opinions in the meeting

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授和媒体视听 2 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

- 1)《商贸英语对话》对外经济贸易大学出版社,陈倩主编
- 2)《商务英语听说》对外经济贸易大学出版社,房玉靖主编
- 3)《国际商务英语中级口语》对外经济贸易大学出版社,谢春萍,伊睿主编

2、作业与思考题 work in pairs, make dialogues by using the expressions we learned
Woman make better managers than men

【教学重点和难点】

- (1) 重点 询问和表达发表意见
- (2) 难点 学会表达同意和不同意语气的使用

【授课内容】

- 2.1 what 's your opinion?
- 2.2 improving management and employee relations

2.3 commenting on opinions and making recommendations

3.1 on the office move

【授课方法与手段】（可根据需要填写）课堂讲授, 媒体视听, 分组练习, 角色扮演

第三章 Unit3Advertising

【教学目标】

了解 advertising agencies

理解 placing advertisement

掌握 advertising execution

【学时分配】 2 学时

【授课方式】 讲授和媒体视听 2 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

1) 《商贸英语对话》对外经济贸易大学出版社, 陈倩主编

2) 《商务英语听说》对外经济贸易大学出版社, 房玉靖主编

3) 《国际商务英语中级口语》对外经济贸易大学出版社, 谢春萍, 伊睿主编

2、作业与思考题 what do you think of advertising

【教学重点和难点】

重点广告方面有关用语

难点广告的投放

【授课内容】

2.1 agency structure

2.2 function of an advertising agency

3.1 Stages of advertising execution

3.3 Big ideas into ads

4.placing advertisements

【授课方法与手段】（可根据需要填写）课堂讲授, 媒体视听, 分组练习, 角色扮演

第四章 Unit4Reporting

【教学目标】

了解 giving investigation reports

理解 giving routine reports

掌握 making report with the devices of charts and diagraphs

【学时分配】 2 学时

【授课方式】 讲授和媒体视听 2 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

1) 《商贸英语对话》对外经济贸易大学出版社, 陈倩主编

2) 《商务英语听说》对外经济贸易大学出版社, 房玉靖主编

3) 《国际商务英语中级口语》对外经济贸易大学出版社, 谢春萍, 伊睿主编

2、作业与思考题 role-play A role choose one graph to report b role the data and changes, analyzing the possible reasons that affect the changes.

【教学重点和难点】

重点图表的描述尤其是趋势词的掌握

难点日常报告的构成

【授课内容】

2.1 market share report

2.2 AMD sales report

2.3 reporting changes

3 routine report

【授课方法与手段】(可根据需要填写) 课堂讲授, 媒体视听, 分组练习, 角色扮演

第五章 Unit5 Dealing with Clients

【教学目标】

了解 secrets of business communication

理解 scenes in a business conference

掌握 communication with clients

【学时分配】 2 学时

【授课方式】 讲授和媒体视听 2 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

1) 《商贸英语对话》对外经济贸易大学出版社, 陈倩主编

2) 《商务英语听说》对外经济贸易大学出版社, 房玉靖主编

3) 《国际商务英语中级口语》对外经济贸易大学出版社, 谢春萍, 伊睿主编

2、作业与思考题 questions for discussion

If a representative doesn't want to accept the price offered by another company, what excuses can he usually use?

【教学重点和难点】

和客户交流的技巧和语气

难点讨价还价的技巧

【授课内容】

2.1 meeting new-clients

2.2 buy and sell

2.3 OEM partners

【授课方法与手段】(可根据需要填写) 课堂讲授, 媒体视听, 分组练习, 角色扮演

第六章 Unit6 Money & Payment

理解 money matters

了解 stating terms of payment

掌握 negotiating about terms of payment

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授和媒体视听 2 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

1) 《商贸英语对话》对外经济贸易大学出版社, 陈倩主编

2) 《商务英语听说》对外经济贸易大学出版社, 房玉靖主编

3) 《国际商务英语中级口语》对外经济贸易大学出版社, 谢春萍, 伊睿主编

2、作业与思考题 practice with your partner about negotiating about terms of payment according to the given situation

【教学重点和难点】

重点支付手段的讨价还价

难点各种支付手段的意义

【授课内容】

2.1 foreign exchanges

3.1 an introduction to terms of payment

4.1 negotiating about terms of payment

【授课方法与手段】(可根据需要填写) 课堂讲授, 媒体视听, 分组练习, 角色扮演

第七章 Unit7SalesStrategies

了解 exploring innovative sales strategies

理解 choosing suitable sales strategies

掌握 selling a new product

学时分配】2 学时

【授课方式】讲授和媒体视听 2 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

1) 《商贸英语对话》对外经济贸易大学出版社, 陈倩主编

2) 《商务英语听说》对外经济贸易大学出版社, 房玉靖主编

3) 《国际商务英语中级口语》对外经济贸易大学出版社, 谢春萍, 伊睿主编

2、作业与思考题 role-play

You are a salesperson of a computer company, make up a conversation with your partner and try to persuade him to buy your product.

【教学重点和难点】

重点推销方面常用词汇

难点销售策略

【授课内容】

2.1 market positioning strategy

2.2 personal selling

3 choosing suitable sales strategies

【授课方法与手段】（可根据需要填写）课堂讲授, 媒体视听, 分组练习, 角色扮演

第八章 Unit8Marketing

【教学目标】

了解 market strategy

理解 market report

掌握 how to make market forecast

【学时分配】 2 学时

【授课方式】 讲授和媒体视听 2 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

1) 《商贸英语对话》对外经济贸易大学出版社, 陈倩主编

2) 《商务英语听说》对外经济贸易大学出版社, 房玉靖主编

3) 《国际商务英语中级口语》对外经济贸易大学出版社, 谢春萍, 伊睿主编

2、作业与思考题 try to make a market report about the changing market share of search engines in China according to given information

【教学重点和难点】

重点如何作市场预期报告

难点市场营销策略

【授课内容】

2.1 Haier Group

3.1 sales targets

4.1 flexible strategy

【授课方法与手段】（可根据需要填写）课堂讲授, 媒体视听, 分组练习, 角色扮演

第九章 Unit9InquiryandOffer

了解 how to accept or decline an offer

理解 how to make an offer on a certain product

掌握 how to make an inquiry about a certain product

【学时分配】 2 学时

【授课方式】 讲授和媒体视听 2 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

1) 《商贸英语对话》对外经济贸易大学出版社, 陈倩主编

2) 《商务英语听说》对外经济贸易大学出版社, 房玉靖主编

3) 《国际商务英语中级口语》对外经济贸易大学出版社, 谢春萍, 伊睿主编

2、作业与思考题 make up a dialogue of inquiry with your partner according to giving information

【教学重点和难点】

重点如何询盘

难点如何还盘

【授课内容】

2.2 making an inquiry-toys

2.3 making an inquiry-digital products

3 offer

【授课方法与手段】(可根据需要填写) 课堂讲授, 媒体视听, 分组练习, 角色扮演

第十章 Unit10NegotiatingPrices

【教学目标】

了解 negotiating tactics

理解 preparing for the negotiation

掌握 face-to face bargaining

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授和媒体视听 2 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

1)《商贸英语对话》对外经济贸易大学出版社, 陈倩主编

2)《商务英语听说》对外经济贸易大学出版社, 房玉靖主编

3)《国际商务英语中级口语》对外经济贸易大学出版社, 谢春萍, 伊睿主编

2、作业与思考题 discussion; What kind of information should be mentioned when bargaining?

【教学重点和难点】

重点如何面对面讨价还价

难点讨价还价技巧

【授课内容】

2.2 negotiation plan

3 face-to-face bargaining

4 negotiating tactics

【授课方法与手段】(可根据需要填写) 课堂讲授, 媒体视听, 分组练习, 角色扮演

第十一章 Unit11Contract

【教学目标】

了解 signing the contract

理解 checking the contract

掌握 drafting a contract

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授和媒体视听 2 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

1)《商贸英语对话》对外经济贸易大学出版社, 陈倩主编

2)《商务英语听说》对外经济贸易大学出版社,房玉靖主编

3)《国际商务英语中级口语》对外经济贸易大学出版社,谢春萍,伊睿主编

2、作业与思考题 role-play, you, a seller of garden tools from China, has got an order from your partner , a buyer from America. you two suggest drafting a contract and negotiate the terms of the contract.

【教学重点和难点】

重点如何起草合同

难点检查合同

【授课内容】

2.1 suggesting a contract

2.2 negotiating the terms of a contract

3 checking the contract

【授课方法与手段】(可根据需要填写) 课堂讲授,媒体视听,分组练习,角色扮演

第十二章 Unit12PackingandShipment

【教学目标】

了解 key issue in the negotiation on packing and shipment

理解 basic knowledge of packing

掌握 basic knowledge of shipment

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授和媒体视听 2 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

1)《商贸英语对话》对外经济贸易大学出版社,陈倩主编

2)《商务英语听说》对外经济贸易大学出版社,房玉靖主编

3)《国际商务英语中级口语》对外经济贸易大学出版社,谢春萍,伊睿主编

2、作业与思考题 discussion: which aspect should be taken into consideration when negotiating on shipment

【教学重点和难点】

重点如何运输货物

难点包装运输的关键点

【授课内容】

2.2 packing for electronic goods

3.2 shipment with a fixed date

3.3 shipment with a time in the near future

3.4 port of shipment

【授课方法与手段】(可根据需要填写) 课堂讲授,媒体视听,分组练习,角色扮演

第十三章 Unit13Services

【教学目标】

了解 handing complaints and claims after sales

理解 providing support before sales

掌握 offering service in various fields

【学时分配】 2 学时

【授课方式】 讲授和媒体视听 2 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

1)《商贸英语对话》对外经济贸易大学出版社, 陈倩主编

2)《商务英语听说》对外经济贸易大学出版社, 房玉靖主编

3)《国际商务英语中级口语》对外经济贸易大学出版社, 谢春萍, 伊睿主编

2、作业与思考题 group work : work in a group of four and discuss the best and worst services you have got in your daily life

【教学重点和难点】

重点在不同领域的服务

难点售前服务

【授课内容】

2.1 in-flight services

2.3 do' s and don' ts in services

3 pre- sales services

【授课方法与手段】(可根据需要填写) 课堂讲授, 媒体视听, 分组练习, 角色扮演

第十四章 Unit14HumanResourcesManagement

【教学目标】

了解 evaluating performance

理解 building team spirit

掌握 training new employees

【学时分配】 2 学时

【授课方式】 讲授和媒体视听 2 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

1)《商贸英语对话》对外经济贸易大学出版社, 陈倩主编

2)《商务英语听说》对外经济贸易大学出版社, 房玉靖主编

3)《国际商务英语中级口语》对外经济贸易大学出版社, 谢春萍, 伊睿主编

2、作业与思考题 team work, work in two rival teams, try to list all the possible pros and cons of training new employees, and then defend your arguments.

【教学重点和难点】

重点树立团队精神

难点评估表现

【授课内容】

2.1 job introductions

3.1 team spirit

4.1 evaluation

【授课方法与手段】（可根据需要填写）课堂讲授, 媒体视听, 分组练习, 角色扮演

第十五章 Unit15ManagingConflicts

了解 resolving conflict

理解 analyzing a conflict

掌握 type of conflicts

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授和媒体视听 2 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

1)《商贸英语对话》对外经济贸易大学出版社, 陈倩主编

2)《商务英语听说》对外经济贸易大学出版社, 房玉靖主编

3)《国际商务英语中级口语》对外经济贸易大学出版社, 谢春萍, 伊睿主编

2、作业与思考题 discussion: what's the difference between people-focused conflict and issue-focused conflicts

【教学重点和难点】

重点了解公司内部各种冲突

难点如何解决冲突

【授课内容】

2, basic terms

3 type of conflicts

4 analyzing conflict

【授课方法与手段】（可根据需要填写）课堂讲授, 媒体视听, 分组练习, 角色扮演

第十六章 Unit16InterculturalCommunication

【教学目标】

了解 effective communication in intercultural business settings

理解 barriers to intercultural communication

掌握 basic knowledge about intercultural communication

【学时分配】2 学时

【授课方式】讲授和媒体视听 2 学时

【课外学习指导的要求】

1 课外阅读资料

1)《商贸英语对话》对外经济贸易大学出版社, 陈倩主编

2)《商务英语听说》对外经济贸易大学出版社, 房玉靖主编

3)《国际商务英语中级口语》对外经济贸易大学出版社, 谢春萍, 伊睿主编

2、作业与思考题 discussion: what do different colors represent in Chinese culture?

【教学重点和难点】

重点跨文化交流的基本知识

难点跨文化交流的障碍

【授课内容】

2.1 high-context and low-context culture

2.2 communication practices

3.1 praise

【授课方法与手段】（可根据需要填写）课堂讲授, 媒体视听, 分组练习, 角色扮演

五、实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	实验类型	实验教学组织形式	学时分配
1						
2						
3						

六、课程考核及成绩评定要求

请分别按以下要求撰写理论教学和实验教学考核内容，描述理论教学和实验教学考核占总成绩的比例。

1. 课程考核依据课程的考核命题以本教学大纲为依据。命题范围覆盖大纲所列章节主要教学内容，体现了教学重点和难点。
2. 课程考核性质：考查
3. 具体的考核方式：闭卷考试
3. 成绩评定：课堂参与和平时作业 30%，期末考试：70%。

八、参考资料

教材选用《中级商务英语听说》，对外经济贸易大学出版社出版，吴立高翟世骏主编

参考教材

- 1)《商贸英语对话》对外经济贸易大学出版社，陈倩主编
- 2)《商务英语听说》对外经济贸易大学出版社，房玉靖主编
- 3)《国际商务英语中级口语》对外经济贸易大学出版社，谢春萍，伊睿主编

九、说明本课程是英语专业的一门必修课程，以训练学生的听力技能和口头表达能力为学习英语打下更扎实的基础。

2、本课程运用多种教学资源通过现代教学手段，以学生为中心，充分调动学生听说的积极性，锻炼其听说能力

3、本课程教学采用课上教学与课下学生自己练习相结合的方式。在加强听力训练的同时采用交际教学法同时尽量多给学生语言实践的机会。

J1550105 《企业经营管理模拟》 实习教学大纲

一、课程概况

实习课程中文名称	企业经营管理模拟				
实习课程英文名称	Enterprise Management Simulation			课程编号	J1550105
实习类别	<input type="checkbox"/> 课程实习（包括金工实习、技能训练） <input checked="" type="checkbox"/> 专业实习（包括认知实习、见习实习、生产实习、综合实习等） <input type="checkbox"/> 毕业实习				
实习周数	2	学分	2	讲授学时	
开课单位	经管学院		开课系（室）	工商系	
实习时间安排形式	<input checked="" type="checkbox"/> 集中 <input type="checkbox"/> 分散		授课对象	全院	
执笔人	孟飞荣	审核人		审批人	
修订时间					

二、课程简介

企业管理是一门应用性很强的学科，它直接指导企业管理的具体实践，促进企业管理水平的提高。在我国社会主义市场经济下，努力提高企业管理，增强企业的竞争能力和发展能力，已成为当务之急。因此学习现代企业管理具有十分重要的理论意义和现实意义。通过本课程的学习，掌握企业管理基本原理和基本知识，掌握管理的科学方法和技能，可为今后工作奠定一定的理论基础。本课程具体包括：现代企业制度、企业管理概述、企业文化、经营战略与决策、市场营销、技术创新和新产品开发、生产计划与控制、质量管理、人力资源管理等内容。

三、课程教学目标

本课程可以安排在低年级进行，主要是让他们对首先对企业的运营情况有一个了解，然后在后续的课程中可以很好的结合实训进行学习；当然也可以安排在高年级进行，使学生已学习专业基础课和专业课后，认识和了解本课程的知识范围、工作特点与性质，培养学生对本行业的兴趣和热情，并在实际操作中去发现问题，分析问题，解决问题，将学到的知识与实际相结合，从而提高学生理论联系实际的能力和综合素质，并为学生毕业后迅速适应社会打下基础。

授课目标：模拟公司运营，通过团队合作、企业战略规划、预算、ERP 流程管理等一系列活动，使企业在竞争的市场中获得成功。

在经营企业的活动中，感悟如何卓有成效的工作，获得为成果工作的经验。

通过“模拟对抗培训”使高层管理者能够认清企业资源运营状况，建立企业运营的战略视角，并寻求最佳的利润机会；更有效地区分业务的优先安排，降低运营成本。深入的理解财务的战略功效，掌握财务结构，解读财务报表。

在“模拟对抗培训”中的收获则在于了解整个公司的运作流程，提高全局和长远策略意识，更好的理解不同决策对总体绩效的影响，从而可以和不同部门达成更有效的沟通。同时，一线主管将提升其策略性思考的能力，以及与下属沟通的技巧。

“模拟对抗培训”更可以帮助企业建立一种共同的语言，提高每个人的商务技巧，从而

使每个部门甚至每个人都能支持公司既定的战略决策，方向一致，共同致力于生产力和利润的提高。

“模拟对抗培训”还可以帮助企业内部所有重要的员工都理解企业的经营运作、企业的竞争力、以及企业资源的有限性，帮助各部门的管理人员做出有效的资源规划及决策。

四、实习方式与场所

采用集中实习的方式，需要安排在沙盘实验室进行。

五、实习教学内容与安排

（一）实习动员内容与安排

企业经营决策模拟对抗课程的基础背景设定为一家已经经营若干年的生产型企业，此课程将把参加训练的学员分成 4-6 组，每组 4-5 人，每组各代表不同的一个虚拟公司，在这个训练中，每个小组的成员将分别担任公司中的重要职位（CEO、CFO、市场总监、生产总监等）。六个公司是同行业中的竞争对手。他们从先前的管理团队中接手企业，在面对来自其它企业（其它学员小组）的激烈竞争中，将企业向前推进、发展。在这个课程中，学员们必须做出众多的决策。例如新产品的开发、生产设施的改造、新市场中销售潜能的开发等等。每个独立的决策似乎容易做出，然而当它们综合在一起时，许多不同的选择方案自然产生。

课程涉及整体战略、产品研发、生产排程、市场与销售、财务、团队沟通与建设等多个方面，具体内容包括：

1. 整体战略方面：

评估内部资源与外部环境，制定长、中短期策略

预测市场趋势、调整既定战略

2. R&D 方面

产品研发决策

必要时做出修改研发计划，甚至中断项目决定

3. 生产方面

选择获取生产能力的方式（购买或租赁）

设备更新与生产线改良

全盘生产流程调度决策：匹配市场需求、交货期和数量及设备产能

库存管理及产销配合

必要时选择清偿生产能力的方式

4. 市场营销与销售方面

市场开发决策

新产品开发、产品组合与市场定位决策

模拟在市场中短兵相接的竞标过程

刺探同行敌情，抢攻市场

建立并维护市场地位、必要时做退出市场决策

5. 财务方面

制定投资计划，评估应收账款金额与回收期

预估长、短期资金需求，寻求资金来源

掌握资金来源与用途，妥善控制成本
洞悉资金短缺前兆，以最佳方式筹措资金
分析财务报表、掌握报表重点与数据含义
运用财务指标进行内部诊断，协助管理决策
如何以有限资金转亏为盈、创造高利润
编制财务报表、结算投资报酬、评估决策效益

6. 团队协作与沟通方面

实地学习如何在立场不同的个部门间沟通协调
培养不同部门人员的共同价值观与经营理念
建立以整体利益为导向的组织

(二) 实习教学内容

教学内容	讲课	讨论课	实验	其他	合计
组织准备				4	4
运行规则介绍	6				6
教学年	4				4
企业运作		4	20		24
总结点评	4				4
比赛（考核）			12		12
合计	14	4	32	4	54

1、组织准备

【教学内容】

召集学生召开动员会议，组织学生分组，并发放相关资料，要求学生提前熟悉规则，阅读资料。

【教学组织形式】

集中+分散。

【天数】 1 天。

2、运行规则讲解

【教学内容】

由于本实验是采用道具模拟实际运行的形式，所以熟悉道具的使用和规则是运行的前提和基础，只有熟悉流程、熟悉规则才有可能把精力集中在决策上，集中在如何利用所学来分析问题解决问题上。所以运行流程与规则的讲解很重要。本阶段主要任务就是集中介绍所企业运行过程中所用到的道具的作用和运营中假设的一系列规则。

【教学组织形式】 集中。

【天数】 1-2 天。

3、教学年

【教学内容】

由于运营的规则非常的繁多，仅仅通过课堂讲解不能够让学生了解。本阶段主要是由教师带领学生进行一个教学年度的实习，在实习的过程中来了解运营的流程、道具的使用、以及规则的应用。

【教学组织形式】 集中。

【天数】 1 天。

4、企业运作

至少需要 2 位以上教师配合实施。

【教学内容】

从本阶段开始首先在教师的指导下由学生开始具体实施，教师扮演银行、供应商、市场等角色，学生扮演企业的角色。一般应完成 6 个模拟教学年度的运营，其中应包括学生的自我总结和教师的点评分析。

【教学组织形式】 集中。

【天数】 4 天。

5、总结点评

【教学内容】

各小组运营完 6 个年度的模拟后，需要总结分析在实践的过程中出现的问题和解决的方法，需要个人和小组的自我分析，需要教师的总结点评。

【教学组织形式】 集中。

【天数】 1 天。

6、考核比赛

【教学内容】

由于在企业运营阶段，学生对规则的掌握、对道具的使用等尚不熟悉，以及需要教师在每个年度进行总结点评，所以一般不作为最终成绩的依据，最终的考核需要学生在独立的情况下进行决策并按最终的效益和发展潜力情况决定小组的排名。

【教学组织形式】 集中。

【天数】 2 天。

7、总结和报告的撰写

【教学内容】

各小组完成比赛后，每个人需要提交一份实习报告。就运营中出现的经验和经验进行总结，升华理论为实践的指导。

【教学组织形式】 集中。

【天数】 2-4 天。

（三）实习总结与经验交流要求

每个小组必须在每个年度末在全部参训人员面前进行自我总结，在全部完成后撰写全面的总结报告。

（四）实习方式与场所要求

本实验为虚拟的企业运营，不需要到专门的企业去实习，但必须在专业的实验室进行，要求至少配备 6-12 组的沙盘实物道具，最好有电子沙盘软件配合使用。

六、实习活动要求

本次实习要求进行实习考勤,认真的操作,听从实验员的安排,遵守实验室的规章制度。

七、实习报告撰写的要求

实习报告要求:

1、A4 纸打印

2、正文字体为宋体, 字号小四, 行间距 1.25 倍行距

3、撰写时最好分章节(或要点)陈述, 不要通篇没有任何大小标题, 注意逻辑的合理性。按某个思路撰写。

4、报告中建议多采用表格, 柱状图, 饼图等方式, 比如用折线图显示 6 年的权益等, 其他的广告、收入、损失、生产线等等都可以采用图标的方式来说明。

5、内容参照课件中的要求, 可以随意按照自己的意愿修改变动。

6、核心内容最好自己写, 不要抄袭, 比如自己的感受、经验、教训、今后的启示等。

受训者总结(实习报告内容)要求:

1. 简要描述所在企业的经营决策目标、过程的实施情况、决策执行的结果及小组角色简介, 企业名称与口号等等。

2. 分析所在企业成败的关键点及其原因。

3. 总结所担任角色的得与失(联系实际)。

4. 对所在企业下步发展的意见和建议。

5. 给自己的报告一个响亮的题目如:

幸运的亚军、理想≠现实、痛, 并不快乐、成功的冠军、委屈的季军、步履蹒跚、痛, 还是痛、曾经辉煌

6. 每小组对企业经营结果做出自己的分析, 以及与竞争对手的优势和劣势分析, 整改措施等。

八、课程考核及成绩评定要求

1. 考核依据: 平时考勤、比赛成绩、报告

2. 考核主要环节: 比赛、总结

3. 考核方式: 竞赛+报告

九、参考资料

[1] 刘辉. ERP 沙盘实战模拟进阶教程[M]. 北京交通大学出版社, 2014. 8. 第一版.

[1] 王金红. 创业沙盘实战指南[M]. 华中科技大学出版社, 2015. 第一版.

[1] 叶剑明. ERP 沙盘实战[M]. 中国财政经济出版社, 2011. 第一版.

[1] 刘良惠. 企业行为模拟: 沙盘推演与 ERP 应用[M]. 经济科学出版社, 2011. 第一版.

[1] 徐建华. 企业模拟经营: ERP 商业沙盘实训教程[M]. 西南交通大学出版社, 2011. 第一版.

j1540109 《金融模拟实验》 实验教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	金融模拟实验						
实验英文名称	Financial Simulation				课程编号	j1540109	
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共必修课 <input type="checkbox"/> 公选课 <input type="checkbox"/> 院级限选课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业限选课 <input type="checkbox"/> 专业任选课 <input type="checkbox"/> 方向特色课（双百班课程） 综合实践						
学时	2	学分	2	开课单位	经管学院	开 课 系 (室)	国贸系
授课对象	国际经济与贸易专业						
先修课程	金融学、证券投资学、国际金融、金融市场学						
执笔人	陈文汉		审核人			审批人	
修订时间	2015 年 5 月						

二、课程简介

《金融模拟实验》是国际贸易、金融学等经管类专业的基础实验科目，有助于增强学生的实务操作能力。

本实验将金融学相关原理介绍与金融实践操作模拟紧密结合，利用“智胜银行综合业务管理系统”、“世华财讯”、“钱龙金典”、“东方迪格保险”等常用金融分析软件和平台，银行业务、证券业务、保险业务和外汇业务中的基础操作、运用进行模拟。包括储蓄业务、信贷业务模拟操作，证券投资的技术分析和交易模拟，常见人身保险与财产保险业务的模拟以及外汇交易基础模拟。

三、实验教学目标

本课程作为一门专业实践课程，目的在于提高学生的实务操作能力、综合分析能力并在此基础上加深学生对专业知识的理解。以达到融会贯通、理论与实践相结合的目的。要求学生掌握基本软件的操作，熟悉业务流程，并理解其中的原理及规律，独立进行基本金融业务的操作

四、实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	学时	实验类型	教学组织形式
1	银行业务模拟	银行储蓄、银行信贷业务	会操作、分析、撰写实验报告	4	综合实验	集中与分散相结合
2	证券业务模拟	开户、买卖、技术分析	会操作、分析、撰写实验报告	4	综合实验	集中与分散相结合
3	期货模拟业务	期具体业务货	会操作、分析、撰写实验报告	4	综合实验	集中与分散相结合
4	外汇业务模	外汇买卖及分析	会操作、分析、	4	综合实验	集中与分散相结

	拟		撰写实验报告			合
--	---	--	--------	--	--	---

五、实验报告撰写要求

实验报告要求认真填写实验的操作过程或实验数据,根据实验过程真实填写实验结果或结论。撰写实验总结,总结中应就实验具体情况进行分析、论证,总结实验感受、收获、体会等。

六、课程考核及成绩评定要求

1. 考核依据:《金融模拟实验大纲》
2. 考核主要环节:出勤、纪律、实验报告及分析。
3. 考核方式:根据学生在实验过程中的表现、出勤率、学习态度和完成情况等,对实验报告和总结进行评分,分为优秀、良好、中等、及格、不及格五档。

七、参考资料

- [1] 邓幼强, 吴静. 金融实验教程[M]. 北京大学出版社, 2006.
- [2] 于敏、刘源. 金融实务模拟与实验[M]. 武汉理工大学出版社, 2009.
- [3] 钟云燕、余虹. 模拟银行实验[M]. 上海财经大学出版社, 2013.

八、说明

无

j1540103 《国际贸易综合实验》实验教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	国际贸易综合实验						
实验英文名称	Experiment of International Trade			课程编号	j1540103		
课程类别	??公共必修课 ??公选课 ??院级限选课 ??学科基础课 ??专业基础课 ??专业限选课 ??专业任选课 ??方向特色课（双百班课程）√专业实践课						
学时	2周	学分	2	开课单位	经管学院	开课系（室）	国贸系
授课对象	国际贸易专业						
先修课程	国际贸易实务、单证实务						
执笔人	叶刘刚		审核人			审批人	
修订时间	2015.5						

二、课程简介

国际贸易综合实验课是国际贸易专业重要的专业实践课，授课对象是国际贸易专业高年级学生。本实验课的主要内容包括交易磋商、订立合同、贸易结算、备货、租船订舱、出口报检、办理保险、报关、出口收汇和核销等。通过对整个进出口业务流程的上机操作，使学生能将国际贸易实务知识应用到实际的进出口业务活动中去，为日后从事国际贸易相关工作打下坚实的基础。本实验主要依托南京世格公司的 SimTrade 外贸实习软件平台来进行，学生通过在实验室上机操作完成课程的学习。

三、实验教学目标

本实验教学的目标是通过课程的学习，使得学生能在电脑上独立完成国际贸易业务的整个流程，培养学生的实践能力。通过上机模拟，使学生进一步熟悉外贸实务的具体操作流程，增强感性认识，进而牢固掌握进出口业务的实践操作技能。

四、实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	学时	实验类型	教学组织形式
1	交易磋商	通过 SimTrade 内置的邮件系统进行交易磋商，要求出口商和进口商之间的往来业务函电必须使用英文	1. 参与国际贸易买卖合同的磋商，熟悉询盘、发盘、还盘和接受环节的实践过程。 2. 熟悉价格术语的使用，掌握报价核算方法。	4	操作型	集中
2	签订合同	签订 1 笔结汇方式为	1. 掌握合同条款	4	操作型	集中

		L/C、价格术语为 CIF 的外销合同，填写预算表，双方签字确认并开始履行合同。	的具体规定与表达。 2. 掌握进出口价格核算。			
3	信用证业务	1. 进口商：申请开证。 2. 进口地银行：审核开证申请书，开信用证，交进口商确认。 3. 进口商：确认信用证。 4. 进口地银行：通知出口地银行。 5. 出口地银行：对照合同审核信用证，填写通知书，通知出口商信用证已到。 6. 出口商：审证并接受信用证。若信用证有问题，可发邮件给进口商要求其修改。	熟悉与掌握信用证的申请、开证、审证要点。	4	操作型	集中
4	备货	1. 出口商：与工厂进行邮件磋商，按工厂接受的价格签订国内购销合同。 2. 工厂：确认购销合同，组织生产，出货。	1. 熟悉与国内工厂的交易磋商环节。 2. 了解并掌握国内购销合同的签订与履行。	4	操作型	集中
5	租船订舱	准备相关单据向船公司办理租船订舱手续。	1. 了解租船订舱的流程。 2. 学会制作货物出运委托书。	4	操作型	集中
6	出口报检	准备相关单据向检验机构办理检验手续。	1. 了解出口报检的流程。 2. 学会制作出境货物报检单、商业发票、装箱单。	4	操作型	集中
7	办理保险	准备相关单据向保险公司办理保险手续。	1. 了解办理保险的流程。 2. 学会制作货物运输保险投保单。 3. 了解如何在国际贸易货物运输过程中减少风险，熟悉与掌握价格术语 CIF、CFR、	4	操作型	集中

			FOB 的细节与运用技巧。			
8	出口报关	准备相关单据向海关办理核销备案、出口报关等手续。	1. 了解办理报关的流程。 2. 学会制作出口收汇核销单与出口货物报关单。	4	操作型	集中
9	装船出运	在 SimTrade 中,装船出运的步骤是报关后由系统自动处理的,因此报关(出运)完成后,出口商即应到船公司取提单并向进口商发送装船通知。	学会制作装船通知。	4	操作型	集中
10	出口核销与退税	进出口双方到银行办理结汇事宜	了解国际贸易买卖中货款的结算方式,熟悉与掌握各种方式的结算程序和运用技巧。	4	操作型	集中

五、实验报告撰写要求

实验报告 撰写要求如下:

- 1, 报告整体思路清晰, 结构完整;
- 2, 报告内容详细, 有实验心得;
- 3, 报告条理分明, 语言流畅;
- 4, 符合实验报告规范和篇幅要求。

六、课程考核及成绩评定要求

1. 考核依据:《国际贸易综合实验》教学大纲
2. 考核主要环节:

一、实验过程操作技能(上机模拟操作环节)

二、实验报告撰写环节

3. 考核方式:

一、上机成绩, 由上机模拟操作系统自动给分, 占 70%。

二、实验报告成绩, 根据“实验报告评分标准”给分, 占 30%。

成绩评定: 90-100 分为优秀; 80-90 分为良好; 70-80 分为中等; 60-70 为及格; 60 以下为不及格。

七、参考资料

南京世格软件有限公司,《国际贸易综合实验实习指导书》[M], 2012 年。

J1540101 《国际贸易专业论文》教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	《国际贸易专业》论文				
课程英文名称	Major Paper of International Trade			课程编号	J1540101
教学周数	4	学分	2		
开课单位	经济管理学院	开课系所	国贸系		
时间安排形式	<input type="checkbox"/> 集中 <input checked="" type="checkbox"/> 分散		授课对象	国贸专业三年级本科生	
执笔人	余源	审核人		审批人	
修订时间	2015.5				

二、课程简介

专业论文是“国际经济与贸易”专业所必修的实践性教学环节，是学生们进一步领会、贯通所学专业课程的重要手段。

三、课程教学目标

使学生初步具备以下能力：（1）通过互联网、学校图书馆、学院资料室等途径收集和处理资料的能力；（2）本专业学科的基本研究方法和学习方法；（3）巩固所学的理论，并提高提出问题、分析问题和思考问题的能力，特别是提出问题的能力；（4）提高论文写作能力；

四、教学内容与安排

（一）内容

根据所学的主要课程，选择相关的主题，撰写论文；

（二）安排

【教学内容】

- 1、编制《专业论文指导书》和《专业论文指导计划》
- 2、给定选题范围和指导性题目；
- 3、召开动员会，讲授写作的要求、方法等；
- 4、通过课堂教学方式辅导写作、答疑；
- 5、通过网络教学方式和其他通讯方式指导写作。

【教学组织形式】

集中与分散相结合，即课堂辅导与课下辅导、学生自己写作相结合的方式

【天数】

28 天

参考“实习教学内容与安排”的要求撰写。

五、论文撰写要求

（一）基本要求

- （1） 结合国际贸易专业课程的相关内容选题；
- （2） 要结合国际贸易实践写作，选题和结论要具有一定的实践意义 ；
- （3） 要有所创新，严禁抄袭；
- （4） 主题明确，中心突出；
- （5） 逻辑性强，文章层次分明，结构合理。

（二）撰写专业论文规范如下：

题名（即论文题目）

- 1、以最恰当、最简明的词语，准确地反映论文中最重要的特定内容和逻辑组合。
- 2、既要准确地描述内容，又要尽可能短，一般不宜超过 20 个字。

目录

- 1、目录中的每个标题，应与正文标题一致、并准确无误地标明页码。
- 2、只需列举至二级标题，如“（一）”这样的标题层次。

中文摘要

- 1、摘要即摘录论文要点，是论文要点不加注释和评论的一篇完整的陈述性短文，具有很强的自含性和独立性，能独立使用和被引用。摘要是论文极为重要、不可缺少的组成部分，它是论文的窗口，并频繁用于国内外资料交流、情报检索、二次文献编辑等。
- 2、主要内容应包括：研究目的、研究方法、研究结果、结论、其他等。
- 3、应含有全文的主要信息、突出新见解或创新性。
- 4、一般不少于 200 字。

中文关键词

数量 3~5 个，另起一行置于摘要下方，按照所涉及的内容和领域从大到小排列。

正文

- 1、正文是文章的核心部分，占主要篇幅，字数 4000~5000。
- 2、内容一般包括：研究对象、实验和观测方法、实验和观测结果、数据资料、

经过加工整理的图表、形成的论点和导出的结论等。

3、各章节的标题应大致对称，且不宜太长；各章节内容之间应有逻辑论证关系，且篇幅不宜悬殊太大。

4、要求结构严谨、立论正确、推理严谨、文字简练、说理透彻、数据真实可靠。

5、标题层次如下（尤其要注意标点符号的使用）：

一、××××××××
（一）××××××××
1、××××××××

6、图和表

①、图：应有图号和图名。图号按所在章节的顺序编号；图名应简洁明确，置于图形下方居中的位置，且与图中内容相符。

②、表：应有表序和表名。表序按所在章节的顺序编号；表名应简洁明确，置于表格上方居中的位置，并与表中内容相符。

7、结论

即通过综合分析研究，作者所归纳出的若干有机联系的论点，并论述本研究成果的意义、推广应用的现实性或可能性、以及进一步发展的探讨。结论应该准确、完整、明确、精练。如果不可能导出应有的结论，也可以没有结论而进行必要讨论。

参考文献

即按照文中出现顺序，在文章结尾列出直接引用的主要参考文献。

1、要求采用“顺序编码制”著录（注意下述格式中标点符号的使用，尤其应注意区分“,”和“.”）

①、图书的著录格式如下：

[序号]作者（3人以内全部写上，3人以上只写3人再加等或et al）.书名[M].出版地:出版者,出版年

②、期刊的著录格式如下：

[序号]作者（3人以内全部写上，3人以上只写3人再加等或et al）.文章名称[J].刊名,年号,卷（期）号

2、数量：列出参考文献至少 8 篇。

六、课程考核及成绩评定要求

1. 考核依据：

选题 论点 论述 理论性 实践性 应用价值 结构 文字 规范程度

2. 考核主要环节： 论文质量

3. 考核方式：给论文打分 分优、良、中、合格、不合格五个等级

七、参考资料

1、国际贸易、跨国公司经营与管理、国际市场营销等课程的教材；

2、国内外优秀公司的案例、资料等。

八、说明

J1540102 《报关实务实训》实验教学大纲

一、课程概况

课程中文名称	报关实务实训							
实验英文名称	Practice Training of Customs Declaration				课程编号	J1540102		
课程类别	??公共必修课 ??公选课 ??院级限选课 ??学科基础课 ??专业基础课 ??专业限选课 ??专业任选课 ??方向特色课（双百班课程）							
学时	40	学分	2.5	开课单位	经管学院	开课系(室)	国贸系	
授课对象	国贸本科学生							
先修课程	国际贸易实务、外贸单证实务							
执笔人	尹萌		审核人				审批人	
修订时间								

二、课程简介

报关实务是国际经济与贸易专业的专业必修课、主干课程。本课程的任务是，贯彻国家教育方针，培养学生良好的职业素质，使学生具备从事报关及相关工作的专业能力。本课程将遵循“以教师为主导、以学生为主体、以训练为主线”的教学原则，在教学方法上，本课程大量尝试模拟教学、案例教学和启发式教学，以增强学生主动参与的意识，并辅以个人准备、小组讨论、分组演练、典型表演等多种课程组织形式，有益于激发学生的学习兴趣，较之传统的教学方法有全新的突破。

三、实验教学目标

本课程设置的目的是为了使学生准确的掌握国家对外贸易的各种法律、法规及管制制度；海关对报关活动及报关活动相关人的管理制度，能准确无误的填制各类报关单证，熟练进行通关作业及相关活动的前期、后续管理工作，从而提高学生的知识水平和实际操作能力，能够综合运用报关知识去开展工作，为从事国际贸易、报关、报检等工作和进一步科学研究奠定基础。

四、实验教学内容及安排

序号	实验项目名称	内容提要	实验要求	学时	实验类型	教学组织形式
1	一般进出口货物通关实训	一般进出口货物通关实训	掌握一般进出口货物通关程序，能够顺利完成一般进出口货物通关工作任务，适应工作环境	10 课时	本实训可选择实训室或教室	实训项目可分组设计，分组安排
2	保税加工业务实训	保税加工业务实训	掌握保税加工业务报关流程，能够顺利完成保税加	6 课时	本实训可选择实训室或教室	实训项目可分组设计，

			工业务报关的工作任务， 适应工作 环境			分组安排
3	保 税 物 流 业 务实训	保税物流 业务的通 关程序	掌握保税物流业务的报关 程序，能够顺利完成保税 物流业务的报关任务，适 应工作环境	4 课时	本实训可选择 实训室或教室 进行	实训项目可 分组设计， 分组安排
4	暂 准 进 出 境 货 物 通 关 实 训	暂准进出 境货物通 关程序	掌握暂准进出境货物通关 程序，顺利完成暂准进出 境货物通关的工作任务， 适应工作环境	4 课时	本实训可选择 实训室或教室	实训项目可 分组设计， 分组安排
5	税费计算	进出口关 税的计算	掌握进出口关税的税费计 算	6 课时	本实训可选择 实训室或教室	实训项目可 分组设计， 分组安排

五、实验报告撰写要求

实验报告的标准格式和内容：

1. 实验日期和实验者 在实验名称下面注明实验时间和实验者名字。这是很重要的实验资料，便于将来查找时进行核对。

2. 实验题目 这是指实验的名称，即做什么实验。

3. 实验目的与要求 实验目的应按教师的讲解或 PPT 内容书写，有时与实验讲义相同。从文字上书写实验目的并不难，难的是真正理解实验目的的含义，并通过实验达到该目的。实验要求若是一般要求，如要求每个人或每组必须得到一套结果等，则不必写在报告上；

4. 实验相关理论及内容 实验原理应是指实验实施或结果实现的原理。这是从实验实施的实践提升到理论知识的高度。实验原理也可写成为了说明或证明某种理论，或在某种理论的指导下，采用什么样的实验设计。实验原理应是实验操作系统、操作规程以及实验对象等紧密联系的理论概括。

5. 实验方法。它是指对实验的操作方法等作一个简明扼要的叙述，不必也不应将 PPT 抄录一遍。但对实验的操作要点等实验成败的关键环节应作清楚描述。

字数在 2000-3000 字左右。

六、课程考核及成绩评定要求

1. 考核依据：平时成绩占 20%，实习报告的成绩占 80%

2. 考核主要环节：

3. 考核方式：

一、成绩组成

考勤 20% + 报告 80% = 100

成绩实行等级制：优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（0-59）

二、评分标准 实习报告 80 分

- （一）实习笔记与报告内容不符，扣 5 分；
- （二）格式不对，写成记叙文的扣 5 分；
- （三）实习目的不明确，即选题不明确，扣 10 分；
- （四）实习过程不清楚，即不能围绕主题展开，扣 10 分；
- （五）实习报告只是罗列材料，缺少分析，总结扣 5 分；
- （六）实习总结没有形成观点或缺少主题总结，扣 10 分；
- （七）部分抄袭酌情扣 5~20 分。

七、参考资料

《报关实务》 对外经济贸易大学出版社

《报关员资格全国统一考试教材》中国海关出版社

八、说明

J1540105 《毕业实习》课程教学大纲

一、课程概况

实习课程中文名称	毕业实习				
实习课程英文名称	Graduation field work			课程编号	J1540105
实习类别	<input type="checkbox"/> 课程实习（包括金工实习、技能训练） <input type="checkbox"/> 专业实习（包括、认知实习、见习实习、生产实习） <input checked="" type="checkbox"/> 毕业实习				
实习周数	8	学分	8	讲授学时	
开课单位	经济管理学院		开课系（室）	国际经济与贸易系	
实习时间安排形式	<input type="checkbox"/> 集中 <input checked="" type="checkbox"/> 分散		授课对象	国际经济与贸易专业本科学生	
起草人	尹年长	审核人	尹年长	审批人	唐志军
修订时间	2015 年 5 月				

二、课程简介

毕业实习是学生大学学习阶段重要的实践性教学环节之一，是全面贯彻落实党的教育方针，加强素质教育和理论联系实际的一个重要教学环节，属于专业实践课程。通过毕业实习与调查，使毕业班同学广泛了解我国经济发展包括国际贸易发展的实际情况，将课堂上所学到的基础理论和专业知识与社会实践联系起来，增强感性认识，进一步加深对国贸专业的理论知识理解，进而提高他们分析和解决问题的能力，并为撰写毕业论文作必要的材料准备，为毕业后奔赴新的工作或学习岗位奠定良好的基础。

三、课程教学目标

毕业实习是重要的实践性教学环节。通过毕业实习，培养学生综合运用专业知识分析、解决实际问题的能力，增强学生职业道德意识和社会责任感，增强未来参加工作的适应性。

四、实习方式与场所

1、实习方式：学生采取分散回生源地区实习或集中组织的形式，并主要以分散实习为主。根据毕业实习内容和自选的专题组织实习。

2、实习场所：学生实习的单位主要为从事商品贸易、技术贸易和劳务输出入的各专业外贸公司以及国际经济技术合作公司；有对外贸易业务的工厂、企业；有国际业务的机构，包括银行、保险、信托、海关、商检、运输等部门以及对外贸易管理部门或其它相关部门。

五、实习教学内容及安排

（一）实习动员内容与安排

毕业实习动员内容：

- 1、根据培养方案的要求，由系组织安排实习指导老师和毕业实习学生名单、实习区域。
- 2、召开实习学生动员大会，向学生宣讲实习的时间和人员安排、实习内容、要求等事

项，发放毕业实习所需要的表格。

实习动员的时间安排：第7学期（时间约在12月中旬左右）

（二）实习教学内容

1、实习项目名称：毕业实习

【教学内容】 学生应当在实习指导老师的指导下，根据实际情况进行有侧重的选择，对下列实习内容中的一项或几项业务进行实习。

（1）了解我国对外贸易体制改革的现状、发展方向、外贸企业的改革方向、放开外贸经营权和推行外贸代理等方面改革的实施情况；

（2）了解国家有关进出口管理的现行规定，熟悉重要的涉外法律法规和关税政策、出口退税政策、外汇政策等；

（3）熟悉并掌握进出口交易的基本程序和主要操作技能。在单位工作人员的指导下，学习对外贸易中业务函电的草拟、出口报价及核算、交易条件的磋商、进出口合同的签订、出口货物的托运订舱、报检通关、信用证的审核与修改及贸易单证的制作与审核；

（4）学习运用英语处理进出口业务往来函电、签订合同和制作单证的技能；

（5）了解企业电子商务应用情况；

（6）了解外贸公司的机构设置和有关管理制度；

（7）应该掌握的其它专业知识和技能。

【教学组织形式】 学生采取分散回生源地区实习或集中组织的形式，并主要以分散为主。根据毕业实习内容和自选的专题组织实习。学生必须首先听取有关部门、单位负责同志对专业工作情况和经验的介绍或接受实习单位的组织培训；其次是跟班劳动，工作，边学习边调查研究等实习方法。

负责指导实习的老师按照学生分散实习区域，在学生实习期间进行毕业实习的检查工作，撰写毕业实习指导计划和毕业实习检查报告。

【天数】第八学期开学起至5月初，具体时间为8周（具体为第八学期的第1-8周时间为毕业实习时间。）。

（三）实习总结与经验交流要求：

要求毕业实习学生按规定撰写实习日志、实习报告、由用人单位出具实习鉴定。

实习指导教师要根据实习中学生的表现，实习日志的记载，实习报告和实习鉴定的内容对学生毕业实习进行评定，对每个学生要进行评定成绩。

（四）实习方式与场所要求：见上。

六、实习活动要求

（一）对学生的要求

1. 按实习计划参加实习活动，严格遵守实习单位的各项规章制度，遵纪守法，保守国家秘密。

2. 积极工作、谦虚谨慎、尊敬实习单位领导与员工、文明礼貌、勤奋好学、团结互助、爱护公共财物。

3. 实习期间原则上不得请假，如有特殊情况需要请假者，一天报实习单位批准、一天以

上一周以内报所在院系与实习单位共同批准、一周以上须经教务处批准。

4. 实习生不得私自随意缩短实习时间，不得假借实习时间做实习以外的事情，情节严重者要给予纪律处分。

5. 认真写好实习日记，详细记录每日实习内容、收获与体会；认真写好实习报告，连同实习日记在规定时间内交给指导教师批阅。

6. 注意生产安全和人身安全。

（二）对实习指导教师的要求

1. 思想过硬，有较强的组织能力与领导能力，教学经验丰富、熟悉实习教学并具有较强的责任心。

2. 根据实习内容结合实习单位的具体情况拟定实习进程计划。

3. 要根据学生需要具体指导学生进行实习，做好毕业实习的现场检查工作，作好实习指导纪录。

4. 认真做好实习生的思想政治工作，保证实习顺利进行。

5. 检查学生的实习日志，审阅实习鉴定和批改学生的实习报告，作出书面评语并评定成绩。

（三）对实习单位和场所的要求

要求实习单位具有一定的规模和合法资质，并能为实习学生提供与其专业相关的实习工作机会。

七、实习报告撰写的要求

实习报告要紧扣实习内容，结合实习心得、体会来写，字数要求不低于 2000 字。

八、课程考核要求

1、考核依据：考核以本教学大纲为依据。通过考核，了解学生基本知识、基本技能和综合应用能力及创新能力在实务中的掌握和运用。

2、考核主要环节：一般包括实习纪律、操作表现、实习日志、实习报告完成情况、实习单位实习鉴定、实习经验交流汇报表现等。

3、考核方式：自我鉴定占 20%，校指导老师鉴定占 40%，实习单位评定的实习表现占 40%。

成绩评定：采用五级评定制：优秀、良好、中等、及格、不及格。

优秀：实习态度端正，组织纪律性强，无缺勤和违纪；工作积极主动、刻苦、勤奋，按照大纲很好地完成了实习内容；实际操作能力强，理论联系实际好；实习报告全面系统。

良好：实习态度端正，组织纪律性强，无违纪现象；工作积极主动，较好地完成了大纲要求的实习内容；有一定实际操作能力，能理论联系实际；实习报告全面系统。

中等：实习态度基本端正，无违纪现象；完成了大纲要求的实习内容；有一定实际操作能力，能理论联系实际；实习报告全面。

及格：实习态度基本端正，无违纪现象；基本完成了大纲要求的实习内容；完成了实习报告。

不及格：违纪或违法；或者无故缺勤累计超过实习总时间的三分之一以上；或者因工作不负责任造成严重后果；或者不服从分配、不听从指挥；或者未完成实习报告。

凡实习成绩不及格者，不能取得学分，须重修及格后方可毕业。

九、参考资料：无。

十、说明：无。

J1540106 《毕业论文》课程教学大纲

一、课程基本情况

课程中文名称	毕业论文				
课程英文名称	Graduation field work			课程编号	J1540106
课程类别	<input type="checkbox"/> 课程设计和课程论文 <input type="checkbox"/> 专业设计和专业论文 <input checked="" type="checkbox"/> 毕业设计和毕业论文				
总学时	6	总学分	6	讲授学时	6 周
开课单位	经济管理学院		开课系（室）	国际经济与贸易系	
时间安排	第 8 学期		授课对象	国际经济与贸易专业本科学生	
起草人	尹年长	审核人	尹年长	审批人	唐志军
修订时间	2015 年 5 月				

二、课程简介

毕业论文是国际经济与贸易专业本科专业学生在修满教学计划规定的课程学分基础上，结合毕业实习，利用专业理论和专业技能知识调查研究国际经济与贸易理论与实务领域内的问题所必需的教学环节，属于学生毕业前必修的一门实践课程。

通过做毕业论文，旨在使学生了解和掌握调查研究国际经济与贸易问题的基本方法和技能，提高独立分析、解决实际问题的能力，以适应不断发展的社会需要。

三、课程教学总目标

在论文撰写过程中，主要培养学生理论联系实践的工作作风和严肃认真的科学态度，培养学生调查研究、利用文献和表达展现等综合技能，使之能够比较熟练地掌握专业学术论文的写作方法和技巧，在以后的实务工作中得以运用。

四、教学内容与安排

（一）毕业论文动员内容与安排

毕业论文动员内容：

- 1、根据培养方案的要求，由系统一组织安排毕业论文指导老师指导毕业论文的学生名单。
- 2、召开毕业论文学生动员大会，向学生宣讲毕业论文撰写的时间和人员安排、选题、撰写要求等事项，讲解毕业论文的撰写格式和需要填写的表格。

时间安排：第 7 学期（时间约在 10 月下旬左右）

（二）毕业论文的实施程序

1、选题

毕业论文指导小组做好毕业论文的征题、审题工作确定毕业论文题目和指导教师人选。

2、开题

指导教师向学生提出毕业论文要求及有关规定,指导学生撰写开题报告,并及时检查纠正开题报告。

3、中期检查

学生撰写中期报告,指导教师审阅。

4、初稿检查

学生撰写提交论文初稿,构建基本结构、形成主要论点,指导教师审阅,并提出修改建议。

5、论文(设计)完善

学生进一步修改论文初稿,完善内容、规范格式,提交二稿。

6、论文定稿

指导教师审阅二稿,教师决定定稿后,要求学生按照论文规范的格式要求文字校对、整理装订。

7、指导教师评阅

指导教师评定学生论文撰写工作态度及论文完成情况,给出评语及评定成绩。

8、评阅教师评阅

评阅教师评定学生论文完成的质量,给出评语及评定成绩。

9、组织毕业论文答辩

所有的学生必须参加毕业论文答辩,答辩有笔辩和口辩两种形式,具体组织形式根据学院安排。

(三) 毕业论文的选题原则

1、毕业论文采取指导教师负责制。

指导教师应提出指导性课题研究方向、具体的论文课题供学生选题,学生亦可以根据自身的学习情况自拟题目。指导教师应了解学生,根据学生的个性特点和专业所长,对学生选题负责把关,引导学生发挥自己的专长。

2、选题应量力而行,应难易适中,大小相宜。

学生选题一般应控制在专题性研究、个案研究、文献综述和实务应用性研究等方面。杜绝“假、大、空”等不切实际的选题,防止题目过小、过易,要求选题难易适中,大小相宜。

3、选题应具有专业性和现实意义。专业性应以国际经济与贸易方面的相关内容为主,可以扩展到经济学专业的理论与实践的运用。

不鼓励学生选择与专业无关的论文题目。

4、选题原则上一人一题,选题相同的学生,其论文内容应侧重不同方面。开题报告确认以后,学生原则上不得更换论文题目,特别需要在学院学术委员会批准后予以更改,更改后的论文要重新改写开题报告。

(四) 毕业论文内容

毕业论文内容具体可涉及到国际贸易、国际贸易实务、国际技术贸易、国际服务贸易、国际市场营销学、国际商务谈判、国际贸易法、国际结算、国际货物运输与保险、报关实务、管理学、经济学等领域的理论和实务问题。

本科生毕业论文一般应包括以下方面:

- 1、论文的封面。论文封面应标明论文题目、学生和指导教师姓名、专业和答辩时间等。
- 2、目录部分。
- 3、摘要部分。包括中、英文摘要、关键词
- 4、正文部分。包括前言、正文内容和结论。
- 5、鸣谢。
- 6、参考文献和附录部分。

参考文献应不少于 15 篇，其中至少含 2 篇外文文献，参考文献的录入应符合学术论文的一般性规范性要求。附录部分主要包括未列入正文的图表、公式推导、数据及说明事项等。

（五）毕业论文答辩

毕业论文完成后，须经指导教师审阅同意后方可按程序参加答辩。

1、答辩学生按照答辩顺序依次进入答辩席，对自己的毕业论文做出简明扼要的报告，说明自己的选题意图、写作过程、资料来源以及论文主要内容。要求答辩者预先写出发言提纲，发言时间不超过 15 分钟。

2、在每一答辩者讲完论文后，由主问和副主问在答辩者毕业论文选题范围内提问（其他人也可提问）。

3、答辩者在听取提问后，做好记录，到准备席准备，待下一个答辩者听完提问后，回发言席对提出的问题逐一作出详尽回答。直至答辩主持人宣布该答辩者答辩结束为止。

4、毕业论文答辩结束，答辩组根据毕业论文和学生答辩情况及指导教师意见写出评分意见，然后决定论文成绩。

（六）毕业论文总结

毕业论文答辩完成后，由国贸系按照班级统计毕业论文的选题、成绩，根据答辩情况进行分析整理毕业论文的工作情况，撰写论文论文的工作总结。

五、毕业论文撰写的基本要求

在毕业论文撰写过程中，要严格按照校教务校教务〔2015〕23 号《广东海洋大学本科生毕业论文（设计）工作管理暂行办法》和校教务〔2007〕122 号《广东海洋大学本科生毕业论文（设计）撰写规范》执行。具体要求如下：

- 1、毕业论文应在学生修完全部课程之后进行，写作时间一般安排在第 8 学期毕业实习之后。
- 2、论文选题应具有专业性和现实意义，原则上要求论文应对研究的问题提出一定的新内容或新见解，能够对实际工作有一定的指导意义。
- 3、论文应力求观点明确、论证充分、资料翔实、文字规范，一般在 6000—10000 字左右，最多不超过 14000 字，从内容和形式上均应符合本科生毕业论文撰写规范的一般要求。
- 4、论文应在指导教师指导下由学生独立完成。严格按照论文撰写程序，指导老师全程负责论文的开题至答辩阶段的指导性工作，对论文的抄袭和不规范的行为进行监督。
- 5、毕业论文应组织答辩和成绩评定。

六、课程考核及毕业论文成绩评定：

（一）考核依据

1、考核依据

考核以本教学大纲为依据。通过考核，了解学生基本知识、基本技能和综合应用能力及创新能力在实务中的掌握和运用。

2、考核主要环节

主要有指导老师和评阅老师针对撰写论文进行评分以及由论文答辩小组对学生论文答辩进行评分，共计两个考核环节构成。

3、考核方式和方法

由指导老师、评阅老师和答辩小组分别给出论文成绩。

在毕业论文的成绩评定一栏中， T （总评分数成绩）= $X_1 + X_2 + X_3$ ， X_1 =指导教师百分制成绩 $\times 25\%$ ； X_2 =评阅教师百分制成绩 $\times 25\%$ ； X_3 =答辩小组百分制成绩 $\times 50\%$ ，经过计算得出数字成绩。

等级成绩：总评分数成绩四舍五入取整之后，90分及以上为“优秀”、80—89分为“良好”、70—79分为“中等”、60—69分为“及格”、59分以下为“不及格”

（二）毕业论文成绩评定

毕业论文成绩分为优、良、中等、及格及不及格五级，及格及以上者方得学分。

1、优秀

（1）能够正确理解党和国家的方针政策，综合运用所学经济理论和专业知识及基本技能。

（2）能够密切联系实际，正确、全面地分析问题，并具有一定理论深度，对实际工作和学术研究有一定的指导意义。

（3）原始资料完整、准确，并能运用所学科学方法进行加工整理。

（4）文章结构合理，层次分明，重点突出，论点正确，论据充足，表达准确。

（5）能准确完整地回答答辩中所提出的问题。

2、良好

（1）能够正确理解党和国家的方针政策，能运用所学经济理论与专业知识及基本技能。

（2）能够较好地联系实际，比较正确、全面地分析问题，对实际工作和学术研究有一定参考价值。

（3）原始资料基本完整、准确，并能较好地进行加工整理。

（4）文章结构合理，层次分明，重点突出，论点正确，论据较充足，表达较准确。

（5）能比较准确，全面地回答答辩中所提出的问题。

3、中等

（1）能够正确理解党和国家的方针政策，能运用所学经济理论与专业知识及基本技能。

（2）基本能够较好地联系实际，比较正确、全面地分析问题，对实际工作和学术研究有参考价值。

（3）原始资料基本完整、准确，并能较好地进行加工整理。

（4）文章结构基本合理，层次较为分明，重点突出，论点基本正确，论据较充足，表达较准确。

(5)基本上能够比较准确、全面地回答答辩中所提出的问题。

4、及格

(1)能正确理解党和国家的方针政策，在经济理论上没有原则性错误，能基本掌握本专业的专业知识和技能。

(2)尚能进行理论与实际结合，有一定的分析问题和解决问题的能力。有一定的原始资料，并进行了一定程序的加工整理。

(3)文章结构较合理，层次较分明，重点较突出，有一定论据，语句尚通顺。

(4)答辩中无原则性错误，但回答问题不太准确、全面。

4、不及格

有下列情况之一者，应判为不及格。

(1)对党和国家的方针政策缺乏理解，或经济理论上原则性错误，不能掌握所学专业基本知识和基本技能。

(2)文章结构不合理，层次不清楚，主要论据短缺，重点不突出，或论点、论据与理论不统一，原始资料残缺不全，主要数据失真，未经加工整理。

(3)答辩中对所提出的问题有原则性错误，或离题太远。

(4)文章的基本内容属抄袭他人成果。

(5)抄袭他人已发表过的文章(包括内部发行的书刊、报纸、交流资料等)，而又没有创见性的修改或增补。

七、参考资料：无。

八、说明

1、组织与联系

由于学生的论文是分散进行的，为便于指导老师及时地了解学生论文(设计)的进展情况，帮助学生解决疑难问题，学生应积极主动地加强与学校和指导老师的联系，保持联系方式的畅通。

2、学生论文答辩须提交的材料

具体包括与论文答辩有关的表格和论文文本。

与论文相关的表格包括：论文(设计)课题申请表、论文(设计)开题报告、任务书(设计类题目)、中期报告、指导教师意见(教师用表)、评阅教师意见(教师用表)、答辩小组意见(答辩小组用表)和成绩评定表(学院答辩委员会用表)等。

正式存档论文正本一份；表格一份。有关论文保存和保管的规定依据学校规定。